

Controlling

Accounting & Finance

Business Development

Information Management

Soziale Kompetenzen



we love
Controlling

Weiterbildungs-Programm

2026

Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gern. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA Akademie AG
Münchner Str. 8
D-82237 Würthsee

Qualitätssicherung nach ISO 9001:2015

Die CA Akademie AG arbeitet nach einem einheitlichen und durch die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifizierten Qualitätsmanagementsystem. Alle Bereiche, welche die Entwicklung und Durchführung von öffentlichen und firmeninternen Seminaren sowie Consulting betreffen, entsprechen den Anforderungen der Norm ISO 9001:2015.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. **In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.**

Impressum

© 2026 CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG
Münchner Straße 8
D-82237 Würthsee

Terminänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Konzept und Gestaltung:
deyhle & löwe Werbeagentur GmbH
www.deyhleundloewe.de

Bildnachweis: Marc Dietenmeier, Flo Huber, Adobe Stock, Freepik, Getty Images, iStock, Westend61

Die Seminarfotos wurden großteils live in den CA Trainings fotografiert.

Druck: omb2 GmbH, München

Auch wenn in diesem Katalog wegen des Leseflusses vorrangig das generische Maskulinum verwendet wird, sind selbstverständlich alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.controllerakademie.de vollständig publiziert.

Auszug zu Umbuchungen und Stornierungen aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen für öffentliche Seminare / Veranstaltungen / Live Online Trainings:

Umbuchungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn umbucht, berechnen wir 10% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 20% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Nach Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen ohne Absage sind 100% der Teilnahmegebühr zu bezahlen.

Stornierungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn storniert, berechnen wir 30% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn, nach Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen ohne Absage berechnen wir 100% der ursprünglichen Teilnahmegebühr.

Bei Online-Seminaren gilt als „Seminarbeginn“ der Tag, an dem Sie die Zugangsdaten erhalten oder der Tag, ab dem der Zugriff auf das gebuchte Seminar in unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung gestellt wurde. Ab dann wird bei Stornierung oder Umbuchung die Teilnahmegebühr in voller Höhe einbehalten.



We love Controlling

Beim Segeln gibt es nichts Schöneres als wenn das Boot durch die Wellen schneidet. Mit sicherer Hand gesteuert, den Wind perfekt genutzt, schießt es seinem Ziel entgegen, auch wenn ein rauer Wind geht. Das gelingt, wenn jeder Handgriff sitzt, das Material passt, die Menschen im Team effektiv zusammenarbeiten und alle eines vereint – die Passion fürs Segeln, fürs Steuern durch den Wind.

Uns vereint die Passion für die Steuerung eines Unternehmens – die Passion für Controlling. Gerade jetzt ist gutes Controlling wichtiger denn je, denn es schafft die Voraussetzungen, damit die richtigen Entscheidungen im passenden Moment getroffen werden können. Trotz unsicherer Märkte und schwieriger Wirtschaftslage.

Gutes Controlling trägt wesentlich zur Resilienz und zum Erfolg eines Unternehmens bei.

In seiner Passion richtig gut sein heißt kontinuierlich trainieren, Neues lernen, über den Tellerrand schauen, sich weiterentwickeln – inspiriert und motiviert. Dann gelingt es auch, mit Können und Begeisterung andere zu überzeugen und ins Boot zu holen.

Unsere Seminare und Ausbildungsprogramme sorgen für beides – Motivation und Know-how. Damit Neues lernen nachhaltig Veränderung bewirkt.

Mit dem gleichen Fokus auf Mensch und Methode unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung bei der Weiterentwicklung des Finanz- und Controllingbereichs.

Wir lieben Controlling – Sie auch?

Dann freuen wir uns auf Sie und Ihre Kolleginnen und Kollegen!

Herzlichst

A stylized blue ink signature of Dorothee Deyhle.

Dorothee Deyhle

A stylized blue ink signature of Danny Szajnowicz.

Danny Szajnowicz

Inhalt

Lösungen für Unternehmen	4
Consulting	8
Weiterbildung für Einzelpersonen	10
Damit Wissen etwas bewirkt!	12
Überblick der Trainingsformate	14
Über die CA controller akademie	15
Was unsere Seminare ausmacht	16
Ausbildungsprogramme u. Abschlüsse	18



Controlling

Für Financial Professionals	
Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen	20
Stufe I – Controllers Best Practice (Deutsch/English)	24
Stufe II – Financial & Management Accounting (Deutsch/English)	26
Stufe III – Berichtswesen & Kommunikation für Controller (Deutsch/English)	28
Stufe IV – Planungsanwendungen & Umsetzung (Deutsch/English)	30
Stufe V – Präsentation & Moderation für Controller (Deutsch/English)	32
Controllers Training Program in five stages (english)	34
CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®	35
Für Non-Financial Professionals	
Business Leadership mit Controlling	36
Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (Modul 1)	38
Datengestützt entscheiden (Modul 2)	39
Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung (Modul 3)	40
Führung unter Unsicherheit und Veränderung (Modul 4)	41
Controlling für Nicht-Controller	42
Controlling für Nicht-Controller als E-Learning	43

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse	44
Innovation / Vertrieb	
Pricing für Controller	46
Vertriebs-Controlling	46
Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	46
Leistung / Wertschöpfung	
Produktions-Controlling	47
Logistik- und Supply Chain Controlling	47
Einkaufs-Controlling	48
Investitions-Controlling	48
Working Capital Management	48
Support / Management	
Business Partnering – Next level	49
NEU Controlling mit dem Strategie-Navigator	49
Personal-Controlling	50
Finanz-Controlling	50
IT-Controlling	50
Nachhaltigkeits-Controlling	51
Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung	51

Accounting & Finance

Seminare zu Accounting & Finance	52
Bilanzierung	
Rechnungslegung für Controller	54
HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar	54
Cashflow Rechnung	54
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	55
Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie	55
NEU IFRS 18 – Ein praxisorientierter Überblick	55
Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung	
Jahresabschlussanalyse für Controller	56
Konzern- und Beteiligungs-Controlling	56
Unternehmensbewertung – Impairment Test	57
Financial Due Diligence	58
Financial Modelling mit Excel	59
Verrechnungspreise	59
Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)	60
1. Phase: Selbststudium	
2. Phase: Präsenzwoche	
3. Phase: Abschlussklausur	



Business Development

Seminare für Business Development 62

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko

Finance & Controlling Transformation	64
Risikomanagement	64
Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung	64

Planung & Prozesse

Prozessoptimierung mit Lean Thinking	65
Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)	65
Moderne Unternehmensplanung	65

Seminare zum Projektmanagement 66

Projektmanagement und -Controlling	67
NEU Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling	67
Projekt-Portfolio-Controlling	67

Information Management

Seminare zu BI, Analytics und Information Design 68

Business Intelligence

NEU Datenstrategie für Ihr Unternehmen	70
Strategien für BI, Data und Analytics	70
Wirksame Datenorganisation durch Data Governance	70
Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen	71
NEU Strukturiert zur besten Softwarelösung	71
Datenanalyse mit Excel	72
NEU SAP Data & Analytics im Controlling	72
Controlling mit Kennzahlen	73

Big Data, KI & Advanced Analytics

NEU Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling	74
Einstieg in Advanced Analytics für Controller	74
Machine Learning für Controller – Praxisübungen	74
Predictive und Advanced Analytics mit KI im Controlling	75
KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar	75

Management Information Design

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®	76
Interaktives Reporting mit Power BI	76
Business Charts und Dashboards mit Excel	77
Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide	77

Fachtagung Information Management 72

Soziale Kompetenzen

Seminare zur Entwicklung der (Führungs-)Persönlichkeit 78

Persönliche Kompetenzen


Konfliktmanagement im Business Partnering	80
Führung unter Unsicherheit und Veränderung	80
Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen	81
Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln	81

Coaching und persönliche Einzelberatung 82

Firmeninternes Programm zum Certified Change Agent 84

Inhouse Training 86

Videotrainings – kurz und knackig	88
Trainer und Beraterteam	90
Service Buchung Login	98
Controlling Netzwerk	99



... zukunftsfähig bleiben

... neue Impulse ins Unternehmen holen

... die Nachhaltigkeit des Unternehmens sichern

... datengestützt entscheiden

... Prozesse automatisieren

... Ziele und Ergebnisse sicherstellen

... Herausforderungen gewachsen sein

... besser mit Komplexität umgehen

... effizienter und effektiver arbeiten

... die Mitarbeiter-Loyalität steigern

... Veränderungsprozesse gestalten

... ein attraktiver Arbeitgeber sein

... ein ganzheitliches Steuerungsmodell haben

Für unser Unternehmen.

Wir wollen ...

Energize your Company!

Wie Sie den Bereich Finance und Controlling auf die zukünftigen Anforderungen ausrichten.

Unser geschäftliches Umfeld wird immer komplexer. Neue Technologien, künstliche Intelligenz, wirtschaftliche Krisen und politische Unsicherheiten disruptieren die Märkte. Eine kontinuierliche Transformation innerhalb der Organisation ist heute überlebensnotwendig und schließt auch die Finanz- und Controllingorganisation ein.

Doch welcher Weg passt für Ihr Unternehmen und Ihren Bereich? Es fällt schwer hierbei mitzuhalten, neue Methoden einzuordnen oder den Vorteil ständig neuer Systeme und Technologien zu erkennen. Eine einheitliche Schablone, die für jedes Unternehmen passt, gibt es nicht. Die Agenda zur Ausrichtung Ihres Finance und Controlling Bereichs muss deshalb individuell entwickelt werden.

Dabei bildet Ihr Leitbild für Finance und Controlling die Basis. Wie sieht die Ausgangssituation in Ihrem Unternehmen aus mit Blick auf Ihr Zielbild? Und wie wollen Sie daraufhin die Zukunft gestalten? Einfach nur Best Practice Lösungen zu adaptieren wird nicht helfen.

Entwickeln Sie besser Ihre Transformation auf Basis einer fundierten Analyse, die genau zu Ihrer Organisation, der Unternehmenskultur und den Mitarbeitenden passt.

Mit dem CA Finance & Controlling Operating Model (CA-FICOM) haben wir eine effektive Methode entwickelt, die Sie dabei unterstützt, Ihre spezifische CFO/Controlling Agenda zu erarbeiten. Unsere Herangehensweise berücksichtigt dabei nicht nur Ihre Ausgangssituation und Zielsetzungen, sondern bezieht auch die Menschen und die erforderlichen Kompetenzen ganzheitlich mit ein.

Sie haben aktuell kein gültiges Leitbild? Dann sind Sie damit nicht allein, denn nur ein Teil unserer Gesprächspartner hat eines und nur wenige haben dazu eine Agenda und Roadmap. Ein Grund mehr, jetzt damit zu starten!

Profitieren Sie hier von unserem praktischen Know-how. Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Sie wollen unser CA Finance & Controlling Operating Model für sich nutzen?

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Geht es nur um Sie und Ihr Unternehmen
- Nehmen Sie mit bis zu 2 Kollegen am Workshop teil
- Lernen Sie unser CA Finance und Controlling Operating Model für sich nutzen
- Führen wir Sie anhand von Leitfragen durch 7 Handlungsfelder
- Erhalten Sie ein ganzheitliches und transparentes Bild Ihrer Ist-Situation

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Besitzen Sie eine detaillierte Zusammenfassung der Ergebnisse
- Kennen Sie die relevanten Handlungsfelder für Ihr Unternehmen
- Wissen Sie, wie Sie mit Ihren Mitarbeitenden die Transformation vorantreiben können
- Besitzen Sie eine Checkliste mit weiteren Schritten mit der Sie sofort in die Umsetzung gehen
- Wissen Sie, auf welche Weise die CA Sie und Ihre Organisation effektiv unterstützen kann

In einem kostenfreien
**2-stündigen Orientierungs-
workshop** erhalten Sie anhand
unserer **CA-FICOM Methode**
Ideen für Ihre Vorgehensweise.

Jens Ropers, Partner
+49 (0) 170 - 742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de



Reservieren Sie gleich einen Termin bei Jens Ropers!

Finance & Controlling Transformation in drei Schritten.

Den eigenen Bereich kontinuierlich weiterentwickeln.

Mit einer CFO/Controlling Agenda und unserer Expertise helfen wir Ihnen, diese stetige Transformation erfolgreich umzusetzen. Ihre Agenda beginnt dabei mit dem Leitbild für Ihren Bereich, konkretisiert sich dann mit dem Operating Model und führt schließlich in die Roadmap zur Umsetzung. Dabei nutzen wir das, was bei Ihnen bereits vorhanden ist und unterstützen Sie bei dem, was noch fehlt.

1 CFO/Controlling Leitbild

■ Wo wollen wir hin?

Sie erarbeiten mit uns Ihr Leitbild für Finance und Controlling. Dabei betrachten wir diesen Prozess ganzheitlich unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie.

■ Wer wollen wir sein?

Sie definieren, wie die Rolle von Finance und Controlling im Unternehmen zukünftig aussehen soll, an welchen Werten Sie sich orientieren und wie beides zur bestehenden Unternehmenskultur passt.

2 Finance & Controlling Operating Model

■ Was ist wo zu tun?

Für die Ableitung der Umsetzungsstrategie Ihres Leitbildes verwenden wir das Finance & Controlling Operating Model, das 7 wesentliche Handlungsfelder beinhaltet. Im Rahmen eines Workshops wird für jedes Handlungsfeld eine Analyse erstellt und den im Leitbild erarbeiteten Zielsetzungen gegenübergestellt.

■ Wie ist was umzusetzen?

Das Analyseergebnis wird priorisiert und anschließend mit konkreten Maßnahmen in eine Roadmap überführt.



3 CFO/Controlling Roadmap

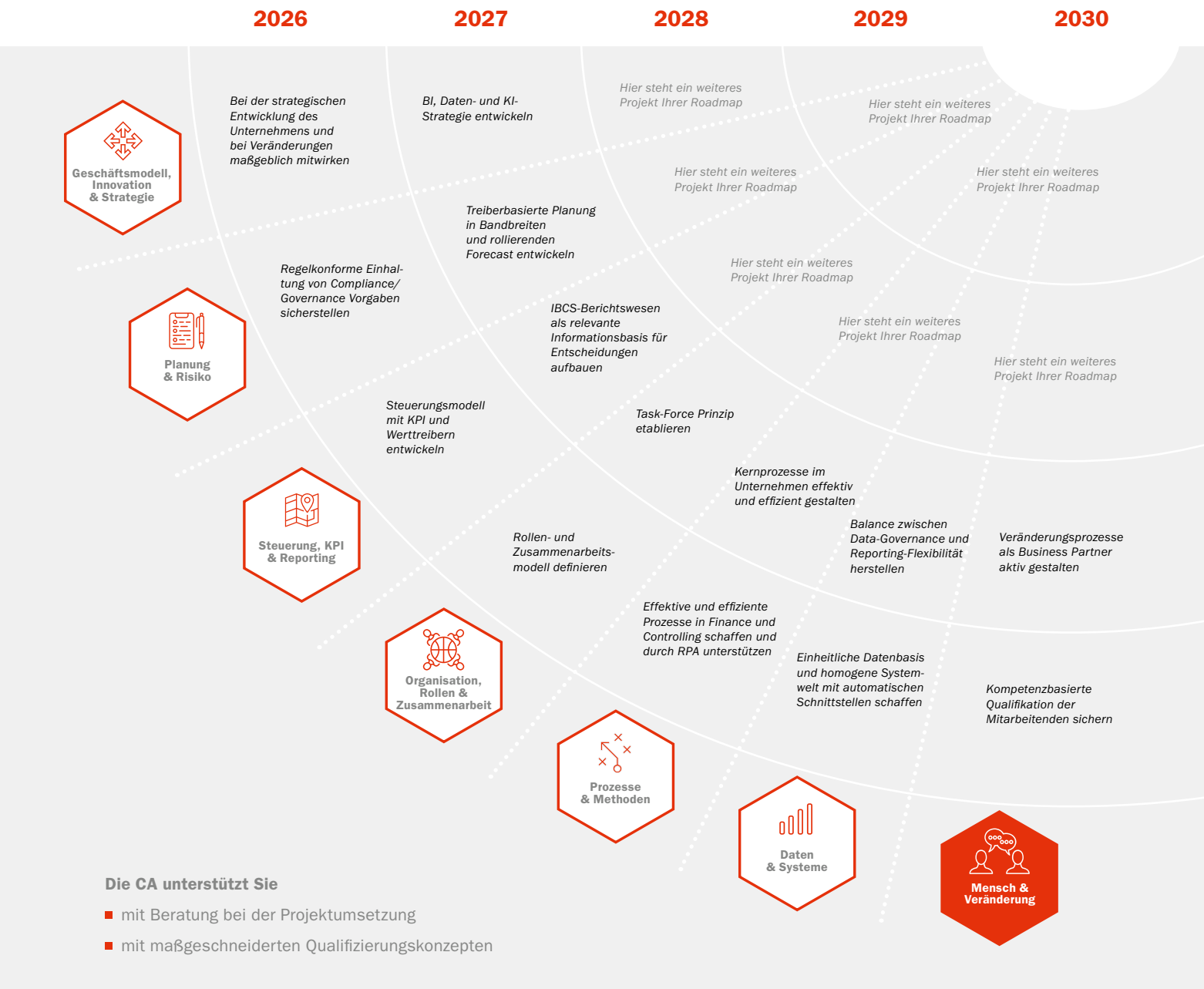
■ Wie priorisieren?

Für die im Workshop erarbeiteten Maßnahmen der einzelnen Handlungsfelder entwickeln wir eine Roadmap, die alle Aktivitäten in eine sinnvolle Reihenfolge bringt und sowohl Abhängigkeiten untereinander als auch bereits bestehende Projekte berücksichtigt.

■ Welche Menschen mit welchen Ressourcen einsetzen?

Die Ziele der Roadmap können nur erreicht werden, wenn Sie die Menschen bei dieser Transformation mitnehmen. Dazu werden finanzielle Ressourcen, verfügbare Mitarbeiterkapazitäten und die Veränderungsbereitschaft im Team analysiert und der Qualifizierungsbedarf anhand fehlender Kompetenzen definiert.

So könnte die Roadmap eines mittelständischen Unternehmens aussehen, die wir zusammen mit Ihnen erarbeiten. Dieses Beispiel ist exemplarisch und dient der besseren Verständlichkeit.



Wir setzen genau dort an, wo Sie aktuell stehen, entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihre individuelle CFO/Controlling-Agenda und helfen Ihnen bei der Planung Ihrer Roadmap.

Für eine erfolgreiche, effektive Umsetzung unterstützen wir Sie bei der gezielten Qualifikation der Mitarbeitenden und beraten Sie darüber hinaus bei der Umsetzung einzelner Projekte.

Das klingt interessant? Dann vereinbaren Sie einen kostenfreien 2-stündigen Orientierungsworkshop, und nehmen Sie klare Handlungsempfehlungen mit.



Jens Ropers, Partner
+49 (0)170 - 742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de

CA Consulting

Ihr Partner für eine starke Unternehmenssteuerung.



»Besonders hat uns der Ansatz der ganzheitlichen Unterstützung gefallen – von der Qualifizierung der Mitarbeiter über den Praxistransfer im eigenen Unternehmen bis hin zur Konzeption der weiteren Implementierungsschritte.«

Michael Egerer
Leiter Logistik/SCM,
Mitglied der Geschäftsleitung,
tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG

Als Beratungsmanufaktur mit Fokus auf Unternehmenssteuerung und Controlling unterstützen wir Unternehmen und Organisationen dabei, ihre Transformation erfolgreich zu gestalten und wirksam umzusetzen.

Unsere besondere Stärke liegt in der Verbindung von Strategie, Steuerung und Transformation. Damit entwickeln wir Ihren Finanz- und Controllingbereich zu einem echten Business Partner, der steuerungsrelevante Informationen liefert, Veränderungen aktiv vorantreibt und als interner Berater des Managements einen echten Mehrwert schafft.

Was uns unterscheidet

Vom Wissen zum Können – Beratung und Training aus einer Hand

Bei uns erhalten Sie keine Konzepte von der Stange, sondern individuelle Lösungen, die sich auch wirklich umsetzen lassen. Wir verbinden Beratungsprojekte mit Trainings, um Ihre Mitarbeitenden zu qualifizieren und aktiv in den Veränderungsprozess einzubinden.

Mit über 50 Jahren Erfahrung aus unseren Seminaren und Beratungsprojekten bieten wir die Sicherheit, dass Konzepte nicht in der Schublade verschwinden, sondern echte Wirkung entfalten.

Je nach Bedarf begleiten wir Sie in unterschiedlichen Rollen

Als Moderatoren, die Workshops strukturiert und ergebnisorientiert leiten, als Impulsgeber, die neue Ideen und Perspektiven in Ihr Team bringen und als Experten, die mit fachlicher und methodischer Expertise Ihre Projekte voranbringen.

Unsere Kompetenzfelder

- Geschäftsmodell, Innovation & Strategie
- Planung & Risiko
- Steuerung, KPI & Reporting
- Organisation, Rollen & Zusammenarbeit
- Prozesse & Methoden
- Daten & Systeme
- Mensch & Veränderung

In diesen Themen bringen wir Sie weiter

Strategieentwicklung & Steuerungsmodell

Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung von Strategien erfordert Erfahrung, eine klare Struktur und die richtigen Methoden. Unsere CA Consultants begleiten Sie von der Initialisierung bis zur Umsetzung – ob bei der Entwicklung einer ganzheitlichen Unternehmensstrategie, einer Bereichsstrategie, der Neu- oder Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen oder beim Aufbau von Steuerungslogiken und Kennzahlensystemen.



»Fokussiert auf unsere spezifischen Anforderungen haben wir in nur zwei Tagen mit der CA die grundlegende Struktur für eine professionelle Kostenstellenrechnung inkl. Berechnung von Tagessätzen und Deckungsbeitragsanalysen aufgesetzt. Wir planen bereits die weitere Zusammenarbeit. Vielen Dank!«

Nora Makosch

Sr. Manager FP&A, Factworks GmbH

Professionelles Controlling

Eine erfolgreiche Unternehmenssteuerung braucht ein zeitgemäßes und leistungsfähiges Controlling. Unsere CA Consultants unterstützen Sie bei der Einführung, Weiterentwicklung oder Neugestaltung Ihres Controlling-Systems – passgenau auf die Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten.

Dazu zählen zentrale Themen wie Kosten- und Leistungsrechnung, Planung, Reporting, Pricing, Deckungsbeitragsrechnung, Kalkulation und Verrechnungspreise. Mit modernen Ansätzen wie Treiberplanung, Rolling Forecast oder Monte-Carlo-Simulation schaffen wir die Grundlage für ein Controlling, das Transparenz gewährleistet und das Management wirksam unterstützt.

Effizienzsteigerung

Schlanke und wirksame Prozesse sind die Grundlage einer erfolgreichen Organisation. Dafür braucht es die richtige Kombination aus Fachexpertise, Prozessmanagement und Digitalisierung. Unsere CA Consultants analysieren mit Ihnen bestehende Abläufe, decken Optimierungspotenziale auf und gestalten Ihre Unternehmens- und Controlling-Prozesse effizienter. Mit Lean Thinking und gezielter Prozessautomatisierung sparen Sie Zeit, steigern die Produktivität und reduzieren Kosten.

Wertstiftende Datennutzung

Eine moderne Unternehmenssteuerung lebt von Daten – entscheidend ist jedoch, diese zielgerichtet und wertstiftend einzusetzen. Unsere CA Consultants unterstützen Sie beim Aufbau eines professionellen Data Managements mit klaren Governance-Strukturen, bei der Entwicklung einer passenden BI-Strategie und -Architektur sowie bei der neutralen Auswahl geeigneter Softwarelösungen.

Darüber hinaus begleiten wir Sie beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz: von Advanced Analytics zur Erstellung automatisierter Forecasts bis hin zur Integration von KI-Lösungen, die Ihre Mitarbeitenden im Arbeitsalltag entlasten.

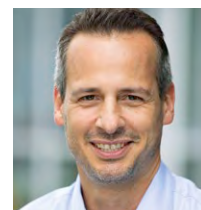
Rollen- & Zusammenarbeitsmodell

Eine wirksame Unternehmenssteuerung braucht mehr als Systeme und Methoden – sie lebt von einer starken Controllingkultur und klar definierten Rollen. Unsere CA Consultants unterstützen Sie beim Aufbau eines Rollen- und Zusammenarbeitsmodells, das sowohl innerhalb der Controllingabteilung als auch in der Zusammenarbeit mit den Fachbereichen funktioniert.

Dabei begleiten wir Sie bei der optimalen Zusammensetzung Ihres Controlling-Teams mit unterschiedlichen Rollen- und Kompetenzprofilen – damit Spezialisten, Generalisten und Business Partner wirkungsvoll zusammenarbeiten und echten Mehrwert schaffen.

Gerne beraten wir Sie individuell bei Ihrer konkreten Problem- oder Fragestellung.

Danny Szajnowicz,
Vorstand, Partner und Trainer
+49(0)170 - 742 01 60
d.szajnowicz@ca-akademie.de



Helene Eder,
Managerin und Coach
+49(0)175 - 641 32 68
h.eder@ca-akademie.de





... meinen Marktwert erhöhen

... mich verändern

... Karriere machen

... mehr Kompetenz

... mich zukunftsicher aufstellen

... neue Methoden kennenlernen

... Lösungen für aktuelle Probleme finden

... lernen, was zu mir passt

... mehr Gehalt

... Zusammenhänge besser verstehen

... mich auf zukünftige Herausforderungen vorbereiten

... mehr Freude am Job haben

... neue Technologien verstehen

... eine gute Work-Life-Balance

... effizienter werden

Für mich.

Ich will...

Energize yourself!

Lernen Sie heute, was Sie morgen brauchen.

Veränderungen sind überall spürbar – technologisch, sozial, ökonomisch sowie ökologisch und sie reformieren unsere Arbeitswelt grundlegend. Das stellt neue Anforderungen an uns alle, denn sie machen unsere Zukunft komplexer, weniger planbar und verändern auch die Rollen in Finance und Controlling. Diese neue Arbeitswelt bietet aber auch viele Chancen, sich beruflich neu aufzustellen und neue Aufgaben in der Unternehmenssteuerung zu übernehmen:

- Durch die Digitalisierung stehen immer mehr Daten zur Verfügung, die wir zur Unternehmenssteuerung gewinnbringend nutzen können, um mehr Transparenz zu schaffen.
 - Neue Technologien ermöglichen rasche Innovationen und neue Geschäftsmodelle, die wir anders steuern müssen als bisher.
 - Intelligente Technologien und KI automatisieren Standardprozesse und verschaffen uns mehr Zeit für komplexere Aufgaben.
 - Planung und Steuerung funktionieren agiler und wir können lernen, mit Komplexität und Dynamik routiniert umzugehen.
 - Fachkräftemangel und Generationenshift bieten viele Möglichkeiten, sich neue Kompetenzen anzueignen und den eigenen Marktwert zu steigern.
 - Wachsende regulatorische Anforderungen bei ESG, Transferpreisen usw. erfordern immer mehr Spezialistenwissen und einen ganzheitlichen Blick auf die Auswirkungen.
 - Kundenwünsche und deren Problemlösung werden immer individueller und fordern das Controlling als kundenorientierten internen Dienstleister.
 - Neue Tools und Plattformen helfen, viel effizienter und effektiver zusammenarbeiten.
 - Veränderte Werte und Nachhaltigkeit gewinnen eine ähnliche Bedeutung wie Profitabilität.
- Energize yourself! Nehmen Sie jetzt Ihre berufliche und persönliche Entwicklung in die Hand. Motivation ist garantiert – We love Controlling.

Sie wollen Ihr volles Potenzial ausschöpfen?
Nutzen Sie unseren kostenfreien
Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW).

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Besprechen wir Ihre Anforderungen und welche Kompetenzen Sie dafür ausbauen möchten.
- Betrachten wir, wo Sie aktuell stehen und wie Sie inhaltlich Ihre Entwicklungsziele erreichen.
- Beraten wir Sie, welche Weiterbildungsprogramme für Sie passen und wie die CA Sie optimal unterstützen kann.

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Kennen Sie Ihren persönlichen Weiterentwicklungsbedarf.
- Wissen Sie, welche Programme Sie am effektivsten unterstützen.
- Haben Sie einen zeitlichen Plan für Ihre Kompetenzentwicklung.



Reservieren Sie gleich einen Termin bei Karin Kuschel!



In einem kostenfreien
**WOW-Workshop erarbeiten
wir Ihren persönlichen
Kompetenzentwicklungsplan.**

Karin Kuschel
+49 (0) 8153 - 88974 - 15
k.kuschel@ca-akademie.de



Damit Wissen etwas bewirkt!



In einer VUCA* Welt geprägt von Wandel

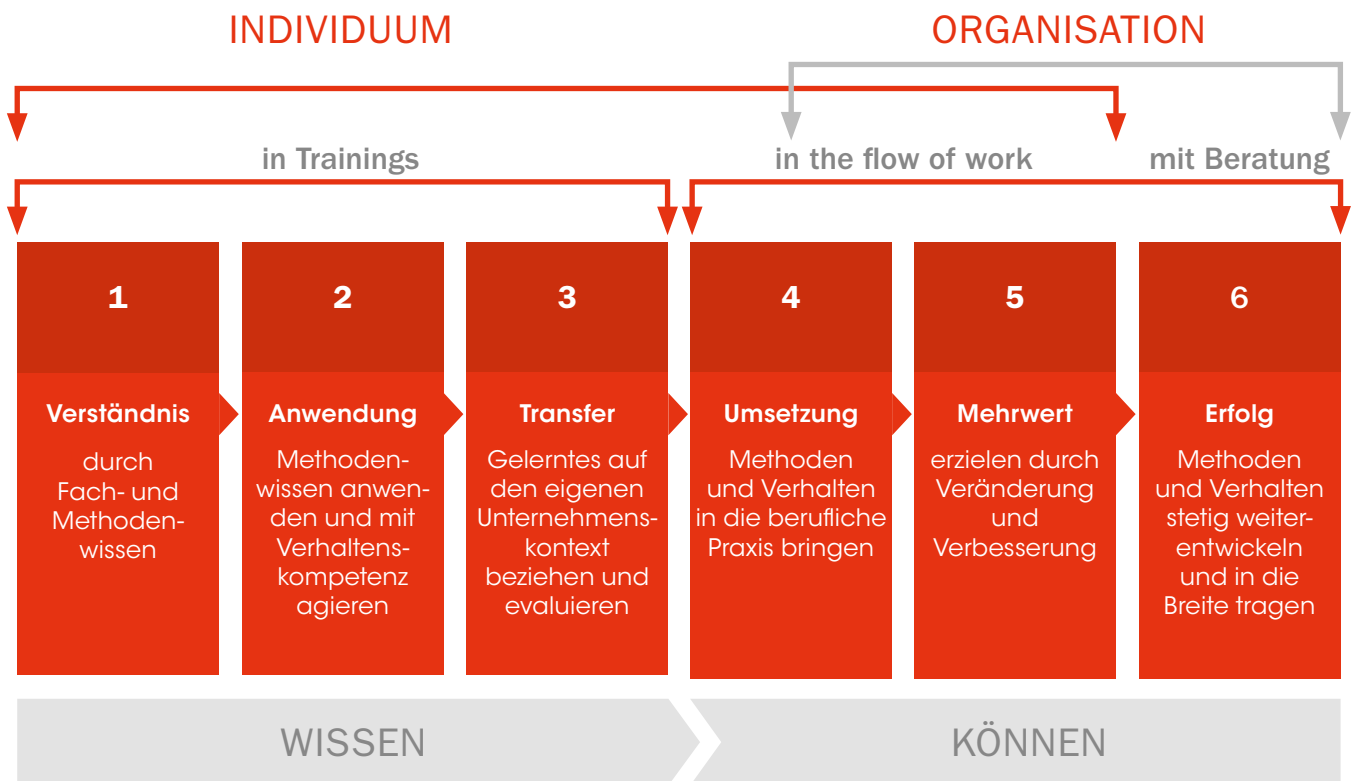
- ist lebenslanges Lernen für alle Menschen essentiell.
- müssen Organisationen sich permanent weiterentwickeln und neu erfinden.

Beides sollte Hand in Hand gehen.

Denn eine Organisation entwickelt sich vor allem dann erfolgreich weiter, wenn auch die dazugehörigen Menschen kontinuierlich dazulernen.

Und Menschen, die sich zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen, bleiben lieber in einer Organisation, die sich selbst weiterentwickelt und in der sie sich entfalten können.

* Volatility, Uncertainty, Complexity und Ambiguity



Unser nachhaltiges Konzept vom Wissen zum Können unterstützt Menschen und Organisationen effektiv auf diesem Weg.

- 1** | Im ersten Lernschritt gilt es, **Methodenwissen zu verstehen**. Wir vermitteln Ihnen einen Gesamtüberblick und priorisieren, welche Methoden für Ihren Bereich wichtig sind, warum sie es sind und wie wichtig sie sind.
- 2** | Im zweiten Lernschritt festigen wir über Fall- und Rollenspiele **Methoden und Verhalten in ihrer Anwendung**. Dabei üben Sie in Gruppenarbeiten mit vereinfachten Praxisbeispielen.
- 3** | Im nächsten Lernschritt befassen Sie sich mit **Ihrer eigenen Unternehmenswirklichkeit**. Durch branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch generieren wir Vielfalt. Wir nehmen uns Zeit und Raum für Transferübungen und (Selbst)Reflexions-Einheiten.
- 4** | Nach dem Training erfolgt Ihr **Abgleich mit der Ist-Situation in der eigenen Organisation** und den Menschen (Chef:in oder Kolleg:innen), die nicht an der Weiterbildung teilgenommen haben. Jetzt ist es Ihre Aufgabe, Handlungssicherheit aufzubauen und die gewonnenen Erkenntnisse auch anderen nahezubringen, um in der Organisation einen Mehrwert des Gelernten zu schaffen. Die CA controller akademie unterstützt Sie hierbei in Form von nachgelagerten Follow-ups und 1:1 Personal Business-Coachings.
- 5** | Ein echter Mehrwert für Ihre Organisation wird dann generiert, wenn durch Sie Veränderung stattfindet. Dazu passen Sie die gelernten Methoden auf Ihr Unternehmen an. Im 1:1 Coaching begleiten wir Sie bei diesem Schritt und unterstützen Sie dabei, Ihr Können nachhaltig weiter auszubauen.
- 6** | In einem dynamischen Umfeld hängt langfristiger Erfolg vom **kontinuierlichen Hinterfragen, Adaptieren und Vernetzen der Methoden und des Verhaltens** ab. Dabei unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung und firmeninternen Workshops. Einzelpersonen bieten wir dazu Coaching und Austausch im Rahmen unserer Communities. Wir verstehen uns als Begleiter Ihrer „Reise“ der kontinuierlichen Weiterentwicklung vom Wissen zum Können.

Für jeden Lerntyp das richtige Format.

Die Möglichkeiten zum Kompetenzausbau sind grenzenlos.

Die CA controller akademie bietet Ihnen öffentlich und firmenintern vielfältige Formate zur Aus- und Weiterbildung sowie zur späteren Umsetzungsbegleitung an. Sie können dabei alle Formate individuell kombinieren und genau das Format wählen, das Ihrem Thema und Ihrem Lerntyp am besten entspricht.

Seminare	Ausbildungsprogramme	
Workshops	Coaching	E-Learning
Fachtagungen	Umsetzungsbegleitung	Videotrainings
Fachvorträge / Keynotes	Consulting	Webinare

PRÄSENZ	LIVE ONLINE	E-LEARNING
<p>Im Präsenzseminar lernen Sie unter Anleitung unserer Trainer persönlich face to face, üben das Gelernte in Rollen- und Fallbeispielen, erhalten direkt Feedback und profitieren von dem gemeinsamen Erfahrungsaustausch und von Networking-Erlebnissen in der Lerngruppe.</p>	<p>Im Live Online Training lernen Sie unter Anleitung unserer Trainer ortsunabhängig und ohne Reiseaufwand. In Breakout-Sessions üben Sie das Gelernte in Rollen- und Fallbeispielen und profitieren vom organisierten Erfahrungsaustausch im virtuellen Raum.</p>	<p>Mit unseren E-Learning Angeboten können Sie zeit- und ortsunabhängig im Selbststudium lernen und werden durch einen automatisierten und strukturierten Lehrpfad mit lebendigen Videotrainings, Übungen und Tests geführt.</p>
		

We love Controlling.

Warum wir seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung sind.

■ Erfahrung und Tradition

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle 1971 gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich das Controlling im deutschsprachigen Raum und steht für bewährte und zuverlässige Aus- und Weiterbildung.

■ Expertise und Praxisrelevanz

Unsere Seminarinhalte und Beratungskonzepte werden laufend an die Entwicklungen der Wirtschaft angepasst und die langjährige Praxiserfahrung unserer Experten in Training und Beratung garantiert einen hohen Theorie-Praxis-Transfer.

■ Ganzheitliche Begleitung

Wir vermitteln nicht nur relevantes Wissen, sondern begleiten auch nach dem Seminar bei der konkreten Umsetzung des Gelernten im Arbeitsalltag. Zusätzlich unterstützen wir Organisationen beratend bei ihren Projekten rund um die Weiterentwicklung ihrer Finance- und Controlling-Organisation.

■ Lernen mit Spaß

Durch die hohe Interaktion mit allen Teilnehmenden sowie durch die anschauliche und dynamische Wissensvermittlung mit zahlreichen Praxisbeispielen entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.

■ Weltweit im Einsatz

Unser Controllers Trainingsprogramm führen wir in zahlreichen Sprachen selbst oder durch Lizenzpartner durch. Konzerne unterstützen wir länderübergreifend dabei, ein einheitliches Controlling-Verständnis zu etablieren.



Durch die permanente Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.



Nur wer selbst brennt, kann andere begeistern.

Die Begeisterung unserer Trainerinnen und Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmenden und sorgt so für ein nachhaltiges Lernerlebnis. We love Controlling!



»Der Inhalt deckt die gesamte Klaviatur der Controlling Arbeit ab. Sehr interessante Beispiele aus dem Erfahrungsschatz des Trainers.«

*Marius Preis, Atlantic Zeiser GmbH
über die Stufe II*





»Das Seminar ist am Puls der Zeit und auf dem Punkt. Es gibt einen sehr guten ersten Überblick über das Thema. Die Theorie, Begriffserklärungen und praktischen Anwendungen waren sehr hilfreich.«

Monja Ixner, Eurofins NDSC Food Testing Germany GmbH über das Seminar KI und ChatGPT im Controlling

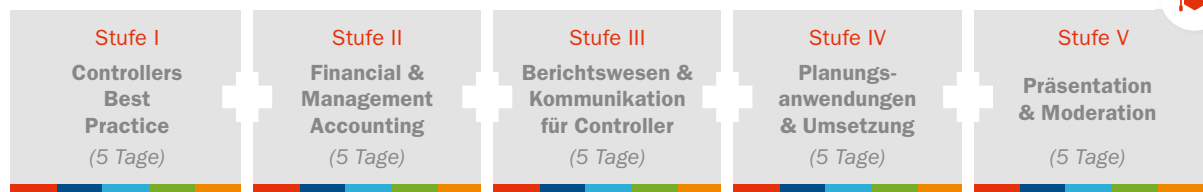


Ausbildungsprogramme und Abschlüsse.

CONTROLLERS TRAININGSPROGRAMM IN FÜNF STUFEN

Step by Step zu Controlling Excellence. In 25 Trainingstagen haben Sie umfangreiche Kompetenzen und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit im Controlling sowie ein tiefes unternehmerisches Verständnis aufgebaut. Zusätzlich verfügen Sie über ein breites Know-how zu Information Management, Digitalisierung, Strategie, Kommunikation, Präsentation und Moderation.

Controllers Diplom CA



Controllers Certificate CA



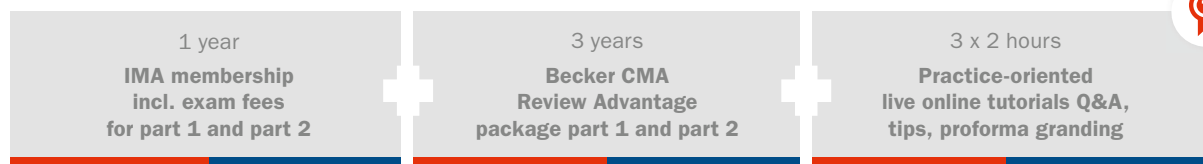
Für alle, die mit 15 Trainingstagen einen kürzeren Ausbildungsweg suchen und sich vorerst auf die methodischen und fachlichen Themen konzentrieren wollen.

→ Seite 20 ff / *Controllers Training Program is also available in English: Page 34*

CMA® CERTIFICATION FOR PROFESSIONALS IN COOPERATION WITH IMA®

The CMA® (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organizations.

Certified Management Accountant



→ Seite 35

PROGRAMM BUSINESS LEADERSHIP MIT CONTROLLING

Nach diesem Programm können Sie als Führungskraft (und Non-Financial) Ihren Geschäftsbereich mit gutem Controlling-Know-how steuern und verstehen den Mehrwert modernster Technologien zur Datennutzung und Information. Sie wissen, mit welchen Methoden Sie Strategien oder Geschäftsmodelle entwickeln und kennen die Handlungsfelder, um Ihre Organisation zukunftsfähig zu verändern.

Certificate of Business Excellence



→ Seite 36 ff

Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

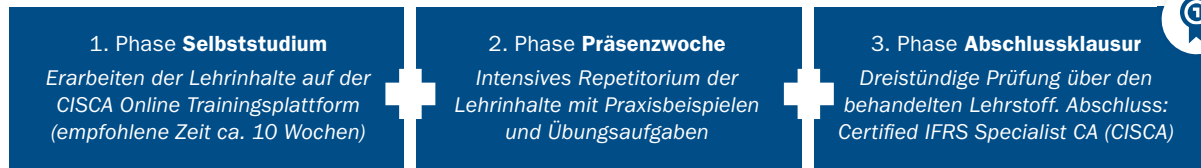
■ Controlling
 ■ Accounting & Finance
 ■ Business Development
 ■ Information Management
 ■ Soziale Kompetenzen



LEHRGANG ZUM ZERTIFIZIERTEN IFRS SPECIALIST CA

Als Certified IFRS Specialist CA verfügen Sie über umfassende und praxisbezogene Kenntnisse sowie zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung.

Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

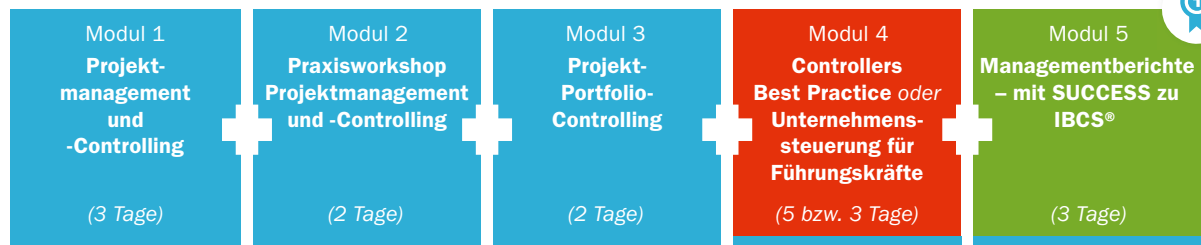


→ Seite 60 f

ZERTIFIZIERUNG ZUM PROJECT CONTROLLER

Als Certified Project-Controller CA können Sie alle laufenden Projekte zielorientiert priorisieren und mit klassischen oder agilen Projektmanagement-Methoden für Transparenz und erfolgreiche Projekt-Ergebnisse sorgen.

Certified Project Controller CA



→ Seite 66 f

ZERTIFIZIERUNG ZUM INFORMATION MANAGER

Als gefragter Data Specialist können Sie modernste Technologien zu Datenmanagement, Datenanalyse und Reporting methodensicher einsetzen und überzeugend visualisieren.

Certified Information Manager CA



→ Seite 68 ff

FIRMENINTERNES PROGRAMM ZUM CERTIFIED CHANGE AGENT

In ca. 6 Monaten entwickeln Sie eine Gruppe von Mitarbeitenden zu wirksamen Change Agents, die zeitgleich die Transformation Ihres Unternehmens effektiv vorantreiben und Ihr Umfeld für die Veränderung begeistern.

→ Seite 84 f

→ Ihren **OPEN BADGE** zum Ausbildungsprogramm können Sie in Sozialen Netzwerken teilen und mit Ihren Skills Flagge zeigen.



Ich berate Sie gerne:

Karin Kuschel
 +49 (0)8153-88 974-15
 k.kuschel@ca-akademie.de



Für Financial Professionals

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Step by step zu Controlling Excellence.

Sichern Sie sich mit allen relevanten
Hard und Soft Skills den entscheidenden
Wissensvorsprung für beste Performance
im Controlling der Zukunft.

Zielgruppen:

- *Fach- und Führungskräfte aus
Controller Service, Rechnungs-
wesen und Accounting,
Unternehmensplanung,
Betriebswirtschaft, Unterneh-
mensentwicklung und Infor-
mation Management*



IGC-QUALITÄTSSIEGEL

„Die CA controller akademie doku-
mentiert in vorzüglich aufbereiteter
und detailliert nachvollziehbarer
Art ihre hohe Professionalität, ihre
reiche Erfahrung und Kontinuität.“

Ein Must-have für alle Controller

Egal ob Sie frisch aus dem Studium kommen oder ein „alter Hase“ sind, das Trainingsprogramm in fünf Stufen entwickelt Sie zum Controlling Expert und Business Partner. Damit Sie optimal auf die kommenden Herausforderungen vorbereitet sind, richten wir seit über 50 Jahren konsequent die Inhalte auf die neuesten Entwicklungen der Controlling-Praxis aus. Dabei bieten wir Ihnen durch unterschiedliche Trainings-Formate maximale Lernflexibilität und Handlungssicherheit.

Mit Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen erhalten Sie eine methodensichere Controlling-Expertise. **Sie erweitern Ihren Handlungsspielraum**, indem Sie sich in vielen Themen weiterbilden, die heute zu einem modernen Controllingsystem gehören: Unternehmerisches Verständnis, Datenverarbeitung und -analyse sowie psychologisches Gespür. Denn auch die besten Tools, Ergebnisse oder Berichte sind mit Ihrer Überzeugungskraft und Argumentationsstärke wirksamer.

Sie erhalten Umsetzungskompetenz

und können dank zahlreicher Transfer- und Feedbackseinheiten während und nach den Seminaren Ihr neues Wissen direkt in Ihrer Unternehmenspraxis anwenden.

Ihre Handlungskompetenz im Fokus

Präsenzseminar oder Live Online Training

Sie erarbeiten den Stoff im Seminar und in Gruppenarbeiten innerhalb der Lerngruppe zusammen mit einem Trainer anhand von zahlreichen Transfer- und Feedbackseinheiten. Unsere besondere Didaktik, viele Praxisbeispiele und der organisierte Erfahrungsaustausch garantieren ein besonderes Lernerlebnis (mehr Infos auf den Seiten 22ff).

Follow-up Sessions

Ein paar Wochen nach dem Seminar treffen wir uns in einer Live Online Session (2 Stunden), um ein Kernthema des Seminars nochmals vertieft zu behandeln und um uns zu den ersten Anwendungserfahrungen auszutauschen.

Umfangreiche E-Learning Pakete

Durch unsere umfangreichen E-Learning-Pakete bauen Sie noch mehr Handlungssicherheit auf. Anhand von Übungseinheiten und kurzen Lernvideos können Sie nach dem Seminar einzelne Themen vertiefen, üben und immer wieder auffrischen (mehr Infos auf Seite 23).

Detaillierte Schulungsunterlagen und Fachliteratur

Zu jedem Seminar erhalten Sie in Ihrem persönlichen Login umfangreiche Unterlagen und Begleitmaterial, wie z. B. eine aktuelle Ausgabe des Controller Magazins. In Stufe I–III erhalten Sie darüber hinaus ein Buch zum Lehrstoff.



**NEU****Jede Stufe beinhaltet:**

- Präsenz-Seminar oder Live Online Training
- Live Online Follow-up Session
- Umfangreiches E-Learning Paket
- Schulungsunterlagen und Fachliteratur

**Zukunftsorientiert mit
anerkanntem Abschluss**

Seit über 50 Jahren sind Controllers Certificate CA und Controllers Diplom CA in der Wirtschaft anerkannte und hoch geschätzte Abschlüsse.

**Controllers Certificate CA**

Mit Controllers Certificate CA, das die Seminarstufen I, II und IV aus Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen voraussetzt, erlangen Sie ausgewiesene, zertifizierte Controlling-Kompetenz. Es ist dann ideal für Sie, wenn Sie einen kürzeren Weg durch das fünfstufige Trainingsprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.

**Controllers Diplom CA**

Controllers Diplom CA beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Controller Expert und Business Partner des Managements. Mit erfolgreicher Teilnahme an Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbstexamens werden die Teilnehmer-Präsentationen am Ende der Stufe V durch Trainer und Teilnehmende evaluiert.

Dieses Programm beinhaltet keine Abschlussprüfung.

**Step by step zu
Controlling Excellence****Stufe V***Präsentation & Moderation für Controller***Stufe IV***Planungsanwendungen & Umsetzung***Stufe III***Berichtswesen & Kommunikation für Controller***Stufe II***Financial & Management Accounting***Stufe I***Controllers Best Practice*

Jedes Seminar ist einzeln buchbar und bietet mit einer Vielzahl von Terminen maximale Flexibilität.

Nach dem Programm können Sie:

- die Rolle als Business Partner noch kompetenter ausfüllen
- wesentliche Controlling-Instrumente und deren Zusammenhänge verstehen und anwenden
- relevante Controlling-Werkzeuge zur Standardisierung und Effizienzsteigerung von Prozessen einsetzen
- aussagekräftige Berichte erstellen und sind vertraut mit den Möglichkeiten der systemgesteuerten Datenanalyse im Reporting
- (agile) Projekte und Prozesse erfolgreich managen
- erfolgreich kommunizieren und kompetent präsentieren

Präsenz oder Live Online – mitreißende Didaktik trifft maximale Lernflexibilität

Ich berate Sie gerne:

Katharina Vosberg
+49 (0)8153-88974-13
k.vosberg@ca-akademie.de



Zwei Formate – ein Lernziel: Sie haben die Wahl

Im gesamten Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen stehen Ihnen zwei Lernformate zur Wahl: das Präsenzseminar oder das Live Online Training. Beide vermitteln identische Inhalte und setzen auf interaktives Lernen mit direktem Praxisbezug. Dabei können Sie die Formate je Stufe flexibel kombinieren – passend zu Ihrem Arbeitsalltag.

Freude am Lernen mit Didaktik, die begeistert

Unser Trainingsansatz basiert auf teilnehmerzentriertem Lernen mit hoher Praxisorientierung. Fallstudien, Rollenspiele, Übungen, Gruppenarbeiten und Feedbackrunden sorgen für Interaktion, Abwechslung und Tiefe. Die Inhalte werden durch einprägsame Merkbilder, Best-Practice-Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Beratung besonders greifbar gemacht. Der Einsatz analoger und digitaler Präsentations- und Moderations-Tools – vom

Flipchart bis zum Mural Board – bringt Dynamik in jede Lerneinheit. Im Live Online Training arbeiten wir deshalb mit offener Kamera – für echten Kontakt und lebendige Interaktion.

Gemeinsam lernen, voneinander profitieren

In unseren Seminaren lernen Sie nicht nur miteinander, sondern auch voneinander. Der organisierte Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden aus ganz unterschiedlichen Branchen und Unternehmensgrößen eröffnet Ihnen neue Perspektiven für die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele.

Ob in Gruppenübungen, Pausen, beim „Dorfbrunnen“ am Abend oder morgens im virtuellen CA Café – das Lernen im Dialog und der informelle Austausch schaffen ein Lernklima, das motiviert und den Transfer in den eigenen Job leichter macht.

Follow-up Sessions – für mehr Erfolg bei der Umsetzung

Einige Wochen nach dem Seminar treffen wir uns nochmals zu einer zweistündigen Live Online Follow-up Session. Gemeinsam vertiefen wir ein zentrales Thema des Seminars und reflektieren Ihre individuellen Anwendungserfahrungen. So sichern Sie den Transfer des Gelernten in Ihren Unternehmensalltag.



E-Learning Pakete inklusive – Wissen vertiefen. Flexibel üben. Nachhaltig anwenden.

Ihre digitalen Umsetzungsbegleiter für nachhaltigen Lernerfolg

Nach dem Seminar beginnt die eigentliche Praxis: Mit unseren E-Learning Paketen zu jeder Stufe festigen Sie Ihr neues Wissen immer genau dann, wenn Sie es brauchen – ortsunabhängig, selbstgesteuert und über ein ganzes Jahr abrufbar. Das sorgt für mehr Handlungssicherheit und unterstützt Sie bei der konkreten Umsetzung im Arbeitsalltag.

Strukturiertes Lernen mit System

Umfassende Inhalte zu allen fünf Stufen des Controllers Trainingsprogramms stehen Ihnen digital in Form von Lernkarten zur Verfügung – systematisch aufgebaut, mit Lernvideos, Übungen, interaktiven Grafiken, Texten und Multiple Choice Tests. So lernen Sie im eigenen Tempo, folgen einem klaren Lernpfad oder überspringen gezielt Themen, die Sie bereits beherrschen.

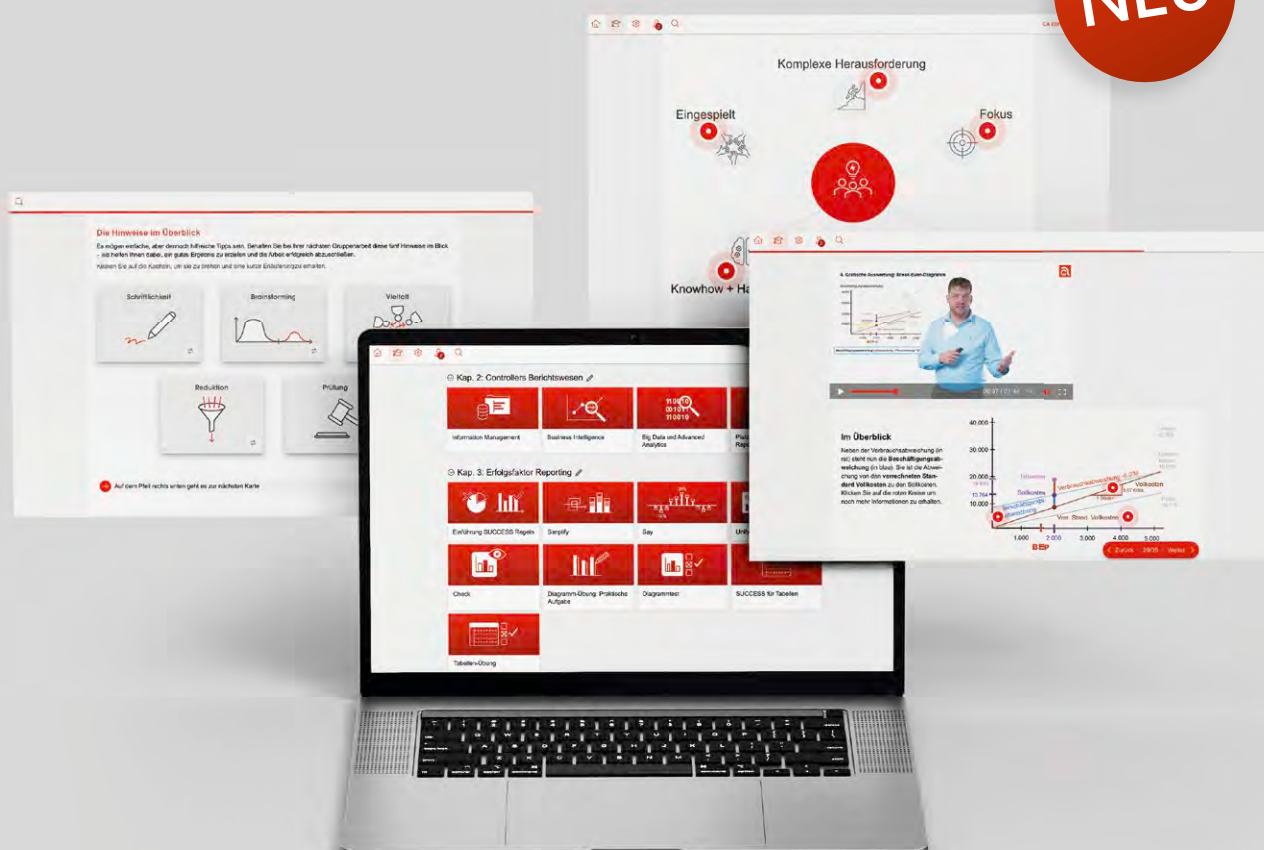
Präsenz oder Online – das E-Learning Paket ergänzt ideal

Das E-Learning Paket ergänzt Ihre Weiterbildung optimal. Sie nutzen es vor allem nach Ihrem Seminar zum Wiederholen und zur Vertiefung von Sachverhalten. Darüber hinaus können Sie mit Übungen oder Abfragetests Ihr Wissen weiter festigen. Dieser digitale Umsetzungsbegleiter hilft Ihnen, das Gelernte nachhaltig in Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.

Online Fragen Support

Ob Selbststudium und Retraining – wir lassen Sie nicht allein: Mit unserem Online Fragen Support bieten wir Ihnen professionelle Hilfe zu individuellen Verständnis- oder Umsetzungsfragen – damit der Wissenstransfer in Ihre Praxis gelingt.

NEU



Stufe I

Controllers Best Practice

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer schneller und erfordern eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung. Daher gilt es ein Controlling-System aufzubauen, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird. Tiefgehende und praxisorientierte Kenntnisse der wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei eine wichtige Voraussetzung.

Gleichzeitig verändert die zunehmende Digitalisierung das Controlling sowie die Rolle und notwendigen Fähigkeiten der Controller. Die Stufe I vermittelt fachliche, methodische und soziale Kompetenzen, um die Rolle als Business Partner erfolgreich wahrzunehmen und die Controllingprozesse effektiv und effizient zu gestalten. Darüber hinaus werden auch neue Rollen im Controlling, wie beispielsweise der Data Scientist, diskutiert.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe I

Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung

- Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Objectives and Key Results (OKR)
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Zukunftsorientiertes Controlling – Das erfolgreiche Führen von Abweichungsgesprächen inkl. Forecast und Ableitung von Maßnahmen

Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting

- Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling – Von der Vision über die Strategie bis hin zur Steuerung der operativen Bereiche
- Der ROI-Baum als Startpunkt für die Treiberplanung sowie zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
- Fallstudie zur Planung und Budgetierung

Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast

- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular)
- Maschineller Umsatzforecast mit der Regressionsanalyse (Predictive Analytics)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

Aufbau und Struktur des Controlling-Systems

- Das Rechnungswesen-Panorama – Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
- Kalkulation und Verkaufspreisfindung anhand verschiedener Praxisbeispiele
- Fallstudie zur strategischen Planung

Trends und Entwicklungen im Controlling

- Überblick zu Trends im Controlling
- Digitalisierung und Daten
- Moderne Planung
- Entwicklungspfade für Controller (neue Rollen im Controlling)

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Weiterentwicklung des Controllings

Austausch und Reflektion zu Ihren Anwendungserfahrungen

**»Sehr guter Überblick über die gesamte Controlling-Landschaft.
Sehr gute methodische Wissensvermittlung. Die praxisnahen
Ergänzungen waren besonders hilfreich. Besser geht es wohl nicht.
Ein Rundum-sorglos-Paket.«**

Benjamin Stottele, HUK-Coburg VVaG

Nach dem Seminar können Sie:

- die Rolle als Business Partner noch kompetenter ausfüllen
- wesentliche Controlling-Instrumente und deren Zusammenhänge verstehen und anwenden
- in der Gesprächsführung und Moderation von Meetings noch stärker überzeugen und ergebnisorientierter arbeiten
- aktuelle Trends benennen und verstehen, z. B. Digitalisierung und neue Rollenmodelle

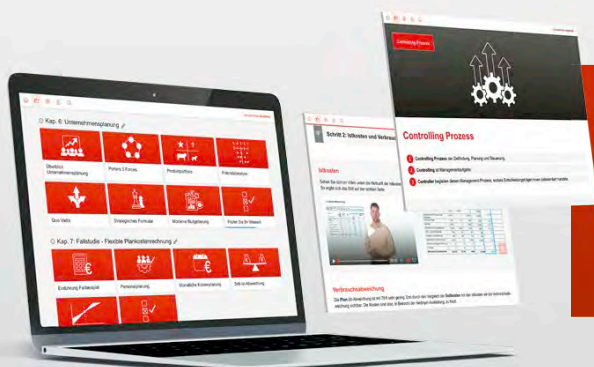
26.-30. Januar, Online
23.-27. Februar, Hamburg
09.-13. März, Hamburg
16.-20. März, Starnberg
23.-27. März, Köln
13.-17. April, Online
13.-17. April, Munich (english)
20.-24. April, Hamburg
18.-22. Mai, Starnberg
08.-12. Juni, Starnberg
15.-19. Juni, Hamburg
29. Juni - 03. Juli, Online
13.-17. Juli, Feldkirchen-Westerham
27.-31. Juli, München
17.-21. August, Starnberg
31. August - 04. September, Online
14.-18. September, Hamburg
05.-09. Oktober, Starnberg
12.-16. October, Online (english)
26.-30. Oktober, Online
02.-06. November, Köln
16.-20. November, Starnberg
23.-27. November, Hamburg
30. November - 04. Dezember, Online
07.-11. Dez., Feldkirchen-Westerham
14.-18. Dezember, München

EUR 2.650,-

English: EUR 2,370,-
(Without digital learning content
and follow-up)

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **1.00***
Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.1***
Online Seminar-Nr. **1.2***



Jedes Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen
- Buch oder E-Book

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 23.

NEU

Stufe II

Financial & Management Accounting

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Hier erweitern Sie Ihr Tiefenwissen in modernen Controlling-Methoden.

Der steigende Einfluss von Rechnungslegung und Transferpreisen auf Zahlen und Performance-messung zeigt, dass Accounting-Wissen im Controlling unverzichtbar ist. Ganzheitliche Unternehmenssteuerung erfordert die Verbindung von Ergebnis- und Finanztransparenz. Controller:innen müssen in der Lage sein, das geplante Budget inkl. Investitionen in seiner Wirkung auf GuV, Bilanz, Cashflow und Finanzkennzahlen darzustellen. In Stufe II bearbeiten Sie die integrierte Ergebnis- und Finanzplanung. Sie betrachten die ganzheitliche Investitionsbewertung, erfahren, welches Potenzial moderne IT-Instrumente bieten und welche Auswirkungen interne Leistungsverrechnung und steuerliche Transferpreise auf Kennzahlen haben.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe II

Controlling der Strukturkosten/Fixkosten

- Mit Zero-Base-Budgeting (ZBB) Kosten planen und steuern
- Prozesskostenrechnung "light" – mit wenig Aufwand einführen und nutzen
- Process Mining: IT-gestützte Analyse und Visualisierung von Prozessen verbessern Compliance, Prozess-Stabilität und Kosten
- Robotic Process Automation (RPA) – ein zentraler Baustein der digitalen Transformation

Grundlagen des Financial Accounting

- Was sagen Bilanz und Cashflow-Rechnung aus? Unterschiede der DB-Rechnung im Vergleich zur GuV (nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren)
- Kapitalflussrechnung (Cashflow Statement) gemäß IAS 7 bzw. DRS 21
- Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz (Stolpersteine, vereinfachende Annahmen) und des Plan-Cashflow Statements

Fallstudie zur mittelfristigen Finanzplanung

- Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als „Quick Check“
- Finanzmanagement und Working Capital verbinden

Wertorientiertes Controlling

- Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital, wacc)
- Kriterien zur Investitionsbeurteilung: dynamische Payback-Zeit, Kapitalwert (NPV), Nutzwert und Investitionsportfolio, Schwächen des Internen Zinsfußes (IRR)
- Einstieg in die Unternehmensbewertung: „Shareholder Value“ (Discounted Cashflow), Economic Value Added™, Multiplikatoren, Due Diligence

Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings

- Werkzeuge im Überblick: Integration von strategischer und operativer Sicht
- Big Data revolutioniert Vertrieb und Marketing: wie Predictive Analytics und Dynamic Pricing wirken
- Kennzahlen für die digitale Vertriebswelt
- Target Costing – „strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens
- Workshop: Profit Center-Rechnung und Segmentergebnisrechnung („IFRS 8 – operative Segmente“ konform), Problemfeld Erlösschmälerungen, Bonusmodell für den Außendienst, Kennzahlen-Cockpit für Vertriebsleiter, Kundenergebnisrechnung

Verrechnungspreise

- Zielkonflikte: Kennzahlen im Spannungsfeld von Controlling und Steuerrecht
- Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen im Controlling?
- Interne Leistungsverrechnung („ILV“) – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Finanzanalyse

Austausch und Reflektion zu Ihren Anwendungserfahrungen

»Herausragende, moderne Didaktik, die jeden Controller für aktuelle Themen sensibilisiert und motiviert, das Gelernte umzusetzen. Agile und smarte Insights aus der Praxis jeglicher Branche.«

Sebastian Kohnle, Messe Karlsruhe

Nach dem Seminar können Sie:

- das Controlling der Strukturkosten instrumentell voranbringen
- mit Bilanz, Cashflow-Rechnung und Finanzkennzahlen arbeiten und deren Nutzen erklären
- Investitionen berechnen, mit Sensitivitäten versehen und nachvollziehbar aufbereiten
- das Vertriebscontrolling mit einer Fülle an Instrumenten professionalisieren
- die Auswirkungen von interner Leistungsverrechnung und Transferpreisen verstehen

26.-30. Januar, Starnberg
23.-27. Februar, Online
09.-13. März, Köln
23.-27. März, Starnberg
13.-17. April, Online
20.-24. April, Hamburg
18.-22. Mai, Köln
08.-12. Juni, Online
15.-19. Juni, Hamburg
06.-10. Juli, Hamburg
13.-17. Juli, Munich (english)
27.-31. Juli, Feldkirchen-Westerham
24.-28. August, Starnberg
21.-25. September, Online
19.-23. Oktober, Starnberg
09.-13. November, Hamburg
07.-11. Dezember, Online
14.-18. Dezember, Starnberg

EUR 2.650,-

English: **EUR 2.370,-**
(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **2.00***

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.2***

Online Seminar-Nr. **2.02***



Jedes Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen
- Buch oder E-Book

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 23.

NEU

Stufe III

Berichtswesen & Kommunikation für Controller

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Erweitern Sie Ihr Repertoire als Business Partner mit den psychologischen Grundlagen erfolgreicher Kommunikation und informeller Führung.

Industrie 4.0/„Internet of things“ und die damit einhergehende Digitalisierung bringen große Veränderungen für alle Unternehmen. Das betrifft nicht nur die Entwicklung eines aussagekräftigen Berichtswesens hin zum digitalen „Boardroom“, sondern auch die Standardisierung von Prozessen und Entwicklung relevanter, dynamischer Kennzahlen unter Einbezug von u. a. sozialen Medien. Agiles Projektmanagement und -Controlling gehören zunehmend zum Alltag. Der wachsenden Bedeutung der Controller-Rolle als Business Partner und Change Agent in volatilen Zeiten muss zudem durch hohe professionelle soziale Kompetenz Rechnung getragen werden. In Stufe III komplettieren Sie Ihre Controlling-Instrumente mit spezifischen Methoden, die im Kontext von grundlegenden Veränderungen eines Unternehmens benötigt werden: Projektmanagement und -Controlling sowie agile Unternehmenssteuerung mit dynamischen Kennzahlen.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe III

Projekt-Controlling

- Erfolgskriterien eines Projekts
- Projektablauf und entscheidende Aufgaben in den Projektphasen
- Integration der Projektplanung in die Unternehmensplanung
- Projekt Reporting
- SCRUM – Agiles Projektmanagement

Erfolgsfaktor Reporting

- Business Intelligence – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen inkl. Excel-Tipps
- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Ausblick: KI generiertes Reporting – ein Anwendungsbeispiel
- Integrated Reporting

Kennzahlenentwicklung in Zeiten der Veränderung

- Integration einer (z. B. digitalen) Strategie in das operative Geschäft
- Entwickeln strategischer Kennzahlen mit dem Balanced Scorecard Ansatz
- Übung zur Entwicklung von Nachhaltigkeitskennzahlen (SDG und ESG)
- Visualisieren, optimieren und standardisieren von Prozessen
- Entwickeln von Prozesskennzahlen

Controller als Business Partner und Change Agent

- MOVE – etwas bewegen im Unternehmen
- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
- „Ko“-Funktionen im Controlling
- Grundmodelle der Kommunikation
- Muster und Verbesserung der Zusammenarbeit in Gruppen; Gruppenarten
- Einflussgrößen auf das Führungsgeschehen und die Rolle der Führungskraft
- Prinzipien der Transfersicherung

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Reporting/ Berichtswesen

Austausch und Reflektion zu Ihren Anwendungserfahrungen

»Ich fühle mich in meinem Reporting gestärkt und bekomme durch gezielte Kommunikationsansätze eine bessere Wirksamkeit im Austausch mit Management und Fachbereichen. Ich kann das Seminar nur weiterempfehlen.«

Kristopher Scharf, HORSCH Maschinen GmbH

Nach dem Seminar können Sie:

- Projekt-Controlling Methoden (inkl. SCRUM), Berichte und Charts anwenden
- im Umfeld von BI, Big Data, Predictive und Advanced Analytics kompetent kommunizieren
- empfangenorientierte Berichte erstellen und mit aussagekräftiger Visualisierung überzeugen
- relevante Controlling-Werkzeuge zur Standardisierung und Effizienzsteigerung von Prozessen einsetzen
- in Ihrer Rolle als Business Partner erfolgreicher, klarer und zielgerichteter kommunizieren

26.–30. Januar, Online
23.–27. Februar, Köln
09.–13. März, Starnberg
23.–27. März, Hamburg
13.–17. April, Online
20.–24. April, Feldkirchen-Westerham
18.–22. Mai, Munich (english)
18.–22. Mai, München
22.–26. Juni, Hamburg
20.–24. Juli, Starnberg
21.–25. September, Online
05.–09. Oktober, Hamburg
09.–13. Nov., Feldkirchen-Westerham
07.–11. Dezember, Hamburg
14.–18. Dezember, Online

EUR 2.650,-

English: EUR 2.370,-

(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **3.00***

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.3***

Online Seminar-Nr. **3.02***



Jedes Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen
- Buch oder E-Book

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 23.

NEU

Stufe IV

Planungsanwendungen & Umsetzung

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Trainieren Sie praxisnah wichtigste Controlling- und Steuerungsmethoden im Team.

Die Controlling-Szene ist durch eine Vielzahl von Umwälzungen gekennzeichnet. Neue Herausforderungen durch die Digitalisierung, ein verändertes Rollenbild im Sinne eines Business Partnering und moderne Organisationsformen wie z. B. Shared Service Center, sind nur drei Angebote aus einem kaum zu überschauenden Warenkorb von sich zum Teil überschneidenden und widersprechenden Controlling-Entwicklungen. Software-Tools, Methoden und auch Skills müssen angewandt werden können. Es gilt, die Hürden zwischen Wissen und Können in der praktischen Anwendung im Arbeitsalltag zu überwinden.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe IV

Konzeption eines Management-Accounting-Systems zur Planungsvorbereitung

- Analyse und Gestaltung produktiver und administrativer Leistungs- und Kostenstellen (inkl. Prozesskostenansatz bei Anwendung in einem Shared Service Center)
- Erfordernisse und Systematik der Kalkulation
- Elemente und Bauweise einer ziel- und entscheidungsgerechten Management-Erfolgsrechnung; Harmonisierung der Ergebnisrechnung (intern/extern) über eine Abstimmbrücke zum Jahresüberschuss der GuV

Entwicklung einer integrierten Planungskonzeption

- Kernelemente eines Businessplans
- Berücksichtigung externer Erfordernisse wie z.B. Business Judgement Rule, Risikomanagement oder Bankenrating nach Basel II/III
- Verknüpfung von strategischer und operativer Planung
- Gestaltung einer Planungskonferenz (PowerPoint- bzw. Excel-basiert)
- Anwendungsbeispiele zu Predictive Analytics und Monte-Carlo-Simulation

Finanz-Controlling Teil 1

- Aufbau von Plan-GuV, Plan-Bilanz und Plan-Kapitalflussrechnung zur Steuerung der strukturellen und dispositiven Liquidität
- Finanzdiagnose mithilfe von Kennzahlen
- Planung und Steuerung des Working Capital über den Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DPO, DIO)

Finanz-Controlling Teil 2

- Hedging finanzwirtschaftlicher Risiken (z. B. Währungen, Rohstoffpreise, Zinsen) mithilfe von Finanzderivaten: Optionen, Swaps und Futures
- Unternehmensfinanzierung (Gearing, Leverage-Effekt, Kapitalkosten)
- Aktuelle Highlights und Lowlights der Bilanzierung nach IFRS anhand von Praxisbeispielen

Workshop zu aktuellen Entwicklungen der Controller-Praxis

- Aufbau eines Themenspeichers und Priorisierung
- Problemlösungsarbeit im Team, Präsentation und Diskussion
- Beispielhafte Themen: Outsourcing/ Shared Service Center-Gründung, Controlling und Nachhaltigkeit (ESG), E-Commerce-Controlling, Digitalisierung, Automatisierung, Künstliche Intelligenz im Controlling oder andere Themen seitens der Teilnehmenden

Controlling der Controller-Arbeit

- Transparenz im Controller-Service; Performance Measurement und Management für Controller; Balanced Scorecard für den Controller-Service

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Integration von Controlling und Risikomanagement – Bandbreitenplanung

Austausch und Reflektion zu Ihren Anwendungserfahrungen

**»Sehr guter Überblick,
welche Planungsbestandteile angewendet werden
und wie sie zusammenhängen.**

**Die Praxisbeispiele sind interessant und lehrreich!
Sympathischer Trainer.«**

Hoai Nam Pham, PricewaterhouseCoopers GmbH WPG

Nach dem Seminar können Sie:

- das Gesamtsystem einer integrierten Kostenrechnung bis hin zur Ergebnisrechnung durchblicken
- eine moderne Unternehmensplanung mit Risiko- und Chancenbewertung zur Entscheidungsfindung verstehen
- die Zusammenhänge von GuV, Bilanz, Cashflow, Finanzkennzahlen und Rating begreifen
- die Controller-Performance messen, um sie in ihrer Effektivität und Effizienz zu steigern
- zu aktuellen Controlling-Themen Stellung beziehen

26.–30. Januar, Online
23.–27. Februar, Frankfurt
09.–13. März, Starnberg
20.–24. April, Köln
18.–22. Mai, Hamburg
08.–12. Juni, Online
22.–26. Juni, Feldkirchen-Westerham
20.–24. Juli, Hamburg
07.–11. September, Online
14.–18. September, Cologne (english)
21.–25. September, Hamburg
12.–16. Oktober, Köln
26.–30. Okt., Feldkirchen-Westerham
23.–27. November, Hamburg
07.–11. Dezember, Online

EUR 2.650,-

English: **EUR 2.370,-**

(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **4.00***

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.4***

Online Seminar-Nr. **4.2***



NEU

Jedes Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 23.

Stufe V

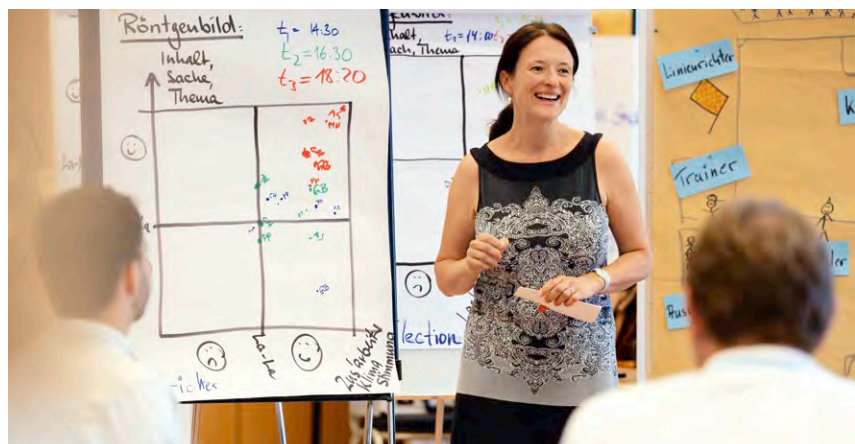
Präsentation & Moderation für Controller

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Verbessern Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen in Gruppen.

Veränderungen begleiten uns mehr denn je. Personen in den Leitungsgremien und Betroffene wollen und brauchen regelmäßige Informationen zu den aktuellen Entwicklungen. Der Controller in der Funktion des Business Partners übernimmt sowohl die Informationsversorgung als auch die Aussprache über deren Wirkung. Wichtige Zusammenhänge sollen erkannt, visualisiert, präsentiert und auch ergebnisoffen diskutiert werden können. Neben dem betriebswirtschaftlichen Gesamtverständnis braucht es also Kommunikationskenntnisse in Gruppen, Informations-Aufbereitung zum schnellen Verständnis und die Fähigkeit, Diskussionen zielführend moderieren zu können. Ein entsprechendes Verhaltenstraining ist deshalb fester Bestandteil dieser modernen Controlling-Weiterbildung. Dabei lernen Sie Techniken und Erfolgsfaktoren für das Lösen komplexer Themen kennen, erarbeiten wichtige Empfehlungen zur Präsentation und optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen. Sie trainieren die Rolle des Business Partners intensiv – anhand von Feedback, Videoauswertungen und Umsetzungshilfen zu Auftreten, Sprache und Verhalten. Final halten Sie eine diplomwürdige Themenpräsentation und -moderation vor dem Teilnehmer-Plenum ab.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe V

Methodentraining

- Strategische Analyse und strategisches Programm
- Anwendung der strategischen Planungsmethode Canvas
- Changemanagement-Prozesse und -Techniken
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken (Online und Präsenz)
- Fragetechniken gezielt anwenden, v.a. bei der Moderation
- Protokolltechnik für „Probleme lösen im Team“

Verhaltenstraining

- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Moderation von Teams und Plenen
- Präsentationsarbeit vor dem Plenum
- Empfehlungen zum Verhalten in diesen Situationen
- Videogestützte Analyse

Probleme lösen im Team

- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit
- Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Visualisierung der Arbeitsergebnisse

Transfersicherung

- Reflexion des eigenen Handelns und Wirkens
- Als Teilnehmer: Was will ich wo, wie und wann umsetzen?
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

Das erwartet Sie in der Follow-up Session nach dem Seminar

Moderieren und Umgang mit schwierigem Publikum

Austausch und Reflektion zu Ihren Anwendungserfahrungen

**»Sehr hilfreich, praxisorientiert und aktuell –
viele davon kann und muss man
sofort in den Arbeitsalltag einbauen!
Der Trainer geht gut auf Fragen und Probleme
der Teilnehmer ein.«**

Silke Dodenhöft, Lear Corporation GmbH

»Eigentlich reichen 5 Sterne nicht aus – einfach TOP!«

Matthias Stricker, MIDOR AG

Nach dem Seminar können Sie:

- entscheidungsreife Vorschläge ausarbeiten und noch souveräner vor Ort und im virtuellen Raum präsentieren
- Diskussionen möglichst lange offen halten, Verhärtungen im Gesprächsverlauf auflösen und Alternativen anbieten
- Teams analysieren und umstrukturieren, Verhaltensmuster durchbrechen und wertschätzend Feedback geben
- sich in Interaktion und Präsenz beim Online-Präsentieren behaupten und die zentrale Bedeutung der Storyline nutzen

23. – 27. Februar, Hamburg
16. – 20. März, Starnberg
20. – 24. April, Online
18. – 22. Mai, Hamburg
22. – 26. June, Starnberg (english)
06. – 10. Juli, Starnberg
24. – 28. Aug., Feldkirchen-Westerham
21. – 25. September, Online
12. – 16. Oktober, Hamburg
16. – 20. November, Hamburg
07. – 11. Dezember, Starnberg

EUR 2.650,-

English: **EUR 2,370,-**

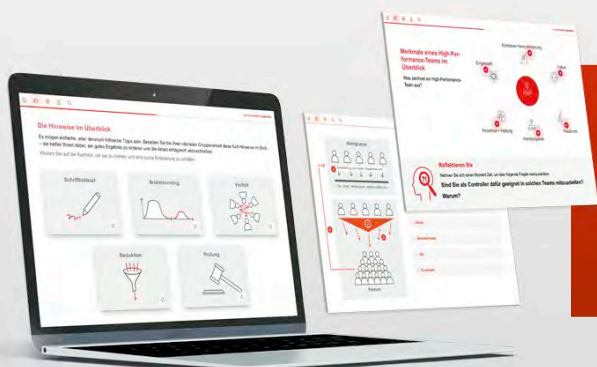
(Without digital learning content and follow-up)

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **5.00***

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.5***

Online Seminar-Nr. **5.2***



NEU

Jedes Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar (5 Tage) oder Live Online Training (5 Tage)
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 23.

For Financial Professionals | CA seminars in English

Controllers Training Program in English

In 5 steps to Controlling Excellence.



Target groups:

- Financial Professionals, Controllers, Management Accountants and interested Non-Financial Managers

Your benefits:

- organize your accounting, reporting and planning efficiently and convince as a valued business partner
- apply all finance-oriented controlling methods skillfully
- create meaningful reports and be familiar with the possibilities of system-controlled data analysis in reporting
- manage (agile) projects and processes successfully
- communicate successfully, lead informally and present competently

Step by step to Controlling Excellence



Stage V	
Presentation & Moderation for Controllers	
Stage IV	
Planning & Implementation	
Stage III	
Reporting & Communication for Controllers	
Stage II	
Financial & Management Accounting	
Stage I	
Controllers Best Practice	

Proven training concept

Controllers Training Program in five stages has been rigorously adapted for more than 50 years to reflect the latest developments in controlling.

Our flagship seminar – stage I – has been conducted to date more than 1,800 times as public seminars and inhouse trainings. Each stage can be booked individually.

Controllers Training Program makes you fit as Controller 4.0 and prepares you optimally for the upcoming challenges of digitization and globalization. To help you apply your newly acquired skills in practice, numerous feedback sessions are held during the seminar to ensure you have a thorough understanding of the seminar contents.

What awaits you

Stage I conveys an overview of the most important components of the modern controlling in both its connections and practical implementation. Stages II and III extend, supplement and deepen the controller's toolbox. Stage III additionally teaches the essentials about communication and leadership skills.

The workshop stages IV and V focus on the application and implementation of the tools developed. The training of presentation and moderation skills is intensified. Expand your skill set and sphere of influence. Even the best instruments, tools, results, reports and charts are only as good as the reasoning and presentation skills of the controller. After all, in order to create transparency in a company controllers need an entrepreneurial understanding and psychological flair. The training methods in our seminars take this ambition into account: they focus on the business tools of controllers and their actual application in corporate practice.

Training format

The English training is designed as an intensive classroom-training and a lively exchange of experiences both during and after the seminar. It takes place from Monday until Friday.

Controllers Training Program is also available as in-house in person or live online training. Both formats convey the same content and focus on practical application with exercises as well as interaction between the speaker and the seminar participants.

Degrees



Controllers Certificate CA

Obtaining the Controllers Certificate CA, which requires that you complete stages I, II and IV of the Controllers Training Program in five stages, demonstrates you have attained proven, certified controlling skills. It is intended for participants who are seeking a more streamlined path through the stages program and want to concentrate initially on methodological and functional topics.



Controllers Diploma CA

Controllers Diploma CA certifies your controlling excellence in the role as business partner of management. By successfully completing the Controllers Training Program in five stages your work in actual controlling practice will demonstrate proven communication skills and functional expertise. A self-examination is conducted at the end of stage V when participants make presentations that are evaluated by the trainer and the seminar participants.



You can find all dates here:
<https://www.controllerakademie.de/en/seminar/controllers-trainingprogram/>

For Financial Professionals | CA seminars in English

CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®

You have all the tools and support needed to confidently conquer the CMA® exam.



Certification for Accountants and Financial Professionals

The CMA® (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification offered by the IMA (Institute of Management Accountants) and designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organizations. The CMA® is a time-efficient and cost-effective certification that supports finance professionals in achieving international career growth and organizational impact.

The CMA® certification is ideal for

- Financial professionals with a background in finance and controlling
- Professionals working in or aiming for international business settings
- Those seeking to complement European controller training with a global credential
- Employees in subsidiaries with US, UK, Middle East or Asian parent companies
- Anyone planning an international career outside Europe



IMA's Certification for Accountants and Financial Professionals in Business

CMA® with CA controller akademie

Unlock your path to success with CA controller akademie's exclusive CMA® all-inclusive package, designed to empower aspiring professionals in the field of international management accounting. Our comprehensive offering combines all essential components – from application and learning materials to exam preparation and live support – ensuring you have everything needed to confidently conquer the CMA® exam:

- IMA application and CMA® entrance fees
- 1 year IMA membership
- 2 exam fees
- 3 years unlimited access to BECKER CMA® Review Advantage Package for part 1 and 2
- 2+1 practice-oriented Live Online Tutorials (Part 1 & 2 plus one repetition) with a duration of 2 hours each covering Q&A sessions, tips for taking the exam and practice essay questions (both parts) with proforma grading and individual feedback for every candidate

Live Online Tutorials

2+1 practice-oriented Live Online Tutorials (2 hours each) with David Fairchild, a CMA® and CPA®, who writes test questions for the CMA® exam. You highly profit from his experience and exam tips. During the tutorials, he will answer your questions, provide helpful tips and prepare an essay exam for Part 1 or Part 2 (your choice). You can practice the exam questions very well in the online test database you have access to. We offer the essay exam preparation for Part 1 and Part 2. You will receive a proforma grading for your essay and individual feedback (also in relation to your English level) a few days after the tutorial.



Target groups:

- Financial Professionals interested in management accounting knowledge with focus on **Anglo-American accounting**

Your benefits:

- you have no hassle of paperwork – we handle your IMA application, CMA® entrance and exam fees
- you have free access to a highly sophisticated learning platform
- you have everything you need to confidently conquer the CMA® exam

CMA® All Inclusive Package
EUR 3.190,-

Training concept
Online Certification Program

Trainer: David Fairchild

Online Seminar-Nr. **COA.CMA***

 **Certified Management Accountant**

I am happy to advise you:

Karin Kuschel
+49 (0)8153-88974-15
k.kuschel@ca-akademie.de



Für Führungskräfte und Non-Financial Professionals

Business Leadership mit Controlling

Wie Sie als Führungskraft mit mehr Finance- und Controllingverständnis Ihren Bereich voranbringen.



Zielgruppen:

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte
- Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, ... in leitender Funktion

NEU

Jedes Modul beinhaltet:

- Präsenz-Seminar oder Live Online Training
- Live Online Follow-up Session
- Umfangreiches E-Learning Paket*
- Schulungsunterlagen

*Mehr Details zum E-Learning Paket finden Sie auf Seite 23.

Zukunftsorientiertes Konzept

Wollen Sie als Führungskraft Ihr Unternehmen oder Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datengestützt entscheiden? Möchten Sie mit den richtigen Tools und Methoden Ihre Organisation neu ausrichten und mit Rücksicht auf die neue Arbeitswelt zukunftsfähig transformieren?

Als Spezialist für ganzheitliche Unternehmenssteuerung, haben wir das Programm Business Leadership mit Controlling speziell für Führungskräfte entwickelt, die kaum oder keinen ökonomischen Background haben.

Damit Sie als Führungskraft betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen können, bauen Sie in Modul 1 fundierte Controlling Kenntnisse auf. In Modul 2 eignen Sie sich genau die Datenkompetenz an, die Sie brauchen, um datengestützt entscheiden zu können. In der Fortsetzung des Programms entwickeln Sie in Modul 3 Kompetenzen zu Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung und in Modul 4 zu Change und Kultur und können so Ihre Organisation zukunftsfähig ausrichten.



Das sagen unsere Teilnehmenden über Modul 1.

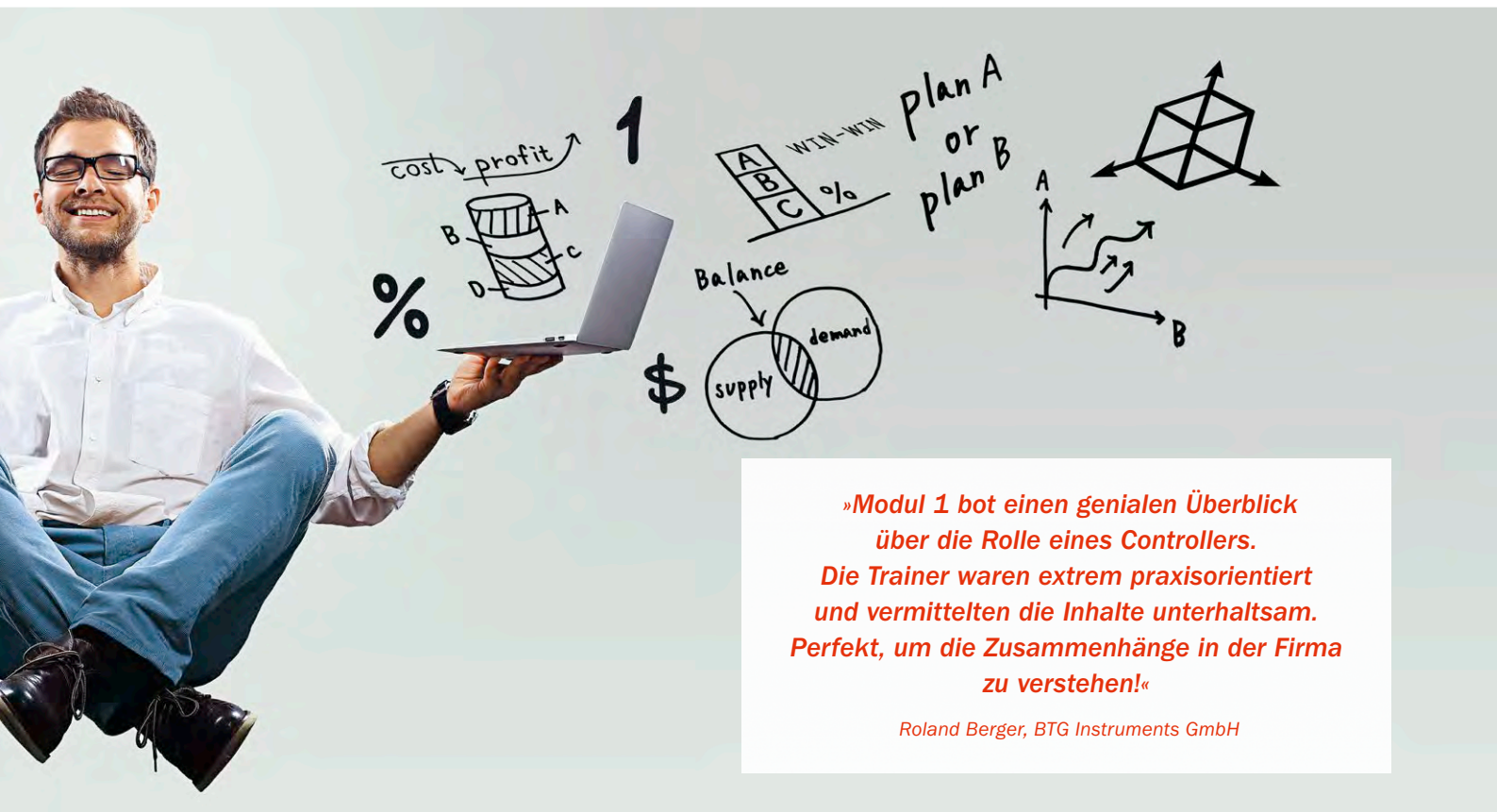
Jetzt Video anschauen!

Präsenz oder Live Online Training – mit Didaktik, die motiviert

Mit dem modular aufgebauten Programm Business Leadership mit Controlling eignen Sie sich zeitsparend das für Ihre Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen an – im Präsenzseminar oder Live Online Training. Beide Formate vermitteln identische Inhalte und setzen auf interaktives Lernen mit direktem Praxisbezug. Die Seminare bieten schnell einen guten Überblick über alle relevanten Themenbereiche, damit Sie die Zusammenhänge verstehen, ohne dabei zu tief in die Thematik einsteigen zu müssen. Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten und Feedbackrunden sorgen für Interaktion, Abwechslung und Tiefe. Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen helfen, das Gelernte direkt in der eigenen Unternehmenspraxis umzusetzen. Der organisierte Erfahrungsaustausch mit Führungskräften unterschiedlicher Branchen und Unternehmensgrößen eröffnet Ihnen neue Perspektiven für die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele.

Follow-up Session – den Transfer begleiten

Einige Wochen nach dem Seminar treffen wir uns nochmals zu einer zweistündigen Live Online Follow-up Session. Gemeinsam vertiefen wir ein zentrales Thema des Seminars und reflektieren Ihre individuellen Anwendungserfahrungen. So sichern Sie den Transfer des Gelernten in Ihren Unternehmensalltag.



»Modul 1 bot einen genialen Überblick über die Rolle eines Controllers. Die Trainer waren extrem praxisorientiert und vermittelten die Inhalte unterhaltsam. Perfekt, um die Zusammenhänge in der Firma zu verstehen!«

Roland Berger, BTG Instruments GmbH

E-Learning Paket – Ihr digitaler Umsetzungsbegleiter

Nach dem Seminar beginnt die eigentliche Praxis: Mit unseren E-Learning Paketen zu jedem Modul festigen Sie Ihr neues Wissen immer genau dann, wenn Sie es brauchen – ortsunabhängig, selbstgesteuert und über ein ganzes Jahr abrufbar. Zahlreiche Lernvideos und Übungseinheiten sorgen für mehr Handlungssicherheit und unterstützen Sie bei der konkreten Umsetzung im Arbeitsalltag. Hilfe zu individuellen Verständnis- oder Umsetzungsfragen erhalten Sie über unseren Online Fragen Support.

Schulungsunterlagen, die Sie unterstützen

Zu jedem Seminar erhalten Sie in Ihrem persönlichen Login umfangreiche Unterlagen und Begleitmaterial, die sie beim Lernen unterstützen.



Warum Controlling-Wissen für Führungskräfte entscheidend ist.

Jetzt Video anschauen!

Certificate of Business Excellence – Ihr anerkannter Abschluss

Mit dem Absolvieren der vier Module erhalten Sie das Certificate of Business Excellence.

Jedes Modul ist thematisch in sich abgeschlossen und Sie können die Reihenfolge frei wählen. Für den Start empfehlen wir Ihnen Modul 1. Natürlich können Sie jedes Modul auch als Einzel-Seminar buchen.



Certificate of Business Excellence

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (Modul 1)

Datengestützt entscheiden (Modul 2)

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung (Modul 3)

Führung unter Unsicherheit und Veränderung (Modul 4)

Nach dem Programm können Sie:

- mit Controlling-Kompetenzen deutlich sicherer entscheiden
- verstehen, wie Daten genutzt werden, um erfolgreicher zu steuern
- Geschäftsmodelle zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens entwickeln
- Change initiieren, begleiten und steuern

Alle Seminare sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar.

Nach dem Seminar können Sie:

- in allen ökonomischen Fragen deutlich sicherer entscheiden
- relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung richtig interpretieren und anwenden
- Ihren verantworteten Bereich ökonomisch erfolgreicher steuern
- Ihr Standing erweitern

23. – 25. März, Hamburg
18. – 20. Mai, Online
06. – 08. Juli, München
14. – 16. September, Online
03. – 05. November, Hamburg
14. – 16. Dez., Pullach b. München

EUR 2.850,-

Trainer: Dr. Thomas Biasi,
Florian Bliefert,
Dietmar Pascher,
Danny Szajnowicz

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.1***
Online Seminar-Nr. **CBL.1.1***

EN

**You can also book
this training in-
house in English**

NEU

Das Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar oder Live Online Training
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
Thema: Betriebswirtschaftliche Stellhebel im Führungs-Alltag nutzen
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen

*Weitere Details finden Sie auf den Seiten 36 und 37.



Modul 1

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Überzeugen Sie als Non-Financial mit Kompetenzen in Controlling und Finanzen.

Möchten Sie als Führungskraft ohne bzw. mit wenig Controlling- und Rechnungswesen-Hintergrund komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen? Wollen Sie die Fachsprache beherrschen, um souverän mit Controllern, Kollegen und Vorgesetzten zu kommunizieren und so die Hebel der Ergebnisverbesserung noch stärker für sich nutzen?

Unser Seminar Unternehmenssteuerung für Führungskräfte richtet sich explizit an Führungskräfte, die kein BWL-Studium haben oder über wenig Controlling-Wissen verfügen. Eignen Sie sich mit dieser Weiterbildung umfassende finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse an. Stärken Sie Ihr Bild von Controllern und deren Service im Sinne der Business Partnerschaft. So führen Sie als Manager oder Managerin Ihren Verantwortungsbereich mit Unterstützung des Controllings erfolgreich in die Zukunft und stärken gleichzeitig Ihre Führungsqualitäten.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 1:

Unternehmenssteuerung, Controlling, Controller, Kosten

- Erfolgreiche Führung beinhaltet Controlling: Unternehmenssteuerung ganzheitlich verstehen und anwenden
- Struktur einer modernen Unternehmenssteuerung: von der Strategie zur Rentabilität und zur Liquidität
- Die Zusammenarbeit und die Rollen von Managern und Controllern im Controlling
- Fokus Rentabilität: Deckungsbeitragsrechnung und die Interpretation von Deckungsbeiträgen
- Abweichungsanalyse, Soll-Ist-Vergleich, Forecasting

Controlling (Internes Rechnungswesen), Planung

- Bauteile des Rechnungswesens und ihre Vernetzung, Struktur einer Preis-Kalkulation
- Fallstudie zur Kostenstellenrechnung: Berechnung Kostensätze
- Planung: von der Strategie zum operativen Budget; Vorteile einer modernen Budgetierung; Forecast

Accounting & Finance (Externes Rechnungswesen)

- Logik, Aussagekraft und Nutzung von Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung zur Unternehmenssteuerung
- Working Capital Management und die Hebel zur Ergebnisverbesserung
- Ganzheitliches Denken: Ableiten von Kennzahlen und Verbesserungshebeln mit dem Werttreiberbaum
- Analyse von Geschäftsberichten und wichtige Kennzahlen
- Fallstudie zur praktischen Anwendung des Erlernten



Modul 2

Datengestützt entscheiden

Wie Sie als Führungskraft die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

In einer dynamischen und komplexen Welt treffen Sie als Fach- oder Führungskraft immer häufiger Entscheidungen unter Unsicherheit. Der sichere Umgang mit Daten kann Ihnen dabei helfen, schneller und besser zu entscheiden. Auch wenn das bisher die Domäne der Controller war, so verschiebt sich durch die Nutzung von Dashboards und Self-Service Business Intelligence (SSBI) diese Aufgabe mehr in Richtung der Fach- und Führungskräfte. Deshalb wird es für das Management immer wichtiger, dass Daten schnell analysiert und Advanced Analytics, Machine Learning und KI professionell eingesetzt werden können. Möchten Sie auf Basis der richtigen Methoden und Instrumente datengestützte Entscheidungen treffen? Wollen Sie die richtigen Fragen an Ihr Controlling stellen und den Weg „From Data to Decision“ erfolgreich gestalten? Dann bauen Sie jetzt die Datenkompetenz auf, die Sie brauchen.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 2:

- Methoden zur Ermittlung und Priorisierung steuerungsrelevanter KPI
- Business Intelligence – von den Daten bis zum Dashboard
- International Business Communication Standards – Berichte schneller verstehen und besser entscheiden
- Tools zur Echtzeitanalyse und Automatisierung von Prozessen
- Grundzüge und Ausprägungen der Datenarchitektur
- Möglichkeiten und Voraussetzungen des Einsatzes von Advanced Analytics und Machine-Learning-Verfahren für Führungskräfte
- Vermeiden von Wahrnehmungsverzerrungen – Erfahrung und Datenanalyse miteinander kombinieren
- Anwendungsfälle für datengestützte Entscheidungen
- Gruppenarbeit zur Nutzung von Daten im eigenen Unternehmenskontext
- Die Gestaltung der Schnittstelle zwischen Führungskraft und Controlling
- Rollen-/Zusammenarbeitsmodell für Fachbereiche, Controlling und IT

Nach dem Seminar können Sie:

- verstehen, wie Daten genutzt werden, um sicherer zu entscheiden und erfolgreicher zu steuern
- Self Service BI (SSBI) für sich nutzen und entsprechende Informationen einfordern
- wesentliche KPIs definieren
- mit dem Spannungsfeld zwischen Bauchgefühl, Daten und Risiko umgehen

15. – 16. April, Pullach b. München
12. – 13. Oktober, Online

EUR 2.500,-

Trainer: Korbinian Hoffmann,
Armin Rauch

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.2***
Online Seminar-Nr. **CBL.2.1***

NEU

Das Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar oder Live Online Training
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
Thema:
Business Value durch Digitalisierung und Daten
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen

*Weitere Details finden Sie auf den Seiten 36 und 37.

Nach dem Seminar können Sie:

- Geschäftsmodelle zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens entwickeln
- eine aktiv gestaltende Rolle als Sparrings-Partner und Change Agent erfolgreich einnehmen
- Ihr Unternehmen am Markt innovativ positionieren

20. – 22. April, Online
13. – 15. Juli, München
16. – 18. November, Hamburg

EUR 2.850,-

Trainer: Dr. Thomas Biasi

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.3***
Online Seminar-Nr. **CBL.3.1***



Modul 3

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Wie Sie die Zukunft aktiv mitgestalten.

In einer Zeit rasanter Marktveränderungen und technologischer Sprünge ist die Fähigkeit eines erfolgreichen Teams, Geschäftsmodelle und Strategien flexibel weiterzuentwickeln, entscheidend für nachhaltigen Erfolg. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie in aktiv gestaltender Rolle systematisch neue strategische Optionen entwickeln – von der Vision über Geschäftsmodell-Logiken bis zur Umsetzung. Sie erhalten einen Überblick über passende Vorgehensweisen und hilfreiche Werkzeuge sowie eine Anleitung, wie Sie überzeugend argumentieren und die Menschen im eigenen Unternehmen mitnehmen.

Sie lernen den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Strategiearbeit. Sie erfahren, wie Sie Ihre Strategiearbeit damit unterstützen – z. B. bei der Ideengenerierung, Marktanalyse und der Entwicklung von Zukunftsszenarien. Praxisübungen machen die Potenziale direkt erlebbar.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 3:

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunfts-fähigen Strategie, eines stimmigen Business Modells und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kunden-segmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge und Methoden wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Der Einsatz von KI im Rahmen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Methoden für hohe Wachstumsziele: Blue Ocean und Red Ocean-Konzepte; Merkmale für exponentielles Wachstum; Massive Transformative Purpose
- Die OKR-Methode: Übersetzung von Strategien ins operative Handeln

EN

You can also book
this training in-
house in English

NEU

Das Seminar beinhaltet:

- Präsenz-Seminar oder Live Online Training
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
Thema:
Strategische Optionen
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen

*Weitere Details finden Sie auf den
Seiten 36 und 37.



Modul 4

Führung unter Unsicherheit und Veränderung

Veränderungskompetenz stärken, die Organisation bewegen.

In einer Welt voller Wandel, Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz wird Veränderung zur Daueraufgabe – und zur Führungsaufgabe. Unser Seminar Führung unter Unsicherheit und Veränderung zeigt, wie Sie in unsicheren Zeiten Orientierung geben und Ihre Organisation aktiv gestalten. Sie lernen, Veränderungsresistenz zu erkennen, Kommunikation wirksam einzusetzen und Entscheidungen zu treffen – auch ohne klare Zukunftsprognose. Denn wer heute führen will, braucht Veränderungskompetenz als Schlüsselressource.

In diesem Seminar stärken Sie Ihre Veränderungskompetenz. Sie lernen, psychologische und organisationale Dynamiken besser zu verstehen und erfahren, wie Sie trotz Unsicherheit handlungsfähig bleiben und die Entwicklung Ihrer Organisation gezielt fördern.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 4:

- Relevanz von Veränderungskompetenz
- Ursachen für individuelle Veränderungsresistenz
- Organisationsdynamik – Funktionsweise von Organisationen und Auswirkungen u.a. auf strukturelle Muster und kulturelle Prägungen
- Ursachen der Veränderungsresistenz der Organisation
- Kommunikation und Entscheidungen in Organisationen und deren Relevanz für Führung unter Veränderung

Nach dem Seminar können Sie:

- *Veränderungsdynamiken erkennen und einordnen*
- *unter Unsicherheit Orientierung geben und wirksam mit Widerstand umgehen*
- *Ihre Organisation zukunfts-fähig gestalten*

15. – 16. Juni, Herrsching/ Ammersee
01. – 02. Dezember, Hamburg

EUR 2.500,–

Trainerin: Helene Eder

Seminar-Nr. **CBL.4***

NEU

Das Seminar beinhaltet:

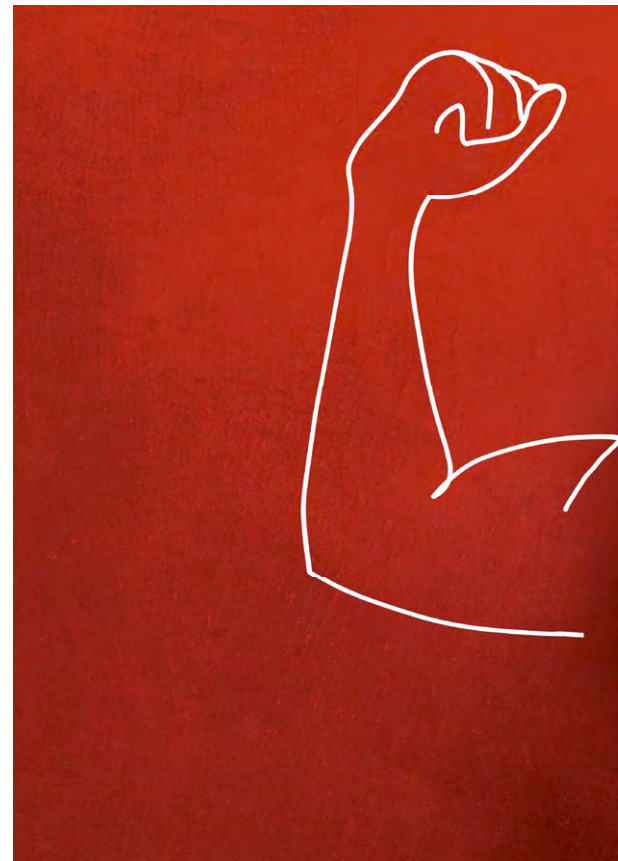
- Präsenz-Seminar oder Live Online Training
- 2 Stunden Live Online Follow-up Session
Thema: Herausforderungen im laufenden Change-Prozess
- E-Learning Paket mit Video-Nuggets und Übungen (1 Jahr Laufzeit)*
- Schulungsunterlagen

*Weitere Details finden Sie auf den Seiten 36 und 37.

Für Non-Financials

Controlling für Nicht-Controller

Ihr Einstiegsseminar in die Welt des Controllings und ein Überblick über relevante Werkzeuge und Methoden.



Zielgruppen:

- *Fachkräfte / Assistenzen (Non-Financials) aus versch. Unternehmensbereichen*
- *Mitarbeitende aus der Verwaltung, Nachwuchsführungskräfte oder Ansprechpartner der IT, Start-ups und Jungunternehmer*
- *Alle, deren Kernkompetenz nicht in Controlling & Finance liegt*

Nach dem Seminar können Sie:

- *Geschäftsberichte und betriebswirtschaftliche Ergebnisse besser verstehen*
- *die Fachsprache besser verstehen und selbst anwenden*
- *wesentliche Werkzeuge und Instrumente des Controllings einordnen und wissen, wie Sie diese für sich nutzen können*
- *als Nicht-Controller bei Controlling & Finance Themen erfolgreich mit Controllern, Kollegen und Vorgesetzten zusammenarbeiten*

Möchten Sie als Nicht-Controller besser verstehen, wie die Daten der Geschäftstätigkeit in die Kostenrechnung einfließen? Interessieren Sie sich für Auswertungen, Kennzahlen und Berichte in Controlling & Finance sowie deren Methoden und Instrumente? Möchten Sie die Zusammenhänge besser verstehen und die Hebel zur Ergebnisverbesserung nutzen?

Eignen Sie sich mit diesem Einstiegsseminar ein umfängliches Grundlagenwissen an und werden Sie zum kompetenten Ansprechpartner für Ihre Kolleg:innen aus Controlling & Finance, für Ihre Vorgesetzten und das Management.

Das Seminar Controlling für Nicht-Controller wird in 3 unterschiedlichen Trainingsformaten angeboten. Alle Formate vermitteln weitgehend die gleichen Inhalte.

Diese Inhalte erwarten Sie

- Zusammenarbeit zwischen Fachbereichen, z.B. der Buchhaltung und dem Controlling
- Kernfunktionen und -begriffe im Rechnungswesen (Buchhaltung und Controlling)
- Ermittlung der Rentabilität mit der Deckungsbeitragsrechnung
- Grundlagen der Kostenrechnung und der Kalkulation zur Preisfindung
- Bedeutung von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, u.a. zur Rentabilität, Liquidität und zum Vermögen
- Nur im Präsenz und Live Online Format: Fallstudie zu den Steuerungsinstrumenten Budget, Monatsbericht, Abweichungsanalyse/Forecast sowie der Rolle der Controller





»Das Seminar hat mir einen super Einstieg und Überblick gegeben. Ich habe viele Dinge in meinem Unternehmen wiedererkennen können und ein besseres Verständnis für das Controlling bekommen.«

*Roman Kraus, Provadis Partner für Bildung und Beratung GmbH
über das Seminar Controlling für Nicht-Controller Online*

Format: Präsenz mit Trainer

Hier erhalten Sie in 2 Tagen einen Überblick über alle relevanten Controlling-Grundlagen. Sie profitieren von der Begleitung durch den Trainer und die direkte Interaktion.

Kurzübungen und Reflektion zwischen den Teilnehmenden verfestigen das Gelernte und erweitern Ihr berufliches Netzwerk.

Format: Live Online mit Trainer

Ablauf und Inhalte sind identisch mit dem Format Präsenz mit Trainer. Auch hier erhalten Sie in 2 Tagen einen Überblick über alle relevanten Controlling-Grundlagen und nehmen bequem von zuhause oder vom Büro am Live Online Seminar teil.

Format: E-Learning

Mit dem Konzept der Digital Learning Journey erarbeiten Sie alle Inhalte schnell und orts-unabhängig im Selbststudium. Die Lernzeiten können Sie sich dabei frei und flexibel ganz nach Ihren Bedürfnissen einteilen. 31 Kurzvideos, eine Vielzahl an Übungsfragen, Rechenbeispielen und eine digitale Mappe bieten Ihnen eine effiziente und effektive Controlling-Grundlage. Der Zugang zu unserer Lernplattform ist für ein Jahr gültig.

Trainingsformat

Präsenz oder Live Online mit Trainer oder Selbststudium im E-Learning

25.–26. März, Hamburg

11.–12. Mai, Online

20.–21. Juli, Pullach bei München

12.–13. Oktober, Pullach bei München

09.–10. November, Online

14.–15. Dezember, Hamburg

EUR 1.450,-

EUR 470,- (E-Learning)

Trainer: Dr. Thomas Biasi,
Florian Bliefert, Dietmar Pascher

Präsenz-Seminar-Nr. **NIC***

Online Seminar-Nr. **NIC.1***

E-Learning-Nr. **COA.NIC***



Jetzt Video anschauen!

Kompakt erklärt:
Warum Controlling-Grundlagen für
Nicht-Controller so wichtig sind.

Controlling der Unternehmensprozesse

Sichern Sie sich umfassendes Expertenwissen zu allen Spezialthemen des Controllings entlang der Unternehmensprozesse.



Zielgruppen:

- *Controller und Projekt- bzw. Sparten-Controller mit dem Fokus auf Controlling-Spezialthemen*
- *Manager, Führungskräfte, Bereichsleiter, Abteilungsleiter sowie Stabsmitarbeiter, die sich mit einzelnen Controllingthemen enger vertraut machen möchten*

Zukunftsorientierte Konzepte

Bei allen Unternehmensprozessen steht man vor Herausforderungen, die nach spezifischen Controlling Instrumenten und Umsetzungen verlangen. Sich hier an der Best-in-Class Benchmark zu orientieren ist heute unerlässlich.

Je nach eigenem Aufgabenschwerpunkt lohnt es, sich spezialisiert und gezielt Tiefenwissen in Themen anzueignen, wie Investition, Pricing und Working Capital Management oder in Leistungsbereichen entlang der Wertschöpfungskette wie Produktion, Logistik, Einkauf, F & E oder Vertrieb. Wer für das Controlling der Support- und Managementprozesse verantwortlich ist, erhält u.a. fundierte Kenntnisse zu Prozesskosten sowie Methodenwissen zu Personal-, IT- und Finanz-Controlling. In jedem dieser Vertiefungs- und Spezialisierungsseminare werden die einzelnen Themen sehr intensiv und umfassend behandelt. Alle Seminare sind in sich abgeschlossen und einzeln buchbar.

Sicherer Praxistransfer

Alle Controlling-Seminare, die jeweils vertieft die einzelnen Unternehmensprozesse behandeln, verbindet gleichermaßen, dass die Trainer Spezialisten mit langjähriger methodischer Praxis-Erfahrung im jeweiligen Funktionsbereich sind. Sie verfolgen den Ansatz „Aus der Praxis für die Praxis“ und legen sehr viel Wert auf realistische Fallstudien, intensive Praxisbeispiele und Übungen, Lösungsbeispiele, Gruppenarbeit und Diskussionen. Ziel ist hier, anhand von konkreten Umsetzungsschritten den maximalen Praxistransfer zu gewährleisten.

In jedem Seminar gehen die Trainer auf individuelle Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis intensiv ein.



»Der Seminarinhalt war sehr hilfreich und praxisnah. Ich habe eine neue Perspektive erhalten. Daraus kann ich einen Fahrplan für die weitere Vorgehensweise im eigenen Unternehmen ableiten.«

*Christian Hahn, SPIE SAG GmbH
über das Seminar Business Partnering – Next level*

Trainingsziele

Mit der Fokussierung auf ein Thema ist tiefgreifendes Know-how verbunden, das Sie zum Controlling-Spezialisten in diesem Unternehmensprozess macht. Sie verstehen die systematischen Zusammenhänge und können die jeweiligen Methoden und Werkzeuge effektiv einsetzen.

Es bietet sich durchaus an, dass z. B. Vertriebsleiter und Vertriebscontroller gemeinsam ein Seminar besuchen und zusammen an Lösungen für ihr Unternehmen arbeiten.

Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmenden im Fokus.

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse

Innovation/ Vertrieb	Leistung/ Wertschöpfung	Support/ Management
Pricing für Controller	Produktions-Controlling	Business Partnering – Next level
Vertriebs-Controlling	Logistik- und Supply Chain Controlling	NEU Controlling mit dem Strategie-Navigator
Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	Einkaufs-Controlling	Personal-Controlling
	Investitions-Controlling	Finanz-Controlling
	Working Capital Management	IT-Controlling
		Nachhaltigkeits-Controlling
		Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Nach dem Seminar können Sie:

- die wichtigsten Pricing-Konzepte einsetzen
- verstehen, welche Rolle ein Preis-Controlling spielen kann
- Instrumente des strategischen Preis-Controllings nutzen

27. – 28. April, Online
28. – 29. Oktober, München

EUR 2.040,-

Trainer: Richard Zinoecker

Präsenz-Seminar-Nr. **6.11.1***
Online Seminar-Nr. **6.11.2***

Nach dem Seminar können Sie:

- die Effektivität Ihrer Vertriebssteuerung messbar steigern
- Ihre Rolle als Business Partner im Vertrieb stärken
- den Einsatz von KI im Vertriebscontrolling bewerten und planen

20. – 22. April, München
09. – 11. November, Hamburg

EUR 2.370,-

Trainer: Dietmar Pascher,
Klaus-Dieter Schikora

Seminar-Nr. **6.11***

Nach dem Seminar können Sie:

- steuerungsrelevante F&E-Kennzahlen ermitteln und definieren
- ein F&E-Controlling aufsetzen, das Wirtschaftlichkeit und Innovation berücksichtigt
- verstehen, wie Sie mit KI und Szenariotechniken Risiken berücksichtigen sowie eine Projekt-Roadmap erstellen

15. – 17. Juni, München

EUR 2.370,-

Trainer: Dirk Radsziwill

Seminar-Nr. **6.5***

Pricing für Controller

So verstehen Sie Pricing als einen der Haupttreiber des Unternehmenswerts.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Auswirkungen der Preispolitik auf Unternehmenswert und Unternehmensgewinn
- Bereiche mit Potenzial in der Preispolitik: typische Fehler und was machen die besten Unternehmen anders?
- Grundbegriffe und Prinzipien der wichtigsten Bereiche von Pricing: Preisstrategie, Optimierung der Preise von Produkten und Services, Preissegmentierung und Preisdifferenzierung von Kunden, Preisdurchsetzung
- Höherer Umsatz und Gewinn durch Preispsychologie und Preismodelle
- Pricing als unternehmensübergreifender Prozess
- Verantwortlichkeiten im Unternehmen für Pricing und die Rolle des Pricing Controllers
- Wichtige Pricing KPIs und Reports im Pricing-Controlling
- Kommunikation zu verschiedenen Pricing-Stakeholdern im Unternehmen

Vertriebs-Controlling

Zahlen verstehen, Impulse setzen, Zukunft sichern – für mehr Wirkung in der Vertriebssteuerung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anforderungen interner Kunden an das Vertriebs-Controlling
- Multi-Channel-Vertrieb und mehrdimensionale Erfolgsrechnung
- Kunden- und Marketing-Controlling zur gezielten Vertriebsunterstützung
- Entwicklung steuerungsrelevanter Kennzahlen im klassischen Vertrieb wie auch im E-Commerce
- Kosten- und Werttreiber im Vertrieb systematisch analysieren
- Ressourcenmanagement in modernen Vertriebsorganisationen
- Controlling entlang des Sales Cycle – SMART – Ziele messbar erreichen
- Strategisches Vertriebs-Controlling und Kundenportfolio-Management
- Interaktiver Workshop: Use Cases zur Digitalisierung im Vertrieb und zum Einsatz von KI

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Wie künstliche Intelligenz klassische Steuerungsansätze in Innovationsprozessen ergänzt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vom klassischen zum Performance-orientierten F&E-Controlling
- Erweiterung des Blickwinkels auf den Produktlebenszyklus: Innovations-Controlling, Megatrend Servitization, Cost Saving Potenziale (Kosteneinsparung im Design-Prozess)
- Von der Unternehmensplanung zum F&E-Projekt: Strategisches F&E-Controlling, Portfoliotechnik, KI-gestützte Portfoliooptimierung, Kernkompetenzanalyse, Risikomanagement
- Projektpriorisierung und Portfoliomanagement: (KI gestützte) Nutzwertanalyse, wertorientierte Projektwahl – risikoadjustierter Net Present Value, Discounted Free Cashflow
- Planung & Budgetierung im VUCA-Umfeld: Middle-up-Planung, ergebnisbezogene Budgetierung, Project-driven Budgeting, probabilistisches Forecasting mit KI
- Projektfortschritt und -performance: klassisches und agiles Earned Value Management, KI zur Frühwarnung bei Planabweichungen
- Kosten-Kundennutzen-Optimierung: deterministisches und dynamisches Target Costing, Design-to-Cost und Quality Function Deployment
- Optimaler Einsatz von Entwicklungsressourcen: Lean Development, Critical Chain Projektmanagement, Steuerung mit Kennzahlen (KPIs), KI gestützte Ressourcenoptimierung
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, KI simulierte Szenarioanalyse, Szenariotechnik, Ausblick auf Einsatzmöglichkeiten von Advanced Analytics und Key Driver Analysis
- Neue Herausforderungen für das F&E-Controlling: Nachhaltigkeit und KI Empowerment

Produktions-Controlling

Schaffen Sie Transparenz in der Produktion.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Produktion im Wandel: von der dritten industriellen Revolution zu Industrie 4.0
- Die schlanke Organisation als ganzheitliches Konzept: Eine moderne Arbeitsorganisation setzt auf Einbeziehung und Autonomie
- Prinzipien der „schlanken“ Produktion: auffinden und eliminieren von Verschwendung als ständige Aufgabe aller Ebenen. Die „leane“ Toolbox: Total Quality Management, Just-in-Time in Produktion und Logistik, Total Productive Maintenance, Leadtime-Reduzierung, KAIZEN
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Darstellung, Analyse und Steuerung von Wertschöpfungsketten
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Zielkaskadierung mit Hilfe von OKR (Objectives and Key Results) – strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Produktion: Anhand von praktischen Beispielen wird ein KPI-Baum erstellt
- Produktions-Controlling als Servicefunktion: Wie wirken die „richtigen“ KPI auf die Adressanten in der Wertschöpfungskette?
- Steuerung der Kostenstruktur über die flexible Plankostenrechnung; Soll-Ist-Vergleich auf einer Kostenstelle mit Forecast nach Vier-Fenster-Logik (Logisches und Psycho-Logisches im Controlling)
- Der Produktions-Controller als Treiber und Moderator für Prozessverbesserungen in der Wertschöpfungskette

Nach dem Seminar können Sie:

- die Prozesse der Wertschöpfungskette optimieren
- die Prinzipien der Lean-Production vermitteln
- Ansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit entwickeln

20. – 22. April, München
19. – 21. Oktober, Köln

EUR 2.370,-

Trainer: Paul Lemoine,
Gerhard Radinger

Seminar-Nr. **6.37***

Logistik- und Supply Chain Controlling

Gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Rolle des Supply Chain Management in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse / -organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung u. verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain

Im Seminar – das auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet ist – arbeiten wir mit aktuellen Teilnehmer-Beispielen. Bringen Sie gerne auch Ihre unternehmensspezifischen Prozesse ein.

Nach dem Seminar können Sie:

- sich beim SCM zum strategischen Business Partner und Berater entwickeln
- logistische Prozesse über Value Stream Mapping konzipieren

15. – 17. Juni, Köln
16. – 18. November, Hamburg

EUR 2.370,-

Trainer: Paul Lemoine

Seminar-Nr. **6.3***



Nach dem Seminar können Sie:

- das Einkaufs-Controlling in Ihrem Unternehmen mitgestalten
- gezielt und systematisch Potenziale erkennen und nutzen
- aus Strategien und strategischen Zielen messbare Größen entwickeln

27. – 28. April, Online
16. – 17. Nov., Herrsching/ Ammersee

EUR 2.040,-

Trainer: Matthias Draxler

Präsenz-Seminar-Nr. **6.29***
Online Seminar-Nr. **6.29.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- die Stolpersteine und Erfolgsfaktoren einer integrierten Investitionsbeurteilung erkennen
- die passenden Rechenverfahren des Investitions-Controllings souveräner anwenden

22. – 24. Juni, Köln
09. – 11. November, Online

EUR 2.370,-

Trainer: Guido Kleinhietpaß

Präsenz-Seminar-Nr. **6.26***
Online Seminar-Nr. **6.26.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- das Potenzial eines guten Working Capital Managements einschätzen und nutzen

19. – 20. Oktober, München

EUR 2.040,-

Trainer: FH-Prof. Dr. Heimo Losbichler

Seminar-Nr. **6.36***

Einkaufs-Controlling

Einkauf – ein wesentlicher Werttreiber für das Unternehmensergebnis.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Organisationsformen des Einkaufs
- Operative und strategische Fragestellungen und abgeleitete Zielsysteme
- Aufbau zielbezogener Kennzahlensysteme mit Berichtswesen und Dashboards
- Strategische Aspekte und Hebel im Bereich „Source to Contract“
- Operative Aspekte und Hebel im Beschaffungsprozess „Purchase to Pay“
- Savingsanalyse – Definition und Realisierung von Einsparungen und „Avoided Cost“
- Einsatz von Kostenanalyse, Schattenkalkulationen, Target Costing und Total Landed Cost
- Methoden und Einsatzmöglichkeiten eines proaktiven Lieferanten- und Risikomanagements
- Systematiken zu Lieferanten- und Spendmanagement zur operativen und strategischen Steuerung
- Entwicklung einer Materialgruppen-, Lieferanten- und Sourcingstrategie für verschiedene Einkaufsorganisationsformen
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Einkaufs- und Savingsplanung als Grundlage für die langfristige Ergebnisbeitragsrechnung
- Aspekte der Digitalisierung und Einsatz von KI im Einkauf
- Einkauf als wesentlicher Bestandteil der Supply Chain

Investitions-Controlling

Wie Sie Wirtschaftlichkeit sicherstellen und sinnvoll priorisieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Übersicht über alle Aspekte des Investitions-Controllings
- Business Judgement Rule: gesetzliche Anforderungen an Investitionsvorlagen
- Grenzen und Einsatzmöglichkeiten statischer Investitionsrechnungen (Wirtschaftlichkeitsrechnungen): Kosten-, Gewinn-, Renditevergleich
- Der Interne Zinsfuß (IRR) – oft falsch gerechnet und interpretiert: Sind der modifizierte Zinsfuß oder die Kapitalwertrate eine Alternative?
- Discounted Cashflow (DCF), Barwert, Endwert, Annuität und Tilgungsplan
- Die Kapitalwertmethode: Überblick und eine ausführliche Fallstudie
- Vollständige Finanzpläne: Berücksichtigung der Finanzierung
- Risiken berücksichtigen: Sensitivität, Szenario/Treibermodell, Kapitalkosten, Entscheidungsbaum und/oder Monte Carlo-Simulation
- Der Business Plan als Gerüst zur Orientierung
- Plan-Annahmen: Umgang mit kognitiven Verzerrungen und der Einfluss von Heuristiken
- Lessons learned: Vom Investitionsantrag bis zur Nachkontrolle – ein Praxisbeispiel

Working Capital Management

Methoden, um das Working Capital nachhaltig zu senken.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Working Capital Management im Licht aktueller Entwicklungen (Lieferengpässe, Rohstoffpreise, Zinsen ...)
- Definitionen und Bestandteile des Working Capitals
- Ziele und Zielkonflikte im Working Capital Management
- Working Capital Management und Wertsteigerungsmanagement
- Kennzahlen des Working Capital Managements
- Die Kernprozesse des Working Capital Managements: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay
- Stolpersteine und Konfliktfelder der Working Capital Optimierung
- Die Organisation des Working Capital Managements
- Working Capital Projekte erfolgreich managen



Business Partnering – Next level

Wie Sie das Controlling zu einem Inhouse-Consulting weiterentwickeln.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Business Partnering – Rollenverständnis und Voraussetzungen
- Traditionelle Controller-Rolle vs. Inhouse-Consultant: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Notwendigkeit der Veränderung und Mehrwert für die Organisation
- Unterschiedliche Menschen-/Controllertypen
- Controlling-Organisation, Rollen und Ausprägungen bei Vetter Pharma
- Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Business Partner-Rolle
- Praxisbeispiele neuer Themenfelder für den Business Partner (Strategie, Organisationsentwicklung, Pricing, Vergütungsmodelle, Hire-to-retire, Einkauf ...)
- Selbstverständnis eines Inhouse Consultants: Prinzipien, Werte und Auftreten
- Reifegradbestimmung der Controlling-Organisation und der persönlichen Rolle
- Talent Management: Rollenprofile und Personalauswahl
- MOVE – Schritte zur erfolgreichen Umsetzung im eigenen Unternehmen (Dos and Don'ts)

Nach dem Seminar können Sie:

- den Reifegrad und Entwicklungsbedarf Ihrer Controlling-Organisation einordnen
- Ihre Rolle und Ihre Fähigkeiten als Business Partner einschätzen und ausbauen
- sich zum Inhouse-Consultant weiterentwickeln

13. – 14. April, München

26. – 27. Oktober, Pullach b. München

EUR 2.040,-

Trainer: Claudio Galbusera,
Danny Szajnowicz,
Oliver K.D. Watz

Seminar-Nr. 6.15.7*

Controlling mit dem Strategie-Navigator

Wie Sie alle Aspekte der integrierten Planung effektiv mit Softwareunterstützung managen.

NEU

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Kernaufgaben des Controllings und gesetzliche Mindestanforderungen
- Grundsätze ordnungsgemäßer Planung (GoP 3.0) als Orientierungsrahmen
- Herausforderungen für Planung und Entscheidungsvorbereitung
- Betriebswirtschaftliche Konzepte für das Controlling
 - Überblick: Strategische/operative Planung, Kennzahlen-Analysen, Ratingprognosen, Finanzierung, Risikomanagement
 - Software-Anforderungen für die Praxis
 - Die Software Strategie-Navigator als Topmanagement-Controller
- Praktische Umsetzung mit der Software Strategie-Navigator
 - Strategische Management- und Kennzahlensysteme
 - Integrierte operative Planung
 - Kennzahlen-Analyse, Rating und Stressszenarien
 - Risikoanalyse und -aggregation
- Praktische Umsetzung
 - Nachhaltige Implementierung von GoP und Risikomanagement
 - Software-Unterstützung und Praxishinweise

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihre Konzepte in der Praxis mit der Software effizient umsetzen
- Software-gestützt auf fundierte Informationen zurückgreifen und §1 StaRUG-Anforderungen erfüllen

06. Mai, Online

08. Oktober, Online

EUR 990,-

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner,
Endre Kamaras

Seminar-Nr. 6.1.3*

Bringen Sie bitte einen Laptop mit und installieren Sie vorab die kostenfreie und uneingeschränkt nutzbare Software „Strategie-Navigator – Basic“. So können Sie während des Seminars mit eigenen oder bereitgestellten Daten arbeiten und die Software auch nach dem Seminar weiter nutzen.

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihr unternehmensspezifisches HR-Cockpit erstellen
- die Arbeitgeberattraktivität durch prozessorientierte Kennzahlen messen

27. – 29. April, Online
28. – 30. September, Hamburg

EUR 2.370,-

Trainer: Tim-Oliver Goldmann

Präsenz-Seminar-Nr. **6.13***
Online Seminar-Nr. **6.13.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- die Werkzeuge des Finanz-Controllings in ihrer Vernetzung verstehen
- Unternehmensfinanzen sicherer planen und steuern

22. – 23. Juni, Hamburg
25. – 26. November, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Gerhard Rädinger

Präsenz-Seminar-Nr. **6.12***
Online Seminar-Nr. **6.12.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- die Anforderungen an die strategische und operative Steuerung des IT-Einsatzes verstehen
- IT-Kosten transparenter darstellen und analysieren
- IT-Controlling im Unternehmen zielgerichtet einführen

23. – 25. März, Online
23. – 25. Nov., Pullach b. München

EUR 2.370,-

Trainer: FH-Prof. Dr. Heimo Losbichler

Präsenz-Seminar-Nr. **6.8***
Online Seminar-Nr. **6.8.1***

Personal-Controlling

Steuern und messen Sie systematisch Ihr Personalmanagement und den Faktor Mensch.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anwendungsfelder des Personalmanagements und ihre Messbarkeit
- Personal-Controlling – Ziele, Zweck, Ausrichtung der Auswertungen, Bezug zur Personalstrategie
- Quantitative Messgrößen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette versus qualitative Messgrößen im Personalbereich
- Prozess-Controlling im Personalbereich – Kern- und Unterstützungsprozesse, Output messbar machen
- Kompetenz-Controlling – die Personalbilanz und die Steuerung der Kompetenzentwicklung
- Entwicklung eines HR-Cockpits zur Steuerung der Personalaktivitäten und Sensibilisierung der Führungskräfte
- Arbeitgeberattraktivität – von der Kosten- zur Nutzenbetrachtung

Finanz-Controlling

Wettbewerbsfähiger mit integriertem Finanzmanagement.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Wahlrechte und Ermessensspielräume, dargestellt anhand von aktuellen Praxisbeispielen
- Fallstudie: Integrierte Planung von GuV, Bilanz und Finanzkennzahlen
- Rating und Financial Covenants
- Planung und Steuerung des Working Capitals: Zielkonflikte, Kennzahlen und Prozesse
- Anforderungen an das Cashflow-Statement nach IAS 7 und DRS 21: Umsetzung in der Praxis und Übungsbeispiel
- Aufbau einer unterjährigen Liquiditätsplanung mit dem vollständigen Finanzplan (VOFI)
- Optimale Kapitalkosten („WACC“) und Finanzierungsmix
- Hedging mit Finanzderivaten (Optionen, Futures, Swaps)

IT-Controlling

IT-Leistungen und die digitale Transformation erfolgreich steuern.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ziele, Leistungen und Rahmenbedingungen des IT-Controllings
- Steuerungsobjekte und -dimensionen
- IT-Strategie und Projekt-Portfolio-Management
- IT-Kostenrechnung und Leistungsverrechnung
- Budgetierung und erfolgreiches Kostenmanagement
- Leistungstiefe des IT-Bereichs, Make or Buy-Entscheidungen
- Controlling von IT- und Digitalisierungsprojekten
- Kennzahlen des IT-Controlling
- Effektives Reporting und Dashboarddesign

Nachhaltigkeits-Controlling

Sie lernen, wie Sie Nachhaltigkeit risikobewusst messen, steuern und berichten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Nachhaltigkeitsmanagement und ESG: Grundlagen, Unterschiede, Nutzen
- Nachhaltigkeit über finanzielle und nicht finanzielle Kennzahlen messen
- Anforderungen an Systeme
- Die doppelte Materialitäts-Matrix und Messkonzepte für die Achsen
- Identifikation und Quantifizierung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Konsistenz zwischen Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategien und Maßnahmen für „mehr Nachhaltigkeit“ und gesetzliche Mindestanforderungen an die Entscheidungsvorbereitung (Business Judgement Rule)
- Handlungsoptionen risikogerecht bewerten (Strategie-, Investitionsbewertung)
- Risikoanalyse und Bewertung einer Investition in die CO₂-Reduktion (Dekarbonisierung)

Nach dem Seminar können Sie:

- Nachhaltigkeitskennzahlen definieren und messen
- Nachhaltigkeitsrisiken identifizieren und quantifizieren
- einschätzen, welchen Beitrag das Controlling leisten kann

22. – 23. April, München

07. – 08. Dezember, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Seminar-Nr. **6.15.6***

Online Seminar-Nr. **6.15.6.1***

Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Wie Sie Prozesse mit Controlling-Methoden wirksam und effizient steuern.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Prozessmanagement-Brille – nachhaltiges Konzept für Prozess-Controlling und Prozessmanagement
- Strategisches und operatives Prozess-Controlling
- Prozessziele festlegen und zur Steuerung einsetzen
- Prozesskennzahlen auswählen und nutzen
- Planung und Budgetierung von Prozessen
- Prozesskostenrechnung aufbauen und anwenden
- Prozessleistung messen (Process Performance Measurement)
- Prozessanalyse sowie Maßnahmen zur Prozessoptimierung ableiten
- Controlling-Prozesse zur Prozessorientierung beschreiben
- Prozessorientiertes Controlling im Unternehmen aufbauen und umsetzen

Nach dem Seminar können Sie:

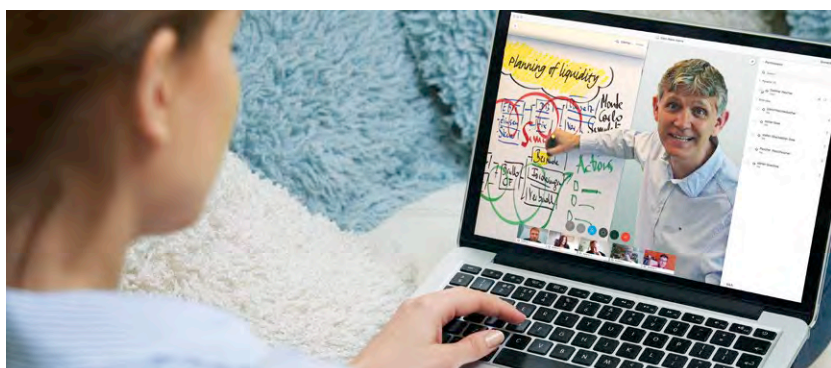
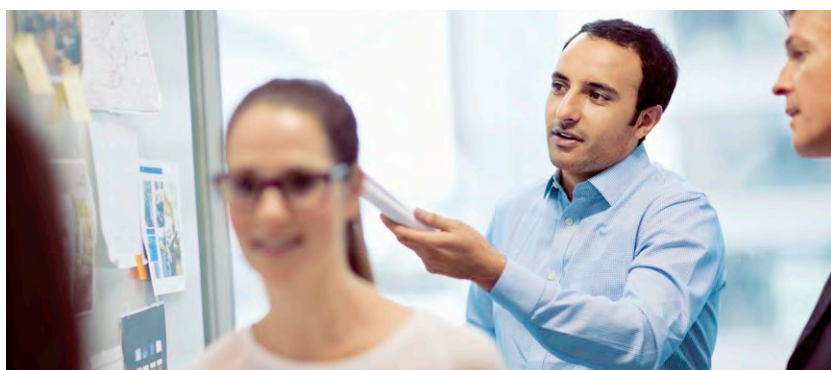
- Unternehmensziele durch zielgerichtete Strategieumsetzung über Prozesse nachhaltiger verfolgen
- die Effektivität durch mehr Prozessorientierung erhöhen
- mehr Transparenz durch Prozessreporting schaffen

19. – 21. Oktober, München

EUR 2.370,-

Trainer: Thilo Knuppertz

Seminar-Nr. **6.19***



Seminare zu Accounting & Finance

Entdecken Sie neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen zu Bilanzierung, Finanzen, Steuern oder Unternehmensbewertung und erhalten Sie Anwendungssicherheit im Hinblick auf die aktuelle Gesetzgebung.



Zielgruppen:

- *Fach- und Führungskräfte aus dem (Konzern-) Rechnungswesen und Controlling*
- *Bilanzbuchhalter, Steuer- und Unternehmensberater*
- *Finanzexperten aus Aufsichts-räten und Finanzanalysten*
- *Wirtschaftsprüfer*

Zukunftsorientierte Konzepte

Unter das Themengebiet Accounting&Finance fallen nicht mehr nur Bilanzierungsthemen, wie Buchführung oder Rechnungslegung nach HGB und IFRS, Konsolidierung, Cashflow oder Rückstellungen. Auch die Jahresabschlussanalyse, die Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie spezielle Finanz-, Steuer- und Bewertungsthemen, wie Transfer Pricing, Unternehmensbewertung, Impairment Test, Financial Due Diligence oder Financial Modelling sind heute zunehmend relevant.

Deshalb vermitteln wir Ihnen in unserer Themenwelt Accounting&Finance spezialisiertes Fachwissen, das für Sie als Praktiker im Finanz- und Rechnungswesen in Ihrem beruflichen Alltag tatsächlich entscheidend ist.

Ein hoher Praxisbezug durch ausgewiesene Experten der nationalen und internationalen Accounting&Finance-Szene ist bei allen Seminaren ebenso garantiert wie eine prägnante und plakative Wissensvermittlung.

Sicherer Praxistransfer

Ein Seminar ist immer nur so gut wie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Unsere Seminare zu Accounting&Finance sind von Praktikern für Praktiker gemacht: Alle Trainer beschäftigen sich im Daily Business mit nationaler und internationaler Rechnungslegung oder Unternehmensbewertung und sind in der Beratung und Prüfung von sowohl mittelständischen Unternehmen als auch von börsennotierten Konzernen tätig.

Sie sind daher mit allen Problemen des Accounting vertraut und kennen den jeweiligen Lösungsweg. Anhand von Real Life Studien und Best Practice Beispielen vermitteln sie ihr Wissen absolut praxisnah – und erzielen so einen maximalen Lerneffekt.



»Das Thema CSRD und EU-Taxonomie ist wichtiger denn je und die Inhalte wurden gut auf den Punkt gebracht. Der Trainer war super nett und fachlich richtig gut.«

Patrick Zabel, Voltabox AG über das Seminar Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie

Trainingsziele

Neben dem Überblick über alle aktuellen und relevanten Accounting- und Finance-Themen sichern Sie sich auch Expertenwissen und die Erfahrung in der Anwendungspraxis. Und Sie stellen fest: Je tiefer Sie in die einzelnen Thematiken einsteigen, desto spannender werden diese.

Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmenden im Fokus.

Seminare zur Themenwelt Accounting & Finance

Bilanzierung	Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung
Rechnungslegung für Controller	Jahresabschlussanalyse für Controller
HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar	Konzern- und Beteiligungs-Controlling
Cashflow Rechnung	Unternehmensbewertung – Impairment Test
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	Financial Due Diligence
Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie	Financial Modelling mit Excel
NEU IFRS 18 – Ein praxisorientierter Überblick	Verrechnungspreise
Certified IFRS Specialist CA (CISCA)	

Nach dem Seminar können Sie:

- die Auswirkungen von HGB- und IFRS-Normen auf die Zahlen im Controlling einschätzen
- die wichtigsten HGB- und IFRS-Normen überblicken und anwenden

04. – 05. Mai, Online
29. – 30. Juni, München
16. – 17. November, Online

EUR 2.040,-

Trainer:innen: Guido Kleinhietpaß,
Christian Mehnert, Dr. Kristina
Lehmann, Sebastian Meyer

Präsenz-Seminar-Nr. **AC.10***
Online Seminar-Nr. **AC.10.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- mit Kenntnissen zu allen wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungstechniken überzeugen
- HGB-Abschlüsse sicherer erstellen und interpretieren

14. – 15. Oktober, München

EUR 2.040,-

Trainer:innen: Dr. Kristina Lehmann,
Birger Raasch, Larissa Steinicke

Seminar-Nr. **AC.4***

Nach dem Seminar können Sie:

- die einzelnen Elemente der Kapitalflussrechnung als essentielle Teile des Abschlusses richtig einordnen
- Problemfelder souveräner identifizieren und managen

20. Mai, Online
11. November, Online

EUR 990,-

Trainer:innen: Isabell Höfer,
Dr. David Shirkhani

Seminar-Nr. **AC.5.3***

Rechnungslegung für Controller

Erhalten Sie Kenntnisse zur Bilanzierung nach HGB und IFRS und frischen Sie Ihr Buchführungswissen auf.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Rechtliche Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Bilanz, GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und CF-Statement erklärt und interpretiert
- Was im Jahresabschluss (nicht) abgebildet wird: die GoB sind wesentlich für das Verständnis
- Ergebnisrechnung: Unterschiede zwischen DB-Rechnung, UKV und GKV
- Liquidität, Ergebnis oder Bestand? Kontenrahmen und Verständnis der unterschiedlichen Kontenarten: Bilanz- und GuV-Konten, Aktiv- und Passivkonten, Aufwands- und Ertragskonten
- Wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten von HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzpositionen im systematischen Vergleich:
 - Anlagevermögen: Zugänge, Abgänge, Exkurs: Arten von Abschreibungen
 - Umlaufvermögen: Inventur, Erst- und Folgebewertung
 - Rückstellungen versus Verbindlichkeiten: Bildung, Inanspruchnahme und Auflösung
 - Eigenkapital: inkl. Exkurs zur Eigenkapitalveränderungsrechnung (inkl. OCI)
- Erfordernis der Erstellung einer Kapitalflussrechnung
- Umfang der Erläuterungspflichten im Anhang nach HGB und IFRS
- Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, wesentliche Bilanzpositionen sowie zentrale Kennzahlen bei einer Umstellung von HGB auf IFRS

HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar

HGB-Abschlüsse versiert erstellen und interpretieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Es werden die für die Controller-Praxis relevanten Themen der HGB-Rechnungslegung besprochen.

- Allgemeine Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des HGB
- Abbildung von Einzelsachverhalten in Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung:
 - Immaterielle Vermögensgegenstände inkl. selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände (aktivierte Entwicklungskosten)
 - Sachanlagevermögen und Leasing
 - Beteiligungen und Unternehmenserwerbe (Einzel- und Konzernabschluss)
 - Bilanzierung von Vorräten: Ermittlung der Herstellungskosten und Bewertungsvereinfachungsverfahren
 - Bilanzierung von Forderungen und Verbindlichkeiten
 - Besonderheiten beim Ansatz von Rückstellungen
 - Weitere Bilanzposten (Eigenkapital, Rechnungsabgrenzungsposten, Latente Steuern)
 - Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung, Umsatzrealisierung, Möglichkeiten der Teilgewinnrealisierung
 - Struktur der Kapitalflussrechnung
 - Angabepflichten in Anhang und Lagebericht

Cashflow Rechnung

Der Cashflow als elementare Größe in der Unternehmenssteuerung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Aufbau und Bestandteile der Kapitalflussrechnung inkl. Abgrenzung der Teilbereiche
- Detailregelungen des IAS 7 (Kapitalflussrechnung nach IFRS) und des DRS 21
- Abgrenzung des Finanzmittelfonds („liquide Mittel“)
- Spezifische Problemfälle: z.B. Zinsen und Dividenden, Transaktionen in Fremdwährung, Cashflows aus dem Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen
- Ergänzende Angabepflichten
- Der Free Cashflow als wichtige Steuerungsgröße
- Vertiefung der aufgezeigten Themen anhand einer ausführlichen Fallstudie

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Den Konzernabschluss von der Währungsumrechnung bis zur Konsolidierung beherrschen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Konzernabschlusses
- Bestandteile des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
- Konsolidierungspflicht, Abgrenzung des Konsolidierungskreises und der Konsolidierungsmethoden
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniseliminierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- Änderung der Beteiligungsquote und Entkonsolidierung
- Equity-Methode und Quotenkonsolidierung
- Abbildung von Unternehmenserwerben
- Goodwillbilanzierung und Impairment Test
- Währungsumrechnung
- Latente Steuern im Konzern

Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie

Nachhaltigkeitsberichte zukunftsicher und gesetzeskonform gestalten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Regulatorischer Rahmen und Änderungen durch die Omnibus-Initiative der europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Grundzüge der ESRS und Querschnittsstandards
- Wesentlichkeitsanalyse nach ESRS 1
- Umweltberichterstattung nach ESRS E1-E5 – Grundlagen
- Soziale Berichterstattung nach ESRS S1-S4 – Grundlagen
- Governanceberichterstattung nach ESRS G1 – Grundlagen
- EU-Taxonomie – Grundlagen

IFRS 18 – Ein praxisorientierter Überblick

Die Neuerungen durch IFRS 18 und deren praktische Auswirkungen verstehen.

NEU

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Neuerungen durch IFRS 18 im Überblick
- Neustrukturierung der Gewinn- und Verlustrechnung in die drei Bereiche Operativ, Investition und Finanzierung
- Sonderfälle bei der Zuordnung zu den einzelnen Bereichen
- Leitlinien zu Aggregation und Disaggregation für eine individuelle Ausgestaltung der Detailgliederung
- Angaben zu Management-Defined-Performance Measures (MPMs) und deren Bedeutung für das Controlling
- Praktische Auswirkungen der Einführung von IFRS 18
- Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Umstellung

Nach dem Seminar können Sie:

- mit den zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung sicherer umgehen
- mit soliden Kenntnissen in Konsolidierungsmethoden überzeugen

09. – 10. Juni, München

EUR 2.040,-

Trainer: Karsten Luce, Andreas Sigl

Seminar-Nr. AC.7*

Nach dem Seminar können Sie:

- mit gesetzeskonformer Nachhaltigkeitsberichterstattung den künftigen Anforderungen gerecht werden
- die wesentlichen Inhalte der ESRS Standards verstehen und im Kontext Ihres Unternehmens einordnen

14. – 15. April, Hamburg

19. – 20. Oktober, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Dr. Christian Maier

Präsenz-Seminar-Nr. AC.12*

Online Seminar-Nr. AC.12.1*

Nach dem Seminar können Sie:

- die einzelnen Regelungen des IFRS 18 verstehen und deren praktische Implikationen einschätzen
- die Einführung von IFRS 18 in Umstellungsprojekten mitgestalten, indem Sie die wesentlichen Eckpunkte für einen erfolgreichen Projektabschluss kennen

29. April, 9:00 – 13:00 Uhr Online

EUR 495,-

Trainer: Dr. David Shirkhani, Jeetendra Singh-Verma

Seminar-Nr. AC.13*

Nach dem Seminar können Sie:

- den eigenen Abschluss versierter analysieren
- die Auswirkungen bilanz-politischer Ermessens-spielräume klarer beurteilen
- finanzielle Stärken und Schwächen eines Unterneh-mens besser einschätzen und vergleichen

11. – 12. Mai, Online
18. – 19. November, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Guido Kleinhietpaß

Seminar-Nr. **AC.3.2.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- den vielfältigen Aufgaben des Konzern- und Beteiligungs-Controlling gerecht werden
- mit umfassendem Praxis-Wissen zur Verbesserung der Konzernstrukturen beitragen

23. – 24. März, Hamburg
14. – 15. Oktober, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Gerhard Radinger

Präsenz-Seminar-Nr. **6.28***
Online Seminar-Nr. **6.28.1***

Jahresabschlussanalyse für Controller

Wie Sie Abschlusszahlen aussagekräftig interpretieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auf Basis von Jahres- und Konzern-abschlüssen nach HGB und IFRS
- Vorgehen bei der Abschlussanalyse
 - Auslöser für eine Finanzanalyse
 - Aufbereitung von Daten
 - Umgang mit Annahmen und Prognosen
- Finanzkennzahlen zur Beurteilung von
 - Rentabilität, Liquidität, finanzwirtschaftlicher Stabilität
 - Analyse des Investitions- und Finanzierungsbereichs
 - Zusammenspiel von Kennzahlen und das Auswählen eines geeigneten Kennzahlensets
- Intensives eigenes Rechnen und Üben an Beispielen
- Nutzung ergänzender Informationen z.B. aus Anhang und Lagebericht
- Kurzer Ausblick auf Ermessens- und Gestaltungsspielräume nach HGB und IFRS
- Was kommt bei einem Firmenrating noch hinzu – der Einfluss von qualitativen Faktoren, externen Warnfaktoren und Sicherheiten/Haftungsverbünden

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für dieses Seminar benötigen Sie ein Notebook.

Konzern- und Beteiligungs-Controlling

So managen Sie komplexe Konzernstrukturen erfolgreich.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Finance Transformation: Erarbeitung eines Target Operating Model für den Finance- und Controllingbereich – Umgang mit Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Agilität
- Von der Vision zur Kennzahl – Übersetzen der Konzernstrategie ins Tagesgeschäft
- Integration von Planung und Risikomanagement („Business Judgement Rule“): gesetzeskonforme Entscheidungsvorlagen für das Top Management erstellen
- Beteiligungserwerb: Due Diligence, Kaufpreisermittlung über Multiplikatoren
- Wertorientierte Konzernsteuerung mit Shareholder Value und EVA™
- Ermittlung des Kapitalkostensatzes („WACC“)
- Steuern ≠ Steueren – der Spagat zwischen steuerlichen Transferpreisen und ökonomischer Centersteuerung
- Basiswissen Konzernrechnungslegung

Unternehmensbewertung – Impairment Test

Wie Sie Unternehmen erfolgreich bewerten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Themenkomplex Unternehmensbewertung

- Bewertungsanlässe und -methoden im Überblick: u. a. DCF und Multiplikatoren
- Erstellung / Plausibilisierung von Planungsrechnungen: Vergangenheitsanalyse, Phasenmethode, Terminal Value, nachhaltiges Wachstum
- Nicht betriebsnotwendiges Vermögen
- Berechnung des Diskontierungszinses: risikofreier Basiszinssatz, Risikozuschlag, Informationsquellen, aktuelle Entwicklungen
- Besonderheiten bei internationalen Unternehmensbewertungen, bei der Bewertung von kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie von Start-ups

Themenkomplex Impairment Test

- Impairment Test nach IFRS und HGB im Überblick und relevante Wertkonzepte im Vergleich
- Ermittlung des Buchwerts zahlungsmittelgenerierender Einheiten
- Ermittlung des erzielbaren Betrags: Fair Value abzüglich Abgangskosten versus Nutzungswert
- Stolpersteine bei der Durchführung des Impairment Tests
- Darstellung des Impairment Tests in der Berichterstattung der Unternehmen

Im Seminar erarbeiten wir Beispiele in Microsoft Excel. Bitte bringen Sie ein Notebook sowie eine Maus zum Seminar mit.

Nach dem Seminar können Sie:

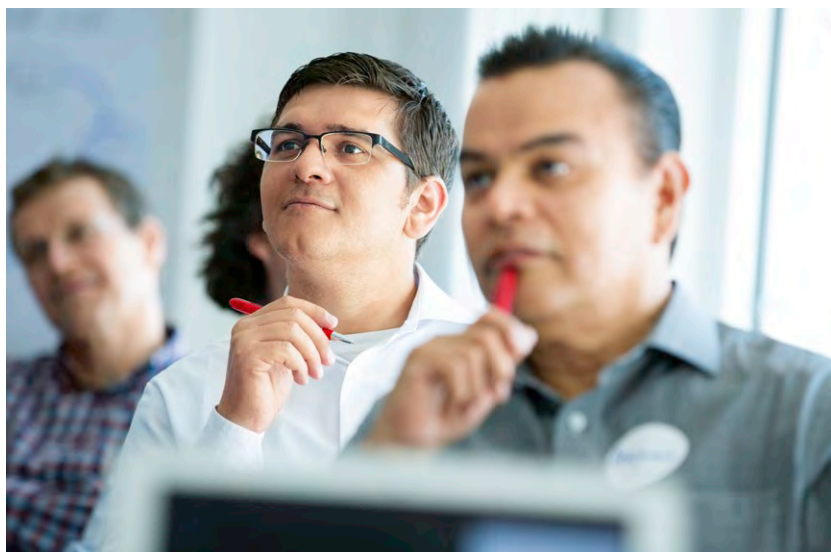
- komplexe Bewertungszusammenhänge durchschauen
- typische Fehler in der Unternehmensbewertung vermeiden
- verstehen, wie ein Impairment Test korrekt nach den Vorschriften von HGB bzw. IFRS aufgebaut wird

23. – 24. Juni, Hamburg

EUR 2.040,-

Trainer:innen: Armin Hagel,
Christian Hellbardt, André Heuer,
Nadine Hummel, Cyril Prengel

Seminar-Nr. **AC.8***



Nach dem Seminar können Sie:

- das gesamte Thema Due Diligence und seine Zusammenhänge verstehen
- die Analyseergebnisse souveräner für eine erfolgreiche Transaktion nutzen

04. – 05. Mai, München
09. – 10. November, Hamburg

EUR 2.040,-

Trainer: Thomas Götz, Christian Hellbardt, Christoph Lebschi, Cyril Prengel

Seminar-Nr. **AC.6***

Financial Due Diligence

M&A-Transaktionen für eine wertorientierte Unternehmensführung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundlagen zum Verständnis der Due Diligence
 - Überblick über M&A-Transaktionsprozesse
 - Definition, Ziele und Untersuchungsfelder einer Due Diligence
- Analysen im Rahmen einer Financial Due Diligence
 - Geschäftsmodellanalyse
 - Quality of Numbers – Informationssysteme (Rechnungswesen, Controlling, MIS, Risiko etc.)
 - Quality of Earnings, Normalisierung der Ertragslage
 - Quality of Cashflows
 - Net Assets, Working Capital, Netto-Finanzschulden
 - Planungsplausibilisierung sowie pro forma- und Carve-out-Anpassungen
 - Darstellung von Analyseergebnissen
- Fallstudien: EBITDA-Normalisierung, Netto-Finanzschulden, Working Capital
- Interdisziplinäre Einbettung der Due Diligence in M&A-Transaktionen: Due Diligence & Kaufpreismechanismen, Due Diligence & Kaufvertragsklauseln
- Projektmanagement: Informationsanforderungen und -quellen, phasenweise Abstufung der Due Diligence
- Sonderthemen: White Paper-Analysen, Factbook, Vendor Due Diligence

Im Seminar erarbeiten wir Beispiele in Microsoft Excel. Bitte bringen Sie ein Notebook sowie eine Maus zum Seminar mit.



Financial Modelling mit Excel

Wie Sie Datenflüsse in komplexen Modellen transparent strukturieren und effizient prüfen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Arbeitsmappe in Input-, Analyse- und Output-Blätter gliedern
- Input-Blätter mit Konstanten, Zeitreihen und Szenarien strukturieren
- Timing-Flags anstelle von verschachtelten WENN-Formeln verwenden
- Verlinkungen zwischen Blättern fehlerfrei und transparent modellieren
- Analyse-Blätter unter Berücksichtigung eines einheitlichen Layouts aufbauen
- Berechnungsblöcke und Formeln optimieren und nachvollziehbar strukturieren
- Internen Review des Modells mittels Excel-Funktionen effektiv durchführen
- Excel-Add-Ins für einen professionellen Review von Modellen einsetzen

Praxisteil mit Fallstudie und Übungen sowie „Do's and Don'ts“ anhand komplexer Excel-Modelle.

Für den Praxisteil benötigen Sie ein Notebook mit einer Excel-Version ab 2010 und die Verwendung einer Maus wird empfohlen. Auch wenn keine lokalen Admin-Rechte benötigt werden, prüfen Sie bitte vor dem Seminar, ob weitere Excel-Add-Ins trotzdem uneingeschränkt aktiviert werden können.

Nach dem Seminar können Sie:

- übersichtliche Modelle in Excel umsetzen
- flexible Modelle mit Szenarien schneller implementieren
- ein fremdes Modell effizient mittels Excel-Funktionen sowie Add-Ins prüfen und kritische Fehler entdecken

20. April, Online
21. Oktober, Online

EUR 990,-

Trainer: Christian Puscasu

Seminar-Nr. **AC.9.1***

Verrechnungspreise

So kombinieren Sie optimierte Steuerung und steuerliche Optimierung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- ILV: Umlage vs. Verrechnung: Gewinn abbilden oder beeinflussen? Prinzip des Konzerndeckungsbeitrags, interne Verrechnungspreisvarianten im Vergleich
- ILV: Wirkung von Verrechnungspreisen auf die Vertriebssteuerung
- Wozu steuerliche Verrechnungspreise? Gestaltungspotenzial und Risiken von steuerlichen Verrechnungspreisen, Fremdvergleichsgrundsatz, internationale (u.a. Hinweise zu BRIC Staaten, OECD Pillar 1 und 2) und deutsche steuerliche Rechtsgrundlagen, Strafzuschläge/Sanktionen, internationale Verständigungsverfahren, APA's, Joint Audit, aktuelle Betriebsprüfungsthemen
- Wie führt man eine Funktions- und Risikoanalyse durch? Charakterisierung als Routine-, Strategieträger. Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Praktische Anwendung der Preisvergleichs-, Wiederverkaufspreis- und Kostenaufschlagsmethode, TNMM, bzw. Profit-Split-Methode bei Warenlieferung, Dienstleistung, Entsendung, Lizenzierung, Finanzierung
- Wie ermittle ich die richtige Verrechnungspreismethode? Wie finde ich Fremdvergleichsdaten? Verwendung von Datenbankstudien
- Praxisfälle entlang eines Unternehmenslebenszyklus; Aufbau eines Auslands-Vertriebs: Betriebsstätte, Handelsvertreter, Eigenhändler; Aufbau einer Auslands-Produktion: Betriebsstätte, Auftragsfertiger, Eigenproduzent
- Wie erkennt und besteuert bzw. vermeidet man Funktionsverlagerungen? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Wie erstellt man eine Verrechnungspreisdokumentation (inkl. Hinweisen zu (public) Country-by-Country-Reporting, Master File, Local File)? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Schnittstelle Controlling – Steuern: Herausforderungen und Lösungsgedanken zu der Frage, ob bzw. wie mit steuerlichen Verrechnungspreisen gesteuert werden kann. Einblicke in Verrechnungspreis-Software für Waren und Dienstleistungen

Nach dem Seminar können Sie:

- Verrechnungspreismethoden sicher einsetzen
- theoretische Hintergründe und praktische Lösungsansätze verknüpfen
- die Prüfungssicherheit für Ihre Dokumentationen der Verrechnungspreise in Ihrem Unternehmen erhöhen

16. – 18. März, Hamburg
23. – 25. November, Köln

EUR 2.370,-

Trainer: Jörg Hanken,
Guido Kleinhietpaß

Seminar-Nr. **6.25***

Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Erreichen Sie zertifizierte Handlungskompetenz
in nationaler und internationaler Rechnungslegung.



Zielgruppen:

- Für alle, die sich fundiertes IFRS-Wissen, Anwendungssicherheit und einen wichtigen Qualifikationsnachweis sichern möchten

Leitgedanke

Sichern Sie sich einen wichtigen Qualifikationsnachweis für Ihre Tätigkeit als Fach- und Führungskraft im Rechnungswesen, Controlling oder in der Wirtschaftsprüfung. Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) erwerben Sie umfassende und praxisbezogene Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS. Nachdem sich die IFRS in den vergangenen Jahren zu einem „Trendsetter“ in der Rechnungslegung entwickelt haben, möchten wir mit diesem Angebot explizit auch Mitarbeiter von Unternehmen ansprechen, die (noch) nach HGB bilanzieren.

Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Mit der Zertifizierung zum IFRS Specialist CA sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen mit dem Certified IFRS Specialist CA über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können damit fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in internationaler Rechnungslegung gegenüber Ihrem Arbeitgeber oder Ihren Mandanten dokumentieren und in der täglichen Praxis effizient und nachhaltig einsetzen.

Lehrinhalt

Der Lehrgang unterteilt sich in drei Phasen.

1. Phase: Selbststudium

Die Lerninhalte stehen Ihnen auf der CISCA Online Trainingsplattform ab elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche zur Verfügung. Dort erarbeiten Sie vorab die zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards in 10 einzelnen Lerneinheiten. Ihre Lernzeiten und Ihr Tempo bestimmen Sie dabei selbst. Während des Selbststudiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen per Email an unser Trainer-Team zu stellen. Die zehn Lehreinheiten umfassen u. a. folgende Aspekte der nationalen und internationalen Rechnungslegung:

- Unterschiede zwischen kontinentaleuropäischer und angelsächsischer Rechnungslegungskultur
- Aktivseite der Bilanz: Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Investment Properties, Leasingverhältnisse, aufgegebene Geschäftsbereiche und Vorratsvermögen
- Passivseite der Bilanz: Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Eigenkapital
- Finanzinstrumente, Währungsumrechnung und latente Steuern
- Rund um die Bilanzerstellung und weitere Berichtselemente: Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung und Anhang
- Besonderheiten der Konzernrechnungslegung



**»Der gesamte Kurs mit Lehrbriefen und
Präsenzwoche war eine tolle Erfahrung.
Die Dozenten haben einen hervorragenden Job erledigt.
Die Präsenzwoche war sehr effektiv und
super gut vorbereitet.«**

Ulrike Westendorf, tk pharma-trade Handelsgesellschaft mbH über den CISCA

2. Phase: Präsenzwoche

Das im Rahmen des Selbststudiums erworbene Wissen wird in der anschließenden Präsenzwoche sehr detailliert bearbeitet und mit weiteren Praxisfällen und Fallstudien ergänzt bzw. vertieft. Sämtliche Fragen aller Teilnehmenden werden umfassend behandelt und beantwortet.

3. Phase: Abschlussklausur

Die dreistündige Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche beinhaltet ausschließlich Themen, die Gegenstand des Selbststudiums oder der Präsenzwoche sind. Die Prüfung ist freiwillig. Wer nicht an der Prüfung teilnehmen möchte oder diese nicht besteht, erhält eine aussagefähige Teilnahmebestätigung über die Inhalte des Selbststudiums und der Präsenzwoche.

Nach dem Lehrgang können Sie:

- sich zum anerkannten und kompetenten Sparringspartner in allen Bilanzierungsfragen entwickeln
- kontinentaleuropäische und angelsächsische Rechnungslegungskultur sicher unterscheiden
- mit umfassendem Wissen zu den Regelungen der Bilanz und zu allen anderen wesentlichen Berichtselementen überzeugen



Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)



1. PHASE: SELBSTSTUDIUM

Erarbeiten der Lehrinhalte auf der CISCA Online Trainingsplattform (empfohlene Zeit ca. 10 Wochen)



2. PHASE: PRÄSENZWOCHE

Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben



3. PHASE: ABSCHLUSSKLAUSUR

Dreistündige Prüfung über den behandelten Lehrstoff
Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

15. – 19. Juni, München
07. – 11. Dezember, Hamburg

EUR 3.690,-

Trainer:innen: Swantje Knopke,
Christian Mehnert, Jeetendra
Singh-Verma, Larissa Steinicke
Seminar-Nr. **AC.2***

Seminare für Business Development

Entwickeln Sie Ihre Organisation zukunftsorientiert weiter und führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch eine komplexe und volatile Welt.



Zielgruppen:

- Controller, Risikomanager und Unternehmensberater
- Leiter der strategischen und operativen Planung
- Vorstände, Manager, Abteilungs- und Bereichsleiter, Assistenten der Geschäftsführung
- Leiter Finanz- und Rechnungswesen

Zukunftsorientierte Konzepte

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch diese Zeiten, die geprägt sind von Krisen, Volatilität, Unsicherheit und Komplexität? Nicht zu vergessen die Digitalisierung, die die Markt-/Wettbewerbs- und Umfeldveränderungen in hohem Tempo antreibt und Unternehmen vor große Herausforderungen stellt.

Diese Seminare helfen Ihnen bei der Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens, der Transformation des Finanz- und Controllingbereichs, der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung oder der Risikoanalyse und Problemlösung.

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Organisationskultur weiterentwickeln, Agilität verankern oder schlanke Prozesse durch Lean Thinking schaffen. Sie erhalten das Rüstzeug für eine weitsichtige Unternehmenssteuerung in Zeiten des digitalen Wandels und der Volatilität.

Hier lernen Sie, wie Sie Ihre Projekte erfolgreich und agil managen und zum gefragten Certified Project Controller werden.

Sicherer Praxistransfer

In unseren Vertiefungsseminaren zu Business Development erwarten Sie erstklassige Trainer, die mit allen aktuellen Themen aus der Praxis bestens vertraut sind. Zahlreiche Übungen, Fallstudien und Praxis-Beispiele sowie Diskussionen und ein intensiver Erfahrungsaustausch gewährleisten Ihnen einen maximalen praktischen Nutzen. Selbstverständlich gehen die Trainer gern auf Ihre individuellen Fragen und Beispiele ein.

Trainingsziele

Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch die unsicheren und volatilen Zeiten steuern und zukunftsfähig aufstellen.

Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion aller Teilnehmenden im Fokus.



Seminare zur Themenwelt Business Development

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko	Planung & Prozesse	Projektmanagement
Finance & Controlling Transformation	Prozessoptimierung mit Lean Thinking	Projektmanagement und -Controlling
Risikomanagement	Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)	NEU Praxisworkshop Projekt-Management und -Controlling
Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung	Moderne Unternehmensplanung	Projekt-Portfolio-Controlling

Nach dem Seminar können Sie:

- eine zukunftsfähige Strategie für Ihren Finanz- und Controlling-Bereich entwickeln und umsetzen
- neueste Instrumente und Methoden effizient einsetzen

22. – 24. Juni, Herrsching/Ammersee

EUR 2.370,-

Trainer: Danny Szajnowicz,
Peter Keefer

Seminar-Nr. **6.10.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- Unternehmensrisiken systematisch erfassen, bewerten und steuern
- zu einer präventiven und agilen Unternehmenssteuerung beitragen

12. – 14. Oktober, München

EUR 2.370,-

Trainer: Thilo Knuppertz

Seminar-Nr. **6.2***

Nach dem Seminar können Sie:

- Geschäftsmodelle zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens entwickeln
- eine Strategie systematisch erarbeiten und nachhaltig umsetzen

20. – 22. April, Online

13. – 15. Juli, München

16. – 18. November, Hamburg

Weitere Informationen zu diesem Seminar, dem E-Learning Paket und Preisen finden Sie auf Seite 40. Das Seminar ist Bestandteil unseres CBL Programms oder auch einzeln buchbar.

Trainer: Dr. Thomas Biasi

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.3***

Online Seminar-Nr. **CBL.3.1***

Finance & Controlling Transformation

Machen Sie Ihr Controlling fit für die Zukunft.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Trends und Entwicklungen im Controlling
- CA Finance & Controlling Operating Model (FICOM) – Vorgehensweise zur Erarbeitung einer Strategie und des „Betriebsmodells“ für den Finanz- und Controlling-Bereich
 - Analyse der Ist-Situation sowie Definition des zukünftigen Zielzustands
 - Leitbild der Controlling-Abteilung (Selbstverständnis und Rolle: Wozu sind wir da? Wie wollen wir sein und wahrgenommen werden? Vision: Wo wollen wir hin?)
 - Kundenzielgruppen und Analyse der Bedürfnisse und Anforderungen
 - Wertangebote (Produkte/Dienstleistungen) der Controlling-Abteilung
 - Rollen, Aufgaben, notwendige Kompetenzen und Zusammenarbeitsmodell im Controlling
 - Roadmap zur Umsetzung
- Methodenwissen zu Process Mining, Robotic Process Automation, KI-Agents, Predictive Analytics, moderne Planung, Reporting und Dashboarding, Agilität (Prinzipien und agile Methoden)
- Unterstützung der digitalen Transformation des Unternehmens sowie Auswirkungen eines digitalen Geschäftsmodells auf den Finanz- und Controlling-Bereich

Risikomanagement

Wie Sie mit einem wirksamen Risikomanagement die Zukunftsfähigkeit erhöhen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Unternehmerisches Verständnis von Risikomanagement
- Grundlagen und Bestandteile des Risikomanagement-Systems und Integration in bestehende Steuerungssysteme (z.B. Controlling oder Internes Kontrollsystem – IKS)
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Risikomanagement wie u.a. Rollen im Risikomanagement (z.B. Risikoverantwortliche) und deren Aufgaben sowie Organisation
- Strategische Risiken und Marktrisiken als Einschlagstellen frühzeitig finden
- Methoden und Instrumente eines unternehmerischen RMS
- Risikomanagement-Prozess zur Identifikation und Steuerung von Risiken
- Einführung und Umsetzung des Risikomanagements aufsetzen und durchführen
- Bewertung des aktuellen Status und Verbesserungspotenziale

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Wie Sie die Zukunft aktiv mitgestalten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kunden-segmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge und strategische Methoden wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Der Einsatz von KI im Rahmen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Methoden für hohe Wachstumsziele: Blue Ocean und Red Ocean-Konzepte; Merkmale für exponentielles Wachstum; Massive Transformative Purpose
- Die OKR-Methode: Übersetzung von Strategien ins operative Handeln

Prozessoptimierung mit Lean Thinking

Wie sie Ihre Prozesse nachhaltig verbessern können.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung in Lean Thinking: Ursprung und Philosophie
- Die fünf Lean-Prinzipien: Kundenwert – Wertstrom – Fluss – Pull – Perfektion
- Prozessaufnahme und -darstellung mit SIPOC, Swimlane und Wertstromanalyse
- Verschwendungsarten „sehen lernen“ und eliminieren
- KAIZEN-Workshops erfolgreich planen, durchführen und moderieren
- Erfolgsfaktoren bei der Einführung von Lean Thinking
- Lean nachhaltig in der Unternehmenskultur verankern
- Die veränderte Rolle von Führungskräften im Lean-Kontext
- Methodenkompetenz (u.a. SIPOC, Swimlane, Wertstromanalyse/-design, 5S, A3-Report, PDCA, Ishikawa, Spaghetti-Diagramm, Taktzeit, Kanban)
- Controlling im Prozessmanagement: Lean messbar machen

Nach dem Seminar können Sie:

- den ganzheitlichen Denkansatz des Lean Thinking begreifen und vermitteln
- Prozesse analysieren, optimieren und auf die Kundenbedürfnisse ausrichten
- wesentliche Prinzipien und Instrumente übertragen und in Ihrer eigenen Unternehmenspraxis anwenden

12. – 14. Okt., Herrsching/ Ammersee

EUR 2.370,-

Trainer: Danny Szajnowicz

Seminar-Nr. 6.44*

Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)

Wie Sie Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundlagen und Methoden der Automatisierung und RPA: Einführung in State-of-the-Art-Technologien, Best Practices und Erfolgsfaktoren für eine Prozessautomatisierung
- Prozessbewertung, -aufnahme und -dokumentation: Anwendung geeigneter Analysetools zur Identifikation von Automatisierungspotenzialen
- Aufbau eines RPA-Ökosystems: Entwicklung geeigneter Strukturen für nachhaltige Automatisierung inklusive Change Management, Governance Frameworks und Compliance-Aspekten
- Organisationsmodelle und Transformation: Implementierung notwendiger Strukturen und neuer Rollen sowie zur erfolgreichen Skalierung von RPA-Initiativen

Nach dem Seminar können Sie:

- geeignete Prozesse für den Einsatz von RPA und KI auswählen
- Automatisierung mit RPA erfolgreich im Unternehmen implementieren

07. Juli, Online

EUR 990,-

Trainer: Florian Bliefert

Seminar-Nr. 6.94.3*

Moderne Unternehmensplanung

Planung, Risiko und Simulation zur Entscheidungsvorbereitung nach GoP*.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Planung: Begriff, Ziele, Nutzen und Fehlerquellen
- Erfolgsfaktoren und Anforderungen für die „Moderne Unternehmensplanung“
- Strategische Planung, Forecast und Ableitung von Kennzahlen (Balanced Scorecard)
- Integrierte operative Planung, Forecast und moderne Budgetierung
- Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation und Planungssicherheit
- Umsetzung der Risikoaggregation mit Monte-Carlo-Simulation (Excel)
- Risikogerechte Beurteilung von Planungsvarianten: Rating und Wert
- Planungs- und Business Intelligence-Software: Anforderungen und Umsetzungsbeispiel
- Use Case zur Umsetzung: Entscheidungsvorlagen (Fallbeispiel)
- Organisation, Umsetzung und Akzeptanz der Unternehmensplanung

*GoP: Grundsätze ordnungsgemäßer Planung

Nach dem Seminar können Sie:

- eine strategiekonforme, ergebnisorientierte Planung mit fundierten Prognosen und Forecasts erfolgreicher umsetzen
- Entscheidungsvorlagen liefern
- aus Planung und Risikoanalyse Bandbreitenplanung und Risikoaggregation umsetzen

15. – 17. Juni, Online

14. – 16. Dezember, Hamburg

EUR 2.370,-

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Präsenz-Seminar-Nr. 6.32*

Online Seminar-Nr. 6.32.1*

Seminare zum Projektmanagement

So gewinnen Sie meisterhafte Sicherheit im Umgang mit den Methoden des modernen Projekt-Controllings und werden zum Certified Project Controller.



Zielgruppen:

- (Projekt-) Controller und Sparten-Controller
- Controller und Mitarbeiter, die für Projekte verantwortlich sind oder Projekt-Controlling aufbauen bzw. verbessern möchten
- Manager und Stabsmitarbeiter, die eng mit dem Controller-Bereich zusammenarbeiten

Mit dem Abschluss können Sie:

- Projekte erfolgreicher planen, steuern und umsetzen
- einordnen, welche Projekte Sie mit agilen oder mit klassischen Methoden durchführen
- Ihr Projektportfolio erfolgreich managen
- mit Controlling-Wissen noch besser steuern
- mit einem aussagekräftigen Projekt-Reporting Transparenz schaffen

Zukunftsorientiertes Konzept

Machen Sie sich fit in klassischen und agilen Methoden des Projektmanagements und -Controllings und sorgen Sie so für transparente, nachvollziehbare Ergebnisse. Entwickeln Sie in der Gruppenarbeit neue Lösungsansätze für Probleme in Ihren eigenen Projekten und verbessern Sie Ihre Projektarbeit gezielt in Einzelthemen. Erhöhen Sie den Projekterfolg durch eine klare Priorisierung und Steuerung Ihrer Projektlandschaft. Sorgen Sie für Transparenz und Klarheit durch ein aussagekräftiges und verständliches Projekt-Reporting nach den IBCS® Standards an alle Stakeholder.

Sicherer Praxistransfer

Bei allen Seminaren des Certified Project Controller Programms ist Praxistransfer das oberste Ziel. Deshalb erwartet Sie ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Fallbeispielen und Gruppenarbeiten, damit Sie Ihr erworbenes Wissen unmittelbar in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können.

Speziell im Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling arbeiten wir gemeinsam gezielt an Lösungen für Problemstellungen, die Sie aus Ihrem Projektalltag mitbringen.

Präsenz und Online

Wir bieten das Seminar Projektmanagement und -Controlling sowie Stufe I – Controllers Best Practice, Unternehmenssteuerung für Führungskräfte und Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen allen Beteiligten im Fokus.

Certified Project Controller CA

Mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA werden Sie zum gefragten Spezialisten und bereiten sich effizient auf die neuen Herausforderungen im Projektmanagement und -Controlling vor. In Fallstudien lernen Sie alle Schritte eines erfolgreichen Projekt-Controllings kennen und sammeln wertvolle Erfahrungen, damit Sie auch in Ihrem Arbeitsalltag für komplexe Situationen bestens gerüstet sind.

Im Workshop schließen Sie Wissenslücken und verbessern gezielt Ihr Methoden-Know-how. Dabei arbeiten Sie auch an Lösungen für Ihre eigenen aktuellen Projekte.

Das Programm mit 5 Modulen besteht aus: drei Projekt-Seminaren, einem Seminar zur Erstellung von Berichten mit SUCCESS zu IBCS® und einem Seminar zu Controlling Wissen. Jedes Seminar ist in sich thematisch abgeschlossen und auch einzeln buchbar. Die Reihenfolge ist i.d.R. frei wählbar, nur das Seminar Projektmanagement und -Controlling sollte vor dem Praxisworkshop besucht werden.



Projektmanagement und -Controlling

Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling

Projekt-Portfolio-Controlling

Controllers Best Practice **oder** Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (siehe Seite 24 und 38)

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® (siehe Seite 76)

Projektmanagement und -Controlling

Wie Sie Projekte erfolgreicher steuern und umsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Besonderheit von Projekten
- Der Start- und Planungs-Prozess von klassisch gemanagten Projekten als Fundament für steuerungsfähige Projekte
- Der klassische Projekt-Steuerungs-Prozess im Überblick
- Plan-/Ist-Vergleiche im Projekt
- Ableitung von Kennzahlen
- Trend-Analysen im Projekt
- Agile Management-Prinzipien im Vergleich zu klassisch gemanagten Projekten
- Scrum und Kanban im Überblick
- Controller und Agilität

Praxisworkshop Projektmanagement und -Controlling

NEU

Projektarbeit verbessern, Entscheidungen optimieren – mit Ihrem Thema im Fokus.

Ihre mitgebrachten Themen und Fragen bestimmen die Workshopinhalte. Mögliche Themen:

- Projekt-Entscheidungen im Kontext von Organisationen: Entscheidungsart und Folgen für die Entscheidungs-Vorbereitung
- Ist mein Rollenverständnis für meine Arbeit als Projekt-Controller:in funktional? Wo könnte es Risiken bergen? Wie könnte ich mehr bewirken?
- Bei uns wird mit Scrum gearbeitet. Was kann ich als Controller:in damit anfangen?
- Welche Kennzahlen könnten in dem von mir betreuten Projekt sinnvolle Aussagen erzeugen?
- Wie könnte ich den bei uns im Unternehmen verwendeten Projekt-Status-Bericht verbessern?
- Wie könnte in dem von mir betreuten Projekt eine Struktur entstehen, in der schneller und funktionaler entschieden wird?
- Wie beurteile ich die Qualität der Planung des von mir betreuten Projekts?
- Was kann ich dafür tun, dass wir in unserem Projekt frühzeitig erkennen, ob es Steuerungsbedarf gibt?

Projekt-Portfolio-Controlling

So wählen Sie deutlich sicherer die richtigen Projekte aus.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Prozess der Gestaltung des Projekt-Portfolios – Einbettung in weitere Unternehmensprozesse und Deep-Dive in die Projekt-Priorisierung
- Agile Ansätze für die kontinuierliche Steuerung des Projekt-Portfolios
- Monetäre und nicht monetäre Verfahren der Projektbewertung – Wie lassen sich Nutzwert-Analyse, Portfolio-Ansatz, Investitionsrechnung und Sensitivitätsanalyse sinnvoll einsetzen?
- Umgang mit Abhängigkeiten und Synergien im Projekt-Portfolio
- Risikomanagement im Projekt-Portfolio aus Sicht des Projekt-Controllers
- Berichtswesen für das Projekt-Portfolio: typische Berichte, die für Portfolio-Gremien geeignet sind

Die Teilnehmer sollten fundierte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und -Controllings mitbringen, z.B. durch den Besuch des Seminars Projektmanagement und -Controlling

Nach dem Seminar können Sie:

- mit klassischen und agilen Projektmanagement-Methoden Projekte erfolgreicher planen, steuern und umsetzen

14. – 16. April, Hamburg
13. – 15. Juli, Pullach b. München
16. – 18. November, Online

EUR 2.370,-

Trainer: Dieter Eschlbeck

Präsenz-Seminar-Nr. **6.7***

Online Seminar-Nr. **6.7.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihre Projekte strukturell, methodisch und inhaltlich einen großen Schritt voranbringen

29. – 30. Juni, München
08. – 09. Dezember, Hamburg

EUR 2.040,-

Trainer: Dieter Eschlbeck

Seminar-Nr. **6.39.2***

Nach dem Seminar können Sie:

- Projekte sinnvoll priorisieren und so im Unternehmen für ein verbessertes Projekt-Portfolio sorgen

18. – 19. Mai, München
20. – 21. Oktober, Hamburg

EUR 2.040,-

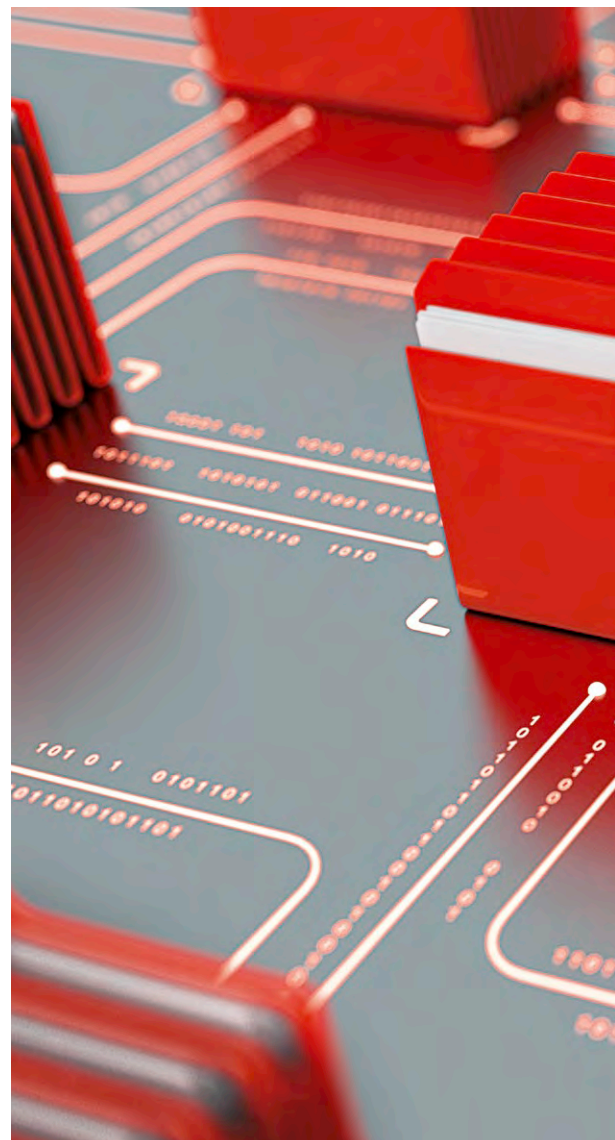
Trainer: Dieter Eschlbeck

Seminar-Nr. **6.7.2***

Seminare zu BI, Analytics und Information Design

Werden Sie zum Certified Information Manager.

Nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv und kommunizieren überzeugend.



Zielgruppen:

- *Alle, die Know-how rund um Datenanalyse aufbauen möchten*
- *Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen*
- *Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen*
- *Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen*

Zukunftsorientiertes Konzept

Die Fähigkeit, planvoll mit Daten umzugehen und sie im jeweiligen Kontext bewusst einsetzen und hinterfragen zu können, ist im Zeitalter der digitalen Transformation eine zentrale Kompetenz für Controller geworden. Dazu gehört auch, die gewonnenen Informationen als Entscheidungsvorlage verständlich für das Management aufzubereiten. Ohne geeignete Methoden und Tools ist das nicht zu leisten. Daher beinhalten die Seminare alle Aspekte der Bereiche Business Intelligence, Big Data, KI und Advanced Analytics sowie Management Information Design: Vom Einstieg in BI, der ersten praktischen Anwendung, den richtigen Strategien oder der Frage, mit welchen KPI's sich Unternehmen sinnvoll steuern lassen. Weiterhin finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling.

Präsenz und Online

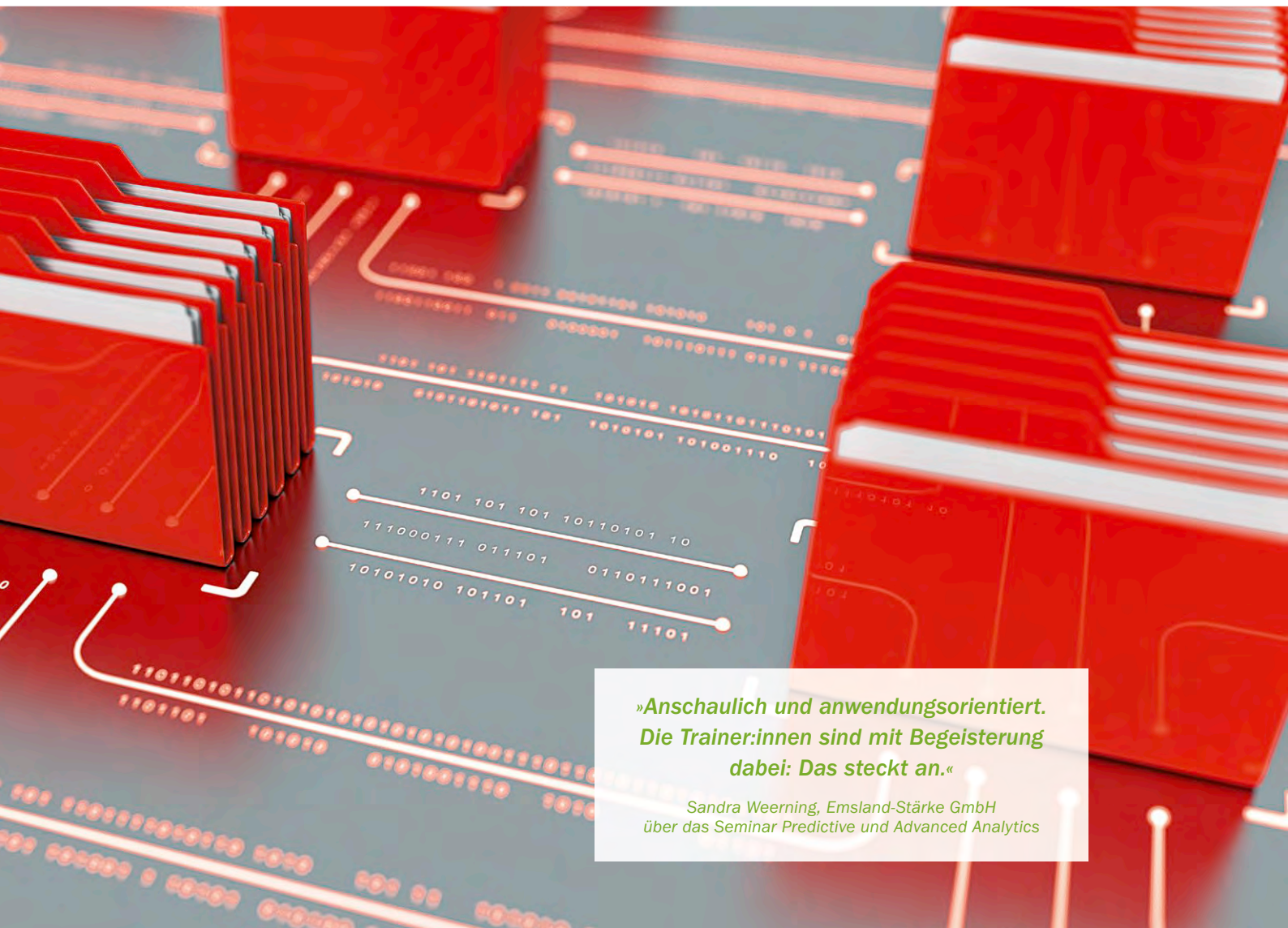
Viele Seminare gibt es in beiden Formaten. Sie vermitteln praxisnah und interaktiv die gleichen Inhalte.

Sicherer Praxistransfer

Sie arbeiten sich unter Anleitung intensiv in das jeweilige Seminarthema ein und trainieren praktisch mit ausgewählten BI-Tools, Advanced Analytics-Methoden oder Visualisierungstools, die wir Ihnen detailliert vorstellen. Zahlreiche Use Cases, praktische Übungen sowie das Wissen um typische Fehlerquellen sichern Ihnen einen maximalen Praxistransfer. Auf individuelle Fragen und Praxisbeispiele der Teilnehmenden wird intensiv eingegangen.

Trainingsziel des Ausbildungsprogramms

Gemäß Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Seminare und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. Sie können gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen schöpfen und Informationen gezielter kommunizieren. So schaffen Sie eine fundierte Grundlage für die Entscheidungen in Ihrem Unternehmen.



»Anschaulich und anwendungsorientiert.
Die Trainer:innen sind mit Begeisterung
dabei: Das steckt an.«

Sandra Weerning, Emsland-Stärke GmbH
über das Seminar Predictive und Advanced Analytics

Certified Information Manager CA

Der Abschluss sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb und macht Sie zum gefragten Data Spezialisten. Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Bereichen Business Intelligence, Big Data, KI & Advanced Analytics sowie Management Information Design mindestens ein Seminar belegt werden muss. Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren.



**Certified Information
Manager CA**
(mind. 15 Seminartage)

1 Seminar zu
Business Intelligence

1 Seminar zu
Big Data, KI & Advanced Analytics

1 Seminar zu
Management Information Design

Mindestens 2 weitere Seminare
aus der gesamten Themenwelt
Information Management

Seminare zur Themenwelt Information Management

Business Intelligence

NEU Datenstrategie für Ihr Unternehmen

Strategien für BI, Data und Analytics

Wirksame Datenorganisation durch Data Governance

Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen

NEU Strukturiert zur besten Softwarelösung

Datenanalyse mit Excel

NEU SAP Data & Analytics im Controlling

Controlling mit Kennzahlen

Big Data, KI & Advanced Analytics

NEU Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Predictive und Advanced Analytics mit KI im Controlling

KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar

Management Information Design

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Interaktives Reporting mit Power BI

Business Charts und Dashboards mit Excel

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Nach dem Seminar können Sie:

- die Grundlagen einer modernen Datenstrategie mit direktem Bezug zum Controlling verstehen

12. Mai, Online
07. Oktober, Online

EUR 990,-

Trainer: Daniel Esser, Patrick Keller,
Steffen Vierkorn

Seminar-Nr. **6.34.2***

Nach dem Seminar können Sie:

- ausgeklügelte Data & Analytics Strategien professioneller entwickeln und umsetzen
- mit einer nachhaltigen und durchgängigen Strategie zur Zukunftssicherung im Unternehmen beitragen

04. – 05. Mai, Online
19. – 20. Oktober, München

EUR 2.040,-

Trainer: Patrick Keller,
Steffen Vierkorn

Präsenz-Seminar-Nr. **6.34***

Online Seminar-Nr. **6.34.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- eine Data Governance Initiative im eigenen Unternehmen starten
- das Spannungsfeld zwischen strenger Data Governance und den flexiblen Anforderungen der Fachbereiche meistern

11. Mai, Online

EUR 990,-

Trainer: Daniel Esser

Seminar-Nr. **6.9.3***

Datenstrategie für Ihr Unternehmen

NEU

Einführung in die Entwicklung einer ganzheitlichen Datenstrategie für Ihr Unternehmen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Daten als strategisches Asset begreifen: Warum eine Datenstrategie zur Unternehmensführung gehört
- Daten als Produkt: Wie Daten nachhaltig in Prozesse, Rollen und Verantwortlichkeiten eingebettet werden
- Effizientes Datenmanagement: Speicherung, Pflege und Organisation entlang des Datenlebenszyklus
- Überblick Data & Analytics: Von der Datensammlung zur Erkenntnisgewinnung – was Controlling heute leisten kann
- Einordnung einer Data Governance: Regeln, Verantwortlichkeiten und Strukturen für Qualität, Sicherheit und Konformität
- Rollen im Datenprozess: Welche Aufgaben übernimmt das Controlling – vom Datenkatalog bis zur Qualitätssicherung
- Wie gelingt die Zusammenarbeit mit der IT – klare Verantwortlichkeiten statt Silodenken

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Umsetzungs-Strategien für BI-, Analytics- und KI-Initiativen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vorstellung Vorgehen bei einer Data und Analytics Strategieentwicklung
- Einordnung und Abgrenzung von Begrifflichkeiten im Data und Analytics Kontext
- Überblick und Markttrends für BI-Werkzeuge, Datenbanken und AI-Tools
- Mögliche Technologien für Data Warehouse, Data Lakehouse und Self Service BI
- Deep Dive: Zielsetzungen für eine ganzheitliche Data und Analytics Strategie im Unternehmen
- Deep Dive: Datenarchitekturen und entsprechende Technologien
- Deep Dive: Notwendige Rollen und Kompetenzen für eine erfolgreiche Etablierung von Data und Analytics
- Aktuelle Use Cases aus der Praxis
- Optimales Projektsetup zur Umsetzung einer Data- und Analytics-Strategie
- Praktische Case Studies und Gruppenübungen

Wirksame Datenorganisation durch Data Governance

Wie Sie eine Struktur für Datenkompetenz, KI-Einsatz und Umsetzungsmöglichkeiten schaffen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Definition und Bedeutung von Data Governance
- Chancen, Nutzen, Treiber und Hindernisse
- Vorstellung eines möglichen Data Governance Frameworks
- Identifikation der Data Governance Ziele
- Überblick zu Methoden und Maßnahmen
- Möglichkeiten für die Integration der Data Governance in die Organisation und Prozesse
- Umgang mit dem Spannungsfeld von Standardisierung und Flexibilität
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Data Governance
- Aktuelle Beispiele aus der Praxis



Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen

Von der Datenflut zu klarem Kurs – für bessere Entscheidungen im Controlling.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Business Intelligence gezielt nutzen: Potenziale für die Unternehmenssteuerung erkennen und praktisch umsetzen
- Begriffsklärung & Einordnung: Datenmodellierung, Self-Service BI, Data Warehouse, Data Lakehouse, Analytics, Data Science, Big Data
- Data Governance: Regeln für einen verantwortungsvollen und strukturierten Umgang mit Daten
- Self-Service BI & Analytics Engineering: Einführung, Etablierung und praktische Anwendung
- Mehrdimensionale Datenanalyse: Grundlagen und Umsetzungsmöglichkeiten
- Hands-on mit Microsoft-Tools: Arbeiten mit Excel, Power BI und Fabric
- Datenintegration: Anbindung und Management von Vorsystemen
- Reporting & Analyse: Aufbau von Reports, KPI-Berechnung, Ad-hoc-Analysen
- Projektumsetzung: Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Einführung
- Toolauswahl: Anforderungen erkennen, Anbieter bewerten, passende Lösung finden
- Dashboard-Erstellung: Visualisierung entscheidungsrelevanter Informationen

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Die Verwendung einer Maus wird empfohlen.

Strukturiert zur besten Softwarelösung

Wie Sie methodensicher die Software auswählen, die Sie nachhaltig zum Ziel führt.

NEU

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anforderungsanalyse, Kriterienkatalog und Herstellerauswahl: Ermittlung der Unternehmensbedarfe, Erstellung eines fundierten Kriterienkatalogs und Ableitung einer darauf basierenden Shortlist
- Softwarebewertung und IT-Systemlandschaft: Abwägung zwischen Individual- und Standardsoftware sowie Berücksichtigung der IT-Systemlandschaft
- Entscheidungsfindung und Proof of Concept (PoC): Strukturierter Prozess zur Entscheidungsfindung, einschließlich Planung, Durchführung und Validierung von Lösungsansätzen im Rahmen eines PoC
- Change Management: Umgang mit organisatorischen Veränderungen während der Softwareauswahl
- Praxisorientierte Methoden: Werkzeuge zur strukturierten Steuerung des gesamten Auswahlprozesses

Nach dem Seminar können Sie:

- ein fundiertes Verständnis zu Datenmanagement, Data Warehousing, BI-Strategien, Organisationsmodellen und Big Data vorweisen
- BI-Tools einsetzen und Datenmodelle entwickeln, Kennzahlen berechnen, Reports erstellen sowie Analysen durchführen

15. – 17. Juni, München
09. – 11. November, Online

EUR 2.370,-

Trainer: Patrick Eisner,
Patrick Keller

Präsenz-Seminar-Nr. 6.9*
Online Seminar-Nr. 6.9.2*

Nach dem Seminar können Sie:

- Unternehmensbedarfe systematisch ermitteln und strukturieren
- eine Shortlist geeigneter Anbieter erstellen und einen Kriterienkatalog definieren
- Lösungen evaluieren, testen und validieren (Proof of Concept)
- den Auswahlprozess steuern und nachvollziehbare Entscheidungen treffen

29. April, Online
30. September, Online

EUR 990,-

Trainer: Korbinian Hoffmann

Seminar-Nr. 6.17.2*

Nach dem Seminar können Sie:

- Daten aus unterschiedlichen Quellen in einem Datenmodell verbinden und in Pivot-Tabellen und Pivot-Diagrammen auswerten

19. – 20. Januar, Online
 16. – 17. April, Hamburg
 16. – 17. Juli, München
 19. – 20. November, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. 6.42*
 Online Seminar-Nr. 6.42.2*

Nach dem Seminar können Sie:

- die SAP Data & Analytics Lösungen und deren Zusammenspiel verstehen
- die Vorteile, Chancen und Herausforderungen für das Controlling einordnen

18. Mai, Online
 12. Oktober, Online

EUR 990,-

Trainer: Lukas Diener

Seminar-Nr. 6.34.3*

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit Power Pivot und Power Query in Excel professionell mit großen Datenmengen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- Power Pivot und Power Query Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in Power Pivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datumsstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- Power Query Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

Die Seminarbeispiele funktionieren auf Windows-Rechnern mit installiertem Microsoft Excel ab Version 2016, jedoch nur, wenn Ihre Excel-Lizenz das Add-In „Power Pivot“ beinhaltet. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ (S. 77) zusammen in derselben Woche!

SAP Data & Analytics im Controlling

Wie Controller mit SAP Business Data Cloud und SAC Mehrwerte schaffen.

NEU

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Überblick und Einordnung des modernen SAP Data & Analytics Technologieportfolios
- Technical Deep Dive: BDC, DSP, SAC
- Architektur Best Practices und Zusammenspiel der Komponenten
- Chancen, Nutzen und mögliche Herausforderungen für das Controlling
- Praktische Case Studies aus dem Controller-Alltag
- Konkrete Anwendungsfälle und Nutzenpotenziale für den Tool-Einsatz im Controlling
- Herangehensweisen in Umgang und Einsatz der Tools



Fachtagung Information Management

Know-how, Methoden und Trends zu BI, Data, Analytics, Management Information Design und KI.

12. November 2026

Alle weiteren Informationen finden Sie ca. 4 Monate vor der Veranstaltung auf unserer Website.

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen

Nach dem Seminar können Sie:

- Systemzusammenhänge schneller erkennen
- die wichtigen Kennzahlen aus Big Data ermitteln
- leichter unter Dynamik prozess- und bereichsübergreifend steuern

24. – 25. Juni, Hamburg
23. – 24. November, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Gerhard Radinger

Präsenz-Seminar-Nr. **6.6***

Online Seminar-Nr. **6.6.1***



Nach dem Seminar können Sie:

- anwendungsorientierte statistische Ansätze und Methoden sofort in der Praxis mit KI umsetzen
- statistische Analysen effizienter durchführen
- wertvolles statistisches Wissen für Predictive & Advanced Analytics nutzen

22. – 23. April, Online
09. – 10. November, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Dirk Radsziwill

Seminar-Nr. **6.92.4***

Nach dem Seminar können Sie:

- verstehen, wie Sie Advanced Analytics im Controlling praktisch nutzen
- Advanced Analytics Projekte inkl. Rollenverteilung gezielt vorbereiten, strukturieren und begleiten

29. April, Online
26. Oktober, Online

EUR 990,-

Trainer: Philipp Schlechter

Seminar-Nr. **6.91.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- Machine Learning Methoden anwenden und Ergebnisse interpretieren
- erste komplexe Analysen ohne Programmierkenntnisse erstellen

20. – 22. Juli, München

EUR 2.370,-

Trainer:in: Wolfgang Dödinger,
Sarem Seitz, Ilona Tag

Seminar-Nr. **6.47***

Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling

NEU

Wie Sie mit Statistik und KI Daten analysieren, Szenarien simulieren und Handlungsoptionen ableiten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung: Warum Statistik? Data Literacy, grundlegende Fehlervermeidung, Statistik und KI
- Beschreibende oder deskriptive Statistik: Welche Information steckt in den Daten? Kenngrößen und Häufigkeitsverteilungen, KI-gestützte Clustererkennung
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Daten und Zufall, der Wahrscheinlichkeitsbaum und bedingte Wahrscheinlichkeiten, Satz von Bayes, Bayesian Inference mit KI
- Induktive oder schließende Statistik: Mit Stichproben zu Rückschlüssen auf die Grundgesamtheit, KI-gestützte Hypothesentests
- Stochastische Abweichungsanalyse: Treiberbäume, die Analyse von Abhängigkeiten und Wechselwirkungen, KI-gestützte Entscheidungsbaumverfahren
- Bivariate und multivariate Verfahren: Multiple lineare Regression (MLR), ANOVA (Analysis of Variance), Lack of Fit (LoF), Partial-Least-Squares Regression (PLSR)
- Denken in Bandbreiten: Risikoquantifizierung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Monte-Carlo-Simulation, Optimierung der Eingabeverteilungen mit KI
- Umgang mit Unwägbarkeit: Szenariotechnik und KI-gestützte Szenariengenerierung; Einsatz von Predictive, Prescriptive Analytics, Key Driver Analysis und Optimierungsalgorithmen

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Datenbasierte Planung, Simulation und Risikosteuerung im Controlling.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Warum Advanced Analytics? Relevanz für das Controlling heute und morgen
- Typische Anwendungsfälle: Praxisbeispiele und strategische Einsatzfelder in Unternehmen
- Methodische Grundlagen und Projektvorgehen: Vorgehensmodelle und Templates für den Einstieg
- Use Case-Identifikation: Potenziale erkennen und bewerten – von der Idee bis zur Umsetzung
- Rollen im Datenumfeld verständlich erklärt:
 - Data Scientist
 - Data Analyst
 - Data Engineer
 - Citizen Data Scientist
- Organisation und Zusammenarbeit: Wie sich Fachbereich, IT und Data Teams effektiv ergänzen

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundbegriffe aus Advanced Analytics, Big Data und Machine Learning
- Strukturiertes Projektvorgehen mit dem QRISP-DM Vorgehensmodell
- Machine Learning Konzepte und Workflows
- Großer KNIME-Praxisteil: Datenbeschaffung, Explorative Analysetechnik, Datenaufbereitung, Modell Training, Modell Evaluation, Export der Ergebnisse und Visualisierungen
- Eigenständige Bearbeitung eines Use Cases zum Abschluss

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auf dem Rechner muss die Open Source Software KNIME installiert werden. Prüfen Sie im Vorfeld mit Ihrer IT die Voraussetzungen hierfür (www.knime.com/downloads).

Predictive und Advanced Analytics mit KI im Controlling

Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einordnung der wichtigsten Begriffe rund um KI und Advanced Analytics
- Projektmethodik für erfolgreiche Advanced Analytics Initiativen
- Innovatives Datenmanagement mittels Best Practice basierter Data und Analytics Plattform
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z.B. Data Scientist, Business Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Techniken zur explorativen Analyse von großen Datensätzen
- Detaillierte Handhabung von Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien in Python
- Wichtigste Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung erster eigener analytischer Modelle in der cloudbasierten Umgebung Azure ML

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Prüfen Sie, ob der Zugang auf das Microsoft Azure Portal portal.azure.com auf Ihrem Rechner möglich ist.

KI und ChatGPT im Controlling – Einstiegsseminar

Entdecken Sie, wie Sie ChatGPT konkret in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- KI und ChatGPT verstehen
- Prompting in der Praxis
- ChatGPT im Controlling-Alltag
- Individuelle GPTs gezielt nutzen
- Effizienz steigern durch Vorlagen und Best Practices
- Sicherheitsaspekte und rechtliche Grundlagen

Für die Praxisübungen wird ein eigener ChatGPT-Account je Teilnehmer benötigt, für erhöhte Funktionalität von ChatGPT wird das Plus-Abo empfohlen.

Nach dem Seminar können Sie:

- Big Data- und Advanced Analytics-Projekte entwickeln und umsetzen
- mit modernen analytischen Verfahren Lösungen für eine fundierte Informationsgrundlage schaffen
- Cloud-Lösungen für Advanced Analytics sinnvoller einsetzen

21. – 23. April, Online
06. – 08. Juli, München
27. – 29. Oktober, Online

EUR 2.370,-

Trainer:in: Sarem Seitz,
Philipp Schlechter, Ilona Tag

Präsenz-Seminar-Nr. **6.92***
Online Seminar-Nr. **6.92.2***

Nach dem Seminar können Sie:

- die Funktion und Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT im Controlling einschätzen
- ChatGPT gezielt zur Unterstützung von Analysen, Berichten und Präsentationen einsetzen

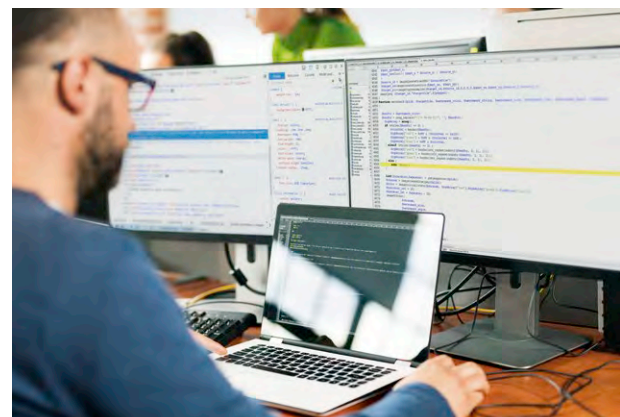
09. Februar, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
17. März, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
19. Mai, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
06. Oktober, 9:00 – 13:00 Uhr, Online
16. Nov., 9:00 – 13:00 Uhr, Online

EUR 495,-

Trainer: Florian Bliefert

Seminar-Nr. **6.92.5.1***

Coming soon!
Neues Advanced Seminar –
KI und ChatGPT im Controlling



Nach dem Seminar können Sie:

- Managementberichte nach IBCS® verständlicher und deutlich besser gestalten
- alle konzeptionellen, perzeptionellen und semantischen Regeln überblicken und Ihre Top 10 erarbeiten

16. – 18. März, Hamburg
 18. – 20. Mai, Online
 12. – 14. Oktober, München
 07. – 09. Dezember, Online

EUR 2.370,-

Trainer: Dietmar Pascher,
 Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.14***
 Online Seminar-Nr. **6.14.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte steigern
- Daten noch besser visualisieren und leicht verständlich nutzbar machen

21. – 22. Januar, Online
 19. – 20. März, Hamburg
 21. – 22. Mai, Online
 15. – 16. Oktober, München
 10. – 11. Dezember, Online

EUR 2.040,-

Trainer: Markus Wolff

Präsenz-Seminar-Nr. **6.42.1***
 Online Seminar-Nr. **6.42.3***

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich,
 was es zu berichten gibt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- **SUCCESS** zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS® Standards:
 - Say: Botschaft vermitteln
 - Unify: Notationsstandards anwenden
 - Condense: Informationsdichte erhöhen
 - Check: Visuelle Integrität sicherstellen
 - Express: Geeignete Visualisierung wählen
 - Simplify: Überflüssiges vermeiden
 - Structure: Inhalte gliedern
- Vertiefen, priorisieren und üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Impulse zur Erarbeitung eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichtsbeispiele
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software



Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, am Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.

TIPP Buchen Sie „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ (siehe unten) in derselben Woche!

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen und DAX-Formeln für die Datenanalyse sowie spezielle Darstellungstricks entwickeln
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- Dynamische Zusatzfeatures ermöglichen (z.B. Simulationsparameter)
- Custom Visuals (kostenlos) in eigene Berichte einbinden
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für die gemeinsame Bearbeitung der Seminarbeispiele benötigen Sie einen Windows-Rechner, auf dem das Programm „Power BI Desktop“ installiert ist. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP Buchen Sie „Interaktives Reporting mit Power BI“ zusammen mit „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ (siehe oben) in derselben Woche!



Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z.B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z.B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Wichtig für Ihre Teilnahme: Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2013 voraus. Bitte bringen Sie ein dementsprechend vorbereitetes Notebook mit. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z.B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ (S. 72) und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ zusammen in derselben Woche!

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

Nach dem Seminar können Sie:

- Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates anwenden
- lesefreundliche Business Charts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen
- aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboards erstellen

13. – 15. April, Hamburg
13. – 15. Juli, München
16. – 18. November, Online

EUR 2.370,-

Trainer: Markus Wolff

Seminar-Nr. **6.41***

Online Seminar-Nr. **6.41.1***

Nach dem Seminar können Sie:

- mit Top-down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen

23. – 24. März, Online
29. – 30. Juni, Pullach bei München
23. – 24. November, Online

EUR 2.040,-

Trainer:in: Silke Ehret, Wolfgang Hackenberg, Carsten Leminsky, Sebastian Schöne

Präsenz-Seminar-Nr. **6.93***

Online Seminar-Nr. **6.93.1***

Seminare zur Entwicklung der (Führungs-) Persönlichkeit

Holen Sie sich konkrete Hilfestellungen für die Zusammenarbeit in Ihrer Organisation sowie für Ihre persönliche Kommunikationsfähigkeit.



Zielgruppen:

- *Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche*
- *Projektverantwortliche, Manager, Juniormanager und Nachwuchskräfte*
- *Berater*
- *... oder einfach alle, die unabhängig von ihrer jetzigen Position in ihrem Leben weiter vorankommen möchten*

Zukunftsorientierte Konzepte

Von Fach- und Führungskräften wird heute deutlich mehr erwartet als ein ausschließlich fachliches Spezialisten-Know-how. Auch als Menschen und Kollegen sollen sie interdisziplinär und interkulturell erfolgreich zusammenarbeiten. Häufig sind Probleme im Unternehmen nicht allein fachlicher Natur, sondern hängen davon ab, wie die Menschen miteinander umgehen, wie berufliche Beziehungen gestaltet werden und welche Spielräume die Unternehmenskultur bietet.

Immer wichtiger ist es daher, das bestehende Fachwissen um „Soft Skills“ zu ergänzen. Denn soziale Kompetenzen, emotionale Intelligenz und Kommunikationsfähigkeit sind essenzielle Bereiche der persönlichen „Performance“. Nur wer sich selbst über das eigene Agieren und Reagieren im Klaren ist, erkennt, was dieses Verhalten beim Gegenüber auslöst oder verhindert. Reflexionsarbeit sowie Feedbacks zum eigenen Verhalten sind deshalb wichtige und integrative Bestandteile unserer Seminare.

Besonders bei Veränderungsprozessen und Digitalisierungsprojekten ist fundiertes Methodenwissen, wie man eine Unternehmenskultur innovativ weiterentwickelt und die Mitarbeitenden bei Transformationen erfolgreich mitnimmt, erfolgsentscheidend.

Die Seminare in dem Bereich persönliche Kompetenzen unterstützen Sie dabei, sich mit fachlicher Kompetenz, umfangreichem Methodenwissen sowie kommunikativen und menschlichen Qualitäten als respektierter und gern gesehener Business Partner zu behaupten.

Sicherer Praxistransfer

Gerade die Seminare zur persönlichen Weiterentwicklung „leben“ von ihrem intensiven Praxisbezug. Praktische Übungen, Fallbeispiele, Rollenspiele, Feedback sowie die Erarbeitung einzelner Aspekte in Kleingruppen stehen hierbei im Fokus. Deshalb finden diese Seminare vorzugsweise in Präsenz statt.



*»Sehr gute Kombination aus Theorie und Praxis.
Toller Trainer, sehr humorvoll und erfrischend.
Vielen Dank. Ich werde einiges einsetzen können.«*

*Hoai Nam Pham, PricewaterhouseCoopers GmbH WPG über
Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen*

Trainingsziele

Sie bauen Ihre persönliche (Führungs-)Kompetenzen aus, verbessern Ihr Methoden-Know-how, Ihre Teamfähigkeit und Ihr Durchsetzungsvermögen. Sie wissen, worauf es in der Kommunikation aber auch bei der Lösung von Konflikten mit den Mitarbeiten-

den, Kolleg:innen und dem Management wirklich ankommt. Sie kennen und verbessern Ihre Wirkung auf andere und lernen, sich selbst zu coachen – als Grundlage für mehr Leistungsfähigkeit, Veränderungsbereitschaft und Lebensfreude.



**Certified
Change Agent CA**

*Informationen zum firmeninternen
Ausbildungsprogramm finden Sie
auf Seite 84.*

Seminare zur Themenwelt Soziale Kompetenzen

Persönliche Kompetenzen

Konfliktmanagement im Business Partnering

Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

Führung und Veränderung unter Unsicherheit

Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln

Nach dem Seminar können Sie:

- Konflikte zwischen Personen und Organisationsbereichen erfolgreicher lösen
- Veränderungsblockaden erkennen und besser auflösen
- Ihre Rolle als Business Partner besser ausfüllen

16. - 18. November, Pullach b. München

EUR 2.370,-

Trainerin: Beate Erkelenz

Seminar-Nr. 7.7*

Nach dem Seminar können Sie:

- Veränderungsdynamiken erkennen und einordnen
- unter Unsicherheit Orientierung geben und wirksam mit Widerstand umgehen
- Ihre Organisation zukunfts-fähig gestalten

15. - 16. Juni, Herrsching/Ammersee
01. - 02. Dezember, Hamburg

Weitere Informationen zu diesem Seminar, dem E-Learning Paket und Preisen finden Sie auf Seite 41. Das Seminar ist Bestandteil unseres CBL Programms oder auch einzeln buchbar.

Trainerin: Helene Eder

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.4***

Online Seminar-Nr. **CBL.4.1***

Konfliktmanagement im Business Partnering

Eine Kernkompetenz in zukunftsfähigen Controlling-Organisationen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Im Seminar arbeiten wir mit konkreten Praxisfällen der Teilnehmenden – begleitet von Feedback und Impulsen der Trainerin.

- Entstehung und Ursachen für Konflikte in Organisationen und auf der Beziehungsebene
- Konfliktanalyseansatz für Controlling-Organisationen
- Konstruktives Lösungsgespräch mit Übung
- Psychologische Ursachenklärung für Konflikte im Business Partnering
- Analysemodell für Konflikte in Organisationen
- Modell der konfliktreduzierenden Kommunikation
- Verlauf von Konflikten (Dynamik und Eskalation)
- Individuelle Konfliktfähigkeit – Reflexion und Feedback
- Mediation – ein Lösungsansatz
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmenden

Führung unter Unsicherheit und Veränderung

Veränderungskompetenz stärken, die Organisation bewegen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Relevanz von Veränderungskompetenz
- Ursachen für individuelle Veränderungsresistenz
- Organisationsdynamik – Funktionsweise von Organisationen und Auswirkungen u.a. auf strukturelle Muster und kulturelle Prägungen
- Ursachen der Veränderungsresistenz der Organisation
- Kommunikation und Entscheidungen in Organisationen und deren Relevanz für Führung unter Veränderung



Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

Wie Sie Ihre Botschaften mit Argumenten und KI punktgenau platzieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Sie erfahren und üben praxisnah und passend zu Ihrem Arbeitsumfeld die Grundlagen für eine aktive und zielgerichtete Gesprächsführung.

Sie erlernen, wie Sie

- Ihre Argumente auf den Punkt bringen - strukturiert und überzeugend
- Aufmerksamkeit erzeugen und Gesprächspartner gewinnen
- ein Gespräch durch Fragen steuern und führen
- mit AIDA Aufmerksamkeit erzielen, Interesse wecken und mit dem Golden Circle Nutzen vermitteln
- situative Argumentationsketten zu ausgewählten Themen entwickeln und trainieren
- Ihre Ausstrahlung erhöhen und sicherer in Ihrem Auftreten werden
- durch aktives Zuhören und bewusste Gesprächssteuerung schneller zum Punkt kommen
- mit Haltung, Sprache und Körpersprache Wirkung erzeugen
- Einwände sicher aufgreifen, wirkungsvoll entkräften und in Lösungen verwandeln
- KI-Tools wie ChatGPT in der Kommunikation zur Gesprächsvorbereitung und -analyse einsetzen können
- Ihre Interessen klar, souverän und überzeugend vertreten
- Sicherheit in anspruchsvollen Gesprächssituationen gewinnen

Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln

Wie Sie mit klarer Kommunikation und Verhandlungsgeschick noch mehr Wirkung entfalten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

In einem persönlichen Vorgespräch besprechen Sie Ihre aktuellen Themen, Schwerpunkte und Wünsche an den Workshop mit dem Trainer.

- Sie bringen Ihre echten Praxisfälle ein und bearbeiten sie mit gezielten Übungen und fundierten Theorien, die genau zu Ihren Herausforderungen passen
- Sie wenden das Harvard-Verhandlungskonzept praxisnah an: Von „Getting past NO“ bis „Getting to YES“, trainieren Sie Klarheit, Strategie und partnerschaftliche Stärke
- Sie lernen, taktisch zu verhandeln – ohne sich zu verlieren: Wir spielen Schritt für Schritt eine angestrebte Win-Win-Situation durch, damit Sie auch in schwierigen Situationen handlungsfähig und souverän bleiben
- Sie analysieren komplexe Gespräche und schwierige Verhandlungssituationen und gewinnen neue Perspektiven auf Ihre Kommunikationsmuster
- Sie wechseln bewusst die Perspektive, versetzen sich in Ihr Gegenüber und entdecken neue Wege zur Einigung und Verständigung
- Sie verhandeln aus verschiedenen Rollen und Interessenlagen, um Ihre Flexibilität zu trainieren und Ihre kommunikativen Werkzeuge gezielt zu schärfen
- Sie erkennen manipulative Techniken und können diese entkräften
- Sie üben den souveränen Umgang mit Einwänden, um Gespräche wieder in Ihre Richtung zu lenken
- Sie nutzen ChatGPT oder CoPilot als kreative Sparringspartner, um Gesprächsverläufe zu simulieren, Argumente zu reflektieren oder rhetorische Varianten auszuprobieren
- Sie entwickeln Ihren eigenen Regieplan für Gespräche, der Ihnen Sicherheit, Struktur und Präsenz in komplexen Kommunikationssituationen gibt

Nach dem Seminar können Sie:

- unternehmensinterne und externe Gespräche aktiver und zielgerichteter führen
- in schwierigen Situationen Gesprächsalternativen souverän einsetzen
- Ihre Wirkung auf andere besser beurteilen und so gezielt optimieren

20. – 22. April, Feldkirchen-Westerham
13. – 15. Juli, Feldkirchen-Westerham

EUR 2.370,-*

Trainer: Carsten Scholz

Seminar-Nr. 7.13**

Nach dem Seminar können Sie:

- auch in kritischen Situationen klarer und sicherer verhandeln
- Ihr Kommunikationsverhalten besser einordnen und wissen, wie Sie es bewusst weiterentwickeln können
- ChatGPT oder CoPilot individuell für Ihre Kommunikations- und Verhandlungsthemen einsetzen

15. – 17. Juni, Feldkirchen-Westerham
19. – 21. Oktober, Herrsching/ Ammersee

EUR 2.370,-*

Trainer: Carsten Scholz

Seminar-Nr. 7.13.4**

Coaching und persönliche Einzelberatung

Stärken Sie Ihre Führungsrolle, meistern Sie Veränderungen und treffen Sie Entscheidungen mit Klarheit.



Zielgruppen:

- Führungskräfte, die ihre Rolle reflektieren und stärken möchten
- Manager:innen im C-Level, die eine Sparringspartnerin suchen und sicherer entscheiden wollen
- Fach- und Führungskräfte in Veränderungsprozessen
- Teilnehmende unserer Seminare, die konkrete Seminarinhalte noch erfolgreicher in ihrem Unternehmen umsetzen wollen

Ansprechpartnerin:

Für Fragen und Termine wenden Sie sich bitte direkt und vertraulich an unsere zertifizierte Coach:

Helene Eder,
Managerin und Coach
+49 (0) 175 - 641 32 68
h.eder@ca-akademie.de



Herausforderungen erkennen – Chancen nutzen

Sie stehen vor den nahezu überwältigenden Herausforderungen der Digitalisierung, veränderten Rollenbildern und stetig steigenden Erwartungen. Führungskräfte müssen heute nicht nur Vorbild sein und fachlich überzeugen, sondern auch als strategische Gestalter:innen, Geschäftsmodellentwickler:innen und Change-Manager:innen agieren. Dabei steigen die Anforderungen an Entscheidungsqualität, Führungskompetenz, Innovationskraft sowie an KI und Daten-Verständnis.

Dieser Wandel ist gleichermaßen spannend wie herausfordernd, denn zwischen Tagesgeschäft, komplexen Projekten und strategischen Zukunftsfragen bleibt oft wenig Raum, die eigene Rolle bewusst zu reflektieren und weiterzuentwickeln.

Warum externe Unterstützung Sie schneller voran bringt

Veränderungen allein zu bewältigen ist oft schwer und gelingt nur langsam. Im Rahmen eines Coachings bzw. einer persönlichen Einzelberatung entwickeln Sie ihre Fähigkeiten strukturiert in vertrauensvoller Umgebung weiter. Die Erfahrungen von Expert:innen hilft Ihnen, Sachverhalte aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten und Ihre eigene Rolle zu reflektieren. So erreichen Sie Ihre Ziele nachhaltiger und können die Zukunft aktiv gestalten.

Investieren Sie jetzt in Ihre Zukunft und in die Zukunft Ihres Unternehmens.

Wie unser Coaching Sie hierbei effektiv unterstützt

Wir begleiten Sie individuell als Ihr Sparringspartner mit dem Sie sich intensiv beraten können. Dabei bieten wir Ihnen mit bewährten Werkzeugen genau die Unterstützung, die Sie benötigen, um Ihre Führungs- und Controlling-Kompetenzen zu stärken, strategische Entscheidungen leichter zu treffen und Ihre Unternehmensziele nachhaltiger zu erreichen.

Egal, ob Sie als Manager:in im C-Level mit mehr Führungs- und Controlling-Kompetenz noch sicherer entscheiden möchten, ob Sie nach einem Seminar individuelle Unterstützung bei einem konkreten Pilotprojekt benötigen oder im Zuge eines Veränderungsprozesses Ihre eigene Rolle klarer definieren wollen – wir haben die passenden Strategien und Werkzeuge für Sie.

So gelingt Ihre persönliche Weiterentwicklung gezielt und schnell.



Unsere Coaching-Angebote im Überblick

BUSINESS COACHING 1:1

Individuelle Unterstützung für Manager:innen im C-Level, die ihre Führungs- und Controlling-Kompetenzen optimieren möchten. Persönlich oder digital – passgenau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Coaching-Fokus:

- Strategische Entscheidungen sicher treffen
- Analytische Fähigkeiten gezielt ausbauen
- Kompetenzen für digitale Veränderungen entwickeln
- Persönliches Sparring zu schwierigen Fragestellungen

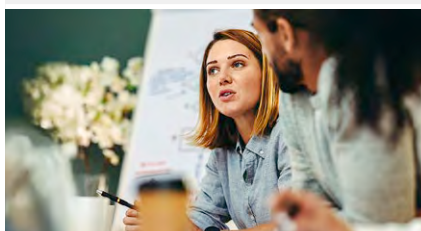


INDIVIDUELLE CHANGE-BEGLEITUNG

Gezieltes Coaching für Fach- und Führungskräfte, die sich in einem Veränderungsprozess befinden, ihre Rolle klar definieren und ihre Kompetenzen weiterentwickeln möchten.

Coaching-Fokus:

- Persönliche und berufliche Ziele im Veränderungsprozess erreichen
- Resilienz und Anpassungsfähigkeit stärken
- Selbstmanagement und neue Kompetenzen aufbauen
- Rolle, Werte und Handlungsstrategien klar ausrichten



PERSÖNLICHE UMSETZUNGS-BEGLEITUNG

Bedarfsgerechte Unterstützung bei der Umsetzung konkreter Themen im direkten Anschluss an ein besuchtes CA-Seminar. Als Einzelcoaching oder in einem kleinen Team innerhalb Ihrer Organisation.

Coaching-Fokus:

- Erfolgreiche, schnellere und effizientere Umsetzung von gelernten Seminarinhalten im eigenen Organisationskontext
- Unterstützung bei der fachlichen Überzeugung im Rahmen der eigenen Organisation
- Bedarfsgerechte Vertiefung von relevanten fachlichen Aspekten im Rahmen konkreter Umsetzung



Firmeninternes Programm zum Certified Change Agent

Ein Netzwerk wirksamer Change Agents aufbauen und zeitgleich geplante Veränderungsprojekte umsetzen.



Für Unternehmen, die ...

- ihre Transformation organisiert und erfolgreich umsetzen wollen
- laufende Change Initiativen mit neuer Energie voranbringen wollen
- ein kompetentes Change-Team aufbauen möchten



**Certified
Change Agent CA**

Sylvia Grünbaum berät Sie gerne zu diesem Programm:

+49 (0)160 - 40 100 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de



Organisationen benötigen organisierte Change Kompetenz

Die Transformation wird bestimmt von technologischen, sozialen, ökonomischen und ökologischen Wandlungsbewegungen und reformiert unsere gesamte Arbeitswelt. Megatrends wie Konnektivität, Globalisierung, Neo-Ökologie oder Gender Shift betreffen jede Organisation und machen große Veränderungen notwendig. Doch die Initiative, diese anzustoßen und erfolgreich zu gestalten, geht oft nur von einer Minderheit aus und nicht selten vom Top-Management. Um die Mehrheit der Menschen im Unternehmen für die großen, anstehenden Umwälzungen zu mobilisieren und zu motivieren, ist jedoch viel Überzeugungsarbeit nötig. Allein durch den Einsatz des Top-Managements oder von Einzelpersonen gelingt das nicht. Hierfür werden viele engagierte Beteiligte mit Change Kompetenz und freien Ressourcen benötigt.

Unternehmen müssen einen größeren Schritt in die Zukunft wagen. D.h. neben dem Kernsystem, das die tägliche Arbeit zuverlässig erledigt, ist ein weiteres System aufzubauen, das die strategischen Veränderungsinitiativen entwickelt und erfolgreich umsetzt. Dieses weitere System besteht aus Personen, die als „einflussreiche Change Agents“ den Wandel im Unternehmen konsistent und beharrlich vorantreiben und dafür sorgen, dass immer mehr Menschen ihre Haltung positiv überdenken und die Veränderungsprozesse ideenreich mit Herzblut mitgestalten.

Das Ausbildungsprogramm zum Certified Change Agent CA

Ausgewählte Personen Ihres Unternehmens werden in ca. 6 Monaten zu Certified Change Agents CA ausgebildet und bearbeiten dabei parallel die geplanten Change-Projekte des Unternehmens. Die Teilnehmer lernen nachhaltig, indem sie das Gelernte parallel in ihren Veränderungsprojekten umsetzen, Erfahrungen sammeln und so ihr Know-how festigen und an andere weitergeben. Zwei individuelle Einzelcoachings unterstützen zudem die Persönlichkeitsentwicklung der angehenden Change Agents. Im gesamten Programm werden diese von einer psychologisch geschulten Veränderungsexpertin begleitet, die auch im engen Austausch mit den firmeninternen Programm-Koordinatoren steht.

Die Teilnehmenden

- erhalten im Rahmen der Zertifizierung ein grundlegendes Verständnis von Change Leadership mit allen zentralen Modellen und Werkzeugen.
- verstehen psychologische Reaktionen auf Veränderungen und können damit umgehen.
- wissen, wie man Engagement für Wandel erzeugt und Widerstände in positive Energie umwandelt.
- können eine mitreisende Vision des Wandels entwerfen, überzeugend kommunizieren und verschiedene Techniken anwenden, um effektiv Veränderungen voranzutreiben.
- setzen das Gelernte bereits während der Ausbildung in ihren verantworteten Veränderungsprojekten um.



»Sehr gutes Verhältnis von Praxis und Theorie,
super Methoden und Skript.
Der Trainer ist menschlich und fachlich
grandios – mehr Sterne gibt es leider nicht!
Er gab wertvolle Tipps für persönliche und
berufliche Weiterentwicklung.«

Zlatka Radeva, Head of Finance/HR Academies, METRO AG

Der Lernpfad zum Certified Change Agent in Deutsch und Englisch

NOMINIERUNG	KICK-OFF	MODUL 1	PRAXIS 1	MODUL 2	PRAXIS 2	PRAXIS 3
Unterstützung bei der Auswahl und Nominierung geeigneter Personen, die das Ausbildungsprogramm zum Certified Change Agent durchlaufen	Kick-off Veranstaltung Erstes gemeinsames Meeting mit den Change Agents und Vertretern des Top-Managements — 2 Std. live Online	Change Leadership Menschen verstehen, mobilisieren und befähigen — 2 Tage Präsenz	Vertiefung der Methoden aus Modul 1 Stakeholderanalysen und Change Architektur Teil 1 Skalierung der Transformation Projekt-Synergien fördern — Entwicklung von Change Ambassadors — 1 Tag live Online	Einfluss, Konflikte, Moderation Techniken der Einflussnahme lernen — Persönlichen Konfliktstil erweitern — Gruppen effektiv moderieren — 2 Tage Präsenz	Kollegiale Beratung als zentrale Entwicklungsmethode Bearbeitung konkreter Fälle aus den Projekten — 1 Tag live Online	Präsentationen der Change Interventionen Teil 2 Skalierung der Transformation Als Change-Team wirkungsvoll agieren — Unternehmensinterne Kommunikation — 1 Tag live Online
Umsetzung der Transformationsprojekte unter Einsatz der gelernten Methoden (Change Intervention) →						
EINZELCOACHING — 2 x 1 Std. je Teilnehmenden						
ABSCHLUSS						
Präsentation des Change-Projekts — 2 Std. live Online						

Ergänzende Kompetenzerweiterung zur individuellen Förderung

Alle Teilnehmenden des firmeninternen Change Agent Programms bringen unterschiedliche Skill-Sets mit und werden im Rahmen ihrer Change-Tätigkeit immer wieder an persönliche Grenzen stoßen. Daher empfehlen wir allen Teilnehmenden des Zertifizierungsprogramms je nach Aufgaben und Schwerpunkt den Besuch von ein bis zwei Seminaren zur individuellen ergänzenden Kompetenzerweiterung. Eine Übersicht finden Sie auf der Website des Change Agent Ausbildungsprogramms.



Inhouse Training

Wir kommen zu Ihnen ins Haus und trainieren, beraten und coachen Sie firmenintern in allen Bereichen unserer 5 Themenwelten.

Controlling

Accounting & Finance

Business Development

Information Management

Soziale Kompetenzen

Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen
- Controller und „Non-Financial Professionals“
- Manager, Fach- und Führungskräfte
- Einzelpersonen und Teams

Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an Sylvia Grünbaum:

+49 (0)160 - 40 100 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de



Wir entwickeln Ihre Mitarbeiter unternehmensspezifisch weiter

Transformation, Agilität, Digitalisierung, kontinuierliche Entwicklung. Unabhängig davon, wie Unternehmen ihre Aktivitäten intern priorisieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben, setzen diese Prozesse ein Upskilling der Organisation und der Mitarbeitenden voraus. Dafür benötigt es eine Strategie, zusätzliches Wissen, neue oder angepasste Methoden, Kompetenzen und in der Regel auch neue Motivation, um die angestrebten Ziele zu erreichen.

Nutzen von Inhouse-Maßnahmen

Ganzheitlich denken, dezentral steuern

Die Vision vieler C-Levels ist es, im Bereich der Unternehmenssteuerung ein unternehmensweit einheitliches Verständnis herzustellen. Dieses schließt Aufgaben, Funktionen, Methoden, Prozesse und Kompetenzen ein. Es reduziert damit Unsicherheiten und Ungenauigkeiten, minimiert den Abstimmungsbedarf und steigert die Effizienz. Darüber hinaus wird ein einheitliches Bewusstsein für auftretende Herausforderungen geschaffen und Lösungsansätze können standortübergreifend konzipiert werden.

Beschleunigung der Transformationsprozesse

Durch einen gezielten und konzeptionell abgestimmten Weiterbildungsansatz können Organisationen rasch trainiert werden. Unsere Weiterbildungsexperten mit ihrer unternehmensübergreifenden Erfahrung unterstützen Sie dabei, den Stoff in den eigenen Kontext zu bringen. Zusätzlich entstehen wertvolle Gruppenerlebnisse.

Transfersicherung

Mithilfe von Follow-up Sessions nach den Trainings gelingt der Theorie-Praxis-Transfer noch besser. Wir tauschen uns mit Ihnen über erste Erfahrungen aus, gehen auf Probleme ein und schaffen so noch mehr Handlungssicherheit.

Steuern nach Kennzahlen

Nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL- oder MBA-Studium absolviert, denn meist liegen die Qualifikationen von Führungskräften in ganz anderen Fachbereichen. Mit speziellen Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte und „Non-Financials“ unterstützen wir diese gezielt beim Kompetenzaufbau zu betriebswirtschaftlichen Themen rund um die Unternehmenssteuerung.

Integration in Personalentwicklungskonzepte

Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, Inhalte und Methoden aus unseren Trainings in bestehende Konzepte und Programme Ihrer Personalentwicklung zu integrieren, z. B. im Rahmen Ihrer eigenen Schulungszentren oder Trainingsprogramme.



Trainings

In unseren Inhouse-Trainings vermitteln wir Ihnen aktuelles Fachwissen aus unseren fünf Themenwelten und unterstützen Sie dabei, dieses erfolgreich in Ihre Unternehmenspraxis zu implementieren. Alle Themen unseres Produktportfolios können Sie als Inhouse Training buchen. Darüber hinaus entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen individuell auf Ihren Bedarf zugeschnittene Trainingsinhalte.

Workshops

Im Rahmen von Workshops verstehen wir uns als Moderatoren, die Sie bei der Lösungsfindung und Umsetzung unterstützen. Bspw. bei der Strategieentwicklung und Umsetzung, einem Kick-off-Meeting zu Transformationsprozessen, zur Überprüfung und/oder Entwicklung neuer Planungsprozesse, Kostenrechnungssysteme und vielen weiteren Themen.

Planspiel

Ein Planspiel sensibilisiert für die Notwendigkeit integrierter Planung, fördert die Zusammenarbeit von Managern und Controllern ebenso wie von unterschiedlichen Controlling-Funktionen. Es schärft das Risikobewusstsein, vertieft erlerntes Wissen und deckt Wissenslücken auf.

Business Coaching

Learning by Doing. Die Anleitung zum Selbermachen steht für uns an erster Stelle, damit Sie Ihr Ziel mit minimaler externer Unterstützung erreichen. Wir unterstützen Personen beim gezielten Kompetenzaufbau. Z.B. zur aktuellen und individuellen Vorbereitung auf neue Aufgaben oder als „fachlicher Sparringspartner“.

Vorträge und Keynotes

Mit spannenden und interaktiv gestalteten Keynotes setzen wir neue Impulse zu unterschiedlichen Themen und schaffen bei Ihren Mitarbeitenden ein Bewusstsein für Trends und aktuelle Marktentwicklungen.

International Program

The CA controller akademie is your partner for inhouse training in all controlling matters.

In addition, internal training seminars and workshops may also be held in English, Spanish, Italian, Russian, Chinese etc. Of course, work papers and documentation are available in all these languages.

Bestseller Inhouse-Seminare

- Controlling für Nicht-Controller
- Ausbildungsprogramme für Führungskräfte (Nicht-Controller)
- Controller Ausbildungsprogramme
- Konzern- und Beteiligungscontrolling
- Unternehmensplanspiel
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Digitale Transformation und agile Unternehmensführung
- Prozessoptimierung mit Lean Management
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Predictive und Advanced Analytics
- KI im Controlling
- Präsentations- & Moderationstraining

Videotrainings – kurz und knackig

Die detaillierten Inhalte der Videotrainings finden Sie auf unserer Website unter der angegebenen Seminar-Nummer.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.1

Videotraining

Vertriebs-Controlling

Die Kernelemente einer aktiven Vertriebssteuerung.

Deckungsbeitragsanalyse, Produktmixoptimierung, Abweichungsanalyse mit Visualisierung (Wasserfall) und ISO-DB-Funktion.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.6.4

Videotraining

Investitionsentscheidungen

Operative und strategische Kriterien für Investitionsentscheidungen.

Payback, Kapitalwert, Interner Zinsfuß, strategische Betrachtung mit praktischen Übungen und Trainingsfragen.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.4

Videotraining

Flexible Plankostenrechnung

Auslastungs- und Stundensatzplanung sowie Abweichungsanalyse.

Orientieren Sie sich am praktischen Service-Beispiel zu Funktionsweise und Vorteilen der Methode.

Price: EUR 50,-
Seminar-No. 9.COA.2

CA seminar
in English

EN

Videotraining

Investment Decisions

Get the most important tools for professional investment decisions.

How to calculate Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) and evaluate strategic importance.

Gebühr: EUR 50,-
Seminar-Nr. COA.4.2

Videotraining

Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten

Notwendige Basis für eine Deckungsbeitragsrechnung.

Holen Sie sich die Grundlage für eine präzise und unmissverständliche Zuordnung von Kostenelementen.

Gebühr: EUR 50,-
Seminar-Nr. COA.4.3

Videotraining

Finanzwerkzeuge

Zusammenhänge des internen und externen Rechnungswesens.

Logischer Zusammenhang von Bilanz, GuV, Cashflow Rechnung und Deckungsbeitragsrechnung.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.3.1

Videotraining

Working Capital Management

Die Kernelemente eines professionellen WCM.

Verschaffen Sie sich einen Überblick, welche umfangreiche Stellschrauben das Working Capital beeinflussen.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.6.1

Videotraining

Zusammenhänge des Financial Accounting

Von der Managementerfolgsrechnung zur integrierten Finanzplanung.

Überleitung von Deckungsbeitragsrechnung zu GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und Planbilanz mit Finanzplan.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.8

Videotraining

Bonusbank

Bonuszahlungen an die Wertsteigerung koppeln.

Lernen Sie, wie eine längerfristige Ergebnisbeteiligung von Führungskräften ausgestaltet sein kann.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.6

Videotraining

Value Based Management und Controlling

Shareholder Value und Economic Value Added™.

Lernen Sie am integrierten Beispiel den Zusammenhang zwischen Gewinn, Cashflow und Unternehmenswert.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.6.3

Videotraining

Kundenergebnisrechnung

Wie profitabel sind Ihre Kunden wirklich?

Beispiele zur detaillierten Ausgestaltung einer Kunden-DB-Rechnung als Entscheidungsinstrument.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.7

Videotraining

Strategische Werkzeuge

5 praxiserprobte Werkzeuge für Ihre Strategieentwicklung als Set im Angebot.

Erklärungen und Beispiele zu 5-Forces, Portfolio, Quo-Vadis-Matrix, Potenzialprofil und strategischem Formular. Die Seminare sind auch einzeln buchbar.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.6.2

Videotraining

Target Costing

„Strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens.

Lernen Sie das Prinzip von Target Costing, umgesetzt an einem konkreten Beispiel.

Gebühr: EUR 600,-
Seminar-Nr. COA.1

Online Training

SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als E-Learning

Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Verbessern Sie Ihre eigenen Berichte in mehreren Runden durch angeleitetes Training inklusive Online-Trainersupport.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.5

Videotraining

Multiples

Einstieg in die Unternehmensbewertung.

Erklärung der meist verwendeten Multiples zur Einschätzung bzw. zum Vergleich von Unternehmenswerten.

Gebühr: EUR 470,-
Seminar-Nr. COA.NIC

Online Training

Controlling für Nicht-Controller als E-Learning

Der ideale Einstieg in die Welt des Controllings.

Im Selbststudium lernen Sie relevante Instrumente und wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.7

Videotraining

Verrechnungspreise

Auswirkungen der steuerlichen Transferpreise auf die interne Leistungsverrechnung.

Verstehen Sie zentrale Vorschriften und Funktionsweisen und erhalten Sie Anregungen zur Ausgestaltung der ILV.



Team für Training, Beratung und Coaching

Diese Personen bilden das Kern-Team der CA. Ihre firmeninternen Erfahrungen in allen Branchen fließen permanent in die Lerninhalte ein. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem breiten Branchenwissen.



Dr. Thomas Biasi

ist seit über 20 Jahren Trainer und Berater der CA Akademie AG. Mit seiner Leidenschaft zum Thema Strategie begeistert er bei Inhouse-Seminaren, in Fachtagungen, im CA iTalk und mit Keynotes die Teilnehmenden. Neben dem Thema Strategie betreut er unsere

Kunden bei nationalen und internationalen Projekten in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Reporting, Sozialkompetenz und operatives Controlling. In zahlreichen Ausbildungs- und Beratungsprojekten arbeitet er auch für Manager und Nicht-Controller.



Dipl.-Betr.wirt (FH), MBA Helene Eder

ist Managerin bei der CA Akademie AG und als Beraterin und Coach bei CA Consulting tätig. Sie widmet sich mit Leidenschaft der Digitalen Transformation, Organisationsentwicklung und

Leadership in Finance und Controlling. Ihre Schwerpunkte und Erfahrungen liegen in den Themenfeldern Business-Excellence, Prozessmanagement und Digitalisierung. In Unternehmen verschiedener Branchen und Größen leitete und begleitete sie erfolgreich Transformations-Initiativen. Ihr Coaching-Ansatz kombiniert fundierte Expertise mit Feingefühl für die Menschen.



Florian Bliefert, MBA, B.Sc.

ist Manager bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Er ist spezialisiert auf die Integration von KI und Advanced Analytics in das Controlling. Er verfügt über umfassende Erfahrung im Finanz- und Controllingbereich. Seine Schwerpunkte liegen in

den Bereichen Advanced Analytics, Data Mining, Prozessoptimierung und -automatisierung. Er ist Autor verschiedener Fachartikel und Keynote Speaker. Als CA-Trainer führt er die Stufe I des Controllers Trainingsprogramms sowie Seminare für Führungskräfte und Nicht-Controller durch. Im Consulting-Bereich ist er zentraler Ansprechpartner für alle Themen rund um KI und RPA.



Dipl.-Ing. Dr. Klaus Eiselmayer

ist seit 1995 Trainer und seit 1997 Partner der CA Akademie AG. Seine Schwerpunkte sind Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement, Präsentation,

Moderation und Teamgestaltung auf Deutsch und Englisch. Im Zeitraum 2012 bis 2025 war er im Vorstand der CA, des ICV und der IGC. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen und war Herausgeber des Controller Magazins.



Korbinian Hoffmann, B.Sc.

ist Senior Consultant bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Als CA-Trainer führt er das Controllers Trainingsprogramm in 5 Stufen, das Controlling & Business Leadership Programm sowie Seminare in den Bereichen Information Management

und Nachhaltigkeit durch. Er unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von nationalen und internationalen Projekten, von der Konzeption bis zur Implementierung. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Data & Analytics, Planung und Reporting, Entwicklung von Steuerungslogik und -Kennzahlen sowie Unterstützung bei fachlich orientierter Softwareauswahl. Er ist Autor verschiedener Fachartikel und Keynote Speaker.



Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

ist seit über 20 Jahren Trainer, Berater und Partner der CA Akademie AG. Er trainiert Controller, Manager und den Betriebsrat. In seine Trainings fließt die Erfahrung aus zahlreichen Beratungsprojekten ein. Er führt das Controllers Trainingsprogramm in 5 Stufen sowie

Vertiefungsseminare im operativen Controlling – von der Kostenrechnung bis zur Investition – durch. Er hält Trainings zu Bilanzierung und Rechnungslegung (Bilanz, GuV, Cashflow-Statement) inkl. Jahresabschlussanalyse sowie zu Business Cases inkl. Transferpreisen. Er ist Mitglied im Vorstand des Internationalen Controller Vereins, Mitglied im Board der International Group of Controlling sowie Autor verschiedener Bücher.



Dipl.-Kfm. David Nerz

ist Senior Consultant bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Seine Beratungsschwerpunkte sind Kosten- und Leistungsrechnung, Planung, Reporting, Optimierung von BI Tools, Verrechnungspreise und Deckungsbeitragsrechnung. Als

CA-Trainer führt er die Stufe II und Stufe IV des Controllers Trainingsprogramms durch. Vor seiner Tätigkeit bei der CA war er mehrere Jahre als Controller im In- und Ausland tätig.



Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

ist Partner der CA Akademie AG, Keynote Speaker, Trainer für Controller, Nicht-Controller und Führungskräfte. Er ist für CA International und das Online Training verantwortlich. Als Berater begleitet er Firmen bei der Umsetzung von Projekten auf Englisch, Spanisch

und Französisch. Außerdem ist er IBCS® Trainer für Reporting und Experte für Präsentationen. Weitere Schwerpunkte sind Projekt- und Vertriebs-Controlling, Kommunikation, Führung und Business Partnering.



Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

ist Partner und Trainer bei der CA Akademie AG. Seine Schwerpunkte sind der Aufbau und die Weiterentwicklung von Planungs- und Kostenrechnungssystemen, Finanz-Controlling, wertorientiertes Management, Investitions-Controlling, Working Capital Manage-

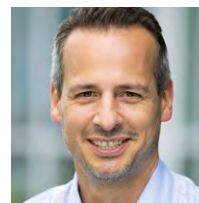
ment und die Schnittstellen zwischen Controlling und Rechnungslegung (HGB, IFRS). Bei der CA ist er unter anderem zuständig für die Themenwelt Information Management.



Jens Ropers

ist Partner der CA Akademie AG. Als Ansprechpartner für Geschäftsleitung, Finance/Controlling- und HR-Verantwortliche hilft er, individuelle Strategien für Transformationsprozesse und damit verbundene Qualifizierungspfade und Umsetzungskonzepte zu entwickeln.

Als Trainer führt er Seminare für Controller sowie Fach- und Führungskräfte durch und unterstützt durch Workshops und Beratungen Unternehmen in Veränderungsprozessen. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz ist er spezialisiert auf die Themen Kommunikation, Präsentation und Moderation. Er führt als Moderator verschiedene CA-Formate, wie den CA iTalk live, durch und ist leidenschaftlicher Keynote Speaker.



Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

ist Partner sowie seit 2025 Mitglied des Vorstands der CA Akademie AG und verantwortet den Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen verschiedenster Branchen methodisch und fachlich bei der Umsetzung von Projekten sowie der Moderation von

Workshops. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Durchführung und Leitung von Projekten in den Bereichen Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung/Controlling, Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung (Lean Management). Darüber hinaus führt er zahlreiche Seminare für Controller sowie für Fach- und Führungskräfte in deutscher und englischer Sprache durch.

Das Team von Spezialistinnen und Spezialisten aus der Unternehmens-, Beratungs- oder Prüfungs-Praxis bietet konkrete Umsetzungshilfe bei den von ihnen vertretenen Fachthemen.



Lukas Diener

hält als Experte für SAP Data & Analytics das Seminar *SAP Data & Analytics im Controlling* der CA controller akademie. Er leitet bei QUNIS die Domain Strategy und bringt mit einem umfassenden Blick auf den Data & Analytics Toolmarkt fundierte Expertise in die Entwicklung moderner Datenstrategien mit.



Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

ist Beraterin, Mediatorin und Trainerin für Personal- und Organisationsentwicklung und führt das Seminar *Konfliktmanagement im Business Partnering* der CA controller akademie durch.



Wolfgang Dödlinger

hält als Data Engineer das Seminar *Machine Learning für Controller* der CA controller akademie. Mit seinem Hintergrund in Finanzen und seiner aktuellen Fokussierung auf Datenanalyse bringt er ein Verständnis für Geschäftsprozesse und Datenstrategien mit.



Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

leitet als Experte für klassisches und agiles Projektmanagement sowie für Projektportfoliomanagement seit 1994 die Projektseminare des Ausbildungsprogramms zum *Certified Project Controller CA* der CA controller akademie.



Dipl.-Kfm. Matthias Draxler

führt als Experte im Bereich Supply Chain Management und Einkauf das Seminar *Einkaufs-Controlling* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind die Prozessoptimierung, Implementierung von KPIs sowie die Führung und Entwicklung von Einkaufsteams im In- und Ausland.



Daniel Esser

hält als Experte für Data & Analytics das Seminar *Wirksame Datenorganisation durch Data Governance*. Er verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Datenstrategien sowie der Leitung strategischer Projekte.



Silke Ehret

ist Expertin für Strategie- und Organisationsentwicklung sowie Unternehmenssteuerung und hält das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie.



David Fairchild

conducts as a Certified Public Accountant (CPA) and Certified Management Accountant (CMA) the *live online tutorials for the CMA All-Inclusive-Package* of the CA controller akademie.



Patrick Eisner

führt seit 2018 als Spezialist für Business Intelligence das Seminar *Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen* der CA controller akademie durch.



Claudio Galbusera

ist Spezialist für Performance Management und führt das Seminar *Business Partnering – Next level* der CA controller akademie durch. Sein Fokus liegt auf der Entwicklung von Performance Management Systemen und dem Controller in der Rolle des Managementberaters.



Prof. Dr. Werner Gleißner

führt als Experte für Risikomanagement, Unternehmensstrategie und -planung Seminare in den Bereichen *Planung und Prozesse* und auch *Nachhaltigkeits-Controlling, Digitalisierung* und *Volatilität* der CA controller akademie durch.



Thomas Götz, M.A., WP, StB

führt das Seminar *Financial Due Diligence* der CA controller akademie durch. Mit seiner Expertise u.a. in *Financial Due Diligence* und *Financial Factbooks* fokussiert er sich auf die ganzheitliche Betreuung von mittelständischen Konzernen bei nationalen und internationalen Transaktionen.



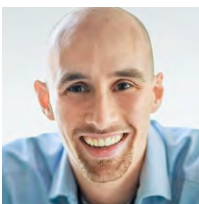
Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

hält als Personalmanagement-Spezialist seit einigen Jahren das Seminar *Personal-Controlling* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte sind *Change Management, Führungskräfte-training, Personalmanagement* und *HR Controlling*.



Wolfgang Hackenberg

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen.



Armin Hagel, M.Sc.

hält das Seminar *Unternehmensbewertung - Impairment Test* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte liegen in der *Unternehmensbewertung*, der *Bewertung von immateriellen Vermögenswerten* sowie der *Bewertung von Derivaten*.



Dipl.-Wirtsch.-Inform., StB Jörg Hanken

hält als Steuer- und Verrechnungspreis-Experte das Seminar *Verrechnungspreise* der CA controller akademie. Er befasst sich intensiv mit der *Planung, Beurteilung, Verteidigung, Dokumentation* und *Automatisierung von Verrechnungspreis-Systemen*.



Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt

hält als Spezialist für *Transaktions-, Bewertungs- und Sanierungsthemen* Seminare zur *Unternehmensbewertung* und *Financial Due Diligence* der CA controller akademie.



Dipl.-Kfm., CVA André Heuer

führt als Experte für *Unternehmensbewertungen, Financial Modelling / Modell-Audits* und *Cross-Border Transaktionsberatung* das Seminar *Unternehmensbewertung - Impairment Test* der CA controller akademie durch.



Isabell Höfer

hält das Seminar *Cashflow Rechnung* der CA controller akademie. Ihre Schwerpunkte sind die *Beratung zu rechnungslegungsspezifischen Fragestellungen*, die *Abschlussprüfung börsennotierter* sowie *familiengeführter Unternehmen*, die *Erstellung von Jahres- und Konzernabschlüssen* und *Projekte zur Prozessoptimierung* in der *Rechnungslegung*.



Nadine Hummel, M.Sc., WP

führt das Seminar *Unternehmensbewertung - Impairment Test* der CA controller akademie durch. Sie begleitet nationale und internationale Mandanten bei der *Bewertung von Unternehmen*, *immateriellen Vermögenswerten* und *strategischen Beteiligungen*.



Endre Kamaras

hält das Seminar *Controlling mit dem Strategie-Navigator* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte sind die *Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensbewertungsverfahren* auf Basis von *Monte-Carlo-Simulationen*, *wertorientierter Vertriebssteuerung* sowie *simulationsbasierten Ratingverfahren*.



Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

führt das Seminar *Finance & Controlling Transformation* der CA controller akademie durch. Sein Schwerpunkt liegt in der *Beratung von Konzernen* mit Fokus auf *Corporate Performance Management*.



Patrick Keller

hält als Experte für die Entwicklung von Data & Analytics Strategien das Seminar *Strategien für BI, Data und Analytics* der CA controller akademie. Als Managing Consultant unterstützt er Unternehmen und Konzerne bei der Entwicklung passgenauer Strategien und bei der Konzeption von Data & Analytics-Systemen.



Sylvia Kling, M.Sc.

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Zu ihren Schwerpunkten zählen die nationale und internationale Rechnungslegung sowie Abschlussprüfung mit Fokus auf Konzern- und Jahresabschlussprüfungen bei mittelständisch geprägten sowie kapitalmarktorientierten Unternehmen.



Swantje Knopke, Dipl.-Bw.

hält als Spezialistin für Themen der internationalen Rechnungslegung den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* der CA controller akademie. Sie unterstützt Unternehmen bei der Erstellung von Konzernabschlüssen, der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP u.v.m.



Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

hält als Berater, Trainer und Coach in den Bereichen Prozessmanagement, Controlling und Risikomanagement mit mehr als 20 Jahren Erfahrung, die Seminare *Prozess-Controlling* und *Prozesskostenrechnung* sowie *Risikomanagement* der CA controller akademie.



Matthias Kreft

hält das Seminar *Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS* der CA controller akademie. Er berät Unternehmen bei der Bilanzierung und Bewertung von Sonderthemen, bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und Optimierung des Abschlussprozess.



Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf

führt als Referent und Dozent zu Themen der *nationalen und internationalen Rechnungslegung* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich durch.



Dipl.-Kfm., MBA, CVA Christoph Lebschi

hält das Seminar *Financial Due Diligence* der CA controller akademie. Seit über 12 Jahren berät er bei M&A Transaktionen auf Sell- und Buy-Side, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und erstellt bzw. plausibilisiert Unternehmensplanungen.



Dr. Kristina Lehmann, Dipl.-WiWi, WP, StB

hält als Wirtschaftsprüferin und Steuerberaterin die Seminare *HGB Bilanzierung* und *Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie. Ihre Schwerpunkte sind die Abschlussprüfung internat. Unternehmensgruppen und die prüfungsnahe Rechnungslegungsberatung.



Carsten Leminsky

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen.



Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

hält die Seminare *Logistik- und Supply Chain Controlling* und *Produktions-Controlling* der CA controller akademie. Er ist als selbständiger Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen Business Excellence und Change Management insbesondere in der Unternehmensführung, Produktion, Qualität und Supply Chain Management aktiv.



FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

führt als Controlling-Experte die Seminare *Working Capital Management* und *IT-Controlling* der CA controller akademie durch.



Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce

führt als Spezialist für nationale und internationale Rechnungslegung für die CA controller akademie Seminare in diesem Bereich durch. Er berät Unternehmen bei der Bilanzierung und Bewertung von Finanzinstrumenten, bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei BaFin-Verfahren.



Dipl.-Kfm., CPA Dr. Christian Maier

hält als Experte für Unternehmensberichterstattung Seminare der CA controller akademie im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Er begleitet Unternehmen bei der Einführung von Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie bei der Implementierung und Optimierung der Unternehmensberichterstattung.



Dipl.-Kfm. (Univ.) Christian Mehnert

führt das Seminar *Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie sowie den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* durch. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit.



Dipl.-Ing., Sebastian Meyer

hält als Spezialist für nationale und internationale Rechnungslegung das Seminar *Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie. Er unterstützt internat. Unternehmen bei der Erstellung von Konzernabschlüssen sowie der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS.



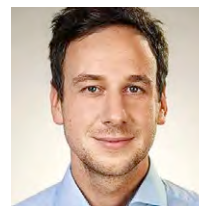
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Pregel

hält die Seminare *Financial Due Diligence* und *Unternehmensbewertung* der CA controller akademie. Er berät seit über 22 Jahren M&A Transaktionen auf Sell- und Buyside, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und immaterielle Vermögensgegenstände und erstellt/plausibilisiert Unternehmensplanungen.



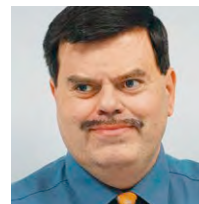
Christian Puscasu, M.Sc.

führt als Spezialist für Financial Modelling das Seminar *Financial Modelling mit Excel* der CA controller akademie durch. Seine Themenschwerpunkte sind Transactions, Valuation, Restructuring für die Themen Unternehmensbewertung, Financial Modelling und Verrechnungspreise.



Birger Raasch, M.Sc.

hält das *Vertiefungsseminar HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen in der Begleitung von Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS, in der Unterstützung bei rechnungslegungsspezifischen Einzelsachverhalten sowie der Abschlussprüfung kapitalmarktorientierter Unternehmen.



Dipl.-Ing. Dirk Radsziwill

hält die Seminare *Statistik anwenden, KI nutzen – im Controlling* und *Forschungs- und Entwicklungs-Controlling* der CA controller akademie. Er ist Dozent für Process Design und Cost Engineering und Referent für die Themen der multivariaten Datenanalyse und -modellierung.



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Armin Rauch

führt das Seminar *Datengestützt entscheiden* der CA controller akademie durch. Er ist Vice President Controlling Systeme & BI bei Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG.



Klaus-Dieter Schikora

ist Senior Experte und hält das Seminar *Vertriebs-Controlling* der CA controller akademie. Er verbindet langjährige operative und strategische Vertriebserfahrung mit exzellenter Controlling-Kompetenz. Er ist gefragter Spezialist für die Weiterentwicklung von Ver-

triebsorganisationen, die Optimierung von Geschäftsprozessen und professionelle Ausgestaltung des Vertriebscontrollings.



Philipp Schlechter

ist Experte für offene und moderne Architekturen im Bereich Data & Analytics und hält das Seminar *Predictive und Advanced Analytics* der CA controller akademie.



Sebastian Schöne

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Sein Mantra „Strategy is nothing without numbers“ – begleitet ihn auch als Coach für zielorientierte Kommunikation nach dem pyramidalen Prinzip.



Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

ist Trainer der Seminare *Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen und Kommunizieren und verhandeln* der CA controller akademie. Seit 2003 ist er Interimsmanager, Berater und Trainer im Einkauf und begleitet Firmen bei herausfordernden Verhandlungen.



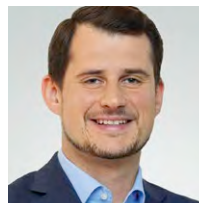
Sarem Seitz

hält die Seminare *Machine Learning für Controller* und *Predictive und Advanced Analytics* der CA controller akademie. Seit acht Jahren ist er im Bereich Data Science und Data Engineering tätig und hat zahlreiche Unternehmen zu Advanced Analytics und Machine Learning Themen beraten.



Dr. David Shirkhani, M.Sc.

hält als Fachmann für *ationale und internationale Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich.



Andreas Sigl, M.Sc., WP

hält als Spezialist für nationale und internationalen Rechnungslegung das Seminar *Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte liegen in der Aufstellung von Jahres- und Konzernabschlüssen, der Umstellung auf IFRS sowie bei Carve-outs, IPOs und in Post-Merger-Integrationen.



Jeetendra Singh-Verma Dipl.-Bw. (FH), CPA

führt als Spezialist, Referent und Autor zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung für die CA controller akademie Seminare in diesem Bereich sowie den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* durch.



Larissa Steinicke

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* und den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* der CA controller akademie. Sie ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung tätig.



Ilona Tag

hält als Spezialistin für Machine Learning und Artificial Intelligence Seminare im Bereich *Big Data, KI & Advanced Analytics* der CA controller akademie. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in BI und schloss an der Udacity Online Universität zwei Nanodegree Studien in Machine Learning und AI erfolgreich ab.



Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

führt als Experte für Business Intelligence seit vielen Jahren Seminare im Bereich *BI, Big Data, KI & Advanced Analytics* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind die Architekturkonzeption von BI-Systemen für KMUs, die Entwicklung von BI-Strategien und der Aufbau einer adäquaten BI-Organisation.



Oliver K.D. Watz (Dipl. BW (FH) & Dipl.-Kfm)

führt das Seminar *Business Partnering – Next level* der CA controller akademie durch. Als langjähriger Praktiker in der Pharmabranche liegen seine Schwerpunkte im Bereich der Planung, Sales und Marketing, Strategie und der Preisfindung/-gestaltung.



Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

führt als Spezialistin für psychologische, systemische und kulturelle Zusammenhänge in Teams und Organisationen für die CA controller akademie Seminare in den Bereichen *Change-Management, Team und Führung* sowie *Persönliche Kompetenzen* durch.



Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

hält als Spezialist für Reportautomatisierung und Datenvisualisierung, basierend auf dem IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS) seit vielen Jahren Seminare in den Bereichen *Management Information Design* und *BI* der CA controller akademie.



Mag. Richard Zinoecker

ist auf die Bereiche Pricing und Revenue Management spezialisiert und führt das Seminar *Pricing für Controller* der CA controller akademie durch. Zu seinen Schwerpunkten zählen Marktstrategien, Value-based Pricing, Servicepricing, Konditionenpolitik und Pricingorganisation.

Wir sind für Sie da!

Unser Team für Ihre persönliche Weiterbildung

Unser Service Team ist gerne für Sie da: Sie sind unsicher, welches Seminar zu Ihrem persönlichen Entwicklungspfad passt? Vereinbaren Sie einen Online-Termin zu einem kostenfreien Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW) und lassen Sie uns die nächsten Schritte Ihrer Fortbildung besprechen (Seite 11).

Selbstverständlich berät Sie unser Service Team aber auch telefonisch zu allen Fragen rund um die Seminarorganisation und Buchung. Rufen Sie uns einfach an!



Karin Kuschel
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung
+49 (0)8153-88 974-15
k.kuschel@ca-akademie.de



Katharina Vosberg
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung
+49 (0)8153-88 974-13
k.vosberg@ca-akademie.de



Thorsten Gefers
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung
+49 (0)8153-88 974-12
t.gefers@ca-akademie.de

Unser Team für Ihre Unternehmenslösung

Unser Beraterteam ist gerne für Sie da! Gemeinsam mit Ihnen als Geschäftsleitung, Führungskraft Finance/Controlling oder HR entwickeln wir maßgeschneiderte Konzepte für ganzheitliche Qualifizierungsmaßnahmen. Für Ihre Transformationsprozesse gestalten wir spezifische Entwicklungsprogramme zum gezielten Kompetenzaufbau. Dabei verbinden wir Ihre geschäftlichen Herausforderungen und Zielsetzungen mit einem optimalen Mix aus Training, Coaching und Consulting. So erzielen wir nachhaltige Erfolge und messbare Ergebnisse.

Vereinbaren Sie einfach einen kostenfreien Onlinetermin, in dem wir gemeinsam eine strukturierte Bedarfsanalyse erarbeiten (Seite 5).



Jens Ropers
Kundenberatung
Unternehmenslösungen
+49 (0)170-742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de



Jost Gödde
Kundenberatung
Unternehmenslösungen
+49 (0)160-903 477 20
j.goedde@ca-akademie.de



Sylvia Grünbaum
Kundenberatung
Unternehmenslösungen
+49 (0)160-401 00 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de

Online buchen

Auf unserer Website finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Seminarangebot. Sämtliche Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Buchen Sie jederzeit einfach und bequem online. Alle genannten Preise in diesem Katalog sowie auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Preisen unserer Präsenzseminare sind Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

CA Login – jetzt gleich registrieren und profitieren

- ✓ Noch schneller und einfacher buchen
- ✓ Alle wichtigen Infos auf einen Blick
- ✓ Übersicht über alle bevorstehenden und besuchten Veranstaltungen
- ✓ Direkter Zugriff auf
 - Ihre digitalen Schulungsunterlagen, Handouts und Fotoprotokolle
 - Ihre Live Online Trainings, Videotrainings und E-Learning Pakete
 - unsere Lernplattform zum Online-Selbststudium und für Retrainings
- ✓ Digitale Urkunden Ihrer Abschlüsse (deutsch und englisch) zum Download
- ✓ Ihre Abschlüsse als Open Badges mit Sharefunktion



Gleicher Ursprung, verlässliches Netzwerk, vielfältige Benefits

CA-Gründer Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle rief bereits 1969 einen betriebswirtschaftlichen Fachverlag ins Leben, der heute als Verlag für ControllingWissen AG firmiert und das Controller Magazin herausgibt. 1975 gründete er dann gemeinsam mit Absolventen der CA controller akademie den Internationalen Controller Verein eV (ICV).



Auch heute noch arbeiten CA, ICV und VCW in vielfältiger Weise zusammen. In gemeinsamer Herausgeberschaft erscheinen beispielsweise die Controlling eNews, ein kostenloser Newsletter mit Fachinformationen zu aktuellen Controlling Themen. Als Mitglieder wirken alle drei Institutionen in der International Group of Controlling (IGC) www.igc-controlling.org mit, einem Standardsetter für zukunftsorientiertes Controlling und erfolgreiche Controller-Arbeit. Hierzu gehören unter anderem die Profilierung des Berufs- und Rollenbildes der Controller, die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards in der Controller-Ausbildung, die Weiterentwicklung eines modernen internationalen Controlling-Verständnisses und eine engagierte Interessenvertretung aller Controllerinnen und Controller.

Internationaler Controller Verein eV (ICV)

Der ICV zählt international rund 6.000 Mitglieder und ist die führende Controlling-Kompetenzadresse in Europa. Den CA-Absolventen bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die Angebote des ICV zu nutzen. Durch die Mitgliedschaft im ICV können sie u. a. zu Sonderkonditionen an ICV-Veranstaltungen teilnehmen, erhalten das Controller Magazin und können sich im Sinne eines beruflichen Netzwerks u. a. mit anderen CA-Absolventen austauschen. Zum Beispiel im Rahmen von regionalen, branchenbezogenen oder fachlich orientierten Arbeitskreisen.

Beim jährlichen Congress der Controller, der größten Controlling-Fachtagung im europäischen Raum, veranstaltet durch den ICV, besteht am 27. und 28. April 2026 in München die Gelegenheit, sich zu aktuellen Trends zu informieren und Erfahrungen in der Community auszutauschen. Der ICV feiert in 2026 seinen 50. Congress der Controller.

Der jährliche Albrecht Deyhle Award for Controlling Excellence wird ebenfalls am Congress überreicht. Als CA-Absolvent haben Sie die Voraussetzung, um sich dafür zu bewerben!

Weitere Informationen: www.icv-controlling.com



Verlag für ControllingWissen AG (VCW)

Bereits 1971 erschien die erste Auflage des Grundlagenwerkes „Controller Praxis“, das in der mittlerweile 18. Auflage unter der Autorenschaft von Dr. Albrecht Deyhle sowie den CA-Trainern und -Partnern Dr. Klaus Eiselmayer und Guido Kleinhietpaß herausgebracht wurde. Noch immer ist die „Controller Praxis“ inhaltlicher Leitfaden und Buch im Rahmen von Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen. Dazu kamen im Lauf der Zeit weitere Publikationen, die in den CA-Seminaren als Lehrmaterial eingesetzt werden.

Das Controller Magazin ist heute die mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Controlling-Fachzeitschrift. Es liefert erstklassige Fachinformationen und praktische Tools für die tägliche Controlling-Praxis. Im Rahmen einer Seminarbuchung kann ein kostenloses Digital-exemplar bezogen werden bzw. ein dauerhaftes Abonnement im Rahmen des CA-Logins.

Weitere Informationen: www.controllermagazin.de





Weiterbildungs-Programm 2026

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de