

Stufe I

Business Partnering, Reporting & Controlling

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Die Business-Partner-Rolle verstehen und reflektieren, Berichte wirkungsvoll gestalten und Controlling-Instrumente sicher anwenden.

Die Controlling-Weiterbildung Stufe I richtet sich an Controllerinnen und Controller, die ein fundiertes Verständnis für ihre Rolle, ihre zentralen Aufgaben und die wichtigsten Instrumente im Controlling entwickeln oder vertiefen möchten. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Controlling wirksam zur Unternehmenssteuerung beiträgt: als partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Management und Controlling und als Grundlage für bessere Entscheidungen im Unternehmen.

Sie lernen, Controlling nicht nur als Zahlenfunktion zu verstehen, sondern als zukunftsorientierte Steuerungsaufgabe. Dazu gehören ein klares Rollenverständnis im Business Partnering, der professionelle Umgang mit Planung, Forecasts und Reporting sowie die Fähigkeit, Informationen so aufzubereiten, dass sie verständlich, entscheidungsorientiert und handlungsleitend sind. Ein besonderer Fokus liegt auf der Gestaltung wirksamer Berichte nach den International Business Communication Standards (IBCS), der Arbeit mit Kennzahlen und Treiberlogiken sowie dem Verständnis zentraler Zusammenhänge aus Rechnungswesen, Kostenrechnung, Planung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung.

Durch praxisnahe Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien verbinden Sie fachliches Controlling-Wissen mit typischen Gesprächs-, Analyse- und Entscheidungssituationen aus der Unternehmenspraxis. Sie reflektieren die eigene Rolle in der Organisation, trainieren den Austausch mit dem Management und entwickeln ein tragfähiges Fundament für die weitere Professionalisierung im Controlling.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe I

Rolle und Selbstverständnis im Controlling

- Einordnung von Management Accounting im Gesamtbild des Controllings
- Business Partnering: Bereichsverantwortliche und Controller:innen agieren im Team
- Rollenbilder im Controlling und Reflexion der eigenen Rolle in der Organisation
- Controllingkultur und Zusammenarbeit mit Fachbereichen und Management

Reporting wirksam gestalten

- Berichte nach IBCS-Prinzipien strukturieren
- Optimierung von Tabellen und Berichtsformaten
- Klare Botschaften aus Zahlen ableiten und verständlich darstellen

Kennzahlen, ROI und Treiberlogiken

- ROI-Baum als Instrument zur Analyse wirtschaftlicher Zusammenhänge
- Erarbeitung von Treiberbäumen anhand konkreter Unternehmensbeispiele
- Gewinnziele und zentrale Steuerungsgrößen nachvollziehbar machen
- Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge für die Steuerung nutzen

Kostenstruktur, Rechnungswesen und Planung

- Rechnungswesenpanorama als Überblick über zentrale Zusammenhänge
- Kostenstellenplanung
- Zero Based Budgeting für Overhead-Kostenstellen
- Entwicklung von Kostenstrukturen im Unternehmenswachstum

Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung

- Praxisnahe Kalkulationsbeispiele aus unterschiedlichen Unternehmenskontexten
- Deckungsbeitragsrechnung für Handels-, Dienstleistungs- und Produktionsunternehmen
- Zwecke von Controlling-Zahlen und Grenzen unterschiedlicher Rechenlogiken

Prozesse verstehen und verbessern

- Prozessanalyse mit Process Mining
- Prozessoptimierung mit Lean Thinking
- Prozessautomatisierung mit RPA und AI Agents
- Transfer in den eigenen Controlling-Alltag

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Weiterentwicklung des Controllings

Austausch und Reflexion zu Ihren Anwendungserfahrungen

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihre Rolle als Business Partner noch wirksamer ausfüllen
- Berichte nach IBCS verständlicher, empfängerorientierter und entscheidungsrelevanter gestalten
- Planungs- und Kostenmanagement-Instrumente sicher anwenden
- moderne Ansätze wie Process Mining, Lean Thinking, RPA und AI Agents einordnen

18.–22. Januar, Online
22.–26. Februar, Hamburg
15.–19. März, Hamburg
05.–09. April, Starnberg
12.–16. April, Munich (english)
19.–23. April, Hamburg
10.–14. Mai, Starnberg
07.–11. Juni, Feldkirchen-Westerham
21.–25. Juni, Online
05.–09. Juli, Köln
26.–30. Juli, Starnberg
16.–20. August, Starnberg
20.–24. September, Online
04.–08. Oktober, Starnberg
18.–22. Oktober, Online (english)
25.–29. Oktober, Köln
08.–12. November, Starnberg
22.–26. Nov., Feldkirchen-Westerham
06.–10. Dezember, Online
13.–17. Dezember, Starnberg

EUR 2.650,-

English: **EUR 2.370,-**

(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 96 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **1.00***

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.1***

Online Seminar-Nr. **1.2***

**»Sehr guter Überblick über die gesamte Controlling-Landschaft.
Sehr gute methodische Wissensvermittlung. Die praxisnahen
Ergänzungen waren besonders hilfreich. Besser geht es wohl nicht.
Ein Rundum-sorglos-Paket.«**

Benjamin Stottele, HUK-Coburg VVaG



Jedes Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen
- Buch oder E-Book

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.