CA controller akademie®

Controlling | Accounting & Finance | Business Development | Information Management | Soziale Kompetenzen



Weiterbildungs-Programm 2027

Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gern. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA Akademie AG
Münchner Str. 8
D-82237 Wörthsee

Qualitätssicherung nach ISO 9001:2015

Die CA Akademie AG arbeitet nach einem einheitlichen und durch die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifizierten Qualitätsmanagementsystem. Alle Bereiche, welche die Entwicklung und Durchführung von öffentlichen und firmeninternen Seminaren sowie Consulting betreffen, entsprechen den Anforderungen der Norm ISO 9001:2015.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. **In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.**

Impressum

© 2027 CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG
Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee

Terminänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Konzept und Gestaltung:
deyhle & löwe Werbeagentur GmbH
www.deyhleundloewe.de

Bildnachweis: Marc Dietenmeier, Flo Huber, Adobe Stock, Magnific, Getty Images, iStock, Westend61

Die Seminarfotos wurden großteils live in den CA Trainings fotografiert.

Druck: omb2 GmbH, München

Auch wenn in diesem Katalog wegen des Leseflusses vorrangig das generische Maskulinum verwendet wird, sind selbstverständlich alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.controllerakademie.de vollständig publiziert.

Auszug zu Umbuchungen und Stornierungen aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen für öffentliche Seminare / Veranstaltungen / Live Online Trainings:

Umbuchungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn umgebucht, berechnen wir 10% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 20% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Nach Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen ohne Absage sind 100% der Teilnahmegebühr zu bezahlen.

Stornierungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn storniert, berechnen wir 30% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn, nach Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen ohne Absage berechnen wir 100% der ursprünglichen Teilnahmegebühr.

Bei Online-Seminaren gilt als „Seminarbeginn“ der Tag, an dem Sie die Zugangsdaten erhalten oder der Tag, ab dem der Zugriff auf das gebuchte Seminar in unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung gestellt wurde. Ab dann wird bei Stornierung oder Umbuchung die Teilnahmegebühr in voller Höhe einbehalten.



Manchmal sind es kleine Begebenheiten, die lange im Gedächtnis bleiben.

Nach einem Seminar schrieb uns ein Teilnehmer. Er berichtete, dass er schon im Zug nach Hause seine Notizen durchgegangen war, um gleich auszuprobieren, was er gelernt hatte.

Dazu nahm er sich einen Bericht vor, der ihm immer viel Mühe bereitete und den trotzdem kaum jemand las. Dieses Mal machte er es anders: weniger Inhalt, neues Design, eine klare Storyline mit Kernbotschaften. Dazu vereinbarte er einen Termin beim Fachbereichsleiter, um die Inhalte gemeinsam zu besprechen.

Und plötzlich veränderte sich etwas.

Der Fachbereichsleiter war begeistert von der klaren Struktur, die beiden sprachen nicht über Zahlen oder Tabellen, sondern über deren Bedeutung, über mögliche Maßnahmen und anstehende Entscheidungen. Aus einem Bericht war ein Dialog geworden.

Für solche Momente arbeiten wir. Denn Weiterbildung heißt für uns mehr, als Wissen zu vermitteln. Sie soll neue Perspektiven eröffnen, zum Ausprobieren ermutigen und Sicherheit geben, ins Handeln zu kommen. Das ist unser Anspruch: **Vom Wissen zum Können.**

Was dieses Können ausmacht, verändert sich. KI eröffnet Möglichkeiten, die vor wenigen Jahren kaum vorstellbar waren. Gleichzeitig zählen Zuhören, Moderieren und Zusammenarbeiten mehr denn je. Fachwissen, Technologie und soziale Kompetenz gehören für uns untrennbar zusammen.

Mit demselben Blick auf Mensch und Methode begleiten wir Sie auch bei der Weiterentwicklung Ihres Finanz- und Controllingbereichs.

So ist dieses Weiterbildungs-Programm entstanden. Wir haben Bewährtes weiterentwickelt, Neues aufgenommen und uns immer wieder gefragt: Was brauchen Menschen in Finance und Controlling heute, damit sie morgen etwas bewegen? Schauen Sie doch gleich mal rein.

Und vielleicht beginnt auch für Sie nach einem Seminar so eine Geschichte – wie oben.

Wir lieben Controlling! Sie auch?

Dann freuen wir uns auf Sie und Ihre Kolleginnen und Kollegen!

Herzlichst

Dorothee Deyhle

Danny Szajnowicz

Inhalt

Inhouse Training 4

CA Consulting 8

Persönliche Weiterbildung 10

Seminar Quick-Finder für Ihre Rolle oder Funktion 12

Vom Wissen zum Können 18

Überblick der Trainingsformate 20

Ausbildungsprogramme und Abschlüsse 24



Controlling

Zertifizierungsprogramme

Für Fach- und Führungskräfte im Controlling

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen 28

Stufe I – Business Partnering, Reporting & Controlling (Deutsch/English) 32

Stufe II – Management & Financial Accounting (Deutsch/English) 34

Stufe III – Kennzahlen, Analysen & Kommunikation (Deutsch/English) 36

Stufe IV – Integrierte Planung & Performance Management (Deutsch/English) 38

Stufe V – Präsentation & Moderation als Business Partner (Deutsch/English) 40

Controllers Training Program in five stages (english) 42

The five seminars in this training program cover the same subject matter as the German-language program described above and also culminate in the Controller's Diploma CA.

CMA® All Inclusive Package 43

Für Führungskräfte im Controlling

Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling 44

NEU Vom Controller zur Führungspersönlichkeit (Modul 1) 46

NEU Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln (Modul 2) 47

Finance & Controlling Transformation (Modul 3) 48

Für Führungskräfte außerhalb des Controllingbereichs

Business Leadership mit Controlling 50

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (Modul 1) 52

NEU Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter (Modul 2) 53

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung (Modul 3) 54

Führung unter Unsicherheit und Veränderung (Modul 4) 55

Seminar Controlling für Nicht-Controller

Controlling für Nicht-Controller 56

Controlling für Nicht-Controller als E-Learning 57

Fachseminare zu Controlling der Unternehmensprozesse 58

Innovation & Vertrieb

Pricing für Controller 59

Vertriebs-Controlling 59

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling 59

Leistung & Wertschöpfung

Produktions-Controlling 60

Logistik- und Supply Chain Controlling 60

Einkaufs-Controlling 61

Investitions-Controlling 61

Working Capital Management 61

Support & Management

Business Partnering – Next level 62

Finance & Controlling Transformation 62

Personal-Controlling 63

Controlling mit Kennzahlen 63

Finanz-Controlling 63

IT-Controlling 64

Nachhaltigkeits-Controlling 64

Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung 64

Accounting & Finance

Zertifizierung & Fachseminare 66

Bilanzierung

Rechnungslegung für Controller 67

HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar 67

Cashflow Rechnung 67

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS 68

Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie 68

IFRS 18 – Ein praxisorientierter Überblick 68

Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) 69

Finanzen, Steuern & Unternehmensbewertung

Jahresabschlussanalyse für Controller 70

Unternehmensbewertung – Impairment Test 70

Financial Modelling mit Excel 70

Financial Due Diligence 71

Verrechnungspreise 71







Business Development

Fachseminare 72

Geschäftsmodell, Strategie & Risiko

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung 73
Risikomanagement 73

Planung & Prozesse

Prozessoptimierung mit Lean Thinking 74
Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA) 74
NEU Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der künstlichen Intelligenz (KI) 75
NEU Planungsmethoden – Deep-Dive 75

Zertifizierung & Fachseminare zu Projektmanagement 76

Projektmanagement und -Controlling 77
Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling 77
Projekt-Portfolio-Controlling 77

Alle Präsenz-Seminare enthalten:

- *Getränke & Pausensnacks*
- *Mittagessen*
- *Seminarunterlagen*
- *Dorfbrunnen*

Information Management

Zertifizierungsprogramme & Fachseminare 78

Digital Enablement

Datenstrategie für Ihr Unternehmen 80
Strategien für Data & AI 80
NEU Data Governance für Data & AI 80
Strukturiert zur besten Softwarelösung 81
NEU Controlling mit SAP S/4HANA 81
SAP Data & Analytics im Controlling 81
NEU Planung mit der SAP Analytics Cloud 82
NEU Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter 82

KI & Advanced Analytics

KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar 83
NEU KI und Copilot im Controlling – Einstiegsseminar 83
Einstieg in Advanced Analytics für Controller 84
Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling 84
NEU KI-Assistenten im Controlling 85
NEU KI-gestützte Analyse im Controlling 85
NEU KI und Predictive Analytics im Controlling 86
NEU Datenanalyse mit Power BI und Excel 86

Data Visualization & Reporting

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® 87
Business Charts mit Excel 87
Interaktives Reporting mit Power BI 88
NEU Masterclass Power BI für Reporting-Profis 88
NEU Datenvisualisierung mit der SAP Analytics Cloud 89
Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide 89

Controlling KI-Kochshow 83

Soziale Kompetenzen

Fachseminare zu persönlichen Kompetenzen 90

NEU Vom Controller zur Führungspersönlichkeit 91
NEU Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln 91
Konfliktmanagement im Business Partnering 92
Führung unter Unsicherheit und Veränderung 92
Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen 93
Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln 93

Coaching & Einzelberatung 94

Trainer und Beraterteam 96
Service | Buchung | Login 104
Controlling Partner-Netzwerk 105

Aus Training wird Wirkung.



Für Ihr ganzes Unternehmen.

Inhouse Training

Ein Kompetenzlevel. Ein einheitliches Verständnis und neue Motivation im Team.

Neue Technologien, KI und wirtschaftliche Unsicherheiten verändern die Märkte in hohem Tempo. Wer mithalten will, muss seine Mitarbeitenden kontinuierlich befähigen, über Teams, Abteilungen und Standorte hinweg. Genau das ist die Voraussetzung, um Ihre Unternehmensziele schneller zu erreichen.

Ihr Partner für firmeninterne Trainings seit über 55 Jahren

Wir befähigen und motivieren Menschen seit über 55 Jahren. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen entlang Ihrer Ziele, Zielgruppen und fachlichen Rahmenbedingungen, für Ihre Fach- und Führungskräfte im Controlling ebenso wie außerhalb von Controlling und Finance. Auch bei der späteren Anwendung stehen wir Ihnen beratend zur Seite. Aus Weiterbildung, Beratung und zahlreichen Inhouse-Workshops wissen wir, was in der Praxis heute und morgen gebraucht wird.



Unsere bewährte Vorgehensweise

Wir arbeiten eng mit Ihnen und Ihrem HR-Bereich zusammen und folgen einem klar strukturierten Vorgehen.

1 Bedarfsanalyse
Für eine optimale Kompetenzentwicklung schaffen wir zunächst ein gemeinsames Verständnis von Ausgangssituation, Zielen und Herausforderungen.

2 Konzeption
Mit maßgeschneiderten Programminhalten entwickeln Ihre Mitarbeitenden effektiv die Fähigkeiten, die Ihre Organisation aktuell und künftig benötigt.

3 Pilotphase
Um einen erfolgreichen Rollout zu garantieren, werden umfangreiche Programme vorab strukturiert getestet und feinjustiert.

4 Umsetzung
Die Abfolge der Trainings inklusive Didaktik werden eng mit HR und den Fachbereichen abgestimmt. Sie erfolgen nach unserem Befähigungskonzept „Vom Wissen zum Können“ (s. Seite 19).

5 Transfer in den Arbeitsalltag
Mit Follow-up Sessions und gezielten Einheiten zur Transfersicherung sorgen wir dafür, dass das Gelernte im Arbeitsalltag umgesetzt und in der Zusammenarbeit angewendet wird.

Alle Inhouse Trainings sind entweder in Präsenz oder auch als Live Online Trainings verfügbar.

Ihr Nutzen auf einen Blick

- Passgenaue Trainings statt Standardlösungen
- Inhalte, die direkt im Arbeitsalltag anwendbar sind
- Einheitliches Verständnis über Teams und Standorte hinweg
- Nachhaltige Kompetenzentwicklung und sicheres Anwendungs-Know-how
- Messbare Wirkung auf Performance und Entscheidungsqualität
- Ein Ansprechpartner, der Sie ganzheitlich unterstützt

Sprachen

Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch, u. v. m.

International Program

The CA controller akademie is your partner for inhouse training in all controlling matters. In addition, internal trainings and workshops may also be held in English, Spanish, Italian or Chinese. Of course, training materials and documentation are available in all these languages.

Bewährt bei internationalen Unternehmen:

KNAUF
388 Controller:innen weltweit auf ein einheitliches Controlling-Verständnis gebracht, für vergleichbare Kennzahlen in allen Regionen

ALPLA
Führungskräfte ohne Controlling-Hintergrund weltweit befähigt, fundierter zu entscheiden

Kontakt

Sie haben Fragen zu Inhalten, Formaten, Ablauf oder Pricing? Wir beraten Sie gerne persönlich – kostenlos und unverbindlich.

Jost Gödde freut sich auf Sie.
+49 (0)160 – 903 477 20
inhouse-training@ca-akademie.de



So wird aus Training Wirkung.

Vier Beispiele, die zeigen, was wir Inhouse leisten können.

Erfolgreiches Controlling entsteht in der Zusammenarbeit. Das erfordert Controlling Know-how und ein Business Partner Verständnis auf beiden Seiten. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir passgenaue Weiterbildungskonzepte, die Ihre Mitarbeitenden auf ein einheitliches Controlling Level heben. Das verbessert die Steuerung und steigert die Performance Ihres Unternehmens nachhaltig.

Controlling Excellence **für Fach- und Führungskräfte in Controlling & Finance**

Weiterbildungsziel:

Ein einheitliches Kompetenzlevel: sicheres Methoden-Know-how und ein klares Rollenverständnis als Gestalter, Business Partner und Entscheidungsunterstützer.

Das bieten wir:

Systematische Aus- und Weiterbildung Ihrer Controlling-Teams und -Führungskräfte (national, weltweit, deutsch oder englisch): Aufbau eines einheitlichen Verständnisses in allen relevanten Controlling-Themen. Gezielte Kompetenzentwicklung zu kompetenten Sparringspartnern des Managements und der Fachbereiche. Auf Wunsch mit fachlicher Vertiefung, z. B. in Vertriebs-Controlling, Reporting, Analytics oder KI.

Ihr Nutzen:

- Einheitliches Rollenverständnis im Unternehmen
- Vergleichbare und belastbare Kennzahlen
- Ein methoden- und anwendungssicheres Team
- Bessere Entscheidungsgrundlagen
- Direkte Verzahnung mit Ihren strategischen Zielen
- Performancesteigerung für Ihr Unternehmen

Controlling Know-how **für Führungskräfte ohne Controlling-Background**

Weiterbildungsziel:

Ein gutes Finanzverständnis im operativen Management, um den eigenen Bereich wirtschaftlicher zu steuern und sicherer zu entscheiden.

Das bieten wir:

Systematische Weiterbildung Ihrer Führungskräfte oder angehenden Führungskräfte (national, weltweit, deutsch oder englisch): Verständliche Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen für Führungskräfte ohne Controlling-Background und ein sicheres Verständnis darüber, wie sich Entscheidungen auf Margen, Cashflow oder Zielvereinbarungen auswirken.

Ihr Nutzen:

- Verständnis für Zahlen und Zusammenhänge
- Fundiertere und schnellere Entscheidungen
- Mehr Überzeugungskraft und Veränderungskompetenz
- Lerninhalte, die auf Entscheider abgestimmt sind
- Mehr Fokus auf wirtschaftlichen Erfolg des Bereichs
- Performancesteigerung für Ihr Unternehmen

Kunden Referenzbeispiel

Befähigung von über 388 Controllerinnen und Controllern weltweit bei Knauf

Ziel: Ein einheitliches Controlling-Verständnis über alle Länder und Regionen hinweg schaffen

Ergebnis: Höhere Akzeptanz von Standards, verbesserte Entscheidungsqualität und gemeinsame Steuerungslogik



Kunden Referenzbeispiel

Globale Befähigung der nicht im Finanzbereich tätigen Führungskräfte bei ALPLA

Ziel: Finanzielle Zusammenhänge aufzeigen und die Steuerungsfähigkeit von Führungskräften stärken

Ergebnis: Fundiertere Entscheidungen und eine ergebnisorientierte Steuerung der Verantwortungsbereiche



Manche Themen lassen sich nicht in einer Abteilung lösen. Veränderungsfähigkeit und Lean Thinking wirken erst, wenn viele Menschen dieselbe Haltung teilen. Deshalb geht es hier nicht um einzelne Methoden. Es geht um Denk- und Arbeitsweisen. Die verankern wir mit Ihren Fach- und Führungskräften, über alle Bereiche und Ebenen. National, weltweit, in Deutsch oder Englisch.

Change-Kompetenz **für interdisziplinäre Teams**

Weiterbildungsziel:

Aufbau eines Netzwerks wirksamer Change Agents, um Veränderungsvorhaben schneller, erfolgreicher und mit höherer Akzeptanz im Unternehmen umzusetzen.

Das bieten wir:

Systematische Ausbildung ausgewählter Personen zu Certified Change Agents, während diese im Rahmen der Ausbildung Change-Projekte des Unternehmens bearbeiten: Aufbau von Kompetenzen zu Change Leadership, Veränderungspsychologie, Kommunikation und zur wirksamen Begleitung von Transformationsprozessen, begleitet durch Reflexion und Coaching.

Ihr Nutzen:

- Praxiserprobte Change Kompetenz, durch die Mischung von Lernen und Umsetzen
- Gleiches Verständnis und Methodenwissen zu Change Leadership
- Eine motivierte Gruppe, die gemeinsam die Transformation vorantreibt und andere mit ins Boot holt
- Ihre Transformationsprojekte stagnieren nicht, sondern werden noch während der Ausbildung vorangebracht

Lean Thinking **für alle Führungskräfte Ihrer Organisation**

Weiterbildungsziel:

Lean Thinking als Denk- und Arbeitsweise nachhaltig in der Organisation verankern für effektivere Prozesse und eine reibungslose Zusammenarbeit.

Das bieten wir:

Fach- und Führungskräfte lernen, wie sie Lean Thinking zu einem integralen Bestandteil ihrer Unternehmenskultur machen. Gemeinsam verankern wir bereichsübergreifend Mindset und Arbeitsweise von Lean Thinking. So entwickelt sich Ihr Unternehmen zu einer lernenden Organisation, die Prozesse kritisch hinterfragt, konsequent auf die Kundenbedürfnisse ausrichtet und kontinuierlich verbessert.

Ihr Nutzen:

- Gemeinsames Verständnis von Lean Thinking auf allen Führungsebenen
- Potenziale zur Effizienzsteigerung und Prozessverbesserung in der eigenen Organisation identifizieren
- Verschwendung erkennen und gezielt eliminieren
- Hohe Motivation und erfolgreichere Zusammenarbeit

Kunden Referenzbeispiel

Aufbau eines Netzwerks wirksamer Change Agents über Ländergesellschaften hinweg bei der METRO AG

Ziel: Konzernweit Change-Kompetenz aufbauen und parallel geplante Veränderungsprojekte voranbringen

Ergebnis: 69 Teilnehmende haben ihre Transformationsvorhaben schon während der Ausbildung umgesetzt, mit hoher Akzeptanz in der gesamten Organisation



Kunden Referenzbeispiel

Einführung von Lean Thinking bei der Vereinigten Lohnsteuerhilfe e.V. (VLH)

Ziel: Lean Thinking als Denk- und Arbeitsweise nachhaltig in der gesamten Organisation verankern

Ergebnis: Lean Thinking wurde schrittweise in der gesamten Organisation etabliert, Prozesse verbessert und die Team-Motivation gesteigert



CA Consulting

Ihr Partner mit Blick auf Mensch, Methode und Technologie.

Als Beratungsmanufaktur mit Fokus auf Unternehmenssteuerung und Controlling unterstützen wir Unternehmen und Organisationen dabei, ihre Transformation erfolgreich zu gestalten und wirksam umzusetzen.

Was uns unterscheidet

Vom Wissen zum Können – Beratung und Training aus einer Hand

Bei uns erhalten Sie keine Konzepte von der Stange, sondern individuelle Lösungen, die sich auch wirklich umsetzen lassen. Wir verbinden Beratungsprojekte mit Trainings, um Ihre Mitarbeitenden zu qualifizieren und aktiv in den Veränderungsprozess einzubinden. Mit über 55 Jahren Erfahrung aus unseren Seminaren und Beratungsprojekten bieten wir die Sicherheit, dass Konzepte nicht in der Schublade verschwinden, sondern echte Wirkung entfalten.

Je nach Bedarf begleiten wir Sie in unterschiedlichen Rollen

Als Moderatoren, die Workshops strukturiert und ergebnisorientiert leiten, als Impulsgeber, die neue Ideen und Perspektiven in Ihr Team bringen und als Experten, die mit fachlicher und methodischer Expertise Ihre Projekte voranbringen.





In diesen Themen bringen wir Sie weiter:

Entwicklung Ihrer Strategie und Ihres Steuerungsmodells

Wir begleiten Sie von der Initialisierung bis zur Umsetzung – ob bei der Entwicklung einer ganzheitlichen Unternehmensstrategie, einer Bereichsstrategie, der Neu- oder Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen oder beim Aufbau von Steuerungslogiken und Kennzahlensystemen.

Controlling und Performance Measurement

Ein leistungsfähiges Controlling ist die Basis erfolgreicher Unternehmenssteuerung. Wir unterstützen Sie bei der Einführung, Weiterentwicklung oder Neugestaltung Ihres Controlling-Systems – inklusive Kosten- und Leistungsrechnung, Planung, Reporting, Pricing und moderner Methoden wie Treiberplanung oder Monte-Carlo-Simulation.

Effizienzsteigerung

Wir analysieren Ihre Abläufe, decken Optimierungspotenziale auf und gestalten Ihre Prozesse mit Lean Thinking und gezielter Prozessautomatisierung schlanker und wirksamer.

Wertstiftende Datennutzung und Visualisierung

Wir helfen Ihnen beim Aufbau eines professionellen Data Managements, bei der Entwicklung einer BI-Strategie und beim Einsatz von KI – von automatisierten Forecasts bis zur Integration intelligenter Lösungen in den Arbeitsalltag.

Rollen- und Zusammenarbeitsmodell

Wir unterstützen Sie beim Aufbau einer starken Controllingkultur mit klar definierten Rollen und einem funktionierenden Zusammenarbeitsmodell – für mehr Wirkung und echten Mehrwert.

Weitere Informationen zu CA Consulting

»Mit Hilfe der CA konnten wir das Ziel fixieren, übersichtliche Teilprojekte schnüren und diese in 6 Wochen zur Entscheidungsreife treiben. Alle Betroffenen haben mit einem guten Gefühl an der Strategie-Gestaltung mitgewirkt. Wir freuen uns, dass wir auch in schwierigen Situationen mit der CA einen kompetenten Sparringspartner haben.«

Dr. Armin Seitz, Geschäftsführer, Moll Marzipan GmbH

Unsere Kompetenzfelder

- **Geschäftsmodell, Innovation & Strategie**
- **Planung & Risiko**
- **Steuerung, KPI & Reporting**
- **Daten & Systeme**
- **Prozesse & Methoden**
- **Organisation, Rollen & Zusammenarbeit**
- **Mensch & Veränderung**

Gerne beraten wir Sie individuell bei Ihrer konkreten Problem- oder Fragestellung.

Danny Szajnowicz,
Vorstand, Partner und Trainer
+49 (0)170 - 742 01 60
d.szajnowicz@ca-akademie.de



Helene Eder,
Managerin und Coach
+49 (0)175 - 641 32 68
h.eder@ca-akademie.de



Ich mach mich stark.

Für meine Zukunft.



Persönliche Weiterbildung

Lernen Sie heute, was Sie morgen brauchen.

Veränderungen sind überall spürbar – technologisch, gesellschaftlich, ökonomisch sowie ökologisch und sie reformieren unsere Arbeitswelt grundlegend. Das stellt neue Anforderungen an uns alle, denn sie machen unsere Zukunft komplexer, weniger planbar und verändern auch die Rollen in Finance und Controlling. Diese neue Arbeitswelt bietet gleichzeitig auch viele Chancen, sich beruflich neu aufzustellen und neue Aufgaben in der Unternehmenssteuerung zu übernehmen:

- Durch die Digitalisierung stehen immer mehr Daten zur Verfügung, die wir zur Unternehmenssteuerung gewinnbringend nutzen können, um mehr Transparenz zu schaffen.
- Neue Technologien ermöglichen rasche Innovationen und neue Geschäftsmodelle, die wir anders steuern müssen als bisher.
- Intelligente Technologien und Künstliche Intelligenz automatisieren Standardprozesse und verändern unsere Arbeitsweise wesentlich.
- Planung und Steuerung funktionieren agiler und wir können lernen, mit Komplexität und Dynamik routiniert umzugehen.
- Fachkräftemangel und Generationenshift bieten viele Möglichkeiten, sich neue Kompetenzen anzueignen und den eigenen Marktwert zu steigern.
- Wachsende regulatorische Anforderungen bei ESG, Transferpreisen usw. erfordern immer mehr Spezialistenwissen und einen ganzheitlichen Blick auf die Auswirkungen.
- Kundenwünsche und deren Problemlösung werden immer individueller und fordern das Controlling als kundenorientierten internen Dienstleister.
- Neue Tools und Plattformen helfen, viel effizienter und effektiver zusammenzuarbeiten.
- Veränderte Werte und Nachhaltigkeit gewinnen eine ähnliche Bedeutung wie Profitabilität.

Energize yourself! Nehmen Sie jetzt Ihre berufliche und persönliche Entwicklung in die Hand. Motivation ist garantiert – We love Controlling.



Sie wollen Ihr volles Potenzial ausschöpfen? Nutzen Sie unseren kostenfreien Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW).

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Besprechen wir Ihre Anforderungen und welche Kompetenzen Sie dafür ausbauen möchten.
- Betrachten wir, wo Sie aktuell stehen und wie Sie inhaltlich Ihre Entwicklungsziele erreichen.
- Beraten wir Sie, welche Weiterbildungsprogramme für Sie passen und wie die CA Sie optimal unterstützen kann.

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Kennen Sie Ihren persönlichen Weiterentwicklungsbedarf.
- Wissen Sie, welche Programme Sie am effektivsten unterstützen.
- Haben Sie einen zeitlichen Plan für Ihre Kompetenzentwicklung.

Reservieren Sie gleich einen Termin bei Karin Kuschel!

In einem kostenfreien WOW-Workshop erarbeiten wir Ihren persönlichen Kompetenzentwicklungsplan.

Karin Kuschel
+49 (0)8153 - 88 974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de





Ihre Zukunft steckt voller Möglichkeiten.

Nutzen Sie Ihre Chance.

Das Controlling entwickelt sich schnell weiter und mit ihm die Anforderungen an Ihre Rolle.

Der CA Quick-Finder bündelt für unterschiedliche Rollen relevante Seminare aus unserem Programm – fachliche Grundlagen, Spezialthemen und alles rund um KI, Reporting und Systeme. So sehen Sie sofort, welche Seminare zu Ihrem Aufgabenbereich passen und können gezielt in die Themen einsteigen, die Sie weiterbringen.

Quick-Finder

Ausgesuchte Seminarempfehlungen für Ihre individuelle Rolle oder Funktion: Vom Werkscontroller bis zum CFO.

Produktions-/Werkscontroller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Produktions-Controlling, *Seite 60*
- Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung, *Seite 64*
- Investitions-Controlling, *Seite 61*
- Working Capital Management, *Seite 61*
- Prozessoptimierung mit Lean Thinking, *Seite 74*
- Nachhaltigkeits-Controlling, *Seite 64*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling, *Seite 84*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*

Einkaufs-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Einkaufs-Controlling, *Seite 61*
- Logistik- und Supply Chain Controlling, *Seite 60*
- Working Capital Management, *Seite 61*
- Nachhaltigkeits-Controlling, *Seite 64*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen, *Seite 93*
- Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln, *Seite 93*

Vertriebs-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Vertriebs-Controlling, *Seite 59*
- Pricing für Controller, *Seite 59*
- Working Capital Management, *Seite 61*
- Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der KI, *Seite 75*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Konfliktmanagement im Business Partnering, *Seite 92*
- Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen, *Seite 93*
- Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln, *Seite 93*

IT-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- IT-Controlling, *Seite 64*
- Investitions-Controlling, *Seite 61*
- Projekt-Portfolio-Controlling, *Seite 77*
- Datenstrategie für Ihr Unternehmen, *Seite 80*
- Strategien für Data & AI, *Seite 80*
- Data Governance für Data & AI, *Seite 80*
- Strukturiert zur besten Softwarelösung, *Seite 81*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*

Personal-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Personal-Controlling, *Seite 63*
- Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der KI, *Seite 75*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen, *Seite 93*

Logistik-/Supply-Chain-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Logistik- und Supply Chain Controlling, *Seite 60*
- Working Capital Management, *Seite 61*
- Nachhaltigkeits-Controlling, *Seite 64*
- Investitions-Controlling, *Seite 61*
- Einkaufs-Controlling, *Seite 61*
- Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung, *Seite 64*
- Prozessoptimierung mit Lean Thinking, *Seite 74*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling, *Seite 84*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Konfliktmanagement im Business Partnering, *Seite 92*

Beteiligungs-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Rechnungslegung für Controller, *Seite 67*
- Finanz-Controlling, *Seite 63*
- Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, *Seite 68*
- Unternehmensbewertung – Impairment Test, *Seite 70*
- Financial Due Diligence, *Seite 71*
- Verrechnungspreise, *Seite 71*
- Risikomanagement, *Seite 73*
- Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der KI, *Seite 75*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen, *Seite 93*

Group-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- CMA® All Inclusive Package, *Seite 43*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Rechnungslegung für Controller, *Seite 67*
- Finanz-Controlling, *Seite 63*
- Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, *Seite 68*
- Unternehmensbewertung – Impairment Test, *Seite 70*
- Financial Due Diligence, *Seite 71*
- Verrechnungspreise, *Seite 71*
- Risikomanagement, *Seite 73*
- Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der KI, *Seite 75*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*

Projekt-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Projektmanagement und -Controlling, *Seite 77*
- Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling, *Seite 77*
- Projekt-Portfolio-Controlling, *Seite 77*
- Risikomanagement, *Seite 73*
- Investitions-Controlling, *Seite 61*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Konfliktmanagement im Business Partnering, *Seite 92*

F&E-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Forschungs- und Entwicklungs-Controlling, *Seite 59*
- Projektmanagement und -Controlling, *Seite 77*
- Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling, *Seite 77*
- Projekt-Portfolio-Controlling, *Seite 77*
- Investitions-Controlling, *Seite 61*
- Risikomanagement, *Seite 73*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI und Predictive Analytics im Controlling, *Seite 86*
- Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling, *Seite 84*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*

Finanz-Controller

Kernkompetenzen
- Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen, *Seite 28*
- Certified IFRS Specialist CA, *Seite 69*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Rechnungslegung für Controller, *Seite 67*
- Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, *Seite 68*
- HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar, *Seite 67*
- IFRS 18 – Ein praxisorientierter Überblick, *Seite 68*
- Finanz-Controlling, *Seite 63*
- Controlling mit Kennzahlen, *Seite 63*
- Working Capital Management, *Seite 61*
- Investitions-Controlling, *Seite 61*
- Risikomanagement, *Seite 73*
- Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter von KI, *Seite 75*
- Unternehmensbewertung – Impairment Test, *Seite 70*
- Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie, *Seite 68*
- Financial Due Diligence, *Seite 71*
- Verrechnungspreise, *Seite 71*
- CMA® All Inclusive Package, *Seite 43*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*

BI / Data Analyst / Scientist

Kernkompetenzen
- Strategien für Data & AI, *Seite 80*
- Datenstrategie für Ihr Unternehmen, *Seite 80*
- Data Governance für Data & AI, *Seite 80*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- Einstieg in Advanced Analytics für Controller, *Seite 84*
- KI und Predictive Analytics im Controlling, *Seite 86*
- Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling, *Seite 84*
- KI-gestützte Analyse im Controlling, *Seite 85*
- Strukturiert zur besten Softwarelösung, *Seite 81*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*

Leiter Controlling

Kernkompetenzen

- Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling, *Seite 44 ff.*
  - Vom Controller zur Führungspersönlichkeit
  - Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln
  - Finance & Controlling Transformation
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*

Funktionsspezifische Kompetenzen

- Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, *Seite 73*
- Finanz-Controlling, *Seite 63*
- Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der KI, *Seite 75*
- Prozessoptimierung mit Lean Thinking, *Seite 74*
- Strategien für Data & AI, *Seite 80*
- Risikomanagement, *Seite 73*

Digitale und persönliche Kompetenzen

- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- Führung unter Unsicherheit und Veränderung, *Seite 92*
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®, *Seite 87*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Konfliktmanagement im Business Partnering, *Seite 92*
- Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen, *Seite 93*
- Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln, *Seite 93*

CFO

Kernkompetenzen

- Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling, *Seite 44 ff.*
  - Vom Controller zur Führungspersönlichkeit
  - Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln
  - Finance & Controlling Transformation
- Business Partnering – Next Level, *Seite 62*
- Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, *Seite 73*
- Führung unter Unsicherheit und Veränderung, *Seite 92*

Funktionsspezifische Kompetenzen

- Datenstrategie für Ihr Unternehmen, *Seite 80*
- Strategien für Data & AI, *Seite 80*
- Data Governance für Data & AI, *Seite 80*
- Finanz-Controlling, *Seite 63*
- Working Capital Management, *Seite 61*
- Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der KI, *Seite 75*
- Risikomanagement, *Seite 73*
- Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, *Seite 68*
- Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie, *Seite 68*
- Unternehmensbewertung – Impairment Test, *Seite 70*
- Financial Due Diligence, *Seite 71*
- Verrechnungspreise, *Seite 71*

Digitale und persönliche Kompetenzen

- KI im Controlling (ChatGPT, Copilot, Claude), *Seite 83 ff.*
- KI-Assistenten im Controlling, *Seite 85*
- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide, *Seite 89*
- Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen, *Seite 93*
- Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln, *Seite 93*

Tool-abhängige Kompetenzen

Excel

- Datenanalyse mit Power BI und Excel, *Seite 86*
- Business Charts mit Excel, *Seite 87*

Power BI

- Datenanalyse mit Power BI und Excel, *Seite 86*
- Interaktives Reporting mit Power BI, *Seite 88*
- Masterclass Power BI für Reporting-Profis, *Seite 88*

SAP

- Controlling mit SAP S/4HANA, *Seite 81*
- SAP Data & Analytics im Controlling, *Seite 81*
- Datenvisualisierung mit der SAP Analytics Cloud, *Seite 89*
- Planung mit der SAP Analytics Cloud, *Seite 82*

Führungskräfte / Bereichsleiter
außerhalb Controlling und Finance

Kernkompetenzen
- **Controlling für Nicht-Controller,** *Seite 56*
- **Unternehmenssteuerung für Führungskräfte,** *Seite 52*
- **Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter,** *Seite 53*
- **Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung,** *Seite 73*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- **Produktions-Controlling,** *Seite 60*
- **Vertriebs-Controlling,** *Seite 59*
- **Einkaufs-Controlling,** *Seite 61*
- **Logistik- und Supply Chain Controlling,** *Seite 60*
- **Forschungs- und Entwicklungs-Controlling,** *Seite 59*
- **Personal-Controlling,** *Seite 63*
- **IT-Controlling,** *Seite 64*
- **Investitions-Controlling,** *Seite 61*
- **Working Capital Management,** *Seite 61*
- **Projektmanagement und -Controlling,** *Seite 77*
- **Prozessoptimierung mit Lean Thinking,** *Seite 74*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- **Führung unter Unsicherheit und Veränderung,** *Seite 92*
- **Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide,** *Seite 89*
- **Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen,** *Seite 93*
- **Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln,** *Seite 93*

Fachkräfte
außerhalb Controlling und Finance

Kernkompetenzen
- **Controlling für Nicht-Controller,** *Seite 56*

Funktionsspezifische Kompetenzen
- **Prozessoptimierung mit Lean Thinking,** *Seite 74*
- **Risikomanagement,** *Seite 73*

Digitale und persönliche Kompetenzen
- **Künstliche Intelligenz (ChatGPT, Copilot, Claude),** *Seite 83 ff.*
- **Konfliktmanagement im Business Partnering,** *Seite 92*
- **Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide,** *Seite 89*
- **Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen,** *Seite 93*
- **Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln,** *Seite 93*

Sie wollen Ihr volles Potenzial ausschöpfen? Nutzen Sie unseren kostenfreien Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW).

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:
- Besprechen wir Ihre Anforderungen und welche Kompetenzen Sie dafür ausbauen möchten.
- Betrachten wir, wo Sie aktuell stehen und wie Sie inhaltlich Ihre Entwicklungsziele erreichen.
- Beraten wir Sie, welche Weiterbildungsprogramme für Sie passen und wie die CA Sie optimal unterstützen kann.

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:
- Kennen Sie Ihren persönlichen Weiterentwicklungsbedarf.
- Wissen Sie, welche Programme Sie am effektivsten unterstützen.
- Haben Sie einen zeitlichen Plan für Ihre Kompetenzentwicklung.

In einem kostenfreien WOW-Workshop erarbeiten wir Ihren persönlichen Kompetenzentwicklungsplan.

Reservieren Sie gleich einen Termin!

Karin Kuschel
+49 (0)8153 - 88 974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de



»Ehrlich gesagt, im Seminar klingt alles gut.

Und danach bleibt dann doch wieder alles beim Alten?«

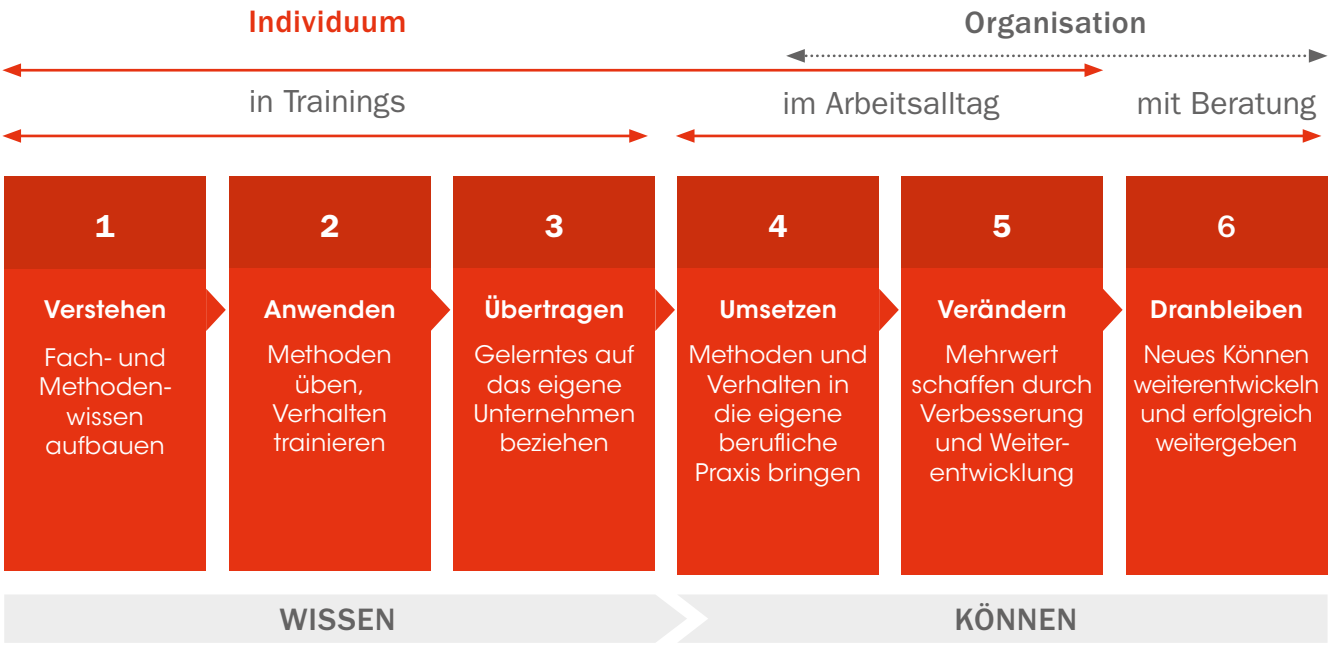


Damit aus neuem Wissen praktisches Können wird.

Wir begleiten Sie über das Seminar hinaus mit unserem erprobten Konzept in sechs Schritten: Vom Wissen zum Können.

Zwischen Seminarraum und Arbeitsalltag liegen oft Wochen voller Termine, E-Mails und dringender Aufgaben. Da findet neues Wissen nicht immer einen wirksamen Weg in die Praxis. Damit Ihnen das nicht passiert, bleiben wir an Ihrer Seite: In sechs Schritten begleiten wir Sie vom Seminar bis in Ihren Arbeitsalltag, bis neue Methoden selbstverständlich sitzen und bis Sie Ihr Umfeld von den Verbesserungen überzeugen konnten.

Damit nach dem Seminar eben nicht alles beim Alten bleibt.



1 | Verstehen

Sie gewinnen Orientierung. Wir geben Ihnen den Gesamtüberblick über die Methoden Ihres Bereichs und ordnen ein, welche wirklich zählen und warum. So wissen Sie von Anfang an, worauf es ankommt.

2 | Anwenden

Sie werden sicherer. In Fallstudien und Rollenspielen wenden Sie das Gelernte direkt an. In Gruppenarbeiten üben Sie an Praxisbeispielen, bis Methoden und Verhalten sitzen.

3 | Übertragen

Jetzt kommt Ihre eigene Unternehmenswirklichkeit ins Spiel. Im Austausch mit Teilnehmenden aus anderen Branchen gewinnen Sie neue Perspektiven. In Transfer- und Reflexionsübungen planen Sie konkret, was Sie zuerst angehen: welche Methode, welcher Prozess, welcher erste Schritt.

4 | Umsetzen

Zurück im Job setzen Sie Ihren Plan um. Sie gleichen das Gelernte mit Ihrer Ist-Situation ab und nehmen die Menschen mit, die nicht dabei waren, Chef:in wie Kolleg:innen. Im Follow-up besprechen wir gemeinsam, was funktioniert hat und wo es noch hakt.

5 | Verändern

Sie schaffen Mehrwert für Ihr Unternehmen, indem Sie die Methoden an Ihre Prozesse, Ihre Systeme und Ihre Berichte anpassen. Im 1:1 Personal Business-Coaching begleiten wir Sie dabei und bauen Ihr Können nachhaltig und praxisgerecht weiter aus.

6 | Dranbleiben

Methoden und Verhalten wollen immer wieder hinterfragt, angepasst und weitergegeben werden. Als Einzelperson finden Sie dafür Austausch in unseren Communities. Unternehmen unterstützen wir mit firmeninternen Workshops und Beratung. So wird aus Wissen Können und aus Können dauerhafte Veränderung.

Für jeden Lerntyp das richtige Format.

Die Möglichkeiten zum Kompetenzausbau sind grenzenlos.

Die CA controller akademie bietet Ihnen öffentlich und firmenintern vielfältige Formate zur Aus- und Weiterbildung sowie zur späteren Umsetzungsbegleitung an. Sie können dabei alle Formate individuell kombinieren und genau das Format wählen, das Ihrem Thema und Ihrem Lerntyp am besten entspricht.

Seminare	Ausbildungsprogramme	
Workshops	Coaching	E-Learning
Fachtagungen	Umsetzungsbegleitung	Videotrainings
Fachvorträge / Keynotes	Consulting	Webinare



Präsenz

Im Präsenzseminar lernen Sie unter Anleitung unserer Trainerinnen und Trainer persönlich face to face, üben das Gelernte in Rollen- und Fallbeispielen, erhalten direkt Feedback und profitieren von dem gemeinsamen Erfahrungsaustausch und von Networking-Erlebnissen in der Lerngruppe.

Live Online

Im Live Online Training lernen Sie unter Anleitung unserer Trainerinnen und Trainer ortsunabhängig und ohne Reiseaufwand. In Breakout-Sessions üben Sie das Gelernte in Rollen- und Fallbeispielen und profitieren vom organisierten Erfahrungsaustausch im virtuellen Raum.

E-Learning

Mit unseren E-Learning Angeboten können Sie zeit- und ortsunabhängig im Selbststudium lernen und werden durch einen automatisierten und strukturierten Lehrpfad mit lebendigen Videotrainings, Übungen und Tests geführt.



Durch die permanente Weiterentwicklung unserer Seminarprogramme an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.

- **Erfahrung und Tradition**

  Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle 1971 gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfundfünzig Jahren maßgeblich das Controlling im deutschsprachigen Raum und steht für bewährte und zuverlässige Aus- und Weiterbildung.

- **Expertise und Praxisrelevanz**

  Unsere Seminarinhalte und Beratungskonzepte passen wir laufend an die Entwicklungen der Wirtschaft an. Die langjährige Praxiserfahrung unserer Experten in Training und Beratung garantiert einen hohen Theorie-Praxis-Transfer.

- **Ganzheitliche Begleitung**

  Wir vermitteln nicht nur relevantes Wissen, sondern begleiten auch nach dem Seminar bei der konkreten Umsetzung des Gelernten im Arbeitsalltag. Dabei unterstützen wir Organisationen inhouse auch länderübergreifend bei der flächendeckenden Befähigung Ihrer Mitarbeitenden. Zusätzlich sind wir Ihr beratender Partner bei Projekten rund um die Weiterentwicklung Ihrer Finance- und Controlling-Organisation.

- **Lernen mit Spaß**

  Durch die hohe Interaktion mit allen Teilnehmenden sowie durch die anschauliche und dynamische Wissensvermittlung mit zahlreichen Praxisbeispielen entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.

- **Weltweit im Einsatz**

  Unser Controllers Trainingsprogramm führen wir in zahlreichen Sprachen selbst oder mit Lizenzpartnern durch. Konzerne unterstützen wir länderübergreifend dabei, ein einheitliches Controlling-Verständnis auch über die Controlling-Abteilungen hinaus zu etablieren.

Nur wer selbst brennt, kann andere begeistern.

Die Begeisterung unserer Trainerinnen und Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmenden und sorgt so für ein nachhaltiges Lernerlebnis. We love Controlling!





»Top! Sehr plakative und zum Teil witzige Praxisfälle. Sehr gut: Praxisorientierung und Transfer zwischen produzierenden Unternehmen und Dienstleistern.«

Damian Giersch, PINTSCH GmbH
über die Stufe I





»*Super Auswahl bei einem so komplexen Thema. Aus der Praxis für die Praxis, anschaulich und gut verständlich. Klasse. Anwendbarkeit: Sofort!*«

Dirk Hemmerling,
AOK Systems über das Seminar
Financial Modelling mit Excel











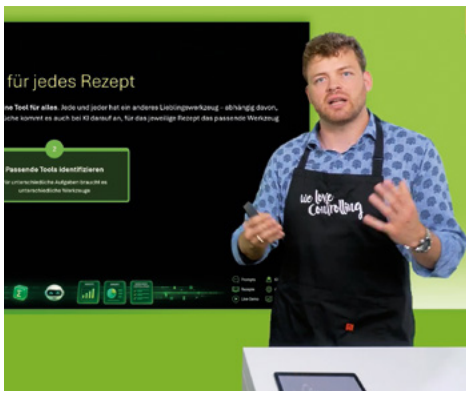






»*Die Themenauswahl war so breit, dass man viele Einblicke in die Möglichkeiten von AI bekommen hat. Klasse Format.*«

Fabian Kaiser,
Camfil APC GmbH über die
Controlling KI-Kochshow



Ausbildungsprogramme und Abschlüsse.

ZERTIFIZIERUNGEN IM BEREICH CONTROLLING

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Mit diesem umfangreichen und fundierten Ausbildungsprogramm bauen Sie umfassende Kompetenzen und fundierte Handlungsfähigkeit im Controlling auf und werden zum geschätzten Business Partner. Nach Abschluss der fünf Stufen erhalten Sie Controllers Diplom CA, das in der Wirtschaft seit Jahrzehnten hoch anerkannt ist. Fünf Kompetenzlevel qualifizieren Sie zum wertvollen Business Partner und Controlling Experten.

Ihr Abschluss: Controllers Diplom CA

Stufe I	Stufe II	Stufe III	Stufe IV	Stufe V
Business Partnering, Reporting & Controlling	**Management & Financial Accounting**	**Kennzahlen, Analysen & Kommunikation**	**Integrierte Planung & Performance Management**	**Präsentation & Moderation als Business Partner**
(5 Tage)	*(5 Tage)*	*(5 Tage)*	*(5 Tage)*	*(5 Tage)*
Kompetenzlevel: *Ich stärke meine Rolle als Business Partner & Controlling Professional und wende Controlling-Instrumente souverän an.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Finance & Management Accounting Professional verstehe ich finanzielle Zusammenhänge und unterstütze fundierte Management-entscheidungen mit finanzieller Expertise.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Steering & Communication Professional entwickle ich Steuerungslogiken, analysiere Daten, argumentiere und kommuniziere souverän als Business Partner.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Planning & Performance Professional gestalte ich moderne Planung und steuere Performance in der Organisation.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Influence & Impact Professional überzeuge ich Menschen, begleite Veränderungen und entfalte Wirkung als Business Partner.*

→ Seite 28 ff. / *Controllers Training Program is also available in English: Page 42*

Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling

Mit diesem Ausbildungsprogramm entwickeln Sie sich zu einer Führungspersönlichkeit, die leistungsstarke Controller-Teams formt, Controlling zum Treiber der Unternehmensperformance entwickelt und nachhaltige Wirkung in der Organisation erzielt. Nach Abschluss der drei Module erhalten Sie das Certificate of Excellence in Controlling Leadership CA und zertifizieren sich als Controlling Leader.

Ihr Abschluss: Certificate of Excellence in Controlling Leadership CA

Modul 1	Modul 2	Modul 3
Vom Controller zur Führungspersönlichkeit	**Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln**	**Finance & Controlling Transformation**
(3 Tage)	*(3 Tage)*	*(3 Tage)*
Kompetenzlevel: *Als Professional Leader entwickle ich eine eigene Führungsidentität, verstehe Kommunikation und Einflussnahme und schaffe die Grundlagen für wirksame Führung.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Professional Team Leader entwickle und führe ich ein schlagkräftiges Team mit einem Leistungsumfeld, das Menschen erlaubt, ihr Potenzial zu entfalten.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Controlling Transformation Professional plane ich die strategische Weiterentwicklung meines Bereichs, setze diese strukturiert um und gestalte die Zukunft des Controllings.*

→ Seite 44 ff.

Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

Controlling · Accounting & Finance · Business Development · Information Management · Soziale Kompetenzen



Gerne berate ich Sie persönlich

Karin Kuschel
+49 (0)8153 - 88 974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de

→ Ihren **OPEN BADGE** zum Ausbildungsprogramm können Sie in Sozialen Netzwerken teilen und mit Ihren Skills Flagge zeigen.



Business Leadership mit Controlling

Mit diesem Ausbildungsprogramm entwickeln Sie als Führungskraft ohne Controlling-Background die Kompetenzen einer unternehmerisch handelnden Führungskraft und können Ihren Bereich noch besser steuern. Nach Abschluss der vier Module erhalten Sie das Certificate of Business Excellence CA und zertifizieren sich als Fach- und Führungskraft mit betriebswirtschaftlichem Know-how.

Ihr Abschluss: Certificate of Business Excellence CA

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
Unternehmenssteuerung für Führungskräfte	**Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter**	**Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung**	**Führung unter Unsicherheit und Veränderung**
(3 Tage)	*(2 Tage)*	*(3 Tage)*	*(2 Tage)*
Kompetenzlevel: *Als Business Steering Professional verstehe ich die wirtschaftlichen Zusammenhänge in meinem Unternehmen und treffe fundierte Entscheidungen in meinem Verantwortungsbereich.*	***Kompetenzlevel:*** *Mit digitaler Kompetenz ordne ich Daten und KI sicher ein, nutze sie gezielt für Entscheidungen und steuere meinen Verantwortungsbereich wirksam und digital.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Strategy & Innovation Professional gestalte ich die Zukunft aktiv, indem ich Strategien für meinen Bereich und Geschäftsmodelle fürs Unternehmen entwickle.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Transformation & Leadership Professional gebe ich Orientierung in Zeiten des Wandels und führe Veränderungen erfolgreich zum Ziel.*

→ Seite 50 ff.

ZERTIFIZIERUNGEN IM BEREICH FINANCIAL REPORTING

Lehrgang zum zertifizierten IFRS Specialist

Mit diesem Lehrgang eignen Sie sich umfassende und praxisnahe Kenntnisse sowie zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung an.

Ihr Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

1. Phase	2. Phase	3. Phase
Selbststudium	**Präsenzwoche**	**Abschlussklausur**
Erarbeiten der Lehrinhalte auf der CISCA Online Trainingsplattform (empfohlene Zeit ca. 10 Wochen)	Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben	Dreistündige Prüfung über den behandelten Lehrstoff. Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Kompetenzlevel:

Als IFRS Professional löse ich komplexe Fragestellungen zu Financial Reporting und Konzernrechnungslegung eigenständig. Als kompetenter Sparringspartner für Entscheidungsträger aus Controlling und Finance kann ich den Einfluss des externen Rechnungswesens in den Planungs-, Reporting- und Steuerungsprozess erläutern.

→ Seite 69 ff.

ZERTIFIZIERUNGEN IM BEREICH PROJEKTMANAGEMENT

Zertifizierung zum Project Controller CA

Mit diesem Ausbildungsprogramm entwickeln Sie sich zum unternehmerisch handelnden Projektspezialisten und Portfoliomanager.

Ihr Abschluss: Certified Project Controller CA

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
Projektmanagement und -Controlling	**Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling** mit Ihrem Thema im Fokus	**Projekt-Portfolio-Controlling**	**Stufe I – Business Partnering, Reporting & Controlling**
(2 Tage)	*(2 Tage)*	*(2 Tage)*	*(5 Tage)*
Kompetenzlevel: *Als Project-Controlling Professional schaffe ich Transparenz und unterstütze die erfolgreiche Steuerung und Umsetzung einzelner Projekte.*	***Kompetenzlevel:*** *Ich stärke meine Handlungskompetenz als Project Performance Professional und führe laufende Projekte noch wirksamer zum Erfolg.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Project-Portfolio Professional priorisiere ich Projekte strategisch und unterstütze Portfolio-Entscheidungen fundiert.*	***Kompetenzlevel:*** *Ich stärke meine Rolle als Business Partner & Controlling Professional und wende Controlling-Instrumente souverän an.*

→ **Seite 76 ff.**

ZERTIFIZIERUNGEN IM BEREICH INFORMATION MANAGEMENT

Umfassendes Ausbildungsprogramm in allen Bereichen des Information Managements

Der Bereich Information Management umfasst die drei wesentlichen Kompetenzfelder Digital Enablement, KI & Advanced Analytics und Data Visualization & Reporting. Die Ausbildung beinhaltet eine Zertifizierung in jedem Kompetenzfeld mit den drei Abschlüssen Certificate in Data & AI Strategy CA, Certificate in Applied AI & Analytics CA und Certificate in Management Reporting CA. Wenn Sie sich spezialisiert auf ein Themenfeld konzentrieren wollen, zertifizieren Sie sich gezielt in genau diesem Bereich mit einem Abschluss.

Wenn Sie sich durch ein ganzheitliches Kompetenzprofil mit einer umfassenden Ausbildung in allen drei Kompetenzfeldern auszeichnen wollen, qualifizieren Sie sich mit den drei Abschlüssen zusätzlich durch die Auszeichnung CA Excellence in Information Management. Die Auszeichnung CA Excellence in Information Management bestätigt Ihr Können in der strategischen Gestaltung der Daten- und Systemstrukturen, der Daten- und KI basierten Analyse sowie der Gestaltung eines wirkungsvollen Management Reportings.

Ihre Auszeichnung: CA Excellence in Information Management

Certificate in Data & AI Strategy CA	Certificate in Applied AI & Analytics CA	Certificate in Management Reporting CA
Kompetenzlevel: *Als Data & AI Strategy Professional schaffe ich Strukturen und Strategien, um meinen Bereich zukunftsfähig zu gestalten.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Applied AI & Analytics Professional stärke ich mein Methodenwissen, um Daten und KI effektiv und praxisnah zu nutzen.*	***Kompetenzlevel:*** *Als Management Reporting Professional kann ich Ergebnisse klar visualisieren sowie empfängerorientiert aufbereiten und kommunizieren.*

Information Management Zertifizierung von Abteilungen

Es gibt zwei Arten, eine ganze Abteilung durch die gezielte Qualifizierung unterschiedlicher Einzelpersonen zu zertifizieren. Die Abteilungs-Zertifizierung **Certified Team in Information Management – Competence | CA** bestätigt eine im Team breit verankerte Kompetenzbasis. D.h. mindestens 30% der Mitarbeitenden sind durch ein Certificate qualifiziert und decken zusammen alle drei Themenfelder ab. Die darauf aufbauende Zertifizierung **Certified Team in Information Management – Excellence | CA** zeichnet Abteilungen aus, die darüber hinaus die Weiterentwicklung ihres Bereichs systematisch vorantreiben und ein konkretes Vorhaben erfolgreich umsetzen sowie auf einem CA-Event vorstellen.

Vereinbaren Sie einen kostenfreien Beratungstermin mit Jens Ropers: +49 (0)170 - 742 06 73 oder j.ropers@ca-akademie.de



Zertifizierung im Bereich Digital Enablement

Für das Certificate in Data & AI Strategy CA absolvieren Sie mindestens fünf Trainingstage im Kompetenzfeld Digital Enablement. Diese setzen sich aus einem Pflichtseminar (2 Tage) und weiteren frei wählbaren Seminaren (in Summe mind. 3 Tage) zusammen. Mit diesem Programm entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis dafür, wie Daten- und KI-Initiativen strategisch ausgerichtet, organisatorisch verankert und technologisch vorbereitet werden.

Ihr Abschluss: **Certificate in Data & AI Strategy CA**

Pflichtseminar	Wahlseminare
Strategien für Data & AI	Wählen Sie passende Seminare aus dem Kompetenzfeld „Digital Enablement“ frei nach Ihrem beruflichen Schwerpunkt.
(2 Tage)	*(mind. 3 Tage)*

→ Geeignete Seminare zu diesem Abschluss finden Sie auf der **Seite 80 ff.**

Zertifizierung im Bereich KI & Advanced Analytics

Für das Certificate in Applied AI & Analytics CA absolvieren Sie mindestens fünf Trainingstage im Kompetenzfeld KI & Advanced Analytics. Diese setzen sich aus einem Pflichtseminar (1 Tag) und weiteren frei wählbaren Seminaren (in Summe mind. 4 Tage) zusammen. Mit diesem Programm können Sie relevante Einsatzfelder für KI und Analytics erkennen, geeignete Methoden auswählen und praxisnah anwenden.

Ihr Abschluss: **Certificate in Applied AI & Analytics CA**

Pflichtseminar	Wahlseminare
Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Wählen Sie passende Seminare aus dem Kompetenzfeld „KI & Advanced Analytics“ frei nach Ihrem beruflichen Schwerpunkt.
(1 Tag)	*(mind. 4 Tage)*

→ Geeignete Seminare zu diesem Abschluss finden Sie auf der **Seite 83 ff.**

Zertifizierung im Bereich Data Visualization & Reporting

Für das Certificate in Management Reporting CA absolvieren Sie mindestens fünf Trainingstage im Kompetenzfeld Data Visualization & Reporting. Diese setzen sich aus einem Pflichtseminar (3 Tage) und weiteren frei wählbaren Seminaren (in Summe mind. 2 Tage) zusammen. Mit diesem Programm können Sie Berichte, Dashboards und Präsentationen zu wirkungsvollen Grundlagen für Entscheidungen und gemeinsames Handeln weiterentwickeln.

Ihr Abschluss: **Certificate in Management Reporting CA**

Pflichtseminar	Wahlseminare
Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®	Wählen Sie passende Seminare aus dem Kompetenzfeld „Data Visualization & Reporting“ frei nach Ihrem beruflichen Schwerpunkt.
(3 Tage)	*(mind. 2 Tage)*

→ Geeignete Seminare zu diesem Abschluss finden Sie auf der **Seite 87 ff.**

Für Fach- und Führungskräfte im Controlling

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen



Step by step zu Business Partner Excellence.

Sichern Sie sich mit allen relevanten Hard- und Soft Skills den entscheidenden Wissensvorsprung für beste Performance im Controlling der Zukunft.

Zielgruppen:

- *Fach- und Führungskräfte aus Controller Service, Rechnungswesen und Accounting, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung und Information Management*

IGC-QUALITÄTSSIEGEL
„Die CA controller akademie dokumentiert in vorzüglich aufbereiteter und detailliert nachvollziehbarer Art ihre hohe Professionalität, ihre reiche Erfahrung und Kontinuität."

Für Controller, die mehr wollen als Methodenwissen

Controlling und die Rolle des Controllers verändern sich – und damit auch die Anforderungen und Kompetenzen, die heute und in Zukunft gefragt sind.

Moderne Controller verstehen Unternehmenssteuerung und Controlling ganzheitlich und gestalten beides aktiv mit. Sie nutzen moderne Technologien und Methoden, kommunizieren überzeugend, moderieren und präsentieren souverän und schaffen es, Menschen zu begeistern und mitzunehmen. Als kompetente Sparringspartner des Managements geben sie Orientierung, unterstützen bessere Entscheidungen und erzielen echte Wirkung in ihrer Organisation.

Genau darauf bereitet Sie Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen vor

Ob Sie am Anfang Ihrer Controlling-Karriere stehen oder bereits über langjährige Erfahrung verfügen: In fünf aufeinander aufbauenden Stufen entwickeln Sie die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen, die modernes Controlling ausmachen. Schritt für Schritt erweitern Sie Ihr Know-how, Ihre Handlungssicherheit und Ihre Wirkung – als Controlling-Experte und souveräner Business Partner des Managements.

Seit über 55 Jahren richten wir die Inhalte konsequent auf die neuesten Entwicklungen in der Controlling-Praxis aus und entwickeln das Programm kontinuierlich weiter. Durch unterschiedliche Trainings-Formate bieten wir Ihnen maximale Lernflexibilität und sichern so den Lernerfolg.

Sie erhalten Umsetzungskompetenz
und können dank zahlreicher Transfer- und Feedbackeinheiten während und nach den Seminaren Ihr neues Wissen direkt in Ihrer Unternehmenspraxis anwenden.

Ihre Handlungskompetenz im Fokus

Präsenzseminar oder Live Online Training
Sie erarbeiten den Stoff im Seminar und in Gruppenarbeiten innerhalb der Lerngruppe zusammen mit einem Trainer anhand von zahlreichen Transfer- und Feedbackeinheiten. Unsere besondere Didaktik, viele Praxisbeispiele und der organisierte Erfahrungsaustausch garantieren ein besonderes Lernerlebnis (mehr Infos auf Seite 30).

Follow-up Sessions
Ein paar Wochen nach dem Seminar treffen wir uns in einer Live Online Session (2 Stunden), um ein Kernthema des Seminars nochmals vertieft zu behandeln und um uns zu den ersten Anwendungserfahrungen auszutauschen.



Jede Stufe beinhaltet:

- *Präsenz-Seminar oder Live Online Training*
- *Live Online Follow-up Session*
- *Umfangreiches E-Learning Paket*
- *Schulungsunterlagen und Fachliteratur*

Umfangreiche E-Learning Pakete
Durch unsere umfangreichen E-Learning Pakete bauen Sie noch mehr Handlungssicherheit auf. Anhand von Übungseinheiten und kurzen Lernvideos können Sie nach dem Seminar einzelne Themen vertiefen, üben und immer wieder auffrischen (mehr Infos auf Seite 31).

Detaillierte Schulungsunterlagen und Fachliteratur
Zu jedem Seminar erhalten Sie in Ihrem persönlichen Login umfangreiche Unterlagen und Begleitmaterial, wie z. B. eine aktuelle Ausgabe des Controller Magazins. In Stufe I–III erhalten Sie darüber hinaus ein Buch zum Lehrstoff.

Controllers Diplom CA beurkundet Ihre Business Partner Excellence

Controllers Diplom CA beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Controller Expert und Business Partner des Managements. Mit erfolgreicher Teilnahme an Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbstexamens werden die Teilnehmer-Präsentationen am Ende der Stufe V durch Trainer und Teilnehmende evaluiert.

Dieses Programm beinhaltet keine Abschlussprüfung.

Controllers Diplom CA

Stufe V
Präsentation & Moderation als Business Partner

Stufe IV
Integrierte Planung & Performance Management

Stufe III
Kennzahlen, Analysen & Kommunikation

Stufe II
Management & Financial Accounting

Stufe I
Business Partnering, Reporting & Controlling

Jedes Seminar ist einzeln buchbar und bietet mit einer Vielzahl von Terminen maximale Flexibilität.

Nach dem Programm können Sie:

- *als kompetenter Business Partner Menschen überzeugen, Veränderungen begleiten und Wirkung entfalten*
- *wesentliche Controlling-Instrumente und deren Zusammenhänge verstehen und anwenden*
- *zur Standardisierung und Effizienzsteigerung von Prozessen beitragen*
- *als Business Partner Steuerungslogiken entwickeln, Daten analysieren, aussagekräftige Berichte erstellen und souverän kommunizieren*
- *moderne Planung gestalten und Performance in der Organisation steuern*
- *mit dem Wissen über finanzielle Zusammenhänge fundierte Management-Entscheidungen mit finanzieller Expertise unterstützen*

Präsenz oder Live Online – mitreißende Didaktik trifft maximale Lernflexibilität.

Ich berate Sie gerne:

Katharina Vosberg
+49 (0)8153 - 88 974 - 13
k.vosberg@ca-akademie.de



Zwei Formate – ein Lernziel: Sie haben die Wahl

Im gesamten Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen stehen Ihnen zwei Lernformate zur Wahl: das Präsenzseminar oder das Live Online Training. Beide vermitteln identische Inhalte und setzen auf interaktives Lernen mit direktem Praxisbezug. Dabei können Sie die Formate je Stufe flexibel kombinieren – passend zu Ihrem Arbeitsalltag.

Freude am Lernen mit Didaktik, die begeistert

Unser Trainingsansatz basiert auf teilnehmerzentriertem Lernen mit hoher Praxisorientierung. Fallstudien, Rollenspiele, Übungen, Gruppenarbeiten und Feedbackrunden sorgen für Interaktion, Abwechslung und Tiefe. Die Inhalte werden durch einprägsame Merkbilder, Best-Practice-Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Beratung besonders greifbar gemacht. Der Einsatz analoger und digitaler Präsentations- und Moderations-Tools – vom Flipchart bis zum Mural Board – bringt Dynamik in jede Lerneinheit. Im Live Online Training arbeiten wir deshalb mit eingeschalteter Kamera – für echten Kontakt und lebendige Interaktion.

Gemeinsam lernen, voneinander profitieren

In unseren Seminaren lernen Sie nicht nur miteinander, sondern auch voneinander. Der organisierte Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden aus ganz unterschiedlichen Branchen und Unternehmensgrößen eröffnet Ihnen neue Perspektiven für die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele.

Ob in Gruppenübungen, Pausen, beim „Dorfbrunnen“ am Abend oder morgens im virtuellen CA Café – das Lernen im Dialog und der informelle Austausch schaffen ein Lernklima, das motiviert und den Transfer in den eigenen Job leichter macht.

Follow-up Sessions – für mehr Erfolg bei der Umsetzung

Einige Wochen nach dem Seminar treffen wir uns nochmals zu einer zweistündigen Live Online Follow-up Session. Gemeinsam vertiefen wir ein zentrales Thema des Seminars und reflektieren Ihre individuellen Anwendungserfahrungen. So sichern Sie den Transfer des Gelernten in Ihren Unternehmensalltag.





E-Learning Pakete inklusive – Wissen vertiefen. Flexibel üben. Nachhaltig anwenden.

Ihre digitalen Umsetzungsbegleiter für nachhaltigen Lernerfolg

Nach dem Seminar beginnt die eigentliche Praxis: Mit unseren E-Learning Paketen zu jeder Stufe festigen Sie Ihr neues Wissen immer genau dann, wenn Sie es brauchen – ortsunabhängig, selbstgesteuert und über ein ganzes Jahr abrufbar. Das sorgt für mehr Handlungssicherheit und unterstützt Sie bei der konkreten Umsetzung im Arbeitsalltag.

Strukturiertes Lernen mit System

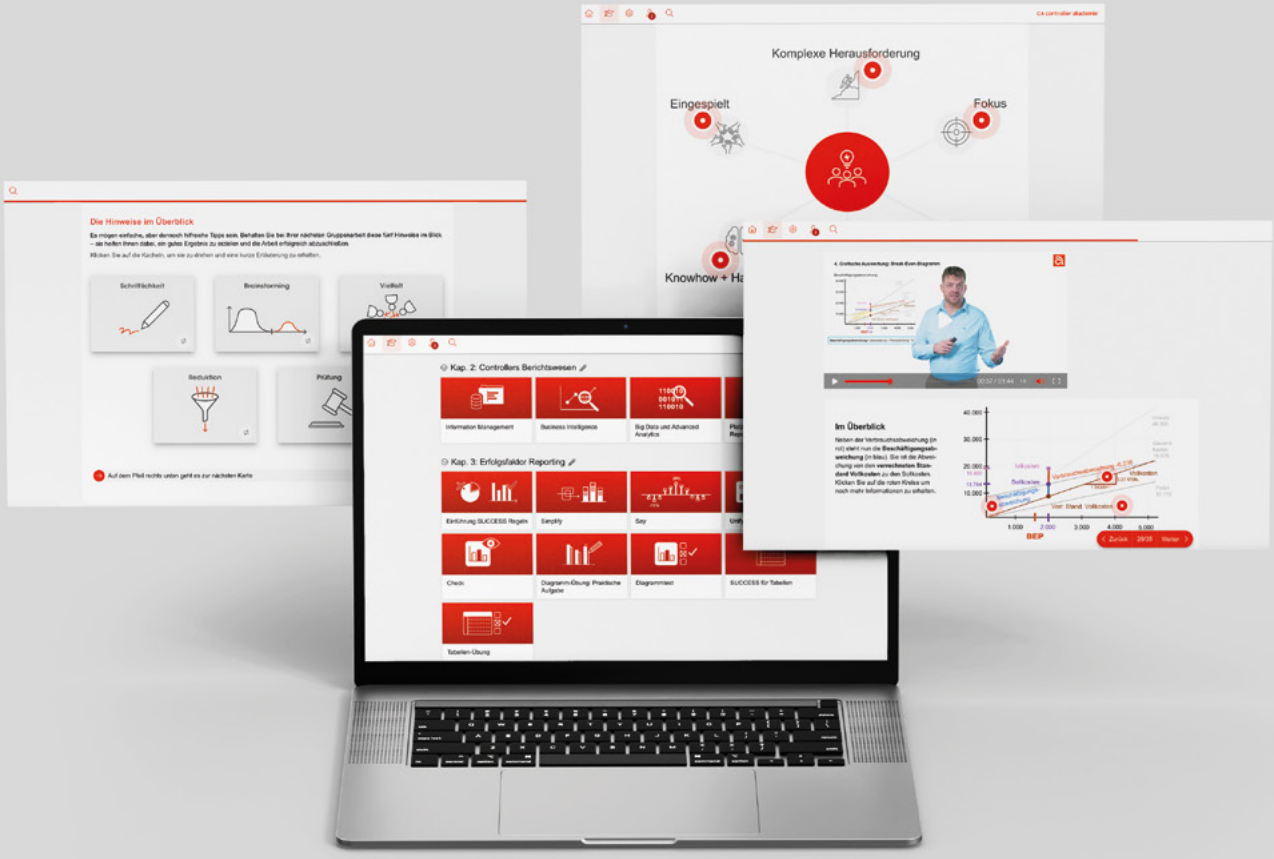
Umfassende Inhalte zu allen fünf Stufen des Controllers Trainingsprogramms stehen Ihnen digital in Form von Lernkarten zur Verfügung – systematisch aufgebaut, mit Lernvideos, Übungen, interaktiven Grafiken, Texten und Multiple Choice Tests. So lernen Sie im eigenen Tempo, folgen einem klaren Lernpfad oder überspringen gezielt Themen, die Sie bereits beherrschen.

Präsenz oder Online – das E-Learning Paket ergänzt ideal

Das E-Learning Paket ergänzt Ihre Weiterbildung optimal. Es enthält die Seminarthemen zum Wiederholen und zur Vertiefung von Sachverhalten. Weiterhin erhalten Sie dort zusätzliche Fallbeispiele unterschiedlicher Branchen, weitere Inhalte und ausführlichere Erklärungen zu Spezialthemen. Darüber hinaus können Sie mit Übungen oder Abfragetests Ihr Wissen festigen. Dieser digitale Umsetzungsbegleiter hilft Ihnen, das Gelernte nachhaltig in Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.

Online Fragen Support

Ob Selbststudium und Retraining – wir lassen Sie nicht allein: Mit unserem Online Fragen Support bieten wir Ihnen professionelle Hilfe zu individuellen Verständnis- oder Umsetzungsfragen – damit der Wissenstransfer in Ihre Praxis gelingt.



Stufe I

Business Partnering, Reporting & Controlling

EN *Controllers Training Program also available in English*

Die Business-Partner-Rolle verstehen und reflektieren, Berichte wirkungsvoll gestalten und Controlling-Instrumente sicher anwenden.

Die Controlling-Weiterbildung Stufe I richtet sich an Controllerinnen und Controller, die ein fundiertes Verständnis für ihre Rolle, ihre zentralen Aufgaben und die wichtigsten Instrumente im Controlling entwickeln oder vertiefen möchten. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Controlling wirksam zur Unternehmenssteuerung beiträgt: als partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Management und Controlling und als Grundlage für bessere Entscheidungen im Unternehmen.

Sie lernen, Controlling nicht nur als Zahlenfunktion zu verstehen, sondern als zukunftsorientierte Steuerungsaufgabe. Dazu gehören ein klares Rollenverständnis im Business Partnering, der professionelle Umgang mit Planung, Forecasts und Reporting sowie die Fähigkeit, Informationen so aufzubereiten, dass sie verständlich, entscheidungsorientiert und handlungsleitend sind. Ein besonderer Fokus liegt auf der Gestaltung wirksamer Berichte nach den International Business Communication Standards (IBCS), der Arbeit mit Kennzahlen und Treiberlogiken sowie dem Verständnis zentraler Zusammenhänge aus Rechnungswesen, Kostenrechnung, Planung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung.

Durch praxisnahe Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien verbinden Sie fachliches Controlling-Wissen mit typischen Gesprächs-, Analyse- und Entscheidungssituationen aus der Unternehmenspraxis. Sie reflektieren die eigene Rolle in der Organisation, trainieren den Austausch mit dem Management und entwickeln ein tragfähiges Fundament für die weitere Professionalisierung im Controlling.







Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe I

Rolle und Selbstverständnis im Controlling
- Einordnung von Management Accounting im Gesamtbild des Controllings
- Business Partnering: Bereichsverantwortliche und Controller:innen agieren im Team
- Rollenbilder im Controlling und Reflexion der eigenen Rolle in der Organisation
- Controllingkultur und Zusammenarbeit mit Fachbereichen und Management

Reporting wirksam gestalten
- Berichte nach IBCS-Prinzipien strukturieren
- Optimierung von Tabellen und Berichtsformaten
- Klare Botschaften aus Zahlen ableiten und verständlich darstellen

Kennzahlen, ROI und Treiberlogiken
- ROI-Baum als Instrument zur Analyse wirtschaftlicher Zusammenhänge
- Erarbeitung von Treiberbäumen anhand konkreter Unternehmensbeispiele
- Gewinnziele und zentrale Steuerungsgrößen nachvollziehbar machen
- Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge für die Steuerung nutzen

Kostenstruktur, Rechnungswesen und Planung
- Rechnungswesenpanorama als Überblick über zentrale Zusammenhänge
- Kostenstellenplanung
- Zero Based Budgeting für Overhead-Kostenstellen
- Entwicklung von Kostenstrukturen im Unternehmenswachstum

Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung
- Praxisnahe Kalkulationsbeispiele aus unterschiedlichen Unternehmenskontexten
- Deckungsbeitragsrechnung für Handels-, Dienstleistungs- und Produktionsunternehmen
- Zwecke von Controlling-Zahlen und Grenzen unterschiedlicher Rechenlogiken

Prozesse verstehen und verbessern
- Prozessanalyse mit Process Mining
- Prozessoptimierung mit Lean Thinking
- Prozessautomatisierung mit RPA und AI Agents
- Transfer in den eigenen Controlling-Alltag

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Weiterentwicklung des Controllings
Austausch und Reflexion zu Ihren Anwendungserfahrungen

»Sehr guter Überblick über die gesamte Controlling–Landschaft. Sehr gute methodische Wissensvermittlung. Die praxisnahen Ergänzungen waren besonders hilfreich. Besser geht es wohl nicht. Ein Rundum-sorglos-Paket.«

Benjamin Stottele, HUK-Coburg VVaG

Nach dem Seminar können Sie:

- *Ihre Rolle als Business Partner noch wirksamer ausfüllen*
- *Berichte nach IBCS verständlicher, empfängerorientierter und entscheidungsrelevanter gestalten*
- *Planungs- und Kostenmanagement-Instrumente sicher anwenden*
- *moderne Ansätze wie Process Mining, Lean Thinking, RPA und AI Agents einordnen*

18.–22. Januar, Online
22.–26. Februar, Hamburg
15.–19. März, Hamburg
05.–09. April, Starnberg
12.–16. April, Munich (english)
19.–23. April, Hamburg
10.–14. Mai, Starnberg
07.–11. Juni, Feldkirchen-Westerham
21.–25. Juni, Online
05.–09. Juli, Köln
26.–30. Juli, Starnberg
16.–20. August, Starnberg
20.–24. September, Online
04.–08. Oktober, Starnberg
18.–22. October, Online (english)
25.–29. Oktober, Köln
08.–12. November, Starnberg
22.–26. Nov., Feldkirchen-Westerham
06.–10. Dezember, Online
13.–17. Dezember, Starnberg

EUR 2.650,–

English: **EUR 2,370,–**
(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 96 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **1.00***
Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.1***
Online Seminar-Nr. **1.2***



Jedes Seminar beinhaltet:
- *Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*
- *Buch oder E-Book*

**Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.*

Stufe II

Management & Financial Accounting

EN *Controllers Training Program also available in English*

Finanzielle Zusammenhänge verstehen, Unternehmenszahlen analysieren und wertsteigernde Entscheidungen unterstützen.

Die Controlling-Weiterbildung Stufe II stärkt Ihre Fähigkeit, erfolgsrelevante Informationen in fundierte Entscheidungen zu übersetzen. Sie lernen, die Zusammenhänge zwischen Management Accounting und Financial Accounting sicher zu verstehen, Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und die Unternehmenssteuerung aktiv zu unterstützen.

Durch die Verbindung von Kostenrechnung, Finanzanalyse, Investitionsrechnung und wertorientierter Steuerung entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis für die wirtschaftlichen Treiber eines Unternehmens. Gleichzeitig gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung sowie den Auswirkungen von HGB und IFRS auf Kennzahlen und Entscheidungen. Praxisnahe Fallstudien und der gezielte Einsatz von KI helfen Ihnen dabei, Analysen effizienter durchzuführen sowie komplexe Sachverhalte verständlich darzulegen.







Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe II

Management Accounting als Grundlage der Unternehmenssteuerung
- Überblick über zentrale Controlling- und Kostenrechnungslogiken
- Deckungsbeitragsrechnung als Instrument zur Entscheidungsunterstützung
- Kunden- und Produktprofitabilität analysieren
- Preisgestaltung und Pricing-Ansätze im Controlling
- Kunden- und Produktportfolios bewerten

Moderne Kostenrechnung und wertorientierte Steuerung
- Prozesskostenrechnung verstehen und anwenden
- Verrechnungspreise und Transfer Pricing einordnen
- Innerbetriebliche Leistungsverrechnung und Center-Steuerung
- Wertorientierte Unternehmenssteuerung mit WACC und EVA
- Praxisübungen und Fallstudien

Financial Accounting verstehen und nutzen
- Zusammenhänge zwischen GuV, Bilanz und Cashflow-Rechnung
- Grundzüge der HGB-Bilanzierung
- Buchungslogiken und deren Auswirkungen auf Abschlüsse
- Finanzielle Sachverhalte strukturiert analysieren

Finanzanalyse und Unternehmensbewertung
- Analyse von Jahresabschlüssen und Finanzkennzahlen
- Cashflow-Rechnung verstehen und interpretieren
- Rating-Ansätze und Bonitätsbeurteilung
- Finanzielle Stärken und Schwächen von Unternehmen erkennen
- Handlungsempfehlungen aus Finanzanalysen ableiten

Investitionsrechnung und Entscheidungsunterstützung
- Grundlagen der Investitionsrechnung
- Wirtschaftlichkeitsanalysen und Investitionsportfolios
- Qualitative und quantitative Entscheidungsfaktoren bewerten (Net Present Value, Payback, interner Zinsfuß)
- Investitionsentscheidungen managementgerecht aufbereiten

HGB, IFRS und ihre Auswirkungen auf Kennzahlen
- Wesentliche Unterschiede zwischen HGB und IFRS verstehen
- Auswirkungen von Forschungs- und Entwicklungskosten auf Abschlüsse und Kennzahlen
- Bilanzierung von Goodwill und dessen Steuerungswirkungen
- Rückstellungen und Leasingbilanzierung im Vergleich
- Auswirkungen bilanzieller Entscheidungen auf Unternehmenskennzahlen analysieren

KI in Finance & Accounting
- KI zur Analyse und Strukturierung finanzwirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen
- KI-gestützte Bearbeitung von Accounting-Fallstudien
- Effizientere Auswertung von Finanzdaten
- KI als Sparringspartner für Analysen und Präsentationen nutzen

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Finanzanalyse
Austausch und Reflexion zu Ihren Anwendungserfahrungen

Nach dem Seminar können Sie:
- *DB-Rechnung, Verrechnungspreise und Prozesskostenrechnung zielgerichtet anwenden*
- *finanzwirtschaftliche Kennzahlen analysieren und deren Aussagekraft fundiert bewerten*
- *Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung als integriertes Steuerungssystem verstehen*
- *Investitionsentscheidungen mit geeigneten Methoden bewerten und argumentieren*
- *die Auswirkungen bilanzieller Entscheidungen nach HGB und IFRS auf Kennzahlen nachvollziehen und kommunizieren*

25.–29. Januar, Online
22.–26. Februar, Köln
15.–19. März, Starnberg
19.–23. April, Starnberg
10.–14. Mai, Hamburg
07.–11. Juni, Online
21.–25. Juni, Hamburg
12.–16. July, Starnberg (english)
26.–30. Juli, Feldkirchen-Westerham
06.–10. September, Köln
25.–29. Oktober, Starnberg
08.–12. Nov., Feldkirchen-Westerham
22.–26. November, Online
13.–17. Dezember, Starnberg

EUR 2.650,–

English: **EUR 2,370,–**
(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 96 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **2.00***
Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.2***
Online Seminar-Nr. **2.02***



Jedes Seminar beinhaltet:
- *Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*
- *Buch oder E-Book*

**Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.*

Stufe III

Kennzahlen, Analysen & Kommunikation

EN *Controllers Training Program also available in English*

Steuerungslogiken entwickeln, aus Daten entscheidungsrelevante Informationen erzeugen und überzeugend kommunizieren.

Die Controlling-Weiterbildung Stufe III richtet sich an Controllerinnen und Controller, die ihre Rolle im Controlling aktiv weiterentwickeln und als Business Partner mehr Wirkung im Unternehmen entfalten wollen. Im Mittelpunkt stehen Kennzahlen, Analysen, Prozesse und Kommunikation als zentrale Bausteine einer modernen Steuerungslogik. Sie lernen, Strategien systematisch in steuerungsrelevante Kennzahlen und KPIs zu übersetzen, daraus konkrete Maßnahmen abzuleiten und diese in wirksame Projekte zu überführen. Gleichzeitig entwickeln Sie ein tiefes Verständnis für Prozesse, identifizieren Verbesserungspotenziale und machen operative Abläufe mess- und steuerbar.

Ein besonderer Fokus liegt darauf, datenbasierte Analysen – unterstützt durch KI – so aufzubereiten, dass daraus klare, fundierte Entscheidungsgrundlagen für Fachbereiche und Management entstehen. Sie lernen, komplexe Inhalte verständlich zu strukturieren, überzeugend zu kommunizieren und gezielt auf unterschiedliche Denk- und Entscheidungslogiken einzugehen. Durch praxisnahe Übungen und einen durchgängigen Case verbinden Sie Controlling, Umsetzung und Kommunikation zu einem konsistenten Gesamtbild.







Wir beraten Sie gerne persönlich **+49(0)8153-88974-0**

Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe III

Strategische Kennzahlen entwickeln
- Unternehmensziele analysieren, priorisieren und in Teilstrategien übersetzen
- Passende KPIs entwickeln, z. B. strategisch, wertorientiert oder nachhaltig
- Maßnahmen ableiten und zu umsetzbaren Projekten bündeln
- Durchgängiger Praxis-Case mit KI-Unterstützung

Projekte im Controlling erfolgreich umsetzen
- Projekte klar definieren und sauber abgrenzen
- Strukturierung von Projekten: Vorgehen, Planung & Steuerung, Rollen, Meilensteine
- Praxisübung zur Zielformulierung und Projektstrukturierung mit KI-Unterstützung

Prozesse verstehen, verbessern und messen
- Prozesse visualisieren und systematisch analysieren
- Verbesserungspotenziale identifizieren
- Prozesskennzahlen für das operative Controlling entwickeln

Über Kennzahlen zu klaren Botschaften
- Visualisierung, Dashboards und Storytelling für klare Botschaften
- BI- und Datenarchitekturen einordnen
- KI-gestützte Analyse und Visualisierung zur Erkennung entscheidungsrelevanter Muster
- Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen ableiten sowie managementgerecht aufbereiten und präsentieren

Controller als Business Partner und interne Berater
- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung auf Augenhöhe
- Kommunikationsmodelle für anspruchsvolle Gesprächs- und Sparringssituationen
- Moderation und konstruktives Feedback in Meetings und Projekten

Controller-Wirkung gezielt steigern
- Unterschiedliche Denk-, Entscheidungs- und Kommunikationsstile erkennen
- Eigene Präferenzen reflektieren und gezielt anpassen
- Inhalte und Empfehlungen empfängerorientiert aufbereiten
- Persönliche KI-Sparringspartner zur Gesprächsvorbereitung einsetzen

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Reporting / Berichtswesen
Austausch und Reflexion zu Ihren Anwendungserfahrungen

Nach dem Seminar können Sie:
- *eine klare Steuerungslogik aus Zielen, Kennzahlen und Maßnahmen entwickeln statt isolierter KPI-Sammlungen*
- *Controlling-Projekte strukturiert aufsetzen, wirksam steuern und Prozesse gezielt messbar verbessern*
- *entscheidungsreife Analysen erstellen und fundierte Entscheidungsgrundlagen liefern*
- *als kompetente und verlässliche Sparringspartner:in wahrgenommen werden*
- *die Akzeptanz Ihrer Analysen steigern und mehr Wirkung erzielen*

25. – 29. Januar, Online
15. – 19. Februar, Hamburg
15. – 19. März, München
12. – 16. April, Starnberg
10. – 14. May, Munich (english)
14. – 18. Juni, Online
19. – 23. Juli, Feldkirchen-Westerham
20. – 24. September, Hamburg
18. – 22. Oktober, Hamburg
15. – 19. November, Köln
06. – 10. Dezember, Online

EUR 2.650,–

English: **EUR 2,370,–**
(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 96 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **3.00***
Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.3***
Online Seminar-Nr. **3.02***

»Ich fühle mich in meinem Reporting gestärkt und bekomme durch gezielte Kommunikationsansätze eine bessere Wirksamkeit im Austausch mit Management und Fachbereichen. Ich kann das Seminar nur weiterempfehlen.«

Kristopher Scharf, HORSCH Maschinen SE & Co. KG



Jedes Seminar beinhaltet:
- *Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*
- *Buch oder E-Book*

**Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.*

Stufe IV

Integrierte Planung & Performance Management

EN *Controllers Training Program also available in English*

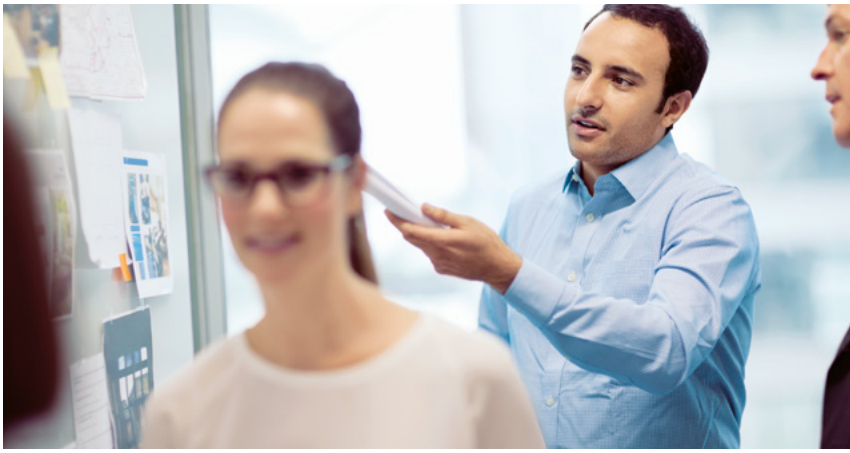
Moderne Planung gestalten, KI einsetzen, Business Cases erstellen und Performance wirksam steuern.

Die Controlling-Weiterbildung Stufe IV richtet sich an Controllerinnen und Controller, die die Planung aktiv gestalten und als zentrale Treiber:innen einer modernen Unternehmenssteuerung wirken möchten. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung integrierter Planungsmodelle, die Strategie, Ergebnis-, Bilanz- und Finanzplanung zu einem konsistenten Gesamtbild verbinden. Sie lernen, Treiberlogiken zu entwickeln, Risiken (Chancen und Gefahren) systematisch in die Planung einzubeziehen und fundierte Forecasts als Grundlage für bessere Entscheidungen zu erstellen.

Darüber hinaus beschäftigen Sie sich mit modernen Ansätzen der Unternehmensplanung – von Working Capital Kennzahlen über Business Cases bis hin zu Predictive Planning und KI-gestützten Prognosen. Eine praxisnahe Fallstudie inklusive einer Planungskonferenz vermittelt Ihnen das notwendige Handwerkszeug, um Planungsprozesse effizient zu gestalten, Transparenz zu schaffen und Managemententscheidungen wirksam zu unterstützen. Ziel ist es, Planung nicht als Pflichtübung zu verstehen, sondern als zentrales Instrument erfolgreicher Unternehmenssteuerung.







Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe IV

Integrierte Unternehmensplanung entwickeln
- Moderne Planungsansätze einordnen
- Planung als Steuerungsinstrument im Unternehmen
- Verzahnung von Strategie, Maßnahmen und Planung
- Aufbau einer integrierten Ergebnis-, Bilanz- und Finanzplanung
- Praxis-Case zur Entwicklung eines integrierten Planungsmodells

Treiberbasierte Planung und Predictive Analytics
- Wert- und Leistungstreiber identifizieren
- Treibermodelle entwickeln und anwenden
- Planung vereinfachen und gleichzeitig präzisieren
- Szenarioanalysen und Simulationen nutzen

Finanzplanung und Working Capital Management
- Liquiditätsplanung und Cashflow-Prognosen erstellen
- Working Capital als Steuerungsgröße nutzen
- Auswirkungen operativer Entscheidungen auf Liquidität bewerten
- Finanzielle Stabilität und Finanzierungsspielräume analysieren

Business Cases und Investitionsentscheidungen
- Business Cases strukturiert aufbauen
- Wirtschaftliche Auswirkungen von Entscheidungen bewerten
- Investitionen fundiert analysieren und priorisieren
- Handlungsempfehlungen für Managemententscheidungen ableiten

Risikomanagement in der Unternehmensplanung
- Risiken systematisch identifizieren und bewerten
- Chancen und Risiken in Planungsprozesse integrieren
- Risikoorientierte Forecasts entwickeln
- Auswirkungen von Unsicherheiten auf die Unternehmenssteuerung analysieren

Planungskonferenz und Managementdialog
- Planungsgespräche professionell vorbereiten
- Zielkonflikte zwischen Bereichen moderieren
- Planungsannahmen kritisch hinterfragen
- Kognitive Verzerrungen (Bias) erkennen und vermindern
- Planungsergebnisse überzeugend präsentieren
- Performance Management für den Controller-Bereich

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Integration von Controlling und Risikomanagement – Bandbreitenplanung
Austausch und Reflexion zu Ihren Anwendungserfahrungen

»Sehr guter Überblick, welche Planungsbestandteile angewendet werden und wie sie zusammenhängen. Die Praxisbeispiele sind interessant und lehrreich! Sympathischer Trainer.«

Hoai Nam Pham, PricewaterhouseCoopers GmbH WPG

Nach dem Seminar können Sie:

- *Treibermodelle entwickeln und zur Verbesserung von Planung und Forecast einsetzen*
- *Planungsprozesse strukturieren, moderieren und effizient steuern*
- *Risiken systematisch identifizieren, bewerten und in Planungs- und Forecastprozesse einbeziehen*
- *moderne Planungsansätze wie Predictive Planning und KI-gestützte Forecasts anwenden*
- *die Qualität von Entscheidungen durch belastbare Planungs- und Prognosemodelle nachhaltig verbessern*

25.–29. Januar, Online
15.–19. Februar, München
15.–19. März, München
12.–16. April, Hamburg
10.–14. Mai, Online
21.–25. Juni, Köln
19.–23. Juli, München
20.–24. September, Hamburg (english)
18.–22. Oktober, Hamburg
15.–19. November, Online
06.–10. Dezember, Starnberg

EUR 2.650,–

English: **EUR 2,370,–**
(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 96 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **4.00***
Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.4***
Online Seminar-Nr. **4.2***



Jedes Seminar beinhaltet:
- *Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*

**Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.*

Stufe V

Präsentation & Moderation als Business Partner

EN *Controllers Training Program also available in English*

Management überzeugen, Zusammenarbeit fördern und Veränderungen wirksam gestalten.

Von Controllerinnen und Controllern in der Rolle von Business Partnern und internen Beratern wird erwartet, dass sie Konzepte und Projekte vorbereiten, ausarbeiten und überzeugend präsentieren. Dafür braucht es neben betriebswirtschaftlichem Verständnis auch Kompetenzen in Informationsaufbereitung, Storytelling, Präsentation und Moderation. Gerade in Zeiten ständiger Veränderung müssen wichtige Zusammenhänge erkannt, verständlich dargestellt und ergebnisoffen diskutiert werden können. Deshalb sind Kommunikations- und Moderationskompetenzen ein fester Bestandteil dieser modernen Controlling-Weiterbildung.

Im Seminar lernen Sie Techniken und Erfolgsfaktoren zur Lösung komplexer Themen kennen, verbessern Ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten und trainieren Ihre Rolle als Business Partner anhand von Feedback, Videoauswertungen und praktischen Umsetzungshilfen. Zum Abschluss halten Sie eine diplomwürdige Themenpräsentation und -moderation vor dem Teilnehmer-Plenum.







Wir beraten Sie gerne persönlich **+49(0)8153-88974-0**

Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe V

Methodentraining
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken (Präsenz und Online) kennen und einsetzen
- Konzeption und Durchführung von Präsentations- und Workshopformaten lernen
- Anwendung strategischer Tools, darunter die Planungsmethode Canvas
- Verstehen fördernder und störender Verhaltensmuster in Gruppen
- Feedback konstruktiv festhalten und erfolgswirksam geben
- Inhaltliche Arbeit entlang aktueller Controller-Fragestellungen

Verhaltenstraining
- Persönliches Überzeugungsvermögen in der Präsentationsarbeit vor einem Plenum steigern
- Moderation von Teams und Plenen erfolgreich gestalten
- Souveräner Umgang mit schwierigen Situationen – Handlungsoptionen kennenlernen und üben
- Reflexion des eigenen Handelns und Wirkens mittels Feedback und Videoanalyse durch den CA-Trainer

Probleme lösen im Team
- Teams beobachten und Kriterien erfolgreicher Teamarbeit festhalten
- Instrumente der Teamanalyse kennenlernen und einsetzen
- Teamzusammensetzung, Teamleitung und Teameffizienz steigern
- Formulieren des Zielbilds und Arbeitsprozesse darauf ausrichten
- Sinnvolle Nutzung von KI-Werkzeugen für Inhaltsarbeit und Visualisierung

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Moderieren und Umgang mit schwierigem Publikum
Austausch und Reflexion zu Ihren Anwendungserfahrungen

»Sehr hilfreich, praxisorientiert und aktuell – vieles davon kann und muss man sofort in den Arbeitsalltag einbauen! Der Trainer geht gut auf Fragen und Probleme der Teilnehmer ein.«

Silke Dodenhöft, Lear Corporation GmbH

»Eigentlich reichen 5 Sterne nicht aus – einfach TOP!«

Matthias Stricker, MIDOR AG

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Rolle als Sparringspartner für das Business und interner Berater kompetent ausfüllen*
- *komplexe Aufgaben im Team unter Zeitdruck und Unsicherheit strukturieren und lösen*
- *Akzeptanz für Veränderungsvorhaben erzeugen, durch souveränes Auftreten, überzeugende Präsentationen und Einbindung von Betroffenen*
- *Präsenz- und Online-Meetings ergebnisorientiert moderieren*
- *Kompetenz und Resilienz für das Team und für sich selbst kontinuierlich steigern*

22. – 26. Februar, Online
19. – 23. April, Hamburg
07. – 11. Juni, München
21. – 25. June, Starnberg (english)
26. – 30. Juli, München
13. – 17. September, Hamburg
25. – 29. Oktober, München
22. – 26. November, Starnberg
13. – 17. Dezember, Online

EUR 2.650,–

English: **EUR 2,370,–**
(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 96 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **5.00***
Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.5***
Online Seminar-Nr. **5.2***



Jedes Seminar beinhaltet:
- *Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*

**Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.*

EN

Controllers Training Program in five stages

Step by step to Business Partner Excellence

Master all the essential hard and soft skills to stay ahead and perform at your best in the controlling of the future.



Target groups:

- *Financial Professionals, Controllers, Management Accountants and interested Non-Financial Managers*

After that, you can:

- *convince and engage people as a competent Business Partner, support change and make a real impact*
- *understand and apply key controlling tools and their interdependencies*
- *contribute to the standardization and efficiency of processes*
- *develop control logic, analyze data, and provide expert advice*
- *design modern planning processes and manage organizational performance*
- *support decisions with financial expertise*

Controllers Diploma CA

Stage V
Presentation & Moderation for Business Partners

Stage IV
Integrated Planning & Performance Management

Stage III
KPIs, Analysis & Communication

Stage II
Management & Financial Accounting

Stage I
Business Partnering, Reporting & Controlling

For controllers who want more than methodological expertise

Controlling and the role of the controller are changing – and so are the requirements and competencies needed today and in the future.

Modern controllers take a holistic view of corporate management and controlling and actively shape both. They use modern technologies and methods, communicate with confidence, facilitate and present effectively, and inspire and engage others. As competent sparring partners for management, they provide guidance, support better decision-making and make a real impact within their organization.

Well-prepared for the future of management accounting

Whether you are at the beginning of your controlling career or already have many years of experience: **In five successive stages, you will develop the professional, methodological and personal competencies that define modern controlling.**

Step by step, you will expand your expertise, confidence in applying what you have learned, and personal impact – as a controlling expert and a confident business partner to management. For more than 50 years, we have consistently aligned the program content with the latest developments in controlling practice and continuously evolved the program. You will develop the skills to put your knowledge into practice. Numerous transfer and feedback sessions during and after the seminars enable you to apply your newly acquired knowledge directly to your day-to-day work.

Enjoy learning with a focus on practical competence

You'll gain practical implementation skills, as our training approach is based on participant-centered learning with a strong practical focus. Case studies, role-plays, exercises, group work, and sessions dedicated to knowledge transfer and feedback ensure interaction, variety, and depth. The content is brought to life through memorable visuals, best-practice examples, and real-world insights from our consulting experience. Analog and digital presentation and facilitation tools – ranging from flipcharts to Mural boards – add dynamism to every learning session.

Learn together, benefit from one another

In our seminars, you learn not only together, but also from one another. Structured exchanges of experience with participants from diverse industries, company sizes and countries open up new perspectives for the practical implementation of your learning objectives.

Whether during group exercises, breaks or the informal "village well" discussions in the evening – learning through dialogue and informal exchange create a motivating learning environment and make it easier to transfer what you have learned to your own job.

Controllers Diploma CA

The **Controllers Diploma CA** certifies your **Controlling Excellence** in the role of a controlling-expert and business partner to management. By successfully completing the **Controllers Training Program in five stages**, you demonstrate proven and well-founded practical competence and the ability to explain and communicate controlling concepts effectively in your professional practice.

As a form of self-assessment, the participant presentations at the end of Stage V are evaluated by both trainers and participants.

You can find all dates here:
https://www.controllerakademie.de/en/seminar/controllers-trainingprogram/

EN

For Professionals and Executives in Controlling

CMA®
All Inclusive Package

You have all the tools and support needed to confidently conquer the CMA® exam.



What is the CMA® Certification?

Offered by IMA (Institute of Management Accountants) the CMA® (Certified Management Accountant) is an advanced professional certification focused on accounting and financial management skills that drive business performance in globally operating organizations.

Who is it for?

- Financial professionals with education and/or experience in finance and controlling
- Those working or aiming to work in international business environments
- Professionals looking to complement their European controller training with a globally recognized credential
- Those who work for a subsidiary with US, UK, Middle East or Asian background
- Anyone planning to apply for jobs outside of Europe

What else is important for you?

- You have to pass two exams (part 1 + part 2) to get your qualification
- You can take the exams in any order
- On average, it takes 12 – 18 months to complete the whole qualification
- You have 3 years to finish both exams
- We recommend appr. 150 – 170 hours of study for each part

Our CMA® All Inclusive Package

CA controller akademie offers you an exclusive CMA® package encompassing a complete CMA® Self Study Package as well as live online instructor-led tutorials before you take the exam.

- IMA* application and CMA® entrance fees
- 1 year IMA membership
- 2 exam fees
- 3 years unlimited access to BECKER CMA® Review Advantage Package for part 1 and 2
- Digital and printed books for part 1 and part 2
- 2+1 practice-oriented Live Online Tutorials (Part 1 and 2 plus one repetition) with a duration of 2 hours each covering Q&A sessions, tips for taking the exam and an introduction to case-based questions (both parts).

Your exclusive benefits in summary

- No hassle of paperwork – we handle your IMA application, CMA® entrance and exam fees
- Free access to highly sophisticated learning platform
- Tips from a CMA® and CPA® trainer who writes test questions for the CMA® exam

Please download before you register: Steps to become CMA®

CMA® Exam

The CMA exams are computer-based and administered in hundreds of testing facilities worldwide including an online option. With three testing windows each year, you can sit for an exam part at a time convenient for you. Testing windows are Jan/Feb, May/Jun and Sep/Oct. To avoid additional entrance and exam fees both parts have to be passed within 3 years after registration with us.

To locate a Testing Centre close to you, visit *www.prometric.com/ICMA*



* for further information about IMA visit: https://eu.imanet.org/IMA-Certifications/CMA-Certification

Target groups:

- *Financial Professionals interested in management accounting knowledge with focus on* ***Anglo-American accounting***

Your benefits:

- *you have no hassle of paperwork – we handle your IMA application, CMA® entrance and exam fees*
- *you have free access to a highly sophisticated learning platform*
- *you have everything you need to confidently conquer the CMA® exam*

CMA® All Inclusive Package
EUR 3.190,–

Training concept
Online Certification Program

Trainer: David Fairchild

Online Seminar-Nr. **COA.CMA***

Certified Management Accountant

I am happy to advise you:

Karin Kuschel
+49 (0)8153 - 88 974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de



* For more information, enter the seminar number in the search function at **www.controllerakademie.de**

Für Führungskräfte im Controlling

Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling

NEUES PROGRAMM



Entwickeln Sie sich zur Führungspersönlichkeit, die leistungsstarke Teams formt und Controlling strategisch positioniert.

Zielgruppen:

- *Leiter Controlling*
- *Leiter Rechnungswesen*
- *CFO*
- *Teamleiter*
- *Angehende und Nachwuchs-Führungskräfte*

Ich berate Sie gerne:

Katharina Vosberg
+49 (0)8153 - 88 974 - 13
k.vosberg@ca-akademie.de



Das Programm für Führungskräfte im Controlling und alle, die es werden wollen

Der Schritt vom fachlichen Controller zur Führungskraft ist anspruchsvoll. Plötzlich geht es nicht mehr nur um Zahlen, Analysen und Reports – sondern darum, Menschen zu führen, Teams zu entwickeln und die Rolle des Controllings im Unternehmen aktiv zu gestalten. Gerade als Führungskraft im Controlling bewegen Sie sich im Spannungsfeld zwischen Management, Fachbereichen und Ihrem Team. Sie sind nicht mehr nur Expertin oder Experte, sondern zugleich Leader, Sparringspartner und Gestalter von Transformation und Ihrem Fachbereich. Dafür braucht es neue Kompetenzen: eine klare Führungsidentität, geeignete Führungsinstrumente, souveräne Kommunikation, die Fähigkeit zur Motivation und Teamentwicklung sowie ein tiefes Verständnis für die künftige Ausrichtung von Finance & Controlling.

Mit unserem 3-moduligen Programm Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling bieten wir Controllerinnen und Controllern ein maßgeschneidertes Entwicklungsformat, das genau diese Anforderungen adressiert. Sie lernen, den Rollenwechsel erfolgreich zu meistern, wirkungsvolle Führung im Controlling-Alltag zu gestalten und die Controllingfunktion zukunftsfähig auszurichten.

Didaktik

Das Ausbildungsprogramm zeichnet sich durch einen abwechslungsreichen und praxisorientierten Methodenmix aus. Inhalte werden zielgerichtet mit Flipchart und Pinnwand erarbeitet, mittels PowerPoint-Impulsen ergänzt und in Reflexionsphasen, Gruppenübungen sowie im kollegialen Erfahrungsaustausch vertieft. Der kontinuierliche Austausch und die Vernetzung der Teilnehmenden fördern den Transfer in die eigene Führungspraxis.

In den beiden Führungsmodulen kommen zusätzlich fundierte diagnostische Tools zum Einsatz. In Modul 1 nutzen Sie ein **Tool zur Persönlichkeitsanalyse** und gewinnen damit ein differenziertes Bild Ihrer eigenen Führungspersönlichkeit. Mithilfe eines validierten Online-Fragebogens werden individuelle Persönlichkeitsmerkmale in einem dreistufigen Modell erfasst und ausgewertet:

1. **Motive** (Was treibt mich an?)
2. **Werte** (Was leitet mein Verhalten?)
3. **Verhaltenspräferenzen** (Welches Verhalten fällt mir leicht?)

Die Ergebnisse dienen als Grundlage für die persönliche Reflexion und unterstützen die Teilnehmenden dabei, ihre Stärken und Entwicklungspotenziale besser zu verstehen.

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**



»Das Seminar war verständlich und einfach super. 95 % der Inhalte sind für uns umsetzbar und notwendig.«

Maren Brüning, ADAC Weser-Ems e.V. über das Seminar Finance & Controlling Transformation

Ergänzend kommt in Modul 2 ein **Tool zur Führungsstilanalyse** zum Einsatz, mit dem Sie Ihre bevorzugten Führungsstile reflektieren und lernen, Ihr Führungsverhalten situationsgerecht und gezielt weiterzuentwickeln. Ziel ist es, das eigene Führungsverhalten bewusster und flexibler zu gestalten und das persönliche Führungsrepertoire gezielt zu erweitern.

Wir empfehlen, mit Modul 1 zu beginnen, da die Module 1 und 2 inhaltlich aufeinander aufbauen. Modul 3 kann unabhängig davon besucht werden. Nach dem Seminar besteht die optionale Möglichkeit für individuelles Mentoring & Coaching.

Schulungsunterlagen, die Sie unterstützen

Zu jedem Seminar erhalten Sie in Ihrem persönlichen Login umfangreiche Unterlagen und Begleitmaterial, die Sie beim Lernen unterstützen.

Weitere Informationen zum Programm finden Sie hier!

Certificate of Excellence in Controlling Leadership CA

Mit diesem Ausbildungsprogramm entwickeln Sie sich zu einer Führungspersönlichkeit, die leistungsstarke Controller-Teams formt, Controlling zum Treiber der Unternehmensperformance entwickelt und nachhaltige Wirkung in der Organisation erzielt. Nach Abschluss der drei Module erhalten Sie das Certificate of Excellence in Controlling Leadership CA und zertifizieren sich als Controlling Leader.

Das Programm verbindet Leadership- und Soft-Skill-Entwicklung mit strategisch-fachlicher Transformation – eine einmalige Kombination, die es so nur bei der CA controller akademie gibt. Dabei schaffen wir Raum für Übungen, Erfahrungsaustausch, Reflexion und kollegiale Beratung.

Certificate of Excellence in Controlling Leadership CA

Modul 1

Vom Controller zur Führungspersönlichkeit

Modul 2

Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln

Modul 3

Finance & Controlling Transformation

Nach dem Programm können Sie:

- *Ihr Team wirksam führen und weiterentwickeln*
- *Ihre Controlling-Abteilung als relevanten Business Partner positionieren*
- *Führungstools sicher im Alltag einsetzen*
- *Strategie und Operating Model entwickeln*
- *Veränderungen im Controlling erfolgreich gestalten*

Paketpreis!
Buchen Sie jetzt alle drei Module im Paket und sparen Sie 810,– Euro.



Modul 1

Vom Controller zur Führungspersönlichkeit

NEU

Schaffen Sie die Grundlage wirksamer Führung.

Gute Führung beginnt mit Selbstreflexion. Wer andere erfolgreich führen möchte, muss zunächst die eigenen Werte, Verhaltensmuster und Wirkmechanismen verstehen. Gerade im Controlling, wo fachliche Exzellenz häufig den beruflichen Erfolg geprägt hat, ist die bewusste Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit und Wirkung ein entscheidender Erfolgsfaktor.

In diesem Modul gewinnen Sie Klarheit über Ihr persönliches Führungsverständnis und entwickeln die Basis für eine authentische und überzeugende Führungsrolle. Sie reflektieren Ihre Stärken und Entwicklungsfelder, schärfen Ihre persönliche Positionierung und lernen, auch in herausfordernden Situationen souverän und wirksam zu agieren.

Im Seminar nutzen Sie ein diagnostisches Online-Tool zur Persönlichkeitsanalyse (siehe Info-Box) und gewinnen damit ein differenziertes Bild Ihrer eigenen Führungspersönlichkeit.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 1:

Der Rollenwechsel zur Führungskraft
- Rollenwechsel: Vom Fachexperten und Kollegen zur Führungskraft
- Führungsverständnis und Aufgaben einer Führungskraft
- Erwartungen an Führungskräfte – Rolle des Head of Controlling im Spannungsfeld zwischen Management, Fachbereichen und eigenem Team

Persönlichkeit und Führungsidentität
- Persönliche Standortbestimmung: Motive, Werte, Verhaltenspräferenzen, Stärken und Entwicklungsfelder
- Ableitung des eigenen Führungsverständnisses
- Entwicklung eines individuellen Führungsleitbildes

Persönliche Wirksamkeit und Selbstmanagement
- Selbstmanagement: Prioritäten, Resilienz und Zeitmanagement
- Eigene Ressourcen gezielt nutzen und Belastungen erfolgreich bewältigen

Kommunikation und Einflussnahme
- Souverän auftreten und überzeugen
- Einflussnahme im Management Board
- Kommunikation im Führungsalltag

Nach dem Seminar können Sie:

- *Ihre persönlichen Stärken, Motive und Entwicklungsfelder gezielt für Ihre Führungsaufgabe nutzen*
- *ein individuelles Führungsleitbild für Ihren Führungsalltag entwickeln und anwenden*
- *Ihre persönliche Wirksamkeit durch professionelles Selbstmanagement steigern*
- *auch in anspruchsvollen Situationen souverän auftreten und überzeugen*
- *mit Management, Fachbereichen und Mitarbeitenden klar und wirkungsvoll kommunizieren*
- *den Rollenwechsel vom Fachexperten zur Führungspersönlichkeit erfolgreich gestalten*

15. – 17. Februar, Starnberg
13. – 15. September, Starnberg

EUR 2.850,–

Trainer:in: Katharina Rock, Danny Szajnowicz

Seminar-Nr. **CLE.1***

Diagnostisches Online-Tool zur Persönlichkeitsanalyse, das:

- *ein differenziertes Persönlichkeitsprofil erstellt*
- *Motive, Werte und Verhaltenspräferenzen sichtbar macht*
- *dabei hilft, das eigene Führungshandeln besser zu verstehen*
- *konkrete Impulse für die persönliche Entwicklung und die Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden liefert*

Die Kosten für den Tooleinsatz sind im Seminarpreis inbegriffen.

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**



Modul 2

NEU

Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln

Heben Sie Potenziale, fördern Sie Talente und steigern Sie die Performance.

Der Erfolg einer Controlling-Abteilung hängt nicht allein von Methoden, Prozessen und Fachwissen ab. Entscheidend ist, wie gut es gelingt, Mitarbeitende zu motivieren, Verantwortung zu fördern und ein Umfeld zu schaffen, in dem Zusammenarbeit und Leistung gleichermaßen wachsen können.

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie Ihre Führungswirkung gezielt erhöhen und die Entwicklung Ihres Teams aktiv gestalten. Sie erhalten praxiserprobte Führungsinstrumente, reflektieren Ihr eigenes Führungsverhalten und erfahren, wie Sie eine leistungsfördernde Teamkultur etablieren. So schaffen Sie die Voraussetzungen für ein starkes Controlling-Team, das auch in einem dynamischen Umfeld erfolgreich agiert.

Im Seminar nutzen Sie ein diagnostisches Online-Tool zur Führungsstilanalyse (siehe Info-Box) und reflektieren so Ihre bevorzugten Führungsstile und lernen, Ihr Führungsverhalten situationsgerecht und gezielt weiterzuentwickeln.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 2:

Führung in einem dynamischen Umfeld
- Führung unter Unsicherheit und Komplexität
- Führungsstile und deren Wirkung
- Führungslandkarte: Reflexion des eigenen Führungsverhaltens

Führungsinstrumente professionell einsetzen
- Zielvereinbarungen als Führungsinstrument
- Wirksames Feedback geben und empfangen
- Mitarbeitende remote und hybrid führen

Mitarbeitende entwickeln und befähigen
- Motivation und Empowerment von Mitarbeitenden
- Potenziale erkennen und gezielt fördern
- Verantwortung übertragen und Eigeninitiative stärken

Teamkultur und High-Performance-Teams aufbauen
- Einfluss von Führungskräften auf die Teamkultur
- High-Performance-Teams im Controlling entwickeln
- Aufbau und Weiterentwicklung einer leistungsfähigen Controlling-Abteilung

Nach dem Seminar können Sie:

- *Mitarbeitende auch unter Unsicherheit wirksam führen*
- *unterschiedliche Führungsstile situationsgerecht einsetzen*
- *Führungsinstrumente wie Zielvereinbarungen und Feedback professionell anwenden*
- *Mitarbeitende motivieren, fördern und zu mehr Eigenverantwortung befähigen*
- *Potenziale im Team erkennen und gezielt weiterentwickeln*
- *leistungsstarke Controlling-Teams aufbauen und erfolgreich weiterentwickeln*

07. – 09. Juni, Starnberg
30. Nov. – 02. Dez., Starnberg

EUR 2.850,–

Trainerin: Katharina Rock

Seminar-Nr. **CLE.2***

Diagnostisches Online-Tool zur Führungsstilanalyse, das:

- *ein individuelles Führungsstil-Profil erstellt*
- *bevorzugte Führungsstile und deren Situationsangemessenheit sichtbar macht*
- *dabei hilft, das eigene Führungsverhalten gezielt zu reflektieren*
- *Impulse gibt, das eigene Führungsrepertoire wirksam zu erweitern*

Die Kosten für den Tooleinsatz sind im Seminarpreis inbegriffen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *das CA Finance & Controlling Operating Model zur Weiterentwicklung Ihres Bereichs einsetzen*
- *die zukünftige Rolle und Positionierung des Controllings in Ihrem Unternehmen aktiv gestalten*
- *eine zukunftsfähige Strategie für Ihren Finanz- und Controlling-Bereich entwickeln*
- *konkrete Handlungsfelder priorisieren und eine Roadmap für die Umsetzung ableiten*
- *Rollen, Kompetenzen und Zusammenarbeitsmodelle im Controlling zukunftsorientiert gestalten*
- *moderne Methoden und Instrumente gezielt für die Weiterentwicklung Ihres Controllings nutzen*

05. – 07. April, München
11. – 13. Oktober, Starnberg

EUR 2.370,–

Trainer: Danny Szajnowicz

Seminar-Nr. **CLE.3***



Modul 3

Finance & Controlling Transformation

Gestalten Sie aktiv die Zukunft des Controllings.

Die Anforderungen und Erwartungen an das Controlling und die Rolle der Controller verändern sich rasant – gefragt ist eine proaktive, agile und mitgestaltende Steuerungsunterstützung. Das Aufgabenfeld der Controller wird dadurch breiter, anspruchsvoller und spannender. Digitalisierung, Automatisierung und KI eröffnen neue Möglichkeiten – erfordern aber auch eine tiefgreifende Neugestaltung des Controlling-Bereichs. Rollen und Zusammenarbeit, Daten und Systeme, Prozesse und Methoden sowie das richtige Mindset müssen entsprechend weiterentwickelt werden. Wie gelingt der Wandel vom klassischen Berichtersteller hin zu einem echten Business Partner? Was braucht es, um das Controlling zukunftsfähig aufzustellen?

In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie die Finance & Controlling Transformation erfolgreich gestalten und so den Mehrwert, den Stellenwert und die Akzeptanz des Controllings in Ihrer Organisation nachhaltig erhöhen.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 3:

Controlling im Wandel
- Trends und Entwicklungen im Controlling
- Strategische Positionierung des Controllings im Unternehmen

Das CA Finance & Controlling Operating Model (FICOM)
- Vorgehensweise zur Erarbeitung einer Strategie und eines Betriebsmodells
- Analyse der Ausgangssituation und Definition des zukünftigen Zielzustands
- Entwicklung eines Leitbildes für die Controlling-Abteilung

Die Controlling-Abteilung strategisch ausrichten
- Kundenzielgruppen: Analyse von Bedürfnissen und Anforderungen
- Wertangebote der Controlling-Abteilung
- Rollen, Aufgaben und notwendige Kompetenzen im Controlling
- Zusammenarbeitsmodell innerhalb des Controllings und mit den Fachbereichen

Von der Strategie zur Umsetzung
- Entwicklung einer Roadmap zur Umsetzung
- Priorisierung von Handlungsfeldern und Maßnahmen

Methoden und Technologien für das Controlling der Zukunft
- Moderne Planung
- Reporting, Dashboarding und Predictive Analytics
- Robotic Process Automation (RPA) und Künstliche Intelligenz

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**



»Die Seminarinhalte waren einfach und verständlich erklärt. Ich konnte direkt viele Ideen zum Anwenden mitnehmen. Es gab viele Praxisbeispiele und Erklärungen.«

Svenja Christ, SWR Funkhaus Baden-Baden über das Seminar Finance & Controlling Transformation

Für Führungskräfte außerhalb des Controllingbereichs

Business Leadership mit Controlling



Wie Sie als Führungskraft mit mehr Finance- und Controllingverständnis Ihren Bereich voranbringen.

Zielgruppen:

- *Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte*
- *Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte*
- *Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche*
- *Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, ... in leitender Funktion*

Jedes Modul beinhaltet:

- *Präsenz-Seminar*
- *Live Online Follow-up Session*
- *Umfangreiches E-Learning Paket**
- *Schulungsunterlagen*

**Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.*

Zukunftsorientiertes Konzept

Wollen Sie als Führungskraft Ihr Unternehmen oder Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datengestützt entscheiden? Möchten Sie mit den richtigen Tools und Methoden Ihre Organisation neu ausrichten und mit Rücksicht auf die neue Arbeitswelt zukunftsfähig transformieren?

Als Spezialist für ganzheitliche Unternehmenssteuerung, haben wir das Programm Business Leadership mit Controlling speziell für Führungskräfte entwickelt, die kaum oder keinen ökonomischen Background haben.

Damit Sie als Führungskraft betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen können, bauen Sie in Modul 1 fundierte Controlling Kenntnisse auf.
In Modul 2 eignen Sie sich genau die digitale Kompetenz an, die Sie brauchen, um datengestützt entscheiden und steuern zu können.
In der Fortsetzung des Programms entwickeln Sie in Modul 3 Kompetenzen zur Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung und in Modul 4 zu Führung unter Unsicherheit und Veränderung und können so Ihre Organisation zukunftsfähig ausrichten.

Das sagen unsere Teilnehmenden über Modul 1.

Jetzt Video anschauen!

Präsenz oder Live Online Training – mit Didaktik, die motiviert

Mit dem modular aufgebauten Programm Business Leadership mit Controlling eignen Sie sich zeitsparend das für Ihre Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen an – im Präsenzseminar oder Live Online Training. Beide Formate vermitteln identische Inhalte und setzen auf interaktives Lernen mit direktem Praxisbezug. Die Seminare bieten schnell einen guten Überblick über alle relevanten Themenbereiche, damit Sie die Zusammenhänge verstehen, ohne dabei zu tief in die Thematik einsteigen zu müssen. Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten und Feedbackrunden sorgen für Interaktion, Abwechslung und Tiefe. Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen helfen, das Gelernte direkt in der eigenen Unternehmenspraxis umzusetzen.
Der organisierte Erfahrungsaustausch mit Führungskräften unterschiedlicher Branchen und Unternehmensgrößen eröffnet Ihnen neue Perspektiven für die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele.

Follow-up Session – den Transfer begleiten

Einige Wochen nach dem Seminar treffen wir uns nochmals zu einer zweistündigen Live Online Follow-up Session. Gemeinsam vertiefen wir ein zentrales Thema des Seminars und reflektieren Ihre individuellen Anwendungserfahrungen. So sichern Sie den Transfer des Gelernten in Ihren Unternehmensalltag.



»Alle Module bringen sehr viel Gewinn. Mein beruflicher Werdegang lag im Vertrieb und Kundenbereich. In meiner jetzigen Position war es notwendig, Controlling und Strategiethemen zu vertiefen.«

Adrian Weiß, Vorstand, VLH-Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V.

E-Learning Paket – Ihr digitaler Umsetzungsbegleiter

Nach dem Seminar beginnt die eigentliche Praxis: Mit unseren E-Learning Paketen zu jedem Modul festigen Sie Ihr neues Wissen immer genau dann, wenn Sie es brauchen – ortsunabhängig, selbstgesteuert und über ein ganzes Jahr abrufbar. Zahlreiche Lernvideos und Übungseinheiten sorgen für mehr Handlungssicherheit und unterstützen Sie bei der konkreten Umsetzung im Arbeitsalltag. Hilfe zu individuellen Verständnis- oder Umsetzungsfragen erhalten Sie über unseren Online Fragen Support.

Schulungsunterlagen, die Sie unterstützen

Zu jedem Seminar erhalten Sie in Ihrem persönlichen Login umfangreiche Unterlagen und Begleitmaterialien, die Sie beim Lernen unterstützen.

Warum Controlling-Wissen für Führungskräfte entscheidend ist.

Jetzt Video anschauen!

Certificate of Business Excellence – Ihr anerkannter Abschluss

Mit dem Absolvieren der vier Module erhalten Sie das Certificate of Business Excellence.

Jedes Modul ist thematisch in sich abgeschlossen und Sie können die Reihenfolge frei wählen. Für den Start empfehlen wir Ihnen Modul 1. Natürlich können Sie jedes Modul auch als Einzel-Seminar buchen.

Certificate of Business Excellence CA

Modul 1
Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Modul 2
Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter

Modul 3
Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Modul 4
Führung unter Unsicherheit und Veränderung

Alle Seminare sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar.

Nach dem Programm können Sie:

- *mit Controlling-Kompetenzen deutlich sicherer entscheiden*
- *verstehen, wie Daten den Entscheidungsprozess verbessern und Bias reduzieren*
- *neue Geschäftsmodelle und Wettbewerbsvorteile entwickeln*
- *unter Unsicherheit Orientierung geben und Veränderungen wirksam vorantreiben*

Nach dem Seminar können Sie:

- *in ökonomischen Fragen deutlich sicherer entscheiden*
- *relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung richtig interpretieren und anwenden*
- *Ihren verantworteten Bereich ökonomisch erfolgreicher steuern*
- *Ihr Standing erweitern*

22. – 24. Februar, Online
10. – 12. Mai, Hamburg
19. – 21. Juli, München
18. – 20. Oktober, München

EUR 2.850,–

Trainer: Dr. Thomas Biasi,
Florian Bliefert,
Dietmar Pascher,
Danny Szajnowicz

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.1***
Online Seminar-Nr. **CBL.1.1***

EN *You can also book this training in-house in English*

Das Seminar beinhaltet:

- *Präsenz-Seminar oder Live Online Training*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
  Thema: Betriebswirtschaftliche Stellhebel im Führungs-Alltag nutzen
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*

**Weitere Details finden Sie auf den Seiten 50 und 51.*



Modul 1

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Überzeugen Sie als Non-Financial mit Kompetenzen in Controlling und Finanzen.

Möchten Sie als Führungskraft ohne bzw. mit wenig Controlling- und Rechnungswesen-Hintergrund komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen? Wollen Sie die Fachsprache beherrschen, um souverän mit Controllern, Kollegen und Vorgesetzten zu kommunizieren und so die Hebel der Ergebnisverbesserung noch stärker für sich nutzen?

Unser Seminar Unternehmenssteuerung für Führungskräfte richtet sich explizit an Führungskräfte, die kein BWL-Studium haben oder über wenig Controlling-Wissen verfügen. Eignen Sie sich mit dieser Weiterbildung umfassende finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse an. Stärken Sie Ihr Bild von Controllern und deren Service im Sinne der Business Partnerschaft. So führen Sie als Manager oder Managerin Ihren Verantwortungsbereich mit Unterstützung des Controllings erfolgreich in die Zukunft und stärken gleichzeitig Ihre Führungsqualitäten.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 1:

Unternehmenssteuerung, Controlling, Controller, Rentabilität, Kosten
- Erfolgreiche Führung beinhaltet Controlling: Unternehmenssteuerung ganzheitlich verstehen und anwenden
- Struktur einer modernen Unternehmenssteuerung: von der Strategie zur Rentabilität und zur Liquidität
- Die Zusammenarbeit und die Rollen von Managern und Controllern im Controlling
- Fokus Rentabilität: Deckungsbeitragsrechnung und die Interpretation von Deckungsbeiträgen
- Abweichungsanalyse, Soll-Ist-Vergleich, Forecasting

Controlling (Internes Rechnungswesen), Planung
- Bauteile des Rechnungswesens und ihre Vernetzung, Struktur einer Preis-Kalkulation
- Fallstudie zur Kostenstellenrechnung: Berechnung Kostensätze
- Planung: von der Strategie zum operativen Budget; Vorteile einer modernen Budgetierung; Forecast

Accounting & Finance (Externes Rechnungswesen)
- Logik, Aussagekraft und Nutzung von Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung zur Unternehmenssteuerung
- Working Capital Management und die Hebel zur Ergebnisverbesserung
- Ganzheitliches Denken: Ableiten von Kennzahlen und Verbesserungshebeln mit dem Werttreiberbaum
- Analyse von Geschäftsberichten und wichtige Kennzahlen
- Fallstudie zur praktischen Anwendung des Erlernten

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**



Modul 2

NEU

Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter

Daten und KI als Grundlage für faktenbasierte Entscheidungen als Führungskraft.

Daten, KI und digitale Technologien verändern, wie Unternehmen steuern und entscheiden. Als Führungskraft müssen Sie kein Technologieexperte sein – aber Sie sollten digitale Potenziale einordnen und gezielt für Ihren Bereich nutzen können. Denn Entscheidungen auf Basis von Daten sind belastbarer: Sie reduzieren unbewusste Verzerrungen, machen Bauchgefühle überprüfbar und schaffen eine sichere Grundlage für Ihren Führungsalltag.

Dieses Seminar gibt Ihnen Orientierung, konkrete Impulse und das Rüstzeug, um Veränderungen in Ihrer Organisation gezielt anzustoßen – praxisnah, verständlich und ohne technisches Vorwissen.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 2:

Das Seminar vermittelt Ihnen die wichtigsten Impulse rund um Daten, KI und digitale Steuerung – immer mit direktem Bezug zu Ihrem Führungsalltag. Sie lernen, digitale Potenziale einzuordnen, die richtigen Fragen zu stellen und Veränderungen in Ihrem Bereich gezielt anzustoßen. Dabei werden konkrete Vorgehensweisen und Methoden vorgestellt, die Sie direkt in Ihren Alltag übertragen können. Der Fokus liegt nicht auf technischer Umsetzung, sondern auf dem richtigen Verständnis und konkreten Impulsen für Ihre Praxis.

- Begriffe und Zusammenhänge aus BI, Analytics und KI sicher einordnen
- Bias erkennen und unbewusste Verzerrungen gezielt vermeiden
- Steuerungsrelevante Kennzahlen ableiten und als Führungskraft einfordern
- Dashboards und Reports als Steuerungsinstrument verstehen und aktiv mitgestalten
- KI und Machine Learning Potenziale für den eigenen Bereich erkennen
- Digitale Impulse in die Organisation tragen und Veränderungen anstoßen

Nach dem Seminar können Sie:

- *verstehen, wie Daten den Entscheidungsprozess verbessern und Bias reduzieren*
- *steuerungsrelevante Kennzahlen für Ihren Bereich ableiten*
- *die Potenziale von KI und Machine Learning einschätzen*
- *digitale Veränderungen gezielt anstoßen*

14. – 15. April, Hamburg
08. – 09. November, Online

EUR 2.500,–

Trainer: Korbinian Hoffmann, Armin Rauch

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.2***
Online Seminar-Nr. **CBL.2.1***

Das Seminar beinhaltet:

- *Präsenz-Seminar oder Live Online Training*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
  Thema:
  Business Value durch Digitalisierung und Daten
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*

**Weitere Details finden Sie auf den Seiten 50 und 51.*

Nach dem Seminar können Sie:

- *einen Prozess zur Strategieentwicklung durchführen*
- *die Rolle des aktiven Sparring-Partners und Change-Agents erfolgreich einnehmen*
- *neue Geschäftsmodelle und Wettbewerbsvorteile entwickeln*

19. – 21. April, Hamburg
15. – 17. November, Online

EUR 2.850,–

Trainer: Dr. Thomas Biasi

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.3***
Online Seminar-Nr. **CBL.3.1***

EN *You can also book this training in-house in English*

Das Seminar beinhaltet:

- *Präsenz-Seminar oder Live Online Training*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
  Thema:
  Strategische Optionen
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*

**Weitere Details finden Sie auf den Seiten 50 und 51.*



Modul 3

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Wie Sie die Zukunft aktiv mitgestalten.

Märkte verändern sich schneller als viele Strategieprozesse und -papiere. Neue Technologien, Künstliche Intelligenz, veränderte Kundenbedürfnisse und wachsender Wettbewerbsdruck stellen bestehende Geschäftsmodelle zunehmend infrage. Unternehmen benötigen deshalb Strategien, die regelmäßig überarbeitet, geplant, aktiv gestaltet und schnell angepasst werden können.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie systematisch neue strategische Optionen und tragfähige Geschäftsmodelle entwickeln – von der Analyse über die Strategieentwicklung bis zur Umsetzung im Unternehmen. Sie erfahren, wie Sie Künstliche Intelligenz gezielt für Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung nutzen können – etwa zur Marktanalyse, Ideengenerierung, Entwicklung von Zukunftsszenarien oder zur Bewertung strategischer Optionen. In zahlreichen Übungen und Fallbeispielen übertragen Sie die Methoden direkt auf reale strategische Fragestellungen und entwickeln konkrete Ansätze für Ihr eigenes Unternehmen.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 3:

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge und Methoden wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Der Einsatz von KI im Rahmen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Methoden für hohe Wachstumsziele: Blue Ocean und Red Ocean-Konzepte; Merkmale für exponentielles Wachstum; Massive Transformative Purpose
- Die OKR-Methode: Übersetzung von Strategien ins operative Handeln

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**



Modul 4

Führung unter Unsicherheit und Veränderung

Veränderungskompetenz stärken und die Organisation bewegen.

Kontinuierliche Veränderung gehört heute zum Führungsalltag. Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, neue Anforderungen und sich verändernde Rahmenbedingungen erhöhen den Entscheidungs- und Anpassungsdruck. Gleichzeitig lassen sich Entwicklungen immer weniger zuverlässig vorhersagen.

In diesem Seminar stärken Sie Ihre Fähigkeit, auch unter Unsicherheit Orientierung zu geben und handlungsfähig zu bleiben. Sie lernen, psychologische und organisationale Dynamiken besser einzuordnen, Widerstände differenzierter zu verstehen und Kommunikation und Entscheidungen gezielt für Veränderung zu nutzen. So können Sie Veränderungsprozesse bewusster gestalten und Ihre Organisation auch dann weiterentwickeln, wenn der Weg noch nicht vollständig klar ist.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 4:

- Unter Unsicherheit Orientierung geben und handlungsfähig bleiben
- Veränderungsdynamiken frühzeitig erkennen und besser einordnen
- Psychologische Ursachen von Veränderungsresistenz und ihre Bedeutung für die Führung
- Wie Organisationen funktionieren und warum Strukturen, Routinen und kulturelle Prägungen Veränderung fördern oder erschweren
- Wie organisationale Widerstände entstehen und wie Sie angemessen damit umgehen
- Ohne verlässliche Prognosen tragfähige Entscheidungen treffen
- Der Einfluss von Kommunikation auf Wahrnehmung, Entscheidungen und Veränderungsbereitschaft
- Veränderung anschlussfähig gestalten, um Mitarbeitenden in unsicheren Situationen Orientierung zu geben
- Reflexion konkreter Veränderungssituationen aus Ihrem eigenen Führungsalltag

Nach dem Seminar können Sie:

- *Veränderungsdynamiken erkennen und einordnen*
- *unter Unsicherheit Orientierung geben mit Widerstand differenziert umgehen*
- *Veränderungsprozesse bewusster gestalten und Ihre Organisation weiterentwickeln*

13. – 14. April, Köln
22. – 23. Nov., Pullach b. München

EUR 2.500,–

Trainerin: Helene Eder

Seminar-Nr. **CBL.4***

Das Seminar beinhaltet:

- *Präsenz-Seminar*
- *2 Stunden Live Online Follow-up Session*
  Thema: Herausforderungen im laufenden Change-Prozess
- *E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)**
- *Schulungsunterlagen*

**Weitere Details finden Sie auf den Seiten 50 und 51.*

Für Fachkräfte außerhalb des Controllingsbereichs

Controlling für Nicht-Controller



Ihr Einstiegsseminar in die Welt des Controllings und ein Überblick über relevante Werkzeuge und Methoden.

Zielgruppen:

- *Fachkräfte/Assistenzen (Non-Financials) aus versch. Unternehmensbereichen*
- *Mitarbeitende aus der Verwaltung, Nachwuchsführungskräfte oder Ansprechpartner der IT, Start-ups und Jungunternehmer*
- *Alle, deren Kernkompetenz nicht in Controlling & Finance liegt*

Nach dem Seminar können Sie:

- *Geschäftsberichte und betriebswirtschaftliche Ergebnisse besser verstehen*
- *die Fachsprache besser verstehen und selbst anwenden*
- *wesentliche Werkzeuge und Instrumente des Controllings einordnen und wissen, wie Sie diese für sich nutzen können*
- *als Nicht-Controller bei Controlling & Finance Themen erfolgreich mit Controllern, Kollegen und Vorgesetzten zusammenarbeiten*

Möchten Sie als Nicht-Controller besser verstehen, wie die Daten der Geschäftstätigkeit in die Kostenrechnung einfließen? Interessieren Sie sich für Auswertungen, Kennzahlen und Berichte in Controlling & Finance sowie deren Methoden und Instrumente? Möchten Sie die Zusammenhänge besser verstehen und die Hebel zur Ergebnisverbesserung nutzen?

Eignen Sie sich mit diesem Einstiegsseminar ein umfängliches Grundlagenwissen an und werden Sie zum kompetenten Ansprechpartner für Ihre Kolleg:innen aus Controlling & Finance, für Ihre Vorgesetzten und das Management.

Das Seminar Controlling für Nicht-Controller wird in 3 unterschiedlichen Trainingsformaten angeboten. Alle Formate vermitteln weitgehend die gleichen Inhalte.

Diese Inhalte erwarten Sie

- Zusammenarbeit zwischen Fachbereichen, z. B. der Buchhaltung und dem Controlling
- Kernfunktionen und -begriffe im Rechnungswesen (Buchhaltung und Controlling)
- Ermittlung der Rentabilität mit der Deckungsbeitragsrechnung
- Grundlagen der Kostenrechnung und der Kalkulation zur Preisfindung
- Bedeutung von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, u.a. zur Rentabilität, Liquidität und zum Vermögen
- Nur im Präsenz und Live Online Format: Fallstudie zu den Steuerungsinstrumenten Budget, Monatsbericht, Abweichungsanalyse/Forecast sowie der Rolle der Controller





Die Inhalte werden in einem sehr guten Zusammenhang dargestellt. Das ermöglicht einem Nicht-Controller einen wichtigen Einblick in alle relevanten Aspekte bis hin zu strategischen Fragen.«

Dr. Margarete Kessler, Hessen Trade & Invest GmbH über das Seminar Controlling für Nicht-Controller

Format: Präsenz mit Trainer

Hier erhalten Sie in 2 Tagen einen Überblick über alle relevanten Controlling-Grundlagen. Sie profitieren von der Begleitung durch den Trainer und die direkte Interaktion.

Kurzübungen und Reflexion zwischen den Teilnehmenden verfestigen das Gelernte und erweitern Ihr berufliches Netzwerk.

Format: Live Online mit Trainer

Ablauf und Inhalte sind identisch mit dem Format Präsenz mit Trainer. Auch hier erhalten Sie in 2 Tagen einen Überblick über alle relevanten Controlling-Grundlagen und nehmen bequem von zuhause oder vom Büro am Live Online Seminar teil.

Format: E-Learning

Mit dem Konzept der Digital Learning Journey erarbeiten Sie alle Inhalte schnell und ortsunabhängig im Selbststudium. Die Lernzeiten können Sie sich dabei frei und flexibel ganz nach Ihren Bedürfnissen einteilen. 31 Kurzvideos, eine Vielzahl an Übungsfragen, Rechenbeispielen und eine digitale Mappe bieten Ihnen eine effiziente und effektive Controlling-Grundlage. Der Zugang zu unserer Lernplattform ist für ein Jahr gültig.



Trainingsformat
Präsenz oder Live Online mit Trainer oder Selbststudium im E-Learning

15. – 16. Februar, Online
15. – 16. März, Hamburg
05. – 06. April, München
26. – 27. Juli, München
25. – 26. Oktober, München
15. – 16. Dezember, Online

EUR 1.450,–
EUR 470,– (E-Learning)

Trainer: Dr. Thomas Biasi, Florian Bliefert, Dietmar Pascher

Präsenz-Seminar-Nr. **NIC***
Online Seminar-Nr. **NIC.1***
E-Learning-Nr. **COA.NIC***

Jetzt Video anschauen!

Kompakt erklärt:
Warum Controlling-Grundlagen für Nicht-Controller so wichtig sind.

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**

Controlling der Unternehmens-prozesse

Von Pricing und Investitionen über Working Capital bis hin zu Vertrieb, Einkauf, Produktion, Personal, IT und Finanzen: Lernen Sie, einzelne Unternehmensbereiche gezielt zu steuern, fundierte Entscheidungen zu unterstützen und die Performance zu verbessern. Unsere Controlling Fachseminare vermitteln praxisnahes Know-how für die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Unternehmensfunktion.

Zielgruppen:

Controllerinnen und Controller sowie Manager, Führungskräfte, Bereichsleiter und Abteilungsleiter, die einzelne Unternehmensbereiche professioneller steuern und weiterentwickeln möchten.



Pricing für Controller

So verstehen Sie Pricing als einen der Haupttreiber des Unternehmenswerts.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Auswirkungen der Preispolitik auf Unternehmenswert und Unternehmensgewinn
- Bereiche mit Potenzial in der Preispolitik: typische Fehler und was machen die besten Unternehmen anders?
- Grundbegriffe und Prinzipien der wichtigsten Bereiche von Pricing: Preisstrategie, Optimierung der Preise von Produkten und Services, Preissegmentierung und Preisdifferenzierung von Kunden, Preisdurchsetzung
- Höherer Umsatz und Gewinn durch Preispsychologie und Preismodelle
- Pricing als unternehmensübergreifender Prozess
- Verantwortlichkeiten im Unternehmen für Pricing und die Rolle des Pricing Controllers
- Wichtige Pricing KPIs und Reports im Pricing-Controlling
- Kommunikation zu verschiedenen Pricing-Stakeholdern im Unternehmen

Nach dem Seminar können Sie:

- *die wichtigsten Pricing-Konzepte einsetzen*
- *verstehen, welche Rolle ein Preis-Controlling spielen kann*
- *Instrumente des strategischen Preis-Controllings nutzen*

28. – 29. April, Hamburg
03. – 04. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Richard Zinoecker

Präsenz-Seminar-Nr. **6.11.1***
Online Seminar-Nr. **6.11.2***

Vertriebs-Controlling

Zahlen verstehen, Impulse setzen, Zukunft sichern – für mehr Wirkung in der Vertriebssteuerung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Rolle des Vertriebs-Controllings
- Profitabilitätsanalyse und mehrdimensionale Erfolgsrechnung
- Kunden- und Marketing-Controlling: Bewertung von Kundenpotenzialen, Kampagnen und Vertriebsmaßnahmen entlang von CRM, Funnel und Conversion-Logik
- Entwicklung steuerungsrelevanter Kennzahlen für Vertrieb und E-Commerce
- Kosten- und Werttreiber im Vertrieb
- Ressourcensteuerung im Vertrieb: Planung und Bewertung von Kapazitäten, Gebieten, Betreuungskonzepten und Vertriebsaktivitäten
- Controlling im Sales Cycle
- Strategische Vertriebssteuerung: Bewertung von Kundenportfolios, Marktsegmenten und Wachstumspotenzialen als Basis für strategische Vertriebsentscheidungen
- KI-Use-Case im Vertriebscontrolling

Nach dem Seminar können Sie:

- *Vertriebsleistung fundiert analysieren und gezielt verbessern*
- *den Vertrieb als Business Partner wirksam unterstützen*
- *mit KI Maßnahmen zur Ergebnis- und Effizienzsteigerung ableiten*

08. – 10. März, Hamburg
11. – 13. Oktober, Starnberg

EUR 2.370,–

Trainer: Dietmar Pascher, Klaus-Dieter Schikora

Seminar-Nr. **6.11***

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Wie künstliche Intelligenz klassische Steuerungsansätze in Innovationsprozessen ergänzt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vom klassischen zum Performance-orientierten F&E-Controlling
- Erweiterung des Blickwinkels auf den Produktlebenszyklus: Innovations-Controlling, Megatrend Servitization, Cost Saving Potenziale (Kosteneinsparung im Design-Prozess)
- Von der Unternehmensplanung zum F&E-Projekt: Strategisches F&E-Controlling, Portfoliotechnik, KI-gestützte Portfoliooptimierung, Kernkompetenzanalyse, Risikomanagement
- Projektpriorisierung und Portfoliomanagement: (KI gestützte) Nutzwertanalyse, wertorientierte Projektwahl – risikoadjustierter Net Present Value, Discounted Free Cashflow
- Planung & Budgetierung im VUCA-Umfeld: Middle-up-Planung, ergebnisbezogene Budgetierung, Project-driven Budgeting, probabilistisches Forecasting mit KI
- Projektfortschritt und -performance: klassisches und agiles Earned Value Management, KI zur Frühwarnung bei Planabweichungen
- Kosten-Kundennutzen-Optimierung: deterministisches und dynamisches Target Costing, Design-to-Cost und Quality Function Deployment
- Optimaler Einsatz von Entwicklungsressourcen: Lean Development, Critical Chain Projektmanagement, Steuerung mit Kennzahlen (KPIs), KI gestützte Ressourcenoptimierung
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, KI simulierte Szenarioanalyse, Ausblick auf Einsatzmöglichkeiten von Advanced Analytics und Key Driver Analysis
- Neue Herausforderungen für das F&E-Controlling: Nachhaltigkeit und KI Empowerment

Nach dem Seminar können Sie:

- *steuerungsrelevante F&E-Kennzahlen ermitteln und definieren*
- *ein F&E-Controlling aufsetzen, das Wirtschaftlichkeit und Innovation berücksichtigt*
- *verstehen, wie Sie mit KI und Szenariotechniken Risiken berücksichtigen sowie eine Projekt-Roadmap erstellen*

07. – 09. Juni, Köln

EUR 2.370,–

Trainer: Dirk Radsziwill

Seminar-Nr. **6.5***

Produktions-Controlling

Schaffen Sie Transparenz in der Produktion.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Prozesse der Wertschöpfungskette optimieren*
- *die Prinzipien der Lean-Production vermitteln*
- *Ansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit entwickeln*

06. – 08. April, Hamburg
11. – 13. Oktober, München

EUR 2.370,–

Trainer: Paul Lemoine

Seminar-Nr. **6.37***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Produktion im Wandel: von der dritten industriellen Revolution zu Industrie 4.0
- Die schlanke Organisation als ganzheitliches Konzept: Eine moderne Arbeitsorganisation setzt auf Einbeziehung und Autonomie
- Prinzipien der „schlanken" Produktion: auffinden und eliminieren von Verschwendung als ständige Aufgabe aller Ebenen. Die „leane" Toolbox: Total Quality Management, Just-in-Time in Produktion und Logistik, Total Productive Maintenance, Leadtime-Reduzierung, KAIZEN
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Darstellung, Analyse und Steuerung von Wertschöpfungsketten
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Zielkaskadierung mit Hilfe von OKR (Objectives and Key Results) – strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Produktion: Anhand von praktischen Beispielen wird ein KPI-Baum erstellt
- Produktions-Controlling als Servicefunktion: Wie wirken die „richtigen" KPI auf die Adressaten in der Wertschöpfungskette?
- Steuerung der Kostenstruktur über die flexible Plankostenrechnung; Soll-Ist-Vergleich auf einer Kostenstelle mit Forecast nach Vier-Fenster-Logik (Logisches und Psycho-Logisches im Controlling)
- Der Produktions-Controller als Treiber und Moderator für Prozessverbesserungen in der Wertschöpfungskette

Logistik- und Supply Chain Controlling

Gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

Nach dem Seminar können Sie:

- *sich beim SCM zum strategischen Business Partner und Berater entwickeln*
- *logistische Prozesse über Value Stream Mapping konzipieren*

22. – 24. November, Köln

EUR 2.370,–

Trainer: Paul Lemoine

Seminar-Nr. **6.3***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Rolle des Supply Chain Management in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse/-organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung u. verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain

Im Seminar – das auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet ist – arbeiten wir mit aktuellen Teilnehmer-Beispielen.



Einkaufs-Controlling

Einkauf – ein wesentlicher Werttreiber für das Unternehmensergebnis.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Organisationsformen des Einkaufs
- Operative und strategische Fragestellungen und abgeleitete Zielsysteme
- Aufbau zielbezogener Kennzahlensysteme mit Berichtswesen und Dashboards
- Strategische Aspekte und Hebel im Bereich „Source to Contract"
- Operative Aspekte und Hebel im Beschaffungsprozess „Purchase to Pay"
- Savingsanalyse – Definition und Realisierung von Einsparungen und „Avoided Cost"
- Einsatz von Kostenanalyse, Schattenkalkulationen, Target Costing und Total Landed Cost
- Methoden und Einsatzmöglichkeiten eines proaktiven Lieferanten- und Risikomanagements
- Systematiken zu Lieferanten- und Spendmanagement zur operativen und strategischen Steuerung
- Entwicklung einer Materialgruppen-, Lieferanten- und Sourcingstrategie für verschiedene Einkaufsorganisationsformen
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Einkaufs- und Savingsplanung als Grundlage für die langfristige Ergebnisbeitragsrechnung
- Aspekte der Digitalisierung und Einsatz von KI im Einkauf
- Einkauf als wesentlicher Bestandteil der Supply Chain

Nach dem Seminar können Sie:

- *das Einkaufs-Controlling in Ihrem Unternehmen mitgestalten*
- *gezielt und systematisch Potenziale erkennen und nutzen*
- *aus Strategien und strategischen Zielen messbare Größen entwickeln*

11. – 12. März, Hamburg
17. – 18. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Matthias Draxler

Präsenz-Seminar-Nr. **6.29***
Online Seminar-Nr. **6.29.1***

Investitions-Controlling

Wie Sie Wirtschaftlichkeit sicherstellen und sinnvoll priorisieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Übersicht über alle Aspekte des Investitions-Controllings
- Business Judgement Rule: gesetzliche Anforderungen an Investitionsvorlagen
- Grenzen und Einsatzmöglichkeiten statischer Investitionsrechnungen (Wirtschaftlichkeitsrechnungen): Kosten-, Gewinn-, Renditevergleich
- Der Interne Zinsfuß (IRR) – oft falsch gerechnet und interpretiert: Sind der modifizierte Zinsfuß oder die Kapitalwertrate eine Alternative?
- Discounted Cashflow (DCF), Barwert, Endwert, Annuität und Tilgungsplan
- Die Kapitalwertmethode: Überblick und eine ausführliche Fallstudie
- Vollständige Finanzpläne: Berücksichtigung der Finanzierung
- Risiken berücksichtigen: Sensitivität, Szenario/Treibermodell, Kapitalkosten, Entscheidungsbaum und/oder Monte Carlo-Simulation
- Der Business Plan als Gerüst zur Orientierung
- Plan-Annahmen: Umgang mit kognitiven Verzerrungen und der Einfluss von Heuristiken
- Lessons learned: Vom Investitionsantrag bis zur Nachkontrolle – ein Praxisbeispiel

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Stolpersteine und Erfolgsfaktoren einer integrierten Investitionsbeurteilung erkennen*
- *die passenden Rechenverfahren des Investitions-Controllings souveräner anwenden*

12. – 14. April, Online
18. – 20. Oktober, Köln

EUR 2.370,–

Trainer: Guido Kleinhietpaß

Präsenz-Seminar-Nr. **6.26***
Online Seminar-Nr. **6.26.1***

Working Capital Management

Methoden, um das Working Capital nachhaltig zu senken.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Working Capital Management im Licht aktueller Entwicklungen (Lieferengpässe, Rohstoffpreise, Zinsen …)
- Definitionen und Bestandteile des Working Capitals
- Ziele und Zielkonflikte im Working Capital Management
- Working Capital Management und Wertsteigerungsmanagement
- Kennzahlen des Working Capital Managements
- Working Capital Reporting
- Die Kernprozesse des Working Capital Managements: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay
- Stolpersteine und Konfliktfelder der Working Capital Optimierung
- Die Organisation des Working Capital Managements
- Working Capital Projekte erfolgreich managen

Nach dem Seminar können Sie:

- *das Potenzial des Working Capital Managements für Ihr Unternehmen beurteilen*
- *Methoden zur Optimierung des Working Capitals anwenden und typische Fallstricke vermeiden*

18. – 19. Oktober, München

EUR 2.040,–

Trainer: FH-Prof. Dr. Heimo Losbichler

Seminar-Nr. **6.36***





Nach dem Seminar können Sie:

- *den Reifegrad und Entwicklungsbedarf Ihrer Controlling-Organisation einordnen*
- *Ihre Rolle und Ihre Fähigkeiten als Business Partner einschätzen und ausbauen*
- *sich zum Inhouse-Consultant weiterentwickeln*

17. – 18. März, München
22. – 23. November, München

EUR 2.040,–

Trainer: Claudio Galbusera, Danny Szajnowicz, Oliver K.D. Watz

Seminar-Nr. **6.15.7***

Business Partnering – Next level

Wie Sie das Controlling zu einem Inhouse-Consulting weiterentwickeln.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Business Partnering – Rollenverständnis und Voraussetzungen
- Traditionelle Controller-Rolle vs. Inhouse-Consultant: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Notwendigkeit der Veränderung und Mehrwert für die Organisation
- Unterschiedliche Menschen-/Controllertypen
- Controlling-Organisation, Rollen und Ausprägungen bei Vetter Pharma
- Erfolgsfaktoren für die Weiterentwicklung der Business Partner-Rolle
- Praxisbeispiele neuer Themenfelder für den Business Partner (Strategie, Organisationsentwicklung, Pricing, Vergütungsmodelle, Hire-to-retire, Einkauf …)
- Selbstverständnis eines Inhouse Consultants: Prinzipien, Werte und Auftreten
- Reifegradbestimmung der Controlling-Organisation und der persönlichen Rolle
- Talent Management: Rollenprofile und Personalauswahl
- MOVE – Schritte zur erfolgreichen Umsetzung im eigenen Unternehmen (Dos and Don'ts)

Nach dem Seminar können Sie:

- *eine zukunftsfähige Strategie für Ihren Finanz- und Controlling-Bereich entwickeln und umsetzen*
- *neueste Instrumente und Methoden effizient einsetzen*

05. – 07. April, München
11. – 13. Oktober, Starnberg

Das Seminar ist Bestandteil unseres Programms Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling. Weitere Informationen zum Programm, dem Abschluss und den Preisen finden Sie auf Seite 48.

Trainer: Danny Szajnowicz

Seminar-Nr. **CLE.3***

Finance & Controlling Transformation

Gestalten Sie aktiv die Zukunft des Controllings.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Controlling im Wandel
- Trends und Entwicklungen im Controlling
- Strategische Positionierung des Controllings im Unternehmen

Das CA Finance & Controlling Operating Model (FICOM)
- Vorgehensweise zur Erarbeitung einer Strategie und eines Betriebsmodells
- Analyse der Ausgangssituation und Definition des zukünftigen Zielzustands
- Entwicklung eines Leitbildes für die Controlling-Abteilung

Die Controlling-Abteilung strategisch ausrichten
- Kundenzielgruppen: Analyse von Bedürfnissen und Anforderungen
- Wertangebote der Controlling-Abteilung
- Rollen, Aufgaben und notwendige Kompetenzen im Controlling
- Zusammenarbeitsmodell innerhalb des Controllings und mit den Fachbereichen

Von der Strategie zur Umsetzung
- Entwicklung einer Roadmap zur Umsetzung
- Priorisierung von Handlungsfeldern und Maßnahmen

Methoden und Technologien für das Controlling der Zukunft
- Moderne Planung
- Reporting, Dashboarding und Predictive Analytics
- Robotic Process Automation (RPA) und Künstliche Intelligenz

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**

Personal-Controlling

Steuern und messen Sie systematisch Ihr Personalmanagement und den Faktor Mensch.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anwendungsfelder des Personalmanagements und ihre Messbarkeit
- Personal-Controlling – Ziele, Zweck, Ausrichtung der Auswertungen, Bezug zur Personalstrategie
- Quantitative Messgrößen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette versus qualitative Messgrößen im Personalbereich
- Prozess-Controlling im Personalbereich – Kern- und Unterstützungsprozesse, Output messbar machen
- Kompetenz-Controlling – die Personalbilanz und die Steuerung der Kompetenzentwicklung
- Entwicklung eines HR-Cockpits zur Steuerung der Personalaktivitäten und Sensibilisierung der Führungskräfte
- Arbeitgeberattraktivität – von der Kosten- zur Nutzenbetrachtung

Nach dem Seminar können Sie:

- *Ihr unternehmensspezifisches HR-Cockpit erstellen*
- *die Arbeitgeberattraktivität durch prozessorientierte Kennzahlen messen*

23. – 25. Februar, Online
18. – 20. Oktober, München

EUR 2.370,–

Trainer: Tim-Oliver Goldmann

Präsenz-Seminar-Nr. **6.13***
Online Seminar-Nr. **6.13.1***

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen

Nach dem Seminar können Sie:

- *Systemzusammenhänge schneller erkennen*
- *die wichtigen Kennzahlen aus Big Data ermitteln*
- *leichter unter Dynamik prozess- und bereichsübergreifend steuern*

17. – 18. März, Hamburg
08. – 09. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Florian Bliefert

Präsenz-Seminar-Nr. **6.6***
Online Seminar-Nr. **6.6.1***

Finanz-Controlling

Wettbewerbsfähiger mit integriertem Finanzmanagement.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Wahlrechte und Ermessensspielräume, dargestellt anhand von aktuellen Praxisbeispielen
- Fallstudie: Integrierte Planung von GuV, Bilanz und Finanzkennzahlen
- Rating und Financial Covenants
- Planung und Steuerung des Working Capitals: Zielkonflikte, Kennzahlen und Prozesse
- Anforderungen an das Cashflow-Statement nach IAS 7 und DRS 21: Umsetzung in der Praxis und Übungsbeispiel
- Aufbau einer unterjährigen Liquiditätsplanung mit dem vollständigen Finanzplan (VOFI)
- Optimale Kapitalkosten („WACC“) und Finanzierungsmix
- Hedging mit Finanzderivaten (Optionen, Futures, Swaps)

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Werkzeuge des Finanz-Controllings in ihrer Vernetzung verstehen*
- *Unternehmensfinanzen sicherer planen und steuern*

31. Mai – 01. Juni, München

EUR 2.040,–

Trainer: David Nerz

Präsenz-Seminar-Nr. **6.12***

IT-Controlling

IT-Leistungen und die digitale Transformation erfolgreich steuern.

Nach dem Seminar können Sie:

- *den IT-Einsatz strategisch und operativ mit KPIs steuern*
- *IT-Kosten transparent darstellen, analysieren und verrechnen*
- *IT-Controlling zielgerichtet einführen*

13. – 15. April, Online
20. – 22. Oktober, München

EUR 2.370,–

Trainer: FH-Prof. Dr. Heimo Losbichler

Präsenz-Seminar-Nr. **6.8***
Online Seminar-Nr. **6.8.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ziele, Leistungen und Rahmenbedingungen des IT-Controllings
- Steuerungsobjekte und -dimensionen
- IT-Strategie und Projekt-Portfolio-Management
- IT-Kostenrechnung und Leistungsverrechnung
- Budgetierung und erfolgreiches Kostenmanagement
- Leistungstiefe des IT-Bereichs, Make or Buy-Entscheidungen
- Controlling von IT- und Digitalisierungsprojekten
- Wesentliche KPIs und Kennzahlen für das IT-Controlling
- Reporting und Dashboarddesign

Nachhaltigkeits-Controlling

Sie lernen, wie Sie Nachhaltigkeit risikobewusst messen, steuern und berichten.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Nachhaltigkeitskennzahlen definieren und messen*
- *Nachhaltigkeitsrisiken identifizieren und quantifizieren*
- *einschätzen, welchen Beitrag das Controlling leisten kann*

31. Mai – 01. Juni, München
07. – 08. Dezember, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Seminar-Nr. **6.15.6***
Online Seminar-Nr. **6.15.6.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Nachhaltigkeitsmanagement und ESG: Grundlagen, Unterschiede, Nutzen
- Nachhaltigkeit über finanzielle und nicht finanzielle Kennzahlen messen
- Anforderungen an Systeme
- Die doppelte Materialitäts-Matrix und Messkonzepte für die Achsen
- Identifikation und Quantifizierung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Konsistenz zwischen Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategien und Maßnahmen für „mehr Nachhaltigkeit“ sowie gesetzliche Mindest-anforderungen an die Entscheidungsvorbereitung (Business Judgement Rule)
- Handlungsoptionen risikogerecht bewerten (Strategie-, Investitionsbewertung)
- Risikoanalyse und Bewertung einer Investition in die CO_2-Reduktion (Dekarbonisierung)

Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Wie Sie vom funktionalen Zahlenlieferanten zum prozessorientierten Steuerungspartner werden.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Prozessziele und passende Prozesskennzahlen mit klarem Zielbezug festlegen*
- *die Effektivität durch mehr Prozessorientierung erhöhen*
- *mehr Transparenz durch Prozessreporting schaffen*

14. – 16. Juni, München

EUR 2.370,–

Trainer: Thilo Knuppertz

Seminar-Nr. **6.19***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Prozessmanagement-Brille – nachhaltiges Konzept für Prozess-Controlling und Prozessmanagement
- Strategisches und operatives Prozess-Controlling
- Prozessziele festlegen und zur Steuerung einsetzen
- Prozesskennzahlen auswählen und nutzen
- Planung und Budgetierung von Prozessen
- Prozesskostenrechnung aufbauen und anwenden
- Prozessleistung messen (Process Performance Measurement)
- Prozessanalyse sowie Maßnahmen zur Prozessoptimierung ableiten
- Controlling-Prozesse zur Prozessorientierung beschreiben
- Prozessorientiertes Controlling im Unternehmen aufbauen und umsetzen
- Durchgängiger Business Case als Übungsbasis für alle Methoden

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**



»Tolles Seminar und hervorragender Referent. Die Themenwahl war ideal und konnte die gesamte Gruppe abholen. Dank der vielen Workshops konnte auch der Austausch gefördert werden.«

David Greco, Plasser & Theurer
über das Seminar IT-Controlling

Seminare zu Accounting & Finance

Ob Rechnungslegung, Jahresabschlussanalyse, Cashflow, Financial Due Diligence oder IFRS 18: In dieser Themenwelt vertiefen Sie Ihr Wissen rund um Bilanzierung, Finanzen, Steuern und Unternehmensbewertung und bleiben bei aktuellen Entwicklungen fachlich auf dem neuesten Stand.

Zielgruppen:

Fach- und Führungskräfte aus dem (Konzern-)Rechnungswesen und Controlling, Bilanzbuchhalter, Steuer- und Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer sowie Finanzexperten und alle, die es werden wollen.



Rechnungslegung für Controller

Erhalten Sie Kenntnisse zur Bilanzierung nach HGB und IFRS und frischen Sie Ihr Buchführungswissen auf.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Rechtliche Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Bilanz, GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und CF-Statement erklärt und interpretiert
- Was im Jahresabschluss (nicht) abgebildet wird: die GoB sind wesentlich für das Verständnis
- Ergebnisrechnung: Unterschiede zwischen DB-Rechnung, UKV und GKV
- Liquidität, Ergebnis oder Bestand? Kontenrahmen und Verständnis der unterschiedlichen Kontenarten: Bilanz- und GuV-Konten, Aktiv- und Passivkonten, Aufwands- und Ertragskonten
- Wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten von HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzpositionen im systematischen Vergleich:
  - Anlagevermögen: Zugänge, Abgänge, Exkurs: Arten von Abschreibungen
  - Umlaufvermögen: Inventur, Erst- und Folgebewertung
  - Rückstellungen versus Verbindlichkeiten: Bildung, Inanspruchnahme und Auflösung
  - Eigenkapital: inkl. Exkurs zur Eigenkapitalveränderungsrechnung (inkl. OCI)
- Erfordernis der Erstellung einer Kapitalflussrechnung
- Umfang der Erläuterungspflichten im Anhang nach HGB und IFRS
- Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, wesentliche Bilanzpositionen sowie zentrale Kennzahlen bei einer Umstellung von HGB auf IFRS

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Auswirkungen von HGB- und IFRS-Normen auf die Zahlen im Controlling einschätzen*
- *die wichtigsten HGB- und IFRS-Normen überblicken und anwenden*

05. – 06. April, Hamburg
11. – 12. Oktober, Pullach b. München
15. – 16. Dezember, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Guido Kleinhietpaß, Christian Mehnert, Sebastian Meyer

Präsenz-Seminar-Nr. **AC.10***
Online Seminar-Nr. **AC.10.1***

HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar

HGB-Abschlüsse versiert erstellen und interpretieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Es werden die für die Controller-Praxis relevanten Themen der HGB-Rechnungslegung besprochen.

- Allgemeine Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des HGB
- Abbildung von Einzelsachverhalten in Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung:
  - Immaterielle Vermögensgegenstände inkl. selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände (aktivierte Entwicklungskosten)
  - Sachanlagevermögen und Leasing
  - Beteiligungen und Unternehmenserwerbe (Einzel- und Konzernabschluss)
  - Bilanzierung von Vorräten: Ermittlung der Herstellungskosten und Bewertungsvereinfachungsverfahren
  - Bilanzierung von Forderungen und Verbindlichkeiten
  - Besonderheiten beim Ansatz von Rückstellungen
  - Weitere Bilanzposten (Eigenkapital, Rechnungsabgrenzungsposten, Latente Steuern)
  - Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung, Umsatzrealisierung, Möglichkeiten der Teilgewinnrealisierung
  - Struktur der Kapitalflussrechnung
  - Angabepflichten in Anhang und Lagebericht

Nach dem Seminar können Sie:

- *mit Kenntnissen zu allen wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungstechniken überzeugen*
- *HGB-Abschlüsse sicherer erstellen und interpretieren*

06. – 07. September, Hamburg

EUR 2.040,–

Trainer:innen: Birger Raasch, Larissa Steinicke

Seminar-Nr. **AC.4***

Cashflow Rechnung

Der Cashflow als elementare Größe in der Unternehmenssteuerung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Aufbau und Bestandteile der Kapitalflussrechnung inkl. Abgrenzung der Teilbereiche
- Detailregelungen des IAS 7 (Kapitalflussrechnung nach IFRS) und des DRS 21
- Abgrenzung des Finanzmittelfonds („liquide Mittel“)
- Spezifische Problemfälle: z. B. Zinsen und Dividenden, Transaktionen in Fremdwährung, Cashflows aus dem Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen
- Ergänzende Angabepflichten
- Der Free Cashflow als wichtige Steuerungsgröße
- Vertiefung der aufgezeigten Themen anhand einer ausführlichen Fallstudie

Nach dem Seminar können Sie:

- *die einzelnen Elemente der Kapitalflussrechnung als essentielle Teile des Abschlusses richtig einordnen*
- *Problemfelder souveräner identifizieren und managen*

09. Juni, Online
10. November, Online

EUR 990,–

Trainer: Sebastian Meyer, Dr. David Shirkhani

Seminar-Nr. **AC.5.3***

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Den Konzernabschluss von der Währungsumrechnung bis zur Konsolidierung beherrschen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *mit den zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung sicherer umgehen*
- *mit soliden Kenntnissen in Konsolidierungsmethoden überzeugen*

28. – 29. April, Hamburg

EUR 2.040,–

Trainer: Andreas Sigl

Seminar-Nr. **AC.7***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Konzernabschlusses
- Bestandteile des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
- Konsolidierungspflicht, Abgrenzung des Konsolidierungskreises und der Konsolidierungsmethoden
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniseliminierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- Änderung der Beteiligungsquote und Entkonsolidierung
- Equity-Methode und Quotenkonsolidierung
- Abbildung von Unternehmenserwerben
- Goodwill-Bilanzierung und Impairment Test
- Währungsumrechnung
- Latente Steuern im Konzern

Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie

Nachhaltigkeitsberichte zukunftssicher und gesetzeskonform gestalten.

Nach dem Seminar können Sie:

- *mit gesetzeskonformer Nachhaltigkeitsberichterstattung den künftigen Anforderungen gerecht werden*
- *die wesentlichen Inhalte der ESRS Standards verstehen und im Kontext Ihres Unternehmens einordnen*

20. – 21. April, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Dr. Christian Maier

Online Seminar-Nr. **AC.12.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Regulatorischer Rahmen und Änderungen durch die Omnibus-Initiative der europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Grundzüge der ESRS und Querschnittsstandards
- Wesentlichkeitsanalyse nach ESRS 1
- Umweltberichterstattung nach ESRS E1-E5 – Grundlagen
- Soziale Berichterstattung nach ESRS S1-S4 – Grundlagen
- Governanceberichterstattung nach ESRS G1 – Grundlagen
- EU-Taxonomie – Grundlagen

IFRS 18 – Ein praxisorientierter Überblick

Die Neuerungen durch IFRS 18 und deren praktische Auswirkungen verstehen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die einzelnen Regelungen des IFRS 18 verstehen und deren praktische Implikationen einschätzen*
- *die Einführung von IFRS 18 in Umstellungsprojekten mitgestalten, indem Sie die wesentlichen Eckpunkte für einen erfolgreichen Projektabschluss kennen*

21. April, 09:00 – 13:00 Uhr, Online

EUR 495,–

Trainer: Dr. David Shirkhani, Jeetendra Singh-Verma

Seminar-Nr. **AC.13***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Neuerungen durch IFRS 18 im Überblick
- Neustrukturierung der Gewinn- und Verlustrechnung in die drei Bereiche Operativ, Investition und Finanzierung
- Sonderfälle bei der Zuordnung zu den einzelnen Bereichen
- Leitlinien zu Aggregation und Disaggregation für eine individuelle Ausgestaltung der Detailgliederung
- Angaben zu Management-Defined-Performance Measures (MPMs) und deren Bedeutung für das Controlling
- Praktische Auswirkungen der Einführung von IFRS 18
- Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Umstellung

Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Werden Sie als IFRS Professional kompetenter Ansprechpartner rund um Financial Reporting und zertifizieren Sie sich berufsbegleitend in internationaler Rechnungslegung.



Als Certified IFRS Specialist CA können Sie komplexe Fragen zum Financial Reporting und zur Konzernrechnungslegung eigenständig lösen. Sie können den Einfluss und die Auswirkung des externen Rechnungswesens in Prozesse, wie Planung, Reporting und Steuerung erläutern. So werden Sie zum geschätzten Sparringspartner für Entscheidungsträger aus Controlling und Finance.

Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Mit diesem Abschluss verfügen Sie über einen anerkannten Qualifikationsnachweis als IFRS Professional, der Ihnen umfassende und praxisnahe Kenntnisse sowie zertifizierte Handlungskompetenz in internationaler Rechnungslegung bestätigt.

Im Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) erwerben Sie umfassende praxisbezogene Kenntnisse einschließlich aller zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards in nur drei Monaten. Dabei lernen Sie zuerst selbstgesteuert im eigenen Tempo auf unserer Online Trainingsplattform. Danach vertiefen und festigen Sie die Inhalte kompakt innerhalb der Lerngruppe im Rahmen einer Seminarwoche und schließen mit einer Prüfung ab.

Zielgruppen:

Fach- und Führungskräfte im Rechnungswesen, Controlling oder in der Wirtschaftsprüfung.

Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

1. Phase: Selbststudium

Erarbeiten der Lehrinhalte auf der CISCA Online Trainingsplattform. Ihre Fragen beantworten wir über unseren Online Support (empfohlene Zeit ca. 10 Wochen).

2. Phase: Präsenzwoche

Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben.

3. Phase: Abschlussklausur

Dreistündige Prüfung über den behandelten Lehrstoff
Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA).

Nach dem Lehrgang können Sie:

- *sich zum anerkannten und kompetenten Sparringspartner in allen IFRS-Bilanzierungsfragen entwickeln*
- *die Zusammenhänge und Unterschiede der kontinentaleuropäischen und angelsächsischen Rechnungslegungskultur sicher verstehen und handhaben*
- *mit umfassendem Wissen zu den Regelungen der Bilanz und allen anderen vorgeschriebenen Berichtselementen.*

26. – 30. April, Hamburg
08. – 12. November, München

EUR 3.690,–

Trainer:innen: Swantje Knopke, Christian Mehnert, Jeetendra Singh-Verma, Larissa Steinicke

Seminar-Nr. **AC.2***

Jahresabschlussanalyse für Controller

Wie Sie Abschlusszahlen aussagekräftig interpretieren.

Nach dem Seminar können Sie:

- *den eigenen Abschluss versierter analysieren*
- *die Auswirkungen bilanzpolitischer Ermessensspielräume klarer beurteilen*
- *finanzielle Stärken und Schwächen eines Unternehmens besser einschätzen und vergleichen*

07. – 08. April, Online
13. – 14. Dezember, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Guido Kleinhietpaß

Seminar-Nr. **AC.3.2.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auf Basis von Jahres- und Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS
- Vorgehen bei der Abschlussanalyse
  - Auslöser für eine Finanzanalyse
  - Aufbereitung von Daten
  - Umgang mit Annahmen und Prognosen
- Finanzkennzahlen zur Beurteilung von
  - Rentabilität, Liquidität, finanzwirtschaftlicher Stabilität
  - Analyse des Investitions- und Finanzierungsbereichs
  - Zusammenspiel von Kennzahlen und das Auswählen eines geeigneten Kennzahlensets
- Intensives eigenes Rechnen und Üben an Beispielen
- Nutzung ergänzender Informationen z. B. aus Anhang und Lagebericht
- Kurzer Ausblick auf Ermessens- und Gestaltungsspielräume nach HGB und IFRS
- Was kommt bei einem Firmenrating noch hinzu – der Einfluss von qualitativen Faktoren, externen Warnfaktoren und Sicherheiten/Haftungsverbünden

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für dieses Seminar benötigen Sie ein Notebook.

Unternehmensbewertung – Impairment Test

Wie Sie Unternehmen erfolgreich bewerten.

Nach dem Seminar können Sie:

- *komplexe Bewertungszusammenhänge durchschauen*
- *typische Fehler in der Unternehmensbewertung vermeiden*
- *verstehen, wie ein Impairment Test korrekt nach HGB/IFRS aufgebaut wird*

26. – 27. April, Hamburg

EUR 2.040,–

Trainer:innen: Armin Hagel, Christian Hellbardt, André Heuer, Nadine Hummel, Cyril Prengel, Felix Wolter

Seminar-Nr. **AC.8***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Themenkomplex Unternehmensbewertung

- Bewertungsanlässe und -methoden im Überblick: u. a. DCF und Multiplikatoren
- Erstellung/Plausibilisierung von Planungsrechnungen: Vergangenheitsanalyse, Phasenmethode, Terminal Value, nachhaltiges Wachstum
- Nicht betriebsnotwendiges Vermögen
- Berechnung des Diskontierungszinses: risikofreier Basiszinssatz, Risikozuschlag, Informationsquellen, aktuelle Entwicklungen
- Besonderheiten bei Bewertungen internat. Unternehmen, KMU und Start-ups

Themenkomplex Impairment Test

- Impairment Test nach IFRS und HGB im Überblick und relevante Wertkonzepte im Vergleich
- Ermittlung des Buchwerts zahlungsmittelgenerierender Einheiten
- Ermittlung des erzielbaren Betrags: Fair Value abzüglich Abgangskosten versus Nutzungswert
- Stolpersteine bei der Durchführung des Impairment Tests
- Darstellung des Impairment Tests in der Berichterstattung der Unternehmen

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für dieses Seminar benötigen Sie ein Notebook plus Maus.

Financial Modelling mit Excel

Wie Sie Datenflüsse in komplexen Modellen transparent strukturieren und effizient prüfen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *übersichtliche Modelle in Excel umsetzen*
- *flexible Modelle mit Szenarien schneller implementieren*
- *ein fremdes Modell effizient mittels Excel-Funktionen sowie Add-ins prüfen und kritische Fehler entdecken*

07. April, Online
29. September, Online

EUR 990,–

Trainer: Christian Puscasu

Seminar-Nr. **AC.9.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Arbeitsmappe in Input-, Analyse- und Output-Blätter gliedern
- Input-Blätter mit Konstanten, Zeitreihen und Szenarien strukturieren
- Timing-Flags anstelle von verschachtelten WENN-Formeln verwenden
- Verlinkungen zwischen Blättern fehlerfrei und transparent modellieren
- Analyse-Blätter unter Berücksichtigung eines einheitlichen Layouts aufbauen
- Berechnungsblöcke und Formeln optimieren und nachvollziehbar strukturieren
- Internen Review des Modells mittels Excel-Funktionen effektiv durchführen
- Excel-Add-Ins für einen professionellen Review von Modellen einsetzen

Praxisteil mit Fallstudie, Übungen und „Do's and Don'ts" anhand eines komplexen P&L-Excel-Modells.

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Financial Due Diligence

M&A-Transaktionen für eine wertorientierte Unternehmensführung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundlagen zum Verständnis der Due Diligence
  - Überblick über M&A-Transaktionsprozesse
  - Definition, Ziele und Arten/Untersuchungsfelder einer Due Diligence sowie Abgrenzung
- Analysen im Rahmen einer Financial Due Diligence
  - Geschäftsmodellanalyse
  - Quality of Numbers – Informationssysteme (Rechnungswesen, Controlling, MIS, Risiko etc.)
  - Quality of Earnings, Normalisierung der Ertragslage
  - Quality of Cashflows
  - Net Assets, Working Capital, Netto-Finanzschulden
  - Planungsplausibilisierung sowie pro forma- und Carve-out-Anpassungen
  - Darstellung von Analyseergebnissen
- Fallstudien: EBITDA-Normalisierung, Netto-Finanzschulden, Working Capital
- Projektmanagement: Informationsanforderungen und -quellen, phasenweise Abstufung der Due Diligence
- Interdisziplinäre Einbettung der Due Diligence in M&A-Transaktionen: Due Diligence & Kaufpreismechanismen, Due Diligence & Kaufvertragsklauseln

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Nach dem Seminar können Sie:

- *das gesamte Thema Due Diligence und seine Zusammenhänge verstehen*
- *die Analyseergebnisse souveräner für eine erfolgreiche Transaktion nutzen*

13. – 14. Oktober, Pullach b. München

EUR 2.040,–

Trainer: Thomas Götz, Christoph Lebschi, Cyril Prengel

Seminar-Nr. **AC.6***

Verrechnungspreise

So kombinieren Sie optimierte Steuerung und steuerliche Optimierung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- ILV: Umlage vs. Verrechnung: Gewinn abbilden oder beeinflussen? Prinzip des Konzerndeckungsbeitrags, interne Verrechnungspreisvarianten im Vergleich
- ILV: Wirkung von Verrechnungspreisen auf die Vertriebssteuerung
- Wozu steuerliche Verrechnungspreise? Gestaltungspotenzial und Risiken von steuerlichen Verrechnungspreisen, Fremdvergleichsgrundsatz, internationale (u.a. Hinweise zu BRIC Staaten, OECD Pillar 1 und 2) und deutsche steuerliche Rechtsgrundlagen, Strafzuschläge/Sanktionen, internationale Verständigungsverfahren, APA's, Joint Audit, aktuelle Betriebsprüfungsthemen
- Wie führt man eine Funktions- und Risikoanalyse durch? Charakterisierung als Routine-, Strategieträger. Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Praktische Anwendung der Preisvergleichs-, Wiederverkaufspreis- und Kostenaufschlagsmethode, TNMM, bzw. Profit-Split-Methode bei Warenlieferung, Dienstleistung, Entsendung, Lizenzierung, Finanzierung
- Wie ermittle ich die richtige Verrechnungspreismethode? Wie finde ich Fremdvergleichsdaten? Verwendung von Datenbankstudien
- Praxisfälle entlang eines Unternehmenslebenszyklus; Aufbau eines Auslands-Vertriebs: Betriebsstätte, Handelsvertreter, Eigenhändler; Aufbau einer Auslands-Produktion: Betriebsstätte, Auftragsfertiger, Eigenproduzent
- Wie erkennt und besteuert bzw. vermeidet man Funktionsverlagerungen? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Wie erstellt man eine Verrechnungspreisdokumentation (inkl. Hinweisen zu (public) Country-by-Country-Reporting, Master File, Local File)? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Schnittstelle Controlling – Steuern: Herausforderungen und Lösungsgedanken zu der Frage, ob bzw. wie mit steuerlichen Verrechnungspreisen gesteuert werden kann. Einblicke in Verrechnungspreis-Software für Waren und Dienstleistungen

Nach dem Seminar können Sie:

- *Verrechnungspreismethoden sicher einsetzen*
- *theoretische Hintergründe und praktische Lösungsansätze verknüpfen*
- *die Prüfungssicherheit für Ihre Dokumentationen der Verrechnungspreise in Ihrem Unternehmen erhöhen*

24. – 26. Mai, Hamburg
29. Nov. – 01. Dez., München

EUR 2.370,–

Trainer: Jörg Hanken, Guido Kleinhietpaß

Seminar-Nr. **6.25***

Seminare für Business Development

Entwickeln Sie Ihre Organisation gezielt weiter. Lernen Sie, Strategien zu entwickeln, Risiken zu steuern, Prozesse zu optimieren, Projekte erfolgreich umzusetzen und neue Technologien wie KI und RPA für Planung und Automatisierung einzusetzen.

Zielgruppen:

Controllerinnen und Controller, Risikomanager, Unternehmensberater, Vorstände, Manager, Abteilungs- und Bereichsleiter sowie Assistenten der Geschäftsleitung.



Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Wie Sie die Zukunft aktiv mitgestalten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge und strategische Methoden wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Der Einsatz von KI im Rahmen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Methoden für hohe Wachstumsziele: Blue Ocean und Red Ocean-Konzepte; Merkmale für exponentielles Wachstum; Massive Transformative Purpose
- Die OKR-Methode: Übersetzung von Strategien ins operative Handeln

Nach dem Seminar können Sie:

- *einen Prozess zur Strategieentwicklung durchführen*
- *die Rolle des aktiven Sparring-Partners und Change-Agents erfolgreich einnehmen*
- *neue Geschäftsmodelle und Wettbewerbsvorteile entwickeln*

19. – 21. April, Hamburg
15. – 17. November, Online

Weitere Informationen zu diesem Seminar, dem E-Learning Paket und Preisen finden Sie auf Seite 54. Das Seminar ist Bestandteil unseres BLC-Programms oder auch einzeln buchbar.

Trainer: Dr. Thomas Biasi

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.3***
Online Seminar-Nr. **CBL.3.1***

Risikomanagement

Wie Sie mit einem wirksamen Risikomanagement die Zukunftsfähigkeit erhöhen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Unternehmerisches Verständnis von Risikomanagement
- Grundlagen und Bestandteile des Risikomanagement-Systems und Integration in bestehende Steuerungssysteme (z. B. Controlling oder Internes Kontrollsystem – IKS)
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Risikomanagement: Rollen (z. B. Risikoverantwortliche), Aufgaben und Organisation
- Strategische Risiken und Marktrisiken über ein Frühwarnsystem mit Frühwarnindikatoren frühzeitig erkennen
- Methoden und Instrumente eines unternehmerischen RMS
- Risikomanagement-Prozess zur Identifikation und Steuerung von Risiken
- Resilienz als Zielbild: die Widerstandsfähigkeit des Geschäftsmodells stärken
- Einführung und Umsetzung des Risikomanagements aufsetzen und durchführen
- Reifegrad-Assessment: den aktuellen Status Ihres Risikomanagements bewerten und Verbesserungspotenziale ableiten

Nach dem Seminar können Sie:

- *Unternehmensrisiken systematisch erfassen, bewerten und steuern*
- *Ihre Unternehmenssteuerung präventiver und reaktionsschneller aufstellen*

24. – 26. Mai, Hamburg

EUR 2.370,–

Trainer: Thilo Knuppertz

Seminar-Nr. **6.2***

> ***»Sehr verständliche, gut strukturierte Inhalte, sehr nah an der Praxis und gut umzusetzen, da vieles selbst erarbeitet wurde. Der Trainer hat geballtes Wissen und eine sehr erfrischende Vortragsweise.«***
>
> *Kine Youm, AGRAVIS Raiffeisen AG*
> *über das Seminar Risikomanagement*

Nach dem Seminar können Sie:

- *die wesentlichen Lean-Prinzipien und -Methoden sicher einsetzen*
- *Prozesse systematisch analysieren, optimieren und konsequent auf Kundenbedürfnisse ausrichten*
- *Verschwendung erkennen und gezielt eliminieren*

14. – 16. Juni, Herrsching a. Ammersee

EUR 2.370,–

Trainer: Danny Szajnowicz

Seminar-Nr. **6.44***

Prozessoptimierung mit Lean Thinking

Mehr Effizienz. Mehr Kundennutzen. Mehr Wertschöpfung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

– Die fünf Lean-Prinzipien: Kundenwert – Wertstrom – Fluss – Pull – Perfektion
– Prozesse aufnehmen und visualisieren: SIPOC, Swimlane und Wertstromanalyse
– Verschwendung „sehen lernen“ und systematisch eliminieren
– Workshops zur Prozessverbesserung (KAIZEN) planen, durchführen und moderieren
– Lean nachhaltig in der Unternehmenskultur verankern
– Führen im Lean-Kontext: die neue Rolle von Führungskräften
– Lean und Digitalisierung: Process Mining, RPA und KI im Prozessmanagement
– Lean messbar machen: Controlling im Prozessmanagement

Nach dem Seminar können Sie:

- *geeignete Prozesse für den Einsatz von RPA und KI auswählen*
- *Automatisierung mit RPA erfolgreich im Unternehmen implementieren*

06. Juli, Online

EUR 990,–

Trainer: Florian Bliefert

Seminar-Nr. **6.94.3***

Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)

Wie Sie Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

– Grundlagen und Methoden der Automatisierung und RPA: Einführung in State-of-the-Art-Technologien, Best Practices und Erfolgsfaktoren für eine Prozessautomatisierung
– Prozessbewertung, -aufnahme und -dokumentation: Anwendung geeigneter Analysetools zur Identifikation von Automatisierungspotenzialen
– Aufbau eines RPA-Ökosystems: Entwicklung geeigneter Strukturen für nachhaltige Automatisierung inklusive Change Management, Governance Frameworks und Compliance-Aspekten
– Organisationsmodelle und Transformation: Implementierung notwendiger Strukturen und neuer Rollen sowie zur erfolgreichen Skalierung von RPA-Initiativen







Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der künstlichen Intelligenz (KI)

NEU

Entscheidungsorientiert. Integrativ. Risikobewusst.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Planung: Begriff, Ziele, Nutzen und Fehlerquellen
- Die Anforderungen an eine „Moderne Unternehmensplanung“ und die GoP 3.0
- Von der strategischen Planung zur integrierten operativen Planung und Forecasts
- Die Bedeutung der Unternehmensplanung für die Krisenfrüherkennung und Krisenprävention (§ 1 StaRUG)
- Methoden im Umgang mit Risiko: Risikoanalyse, Szenario-Rechnungen, Risikoaggregation (Monte-Carlo-Simulation) und der Weg zur Bandbreitenplanung
- Vorbereitung von unternehmerischen Entscheidungen durch das Controlling: Bewertung von Handlungsoptionen und das Abwägen von Ertrag und Risiko
- Einsatzmöglichkeiten von Tools wie Planungssoftware (BI) oder Methoden der künstlichen Intelligenz
- Fallbeispiele und Übungen in Gruppenarbeit

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Anforderungen an eine „Moderne Unternehmensplanung“ und konkrete Verbesserungspotenziale eines Planungssystems benennen und priorisieren*
- *die wichtigsten Methoden für die adäquate Berücksichtigung von Chancen und Gefahren in der Planung anwenden*
- *die Einsatzmöglichkeiten, Potenziale und auch Grenzen der wichtigsten Instrumente für die Unterstützung einer Unternehmensplanung – speziell auch von KI einschätzen*

13. – 14. Juli, München

EUR 2.040,–

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Seminar-Nr. **6.32***

Planungsmethoden – Deep-Dive

NEU

Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation, Planbewertung und KI-Einsatz im Controlling.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Session 1 – Quantitative Risikoanalyse und Risikosimulation
  - Leitfaden für die Quantifizierung von Risiken (mit Fallbeispiel)
  - Mit der Monte-Carlo-Simulation zu Risikoaggregation und Bandbreitenplanung
  - Umsetzung in Excel und mit dem Strategie-Navigator
- Session 2 – Planbewertung und Erstellung von Entscheidungsvorlagen
  - Entscheidungsvorlagen für die Geschäftsleitung erstellen und prüfen: Anforderungen und Inhalte
  - Methoden der risikoadäquaten Bewertung bei der Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen
  - Fallbeispiel: Bewertung und Erstellung von Entscheidungsvorlagen für Investitionen oder Strategieänderungen
- Session 3 – KI als Werkzeug für Planung und Risikoanalyse
  - Potenziale und Grenzen von KI: RAG, CustomGPT und das „Triangelmodell“
  - Anwendung: konkrete Prompts für Planung und Risikoanalyse
  - Praxisübung mit Prompt-Entwicklung und dem Aufbau eines eigenen Promptsets

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Nach dem Seminar können Sie:

- *einen strukturierten Leitfaden für die Quantifizierung eines Risikos anwenden*
- *mittels Monte-Carlo-Simulation eine Risikoaggregation durchführen und eine Bandbreitenplanung erstellen*
- *KI in Verbindung mit vorgegebenem Methodenwissen im Kontext Planung/Controlling, einsetzen*

Das Seminar findet in drei Sessions zu je 4 Stunden statt.

28. Sept., 05. Okt., 12. Okt. jeweils von 09:00 – 13:00 Uhr, Online

EUR 1.485,–

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Seminar-Nr. **6.45.1.3***

Seminare zum Projektmanagement

So gewinnen Sie meisterhafte Sicherheit im Umgang mit den Methoden des modernen Projekt-Controllings und werden zum Certified Project Controller.



Zielgruppen:

- *(Projekt-) Controller und Sparten-Controller*
- *Controller und Mitarbeiter, die für Projekte verantwortlich sind oder Projekt-Controlling aufbauen bzw. verbessern möchten*
- *Manager und Stabsmitarbeiter, die eng mit dem Controller-Bereich zusammenarbeiten*

Mit dem Abschluss können Sie:

- *Projekte erfolgreicher planen, steuern und umsetzen*
- *einordnen, welche Projekte Sie mit agilen oder mit klassischen Methoden durchführen*
- *Ihr Projektportfolio erfolgreich managen*
- *mit Controlling-Wissen noch besser steuern*
- *mit einem aussagekräftigen Projekt-Reporting Transparenz schaffen*

Zukunftsorientiertes Konzept

Machen Sie sich fit in klassischen und agilen Methoden des Projektmanagements und -Controllings und sorgen Sie so für transparente, nachvollziehbare Ergebnisse. Entwickeln Sie in der Gruppenarbeit neue Lösungsansätze für Probleme in Ihren eigenen Projekten und verbessern Sie Ihre Projektarbeit gezielt in Einzelthemen. Erhöhen Sie den Projekterfolg durch eine klare Priorisierung und Steuerung Ihrer Projektlandschaft. Sorgen Sie für Transparenz und Klarheit durch ein aussagekräftiges und verständliches Projekt-Reporting.

Sicherer Praxistransfer

Bei allen Seminaren des Certified Project Controller Programms ist Praxistransfer das oberste Ziel. Deshalb erwartet Sie ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Fallbeispielen und Gruppenarbeiten, damit Sie Ihr erworbenes Wissen unmittelbar in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können.

Speziell im Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling arbeiten wir gemeinsam gezielt an Lösungen für Problemstellungen, die Sie aus Ihrem Projektalltag mitbringen.

Präsenz und Online

Wir bieten das Seminar Projektmanagement und -Controlling sowie Stufe I – Business Partnering, Reporting & Controlling in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen allen Beteiligten im Fokus.

Eine Übersicht der Seminarinhalte Stufe I – Business Partnering, Reporting & Controlling finden Sie auf Seite 32.

Certified Project Controller CA

Mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA werden Sie zum gefragten Spezialisten und bereiten sich effizient auf die neuen Herausforderungen im Projektmanagement und -Controlling vor. In Fallstudien lernen Sie alle Schritte eines erfolgreichen Projekt-Controllings kennen und sammeln wertvolle Erfahrungen, damit Sie auch in Ihrem Arbeitsalltag für komplexe Situationen bestens gerüstet sind.

Im Workshop schließen Sie Wissenslücken und verbessern gezielt Ihr Methoden-Know-how. Dabei arbeiten Sie auch an Lösungen für Ihre eigenen aktuellen Projekte.

Das Programm mit vier Modulen besteht aus: drei Projekt-Seminaren und einem Seminar zu Controlling Wissen. Jedes Seminar ist in sich thematisch abgeschlossen und auch einzeln buchbar. Die Reihenfolge ist i.d.R. frei wählbar, nur das Seminar Projektmanagement und -Controlling sollte vor dem Praxisworkshop besucht werden.

Certified Project Controller CA

Modul 1
Projektmanagement und -Controlling

Modul 2
Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling

Modul 3
Projekt-Portfolio-Controlling

Modul 4
Stufe I – Business Partnering, Reporting & Controlling

Projektmanagement und -Controlling

Wie Sie Projekte erfolgreicher steuern und umsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Besonderheit von Projekten
- Der Start- und Planungs-Prozess von klassisch gemanagten Projekten als Fundament für steuerungsfähige Projekte
- Der klassische Projekt-Steuerungs-Prozess im Überblick
- Plan-/Ist-Vergleiche im Projekt
- Ableitung von Kennzahlen
- Trend-Analysen im Projekt
- Agile Management-Prinzipien im Vergleich zu klassisch gemanagten Projekten
- Scrum und Kanban im Überblick
- Controller und Agilität

Nach dem Seminar können Sie:

- *mit klassischen und agilen Projektmanagement-Methoden Projekte erfolgreicher planen, steuern und umsetzen*

10. – 12. Mai, Hamburg
11. – 13. Oktober, München
13. – 15. Dezember, Online

EUR 2.370,–

Trainer: Dieter Eschlbeck

Präsenz-Seminar-Nr. **6.7***
Online Seminar-Nr. **6.7.1***

Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling

Projektarbeit verbessern, Entscheidungen optimieren – mit Ihrem Thema im Fokus.

Ihre mitgebrachten Themen und Fragen bestimmen die Workshopinhalte. Mögliche Themen:

- Projekt-Entscheidungen im Kontext von Organisationen: Entscheidungsart und Folgen für die Entscheidungs-Vorbereitung
- Ist mein Rollenverständnis für meine Arbeit als Projekt-Controller:in funktional? Wo könnte es Risiken bergen? Wie könnte ich mehr bewirken?
- Bei uns wird mit Scrum gearbeitet. Was kann ich als Controller:in damit anfangen?
- Welche Kennzahlen könnten in dem von mir betreuten Projekt sinnvolle Aussagen erzeugen?
- Wie könnte ich den bei uns im Unternehmen verwendeten Projekt-Status-Bericht verbessern?
- Wie könnte in dem von mir betreuten Projekt eine Struktur entstehen, in der schneller und funktionaler entschieden wird?
- Wie beurteile ich die Qualität der Planung des von mir betreuten Projekts?
- Was kann ich dafür tun, dass wir in unserem Projekt frühzeitig erkennen, ob es Steuerungsbedarf gibt?

Nach dem Seminar können Sie:

- *Ihre Projekte strukturell, methodisch und inhaltlich einen großen Schritt voranbringen*

13. – 14. Mai, Hamburg
24. – 25. November, München

EUR 2.040,–

Trainer: Dieter Eschlbeck

Seminar-Nr. **6.39.2***

Projekt-Portfolio-Controlling

So wählen Sie deutlich sicherer die richtigen Projekte aus.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Prozess der Gestaltung des Projekt-Portfolios – Einbettung in weitere Unternehmensprozesse und Deep-Dive in die Projekt-Priorisierung
- Agile Ansätze für die kontinuierliche Steuerung des Projekt-Portfolios
- Monetäre und nicht monetäre Verfahren der Projektbewertung – Wie lassen sich Nutzwert-Analyse, Portfolio-Ansatz, Investitionsrechnung und Sensitivitätsanalyse sinnvoll einsetzen?
- Umgang mit Abhängigkeiten und Synergien im Projekt-Portfolio
- Risikomanagement im Projekt-Portfolio aus Sicht des Projekt-Controllers
- Berichtswesen für das Projekt-Portfolio: typische Berichte, die für Portfolio-Gremien geeignet sind

Die Teilnehmer sollten fundierte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und -Controllings mitbringen, z. B. durch den Besuch des Seminars Projektmanagement und -Controlling.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Projekte sinnvoll priorisieren und so im Unternehmen für ein verbessertes Projekt-Portfolio sorgen*

12. – 13. April, Hamburg
18. – 19. Oktober, München

EUR 2.040,–

Trainer: Dieter Eschlbeck

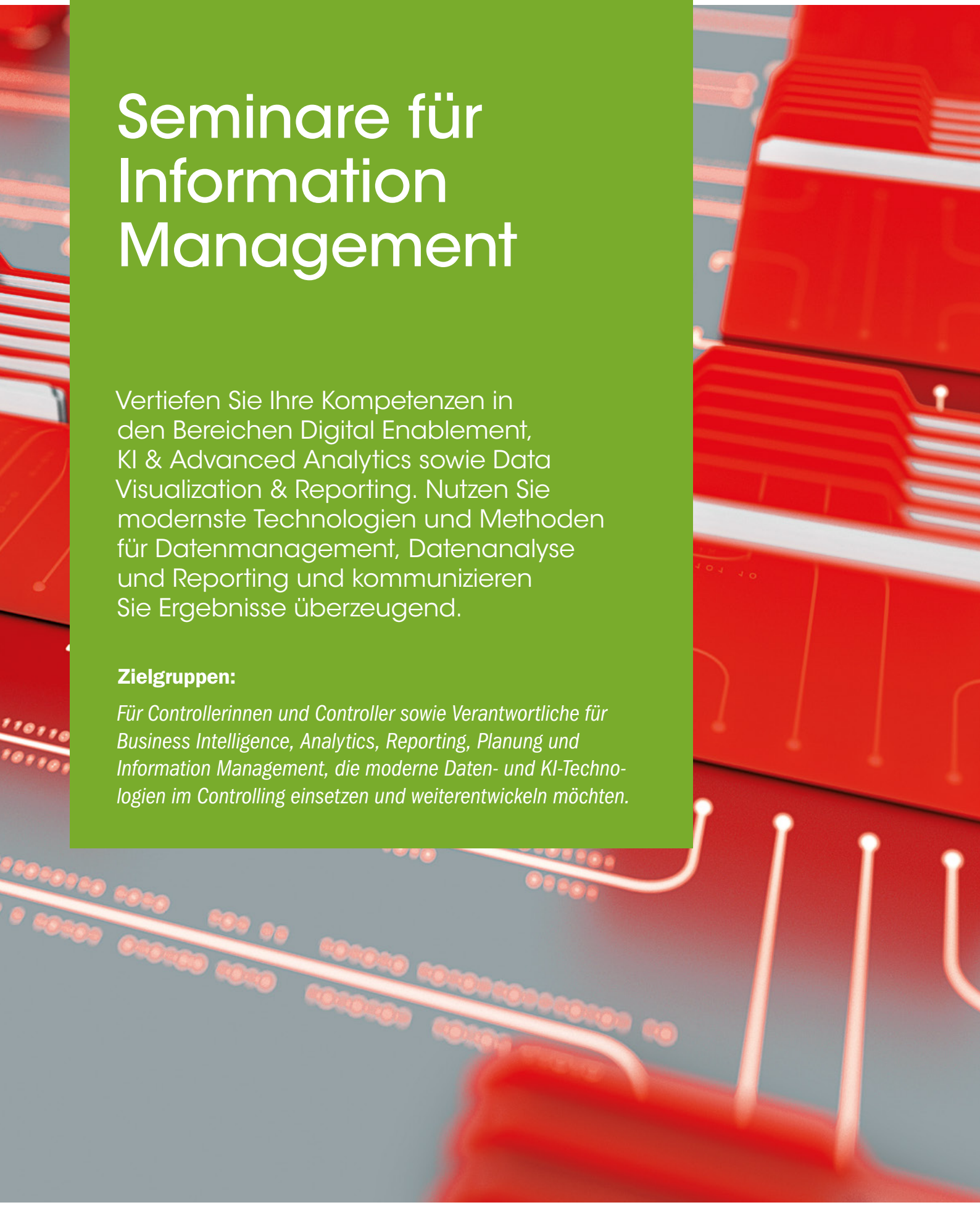
Seminar-Nr. **6.7.2***

Seminare für Information Management

Vertiefen Sie Ihre Kompetenzen in den Bereichen Digital Enablement, KI & Advanced Analytics sowie Data Visualization & Reporting. Nutzen Sie modernste Technologien und Methoden für Datenmanagement, Datenanalyse und Reporting und kommunizieren Sie Ergebnisse überzeugend.

Zielgruppen:

Für Controllerinnen und Controller sowie Verantwortliche für Business Intelligence, Analytics, Reporting, Planung und Information Management, die moderne Daten- und KI-Technologien im Controlling einsetzen und weiterentwickeln möchten.



Zertifizierungen in allen Bereichen des Information Managements



Zukunftsorientiertes Konzept

Wenn Sie Entscheidungen fundiert unterstützen wollen, müssen Sie heute mehr tun, als einfach Daten auswerten. Sie benötigen das Know-how, wie Daten und KI strategisch eingesetzt, Erkenntnisse sicher gewonnen und Informationen wirkungsvoll kommuniziert werden können. Im Rahmen unterschiedlicher Ausbildungswege können Sie sich in den drei zentralen Kompetenzfeldern Digital Enablement, KI & Advanced Analytics und Data Visualization & Reporting individuell qualifizieren.

Lernen, was Sie in Ihrer Praxis brauchen

Sie setzen Ihre individuellen Schwerpunkte und wählen für Ihre gewünschte Zertifizierung die Seminare aus, die zu Ihren Aufgaben und Ihrem Kompetenzprofil passen. Zahlreiche Use Cases, praktische Übungen sowie das Wissen um typische Fehlerquellen sichern Ihnen einen maximalen Praxistransfer. Auf individuelle Fragen und Praxisbeispiele der Teilnehmenden wird intensiv eingegangen.

Trainingsziel der Zertifizierungen

Sollte es für Sie ausreichend sein, sich spezialisiert nur auf ein Kompetenzfeld zu konzentrieren, zertifizieren Sie sich gezielt in genau diesem einen Bereich.

Wenn Sie sich ganzheitlich in allen drei Kompetenzfeldern zertifizieren, verbinden Sie strategische Gestaltung im Umgang mit Daten, datenbasierte Analyse und wirkungsvolles Management Reporting zu einem ganzheitlichen Kompetenzprofil. Sie können Data- & AI-Initiativen strukturiert vorantreiben, KI und Analytics praxisnah zur Erkenntnisgewinnung nutzen und Ergebnisse klar visualisieren sowie adressatengerecht kommunizieren. So sind Sie in der Lage, Daten über den gesamten Informationsprozess hinweg in bessere Entscheidungen und wirksames Handeln zu übersetzen.

Die Abschlüsse

Sie haben drei Zertifizierungsmöglichkeiten:
Certificate in Data & AI Strategy CA
im Kompetenzfeld Digital Enablement
Certificate in Applied AI & Analytics CA
im Kompetenzfeld KI & Advanced Analytics
Certificate in Management Reporting CA
im Kompetenzfeld Data Visualization & Reporting.

Jedes dieser drei Zertifikate besteht aus einem Pflichtseminar und weiteren frei wählbaren Seminaren in einem Themenfeld. In Summe müssen jeweils mindestens fünf volle Trainingstage absolviert werden.

Certificate in Data & AI Strategy CA

Strategien für Data & AI *Pflichtseminar*	+	Wahlseminare

Certificate in Applied AI & Analytics CA

Einstieg in Advanced Analytics für Controller *Pflichtseminar*	+	Wahlseminare

Certificate in Management Reporting CA

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® *Pflichtseminar*	+	Wahlseminare

Wenn Sie sich in allen drei Kompetenzfeldern zertifizieren, erhalten Sie die Auszeichnung: **CA Excellence in Information Management**.

CA Excellence in Information Management

Certificate in Data & AI Strategy CA	+	Certificate in Applied AI & Analytics CA	+	Certificate in Management Reporting CA

»Die Weiterbildung zum Certified Information Manager CA hat mich durch den hohen Praxisbezug überzeugt. Die Inhalte sind unmittelbar im Unternehmensalltag anwendbar und bieten einen hohen Mehrwert für alle, die sich mit Business Intelligence, Data Analytics und datenbasierter Entscheidungsunterstützung beschäftigen. Daher kann ich das Programm uneingeschränkt empfehlen.«

Maik Kamischke,
Leiter Stabsabt. Managementinformationssysteme, Ev. Johanneswerk GmbH

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- *Sie können Daten- und KI-Initiativen strategisch ausrichten und vorantreiben*
- *Sie erkennen relevante Einsatzfelder für KI und Advanced Analytics und können passende Methoden einsetzen*
- *Sie entwickeln Berichte, Dashboards und Präsentationen zu wirkungsvollen Grundlagen für Entscheidungen*

Diese Auszeichnung bestätigt Ihnen Excellence als Information Manager. Sie können Data- & AI-Initiativen strukturiert vorantreiben, KI und Analytics gezielt nutzen und Ergebnisse auf den Punkt kommunizieren.

Datenstrategie für Ihr Unternehmen

Einführung in die Entwicklung einer ganzheitlichen Datenstrategie für Ihr Unternehmen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Grundlagen einer modernen Datenstrategie mit direktem Bezug zum Controlling verstehen*
- *Ihre eigene Rolle im Datenökosystem proaktiv gestalten*

07. Juni, Online
25. Oktober, Online

EUR 990,–

Trainer: Daniel Esser, Steffen Vierkorn

Seminar-Nr. **6.34.2***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Daten als strategisches Asset begreifen: Warum eine Datenstrategie zur Unternehmensführung gehört
- Daten als Produkt: Wie Daten nachhaltig in Prozesse, Rollen und Verantwortlichkeiten eingebettet werden
- Effizientes Datenmanagement: Speicherung, Pflege und Organisation entlang des Datenlebenszyklus
- Überblick Data & Analytics: Von der Datensammlung zur Erkenntnisgewinnung – was Controlling heute leisten kann
- Einordnung einer Data Governance: Regeln, Verantwortlichkeiten und Strukturen für Qualität, Sicherheit und Konformität
- Rollen im Datenprozess: Welche Aufgaben übernimmt das Controlling – vom Datenkatalog bis zur Qualitätssicherung
- Wie gelingt die Zusammenarbeit mit der IT – klare Verantwortlichkeiten statt Silodenken

Strategien für Data & AI

So entwickeln Sie Umsetzungs-Strategien für BI-, Analytics- und KI-Initiativen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *ausgeklügelte Data & Analytics Strategien professioneller entwickeln und umsetzen*
- *mit einer nachhaltigen und durchgängigen Strategie zur Zukunftssicherung im Unternehmen beitragen*

10. – 11. Mai, Online
04. – 05. Oktober, Starnberg

EUR 2.040,–

Trainer: Steffen Vierkorn

Präsenz-Seminar-Nr. **6.34***
Online Seminar-Nr. **6.34.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Überblick und Markttrends
- Ganzheitliches Vorgehen in Business Intelligence, Data & AI Projekten
- Einordnung und Abgrenzung von Begrifflichkeiten im Data & AI Kontext
- Vorstellung der Data & AI Strategie Facetten
- Deep Dive | Data & AI Scope
- Deep Dive | Architektur und Technologie
- Deep Dive | Organisation und Data Governance
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen
- Mögliches Projektsetup für den Start einer BI, Data & AI Strategie
- Praktische Case Studies und Gruppenübungen

Data Governance für Data & AI

NEU

Wie Sie eine Struktur für Datenkompetenz, KI-Einsatz und Umsetzungsmöglichkeiten schaffen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Data Governance an einem konkreten Use Case aufsetzen*
- *klären, wer wofür verantwortlich ist und wie der Datenzugriff läuft*
- *Datenqualität gezielt dort sichern, wo sie zählt*

21. Juni, Online
29. November, Online

EUR 990,–

Trainer: Daniel Esser

Seminar-Nr. **6.9.3***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Warum Daten- und KI-Vorhaben über den Piloten nicht hinauskommen, und was im Tagesgeschäft wirklich fehlt
- Governance, die im Arbeitsalltag unterstützt statt bremst, ohne Theorie- und reine Compliance-Schleifen
- Der Einstieg über den konkreten Use Case: so viel Governance, wie der Fall trägt
- Datenqualität, Verantwortlichkeiten und Datenzugriff im eigenen Anwendungsfall
- Wie einzelne Fälle zusammenwachsen, statt als unkoordinierte Alleingänge zu enden
- Praxisnahe Methoden, Templates und Beispiele für den direkten Einsatz

Strukturiert zur besten Softwarelösung

Wie Sie methodensicher die Software auswählen, die Sie nachhaltig zum Ziel führt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anforderungsanalyse, Kriterienkatalog und Herstellerauswahl: Ermittlung der Unternehmensbedarfe, Erstellung eines fundierten Kriterienkatalogs und Ableitung einer darauf basierenden Shortlist
- Softwarebewertung und IT-Systemlandschaft: Abwägung zwischen Individual- und Standardsoftware sowie Berücksichtigung der IT-Systemlandschaft
- Entscheidungsfindung und Proof of Concept (PoC): Strukturierter Prozess zur Entscheidungsfindung, einschließlich Planung, Durchführung und Validierung von Lösungsansätzen im Rahmen eines PoC
- Change Management: Umgang mit organisatorischen Veränderungen während der Softwareauswahl
- Praxisorientierte Methoden: Werkzeuge zur strukturierten Steuerung des gesamten Auswahlprozesses

Nach dem Seminar können Sie:

- *Unternehmensbedarfe systematisch ermitteln und strukturieren*
- *eine Shortlist geeigneter Anbieter erstellen und einen Kriterienkatalog definieren*
- *Lösungen evaluieren, testen und validieren (Proof of Concept)*
- *den Auswahlprozess steuern und nachvollziehbare Entscheidungen treffen*

14. Oktober, Online

EUR 990,–

Trainer: Korbinian Hoffmann

Seminar-Nr. **6.17.2***

Controlling mit SAP S/4HANA

NEU

End-to-End-Verständnis für Controller: Datenlogik, Prozesse und Reporting in S/4HANA.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Case-basierter Trainingsansatz: fachliche Geschäftsprozesse, praktischer Nutzen und systemseitige Umsetzung in SAP aus Sicht von Controlling/Accounting
- Neuerungen & Nutzenpotenziale von SAP S/4HANA für Controlling & Accounting, mit Fokus darauf, welche Mehrwerte sich aus Datenlogik und integrierten Wertflüssen ergeben
- Hands-on im System: Arbeit mit realitätsnahen Daten sowie Analyse konkreter Systembeispiele (z. B. Buchungen, Werteflüsse, Ergebnis-/ Berichtslogiken)
- End-to-End-Verständnis entlang integrierter Wertströme und Schnittstellen zu angrenzenden Bereichen (z. B. Einkauf, Vertrieb, Produktion, R&D)
- Transfer in den Alltag: Inhalte, die unmittelbar helfen, SAP-Ergebnisse / Reports fachlich zu bewerten, zu erklären und sicher zu interpretieren

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Neuerungen in SAP S/4HANA einordnen und deren Nutzenpotenziale für Controlling & Accounting ableiten*
- *finanzielle Berichte richtig interpretieren, mit Verständnis für Datenlogik, Entstehung und Steuerungswirkung der Zahlen in SAP*

12. – 13. April, Online
18. – 19. Oktober, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Marc Deplewski, Mateen Thaha

Online Seminar-Nr. **6.34.4***

SAP Data & Analytics im Controlling

Wie Controller mit SAP Business Data Cloud und SAC Mehrwerte schaffen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Überblick und Einordnung des modernen SAP Data & Analytics Technologieportfolios
- Technical Deep Dive: BDC, DSP, SAC
- Architektur Best Practices und Zusammenspiel der Komponenten
- Chancen, Nutzen und mögliche Herausforderungen für das Controlling
- Praktische Case Studies aus dem Controller-Alltag
- Konkrete Anwendungsfälle und Nutzenpotenziale für den Tool-Einsatz im Controlling
- Herangehensweisen im Umgang mit und beim Einsatz der Tools

Nach dem Seminar können Sie:

- *die SAP Data & Analytics Lösungen und deren Zusammenspiel verstehen*
- *die Vorteile, Chancen und Herausforderungen für das Controlling einordnen*

26. April, Online
18. Oktober, Online

EUR 990,–

Trainer:in: Lukas Diener, Katharina Markon

Seminar-Nr. **6.34.3***



Planung mit der SAP Analytics Cloud

NEU

Integrierte Unternehmensplanung im Controlling mit der SAP Analytics Cloud.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Planungsmodelle in SAC eigenständig erstellen und konfigurieren*
- *Planungsprozesse im Controlling strukturiert mit SAC abbilden*
- *Szenarien und Simulationen für fundierte Entscheidungsgrundlagen nutzen*
- *Planung und Analyse in einem integrierten SAC-Workflow verbinden*

04. Mai, Online
26. Oktober, Online

EUR 990,–

Trainerin: Katharina Markon

Seminar-Nr. **6.34.6***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Planungsarchitektur in der SAP Analytics Cloud: Konzepte und Datenmodelle
- Planungsmodelle anlegen: Dimensionen, Versionen und Measures
- Dateneingabe, Wertetreiber und Allokationslogiken
- Szenarien, Simulationen und Planungsversionen gezielt einsetzen
- Hands-on: Aufbau eines Planungsformulars im Controlling-Kontext
- KI-gestützte Planung: Predictive Forecasting und Smart Predict in SAC

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter

NEU

Daten und KI als Grundlage für faktenbasierte Entscheidungen als Führungskraft.

Nach dem Seminar können Sie:

- *steuerungsrelevante Kennzahlen für Ihren Bereich ableiten*
- *die Potenziale von KI und Machine Learning einschätzen*

14. – 15. April, Hamburg
08. – 09. November, Online

Weitere Informationen zu diesem Seminar, dem E-Learning Paket und Preisen finden Sie auf Seite 53.
Das Seminar ist Bestandteil unseres BLC-Programms oder auch einzeln buchbar.

Trainer: Korbinian Hoffmann, Armin Rauch

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.2***
Online Seminar-Nr. **CBL.2.1***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Das Seminar vermittelt Ihnen die wichtigsten Impulse rund um Daten, KI und digitale Steuerung – immer mit direktem Bezug zu Ihrem Führungsalltag. Sie lernen, digitale Potenziale einzuordnen, die richtigen Fragen zu stellen und Veränderungen in Ihrem Bereich gezielt anzustoßen. Dabei werden konkrete Vorgehensweisen und Methoden vorgestellt, die Sie direkt in Ihren Alltag übertragen können. Der Fokus liegt nicht auf technischer Umsetzung, sondern auf dem richtigen Verständnis und konkreten Impulsen für Ihre Praxis.

- Begriffe und Zusammenhänge aus BI, Analytics und KI sicher einordnen
- Bias erkennen und unbewusste Verzerrungen gezielt vermeiden
- Steuerungsrelevante Kennzahlen ableiten und als Führungskraft einfordern
- Dashboards und Reports als Steuerungsinstrument verstehen und aktiv mitgestalten
- KI und Machine Learning Potenziale für den eigenen Bereich erkennen
- Digitale Impulse in die Organisation tragen und Veränderungen anstoßen

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, die nicht in Controlling und Finance tätig sind.

KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar

Entdecken Sie, wie Sie ChatGPT konkret in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- KI und ChatGPT verstehen
- Mit guten Prompts bessere Ergebnisse erzielen
- ChatGPT im Controlling-Alltag einsetzen
- ChatGPT an eigene Aufgaben und Anforderungen anpassen
- Wiederkehrende Aufgaben mit Vorlagen effizienter bearbeiten
- KI sicher und rechtskonform einsetzen

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Funktion und Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT im Controlling einschätzen*
- *ChatGPT gezielt zur Unterstützung von Analysen, Berichten und Präsentationen einsetzen*

26. Januar, 09:00 – 13:00 Uhr, Online
08. März, 09:00 – 13:00 Uhr, Online
29. April, 09:00 – 13:00 Uhr, Online
15. Juni, 09:00 – 13:00 Uhr, Online
12. Oktober, 09:00 – 13:00 Uhr, Online
18. Nov., 09:00 – 13:00 Uhr, Online

EUR 495,–

Trainer: Florian Bliefert

Seminar-Nr. **6.92.5.1***

KI und Copilot im Controlling – Einstiegsseminar

NEU

Entdecken Sie, wie Sie Microsoft Copilot konkret in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundlagen von KI und Microsoft Copilot
- Prompts entwickeln und gezielt einsetzen
- Praxiseinsatz von Copilot im Controlling
- Automatisierung mit Copilot Agents
- Zeitersparnis durch Vorlagen und bewährte Methoden
- Datenschutz, Sicherheit und rechtlicher Rahmen

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Einsatzmöglichkeiten von Copilot im Controlling einschätzen*
- *Copilot gezielt als Werkzeug für Analysen, Reportings und Präsentationen nutzen*

09. März, 09:00 – 13:00 Uhr, Online
17. Juni, 09:00 – 13:00 Uhr, Online
14. Okt., 09:00 – 13:00 Uhr, Online
16. Nov., 09:00 – 13:00 Uhr, Online

EUR 495,–

Trainer: Florian Bliefert

Seminar-Nr. **6.92.5.3***

Controlling KI-Kochshow – Wir kochen weiter!

11. März und 25. November

KI entwickelt sich rasant. Wer die neuen Möglichkeiten im Controlling nutzen will, muss dranbleiben. Deshalb kochen wir 2027 gleich zweimal:

In unserem Live Online Event zeigen KI-Experten wieder Schritt für Schritt, was mit KI aktuell möglich ist und wie sich neue Anwendungen praktisch im Controlling einsetzen lassen.

Alle weiteren Informationen finden Sie ca. 3 Monate vor der Veranstaltung auf unserer Website.



Nach dem Seminar können Sie:

- *verstehen, wie Sie Advanced Analytics im Controlling praktisch nutzen*
- *Advanced Analytics Projekte inkl. Rollenverteilung gezielt vorbereiten, strukturieren und begleiten*

19. April, Online
08. November, Online

EUR 990,–

Trainer: Philipp Schlechter

Seminar-Nr. **6.91.1***

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Datenbasierte Planung, Simulation und Risikosteuerung im Controlling.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Warum Advanced Analytics? Relevanz für das Controlling heute und morgen
- Typische Anwendungsfälle: Praxisbeispiele und strategische Einsatzfelder in Unternehmen
- Methodische Grundlagen und Projektvorgehen: Vorgehensmodelle und Templates für den Einstieg
- Use Case-Identifikation: Potenziale erkennen und bewerten – von der Idee bis zur Umsetzung
- Generative KI im Controlling: von KI-Assistenten zu autonomen Analyse-Agenten – Chancen, erste Use Cases und Grenzen
- Rollen im Datenumfeld verständlich erklärt:
  - Data Scientist
  - Data Analyst
  - Data Engineer
  - Citizen Data Scientist
- Organisation und Zusammenarbeit: Wie sich Fachbereich, IT und Data Teams effektiv ergänzen

Nach dem Seminar können Sie:

- *anwendungsorientierte statistische Ansätze und Methoden sofort in der Praxis mit KI umsetzen*
- *grundlegende statistische Analysen effektiv und effizient durchführen und KI dabei nutzen*
- *wertvolles statistisches Wissen für einen Einstieg in Predictive und Advanced Analytics nutzen*

14. – 15. April, Online
22. – 23. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Dirk Radsziwill

Seminar-Nr. **6.92.4***

Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling

Wie Sie mit Statistik und KI Daten analysieren, Szenarien simulieren und Handlungsoptionen ableiten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

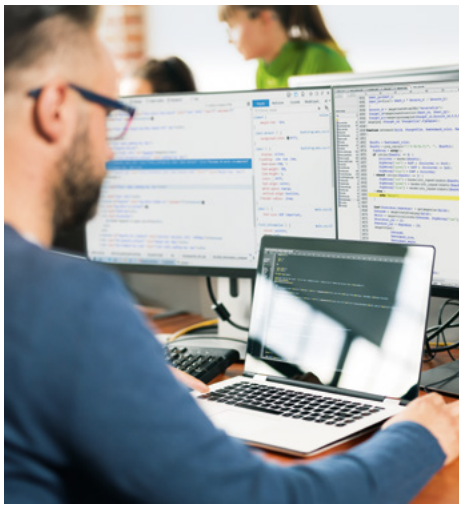
- Einführung: Warum Statistik? Data Literacy, grundlegende Fehlervermeidung, Statistik und KI
- Beschreibende oder deskriptive Statistik: Welche Information steckt in den Daten? Kenngrößen und Häufigkeitsverteilungen, KI-gestützte Clustererkennung
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Daten und Zufall, der Wahrscheinlichkeitsbaum und bedingte Wahrscheinlichkeiten, Satz von Bayes, Bayesian Inference mit KI
- Induktive oder schließende Statistik: Mit Stichproben zu Rückschlüssen auf die Grundgesamtheit, KI-gestützte Hypothesentests
- Stochastische Abweichungsanalyse: Treiberbäume, die Analyse von Abhängigkeiten und Wechselwirkungen, KI-gestützte Entscheidungsbaumverfahren
- Bivariate und multivariate Verfahren: Multiple lineare Regression (MLR), ANOVA (Analysis of Variance), Lack of Fit (LoF), Partial-Least-Squares Regression (PLSR)
- Denken in Bandbreiten: Risikoquantifizierung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Monte-Carlo-Simulation, Optimierung der Eingabeverteilungen mit KI
- Umgang mit Unwägbarkeit: Szenariotechnik und KI-gestützte Szenariengenerierung; Einsatz von Predictive, Prescriptive Analytics, Key Driver Analysis und Optimierungsalgorithmen

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

»Das Seminar ist auf jeden Fall am Puls der Zeit und auf dem Punkt. Es gibt einen sehr guten ersten Über-/Einblick in das Thema. Die Theorie, Begriffserklärungen und praktischen Anwendungen fand ich sehr hilfreich.«

Monja Ixner, Eurofins NDSC Food Testing Germany GmbH
über das Seminar KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar

* Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf **www.controllerakademie.de**





KI-Assistenten im Controlling

NEU

Ihr virtuelles Controlling-Team selbst entwickeln und einsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundlagen für effizientes Prompting zur Steuerung und Nutzung von KI-Assistenten
- Einführung in das Konzept von KI-Assistenten und deren Einsatzmöglichkeiten im Controlling
- Entwicklung eines ersten KI-Assistenten als Kernfigur zur Erstellung weiterer spezialisierter Assistenten
- Nutzung eines KI-Assistenten zur Unterstützung beim Bau und der Optimierung weiterer Assistenten
- Systematischer Aufbau mehrerer KI-Assistenten mit klar definierten Rollen, Aufgaben und Ergebnistypen
- Entwicklung von Management-Personas (z. B. CFO- und CEO-Perspektive) als KI-Assistenten für Feedback und Sparring
- Zusammenspiel mehrerer KI-Assistenten entlang typischer Controlling-Anwendungsfälle
- Übertragung der entwickelten Assistenten auf individuelle Fragestellungen aus dem eigenen Arbeitsumfeld

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Nach dem Seminar können Sie:

- *KI-Assistenten für typische Controlling-Aufgaben entwickeln und einsetzen*
- *den Zeitaufwand für wiederkehrende Analysen und Vorarbeiten spürbar reduzieren*

15. – 16. März, Hamburg
19. – 20. April, Starnberg
14. – 15. Juni, Online
13. – 14. September, Starnberg
10. – 11. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Benjamin Schmalzhaf, Korbinian Hoffmann

Präsenz-Seminar-Nr. **6.92.6***
Online Seminar-Nr. **6.92.6.1***

KI-gestützte Analyse im Controlling

NEU

Mit Self-Service Analytics zu fundierten Erkenntnissen und Dashboards.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools im Controlling, z. B. Claude, OpenAI, Power BI Copilot und Azure ML
- KI-gestützte Erstellung von Reports und Dashboards mit Power BI
- Natural Language Querying: Datenanalysen per Spracheingabe durchführen
- Prompt-Design für Reports, Abweichungsanalysen und Kommentierungen
- Self-Service Analytics: Architektur, Chancen und Grenzen für Controller
- Praktische Analyseübungen mit realen Datensätzen und KI-Unterstützung
- Qualitätssicherung und kritische Bewertung von KI-Ergebnissen

Nach dem Seminar können Sie:

- *KI-Tools gezielt zur Erstellung und Optimierung von Reports und Dashboards einsetzen*
- *Self-Service Analytics-Szenarien mit KI praxisnah bewerten und umsetzen*
- *Potenziale und Grenzen von KI bei der Insight-Generierung realistisch bewerten*

31. Mai – 01. Juni, Starnberg
12. – 13. Juli, Online
06. – 07. Dezember, München

EUR 2.040,–

Trainer:in: Daniel Bachmann, Ines Labusch

Präsenz-Seminar-Nr. **6.92.7***
Online Seminar-Nr. **6.92.7.1***

KI und Predictive Analytics im Controlling

NEU

Machine-Learning-Methoden, Modelle und praktische Anwendungen für Controller.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Grundkonzepte aus Machine Learning, Advanced Analytics und KI einordnen*
- *praktische Analysen ohne tiefe Programmierkenntnisse erstellen und durchführen*
- *Regressions-, Klassifikations- und Zeitreihenmodelle auf Controlling-Fragestellungen anwenden*
- *Technologien, Tools und Cloud-Lösungen für Advanced Analytics gezielt einsetzen*

02. – 04. März, Online
15. – 17. Juni, Hamburg
22. – 24. November, Starnberg

EUR 2.370,–

Trainer:in: Philipp Schlechter, Sarem Seitz, Ilona Tag, Wolfgang Dödlinger

Präsenz-Seminar-Nr. **6.92***
Online Seminar-Nr. **6.92.2***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einordnung der wichtigsten Begriffe rund um KI, Big Data und Advanced Analytics
- Strukturiertes Projektvorgehen und Projektmethodik für Advanced Analytics Initiativen
- Rollen und Organisationsstrukturen im Kontext der Digitalisierung (Data Scientist, Business Analyst, Data Engineer etc.)
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen sowie Möglichkeiten für den Einsatz von generativer KI.
- Techniken zur explorativen Analyse großer Datensätze sowie Trainings- und Testlogik
- Detaillierte Einführung in Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien
- Überblick über die wichtigsten Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung erster eigener Modelle in einer cloudbasierten Umgebung
- Eigenständige Bearbeitung eines abschließenden Use Cases

Datenanalyse mit Power BI und Excel

NEU

Große Datenmengen mit Power BI und Excel professionell analysieren.

Nach dem Seminar können Sie:

- *die Funktionsweise der in Power BI und Excel eingebetteten BI-Tools „Power Query“ und „Tabular Model“ verstehen und einsetzen*
- *dynamisch aktualisierbare Diagramme, Tabellen und Steuerelemente in Power BI und Excel aufbauen*

27. – 29. Januar, Online
14. – 16. April, Hamburg
14. – 16. Juli, München
10. – 12. November, Online

EUR 2.370,–

Trainer: Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.42***
Online Seminar-Nr. **6.42.2***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Gemeinsamkeiten und Unterschiede von „Power Query“ und „Tabular Model“ in Power BI und Excel verstehen und gezielt für eigene Anwendungsfälle nutzen
- Semantisches Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien strukturiert aufbauen
- Komplexe Spaltenstrukturen durch Entpivotieren und Entgruppieren erschließen
- Datumstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen verwenden
- Dynamische Auswertungen mit Tabellen, Diagrammen und Steuerelementen auf Basis semantischer Datenmodelle in Power BI und Excel erstellen
- DAX (Data Analysis Expressions) entwickeln: Tabellen, Spalten und Measures berechnen, z. B. Kennzahlen und Abweichungsanalysen
- Abhängigkeiten zwischen Power BI Visuals bzw. Excel Pivot-Tabellen und den dahinterliegenden Strukturen des Datenmodells und DAX-Formeln erkunden
- Datenanalysen mit Visualisierungen und bedingter Formatierung unterstützen
- Custom Functions und KI unterstützte Datentransformation in Power Query einsetzen
- Power Query Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

TIPP **Dieses Seminar bildet eine ideale Basis für den weiteren, individuellen Lernweg, beispielsweise in unseren Seminaren „Interaktives Reporting mit Power BI“ (s. Seite 88) oder „Masterclass Power BI für Reporting-Profis“ (s. Seite 88).**

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was es zu berichten gibt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- IBCS® und ISO 24896: Bedeutung für Controlling und Management Reporting
- Mit SUCCESS zu IBCS® für wirksame Berichte:
  - **S**implify: Überflüssiges vermeiden
  - **U**nify: Notationsstandards anwenden
  - **C**heck: visuelle Integrität sicherstellen
  - **C**ondense: Informationsdichte erhöhen
  - **E**xpress: passende Visualisierung wählen
  - **S**tructure: Inhalte gliedern
  - **S**ay: Botschaft vermitteln
- Anwendung der Notation nach ISO 24896 und Impulse zur Komposition von Berichten
- Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichtsbeispiele
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software und KI

Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, kostenfrei an der Online-Prüfung zum IBCS® Certified Analyst teilzunehmen. Die Prüfung ist optional und richtet sich an Teilnehmende, die ihre IBCS-Kompetenz zusätzlich formal nachweisen möchten. Für die Teilnahmebestätigung der CA Akademie ist diese Prüfung nicht erforderlich. Das Seminar eignet sich außerdem als kompakter Einstieg in die ISO 24896 im Sinne eines ISO Foundation Kurses.

TIPP **Kombinieren Sie dieses Seminar mit „Business Charts mit Excel“ (s. unten) in derselben Woche, wenn Sie IBCS® nicht nur fachlich verstehen, sondern auch direkt in Berichten und Dashboards umsetzen möchten.**

Nach dem Seminar können Sie:

- *Managementberichte, Dashboards und Präsentationen nach IBCS® verständlicher gestalten*
- *typische Schwächen bestehender Berichte erkennen und gezielt beseitigen*

08. – 10. März, Hamburg
10. – 12. Mai, Online
18. – 20. Oktober, München
06. – 08. Dezember, Online

EUR 2.370,–

Trainer: Dietmar Pascher, Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.14***
Online Seminar-Nr. **6.14.1***

Business Charts mit Excel

Visualisieren Sie Ihre Geschäftsdaten professionell nach dem IBCS®-Standard.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Berichte empfängerorientiert gestalten, richtige Diagrammtypen auswählen
- Mehrstufige Abweichungsdiagramme aus Säulen-, Wasserfall- und Nadeldiagrammen konstruieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z. B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z. B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen synchronisieren und je nach Platzbedarf automatisch optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Small Multiples aus Einzeldiagrammen und Diagrammtemplates aufbauen
- Berichtsseiten mit aktualisierbarer PowerPoint-Verknüpfung erzeugen
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

TIPP **Dieses Seminar können Sie als Paket zusammen mit Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® (s. oben) in derselben Woche buchen.**

Nach dem Seminar können Sie:

- *Techniken und Tricks anwenden, um wiederverwendbare Templates für Diagramme und Berichtsseiten in Excel zu entwickeln*
- *aussagekräftige und leserfreundliche Business Charts im Sinne der SUCCESS-Regeln gestalten*
- *anspruchsvolle Spezialdiagramme konstruieren*

11. – 12. März, Hamburg
13. – 14. Mai, Online
21. – 22. Oktober, München
09. – 10. Dezember, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Markus Wolff

Seminar-Nr. **6.41***
Online Seminar-Nr. **6.41.1***

Interaktives Reporting mit Power BI

Entwickeln Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Nach dem Seminar können Sie:

- *alle grundlegenden Funktionen von Power BI nutzen*
- *verfügbare Grafik- und Tabellentypen richtig gestalten und so informative und verständliche Reports und Dashboards aufbauen*
- *neueste KI-Features zur Auswertung von Daten einsetzen*

25. – 26. Januar, Online
12. – 13. April, Hamburg
12. – 13. Juli, München
08. – 09. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer: Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.42.1***
Online Seminar-Nr. **6.42.3***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in Power BI einlesen und ein semantisches Datenmodell „AI-ready“ vorbereiten
- DAX-Formeln zur Datenanalyse entwickeln, manuell und KI-unterstützt
- Dashboardseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- KI-Visuals zur Auswertung des Datenmodells nutzen
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

TIPP **Als Basis empfehlen wir das Seminar „Datenanalyse mit Power BI und Excel“ (s. Seite 86). Dort werden die Möglichkeiten von Power Query und des Datenmodells mit seinen DAX-Formeln ausführlich behandelt. Vertiefungsmöglichkeiten bietet unsere „Masterclass Power BI für Reporting-Profis“.**

Masterclass Power BI für Reporting-Profis

NEU

Erlernen Sie fortgeschrittene Methoden und Denkmuster für leistungsfähige Power-BI-Lösungen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *komplexe Anforderungen aus Reporting- und Analyseprojekten in leistungsfähige Power-BI-Lösungen übersetzen und dabei fortgeschrittene Techniken einsetzen*
- *anwenderfreundliche Dashboards mit dynamischer Navigation, anspruchsvoller Kennzahlenberechnung und individueller Visualisierung entwickeln*
- *KI-gestützte Funktionen für Datenaufbereitung und DAX-Entwicklung nutzen*

06. – 08. April, Online
22. – 24. November, Online

EUR 2.370,–

Trainer: Markus Wolff

Seminar-Nr. **6.42.4***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Power BI auf Experten-Niveau kennenlernen und anspruchsvolle Beispiele umsetzen
- Datenmodelle gezielt mit Hilfsstrukturen erweitern (Tabellen, Spalten, Measures), um anspruchsvolle Visualisierungen und Berechnungen zu ermöglichen
- Anwendungsfälle wie dynamische Segmentierung und Warenkorbanalyse realisieren
- Aussagekräftige Abweichungsdiagramme mit Tricks konstruieren (IBCS®-orientiert)
- Calculation Groups und User Defined Functions einsetzen
- Buttons für Drillthrough und Navigation dynamisch mit DAX steuern
- Berechtigungssteuerung mittels Row Level Security implementieren
- Performance von Queries und DAX optimieren und den Performance Analyzer für Dashboardseiten anwenden
- DAX-Berechnungen mit numerischen Parametern und Feldparametern beeinflussen
- Datenstrukturen für Spezialdiagramme bereitstellen, z. B. Sankey Chart oder KI-Visuals wie Key Influencer und Decomposition Tree

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

TIPP **Als Basis empfehlen wir zuvor die Seminare „Datenanalyse mit Power BI und Excel“ (s. Seite 86) und „Interaktives Reporting mit Power BI“ (s. oben). Im ersten werden die Möglichkeiten von Power Query und des Datenmodells mit seinen DAX-Formeln ausführlich behandelt. Im zweiten lernen Sie die Entwicklung von dynamischen und interaktiven Dashboards und Berichten in Power BI.**

Datenvisualisierung mit der SAP Analytics Cloud

NEU

Daten wirkungsvoll visualisieren und kommunizieren mit der SAP Analytics Cloud.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung in die SAP Analytics Cloud: Architektur, Navigation und Datenmodelle
- Datenquellen anbinden: SAP Datasphere & Live-Connection, Import-Modelle und Non-SAP-Integration
- Stories erstellen: Charts, Tabellen, Kacheln und Geo-Visualisierungen
- Interaktive Elemente: Filter, Drill-down, Eingabefelder und Verlinkungen
- Design-Best-Practices und Corporate-Design-Anpassungen
- Aktuelle KI-Features in der SAC

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar. Alle Informationen finden Sie unter der jeweiligen Seminar-Nr. auf unserer Webseite.

Nach dem Seminar können Sie:

- *SAC Stories und Dashboards eigenständig erstellen und gestalten*
- *Daten wirkungsvoll und zielgruppengerecht visualisieren*
- *interaktive Reports und Drill-down-Analysen im Controlling-Umfeld aufbauen*
- *Design-Best-Practices und Performance-Optimierungen in SAC anwenden*

27.–28. April, Online
19.–20. Oktober, Online

EUR 2.040,–

Trainerin: Katharina Markon

Seminar-Nr. **6.34.5***

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

Nach dem Seminar können Sie:

- *mit Top-down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen*

19.–20. April, Online
21.–22. Juni, Pullach bei München
08.–09. November, Online

EUR 2.040,–

Trainer:in: Silke Ehret, Wolfgang Hackenberg, Carsten Leminsky, Sebastian Schöne

Präsenz-Seminar-Nr. **6.93***
Online Seminar-Nr. **6.93.1***





Seminare zur Entwicklung der (Führungs-) Persönlichkeit

Ob Konfliktgespräch, Verhandlung oder Führung in Zeiten des Wandels: Hier entwickeln Sie die persönlichen Kompetenzen, um Menschen zu überzeugen, Teams erfolgreich zu führen und Veränderungen souverän zu begleiten.

Zielgruppen:

Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche, Projektverantwortliche, Manager, Juniormanager und Nachwuchsführungskräfte, Berater und alle, die unabhängig von ihrer jetzigen Position weiter vorankommen möchten.



Vom Controller zur Führungspersönlichkeit

NEU

Schaffen Sie die Grundlage wirksamer Führung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Der Rollenwechsel zur Führungskraft
- Rollenwechsel: Vom Fachexperten und Kollegen zur Führungskraft
- Führungsverständnis und Aufgaben einer Führungskraft
- Erwartungen an Führungskräfte – Rolle des Head of Controlling im Spannungsfeld zwischen Management, Fachbereichen und eigenem Team

Persönlichkeit und Führungsidentität
- Persönliche Standortbestimmung: Motive, Werte, Verhaltenspräferenzen, Stärken und Entwicklungsfelder
- Ableitung des eigenen Führungsverständnisses
- Entwicklung eines individuellen Führungsleitbildes

Persönliche Wirksamkeit und Selbstmanagement
- Selbstmanagement: Prioritäten, Resilienz und Zeitmanagement
- Eigene Ressourcen gezielt nutzen und Belastungen erfolgreich bewältigen

Kommunikation und Einflussnahme
- Souverän auftreten und überzeugen
- Einflussnahme im Management Board
- Kommunikation im Führungsalltag

Im Seminar nutzen Sie ein diagnostisches Online-Tool zur Persönlichkeitsanalyse und gewinnen damit ein differenziertes Bild Ihrer eigenen Führungspersönlichkeit.

Nach dem Seminar können Sie:
- *ein individuelles Führungsleitbild für Ihren Führungsalltag entwickeln und anwenden*
- *mit Management, Fachbereichen und Mitarbeitenden wirkungsvoll kommunizieren*
- *den Rollenwechsel vom Fachexperten zur Führungspersönlichkeit erfolgreich gestalten*

15. – 17. Februar, Starnberg
13. – 15. September, Starnberg

Das Seminar ist Bestandteil unseres Programms Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling. Weitere Informationen zum Programm, dem Abschluss und den Preisen finden Sie auf Seite 46.

Trainer:in: Katharina Rock, Danny Szajnowicz

Seminar-Nr. **CLE.1***

Wirksam führen und das Controlling-Team entwickeln

NEU

Heben Sie Potenziale, fördern Sie Talente und steigern Sie die Performance.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Führung in einem dynamischen Umfeld
- Führung unter Unsicherheit und Komplexität
- Führungsstile und deren Wirkung
- Führungslandkarte: Reflexion des eigenen Führungsverhaltens

Führungsinstrumente professionell einsetzen
- Zielvereinbarungen als Führungsinstrument
- Wirksames Feedback geben und empfangen
- Mitarbeitende remote und hybrid führen

Mitarbeitende entwickeln und befähigen
- Motivation und Empowerment von Mitarbeitenden
- Potenziale erkennen und gezielt fördern
- Verantwortung übertragen und Eigeninitiative stärken

Teamkultur und High-Performance-Teams aufbauen
- Einfluss von Führungskräften auf die Teamkultur
- High-Performance-Teams im Controlling entwickeln
- Aufbau und Weiterentwicklung einer leistungsfähigen Controlling-Abteilung

Im Seminar nutzen Sie ein diagnostisches Online-Tool zur Führungsstilanalyse, reflektieren so Ihre bevorzugten Führungsstile und lernen, Ihr Führungsverhalten situationsgerecht und gezielt weiterzuentwickeln.

Nach dem Seminar können Sie:
- *Führungsinstrumente wie Zielvereinbarungen und Feedback professionell anwenden*
- *Mitarbeitende motivieren, fördern und zu mehr Eigenverantwortung befähigen*
- *Potenziale im Team erkennen und gezielt weiterentwickeln*
- *leistungsstarke Controlling-Teams aufbauen*

07. – 09. Juni, Starnberg
30. Nov. – 02. Dez., Starnberg

Das Seminar ist Bestandteil unseres Programms Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling. Weitere Informationen zum Programm, dem Abschluss und den Preisen finden Sie auf Seite 47.

Trainerin: Katharina Rock

Seminar-Nr. **CLE.2***

Konfliktmanagement im Business Partnering

Eine Kernkompetenz in zukunftsfähigen Controlling-Organisationen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Konflikte zwischen Personen und Organisationsbereichen erfolgreicher lösen*
- *Veränderungsblockaden erkennen und besser auflösen*
- *Ihre Rolle als Business Partner besser ausfüllen*

19. – 21. Juli, Pullach b. München

EUR 2.370,–

Trainerin: Beate Erkelenz

Seminar-Nr. **7.7***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Im Seminar arbeiten wir mit konkreten Praxisfällen der Teilnehmenden – begleitet von Feedback und Impulsen der Trainerin.

- Entstehung und Ursachen für Konflikte in Organisationen und auf der Beziehungsebene
- Konfliktanalyseansatz für Controlling-Organisationen
- Konstruktives Lösungsgespräch mit Übung
- Psychologische Ursachenklärung für Konflikte im Business Partnering
- Analysemodell für Konflikte in Organisationen
- Modell der konfliktreduzierenden Kommunikation
- Verlauf von Konflikten (Dynamik und Eskalation)
- Individuelle Konfliktfähigkeit – Reflexion und Feedback
- Mediation – ein Lösungsansatz
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmenden

Führung unter Unsicherheit und Veränderung

Veränderungskompetenz stärken, die Organisation bewegen.

Nach dem Seminar können Sie:

- *Veränderungsdynamiken erkennen und einordnen*
- *unter Unsicherheit Orientierung geben und wirksam mit Widerstand umgehen*
- *Ihre Organisation zukunftsfähig gestalten*

13. – 14. April, Köln
22. – 23. Nov., Pullach b. München

Weitere Informationen zu diesem Seminar, dem E-Learning Paket und Preisen finden Sie auf ***Seite 55****. Das Seminar ist Bestandteil unseres BLC-Programms oder auch einzeln buchbar.*

Trainerin: Helene Eder

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.4***

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Unter Unsicherheit Orientierung geben und handlungsfähig bleiben
- Veränderungsdynamiken frühzeitig erkennen und besser einordnen
- Psychologische Ursachen von Veränderungsresistenz und ihre Bedeutung für die Führung
- Wie Organisationen funktionieren und warum Strukturen, Routinen und kulturelle Prägungen Veränderung fördern oder erschweren
- Wie organisationale Widerstände entstehen und wie Sie angemessen damit umgehen
- Ohne verlässliche Prognosen tragfähige Entscheidungen treffen
- Der Einfluss von Kommunikation auf Wahrnehmung, Entscheidungen und Veränderungsbereitschaft
- Veränderung anschlussfähig gestalten, um Mitarbeitenden in unsicheren Situationen Orientierung zu geben
- Reflexion konkreter Veränderungssituationen aus Ihrem eigenen Führungsalltag



Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

Wie Sie Ihre Botschaften mit Argumenten und KI punktgenau platzieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Sie erfahren und üben praxisnah und passend zu Ihrem Arbeitsumfeld die Grundlagen für eine aktive und zielgerichtete Gesprächsführung.

Sie erlernen, wie Sie
- Ihre Argumente auf den Punkt bringen - strukturiert und überzeugend
- Aufmerksamkeit erzeugen und Gesprächspartner gewinnen
- ein Gespräch durch Fragen steuern und führen
- mit AIDA Aufmerksamkeit erzielen, Interesse wecken und mit dem Golden Circle Nutzen vermitteln
- situative Argumentationsketten zu ausgewählten Themen entwickeln und trainieren
- Ihre Ausstrahlung erhöhen und sicherer in Ihrem Auftreten werden
- durch aktives Zuhören und bewusste Gesprächssteuerung schneller zum Punkt kommen
- mit Haltung, Sprache und Körpersprache Wirkung erzeugen
- Einwände sicher aufgreifen, wirkungsvoll entkräften und in Lösungen verwandeln
- KI-Tools wie ChatGPT in der Kommunikation zur Gesprächsvorbereitung und -analyse einsetzen können
- Ihre Interessen klar, souverän und überzeugend vertreten
- Sicherheit in anspruchsvollen Gesprächssituationen gewinnen

Nach dem Seminar können Sie:
- *unternehmensinterne und externe Gespräche aktiver und zielgerichteter führen*
- *in schwierigen Situationen Gesprächsalternativen souveräner einsetzen*
- *Ihre Wirkung auf andere besser beurteilen und so gezielt optimieren*

05. – 07. April, Feldkirchen-Westerham
12. – 14. Juli, Feldkirchen-Westerham
25. – 27. Okt., Feldkirchen-Westerham

EUR 2.370,–

Trainer: Carsten Scholz

Seminar-Nr. **7.13***

Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln

Wie Sie mit klarer Kommunikation und Verhandlungsgeschick noch mehr Wirkung entfalten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

In einem persönlichen Vorgespräch besprechen Sie Ihre aktuellen Themen, Schwerpunkte und Wünsche an den Workshop mit dem Trainer.

- Sie bringen Ihre echten Praxisfälle ein und bearbeiten sie mit gezielten Übungen und fundierten Theorien, die genau zu Ihren Herausforderungen passen
- Sie wenden das Harvard-Verhandlungskonzept praxisnah an: Von „Getting past NO“ bis „Getting to YES“, trainieren Sie Klarheit, Strategie und partnerschaftliche Stärke
- Sie lernen, taktisch zu verhandeln – ohne sich zu verlieren: Wir spielen Schritt für Schritt eine angestrebte Win-Win-Situation durch, damit Sie auch in schwierigen Situationen handlungsfähig und souverän bleiben
- Sie analysieren komplexe Gespräche und schwierige Verhandlungssituationen und gewinnen neue Perspektiven auf Ihre Kommunikationsmuster
- Sie wechseln bewusst die Perspektive, versetzen sich in Ihr Gegenüber und entdecken neue Wege zur Einigung und Verständigung
- Sie verhandeln aus verschiedenen Rollen und Interessenlagen, um Ihre Flexibilität zu trainieren und Ihre kommunikativen Werkzeuge gezielt zu schärfen
- Sie erkennen manipulative Techniken und können diese entkräften
- Sie üben den souveränen Umgang mit Einwänden, um Gespräche wieder in Ihre Richtung zu lenken
- Sie nutzen ChatGPT oder Copilot als kreative Sparringspartner, um Gesprächsverläufe zu simulieren, Argumente zu reflektieren oder rhetorische Varianten auszuprobieren
- Sie entwickeln Ihren eigenen Regieplan für Gespräche, der Ihnen Sicherheit, Struktur und Präsenz in komplexen Kommunikationssituationen gibt

Nach dem Seminar können Sie:
- *auch in kritischen Situationen klarer und sicherer verhandeln*
- *Ihr Kommunikationsverhalten besser einordnen und wissen, wie Sie es bewusst weiterentwickeln können*
- *ChatGPT oder Copilot individuell für Ihre Kommunikations- und Verhandlungsthemen einsetzen*

08. – 10. Juni, Feldkirchen-Westerham
11. – 13. Okt., Feldkirchen-Westerham

EUR 2.370,–

Trainer: Carsten Scholz

Seminar-Nr. **7.13.4***

Coaching und persönliche Einzelberatung

Stärken Sie Ihre Führungsrolle,
meistern Sie Veränderungen und treffen
Sie Entscheidungen mit Klarheit.



Zielgruppen:

- *Führungskräfte, die ihre Rolle reflektieren und stärken möchten*
- *Manager:innen im C-Level, die eine Sparringspartnerin suchen und sicherer entscheiden wollen*
- *Fach- und Führungskräfte in Veränderungsprozessen*
- *Teilnehmende unserer Seminare, die konkrete Seminarinhalte noch erfolgreicher in ihrem Unternehmen umsetzen wollen*

Ansprechpartnerin:

Für Fragen und Termine wenden Sie sich bitte direkt und vertraulich an unsere zertifizierte Coach:

Helene Eder,
Managerin und Coach
+49 (0)175 - 641 32 68
h.eder@ca-akademie.de



Herausforderungen erkennen – Chancen nutzen

Sie stehen vor den nahezu überwältigenden Herausforderungen der Digitalisierung, veränderten Rollenbildern und stetig steigenden Erwartungen. Führungskräfte müssen heute nicht nur Vorbild sein und fachlich überzeugen, sondern auch als strategische Gestalter:innen, Geschäftsmodellentwickler:innen und Change-Manager:innen agieren. Dabei steigen die Anforderungen an Entscheidungsqualität, Führungskompetenz, Innovationskraft sowie an KI und Daten-Verständnis.

Dieser Wandel ist gleichermaßen spannend wie herausfordernd, denn zwischen Tagesgeschäft, komplexen Projekten und strategischen Zukunftsfragen bleibt oft wenig Raum, die eigene Rolle bewusst zu reflektieren und weiterzuentwickeln.

Warum externe Unterstützung Sie schneller voran bringt

Veränderungen allein zu bewältigen ist oft schwer und gelingt nur langsam. Im Rahmen eines Coachings bzw. einer persönlichen Einzelberatung entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten strukturiert in vertrauensvoller Umgebung weiter. Die Erfahrungen von Expert:innen helfen Ihnen, Sachverhalte aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten und Ihre eigene Rolle zu reflektieren. So erreichen Sie Ihre Ziele nachhaltiger und können die Zukunft aktiv gestalten.

Investieren Sie jetzt in Ihre Zukunft und in die Zukunft Ihres Unternehmens.

Wie unser Coaching Sie hierbei effektiv unterstützt

Wir begleiten Sie individuell als Ihr Sparringspartner, mit dem Sie sich intensiv beraten können. Dabei bieten wir Ihnen mit bewährten Werkzeugen genau die Unterstützung, die Sie benötigen, um Ihre Führungs- und Controlling-Kompetenzen zu stärken, strategische Entscheidungen leichter zu treffen und Ihre Unternehmensziele nachhaltiger zu erreichen.

Egal, ob Sie als Manager:in im C-Level mit mehr Führungs- und Controlling-Kompetenz noch sicherer entscheiden möchten, ob Sie nach einem Seminar individuelle Unterstützung bei einem konkreten Pilotprojekt benötigen oder im Zuge eines Veränderungsprozesses Ihre eigene Rolle klarer definieren wollen – wir haben die passenden Strategien und Werkzeuge für Sie.

So gelingt Ihre persönliche Weiterentwicklung gezielt und schnell.



Unsere Coaching-Angebote im Überblick

BUSINESS COACHING 1:1

Individuelle Unterstützung für Manager:innen im C-Level, die ihre Führungs- und Controlling-Kompetenzen optimieren möchten. Persönlich oder digital – passgenau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Coaching-Fokus:

- Strategische Entscheidungen sicher treffen
- Analytische Fähigkeiten gezielt ausbauen
- Kompetenzen für digitale Veränderungen entwickeln
- Persönliches Sparring zu schwierigen Fragestellungen



INDIVIDUELLE CHANGE-BEGLEITUNG

Gezieltes Coaching für Fach- und Führungskräfte, die sich in einem Veränderungsprozess befinden, ihre Rolle klar definieren und ihre Kompetenzen weiterentwickeln möchten.

Coaching-Fokus:

- Persönliche und berufliche Ziele im Veränderungsprozess erreichen
- Resilienz und Anpassungsfähigkeit stärken
- Selbstmanagement und neue Kompetenzen aufbauen
- Rolle, Werte und Handlungsstrategien klar ausrichten



PERSÖNLICHE UMSETZUNGS-BEGLEITUNG

Bedarfsgerechte Unterstützung bei der Umsetzung konkreter Themen im direkten Anschluss an ein besuchtes CA-Seminar. Als Einzelcoaching oder in einem kleinen Team innerhalb Ihrer Organisation.

Coaching-Fokus:

- Erfolgreiche, schnellere und effizientere Umsetzung von gelernten Seminarinhalten im eigenen Organisationskontext
- Unterstützung bei der fachlichen Überzeugung im Rahmen der eigenen Organisation
- Bedarfsgerechte Vertiefung relevanter fachlicher Aspekte im Rahmen konkreter Umsetzung



Team für Training, Beratung und Coaching

Diese Personen bilden das Kern-Team der CA. Ihre firmeninternen Erfahrungen in allen Branchen fließen permanent in die Lerninhalte ein. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem breiten Branchenwissen.



Dr. Thomas Biasi

ist seit über 20 Jahren Trainer und Berater der CA Akademie AG. Mit seiner Leidenschaft für das Thema Strategie begeistert er bei Inhouse-Seminaren, in Fachtagungen, im CA iTalk und mit Keynotes die Teilnehmenden. Neben dem Thema Strategie betreut er unsere Kunden bei nationalen und internationalen Projekten in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Reporting, Sozialkompetenz und operatives Controlling. In zahlreichen Ausbildungs- und Beratungsprojekten arbeitet er auch für Manager und Nicht-Controller.



Florian Bliefert, MBA, B.Sc.

ist Manager bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig.
Er ist spezialisiert auf die Integration von KI und Advanced Analytics in das Controlling. Er verfügt über umfassende Erfahrung im Finanz- und Controllingbereich. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Advanced Analytics, Data Mining, Prozessoptimierung und -automatisierung. Er ist Autor verschiedener Fachartikel und Keynote Speaker. Als CA-Trainer führt er die Stufe I des Controllers Trainingsprogramms sowie Seminare für Führungskräfte und Nicht-Controller durch. Im Consulting-Bereich ist er zentraler Ansprechpartner für alle Themen rund um KI und RPA.



Dipl.-Betr.wirt (FH), MBA Helene Eder

ist Managerin und Trainerin bei der CA Akademie AG und als Beraterin und Coach bei CA Consulting tätig. Sie widmet sich mit Leidenschaft der Digitalen Transformation, Organisationsentwicklung und Leadership in Finance und Controlling. Ihre Schwerpunkte und Erfahrungen liegen in den Themenfeldern Business-Excellence, Prozessmanagement und Digitalisierung. In Unternehmen verschiedener Branchen und Größen leitete und begleitete sie erfolgreich Transformations-Initiativen. Ihr Coaching-Ansatz kombiniert fundierte Expertise mit Feingefühl für die Menschen.



Dipl.-Ing. Dr. Klaus Eiselmayer

ist seit 1995 Trainer und seit 1997 Partner der CA Akademie AG. Seine Schwerpunkte sind Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement, Präsentation, Moderation und Teamgestaltung auf Deutsch und Englisch. Im Zeitraum 2012 bis 2025 war er im Vorstand der CA, des ICV und der IGC. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen und war Herausgeber des Controller Magazins.







Korbinian Hoffmann

ist Manager, Trainer und Berater der CA Akademie AG und verantwortet die Themenwelt Information Management. Er verbindet Controlling mit Data & AI und den Möglichkeiten moderner Unternehmenssteuerung. Seine Schwerpunkte liegen in der Weiterentwicklung von Controlling-Organisationen, Reporting und Planung sowie Kennzahlensystemen. Dabei prägen die KI-Transformation im Controlling sowie die Verbindung fachlicher und technologischer Anforderungen seine Arbeit über alle Themenfelder hinweg. Als Speaker und Moderator bringt er diese Themen regelmäßig in Fachveranstaltungen ein.



Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

ist seit über 20 Jahren Trainer, Berater und Partner der CA Akademie AG. Er trainiert Controller, Manager und den Betriebsrat. In seine Trainings fließt die Erfahrung aus zahlreichen Beratungsprojekten ein. Er führt das Controllers Trainingsprogramm in 5 Stufen sowie Vertiefungsseminare im operativen Controlling – von der Kostenrechnung bis zur Investition – durch. Er hält Trainings zu Bilanzierung und Rechnungslegung (Bilanz, GuV, Cashflow-Statement) inkl. Jahresabschlussanalyse sowie zu Business Cases inkl. Transferpreisen. Er ist Mitglied im Vorstand des Internationalen Controller Vereins, Mitglied im Board der International Group of Controlling sowie Autor verschiedener Bücher.



Dipl.-Kfm. David Nerz

ist Manager bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Seine Beratungsschwerpunkte sind Kosten- und Leistungsrechnung, Planung, Reporting, Optimierung von BI Tools, Verrechnungspreise und Deckungsbeitragsrechnung. Vor seiner Tätigkeit bei der CA war er mehrere Jahre als Controller im In- und Ausland tätig. Als CA-Trainer führt er die Stufen II und IV des Controllers Trainingsprogramms sowie das Finanz-Controlling Seminar durch.



Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

ist Partner der CA Akademie AG, Keynote Speaker, Trainer für Controller, Nicht-Controller und Führungskräfte. Er ist für CA International und das Online Training verantwortlich. Als Berater begleitet er Firmen bei der Umsetzung von Projekten auf Englisch, Spanisch und Französisch. Außerdem ist er IBCS® Trainer für Reporting und Experte für Präsentationen. Weitere Schwerpunkte sind Projekt- und Vertriebs-Controlling, Kommunikation, Führung und Business Partnering.



Jens Ropers

ist Partner der CA Akademie AG. Als Ansprechpartner für Geschäftsleitung, Finance/Controlling- und HR-Verantwortliche hilft er, individuelle Strategien für Transformationsprozesse und damit verbundene Qualifizierungspfade und Umsetzungskonzepte zu entwickeln. Als Trainer führt er Seminare für Controller sowie Fach- und Führungskräfte durch und unterstützt durch Workshops und Beratungen Unternehmen in Veränderungsprozessen. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz ist er spezialisiert auf die Themen Kommunikation, Präsentation und Moderation. Er führt als Moderator verschiedene CA-Formate, wie den CA iTalk live, durch und ist leidenschaftlicher Keynote Speaker.



Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

ist Partner und Mitglied des Vorstands der CA Akademie AG und verantwortet den Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen verschiedenster Branchen methodisch und fachlich bei der Umsetzung von Projekten sowie der Moderation von Workshops. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Durchführung und Leitung von Projekten in den Bereichen Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung/Controlling, Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung (Lean Management). Darüber hinaus führt er zahlreiche Seminare für Controller sowie für Fach- und Führungskräfte in deutscher und englischer Sprache durch.





Das Team von Spezialistinnen und Spezialisten aus der Unternehmens-, Beratungs- oder Prüfungs-Praxis bietet konkrete Umsetzungshilfe bei den von ihnen vertretenen Fachthemen.



Daniel Bachmann

hält das Seminar *KI-gestützte Analyse im Controlling* der CA controller akademie. Er beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit Themen rund um Data & Analytics, wobei seine ersten Berührungspunkte mit Reporting und Business Intelligence auf den SQL Server 2005 zurückgehen.



Marc Deplewski

hält das Seminar *Controlling mit SAP S/4HANA* der CA controller akademie. Er ist spezialisiert auf End-to-End Prozess-design und integrierte operative Unternehmenssteuerung, mit Fokus auf der Schnittstelle zwischen Fachbereich und Systemlandschaft.



Lukas Diener

hält als Experte für SAP Data & Analytics das Seminar *SAP Data & Analytics im Controlling* der CA controller akademie. Er bringt mit einem umfassenden Blick auf den Data & Analytics Toolmarkt fundierte Expertise in die Entwicklung moderner Datenstrategien mit.





Wolfgang Dödlinger

hält als Data Engineer das Seminar *KI und Predictive Analytics im Controlling* der CA controller akademie. Mit seinem Hintergrund in Finanzen und seiner aktuellen Fokussierung auf Datenanalyse bringt er ein Verständnis für Geschäftsprozesse und Datenstrategien mit.



Dipl.-Kfm. Matthias Draxler

führt als Experte im Bereich Supply Chain Management und Einkauf das Seminar *Einkaufs-Controlling* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind die Prozessoptimierung, Implementierung von KPIs sowie die Führung und Entwicklung von Einkaufsteams im In- und Ausland.



Silke Ehret

ist Expertin für Strategie- und Organisationsentwicklung sowie Unternehmenssteuerung und hält das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie.



Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

ist Beraterin, Mediatorin und Trainerin für Personal- und Organisationsentwicklung und führt das Seminar *Konfliktmanagement im Business Partnering* der CA controller akademie durch.



Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

leitet als Experte für klassisches und agiles Projektmanagement sowie für Projektportfoliomanagement seit 1994 die Projektseminare des Ausbildungsprogramms zum *Certified Project Controller CA* der CA controller akademie.



Daniel Esser

hält die Seminare *Datenstrategie für Ihr Unternehmen* sowie *Data Governance für Data & AI* der CA controller akademie. Er begleitet Unternehmen dabei, ihre Daten- und KI-Initiativen über den Piloten hinaus zu skalieren. Mit 20+ Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Datenstrategien und der Leitung strategischer Projekte kennt er die Anforderungen vom Konzern bis zum Mittelstand.



David Fairchild

conducts as a Certified Public Accountant (CPA) and Certified Management Accountant (CMA) the live online tutorials for the *CMA All-Inclusive-Package* of the CA controller akademie. He has extensive professional experience in multiple areas of corporate finance and accounting for US multinational corporations. He is also a member of the Institute of Management Accountants (IMA).



Claudio Galbusera

führt das Seminar *Business Partnering – Next level* der CA controller akademie durch. Sein Fokus: Wie entwickeln sich Controller vom Zahlenlieferanten zum Managementberater? Wie entsteht Mehrwert an der Schnittstelle von Strategie, Organisation, Menschen und Steuerung?



Prof. Dr. Werner Gleißner

hält die Seminare *Moderne Unternehmensplanung im Zeitalter der KI* und *Planungsmethoden – Deep-Dive* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen wertorientierte Unternehmenssteuerung, strategisches Risikomanagement, Rating, Unternehmens- und Strategiebewertung, Planung und Entscheidungsvorbereitung. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen und entwickelt praxisorientierte Methoden zur Verbindung von Strategie, Planung, Risikomanagement und Controlling.



Thomas Götz, M.A., WP, StB

führt das Seminar *Financial Due Diligence* der CA controller akademie durch. Mit seiner Expertise u.a. in Financial Due Diligence und Financial Factbooks fokussiert er sich auf die ganzheitliche Betreuung von mittelständischen Konzernen bei nationalen und internationalen Transaktionen.



Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

hält als Personalmanagement-Spezialist seit einigen Jahren das Seminar *Personal-Controlling* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte sind Change Management, Führungskräftetraining, Personalmanagement und HR Controlling.



Wolfgang Hackenberg

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen.



Armin Hagel, M.Sc.

leitet als erfahrener Referent das Seminar *Unternehmensbewertung – Impairment Test* der CA controller akademie. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Unternehmensbewertung, der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten sowie der Bewertung von Derivaten.



Dipl.-Wirtsch.-Inform., StB Jörg Hanken

hält als Steuer- und Verrechnungspreis-Experte das Seminar *Verrechnungspreise* der CA controller akademie. Er befasst sich intensiv mit der Planung, Beurteilung, Verteidigung, Dokumentation und Automatisierung von Verrechnungspreis-Systemen.



Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt

hält als Spezialist für Transaktions-, Bewertungs- und Sanierungsthemen das Seminar *Unternehmensbewertung – Impairment Test* der CA controller akademie.



Dipl.-Kfm., CVA André Heuer

führt als Experte für Unternehmensbewertungen, Financial Modelling/ Modell-Audits und Cross-Border Transaktionsberatung das Seminar *Unternehmensbewertung – Impairment Test* der CA controller akademie durch.



Swantje Knopke, Dipl.-Bw.

hält als Spezialistin für Themen der internat. Rechnungslegung den Lehrgang zum *Certified IFRS Specialist CA* der CA controller akademie. Sie unterstützt Unternehmen bei der Erstellung von Konzernabschlüssen, der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP, bei der Durchführung von Unternehmenstransaktionen mit der Erstellung von Pro-Forma Finanzinformationen und bei komplexen Einzelsachverhalten der internationalen Rechnungslegung.



Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

hält als Berater, Trainer und Coach in den Bereichen Prozessmanagement, Controlling und Risikomanagement mit mehr als 20 Jahren Erfahrung, die Seminare *Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung* sowie *Risikomanagement* der CA controller akademie.



Ines Labusch

Als Expertin für Self-Service Analytics hält sie das Seminar *KI-gestützte Analyse im Controlling* der CA controller akademie. Als Dipl.-Ing. (FH) der Verfahrenstechnik stieg sie vor fünf Jahren quer in die Data-&-Analytics-Welt ein und baute im Self-Service-Ansatz ein komplettes Unternehmenscontrolling auf.



Dipl.-Kfm., MBA, CVA Christoph Lebschi

hält das Seminar *Financial Due Diligence* der CA controller akademie. Seit über 12 Jahren berät er bei M&A Transaktionen auf Sell- und Buy-Side, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und erstellt bzw. plausibilisiert Unternehmensplanungen.



Carsten Leminsky

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen.



Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

hält die Seminare *Logistik- und Supply Chain Controlling* und *Produktions-Controlling* der CA controller akademie. Er ist als selbständiger Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen Business Excellence und Change Management insbesondere in der Unternehmensführung, Produktion, Qualität und dem Supply Chain Management aktiv.



FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

führt als Controlling-Experte die Seminare *Working Capital Management* und *IT-Controlling* der CA controller akademie durch.



Dipl.-Kfm., CPA Dr. Christian Maier

als Experte für Unternehmensberichterstattung hält er Seminare der CA controller akademie im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Seine Schwerpunkte liegen in der Prüfung und prüfungsnahen Beratung börsennotierter und international tätiger Familienunternehmen. Er begleitet Unternehmen bei der Einführung von Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie bei der Implementierung und Optimierung der Unternehmensberichterstattung.



Katharina Markon

ist Expertin für SAP Data & Analytics und hält Seminare zum Thema *SAP Analytics Cloud* der CA controller akademie. Zu ihren Schwerpunkten zählen Anforderungsmanagement, SAP-Datenarchitekturen, Reporting- und Dashboard-Lösungen sowie moderne Datenvisualisierung.



Dipl.-Kfm. (Univ.) Dr. Christian Mehnert

führt das Seminar *Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie sowie den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* durch. Seine Schwerpunkte sind Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie in der Abschlussprüfung und fachlichen Grundsatzarbeit.



Dipl.-Ing. Sebastian Meyer

hält als Spezialist für die nationale und internationale Rechnungslegung die Seminare *Rechnungslegung für Controller* sowie *Cashflow Rechnung* der CA controller akademie. Er unterstützt internationale Unternehmen bei der Erstellung von Konzernabschlüssen, der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS sowie im Rahmen von Transaktionen und Post-Merger-Integration Projekten.



Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Prengel

hält die Seminare *Financial Due Diligence* und *Unternehmensbewertung* der CA controller akademie. Er berät seit über 22 Jahren M&A Transaktionen auf Sell- und Buy-Side, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und immaterielle Vermögensgegenstände und erstellt/plausibilisiert Unternehmensplanungen.



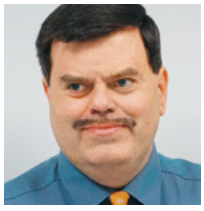
Christian Puscasu, M.Sc.

führt als Spezialist für Financial Modelling das Seminar *Financial Modelling mit Excel* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind Unternehmensbewertung, Financial Modelling und Verrechnungspreise für Intercompany-Finanztransaktionen.



Birger Raasch, M.Sc.

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen in der Begleitung von Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS, in der Unterstützung bei rechnungslegungsspezifischen Einzelsachverhalten sowie der Abschlussprüfung kapitalmarktorientierter Unternehmen.



Dipl.-Ing. Dirk Radsziwill

hält die Seminare *Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling* und *Forschungs- und Entwicklungs-Controlling* der CA controller akademie. Er ist Dozent an der Hochschule Darmstadt für Process Design & Cost Engineering und Referent zu Themen der multivariaten Datenanalyse und -modellierung.



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Armin Rauch

führt das Seminar *Steuern und Entscheiden im digitalen Zeitalter* der CA controller akademie durch. Er ist Vice President Controlling Systeme & BI bei Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG.



Katharina Rock, B.A.

begleitet die Module 1 und 2 des Programms *Leadership Excellence für Führungskräfte im Controlling*. Ihr Tätigkeitsspektrum umfasst eignungsdiagnostische Assessments und Development Center, die Konzeption und Durchführung von Leadership-Trainings und Workshops sowie das Coaching von Potenzialträgern und Führungskräften.



Klaus-Dieter Schikora

ist Senior Experte und hält das Seminar *Vertriebs-Controlling* der CA controller akademie. Er verbindet langjährige operative und strategische Vertriebserfahrung mit exzellenter Controlling-Kompetenz. Er ist gefragter Spezialist für die Weiterentwicklung von Vertriebsorganisationen, die Optimierung von Geschäftsprozessen und professionelle Ausgestaltung des Vertriebscontrollings.



Philipp Schlechter

ist Experte für offene und moderne Architekturen im Bereich Data & Analytics und hält die Seminare *Einstieg in Advanced Analytics für Controller* sowie *KI und Predictive Analytics im Controlling* der CA controller akademie.



Benjamin Schmalzhaf

hält das Seminar *KI-Assistenten im Controlling* der CA controller akademie. In seiner täglichen Praxis verbindet er klassische Controlling-Instrumente mit modernen, daten- und technologiegetriebenen Ansätzen. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf dem praxisnahen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Controlling.



Sebastian Schöne

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Sein Mantra „Strategy is nothing without numbers“ – begleitet ihn auch als Coach für zielorientierte Kommunikation nach dem pyramidalen Prinzip.



Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

ist Trainer der Seminare *Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen* und *Kommunizieren und verhandeln* der CA controller akademie. Seit 2003 ist er Interimsmanager, Berater und Trainer im Einkauf und begleitet Firmen bei herausfordernden Verhandlungen.



Sarem Seitz

hält das Seminar *KI und Predictive Analytics im Controlling* der CA controller akademie. Seit acht Jahren ist er im Bereich Data Science und Data Engineering tätig und hat zahlreiche Unternehmen zu Advanced Analytics und Machine Learning Themen beraten.



Dr. David Shirkhani, M. Sc.

ist Referent für Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit.



Andreas Sigl, M.Sc., WP

hält als Spezialist für die nationale und internationale Rechnungslegung das Seminar *Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS* der CA controller akademie. Er ist Wirtschaftsprüfer und Experte für Bilanzierungssachverhalte und begleitet zudem Unternehmen bei der Optimierung ihrer Finanzberichterstattung.



Jeetendra Singh-Verma Dipl.-Bw. (FH), CPA

führt als Spezialist, Referent und Autor zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung für die CA controller akademie Seminare in diesem Bereich sowie den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* durch. Er ist U.S. Certified Public Accountant und im Bereich Accounting, Reporting & Process Advisory und neben der nationalen und internationalen Rechnungslegung auch in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig.



Larissa Steinicke

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* und den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* der CA controller akademie. Sie ist zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie der Abschlussprüfung tätig.



Ilona Tag

hält als Spezialistin für Machine Learning und Artificial Intelligence Seminare im Bereich *KI & Advanced Analytics* der CA controller akademie. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in BI und schloss an der Udacity Online Universität zwei Nanodegree Studien in Machine Learning und AI erfolgreich ab.



Mateen Thaha

hält das Seminar *Controlling mit SAP S/4HANA* der CA controller akademie. Mit 15+ Jahren Erfahrung in CFO-Transformationen verbindet er Fachbereichs- & Prozess-Perspektive und begleitet Unternehmen end-to-end: vom Zielbild bis zur Umsetzung in Organisation und Systemlandschaft.



Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

führt als Experte für Business Intelligence seit vielen Jahren Seminare im Bereich *BI, Big Data, KI & Advanced Analytics* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind die Architekturkonzeption von BI-Systemen für KMUs, die Entwicklung von BI-Strategien und der Aufbau einer adäquaten BI-Organisation.



Oliver K.D. Watz (Dipl. BW (FH) & Dipl.-Kfm)

führt das Seminar *Business Partnering – Next level* der CA controller akademie durch. Als langjähriger Praktiker in der Pharmabranche liegen seine Schwerpunkte im Bereich der Planung, Sales und Marketing, Strategie und der Preisfindung/-gestaltung.



Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

hält als Spezialist für Reportautomatisierung und Datenvisualisierung, basierend auf dem IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS) seit vielen Jahren Seminare in den Bereichen *KI & Advanced Analytics* sowie *Data Visualization & Reporting* der CA controller akademie.



Felix Wolter, MSc

hält das Seminar *Unternehmensbewertung – Impairment Test* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte sind Unternehmensbewertungen, Fairness Opinions, Kaufpreisallokationen nach HGB, IFRS und US GAAP, Impairment Tests sowie Financial Modeling Projekte.



Mag. Richard Zinoecker

ist auf die Bereiche Pricing und Revenue Management spezialisiert und führt das Seminar *Pricing für Controller* der CA controller akademie durch. Zu seinen Schwerpunkten zählen Marktstrategien, Value-based Pricing, Servicepricing, Konditionenpolitik und Pricingorganisation.







Wir sind für Sie da!

Unser Team für Ihre persönliche Weiterbildung

Unser Service Team ist gerne für Sie da: Sie sind unsicher, welches Seminar zu Ihrem persönlichen Entwicklungspfad passt? Vereinbaren Sie einen Online-Termin zu einem kostenfreien Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW) und lassen Sie uns die nächsten Schritte Ihrer Fortbildung besprechen (Seite 11).

Selbstverständlich berät Sie unser Service Team aber auch telefonisch zu allen Fragen rund um die Seminarorganisation und Buchung. Rufen Sie uns einfach an!



Karin Kuschel
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung

+49 (0)8153 - 88 974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de



Katharina Vosberg
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung

+49 (0)8153 - 88 974 - 13
k.vosberg@ca-akademie.de



Thorsten Gefers
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung

+49 (0)8153 - 88 974 - 12
t.gefers@ca-akademie.de

Unser Team für Ihre Unternehmenslösung

Unser Beraterteam ist gerne für Sie da! Gemeinsam mit Ihnen als Geschäftsleitung, Führungskraft Finance/Controlling oder HR entwickeln wir maßgeschneiderte Konzepte für ganzheitliche Qualifizierungsmaßnahmen. Für Ihre Transformationsprozesse gestalten wir spezifische Entwicklungsprogramme zum gezielten Kompetenzaufbau. Dabei verbinden wir Ihre geschäftlichen Herausforderungen und Zielsetzungen mit einem optimalen Mix aus Training, Coaching und Consulting. So erzielen wir nachhaltige Erfolge und messbare Ergebnisse.

Vereinbaren Sie einfach einen kostenfreien Online-Termin, in dem wir gemeinsam eine strukturierte Bedarfsanalyse erarbeiten (Seite 5).



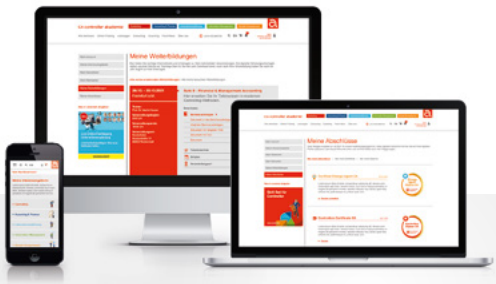
Jens Ropers
Kundenberatung
Unternehmenslösungen

+49 (0)170 - 742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de



Jost Gödde
Corporate Learning & Development

+49 (0)160 - 903 477 20
j.goedde@ca-akademie.de



Online buchen

Auf unserer Website finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Seminarangebot. Sämtliche Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Buchen Sie jederzeit einfach und bequem online.
Alle genannten Preise in diesem Katalog sowie auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Preisen unserer Präsenzseminare sind Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

CA Login – jetzt gleich registrieren und profitieren

- ✔ Noch schneller und einfacher buchen
- ✔ Alle wichtigen Infos auf einen Blick
- ✔ Übersicht über alle bevorstehenden und besuchten Veranstaltungen
- ✔ Direkter Zugriff auf
  - – Ihre digitalen Schulungsunterlagen, Handouts und Fotoprotokolle
  - – Ihre Live Online Trainings, Videotrainings und E-Learning Pakete
  - – unsere Lernplattform zum Online-Selbststudium und für Retrainings
- ✔ Digitale Urkunden Ihrer Abschlüsse (deutsch und englisch) zum Download
- ✔ Ihre Abschlüsse als Open Badges mit Sharefunktion

Gleicher Ursprung, verlässliches Netzwerk, vielfältige Benefits

CA-Gründer Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle rief bereits 1969 einen betriebswirtschaftlichen Fachverlag ins Leben, der heute als Verlag für ControllingWissen AG firmiert und das Controller Magazin herausgibt. 1975 gründete er dann gemeinsam mit Absolventen der CA controller akademie den Internationalen Controller Verein eV (ICV).

Auch heute noch arbeiten CA, ICV und VCW in vielfältiger Weise zusammen. In gemeinsamer Herausgeberschaft erscheinen beispielsweise die Controlling eNews, ein kostenloser Newsletter mit Fachinformationen zu aktuellen Controlling Themen. Als Mitglieder wirken alle drei Institutionen in der International Group of Controlling (IGC) **www.igc-controlling.org** mit, einem Standardsetter für zukunftsorientiertes Controlling und erfolgreiche Controller-Arbeit. Hierzu gehören unter anderem die Profilierung des Berufs- und Rollenbildes der Controller, die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards in der Controller-Ausbildung, die Weiterentwicklung eines modernen internationalen Controlling-Verständnisses und eine engagierte Interessenvertretung aller Controllerinnen und Controller.

Internationaler Controller Verein eV (ICV)



Der ICV ist mit rund 6.000 Mitgliedern die führende Controlling-Community Europas. Als Absolvent der CA profitieren Sie von vielfältigen Angeboten des ICV und erweitern Ihr Netzwerk. Eine Mitgliedschaft im ICV bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten sich mit Controlling-Experten aus unterschiedlichen Branchen auszutauschen. Sie profitieren u. a. von vergünstigten Konditionen für ICV-Veranstaltungen, erhalten das Controller Magazin und können sich in Arbeitskreisen aktiv einbringen. Ein besonderer Treffpunkt der Controlling-Community ist der Congress der Controller. Am 26. und 27. April 2027 in München erwarten Sie aktuelle Fach- und Praxisberichte und zahlreiche Gelegenheiten zum persönlichen Austausch.

Beim Congress wird auch der Albrecht Deyhle Award for Controlling Excellence verliehen. Als CA-Absolvent erfüllen Sie die Voraussetzungen, sich für diese renommierte Auszeichnung zu bewerben und Ihr Controlling-Projekt einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Die enge Kooperation zwischen CA und dem ICV schafft damit ideale Voraussetzungen, die Zukunft des Controllings aktiv mitzugestalten.

Weitere Informationen: www.icv-controlling.com

Verlag für ControllingWissen AG (VCW)



Bereits 1971 erschien die erste Auflage des Grundlagenwerkes „Controller Praxis“, das in der mittlerweile 18. Auflage unter der Autorenschaft von Dr. Albrecht Deyhle sowie den CA-Trainern und -Partnern Dr. Klaus Eiselmayer und Guido Kleinhietpaß herausgebracht wurde. Noch immer ist die „Controller Praxis“ inhaltlicher Leitfaden und Buch im Rahmen von Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen. Dazu kamen im Lauf der Zeit weitere Publikationen, die in den CA-Seminaren als Lehrmaterial eingesetzt werden, z. B. aktuell das Buch **Künstliche Intelligenz und Data Science im Controlling verstehen und anwenden** von Florian Bliefert.

Das Controller Magazin ist heute die mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Controlling-Fachzeitschrift. Es liefert erstklassige Fachinformationen und praktische Tools für die tägliche Controlling-Praxis. Im Rahmen einer Seminarbuchung kann ein kostenloses Digitalexemplar bezogen werden bzw. ein dauerhaftes Abonnement im Rahmen des CA-Logins.

Weitere Informationen: www.controllermagazin.de

CA controller akademie®

Weiterbildungs-Programm **2027**

CA controller akademie®
CA consulting

sind Marken der:

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de