

Stufe II

Management & Financial Accounting

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Finanzielle Zusammenhänge verstehen,
Unternehmenszahlen analysieren und
wertsteigernde Entscheidungen unterstützen.

Die Controlling-Weiterbildung Stufe II stärkt Ihre Fähigkeit, erfolgsrelevante Informationen in fundierte Entscheidungen zu übersetzen. Sie lernen, die Zusammenhänge zwischen Management Accounting und Financial Accounting sicher zu verstehen, Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und die Unternehmenssteuerung aktiv zu unterstützen.

Durch die Verbindung von Kostenrechnung, Finanzanalyse, Investitionsrechnung und wertorientierter Steuerung entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis für die wirtschaftlichen Treiber eines Unternehmens. Gleichzeitig gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung sowie den Auswirkungen von HGB und IFRS auf Kennzahlen und Entscheidungen. Praxisnahe Fallstudien und der gezielte Einsatz von KI helfen Ihnen dabei, Analysen effizienter durchzuführen sowie komplexe Sachverhalte verständlich darzulegen.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe II

Management Accounting als Grundlage der Unternehmenssteuerung

- Überblick über zentrale Controlling- und Kostenrechnungslogiken
- Deckungsbeitragsrechnung als Instrument zur Entscheidungsunterstützung
- Kunden- und Produktprofitabilität analysieren
- Preisgestaltung und Pricing-Ansätze im Controlling
- Kunden- und Produktportfolios bewerten

Moderne Kostenrechnung und wertorientierte Steuerung

- Prozesskostenrechnung verstehen und anwenden
- Verrechnungspreise und Transfer Pricing einordnen
- Innerbetriebliche Leistungsverrechnung und Center-Steuerung
- Wertorientierte Unternehmenssteuerung mit WACC und EVA
- Praxisübungen und Fallstudien

Financial Accounting verstehen und nutzen

- Zusammenhänge zwischen GuV, Bilanz und Cashflow-Rechnung
- Grundzüge der HGB-Bilanzierung
- Buchungslogiken und deren Auswirkungen auf Abschlüsse
- Finanzielle Sachverhalte strukturiert analysieren

Finanzanalyse und Unternehmensbewertung

- Analyse von Jahresabschlüssen und Finanzkennzahlen
- Cashflow-Rechnung verstehen und interpretieren
- Rating-Ansätze und Bonitätsbeurteilung
- Finanzielle Stärken und Schwächen von Unternehmen erkennen
- Handlungsempfehlungen aus Finanzanalysen ableiten

Investitionsrechnung und Entscheidungsunterstützung

- Grundlagen der Investitionsrechnung
- Wirtschaftlichkeitsanalysen und Investitionsportfolios
- Qualitative und quantitative Entscheidungsfaktoren bewerten (Net Present Value, Payback, interner Zinsfuß)
- Investitionsentscheidungen managementgerecht aufbereiten

HGB, IFRS und ihre Auswirkungen auf Kennzahlen

- Wesentliche Unterschiede zwischen HGB und IFRS verstehen
- Auswirkungen von Forschungs- und Entwicklungskosten auf Abschlüsse und Kennzahlen
- Bilanzierung von Goodwill und dessen Steuerungswirkungen
- Rückstellungen und Leasingbilanzierung im Vergleich
- Auswirkungen bilanzieller Entscheidungen auf Unternehmenskennzahlen analysieren

KI in Finance & Accounting

- KI zur Analyse und Strukturierung finanzwirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen
- KI-gestützte Bearbeitung von Accounting-Fallstudien
- Effizientere Auswertung von Finanzdaten
- KI als Sparringspartner für Analysen und Präsentationen nutzen

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Finanzanalyse

Austausch und Reflexion zu Ihren Anwendungserfahrungen

Nach dem Seminar können Sie:

- DB-Rechnung, Verrechnungspreise und Prozesskostenrechnung zielgerichtet anwenden
- finanzwirtschaftliche Kennzahlen analysieren und deren Aussagekraft fundiert bewerten
- Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung als integriertes Steuerungssystem verstehen
- Investitionsentscheidungen mit geeigneten Methoden bewerten und argumentieren
- die Auswirkungen bilanzieller Entscheidungen nach HGB und IFRS auf Kennzahlen nachvollziehen und kommunizieren

25.–29. Januar, Online
22.–26. Februar, Köln
15.–19. März, Starnberg
19.–23. April, Starnberg
10.–14. Mai, Hamburg
07.–11. Juni, Online
21.–25. Juni, Hamburg
12.–16. Juli, Starnberg (english)
26.–30. Juli, Feldkirchen-Westerham
06.–10. September, Köln
25.–29. Oktober, Starnberg
08.–12. Nov., Feldkirchen-Westerham
22.–26. November, Online
13.–17. Dezember, Starnberg

EUR 2.650,-

English: **EUR 2.370,-**

(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 96 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **2.00***

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.2***

Online Seminar-Nr. **2.02***



Jedes Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen
- Buch oder E-Book

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 31.