Stufe I

Controllers Best Practice

EN *Controllers Training Program also available in English*

Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer schneller und erfordern eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung. Daher gilt es ein Controlling-System aufzubauen, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird. Tiefgehende und praxisorientierte Kenntnisse der wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei eine wichtige Voraussetzung.

Gleichzeitig verändert die zunehmende Digitalisierung das Controlling sowie die Rolle und notwendigen Fähigkeiten der Controller. Die Stufe I vermittelt fachliche, methodische und soziale Kompetenzen, um die Rolle als Business Partner erfolgreich wahrzunehmen und die Controllingprozesse effektiv und effizient zu gestalten. Darüber hinaus werden auch neue Rollen im Controlling, wie beispielsweise der Data Scientist, diskutiert.







Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe I

Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung
- Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Objectives and Key Results (OKR)
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Zukunftsorientiertes Controlling – Das erfolgreiche Führen von Abweichungsgesprächen inkl. Forecast und Ableitung von Maßnahmen

Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting
- Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling – Von der Vision über die Strategie bis hin zur Steuerung der operativen Bereiche
- Der ROI-Baum als Startpunkt für die Treiberplanung sowie zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
- Fallstudie zur Planung und Budgetierung

Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast
- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular)
- Maschineller Umsatzforecast mit der Regressionsanalyse (Predictive Analytics)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

Aufbau und Struktur des Controlling-Systems
- Das Rechnungswesen-Panorama – Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
- Kalkulation und Verkaufspreisfindung anhand verschiedener Praxisbeispiele
- Fallstudie zur strategischen Planung

Trends und Entwicklungen im Controlling
- Überblick zu Trends im Controlling
- Digitalisierung und Daten
- Moderne Planung
- Entwicklungspfade für Controller (neue Rollen im Controlling)

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Weiterentwicklung des Controllings
Austausch und Reflektion zu Ihren Anwendungserfahrungen

»Sehr guter Überblick über die gesamte Controlling–Landschaft. Sehr gute methodische Wissensvermittlung. Die praxisnahen Ergänzungen waren besonders hilfreich. Besser geht es wohl nicht. Ein Rundum-sorglos-Paket.«

Benjamin Stottele, HUK-Coburg VVaG

Nach dem Seminar können Sie:
- *die Rolle als Business Partner noch kompetenter ausfüllen*
- *wesentliche Controlling-Instrumente und deren Zusammenhänge verstehen und anwenden*
- *in der Gesprächsführung und Moderation von Meetings noch stärker überzeugen und ergebnisorientierter arbeiten*
- *aktuelle Trends benennen und verstehen, z. B. Digitalisierung und neue Rollenmodelle*

TERMINE UND INHALTE 2026

26.–30. Januar, Online
23.–27. Februar, Hamburg
09.–13. März, Hamburg
16.–20. März, Starnberg
23.–27. März, Köln
13.–17. April, Online
13.–17. April, Munich (english)
20.–24. April, Hamburg
18.–22. Mai, Starnberg
[illegible] Starnberg
15.–19. Juni, Hamburg
[illegible] Online
13.[illegible] Feldkirchen-Westerham
27.[illegible]
[illegible]
31. August[illegible] Online
14.–18. September, Hamburg
05.–09. Oktober, Starnberg
12.–16. October, Online (english)
26.–30. Oktober, Online
02.–06. November, Köln
16.–20. November, Starnberg
23.–27. November, Hamburg
30. November – 04. Dezember, Online
07.–11. Dez., Feldkirchen-Westerham
14.–18. Dezember, München

EUR 2.650,–

English: **EUR 2,370,–**
(Whithout digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **1.00***
Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.1***
Online Seminar-Nr. **1.2***



NEU

Jedes Seminar beinhaltet:
- *Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*
- *Buch oder E-Book*

**Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 23.*

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**