CA controller akademie®

Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.

Controlling & Business Leadership

Erweitern Sie als Führungskraft ohne Controlling-Background Ihr Wissen zur Unternehmenssteuerung der Zukunft.

Künftig besser entscheiden.

Verlassen Sie sich auf Ihren Bauch.

Und auf fundiertes Wissen zur Unternehmenssteuerung.

Zielgruppen:

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte
- Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, … in leitender Funktion

Zukunftsorientiertes Konzept

Als Spezialist für Unternehmenssteuerung hat die CA controller akademie mit Controlling & Business Leadership ein Programm konzipiert, das Sie auf die kommenden Anforderungen der Unternehmenssteuerung vorbereitet. Es ist speziell für Führungskräfte entwickelt, die kein BWL- oder MBA-Studium absolviert haben, sondern deren Fachexpertise z.B. im Bereich Vertrieb, Einkauf, Produktion, HR, IT oder Entwicklung liegt.

Damit Sie als Führungskraft Ihr Unternehmen oder Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datengestützt entscheiden können, bauen Sie in diesem Programm fundierte Kenntnisse zu Controlling in Modul 1 sowie zu Information Management in Modul 2 auf. Parallel dazu entwickeln Sie in Modul 3 und 4 Kompetenzen zu Strategie, Geschäftsmodellentwicklung sowie zu Change und Kultur, um die Marktfähigkeit zu sichern und Ihre Organisation für die neue Arbeitswelt zukunftsfähig aufzustellen.

Sicherer Praxistransfer

Mit dem modular aufgebauten Controlling & Business Leadership Programm eignen Sie sich zeitsparend das für Ihre Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen an. Unsere spezielle Vortragstechnik und der hohe Praxisbezug helfen Ihnen, die Inhalte schnell zu verstehen und sofort anzuwenden.

Zusätzlich profitieren Sie vom Austausch mit Trainern und Teilnehmern über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg und fördern so das Denken außerhalb gewohnter Muster (Out-of-the-box). Für eine rasche Umsetzung in Ihre Unternehmenspraxis erhalten Sie Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen.

Controlling & Business Leadership

Das Trainingsprogramm und „must have“ für alle Führungskräfte und Non-Financials. Hier bauen Sie praxisnahes Wissen zu Controlling und Information Management auf, um mit klaren Zielen zu führen und mit gutem Zahlenverständnis zu steuern. Parallel dazu erweitern Sie Ihre Kompetenzen zu Geschäftsmodellentwicklung, Strategie, Change und Kultur, um Ihre Organisation zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

Aufbau des Programms

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
Unternehmens-steuerung für Führungskräfte	**Datengestützt entscheiden**	**Business Strategy for Future**	**Als Führungskraft Transformation gestalten**
(3 Tage)	*(2 Tage)*	*(3 Tage)*	*(2 Tage)*

Wir empfehlen Ihnen, mit Modul 1 zu beginnen.
Da jedes Seminar in sich thematisch abgeschlossen ist, können Sie ebenso die Reihenfolge frei wählen.
Jedes Modul ist auch einzeln buchbar.

Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

- Controlling
- Accounting & Finance
- Business Development
- Information Management
- Soziale Kompetenzen

Mit Umsetzungsbegleitung

Für noch mehr Handlungssicherheit in der Praxis und zur weiteren Stärkung Ihrer Umsetzungskompetenz wählen Sie für jedes Modul aus drei unterschiedlichen Paketen aus: Standard, Professional oder Professional Plus.

Wenn Sie Professional wählen, unterstützen wir Sie auch nach dem Seminar bei der Umsetzung „on the Job“. Um Inhalte im Nachgang nochmals zu verinnerlichen, erhalten Sie ein umfassendes Video Retraining-Paket.
Um Ihre ersten Anwendungserfahrungen zu besprechen, treffen wir uns einige Wochen später im Rahmen einer Follow-up Live Online Session und behandeln dabei ein Schwerpunkt-thema des Seminars nochmals vertieft.

Wenn Sie Professional Plus wählen, unterstützen wir Sie noch intensiver, indem wir Ihnen on top in einem persönlichen 1:1 Business Coaching bei der konkreten Umsetzung helfen.

Präsenz und Online

Modul 1 bis 4 bieten wir in zwei Trainings-formaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmer:innen im Fokus.

Certificate of Business Excellence

Nach Abschluß aller 4 Module des Controlling & Business Leadership Programms erhalten Sie das Certificate of Business Excellence.

Das Controlling & Business Leadership Programm 2023 wurde komplett überarbeitet. Teilnehmer, die bis 2022 einzelne Module besucht haben, können selbstverständlich darauf aufbauen und ihren Abschluss machen.

»Modul 1 war von den Themen perfekt auf die Bedürfnisse von Managern ausgelegt.

Der Trainer war top vorbereitet, hat den Inhalt rhetorisch sowie visuell hervorragend rübergebracht.

Durch die vielen Praxis-beispiele wurden die Inhalte direkt greifbar.«

Amelie Hauenstein,
SALT Solutions AG

Ihr Seminarnutzen

- *Sie können in allen ökonomischen Fragen deutlich sicherer entscheiden*
- *Sie kennen relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung*
- *Sie können Ihren verantworteten Bereich ökonomisch erfolgreicher steuern*
- *Sie erweitern Ihr Standing*

Termine
06. – 08. Februar 2024, Hamburg
09. – 11. April 2024, Online
10. – 12. Juni 2024, Köln
22. – 24. Juli 2024, München
07. – 09. Oktober 2024, Online
25. – 27. Nov. 2024, Frankfurt a.M.

Trainingsformate
Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.350,–
Professional: EUR 2.650,–
Professional Plus: EUR 3.050,–

Seminargebühren Online Training
Standard: EUR 2.250,–
Professional: EUR 2.560,–
Professional Plus: EUR 2.960,–

Trainer
Dr. Thomas Biasi
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Sem.-Nr. CBL.1
Online Sem.-Nr. CBL.1.1

Fragen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Jost Gödde
+49 (0) 157 - 73 66 07 68
j.goedde@ca-akademie.de

Modul 1

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Überzeugen Sie als Non-Financial mit Kompetenzen in Controlling und Finanzen.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Organisationen besteht darin, dass auf allen Ebenen unternehmerisch gedacht und gehandelt wird. Umfassende finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind daher für Führungskräfte aller Fachbereiche von sehr großer Bedeutung, sei es bei Profit- als auch bei Non-Profit-Organisationen. Gerade „Non-Financial Professionals“ in leitender Funktion, die kein BWL-Studium absolviert haben oder über kein Controlling-Wissen verfügen, benötigen das Verständnis für Gesamtzusammenhänge, für nutzbare Hebel zur Ergebnisverbesserung und für die Fachsprache, um mitreden zu können. Vor allem aber ist das Wissen und Verständnis, was man sich von einer professionellen Controller-Rolle als Partner des Business erwarten kann, ein entscheidender Aspekt einer erfolgreichen Unternehmenssteuerung.

Dieses Seminar (ehemaliger Titel: Finanzen, Controlling, Reporting) wird als einer unserer langjährigen Bestseller ständig weiterentwickelt und ist die Basis für alle weiterführenden Seminare im Controlling & Business Leadership Programm.

Seminarinhalt

Unternehmenssteuerung, Controlling, Controller, Kosten
- Unternehmenssteuerung ganzheitlich verstehen und anwenden
- Struktur einer modernen Unternehmenssteuerung: Strategie, Ergebnis, Finanzen
- Manager als Teil des Controlling-Prozesses und Controller als Business-Partner und Moderator
- Deckungsbeitragsrechnung und Interpretation von Deckungsbeiträgen
- Abweichungsanalyse, Soll-Ist-Vergleich, Forecasting

Internes Rechnungswesen, Planung
- Rechnungswesen-Panorama: Bauteile des Rechnungswesens und ihre Vernetzung, Struktur einer Preis-Kalkulation
- Fallbeispiel zur Kostenstellenrechnung: Berechnung Kostensätze
- Planung: von der Strategie zum operativen Budget, Moderne Budgetierung, Forecast
- Anwendungsmöglichkeiten bei Teilnehmer-Unternehmen

Externes Rechnungswesen, Finanzen
- Bilanz, GuV, Cashflow-Rechnung
- Working Capital Management, Hebel zur Ergebnisverbesserung
- Ganzheitliches Denken am ROI-Chart und am Werttreiberbaum
- Analyse von Geschäftsberichten und wichtige Kennzahlen
- Fallstudie zur praktischen Anwendung des Erlernten

Modul 2

Datengestützt entscheiden

Die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

In einer dynamischen und komplexen Welt muss häufiger und schneller und oft unter hoher Unsicherheit entschieden werden. Um das im Tagesgeschäft erfolgreich zu beherrschen, ist die Nutzung von Daten unumgänglich. Auch wenn das bisher die Domäne der Controller ist, so verschiebt sich durch die Nutzung von Dashboards und Self-Service Business Intelligence (SSBI) diese Aufgabe in Richtung der Fach- und Führungskräfte. Darüber hinaus nimmt die Bedeutung von Advanced Analytics und Machine Learning immer mehr zu. Damit datengestützte Entscheidungen und die damit verbundenen Methoden und Instrumente für Sie keine Black-Box sind, benötigen Sie Datenkompetenz. Nur so können Sie datenbasiert entscheiden, die richtigen Fragen an Ihr Controlling stellen und den Weg „From Data to Decision“ erfolgreich gestalten.

Seminarinhalt

- Kriterien, Rollen und Anforderungen im Daten-Kontext für ein erfolgreiches Information Management
- Methoden zur Erarbeitung wesentlicher KPIs
- Vorteile von datenbasierten Entscheidungen
- Der Mix macht’s – wie Sie Erfahrung und Datenanalyse miteinander kombinieren
- Drei Schritte auf dem Weg zu datenbasierten Entscheidungen
- Möglichkeiten und Voraussetzungen des Einsatzes von Advanced Analytics und der neun wesentlichen Machine-Learning Verfahren
- Tools zur Echtzeitanalyse und Automatisierung von Prozessen
- Anwendungsfälle für datengetriebene Entscheidungen
- Gruppenarbeit zur Nutzung von Daten im eigenen Unternehmenskontext
- Die Gestaltung der Schnittstelle zum Controlling

Ihr Seminarnutzen

- *Sie kennen Begriffe zu BI, Data und Analytics*
- *Sie können mit dem Spannungsfeld zwischen Bauchgefühl, Daten und Risiko umgehen*
- *Sie lernen Methoden zur Erarbeitung Ihrer wesentlichen KPIs*
- *Sie kennen die neun wesentlichen Machine-Learning Verfahren*
- *Sie wissen, wie Analyse-Ergebnisse interpretiert werden müssen*
- *Sie bekommen einen Überblick über aktuelle Analyse-Tools*

Termine
11. – 12. März 2024, Hamburg
15. – 16. Juli 2024, München
11. – 12. November 2024, Online

Trainingsformate
Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.000,–
Professional: EUR 2.300,–
Professional Plus: EUR 2.700,–

Seminargebühren Online Training
Standard: EUR 1.940,–
Professional: EUR 2.240,–
Professional Plus: EUR 2.640,–

Trainer
Dipl. Wirtsch.-Ing. Armin Rauch
Jens Ropers

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Sem.-Nr. CBL.2
Online Sem.-Nr. CBL.2.1

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen Professional oder Professional Plus für Modul 1 und 2 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.
Themen der Follow-up Sessions:
Follow-up Modul 1: **Weiterentwicklung des Controllings**
Follow-up Modul 2: **Business Value durch Digitalisierung u. Daten**

Professional
· *Retraining-Paket (1 Jahr)*
· *1x Follow-up Session*

Professional Plus
· *Retraining-Paket (3 Jahre)*
· *1x Follow-up Session*
· *1x 1:1 Business Coaching*

Ihr Seminarnutzen

- *Sie werden Initiator, Impulsgeber, Methodenbringer und Motivator*
- *Sie erkennen, wie Sie sich am Markt innovativ positionieren können*
- *Sie lernen Methoden zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens*

Termine
19. – 21. März 2024, Online
24. – 26. Juni 2024, Pullach
15. – 17. Oktober 2024, Hamburg

Trainingsformate
Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.350,–
Professional: EUR 2.650,–
Professional Plus: EUR 3.050,–

Seminargebühren Online Training
Standard: EUR 2.250,–
Professional: EUR 2.560,–
Professional Plus: EUR 2.960,–

Trainer
Dr. Thomas Biasi

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Sem.-Nr. CBL.3
Online Sem.-Nr. CBL.3.1

Ergänzung zum Thema als Videotraining COA.7, S. 121

Fragen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Jost Gödde
+49 (0) 157 - 73 66 07 68
j.goedde@ca-akademie.de

Modul 3

Business Strategy for Future

Lernen Sie Methoden, um zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Die Strategiekompetenz gehört zu den Kerneigenschaften eines erfolgreichen Teams, denn die Zukunft wird von Menschen gestaltet, nicht von Maschinen. Eine Verknüpfung von Strategie, Geschäftsmodellentwicklung und innovativen Tools ist daher essenziell für die Gestaltung der Zukunft Ihrer Organisation insgesamt oder Ihres eigenen Verantwortungsbereiches. Somit sichern Sie die Überlebensfähigkeit und rücken in die Rolle des aktiven Gestalters.

In Business Strategy for Future bekommen Sie einen Überblick über bekannte Vorgehensweisen, hilfreiche Werkzeuge und eine Anleitung für eine erfolgreiche Argumentation im eigenen Unternehmen. Ausprobieren, Interaktionen und Diskussionen machen das Seminar lebendig.

Seminarinhalt

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Strategiebewertung, -implementierung, -kommunikation und -controlling
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Mit dem Business-Plan überzeugen: Strategische Potenziale mit Zahlen verknüpfen
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien anhand u. a. der Blue Ocean und Red Ocean Konzepte
- Tools und Merkmale für exponentielles Wachstum und der Massive Transformative Purpose
- Übersetzung von Strategien ins operative Handeln, z. B. mit der OKR-Methode oder Hoshin Kanri

Modul 4

Als Führungskraft Transformation gestalten

Die Organisation auf die neue Arbeitswelt transformieren.

Transformation beginnt bereits mit der Umsetzung Ihrer Ideen und Vorhaben. Doch wie gelingt der nötige Change, wie bekommt man die PS auf die Straße? Ist die bestehende Organisation überhaupt entwicklungsfähig und wie überzeugt man als Leader, alle mitzumachen? Welcher Führungsansatz ist richtig, auf welche persönlichen Fähigkeiten kommt es an und welche Rolle nimmt man als Führungskraft ein – besonders in der neuen Arbeitswelt? Agiere ich Top-down als Initiator und Treiber der nötigen Veränderungen oder werde ich eher Bottom-up dazu getrieben? Wie ermögliche ich Transformation, wie stelle ich die richtigen Weichen und welche Kooperationen fördern das Vorankommen? Woran merke ich aber auch, wenn es für mich selbst, die Beteiligten oder die gesamte Organisation zu viel wird? Jede Umsetzung läuft anders und hängt von der Kultur des Unternehmens oder des eigenen Bereichs ab.

Seminarinhalt

- Prinzipieller Aufbau sowie die innere Struktur von Change-Vorhaben
- Organisationsmodelle der Zukunft und ihre Bedeutung
  - Auswirkungen auf die Kultur im Unternehmen
  - Veränderungen im Führungsverständnis der Zukunft
- Hierarchie, Verantwortung und Entscheide – Grenzen versus Notwendigkeit
- Welche Kompetenzen brauche ich, um ein Changevorhaben zu initiieren, starten und am Laufen zu halten?
- Veränderungen lösen Widerstand aus, der wie ein Fieber die Organisation stresst
  - Machtspiele – erkennen und ihnen begegnen
- Formen der Zusammenarbeit
  - Beratereinsatz von außen: Worauf sollten Sie achten?
  - Wann bremsen besser ist als Gas geben
- Konzeption des eigenen Vorhabens
- Reflexionsarbeiten mit anderen Teilnehmenden

Ihr Seminarnutzen

- *Sie wissen, worauf es bei Veränderungen ankommt*
- *Sie lernen, Change zu initiieren und als Führungskraft zu begleiten*
- *Sie verstehen zukünftige Organisationsstrukturen und neue Formen der Zusammenarbeit*
- *Sie können einschätzen, welche Persönlichkeiten Sie benötigen*

Termine
15. – 16. April 2024, Online
22. – 23. Oktober 2024, Hamburg

Trainingsformate
Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.000,–
Professional: EUR 2.300,–
Professional Plus: EUR 2.700,–

Seminargebühren Online Training
Standard: EUR 1.940,–
Professional: EUR 2.240,–
Professional Plus: EUR 2.640,–

Trainer
Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Sem.-Nr. CBL.4
Online Sem.-Nr. CBL.4.1

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen Professional oder Professional Plus für Modul 3 und 4 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.
Themen der Follow-up Sessions:
Modul 3: **Strategische Optionen**
Modul 4: **Herausforderungen im laufenden Change-Prozess**

Professional
- *Retraining-Paket (1 Jahr)*
- *1x Follow-up Session*

Professional Plus
- *Retraining-Paket (3 Jahre)*
- *1x Follow-up Session*
- *1x 1:1 Business Coaching*

Damit Wissen etwas bewirkt!

In einer VUCA* Welt geprägt von Wandel

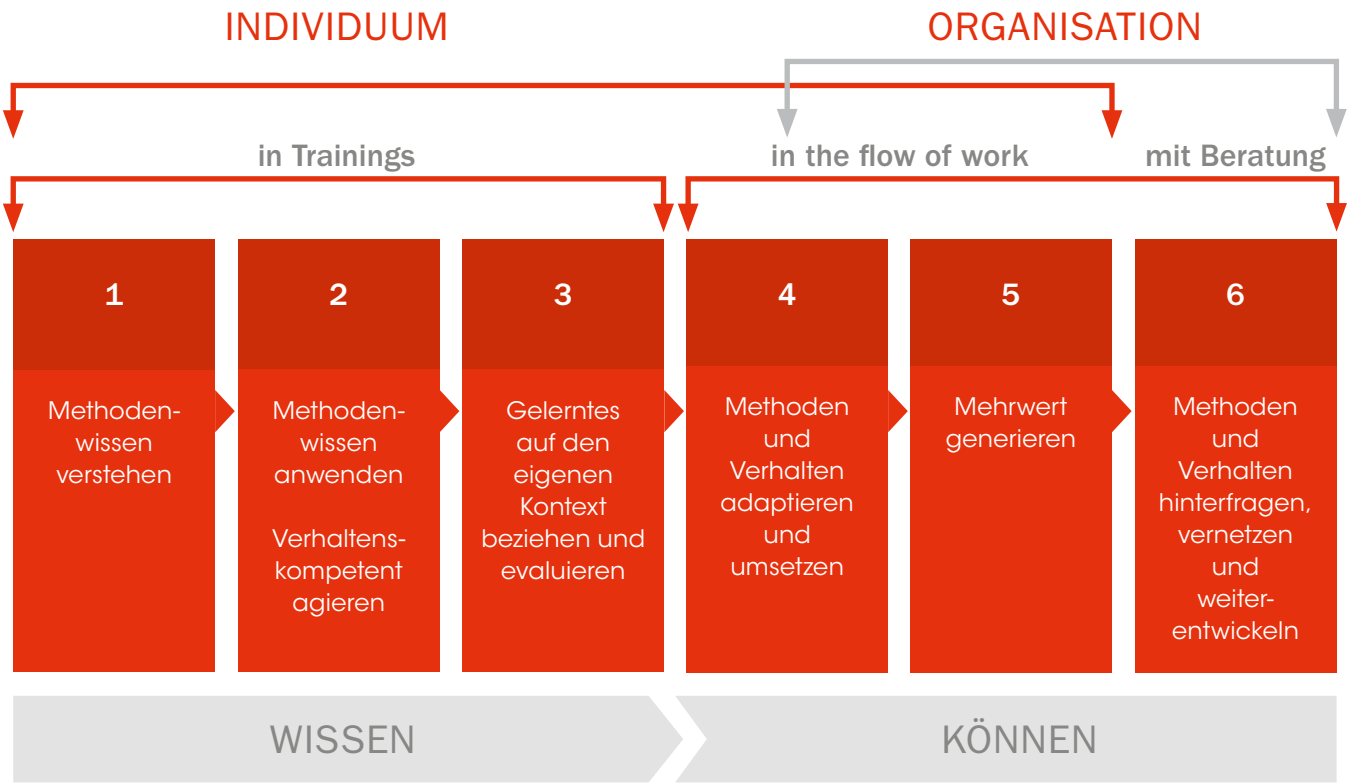
- ist lebenslanges Lernen für alle Menschen essentiell.
- müssen Organisationen sich permanent weiterentwickeln und neu erfinden.

Beides sollte Hand in Hand gehen.

Denn eine Organisation entwickelt sich vor allem dann erfolgreich weiter, wenn auch die dazugehörigen Menschen kontinuierlich dazulernen.

Und Menschen, die sich zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen, bleiben lieber in einer Organisation, die sich selbst weiterentwickelt und in der sie sich entfalten können.

* **V**olatility, **U**ncertainty, **C**omplexity und **A**mbiguity



Unser nachhaltiges Konzept vom Wissen zum Können unterstützt Menschen und Organisationen effektiv auf diesem Weg.

1 | Im ersten Lernschritt gilt es, **Methodenwissen zu verstehen**. Wir vermitteln Ihnen einen Gesamtüberblick und priorisieren, welche Methoden für Ihren Bereich wichtig sind, warum sie es sind und wie wichtig sie sind.

2 | Im zweiten Lernschritt festigen wir über Fall- und Rollenspiele **Methoden und Verhalten in ihrer Anwendung**. Dabei üben Sie in Gruppenarbeiten mit vereinfachten Praxisbeispielen.

3 | Im nächsten Lernschritt befassen Sie sich mit **Ihrer eigenen Unternehmenswirklichkeit**. Durch branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch generieren wir Vielfalt. Wir nehmen uns Zeit und Raum für Transferübungen und (Selbst)Reflexions-Einheiten.

4 | Nach dem Training erfolgt Ihr **Abgleich mit der Ist-Situation in der eigenen Organisation** und den Menschen (Chef:in oder Kolleg:innen), die nicht an der Weiterbildung teilgenommen haben. Jetzt ist es Ihre Aufgabe, Handlungssicherheit aufzubauen und die gewonnenen Erkenntnisse auch anderen nahezubringen, um in der Organisation einen Mehrwert des Gelernten zu schaffen. Die CA controller akademie unterstützt Sie hierbei in Form von nachgelagerten Follow-ups und 1:1 Personal Business-Coachings.

5 | **Ein echter Mehrwert für Ihre Organisation wird dann generiert, wenn durch Sie Veränderung stattfindet.** Dazu passen Sie die gelernten Methoden auf Ihr Unternehmen an. Im 1:1 Coaching begleiten wir Sie bei diesem Schritt und unterstützen Sie dabei Ihr Können nachhaltig weiter auszubauen.

6 | In einem dynamischen Umfeld hängt langfristiger Erfolg vom **kontinuierlichen Hinterfragen, Adaptieren und Vernetzen der Methoden und des Verhaltens** ab. Dabei unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung und firmeninternen Workshops. Einzelpersonen bieten wir dazu Coaching und Austausch im Rahmen unserer Communities. Wir verstehen uns als Begleiter Ihrer „Reise“ der kontinuierlichen Weiterentwicklung vom Wissen zum Können.

Nur wer selbst brennt, kann andere anstecken.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und sorgt so für ein herausragendes Lernerlebnis.

Lernen von den Spezialisten.

7 Gründe warum die CA controller akademie seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung ist.

- Controlling
- Accounting & Finance
- Business Development
- Information Management
- Soziale Kompetenzen

Für Financials und Non-Financials, Profis und Einsteiger.

Durch die permanente Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.

1 | Pionier

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich die Controlling-Landschaft im deutschsprachigen Raum.

2 | Praxis

Permanente Inhouse-Trainings und -Coachings sowie Consultingprojekte der CA-Experten in Industrie und Wirtschaft garantieren einen kontinuierlichen Wissensaustausch mit der Unternehmenspraxis.

3 | Leidenschaft

Der Schlüssel zum Unternehmenserfolg sind motivierte Mitarbeiter. Die Leidenschaft unserer Trainer bei der Wissensvermittlung überträgt sich so auch auf die Teilnehmer.

4 | Expertenwissen

Das ausgesuchte Referententeam besteht aus erfolgreichen und erfahrenen Experten und Praktikern, die sich auf die Erwachsenenbildung spezialisiert haben.

5 | Weltweit

Viele unserer Seminare werden auch in englischer Sprache durchgeführt. Internationale Firmen können so ein länderübergreifend einheitliches Controllingverständnis verankern.

6 | Zukunft

Unsere Seminare sind am Puls der Wirtschaft. Durch Austausch und gemeinsame Projekte mit Kunden, Partnern, der Wissenschaft, dem ICV und der IGC treiben wir die Entwicklung der Unternehmenssteuerung voran.

7 | Community

In über fünfzig Jahren ist eine große internationale Community gewachsen, die auch außerhalb der Seminare eine Plattform für wertvollen Wissens- und Erfahrungsaustausch bietet.

CA controller akademie®

Haben Sie Fragen zu Inhalten oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49 (0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de

01.2024: Änderungen und Druckfehler vorbehalten.