

Controlling

Accounting & Finance

Business Development

Information Management

Soziale Kompetenzen



Weiterbildungs-Programm

2024

Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gern. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA Akademie AG

Münchner Str. 8

D-82237 Wörthsee

Qualitätssicherung nach ISO 9001:2015

Die CA Akademie AG arbeitet nach einem einheitlichen und durch die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifizierten Qualitätsmanagementsystem. Alle Bereiche, welche die Entwicklung und Durchführung von öffentlichen und firmeninternen Seminaren sowie Consulting betreffen, entsprechen den Anforderungen der Norm ISO 9001:2015.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

Impressum

© 2024 CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG
Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee

Terminänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Konzept und Gestaltung:
deyhle & löwe Werbeagentur GmbH
www.deyhleundloewe.de

Bildnachweis: Marc Dietenmeier, Flo Huber,
Getty Images, iStock, Adobe Stock

Die Seminarfotos wurden großteils live in den
CA Trainings fotografiert.

Druck: omb2 Print GmbH, München

Auch wenn in diesem Katalog wegen des Leseflusses vorrangig das generische Maskulinum verwendet wird, sind selbstverständlich alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.controllerakademie.de vollständig publiziert.

Auszug zu Umbuchungen und Stornierungen aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen für öffentliche Seminare / Veranstaltungen / Live Online Trainings:

Umbuchungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn umbucht, berechnen wir 10% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 20% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Nach Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen ohne Absage sind 100% der Teilnahmegebühr zu bezahlen.

Stornierungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn storniert, berechnen wir 30% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn, nach Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen ohne Absage berechnen wir 100% der ursprünglichen Teilnahmegebühr.

Bei Online-Seminaren gilt als „Seminarbeginn“ der Tag, an dem Sie die Zugangsdaten erhalten oder der Tag, ab dem der Zugriff auf das gebuchte Seminar in unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung gestellt wurde. Ab dann wird bei Stornierung oder Umbuchung die Teilnahmegebühr in voller Höhe einbehalten.



Volatilität war gestern. Die Herausforderungen bleiben und die Zeit dreht sich „gefühl“ noch schneller.

Wir haben gelernt, mit Schwankungen umzugehen. Wir arbeiten laufend daran, unsere Prozesse zu verbessern und unsere Geschäftsmodelle zu erweitern. Wir arbeiten intensiv an der Digitalisierung. IT-Systeme werden erneuert und ergänzt, Daten noch wichtiger. Das Thema Nachhaltigkeit beginnt mehr und mehr all unsere Instrumente zu durchdringen, von der Strategie über die Investitionsentscheidung bis zum Berichtswesen. Daneben gilt es, qualifizierten Nachwuchs zu gewinnen und gleichzeitig die bestehende Belegschaft weiter zu qualifizieren.

Und jetzt... soll das alles gleichzeitig und möglichst sofort umgesetzt werden, ohne groß die Ressourcen zu erhöhen.

Bevor man überrollt wird, ist es besser einmal durchzuatmen, zu sichten, zu planen und dann mit voller Kraft loszulegen. Für den Bereich Finance und Controlling heißt das in eigener Sache: FICO Leitbild aufstellen, FICO Agenda und Roadmap erstellen, priorisieren, abstimmen und loslegen. Den Kopf über Wasser halten, vor der Welle surfen und nicht überspült werden.

Dabei unterstützen wir Sie sehr gerne! Auch in diesen herausfordernden Zeiten sind wir Ihr zuverlässiger Partner, der Ihnen mit praxisnaher Weiterbildung und effektiver Unternehmensberatung die Unterstützung bietet, die Sie brauchen, um noch erfolgreicher voranzuschreiten.

Herzlichst Ihre

Dorothee Deyhle

Dr. Klaus Eiselmayer

... zukunftsfähig bleiben

... neue Impulse ins Unternehmen holen

... die Nachhaltigkeit des Unternehmens sichern

... datengestützt entscheiden

... Prozesse automatisieren

... Ziele und Ergebnisse sicherstellen

... Herausforderungen gewachsen sein

... besser mit Komplexität umgehen

... effizienter und effektiver arbeiten

... die Mitarbeiter-Loyalität steigern

... Veränderungsprozesse gestalten

... ein attraktiver Arbeitgeber sein

... ein ganzheitliches Steuerungsmodell haben

Für unser Unternehmen.

Wir wollen ...

Das Ganze im Fokus.

Wie Sie den Bereich Finance und Controlling auf die zukünftigen Anforderungen ausrichten.

Unser geschäftliches Umfeld wird immer komplexer und ständig erobern neue Technologien den Markt. Deshalb ist Transformation auch innerhalb der Organisationen überlebensnotwendig geworden. Doch welcher Weg passt für Ihr Unternehmen? Es fällt schwer, sich hier zurecht zu finden, neue Methoden einzuordnen oder den Vorteil neuer Systeme zu erkennen, denn es gibt keine einheitliche Schablone, die für jedes Unternehmen passt. Die richtige Agenda zur Ausrichtung Ihres Finance und Controlling Bereichs muss deshalb individuell entwickelt werden.

Dabei bildet Ihr Leitbild für Finance und Controlling die Basis für Ihre Agenda. Wie sieht die Ausgangssituation in Ihrem Unternehmen in Hinblick auf Ihr Zielbild aus und wie wollen Sie daraufhin die Zukunft gestalten? Best Practice Lösungen werden hier nicht helfen. Entwickeln Sie besser Ihre Transformation auf Basis einer fundierten Analyse, die individuell zu Ihrer

Organisation, der Unternehmenskultur und den Mitarbeitenden passt.

Mit dem CA Finance & Controlling Operating Model (CA-FICOM) haben wir eine effektive Methode entwickelt, die Sie unterstützt, Ihre spezifische CFO/Controlling Agenda entsprechend Ihrem Leitbild zu erarbeiten. Unsere Herangehensweise berücksichtigt dabei nicht nur Ihre Ausgangssituation und Zielsetzung, sondern bezieht vor allem auch die Menschen und die erforderlichen Kompetenzen ganzheitlich mit ein.

Sie haben aktuell kein gültiges Leitbild? Damit sind Sie nicht allein, denn nur etwa 30 % unserer Gesprächspartner haben ein gültiges Leitbild und die Hälfte davon haben eine Agenda und Roadmap. Ein Grund mehr, jetzt damit zu starten! Profitieren Sie hier von unserem praktischen Know-how. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Sie wollen unser CA Finance & Controlling Operating Model für sich nutzen?

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Erfahren Sie, wie Sie mit der Dynamik und Komplexität der heutigen Welt umgehen und die passenden Werkzeuge für die jeweiligen Aufgaben auswählen können
- Lernen Sie unsere CA-FICOM Methode zur Erarbeitung einer CFO/Controlling Agenda kennen
- Führen wir Sie anhand von ersten Leitfragen durch die 7 Handlungsfelder

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Kennen Sie die relevanten Handlungsfelder für Ihr Unternehmen
- Haben Sie wertvolle Erkenntnisse gewonnen, wie Sie mit Ihren Mitarbeitenden die Transformation vorantreiben können
- Haben Sie eine Checkliste für die weiteren Schritte und können sofort selbst in die Umsetzung gehen
- Wissen Sie, auf welche Weise die CA Sie und Ihre Organisation effektiv unterstützen kann

Lernen Sie unsere CA-FICOM Methode in einem kostenlosen 2-stündigen Orientierungsworkshop kennen.

Jens Ropers, Partner
+49(0)170-7420673
j.ropers@ca-akademie.de



Reservieren Sie gleich einen Termin bei Jens Ropers!

Finance Transformation in drei Schritten.

Sie möchten Ihren Bereich zukunftsorientiert weiterentwickeln?

Mit einer CFO/Controlling Agenda und unserer Expertise helfen wir Ihnen, diese Transformation erfolgreich umzusetzen. Ihre Agenda beginnt dabei mit dem Leitbild für Ihren Bereich, konkretisiert sich dann mit dem Operating Model und führt schließlich in die Roadmap zur Umsetzung. Dabei nutzen wir das, was bei Ihnen bereits vorhanden ist und unterstützen Sie bei dem, was noch fehlt.

1 CFO/Controlling Leitbild

■ Wo wollen wir hin?

Sie erarbeiten mit uns Ihr Leitbild für Finance und Controlling. Dabei betrachten wir diesen Prozess ganzheitlich unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie.

■ Wer wollen wir sein?

Sie definieren, wie die Rolle von Finance und Controlling im Unternehmen zukünftig aussehen soll, an welchen Werten Sie sich orientieren und wie beides zur bestehenden Unternehmenskultur passt.

2 Finance & Controlling Operating Model

■ Was ist wo zu tun?

Für die Ableitung der Umsetzungsstrategie Ihres Leitbildes verwenden wir das Finance & Controlling Operating Model, das 7 wesentliche Handlungsfelder beinhaltet. Im Rahmen eines Workshops wird für jedes Handlungsfeld eine Analyse erstellt und den im Leitbild erarbeiteten Zielsetzungen gegenübergestellt.

■ Wie ist was umzusetzen?

Das Analyseergebnis wird priorisiert und anschließend mit konkreten Maßnahmen in eine Roadmap überführt.



3 CFO/Controlling Roadmap

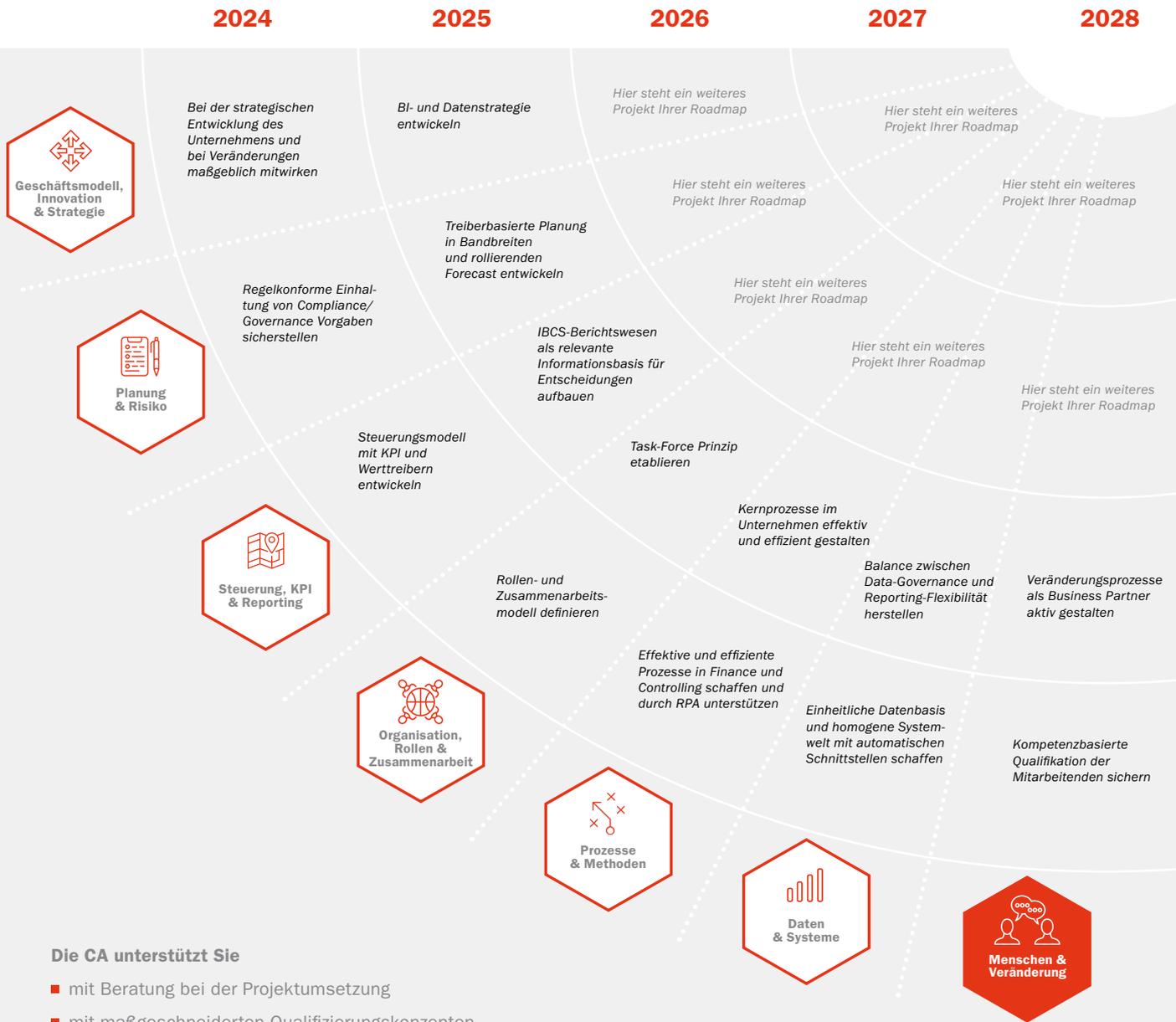
■ Wie priorisieren?

Für die im Workshop erarbeiteten Maßnahmen der einzelnen Handlungsfelder entwickeln wir eine Roadmap, die alle Aktivitäten in eine sinnvolle Reihenfolge bringt und sowohl Abhängigkeiten untereinander als auch bereits bestehende Projekte berücksichtigt.

■ Welche Menschen mit welchen Ressourcen einsetzen?

Die Ziele der Roadmap können nur erreicht werden, wenn Sie die Menschen bei dieser Transformation mitnehmen. Dazu werden finanzielle Ressourcen, verfügbare Mitarbeiterkapazitäten und die Veränderungsbereitschaft im Team analysiert und der Qualifizierungsbedarf anhand fehlender Kompetenzen definiert.

So könnte die Roadmap eines mittelständischen Unternehmens aussehen, die wir zusammen mit Ihnen erarbeiten. Dieses Beispiel ist exemplarisch und dient der besseren Verständlichkeit.



Wir setzen genau dort an, wo Sie aktuell stehen, entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihre individuelle CFO/Controlling-Agenda und helfen Ihnen bei der Planung Ihrer Roadmap.

Für eine erfolgreiche, effektive Umsetzung unterstützen wir Sie bei der gezielten Qualifikation der Mitarbeitenden und beraten Sie darüber hinaus bei der Umsetzung einzelner Projekte.

Das klingt interessant? Nutzen Sie die Möglichkeit für einen kostenlosen Orientierungsworkshop! (siehe vorherige Seite)



Jens Ropers, Partner
 +49 (0)170 - 742 06 73
 j.ropers@ca-akademie.de



»Besonders hat uns der Ansatz der ganzheitlichen Unterstützung gefallen – von der Qualifizierung der Mitarbeiter über den Praxistransfer im eigenen Unternehmen bis hin zur Konzeption der weiteren Implementierungsschritte.«

Michael Egerer

Leiter Logistik/SCM,
Mitglied der Geschäftsleitung,
tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG

Ziele fokussiert erreichen.

Nutzen Sie unsere Beratung, um Ihre Themen effektiv weiterzuentwickeln und erfolgreich umzusetzen.

Was macht die CA Consulting so besonders? Wir verstehen uns als Beratungsmanufaktur, bei der wir ganzheitlich an Themen herangehen. Dabei stülpen wir Ihnen keine fertigen Konzepte über, sondern erarbeiten diese zusammen mit Ihnen und Ihren Teams von innen heraus. Wir betrachten Ihre Ausgangssituation und Zielsetzung und berücksichtigen dabei auch Ihre Mitarbeiter, deren erforderliche Kompetenzen sowie Ihre Unternehmenskultur. Gemeinsam konzipieren wir so maßgeschneiderte Lösungen, bei denen wir Sie fachlich sowie methodisch unterstützen, um die Potenziale Ihres Unternehmens maximal herauszuarbeiten. Durch mittlerweile tausende abgehaltene Seminare kennen wir die Unternehmenspraxis unserer Kunden aller Branchen und Größen sehr genau. Deshalb wissen wir „wo der Schuh drückt“ und können in jedem Beratungsprojekt dieses unschätzbare Wissen in die Konzeption

und praktische Umsetzung einfließen lassen. Ein Projekt ist aber nur so gut wie es am Ende auch umgesetzt werden kann. Damit alle Beteiligten von Anfang an motiviert und engagiert mitwirken, agieren wir abteilungsübergreifend als Moderatoren, um die gesetzten Ziele unternehmensweit nachhaltig zu verankern.

Mit CA Consulting geben wir Ihnen Hilfe zur Selbsthilfe, unterstützen Sie und Ihre Organisation bei der Konzeption und Weiterentwicklung Ihrer internen Prozesse und Projekte und begleiten Sie bis zur erfolgreichen Umsetzung.

Wobei können wir Sie unterstützen? Ganz gleich, ob es sich um einen Workshop, ein kleines Projekt oder um ein großes länderübergreifendes Konzernvorhaben handelt. Kontaktieren Sie uns unverbindlich. Wir freuen uns auf Ihr Projekt.



»Fokussiert auf unsere spezifischen Anforderungen haben wir in nur zwei Tagen mit der CA die grundlegende Struktur für eine professionelle Kostenstellenrechnung inkl. Berechnung von Tagessätzen und Deckungsbeitragsanalysen aufgesetzt. Wir planen bereits die weitere Zusammenarbeit. Vielen Dank!«

Nora Makosch

Sr. Manager FP&A, Factworks GmbH

9 gute Gründe, warum die CA Consulting Ihr idealer Partner ist.

1 | Tiefgreifende Expertise

Wir sind die Experten für Unternehmenssteuerung und Controlling. Durch einen objektiven und ganzheitlichen Blick von außen setzen wir neue Ideen und Impulse für Ihr Unternehmen.

2 | Erfahren in allen Bereichen

Branchenübergreifend haben wir große Erfahrung in der Umsetzung zahlreicher Projekte vom Start-up-Unternehmen bis zum DAX-Konzern.

3 | Individuelle Lösungen

Standardlösungen führen selten zu langfristigem Erfolg. Deshalb entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensspezifika.

4 | Nachhaltige Erfolge

Wir verbinden tiefgehendes Know-how mit dem Blick für aktuelle und zukünftige Entwicklungen. Damit schaffen wir zukunftsfähige Ergebnisse.

5 | Einbinden von Mitarbeitern

Mitarbeiter verschiedener Hierarchieebenen und Organisationsbereiche integrieren wir in das Projekt und sorgen so für die notwendige Kommunikation, Interaktion und Akzeptanz.

6 | Schnelle und praktische Umsetzbarkeit

Wir sind hands-on orientiert, d. h. wir erstellen keine theoretischen Konzepte. Stattdessen unterstützen wir Sie methodisch und fachlich, sodass Sie schnell ins Handeln kommen und sichtbare Wirkungen für Ihr Unternehmen erzielen.

7 | Ganzheitliche Unterstützung

Wir begleiten Sie von der Konzeption bis zum Abschluss des Projekts, einschließlich des notwendigen Change Prozesses und der fachlichen Qualifikation Ihrer Mitarbeiter.

8 | Die Kosten im Blick

Projekte werden bei uns nicht größer und komplexer als sie wirklich sind! Dabei geben wir Know-how ab und wollen keine Abhängigkeit von Beratern erzeugen.

9 | One face to the customer

Jedes Projekt wird durch einen Partner der CA verantwortet und durch einen erfahrenen Projektmanager vor Ort begleitet, der während der gesamten Laufzeit nicht wechselt. Damit erzeugen wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und sorgen für Stabilität.

Gern beraten wir Sie individuell bei Ihrer konkreten Problem- oder Fragestellung.

Ansprechpartner:

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz,
Partner
+49(0)170 - 742 01 60
d.szajnowicz@ca-akademie.de





... meinen Marktwert erhöhen

... mich verändern

... Karriere machen

... mehr Kompetenz

... mich zukunftsicher aufstellen

... neue Methoden kennenlernen

... Lösungen für aktuelle Probleme finden

... lernen, was zu mir passt

... mehr Gehalt

... Zusammenhänge besser verstehen

... mich auf zukünftige Herausforderungen vorbereiten

... mehr Freude am Job haben

... neue Technologien verstehen

... eine gute Work-Life-Balance

... effizienter werden

Für mich.

Ich will...

Fit für die neue Arbeitswelt.

Lernen Sie heute, was Sie morgen brauchen.

Veränderungen sind überall spürbar – technologisch, sozial, ökonomisch sowie ökologisch und sie reformieren unsere Arbeitswelt grundlegend. Das stellt neue Anforderungen an uns alle, denn sie machen unsere Zukunft komplexer, weniger planbar und verändern auch die Rollen in Finance und Controlling. Diese neue Arbeitswelt bietet aber auch viele Chancen, sich beruflich neu aufzustellen und neue Aufgaben in der Unternehmenssteuerung zu übernehmen:

- Durch die Digitalisierung stehen immer mehr Daten zur Verfügung, die wir zur Unternehmenssteuerung gewinnbringend nutzen können, um mehr Transparenz zu schaffen.
 - Neue Technologien ermöglichen rasche Innovationen und neue Geschäftsmodelle, die wir anders steuern müssen als bisher.
 - Intelligente Technologien automatisieren Standardprozesse und verschaffen uns mehr Zeit für komplexere Aufgaben.
 - Planung und Steuerung funktionieren agiler und wir können lernen, mit Komplexität und Dynamik routiniert umzugehen.
 - Der Fachkräftemangel bietet viele Möglichkeiten, sich neue Kompetenzen anzueignen und den eigenen Marktwert zu steigern.
 - Wachsende regulatorische Anforderungen bei ESG, Transferpreisen usw. erfordern immer mehr Spezialistenwissen und einen ganzheitlichen Blick auf die Auswirkungen.
 - Kundenwünsche und deren Problemlösung werden immer individueller und fordern das Controlling als kundenorientierten internen Dienstleister.
 - Hybrid können wir situativ viel effizienter und effektiver zusammenarbeiten.
 - Veränderte Werte und Nachhaltigkeit gewinnen eine ähnliche Bedeutung wie Profitabilität.
- Packen Sie's an und erweitern Sie jetzt Ihre Kompetenzen. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Sie wollen Ihr volles Potenzial ausschöpfen? Nutzen Sie unseren kostenfreien Weiterentwicklungs- Orientierungs-Workshop (WOW)

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Besprechen wir Ihre Anforderungen und welche Kompetenzen Sie dafür ausbauen möchten.
- Betrachten wir, wo Sie aktuell stehen und wie Sie inhaltlich Ihre Entwicklungsziele erreichen.
- Beraten wir Sie, welche Weiterbildungsprogramme für Sie passen und wie die CA Sie optimal unterstützen kann.

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Kennen Sie Ihren persönlichen Weiterentwicklungsbedarf.
- Wissen Sie, welche Programme Sie am effektivsten unterstützen.
- Haben Sie einen zeitlichen Plan für Ihre Kompetenzentwicklung.



**Buchen Sie gleich
einen Termin bei:**

Jost Gödde
+49(0)157 - 73 66 07 68
j.guedde@ca-akademie.de



Michael Schubert
+49(0)8153-88974-41
m.schubert@ca-akademie.de



Meine Zukunft gestalte ich. Jetzt.



Bei der CA controller akademie finden Sie das relevante Wissen, um sich gezielt auf Ihre künftigen beruflichen Anforderungen vorzubereiten.

Nutzen Sie die Möglichkeiten.
Wir machen Sie fit.



Damit Wissen etwas bewirkt!



In einer VUCA* Welt geprägt von Wandel

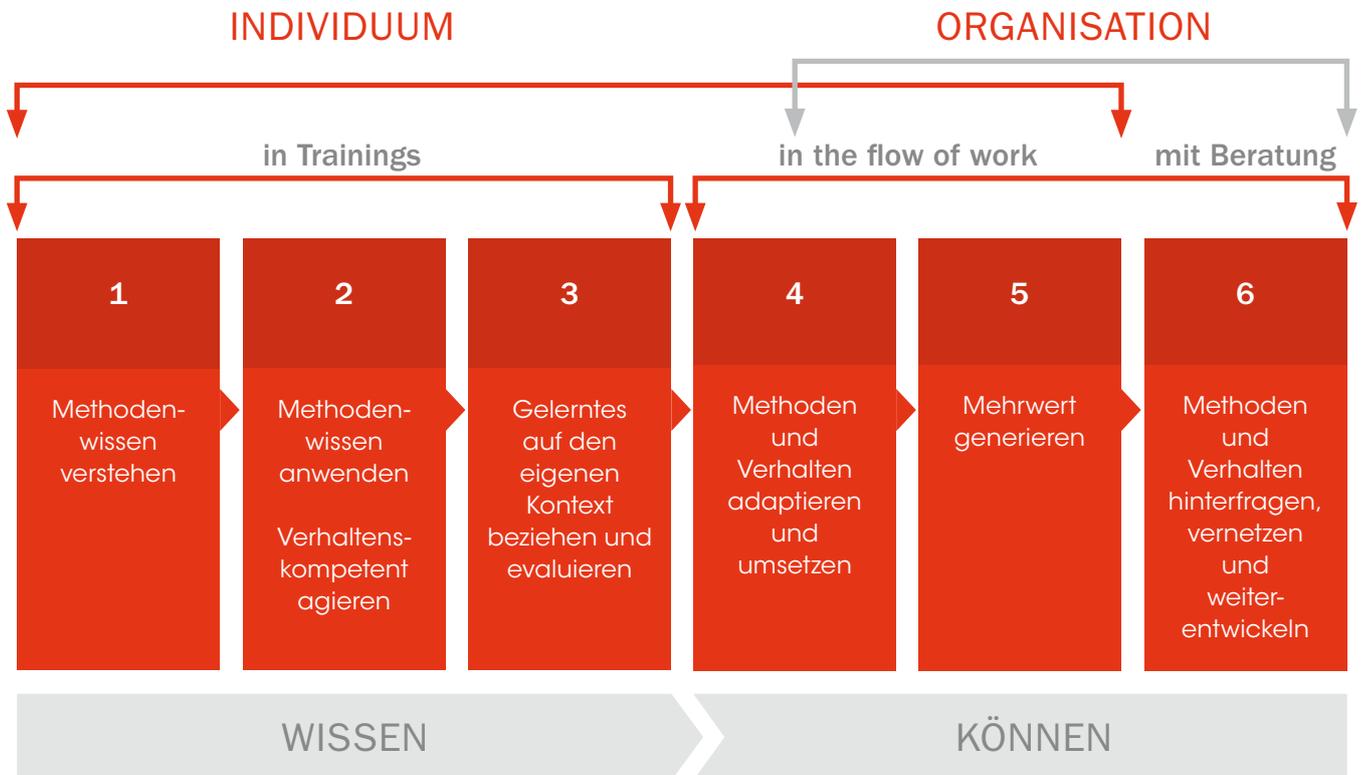
- ist lebenslanges Lernen für alle Menschen essentiell.
- müssen Organisationen sich permanent weiterentwickeln und neu erfinden.

Beides sollte Hand in Hand gehen.

Denn eine Organisation entwickelt sich vor allem dann erfolgreich weiter, wenn auch die dazugehörigen Menschen kontinuierlich dazulernen.

Und Menschen, die sich zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen, bleiben lieber in einer Organisation, die sich selbst weiterentwickelt und in der sie sich entfalten können.

* Volatility, Uncertainty, Complexity und Ambiguity



Unser nachhaltiges Konzept vom Wissen zum Können unterstützt Menschen und Organisationen effektiv auf diesem Weg.

- 1 |** Im ersten Lernschritt gilt es, **Methodenwissen zu verstehen**. Wir vermitteln Ihnen einen Gesamtüberblick und priorisieren, welche Methoden für Ihren Bereich wichtig sind, warum sie es sind und wie wichtig sie sind.
- 2 |** Im zweiten Lernschritt festigen wir über Fall- und Rollenspiele **Methoden und Verhalten in ihrer Anwendung**. Dabei üben Sie in Gruppenarbeiten mit vereinfachten Praxisbeispielen.
- 3 |** Im nächsten Lernschritt befassen Sie sich mit **Ihrer eigenen Unternehmenswirklichkeit**. Durch branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch generieren wir Vielfalt. Wir nehmen uns Zeit und Raum für Transferübungen und (Selbst)Reflexions-Einheiten.
- 4 |** Nach dem Training erfolgt Ihr **Abgleich mit der Ist-Situation in der eigenen Organisation** und den Menschen (Chef:in oder Kolleg:innen), die nicht an der Weiterbildung teilgenommen haben. Jetzt ist es Ihre Aufgabe, Handlungssicherheit aufzubauen und die gewonnenen Erkenntnisse auch anderen
- nahezubringen, um in der Organisation einen Mehrwert des Gelernten zu schaffen. Die CA controller akademie unterstützt Sie hierbei in Form von nachgelagerten Follow-ups und 1:1 Personal Business-Coachings.
- 5 |** Ein echter Mehrwert für Ihre Organisation wird dann generiert, wenn durch Sie Veränderung stattfindet. Dazu passen Sie die gelernten Methoden auf Ihr Unternehmen an. Im 1:1 Coaching begleiten wir Sie bei diesem Schritt und unterstützen Sie dabei, Ihr Können nachhaltig weiter auszubauen.
- 6 |** In einem dynamischen Umfeld hängt langfristiger Erfolg vom **kontinuierlichen Hinterfragen, Adaptieren und Vernetzen der Methoden und des Verhaltens** ab. Dabei unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung und firmeninternen Workshops. Einzelpersonen bieten wir dazu Coaching und Austausch im Rahmen unserer Communities. Wir verstehen uns als Begleiter Ihrer „Reise“ der kontinuierlichen Weiterentwicklung vom Wissen zum Können.

Neues Lernen. Flexibel und vielfältig. Mit Spaß!

Die Möglichkeiten zum Kompetenzausbau sind grenzenlos.

Die CA controller akademie bietet Ihnen öffentlich und firmenintern vielfältige Formate zur Aus- und Weiterbildung sowie zur späteren Umsetzungsbegleitung an:

Seminare	Ausbildungsprogramme mit Abschluss-Zertifikat	
Workshops	Live Online Trainings	Live Online Workshops
Videotrainings	e-Learning	Umsetzungsbegleitung
Fachtagungen	Fachvorträge / Keynotes	Coaching



Unterschiedliche Trainingsformate stehen Ihnen in Präsenz vor Ort oder (Live) Online zur Verfügung. Dabei können Sie alle Formate individuell kombinieren und genau das Format wählen, das Ihrem Thema oder Ihrem Lerntyp am besten entspricht.



Präsenz

- Persönlich face to face mit Trainer:in/Coach
- Auf Fragen der Teilnehmer wird individuell eingegangen
- Teilnehmer können eigene Praxiserfahrungen einbringen
- Teilnehmer üben in Rollenspielen
- Teilnehmer arbeiten an Fallbeispielen
- Reflektion von Methoden und Verhalten
- Branchenübergreifender Erfahrungsaustausch
- Netzwerken und Get-together
- Hilfe, das Gelernte in den eigenen Kontext zu bringen



Live Online

- Live Online face to face mit Trainer:in/Coach
- Die Referenten gehen während dem Vortrag auf Fragen der Teilnehmer ein
- Teilnehmer können eigene Praxiserfahrungen einbringen
- Teilnehmer üben in Rollenspielen
- Teilnehmer arbeiten an Fallbeispielen
- Branchenübergreifender Erfahrungsaustausch im virtuellen Raum
- Hilfestellung, das Gelernte in den eigenen Kontext zu bringen
- Praxisnahe anschauliche Stoffvermittlung



Digital/e-Learning wahlweise mit Support

- Selbststudium (zeit- und ortsunabhängig)
 - Automatisierter und mit Software geführter Lehrpfad
 - Strukturiertes Lernen mit userfreundlicher Lernplattform
 - Lernen und Wiederholen im eigenen Tempo
 - Vorgefertigte Praxisbeispiele
 - Lebendige Videotrainings
 - Übungen und Tests
-
- Individuelle Hilfestellung im Online Fragen Support



Selbstgesteuert

- Digitale Wissensnuggets ad hoc bei Bedarf
- Selbststudium
- Impulse erhalten über Fachtagungen, den CA iTalk, sowie Kollaborationsplattformen
- Austausch im Rahmen unserer Predictive Analytics Community

In unserem öffentlichen Trainingsprogramm finden Sie eine Vielzahl an Terminen und Seminarstandorten. Alle Themen können wir auch auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten als Inhouseveranstaltung vor Ort oder Online anbieten.

Ansprechpartner:

Jens Ropers, Partner
 +49(0)170 - 742 06 73
 j.ropers@ca-akademie.de



Sylvia Grünbaum
 +49(0)160 - 401 00 28
 s.gruenbaum@ca-akademie.de



Nur wer selbst brennt, kann andere anstecken.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und sorgt so für ein herausragendes Lernerlebnis.



»Klarer roter Faden, perfekter Fluss, abwechslungsreich, sehr gute Darstellung der Zusammenhänge, hervorragende Didaktik und Rhetorik, klar auf den Punkt, strukturiert, mit Humor, praxisorientiert.«

*Patrick Fitzgerald, KSB SE & Co. KGA
über Stufe I - Controllers Best Practice*





»Der Seminarinhalt ist praxisorientiert, der Wechsel zwischen Input und Übungen sehr gut. Die Trainerin ist sehr kompetent, bringt Inhalte sehr gut rüber, geht sehr flexibel auf die Teilnehmer ein.«

Volkmar Proschwitz, Schweizerische Bundesbahnen SBB über Change Kompetenz



Inhalt

Lösungen für Unternehmen	2
Consulting	6
Weiterbildung für Einzelpersonen	8
Kompetenzentwicklung im Überblick	10
Damit Wissen etwas bewirkt!	12
Überblick der Trainingsformate	14
Was unsere Seminare ausmacht	16
Ausbildungsprogramme u. Abschlüsse	20
Über die CA controller akademie	23

Ausbildungsprogramme und Abschlüsse (S. 20)



Controlling

Für Financial Professionals

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen 26

Controllers Training Program in five stages (english) 29

Stufe I – Controllers Best Practice (Deutsch/English) 30

Stufe II – Financial & Management Accounting (Deutsch/English) 32

Stufe III – Berichtswesen & Kommunikation für Controller (Deutsch/English) 34

Stufe IV – Planungsanwendungen & Umsetzung (Deutsch/English) 36

Stufe V – Präsentation & Moderation für Controller (Deutsch/English) 38

Stufe V – Präsentation & Moderation im virtuellen Raum (Deutsch) 39

CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA® 40

Für Non-Financial Professionals

Controlling & Business Leadership 42

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (Modul 1) 44

Datengestützt entscheiden (Modul 2) 45

Business Strategy for Future (Modul 3) 46

Als Führungskraft Transformation gestalten (Modul 4) 47

Controlling für Nicht-Controller

Controlling für Nicht-Controller 48

Controlling für Nicht-Controller als e-Learning 50

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse 52

Innovation / Vertrieb

Vertriebs-Controlling 54

Pricing für Controller 54

E-Commerce Controlling 55

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling 55

Leistung / Wertschöpfung

Produktions-Controlling 56

Logistik- und Supply Chain Controlling 56

Working Capital Management 57

Investitions-Controlling 58

Support / Management

Finanz-Controlling 59

Personal-Controlling 59

IT-Controlling 60

Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung 60

NEU Nachhaltigkeits-Controlling 61

Accounting & Finance

Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) 64

1. Phase: Selbststudium

2. Phase: Präsenzwoche

3. Phase: Abschlussklausur

Seminare zu Accounting & Finance 68

Bilanzierung

Rechnungslegung für Controller 70

HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar 70

Cashflow Rechnung 71

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS 71

Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung

Jahresabschlussanalyse für Controller 72

Konzern- und Beteiligungs-Controlling 73

Unternehmensbewertung – Impairment Test 73

Financial Due Diligence 74

Financial Modelling mit Excel 74

Verrechnungspreise 75



Dieses Seminar beinhaltet ein Live Online Training



Dieses Seminar beinhaltet ein Online Selbststudium



Dieses Seminar beinhaltet einen Online Fragen Support



Business Development

Seminare für Business Development 78

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko

Finance Transformation 80

Business Strategy for Future 46

Risikomanagement 81

Wege zum robusten Unternehmen 81

Organisation, Agilität, Prozesse

Prozessoptimierung mit Lean Management 82

Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA) 82

NEU Kultur messen und entwickeln 83

Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen 84

Agile Unternehmensführung 84

Planung

NEU Integrierte Planung und Softwareauswahl 85

Moderne Unternehmensplanung 86

Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung 86

NEU Unternehmensplanspiel zur integrierten Planung 87

Seminare zum Projektmanagement 88

Projektmanagement und -Controlling 90

Projekt-Portfolio-Controlling 90

Agiles Projektmanagement und -Controlling 91

Information Management

Seminare zu BI, Analytics und Information Design 94

Business Intelligence

Strategien für BI, Data und Analytics 96

Data Governance für BI, Data und Analytics 96

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence 97

Controlling mit Kennzahlen 97

Datenanalyse mit Excel 98

Big Data & Advanced Analytics

Angewandte Statistik für Controller 99

Einstieg in Advanced Analytics für Controller 99

Machine Learning für Controller – Praxisübungen 100

Predictive und Advanced Analytics Datengestützt entscheiden 100

45

Management Information Design

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® 101

SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning 101

Interaktives Reporting mit Power BI 102

Business Charts und Dashboards mit Excel 103

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide 103

Soziale Kompetenzen

Seminare zur Entwicklung von Teams, Führung und Persönlichkeit 106

Team und Führung

NEU Kompetenzen für das New Normal 108

Als Führungskraft Transformation gestalten 47

Führung und Potenzialentwicklung 109

Konfliktmanagement 109

Im Team erfolgreich arbeiten 110

Persönliche Kompetenzen

Change Kompetenz 111

Erfolgreich coachen 111

NEU Effektiv moderieren 112

NEU Innovations-Toolbox 112

Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen 113

Körper, Stimme, Ausdruck 113

Systemisches Coaching 114

1:1 Personal Business Coaching 115

NEU Firmeninternes Programm zum Certified Change Agent 116

Inhouse Training 118

Videotrainings – kurz und knackig 120

Trainer und Beraterteam 122

Service | Buchung | Login 132

Controlling Netzwerk 133

Ausbildungsprogramme und Abschlüsse.

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Step by Step zu Controlling Excellence. In 25 Trainingstagen bauen Sie umfangreiche Kompetenzen und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit im Controlling sowie ein tiefes unternehmerisches Verständnis auf. Dazu erweitern Sie Ihr Know-how zu Information Management, Digitalisierung, Strategie, Kommunikation, Präsentation und Moderation.

Controllers Certificate CA



Für alle, die mit 15 Trainingstagen einen kürzeren Ausbildungsweg suchen und sich vorerst methodisch und fachlich auf die finanzorientierten Themen konzentrieren wollen.

Controllers Diplom CA



→ Seite 26 ff

also available in English: Page 29

CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®

The CMA® (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organizations.

Certified Management Accountant



→ Seite 40 f



Controlling & Business Leadership Programm

Als Führungskraft (und Non-Financial) machen Sie sich fit für die Unternehmenssteuerung der Zukunft. Damit Sie Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datensicher entscheiden können, bauen Sie umfangreiches Wissen zu Controlling und Information Management auf. Parallel dazu erweitern Sie Ihre Kompetenzen zu Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, Change und Kultur, um Ihre Organisation zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

Certificate of Business Excellence

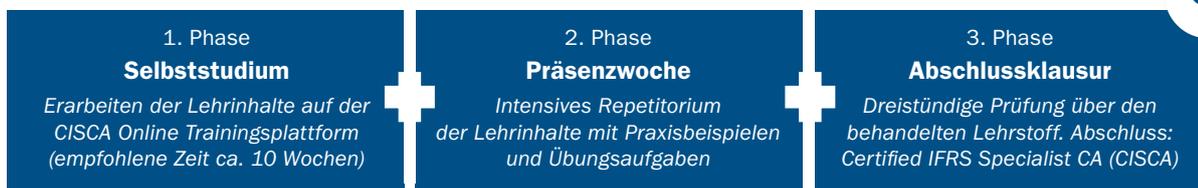


→ Seite 42 ff

Lehrgang zum zertifizierten IFRS Specialist CA

Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA erarbeiten Sie sich umfassende und praxisbezogene Kenntnisse sowie zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung.

Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

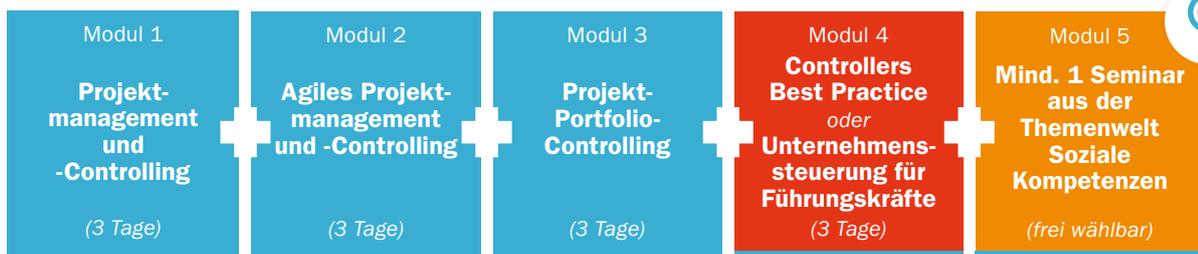


→ Seite 64 ff

Zertifizierung zum Project Controller

Sie machen sich fit in den Methoden des modernen Projektmanagements und -Controllings, für transparente und nachvollziehbare Ergebnisse. Sie lernen, agile Projekte zu steuern und SCRUM in Planung und Steuerung einzusetzen. Damit Ihre Projekte noch erfolgreicher laufen, erweitern Sie dazu Ihre sozialen Kompetenzen z.B. in Kommunikation und Teamführung.

Certified Project Controller CA



→ Seite 88 ff

Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

■ Controlling
 ■ Accounting & Finance
 ■ Business Development
 ■ Information Management
 ■ Soziale Kompetenzen



Zertifizierung zum Information Manager

Sie werden zum gefragten Data Spezialisten mit umfassenden praxisbezogenen Information Management Kenntnissen. Sie können modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv einsetzen und überzeugend visualisieren.

Certified Information Manager CA



→ Seite 94 ff

Firmeninternes Programm zum Certified Change Agent

Ausgewählte Personen Ihres Unternehmens werden in ca. 6 Monaten zu Certified Change Agents CA ausgebildet und bearbeiten dabei parallel die geplanten Change-Projekte Ihres Unternehmens. Denn um Transformationsvorhaben wirklich erfolgreich und zeitnah umzusetzen, ist ein kompetentes Change-Team mit freien Ressourcen nötig. Mit diesem Programm bauen Sie ein firmeninternes Netzwerk wirksamer Change Agents auf, das zeitgleich die Transformation Ihres Unternehmens effektiv vorantreibt und auch die Kolleg:innen für den Change begeistert.



Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

- Business Development
- Soziale Kompetenzen
- Information Management

→ Seite 106 ff



Wir vergeben OPEN BADGES für unsere Ausbildungsprogramme.

Diese digitalen Abzeichen können Sie auf Ihren digitalen Profilen platzieren, über Social Networks teilen und so mit Ihren Skills noch mehr Flagge zeigen.

Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Michael Schubert
+49(0)8153-88974-41
m.schubert@ca-akademie.de



Lernen von den Spezialisten.

7 Gründe warum wir seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung sind.



*Für Financials
und Non-Financials,
Profis und Einsteiger.*



1 | **Pionier**

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich die Controlling-Landschaft im deutschsprachigen Raum.

2 | **Praxis**

Permanente Inhouse-Trainings und -Coachings sowie Consultingprojekte der CA-Experten in Industrie und Wirtschaft garantieren einen kontinuierlichen Wissensaustausch mit der Unternehmenspraxis.

3 | **Leidenschaft**

Der Schlüssel zum Unternehmenserfolg sind motivierte Mitarbeiter. Die Leidenschaft unserer Trainer bei der Wissensvermittlung überträgt sich so auch auf die Teilnehmer.

4 | **Expertenwissen**

Das ausgesuchte Referententeam besteht aus erfolgreichen und erfahrenen Experten und Praktikern, die sich auf die Erwachsenenbildung spezialisiert haben.

5 | **Weltweit**

Viele unserer Seminare werden auch in englischer Sprache durchgeführt. Internationale Firmen können so ein länderübergreifend einheitliches Controllingverständnis verankern.

6 | **Zukunft**

Unsere Seminare sind am Puls der Wirtschaft. Durch Austausch und gemeinsame Projekte mit Kunden, Partnern, der Wissenschaft, dem ICV und der IGC treiben wir die Entwicklung der Unternehmenssteuerung voran.

7 | **Community**

In über fünfzig Jahren ist eine große internationale Community gewachsen, die auch außerhalb der Seminare eine Plattform für wertvollen Wissens- und Erfahrungsaustausch bietet.



*Durch die permanente
Weiterentwicklung
unseres Seminar-
programms an die
Unternehmenspraxis
machen wir Sie fit für
die Anforderungen der
Zukunft.*



Controlling

Für Financial Professionals

Controllers Trainingsprogramm
in fünf Stufen (Deutsch/ English) (ab S. 26)

CMA® Certification for Professionals
in cooperation with IMA® (ab S. 40)

Für Non-Financial Professionals

Controlling &
Business Leadership (ab S. 42)

Controlling für
Nicht-Controller (ab S. 48)

Controlling der Unternehmensprozesse

Innovation / Vertrieb (ab S. 54)

Leistung / Wertschöpfung (ab S. 56)

Support / Management (ab S. 59)

Für Financial Professionals

Controllers Trainings- programm in fünf Stufen

Step by step zu Controlling Excellence.

Sichern Sie sich mit allen relevanten Hard und Soft Skills den entscheidenden Wissensvorsprung für beste Performance im Controlling der Zukunft.



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus Controller-Service, Rechnungswesen und Accounting, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung und Information Management

Zukunftsorientiertes Konzept

Das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen wird seit über 50 Jahren konsequent an die neuesten Entwicklungen rund um das Controlling angepasst. Unser „Flagship-Seminar“ Stufe I wurde bereits über 1.700-mal öffentlich und firmenintern durchgeführt. Jedes Seminar ist einzeln buchbar und bietet mit einer Vielzahl von Terminen maximale Flexibilität.

Controllers Trainingsprogramm macht Sie fit als Controller 4.0 und bereitet Sie optimal auf die kommenden Herausforderungen der Digitalisierung und Globalisierung vor.

Um die Umsetzung in Ihre Praxis zu unterstützen, sind während der Seminare zahlreiche Transfer- und Feedbackeinheiten eingebaut.

IGC-QUALITÄTSSIEGEL
„Die CA controller akademie dokumentiert in vorzüglich aufbereiteter und detailliert nachvollziehbarer Art ihre hohe Professionalität, ihre reiche Erfahrung und Kontinuität.“



Was Sie erwartet

Stufe I zeigt Ihnen die zentralen Bausteine des modernen Controllingsystems in ihrer Vernetzung und in der praktischen Anwendung. Die Stufen II und III erweitern, ergänzen und vertiefen Controllers Toolbox. Stufe III vermittelt zudem Grundlegendes zur Kommunikation und Führungskompetenz. Die Workshop-Stufen IV und V dienen dem Anwenden und Umsetzen der erarbeiteten Instrumente. Präsentations- und Moderationsfähigkeit werden verstärkt trainiert.

Erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum. Denn die besten Tools, Ergebnisse oder Berichte sind immer nur so gut wie Ihre Überzeugungskraft und Argumentationsstärke. Um Transparenz ins Unternehmen zu bringen, brauchen Sie als Controller:in zusätzlich zu Ihrer Controlling-Expertise drei Fähigkeiten: Unternehmerisches Verständnis, Know-how zu Datenverarbeitung und -analyse sowie psychologisches Gespür. Diesem inhaltlichen Anspruch werden unsere Seminare auch didaktisch gerecht.



»Der Trainer war absolut mitreißend und hat die Fachinhalte super verständlich erklärt. Es hat mir riesig Spaß gemacht. Für uns ist das Ziel erfüllt bzw. übererfüllt, denn wir haben ein einheitliches Verständnis von Controlling, der Controller Rolle und den Tools erhalten.«

Janine Schulz, esanum GmbH über die Stufe I

Präsenz und Online

Für die Stufen bieten wir Ihnen zwei Trainingsformate an: Das Präsenz-Seminar und das Live Online Training.

Beide Formate vermitteln den gleichen Stoff und haben die praktische Anwendung mit Übungen sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmenden im Fokus. Sie können Präsenz-Seminare und Live Online Trainings je nach Bedarf kombinieren.

Stufe V Online hingegen fokussiert sich auf Präsentation & Moderation sowie effektive und effiziente Teamarbeit im virtuellen Raum und eignet sich so auch für Stufe V Absolventen, um ihre kommunikativen Fähigkeiten für virtuelle Meetings auszubauen (Seite 39).

Mit Umsetzungsbegleitung

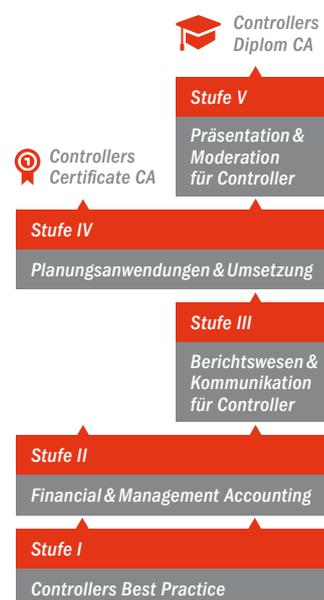
Für mehr Handlungssicherheit buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach. Mehr zu unseren Produktpaketen erfahren Sie auf der Folgeseite 28.

Abschlüsse

📌 Controllers Certificate CA
Mit Controllers Certificate CA, das die Seminarstufen I, II und IV aus Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen voraussetzt, erlangen Sie ausgewiesene, zertifizierte Controlling-Kompetenz. Es ist dann ideal für Sie, wenn Sie einen kürzeren Weg durch das fünfstufige Trainingsprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.

🎓 Controllers Diplom CA
Controllers Diplom CA beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Controller 4.0 und Business Partner des Managements. Mit erfolgreicher Teilnahme an Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbst-examens werden die Teilnehmer-Präsentationen am Ende der Stufe V durch den Trainer und den Teilnehmerkreis evaluiert.

Step by step zu Controlling Excellence



Die 3 Produktpakete für Controllers Trainingsprogramm

Für mehr Handlungssicherheit und für eine noch bessere Praxisumsetzung können Sie aus drei Produktpaketen mit unterschiedlichem Mehrwert auswählen:

FORMAT PRÄSENZ

Standard

Präsenzseminar
Hochwertige E-Mappe
Arbeitsunterlage in Papierform

EUR 2.150,-

Professional

Präsenzseminar
Hochwertige E-Mappe
Arbeitsunterlage in Papierform

+
Buch oder E-Book (I-III)
CAonAir Retraining-Paket* (1 Jahr)
Follow-up Live Online Session**

EUR 2.450,-

Professional Plus

Präsenzseminar
Hochwertige E-Mappe
Arbeitsunterlage in Papierform

+
Buch oder E-Book (I-III)
CAonAir Retraining-Paket* (3 Jahre)
Follow-up Live Online Session**

+
1:1 Personal Business Coaching
(2½ h)

EUR 2.850,-

FORMAT ONLINE

Standard

Live Online Training
Hochwertige E-Mappe
CAonAir Retraining-Paket* (1 Jahr)

EUR 2.050,-

Professional

Live Online Training
Hochwertige E-Mappe
CAonAir Retraining-Paket* (1 Jahr)

+
Buch oder E-Book (I-III)
Follow-up Live Online Session**

EUR 2.200,-

Professional Plus

Live Online Training
Hochwertige E-Mappe
CAonAir Retraining-Paket* (3 Jahre)

+
Buch oder E-Book (I-III)
Follow-up Live Online Session**

+
1:1 Personal Business Coaching
(2½ h)

EUR 2.600,-

* **CAonAir Retraining-Paket:**

- 7 – 14 Themen in Form von lebendigen Video Trainings
- Multiple Choice Training zur Festigung der Inhalte
- Die Trainingsplattform ist 1 Jahr oder 3 Jahre verfügbar

** **Follow-up Live Online Session:**

Ein paar Wochen nach dem Seminar treffen wir uns im Rahmen einer Live Online Session, um ein Kernthema des Seminars nochmals vertieft zu behandeln sowie zum Austausch der ersten Anwendungserfahrungen.

For Financial Professionals | CA seminars in English

Controllers Training Program in English

In 5 steps to Controlling Excellence.



Proven training concept

Controllers Training Program in five stages has been rigorously adapted for more than 50 years to reflect the latest developments in controlling. Our flagship seminar – stage I – has been conducted to date more than 1,700 times as public seminars and inhouse trainings. Each stage can be booked individually and is scheduled many times throughout the year, making it easy to include in your busy calendar.

Controllers Training Program makes you fit as Controller 4.0 and prepares you optimally for the upcoming challenges of digitization and globalization. To help you apply your newly acquired skills in practice, numerous feedback sessions are held during the seminar to ensure you have a thorough understanding of the seminar contents.



IGC-QUALITY LABEL

"CA controller akademie has demonstrated in exquisite detail and in an understandable manner its high level of professionalism, its wealth of experience and its striking continuity."

What awaits you

Stage I conveys an overview of the most important components of the modern controlling in both its connections and practical implementation. Stages II and III extend, supplement and deepen the controller's toolbox. Stage III additionally teaches the essentials about communication and leadership skills. The workshop stages IV and V focus on the application and implementation of the tools developed. The training of presentation and moderation skills is intensified.

Expand your skill set and sphere of influence. Even the best instruments, tools, results, reports and charts are only as good as the reasoning and presentation skills of the controller. After all, in order to create transparency in a company controllers need an entrepreneurial understanding and psychological flair. The training methods in our seminars take this ambition into account: they focus on the business tools of controllers and their actual application in corporate practice.

Training format

The English training is designed as an intensive classroom-training and a lively exchange of experiences both during and after the seminar. It takes place from Monday until Friday.

Controllers Training Program is also available as live online training. Both formats convey the same content and focus on practical application with exercises as well as interaction between the speaker and the seminar participants. You can combine classroom seminars and live online training as required.

Degrees



Controllers Certificate CA

Obtaining the Controllers Certificate CA, which requires that you complete stages I, II and IV of the Controllers Training Program in five stages, demonstrates you have attained proven, certified controlling skills. It is intended for participants who are seeking a more streamlined path through the stages program and want to concentrate initially on methodological and functional topics.



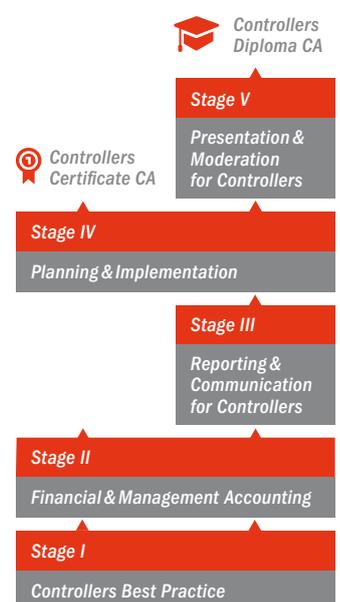
Controllers Diploma CA

Controllers Diploma CA certifies your controlling excellence in the role as business partner of management. By successfully completing the Controllers Training Program in five stages your work in actual controlling practice will demonstrate proven communication skills and functional expertise. A self-examination is conducted at the end of stage V when participants make presentations that are evaluated by the trainer and the seminar participants.

Target groups:

- Managers and employees in controlling, financial accounting as well as in cost accounting, corporate planning, management information systems, business administration and development
- Managers from sales, marketing, production etc.

Step by step to Controlling Excellence



Stufe I

Controllers Best Practice

Ihr Seminarnutzen

- *Fundiertes Wissen zur Konstruktion eines modernen Controlling-Systems*
- *Impulse, wie Controller die digitale Transformation unterstützen*
- *In Fallstudien üben Sie Methoden und Instrumente*
- *Kompetenzen in Gesprächsführung und Moderation*



EN

Controllers Training
Program also
available in English

Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer schneller und erfordern eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung. Daher gilt es ein Controlling-System aufzubauen, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird. Tiefgehende und praxisorientierte Kenntnisse der wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei eine wichtige Voraussetzung.

Gleichzeitig verändert die zunehmende Digitalisierung das Controlling sowie die Rolle und notwendigen Fähigkeiten der Controller. Die Stufe I vermittelt fachliche, methodische und soziale Kompetenzen, um die Rolle als Business Partner erfolgreich wahrzunehmen und die Controllingprozesse effektiv und effizient zu gestalten. Darüber hinaus werden auch neue Rollen im Controlling, wie beispielsweise der Data Scientist, diskutiert.

Stufe I im Präsenz- oder im Online-Format

Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

Seminarinhalt Stufe I

Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung

- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Objectives and Key Results (OKR)
- Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Das erfolgreiche Führen von Plan-Ist-Abweichungsgesprächen und Ableitung von Maßnahmen

Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting

- Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling
- Der ROI-Baum zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
- Fallstudie zur Budgetierung

Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast

- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular, Business Model Canvas)
- Maschineller Umsatzforecast mit der Regressionsanalyse (Predictive Analytics)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

Aufbau und Struktur des Controlling-Systems

- Das Rechnungswesen-Panorama – Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
- Kalkulation und Verkaufspreisfindung anhand verschiedener Praxisbeispiele
- Fallstudie zur strategischen Planung

Trends und Entwicklungen im Controlling

- Handlungsfelder der Digitalisierung – Geschäftsmodell, Produkte, Prozesse und Daten
- Entwicklungspfade für Controller (Neue Rollen im Controlling)

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



Die Online Seminare beinhalten:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 12 Stunden
Online Fragen Support

Ablauf Stufe I Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmenden und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche für die ersten drei Tage die Zeiten vormittags von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr und 15.30 bis 17.00 Uhr, am vierten Tag von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

Termine *Dates*

22.-26. Januar, Starnberg
12.-15. Februar, Online
19.-23. Februar, München
04.-08. März, Starnberg
11.-15. März, Hamburg
18.-22. März, Starnberg
08.-11. April, Online
15-19 April, Online
22.-26. April, Frankfurt a.M.
13.-17. Mai, Hamburg
03.-07. Juni, München
17.-20. Juni, Online
15.-19. Juli, Starnberg
22.-26. Juli, Starnberg
29. Juli-01. August, Online
26.-30. August, Starnberg
09.-13. September, München
16.-19. September, Online
23.-27. September, Frankfurt a.M.
07-11 October, Hamburg
14.-18. Oktober, Hamburg
21.-25. Oktober, Starnberg
28.-31. Oktober, Online
11.-15. November, Starnberg
18.-22. November, Starnberg
25.-29. November, Köln
02.-05. Dezember, Online
09.-13. Dez., Feldkirchen-Westerham

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.150,-
Professional: EUR 2.450,-
Professional Plus: EUR 2.850,-
English: EUR 2,150,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 2.050,-
Professional: EUR 2.200,-
Professional Plus: EUR 2.600,-
English: EUR 2,050,-

Trainerteam

Seite 122 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 1.00

Online Seminar-Nr. 1.2

For further information visit our website at Seminar-No. 9.1

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe I Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Weiterentwicklung des Controllings

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 28.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Stufe II

Financial & Management Accounting

Ihr Seminarnutzen

- **Ihr Portfolio erweitert sich in den Bereichen Strategie-, Ergebnis- und Finanz-Controlling**
- **Fundierte Kompetenz im internen und externen Rechnungswesen**
- **Sie lernen moderne IT-gestützte Möglichkeiten kennen, um Strukturkosten und Vertriebsaktivitäten gezielt zu steuern**



Hier erweitern Sie Ihr Tiefenwissen in modernen Controlling-Methoden.

Der steigende Einfluss von Rechnungslegung und Transferpreisen auf Zahlen und Performance-messung zeigt, dass Accounting-Wissen im Controlling unverzichtbar ist. Ganzheitliche Unternehmenssteuerung erfordert die Verbindung von Ergebnis- und Finanztransparenz und Controller:innen müssen in der Lage sein, das geplante Budget inkl. Investitionen in ihrer Wirkung auf GuV, Bilanz, Cashflow und Finanzkennzahlen darzustellen. In Stufe II bearbeiten Sie die integrierte Ergebnis- und Finanzplanung. Sie betrachten die ganzheitliche Investitionsbewertung, erfahren, welches Potenzial moderne IT-Instrumente bieten und welche Auswirkungen interne Leistungsverrechnung und Transferpreise auf Kennzahlen haben.

Stufe II im Präsenz- oder im Online-Format

Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

Seminarinhalt Stufe II

Grundlagen des Financial Accounting

- Was sagen Bilanz- und Cashflow-Rechnung aus? Unterschiede der DB-Rechnung im Vergleich zur GuV (nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren)
- Kapitalflussrechnung (Cashflow Statement) gemäß IAS 7 bzw. DRS 21
- Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz und des Plan-Cashflow Statements

Fallstudie zur mittelfristigen Finanzplanung

- Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als „Quick Check“
- Finanzmanagement und Working Capital verbinden

Wertorientiertes Controlling

- Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital, wacc)
- Kriterien zur Investitionsbeurteilung: Payback-Zeit, Kapitalwert, Nutzwert und Investitionsportfolio; Schwächen des Internen Zinsfußes (IRR)
- Einstieg in die Unternehmensbewertung: „Shareholder Value“ (Discounted Cashflow), Economic Value Added™, Multiplikatoren, Due Diligence

Controlling der Strukturkosten / Fixkosten

- Mit Zero-Base-Budgeting Kosten planen und steuern
- Prozesskostenrechnung „light“ – mit wenig Aufwand einführen und nutzen
- Process Mining: IT-gestützte Analyse und Visualisierung von Prozessen verbessern Compliance, Prozess-Stabilität und Kosten
- Robotic Process Automation (RPA) – ein zentraler Baustein der digitalen Transformation

Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings

- Werkzeuge im Überblick: Integration von strategischer und operativer Sicht
- Marketing mit Predictive Analytics und Dynamic Pricing
- Kennzahlen für die digitale Vertriebswelt
- Target Costing – „strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens
- Workshop: Profit Center-Rechnung und Segmentergebnisrechnung („IFRS 8 – operative Segmente“ konform), Problemfeld Erlösschmälerungen, Bonusmodell für den Außendienst, Kennzahlen-Cockpit für Vertriebsleiter, Kundenergebnisrechnung

Verrechnungspreise

- Zielkonflikte: Kennzahlen im Spannungsfeld von Controlling und Steuerrecht
- Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen im Controlling?
- Interne Leistungsverrechnung („ILV“) – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

EN

Controllers Training
Program also
available in English



Die Online Seminare beinhalten:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 12 Stunden
Online Fragen Support

Ablauf Stufe II Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmenden und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche für die ersten drei Tage die Zeiten vormittags von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr und 15.30 bis 17.00 Uhr, am vierten Tag von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

Termine *Date*

22. – 26. Januar, Hamburg
12. – 15. Februar, Online
26. – 29. Februar, Online
18. – 22. März, Starnberg
08. – 12. April, Starnberg
15. – 19. April, Köln
13. – 17. Mai, Frankfurt a.M.
27. – 31. Mai, Hamburg
10. – 14. Juni, Feldkirchen-Westerham
24. – 27. Juni, Online
08. – 12. Juli, Feldkirchen-Westerham
15. – 19. July, Starnberg
29. Juli – 02. August, Starnberg
26. – 29. August, Online
09. – 13. September, Köln
14. – 18. Oktober, Frankfurt a.M.
28. – 31. Oktober, Online
11. – 15. Nov., Feldkirchen-Westerham
25. – 28. November, Online
09. – 13. Dezember, Starnberg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.150,-
Professional: EUR 2.450,-
Professional Plus: EUR 2.850,-
English: EUR 2,150,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 2.050,-
Professional: EUR 2.200,-
Professional Plus: EUR 2.600,-

Trainerteam

Seite 122 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 2.00
Online Seminar-Nr. 2.02

**For further information visit
our website at Seminar-No. 9.2**

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe II Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Finanzanalyse

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 28.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Stufe III

Berichtswesen & Kommunikation für Controller

Ihr Seminarnutzen

- Sie beherrschen Controlling-Werkzeuge zur Prozess-Standardisierung und Effizienzsteigerung als Basis der Automatisierung
- Sie reduzieren die Komplexität Ihrer Business-Charts und -Tabellen in Berichten und erhöhen die Attraktivität
- Sie kennen die psychologischen Grundlagen guter Kommunikation und informeller Führung



Erweitern Sie Ihr Repertoire als Business Partner mit den psychologischen Grundlagen erfolgreicher Kommunikation und informeller Führung.

Industrie 4.0./„Internet of things“ und die damit einhergehende Digitalisierung bringen große Veränderungen für alle Unternehmen. Das betrifft nicht nur die Entwicklung eines aussagekräftigen Berichtswesens hin zum digitalen „Boardroom“, sondern auch die Standardisierung von Prozessen und Entwicklung relevanter, dynamischer Kennzahlen unter Einbezug von u. a. sozialen Medien. Agiles Projektmanagement und -Controlling gehören zunehmend zum Alltag. Der wachsenden Bedeutung der Controller-Rolle als Business Partner und Change Agent in volatilen Zeiten muss zudem durch hohe professionelle soziale Kompetenz Rechnung getragen werden. In Stufe III komplettieren Sie Ihre Controlling-Instrumente mit spezifischen Methoden, die im Kontext von grundlegenden Veränderungen eines Unternehmens benötigt werden: Projektmanagement und -Controlling sowie agile Unternehmenssteuerung mit dynamischen Kennzahlen.

Stufe III im Präsenz- oder im Online-Format

Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

Seminarinhalt Stufe III

Projekt-Controlling

- Erfolgskriterien eines Projekts
- Projektablauf und entscheidende Aufgaben in den Projektphasen
- Integration der Projektplanung in die Unternehmensplanung
- Projekt Reporting
- SCRUM – Agiles Projektmanagement

Erfolgsfaktor Reporting

- BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Predictive und Advanced Analytics – neues Tool-Set für Controller
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen sowie Excel-Tipps zur Umsetzung
- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Integrated Reporting

Kennzahlenentwicklung in Zeiten der Veränderung

- Integration einer (z. B. digitalen) Strategie in das operative Geschäft
- Entwickeln und steuern strategischer Kennzahlen
- Erarbeiten von Nachhaltigkeitsstrategien und ESG-Reporting
- Visualisieren, optimieren und standardisieren von Prozessen
- Entwickeln von Prozesskennzahlen

Controller als Business Partner und Change Agent

- MOVE – etwas bewegen im Unternehmen
- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
- „Ko“-Funktionen im Controlling
- Grundmodelle der Kommunikation
- Muster und Verbesserung der Zusammenarbeit in Gruppen; Gruppenarten
- Einflussgrößen auf das Führungsgeschehen und die Rolle der Führungskraft
- Prinzipien der Transfersicherung

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

EN

Controllers Training
Program also
available in English



Die Online Seminare beinhalten:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 12 Stunden
Online Fragen Support

Ablauf Stufe III Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmenden und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche für die ersten drei Tage die Zeiten vormittags von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr und 15.30 bis 17.00 Uhr, am vierten Tag von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem zweiten Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

Termine *Date*

22.-26. Januar, Hamburg
26.-29. Februar, Online
11.-15. März, München
15.-19. April, München
13.-17. Mai, Feldkirchen-Westerham
13-17 May, Hamburg
27.-30. Mai, Online
17.-21. Juni, Feldkirchen-Westerham
08.-12. Juli, Feldkirchen-Westerham
15.-18. Juli, Online
09.-13. Sept., Feldkirchen-Westerham
23.-27. September, Hamburg
21.-25. Oktober, Frankfurt a.M.
28.-31. Oktober, Online
11.-15. November, Hamburg
09.-13. Dez., Feldkirchen-Westerham

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.150,-
Professional: EUR 2.450,-
Professional Plus: EUR 2.850,-
English: EUR 2,150,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 2.050,-
Professional: EUR 2.200,-
Professional Plus: EUR 2.600,-

Trainerteam

Seite 122 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 3.00
Online Seminar-Nr. 3.02

**For further information visit
our website at Seminar-No. 9.3**

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe III Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Reporting / Berichtswesen

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 28.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Stufe IV

Planungsanwendungen & Umsetzung

Ihr Seminarnutzen

- Sie setzen Ihr Wissen später erfolgreich in die Praxis um
- Bearbeitung eigener Praxisbeispiele
- Sie üben anhand eines Real Case mit zwei Divisions
- Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung – Self-Controlling



Trainieren Sie praxisnah wichtigste Controlling- und Steuerungsmethoden im Team.

Die Controlling-Szene ist durch eine Vielzahl von Umwälzungen gekennzeichnet. Neue Herausforderungen durch die Digitalisierung, ein verändertes Rollenbild im Sinne eines Business Partnering und moderne Organisationsformen wie z. B. Shared Service Center, sind nur drei Angebote aus einem kaum zu überschauenden Warenkorb von sich zum Teil überschneidenden und widersprechenden Controlling-Entwicklungen. Software-Tools, Methoden und auch Skills müssen angewandt werden können. Es gilt, die Hürden zwischen Wissen und Können in der praktischen Anwendung im Arbeitsalltag zu überwinden.

Stufe IV im Präsenz- oder im Online-Format Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

Seminarinhalt Stufe IV

Konzeption eines Management-Accounting-Systems zur Planungsvorbereitung

- Analyse und Gestaltung produktiver und administrativer Leistungs- und Kostenstellen (inkl. Prozesskostenansatz bei Anwendung in einem Shared Service Center)
- Erfordernisse und Systematik der Kalkulation
- Elemente und Bauweise einer ziel- und entscheidungsgerechten Management-Erfolgsrechnung; Harmonisierung der Ergebnisrechnung (intern/extern) über eine Abstimmbrücke zum Jahresüberschuss der GuV

Entwicklung einer integrierten Planungskonzeption

- Kernelemente eines Businessplans
- Berücksichtigung externer Erfordernisse wie z. B. Business Judgement Rule, Risikomanagement oder Bankenrating nach Basel II/III
- Verknüpfung von strategischer und operativer Planung
- Gestaltung einer Planungskonferenz (PowerPoint- bzw. Excel-basiert)
- Anwendungsbeispiele zu Predictive Analytics und Monte-Carlo-Simulation

Finanz-Controlling Teil 1

- Aufbau von Plan-GuV, Plan-Bilanz und Plan-Kapitalflussrechnung zur Steuerung der strukturellen und dispositiven Liquidität
- Finanzdiagnose mithilfe von Kennzahlen
- Planung und Steuerung des Working Capital über den Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DPO, DIO)

Finanz-Controlling Teil 2

- Hedging finanzwirtschaftlicher Risiken (z. B. Währungen, Rohstoffpreise, Zinsen) mithilfe von Finanzderivaten: Optionen, Swaps und Futures
- Unternehmensfinanzierung (Gearing, Leverage-Effekt, Kapitalkosten)
- Aktuelle Highlights und Lowlights der Bilanzierung nach IFRS anhand von Praxisbeispielen

Workshop zu aktuellen Entwicklungen der Controller-Praxis

- Aufbau eines Themenspeichers und Priorisierung
- Problemlösungsarbeit im Team, Präsentation und Diskussion
- Beispielhafte Themen: Outsourcing/ Shared Service Center-Gründung, Controlling und Nachhaltigkeit (ESG), E-Commerce-Controlling, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Controller oder andere Themen seitens der Teilnehmenden

Controlling der Controller-Arbeit

- Transparenz im Controller-Service; Performance Measurement und Management für Controller; Balanced Scorecard für den Controller-Service

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

EN

Controllers Training
Program also
available in English



Die Online Seminare beinhalten:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 7 Stunden
Online Fragen Support

Ablauf Stufe IV Online

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmenden und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. In einer großen Fallstudie mit virtuellem Rollenspiel lernen Sie das gesamte Spektrum an Controlling-Werkzeugen in ihrer Vernetzung kennen. Die Stufe IV Online hat Workshop-Charakter und lebt sehr stark von Gruppenarbeiten und Beiträgen der Teilnehmer.

Das Live Online Training besteht aus 16 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 und 15.30 bis 17.00 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem zweiten Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

Online Selbststudium (ca. 7 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

Termine *Date*

22. – 25. Januar, Online
12. – 16. Februar, Hamburg
11. – 15. März, Köln
08. – 12. April, Starnberg
22. – 25. April, Online
13. – 17. Mai, Feldkirchen-Westerham
10. – 14. Juni, Starnberg
24. – 28. Juni, Hamburg
15. – 18. Juli, Online
19. – 23. August, Starnberg
16. – 20. Sept., Feldkirchen-Westerham
23 – 27 September, Starnberg
07. – 11. Oktober, Köln
28. – 31. Oktober, Online
25. – 29. Nov., Feldkirchen-Westerham
09. – 13. Dezember, Hamburg

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.150,-
Professional: EUR 2.450,-
Professional Plus: EUR 2.850,-
English: EUR 2,150,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 2.050,-
Professional: EUR 2.200,-
Professional Plus: EUR 2.600,-

Trainerteam

Seite 122 ff.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 4.00
Online Seminar-Nr. 4.2

**For further information visit
our website at Seminar-No. 9.4**

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe IV Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
**Integration von Controlling und
Risikomanagement – Bandbreitenplanung**

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 28.

Professional

· Retraining-Paket (1 Jahr)
· 1x Follow-up Session

Professional Plus

· Retraining-Paket (3 Jahre)
· 1x Follow-up Session
· 1x 1:1 Business Coaching

Stufe V

Präsentation & Moderation für Controller

Ihr Seminarnutzen

- Sie reflektieren Ihre Präsentation mit Feedback und Videoanalysen
- Sie optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen als Controller



Termine *Date*

05. – 09. Februar, Hamburg
04. – 08. März, Starnberg
22. – 26. April, Hamburg
13. – 17. Mai, München
22. – 26. Juli, Feldkirchen-Westerham
23. – 27. September, Hamburg
14. – 18. Oktober, Munich
25. – 29. November, Starnberg
09. – 13. Dezember, Köln

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühren

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.150,-
Professional: EUR 2.450,-
Professional Plus: EUR 2.850,-
English: EUR 2,150,-

Trainerteam Seite 122 ff.

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 5.00
For further information visit
our website at Seminar-No. 9.5

Verbessern Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen in Gruppen.

Die laufenden Veränderungen in den Unternehmensorganisationen sowie die Zunahme der Geschwindigkeit stellen vermehrt Ansprüche an Controller als Business Partner. Im Zusammenspiel zwischen Managern und Controllern sollen diese mehr denn je Zusammenhänge erkennen, visualisieren, präsentieren und diskutieren können. Neben dem betriebswirtschaftlichen Gesamtverständnis braucht es also Kommunikationskenntnisse in Gruppen, Informationsaufbereitung zum schnellen Verständnis und die Fähigkeit, Diskussionen zielführend moderieren zu können. Ein entsprechendes Verhaltenstraining ist deshalb fester Bestandteil dieser Ausbildung zum Business Partner. Dabei lernen Sie Techniken und Erfolgsfaktoren für das Lösen komplexer Themen kennen, erarbeiten wichtige Empfehlungen zur Präsentation und optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen. Sie trainieren die Rolle des Business Partners intensiv – anhand von Feedback, Videoauswertungen und Umsetzungshilfen zu Auftreten, Sprache und Verhalten. Final halten Sie eine diplomwürdige Themenpräsentation und -moderation vor dem Teilnehmer-Plenum ab.

Stufe V im Präsenz-Format

Seminarinhalt Stufe V

Methodentraining

- Strategische Analyse und strategisches Programm
- Anwendung der strategischen Planungsmethode Canvas
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken
- Fragetechniken gezielt anwenden, v.a. bei der Moderation
- Protokolltechnik für „Probleme lösen im Team“

Verhaltenstraining

- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Moderation von Teams und Plenen
- Präsentationsarbeit vor dem Plenum
- Empfehlungen zum Verhalten in diesen Situationen
- Videogestützte Analyse

Probleme lösen im Team

- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit
- Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Visualisierung der Arbeitsergebnisse

Transfersicherung

- Reflexion des eigenen Handelns und Wirkens
- Als Teilnehmer: Was will ich wo, wie und wann umsetzen?
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Stufe V Online

Präsentation & Moderation im virtuellen Raum

Virtuelle Meetings erfolgreich gestalten.

Spätestens seit der Covid-19-Pandemie gehört die virtuelle Zusammenarbeit zum Unternehmensalltag. Daher ist es wichtig, auch die Online-Zusammenarbeit zu professionalisieren, um deren Effizienz und Effektivität zu steigern. Die Herausforderungen sind dabei vielfältig: Neben fachlicher Kompetenz braucht es vor allem Kenntnisse zur Kommunikation in Gruppen, zur Aufbereitung von Informationen für ein schnelles Verständnis sowie die Fähigkeit, Diskussionen zielführend zu moderieren. Und das im virtuellen Raum! Ein darauf abgestimmtes Methoden- und Verhaltenstraining ist deshalb unerlässlich für alle, die entsprechende Zusammenkünfte initiieren, leiten oder daran teilnehmen. Als Praxistest lösen Sie eine komplexe Aufgabe und präsentieren im Team.

Stufe V Live Online Training

Seminarinhalt Stufe V Online

In Einzel- und Teamarbeiten, Fallstudien und unterschiedlichen Präsentations- und Moderationssequenzen lernen Sie die Erfolgsfaktoren für das Arbeiten im virtuellen Raum kennen. Die dafür relevanten Hard und Soft Skills erarbeiten Sie in virtuellen Meetings und Breakout Sessions in 16 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 und 15.30 bis 17.00 Uhr.

Methodentraining

- Strukturierung von Online-Meetings für verschiedene Anlässe
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken für den virtuellen Raum
- Vorgehensweise eines High Performance Teams zur Lösung komplexer Probleme
- Anwendung eines Canvas für ein digitales Geschäftsmodell

Verhaltenstraining

- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Präsentationsarbeit, Moderation von Teams, Fragetechniken gezielt anwenden
- Videogestützte Verhaltensanalyse, Verhaltensalternativen für unterschiedliche Situationen

Probleme lösen im Team

- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit, Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Arbeitsfortschritt und Ergebnisse der Teamarbeit visualisieren und dokumentieren

Transfersicherung

- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung, Reflexion, Umsetzungsziele definieren
- Welche Erkenntnisse lassen sich auch außerhalb des virtuellen Raums anwenden?

Online Selbststudium (ca. 7 Stunden)

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training folgende Inhalte:

Get Started – Videos

- Kennenlernen der technischen Möglichkeiten und der virtuellen Moderationstools
- Vorbereitung eines Meetings für Präsentation, Moderation und Gruppenarbeiten (Breakouts)

Das Big Picture – Podcast

- Aspekte der Online-Performance

Warum und Wie – Video, Podcast und Selbsttest

- Warum ist Präsentations- und Moderations-Kompetenz von großer Bedeutung?
- Selbsttest zum eigenen Kompetenzstand
- Was sind High Performance Teams (HPT) und wozu benötigen Unternehmen diese?

Fachliche Vorbereitung – Videos

- Storytelling – Die Botschaft auf den Punkt gebracht
- Methodische Hinweise zur Erstellung von PPT-Folien

Vorbereitung einer Einstiegspräsentation von etwa 5-7 Minuten in PowerPoint

Inklusive virtuellem CA Café und Online Fragen Support (Siehe Seite 37)



Dieses Online Seminar beinhaltet:

- Live Online Training 4 Tage
- Online Selbststudium 7 Stunden
- Online Fragen Support

Ihr Seminarnutzen

- Sie können komplexe Fragen im virtuellen Workshop-Raum lösen
- Sie üben Storytelling bei Online-Präsentationen

+ Umsetzungsbegleitung

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe V/ Stufe V Online

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session und ein 1:1 Business Coaching. Thema der Follow-up Session: **Moderieren und Umgang mit schwierigerem Publikum**

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Termine

- 08. – 11. April, Online
- 01. – 04. Juli, Online
- 12. – 15. August, Online
- 28. – 31. Oktober, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühren

Standard: EUR 2.050,-
Professional: EUR 2.200,-
Professional Plus: EUR 2.600,-

Trainerteam

Seite 122 ff.

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 5.2

For Financial Professionals | CA seminars in English

CMA[®] Certification for Professionals in cooperation with IMA[®]

You have all the tools and support needed to confidently conquer the CMA[®] exam.



Target group:

■ *Financial Professionals with an education and/or experience in finance and controlling*

Designed for people who want to advance their professional accounting and finance skills.

Certification for Accountants and Financial Professionals

The CMA[®] (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organizations. The CMA[®] is a tailor-made certification program for finance professionals at all levels in order to enhance their value to a current organization or to expand their career potential. The CMA[®] program allows for participants to proceed with self-study at their own pace. It is designed to be time-efficient and cost-effective.



IMA's Certification for
Accountants and
Financial Professionals
in Business

CMA[®] with CA controller akademie

Unlock your path to success with CA controller akademie's exclusive CMA[®] all-inclusive package, especially crafted to empower aspiring professionals like you to excel in the field of international management accounting. Our comprehensive offering combines a complete CMA[®] Self Study Package and extensive video training with live online instructor-led tutorials, ensuring you have all the tools and support needed to confidently conquer the CMA[®] exam.



»I've received my test results for part 1 of the exam in June (I passed!) and wanted to say thank you. I truly hope David and the CA helped my fellow participants the same way and will also in future.«

Benjamin Gillgasch

Tutorial Profile

Use up to three times the opportunity to take part in our two-hour live online tutorials with David Fairchild. David Fairchild, our instructor, is himself a CMA® and CPA® and writes test questions for the CMA® exam. Participants highly profit from his experience and excellent hints of how to take the exam.

During the two hours of each tutorial, David will answer your questions, give you helpful tips on passing the exam and will prepare an essay exam for either Part 1 or Part 2 (your choice). The exam questions can be practiced very well in the online test database you have access to. Essay writing is more difficult. The essay is assessed qualitatively by professors (to a small extent also in relation to English skills). Therefore, we offer this essay exam preparation for Part 1 and Part 2 in our tutorials. You will subsequently receive a proforma grading for your essay with individual written feedback (also in relation to your English level) within a couple of days after the tutorial.

CMA® All Inclusive Package

- IMA application and CMA® entrance fees
- 1 year IMA membership
- 2 exam fees for part 1 and 2
- 3 years unlimited access to BECKER CMA® Review Advantage Package for part 1 and 2
- 2+1 practice-oriented **Live Online Tutorials** (Part 1 & 2 plus one repetition) with a duration of 2 hours each covering Q&A sessions, tips for taking the exam and practice essay questions (both parts) with **proforma grading and individual feedback** for every candidate



**Certified
Management
Accountant**

CMA® All Inclusive Package

Exclusively available for EUR 2,990,-

Training concept

Online Certification Program

Trainer

David Fairchild, CMA

**For further information visit
our website at Seminar-No. COA.CMA**

Für Führungskräfte und Non-Financial Professionals

Controlling & Business Leadership

Hier bauen Sie als Führungskraft fundiert relevantes Wissen auf für die Unternehmenssteuerung der Zukunft.



Zielgruppen:

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte
- Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, ... in leitender Funktion

Zukunftsorientiertes Konzept

Als Spezialist für Unternehmenssteuerung, hat die CA controller akademie das Controlling & Business Leadership Programm speziell für Führungskräfte (und Non-Financials) entwickelt und auf die kommenden Anforderungen der Unternehmenssteuerung ausgerichtet.

Denn nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL- oder MBA-Studium absolviert. Schließlich liegen die Qualifikationen von Führungskräften oft in ganz anderen Fachbereichen, wie beispielsweise Vertrieb, Einkauf, Produktion oder Entwicklung.

Damit Sie als Führungskraft Ihr Unternehmen oder Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datengestützt entscheiden können, bauen Sie in diesem Programm fundierte Kenntnisse zu Controlling in Modul 1 sowie zu Information Management in Modul 2 auf. Parallel dazu entwickeln Sie in Modul 3 und 4 Kompetenzen zu Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, in Change und Kultur, um Ihre Organisation für die neue Arbeitswelt zukunftsfähig aufzustellen.

Sicherer Praxistransfer

Mit dem modular aufgebauten Controlling & Business Leadership Programm eignen Sie sich zeitsparend das für Ihre Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen an. Unsere spezielle Vortragstechnik und der hohe Praxisbezug helfen Ihnen, die Inhalte schnell zu verstehen und sofort anzuwenden. Zusätzlich profitieren Sie vom Austausch mit Trainern und Teilnehmern über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg und fördern so das Denken außerhalb gewohnter Muster (Out-of-the-box). Für eine rasche Umsetzung in Ihre Unternehmenspraxis erhalten Sie Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen.

Präsenz und Online

Modul 1 bis 4 bieten wir in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmenden im Fokus.



»Modul 1 war von den Themen perfekt auf die Bedürfnisse von Managern ausgelegt. Der Trainer war Top vorbereitet, hat den Inhalt rhetorisch sowie visuell hervorragend rübergebracht. Durch die vielen Praxisbeispiele wurden die Inhalte direkt greifbar.«

Amelie Hauenstein, SALT Solutions AG

Produktpakete mit Umsetzungsbegleitung

Für noch mehr Handlungssicherheit in der Praxis und zur weiteren Stärkung Ihrer Umsetzungskompetenz wählen Sie für jedes Modul aus drei unterschiedlichen Paketen aus: Standard, Professional oder Professional Plus.

Wenn Sie Professional wählen, unterstützen wir Sie auch nach dem Seminar bei der Umsetzung „on the Job“. Um Inhalte im Nachgang nochmals zu verinnerlichen, erhalten Sie ein umfassendes Video Re-training-Paket. Um Ihre ersten Anwendungserfahrungen zu besprechen, treffen wir uns einige Wochen später im Rahmen einer Follow-up Live Online Session und behandeln dabei ein Schwerpunktthema des Seminars nochmals vertieft.

Wenn Sie Professional Plus wählen, unterstützen wir Sie noch intensiver, indem wir Ihnen on top noch zusätzlich persönlich in einem 1:1 Business Coaching bei der konkreten Umsetzung helfen.

Aufbau des Programms

Modul 1: Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Modul 2: Datengestützt entscheiden

Modul 3: Business Strategy for Future

Modul 4: Als Führungskraft Transformation gestalten

Jedes Modul ist thematisch in sich abgeschlossen und Sie wählen die Reihenfolge frei. Für den Start empfehlen wir Ihnen Modul 1. Sie können jedes Modul auch als Einzel-Seminar buchen.

Certificate of Business Excellence

Wenn Sie alle vier Module des Controlling & Business Leadership Programms absolviert haben, erhalten Sie das Certificate of Business Excellence.

Das Controlling & Business Leadership Programm wurde 2023 komplett überarbeitet. Teilnehmer, die bis 2022 einzelne Module besucht haben, können selbstverständlich darauf aufbauen und ihren Abschluss machen.



Certificate of Business
Excellence

Als Führungskraft Transformation
gestalten (Modul 4)

Business Strategy for Future
(Modul 3)

Datengestützt entscheiden
(Modul 2)

Unternehmenssteuerung für
Führungskräfte (Modul 1)

Alle Seminare (Präsenz-Seminare wie Live Online Trainings) sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar.

Ihr Seminarnutzen

- Sie können in allen ökonomischen Fragen deutlich sicherer entscheiden
- Sie kennen relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung
- Sie können Ihren verantworteten Bereich ökonomisch erfolgreicher steuern
- Sie erweitern Ihr Standing

Termine

06. – 08. Februar, Hamburg
 09. – 11. April, Online
 10. – 12. Juni, Köln
 22. – 24. Juli, München
 07. – 09. Oktober, Online
 25. – 27. November, Frankfurt a.M.

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
 Standard: EUR 2.350,-
 Professional: EUR 2.650,-
 Professional Plus: EUR 3.050,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 2.250,-
 Professional: EUR 2.560,-
 Professional Plus: EUR 2.960,-

Trainer

Dr. Thomas Biasi
 Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
 Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. CBL.1

Online Sem.-Nr. CBL.1.1 



Modul 1

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Überzeugen Sie als Non-Financial mit Kompetenzen in Controlling und Finanzen.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Organisationen besteht darin, dass auf allen Ebenen unternehmerisch gedacht und gehandelt wird. Umfassende finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind daher für Führungskräfte aller Fachbereiche von sehr großer Bedeutung, sei es bei Profit- als auch bei Non-Profit-Organisationen. Gerade „Non-Financial Professionals“ in leitender Funktion, die kein BWL-Studium absolviert haben oder über kein Controlling-Wissen verfügen, benötigen das Verständnis für Gesamtzusammenhänge, für nutzbare Hebel zur Ergebnisverbesserung und für die Fachsprache, um mitreden zu können. Vor allem aber ist das Wissen und Verständnis, was man sich von einer professionellen Controller-Rolle als Partner des Business erwarten kann, ein entscheidender Aspekt einer erfolgreichen Unternehmenssteuerung.

Dieses Seminar (ehemaliger Titel: Finanzen, Controlling, Reporting) wird als einer unserer lang-jährigen Bestseller ständig weiterentwickelt und ist die Basis für alle weiterführenden Seminare im Controlling&Business Leadership Programm.

Seminarinhalt

Unternehmenssteuerung, Controlling, Controller, Kosten

- Unternehmenssteuerung ganzheitlich verstehen und anwenden
- Struktur einer modernen Unternehmenssteuerung: Strategie, Ergebnis, Finanzen
- Manager als Teil des Controlling-Prozesses und Controller als Business-Partner und Moderator
- Deckungsbeitragsrechnung und Interpretation von Deckungsbeiträgen
- Abweichungsanalyse, Soll-Ist-Vergleich, Forecasting

Internes Rechnungswesen, Planung

- Rechnungswesen-Panorama: Bauteile des Rechnungswesens und ihre Vernetzung, Struktur einer Preis-Kalkulation
- Fallbeispiel zur Kostenstellenrechnung: Berechnung Kostensätze
- Planung: von der Strategie zum operativen Budget, Moderne Budgetierung, Forecast
- Anwendungsmöglichkeiten bei Teilnehmer-Unternehmen

Externes Rechnungswesen, Finanzen

- Bilanz, GuV, Cashflow-Rechnung
- Working Capital Management, Hebel zur Ergebnisverbesserung
- Ganzheitliches Denken am ROI-Chart und am Werttreiberbaum
- Analyse von Geschäftsberichten und wichtige Kennzahlen
- Fallstudie zur praktischen Anwendung des Erlernten



Modul 2

Datengestützt entscheiden

Die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

In einer dynamischen und komplexen Welt muss häufiger und schneller und oft unter hoher Unsicherheit entschieden werden. Um das im Tagesgeschäft erfolgreich zu beherrschen, ist die Nutzung von Daten unumgänglich. Auch wenn das bisher die Domäne der Controller ist, so verschiebt sich durch die Nutzung von Dashboards und Self-Service Business Intelligence (SSBI) diese Aufgabe in Richtung der Fach- und Führungskräfte. Darüber hinaus nimmt die Bedeutung von Advanced Analytics und Machine Learning immer mehr zu. Damit datengestützte Entscheidungen und die damit verbundenen Methoden und Instrumente für Sie keine Black-Box sind, benötigen Sie Datenkompetenz. Nur so können Sie datenbasiert entscheiden, die richtigen Fragen an Ihr Controlling stellen und den Weg „From Data to Decision“ erfolgreich gestalten.

Seminarinhalt

- Kriterien, Rollen und Anforderungen im Daten-Kontext für ein erfolgreiches Information Management
- Methoden zur Erarbeitung wesentlicher KPIs
- Vorteile von datenbasierten Entscheidungen
- Der Mix macht's – wie Sie Erfahrung und Datenanalyse miteinander kombinieren
- Drei Schritte auf dem Weg zu datenbasierten Entscheidungen
- Möglichkeiten und Voraussetzungen des Einsatzes von Advanced Analytics und der neun wesentlichen Machine-Learning Verfahren
- Tools zur Echtzeitanalyse und Automatisierung von Prozessen
- Anwendungsfälle für datengetriebene Entscheidungen
- Gruppenarbeit zur Nutzung von Daten im eigenen Unternehmenskontext
- Die Gestaltung der Schnittstelle zum Controlling

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen Begriffe zu BI, Data und Analytics
- Sie können mit dem Spannungsfeld zwischen Bauchgefühl, Daten und Risiko umgehen
- Sie lernen Methoden zur Erarbeitung Ihrer wesentlichen KPIs
- Sie kennen die neun wesentlichen Machine-Learning Verfahren
- Sie wissen, wie Analyse-Ergebnisse interpretiert werden müssen
- Sie bekommen einen Überblick über aktuelle Analyse-Tools

Termine

- 11. - 12. März, Hamburg
- 15. - 16. Juli, München
- 11. - 12. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.000,-
Professional: EUR 2.300,-
Professional Plus: EUR 2.700,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 1.940,-
Professional: EUR 2.240,-
Professional Plus: EUR 2.640,-

Trainer

Dipl. Wirtsch.-Ing. Armin Rauch
Jens Ropers

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. CBL.2

Online Sem.-Nr. CBL.2.1



Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Modul 1 und 2 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Themen der Follow-up Sessions:

Follow-up Modul 1: **Weiterentwicklung des Controllings**

Follow-up Modul 2: **Business Value durch Digitalisierung u. Daten**

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Ihr Seminarnutzen

- Sie werden Initiator, Impulsgeber, Methodenbringer und Motivator
- Sie erkennen, wie Sie sich am Markt innovativ positionieren können
- Sie lernen Methoden zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens

Termine

19. – 21. März, Online
24. – 26. Juni, Pullach
15. – 17. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.350,-
Professional: EUR 2.650,-
Professional Plus: EUR 3.050,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 2.250,-
Professional: EUR 2.560,-
Professional Plus: EUR 2.960,-

Trainer

Dr. Thomas Biasi

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. CBL.3

Online Sem.-Nr. CBL.3.1 

 Ergänzung zum Thema als
Videotraining COA.7, S. 121



Modul 3

Business Strategy for Future

Lernen Sie Methoden, um zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Die Strategiekompetenz gehört zu den Kerneigenschaften eines erfolgreichen Teams, denn die Zukunft wird von Menschen gestaltet, nicht von Maschinen. Eine Verknüpfung von Strategie, Geschäftsmodellentwicklung und innovativen Tools ist daher essenziell für die Gestaltung der Zukunft Ihrer Organisation insgesamt oder Ihres eigenen Verantwortungsbereiches. Somit sichern Sie die Überlebensfähigkeit und rücken in die Rolle des aktiven Gestalters.

In Business Strategy for Future bekommen Sie einen Überblick über bekannte Vorgehensweisen, hilfreiche Werkzeuge und eine Anleitung für eine erfolgreiche Argumentation im eigenen Unternehmen. Ausprobieren, Interaktionen und Diskussionen machen das Seminar lebendig.

Seminarinhalt

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Modells und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Strategiebewertung, -implementierung, -kommunikation und -controlling
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Mit dem Business-Plan überzeugen: Strategische Potenziale mit Zahlen verknüpfen
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien anhand u. a. der Blue Ocean und Red Ocean Konzepte
- Tools und Merkmale für exponentielles Wachstum und der Massive Transformative Purpose
- Übersetzung von Strategien ins operative Handeln, z. B. mit der OKR-Methode oder Hoshin Kanri



Modul 4

Als Führungskraft Transformation gestalten

Die Organisation auf die neue Arbeitswelt transformieren.

Transformation beginnt bereits mit der Umsetzung Ihrer Ideen und Vorhaben. Doch wie gelingt der nötige Change, wie bekommt man die PS auf die Straße? Ist die bestehende Organisation überhaupt entwicklungsfähig und wie überzeugt man als Leader, alle mitzumachen? Welcher Führungsansatz ist richtig, auf welche persönlichen Fähigkeiten kommt es an und welche Rolle nimmt man als Führungskraft ein – besonders in der neuen Arbeitswelt? Agiere ich Top-down als Initiator und Treiber der nötigen Veränderungen oder werde ich eher Bottom-up dazu getrieben? Wie ermögliche ich Transformation, wie stelle ich die richtigen Weichen und welche Kooperationen fördern das Vorankommen? Woran merke ich aber auch, wenn es für mich selbst, die Beteiligten oder die gesamte Organisation zu viel wird? Jede Umsetzung läuft anders und hängt von der Kultur des Unternehmens oder des eigenen Bereichs ab.

Seminarinhalt

- Prinzipieller Aufbau sowie die innere Struktur von Change-Vorhaben
- Organisationsmodelle der Zukunft und ihre Bedeutung
 - Auswirkungen auf die Kultur im Unternehmen
 - Veränderungen im Führungsverständnis der Zukunft
- Hierarchie, Verantwortung und Entscheide – Grenzen versus Notwendigkeit
- Welche Kompetenzen brauche ich, um ein Changevorhaben zu initiieren, starten und am Laufen zu halten?
- Veränderungen lösen Widerstand aus, der wie ein Fieber die Organisation stresst
 - Machtspiele – erkennen und ihnen begegnen
- Formen der Zusammenarbeit
 - Beratereinsatz von außen: Worauf sollten Sie achten?
 - Wann bremsen besser ist als Gas geben
- Konzeption des eigenen Vorhabens
- Reflexionsarbeiten mit anderen Teilnehmenden

Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen, worauf es bei Veränderungen ankommt
- Sie lernen, Change zu initiieren und als Führungskraft zu begleiten
- Sie verstehen zukünftige Organisationsstrukturen und neue Formen der Zusammenarbeit
- Sie können einschätzen, welche Persönlichkeiten Sie benötigen

Termine

15.-16. April, Online
22.-23. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühren Präsenz-Seminar

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Standard: EUR 2.000,-

Professional: EUR 2.300,-

Professional Plus: EUR 2.700,-

Seminargebühren Online Training

Standard: EUR 1.940,-

Professional: EUR 2.240,-

Professional Plus: EUR 2.640,-

Trainer

Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. CBL.4

Online Sem.-Nr. CBL.4.1

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Modul 3 und 4 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Themen der Follow-up Sessions:

Modul 3: **Strategische Optionen**

Modul 4: **Herausforderungen im laufenden Change-Prozess**

Professional

• Retraining-Paket (1 Jahr)

• 1x Follow-up Session

Professional Plus

• Retraining-Paket (3 Jahre)

• 1x Follow-up Session

• 1x 1:1 Business Coaching

Für Non-Financials

Controlling für Nicht- Controller

Ihr Einstiegsseminar in die Welt des Controllings und ein Überblick über relevante Werkzeuge und Methoden.

Zielgruppen:

- Fachkräfte und Assistenzen (Non-Financials) aus verschiedensten Unternehmensbereichen
- Buchhalter, die einen ersten Einstieg in die Themenwelt des Controllings machen wollen
- Ärzte, Rechtsanwälte, Selbstständige, Einzelunternehmer, Gewerbetreibende ...

Zukunftsorientiertes Konzept

Controlling, Rechnungswesen und Unternehmenssteuerung waren bislang für Sie großteils Fremdwörter? Benötigen Sie in Ihrem beruflichen Werdegang nun Kenntnisse dazu? Werden der Kontakt mit Controllern, deren Sprache und Werkzeuge zum Alltag?

Als Fachkraft in einer Abteilung, als Assistenz einer Führungskraft, als Buchhalter oder Mitarbeiter in der Verwaltung erkennen Sie immer mehr den Nutzen von Controlling und wünschen sich aus diesem Grund ein besseres Grundlagenverständnis, welche Controlling-Werkzeuge für welchen Zweck und mit welchem Nutzen eingesetzt werden können. Sie erwarten Hinweise zu steuerungsrelevanten Kennzahlen und Instrumenten sowie zu deren Umsetzung in der Praxis.

Trainingsziel

Sie begreifen Controlling als Management-Prozess und verstehen die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements.

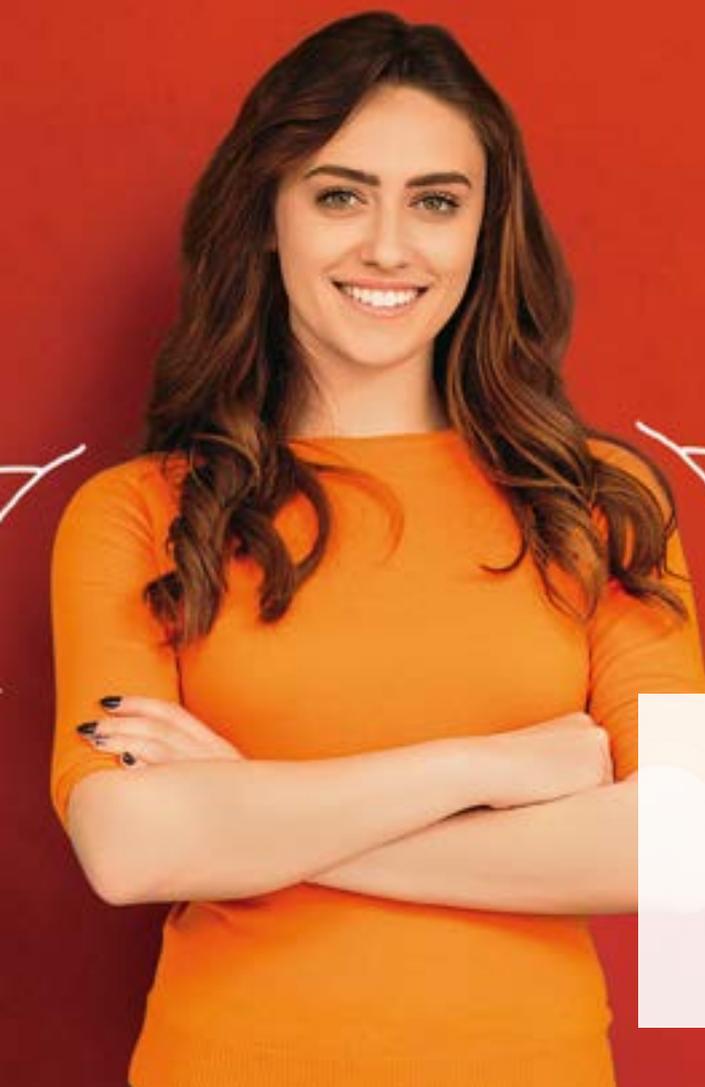
Sie erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Kostenrechnung (Internes Rechnungswesen) und die entsprechende Fachsprache.

Das Seminar Controlling für Nicht-Controller zeigt Ihnen, was einen Controller-Service ausmacht, welche Werkzeuge Controller nutzen und wie diese auch von Ihnen bzw. für Sie eingesetzt werden können.

Sie lernen, Geschäftsberichte und betriebswirtschaftliche Ergebnisse besser zu verstehen, indem wir Ihnen die Basics und Zusammenhänge zur Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Deckungsbeitragsrechnung sowie der Kapitalflussrechnung vermitteln.

Anhand einer Fallstudie erkennen Sie die Wirkungen unternehmerischer Entscheidungen (Produktportfolio, Preispolitik, Investitionen) auf Rentabilität und Liquidität.





**»Strukturiert, klar aufgebaut,
gute Beispiele! Der Trainer hat uns
sehr gut auf unserem Level abgeholt
und für alle verständlich erklärt.«**

Daniela Port, AHC Oberflächentechnik GmbH über Controlling für Nicht-Controller

Seminarinhalt

- Bedeutung des Controllings und die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements
- Zusammenarbeit zwischen Fachbereich und Controlling
- Abhängigkeiten und Überlappungen zwischen Buchhaltung und Controlling
- Kernfunktionen und -begriffe im Rechnungswesen (Controlling und Buchhaltung)
- Planung von Ergebnis, Finanzen, Cashflow Rechnung und Bilanz; Kennenlernen der eigenen Rolle und Einflussnahme bei diesen Themen
- Grundlagen der Kostenrechnung wie Profit-, Service-Center, Kostenstellen, Kostenarten, Umlagen und interne Verrechnung, Kalkulation
- Steuerungsinstrumente Budget, Monatsbericht, Abweichungsanalyse und Forecast sowie der Umgang damit
- Unterschied und Anwendung von Wirtschaftlichkeits- und Investitionsrechnung; Quantitative und qualitative Bewertung
- Bedeutung und Aussagekraft von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen

Präsenz und Online

Wir bieten dieses Seminar in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmenden im Fokus.

Mit dem CAonAir Retraining-Paket festigen Sie Ihr Wissen im Nachgang

Hier werden die zentralen Themen des Seminars in lebendigen Videotrainings erklärt. Übungen und Multiple Choice Tests helfen Ihnen zusätzlich, Ihr neues Wissen zu festigen.

Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr lang auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Termine

19. – 20. Februar, Online
17. – 18. April, Hamburg
10. – 11. Juni, Online
22. – 23. Juli, München
09. – 10. September, München
07. – 08. Oktober, Online
04. – 05. November, Köln
09. – 10. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.300,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
CAonAir Retraining-Paket:
zzgl. EUR 250,-
Online Training: EUR 1.300,-

Trainer

Dr. Thomas Biasi
Florian Bliefert
Prof. Dr. Martin Hauser

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. NIC

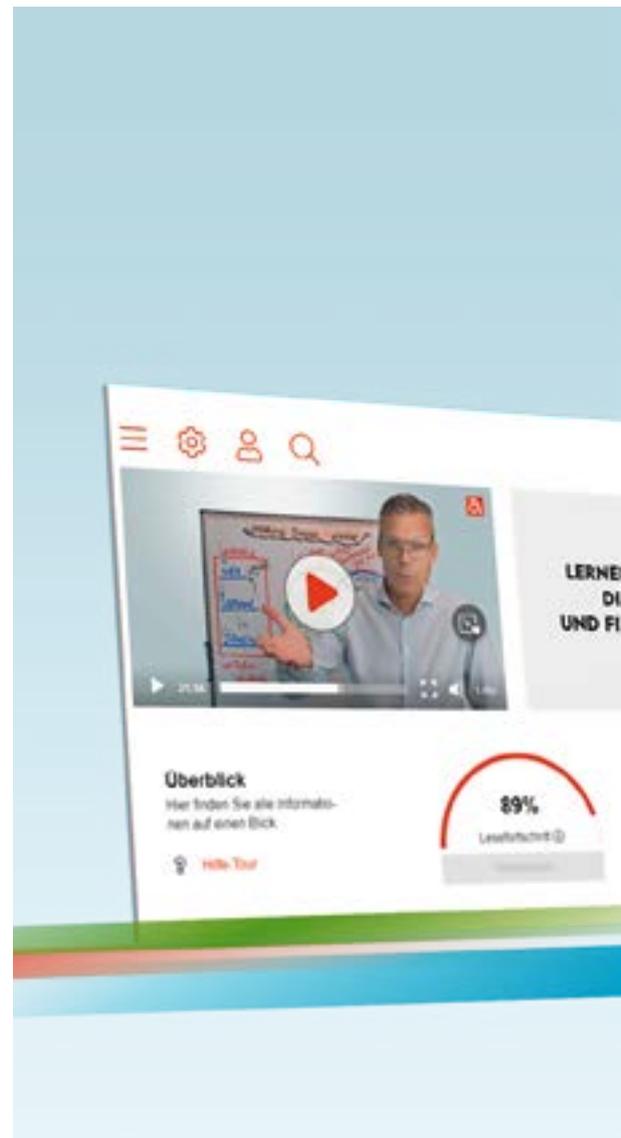
Online Sem.-Nr. NIC.1



Für Non-Financials

Controlling für Nicht-Controller als e-Learning

Im Selbststudium lernen Sie relevante Instrumente und wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen.



Zielgruppen:

- Fachkräfte und Assistenzen (Non-Financials) aus verschiedensten Unternehmensbereichen
- Buchhalter, die einen ersten Einstieg in die Themenwelt des Controllings machen wollen
- Ärzte, Rechtsanwälte, Selbstständige, Einzelunternehmer, Gewerbetreibende ...

Zukunftsorientiertes Konzept

Controlling für Nicht-Controller als e-Learning richtet sich an alle, die sich ein Controlling- und Finanz-Grundwissen unkompliziert, praxisnah, lebendig und digital im Selbststudium aneignen möchten. Sie haben den Nutzen von Controlling erkannt, kennen aber die Bedeutung vieler Begriffe aus Controlling, Rechnungswesen und Unternehmenssteuerung nicht in der Tiefe. Der Kontakt zu Controllern, deren Sprache und Werkzeuge gehören immer häufiger zu Ihrem Alltag. Deshalb ist für Ihren beruflichen Werdegang jetzt ein besseres Controlling Verständnis wichtig.

Diese Digital Learning Journey bietet Ihnen einen idealen Einstieg in die Welt des Controllings. Sie erhalten einen fundierten Überblick über die essenziellen Werkzeuge und Methoden.

Trainingsziel

Sie lernen zeit- und ortsunabhängig auf unserer CAonAir Trainingsplattform.

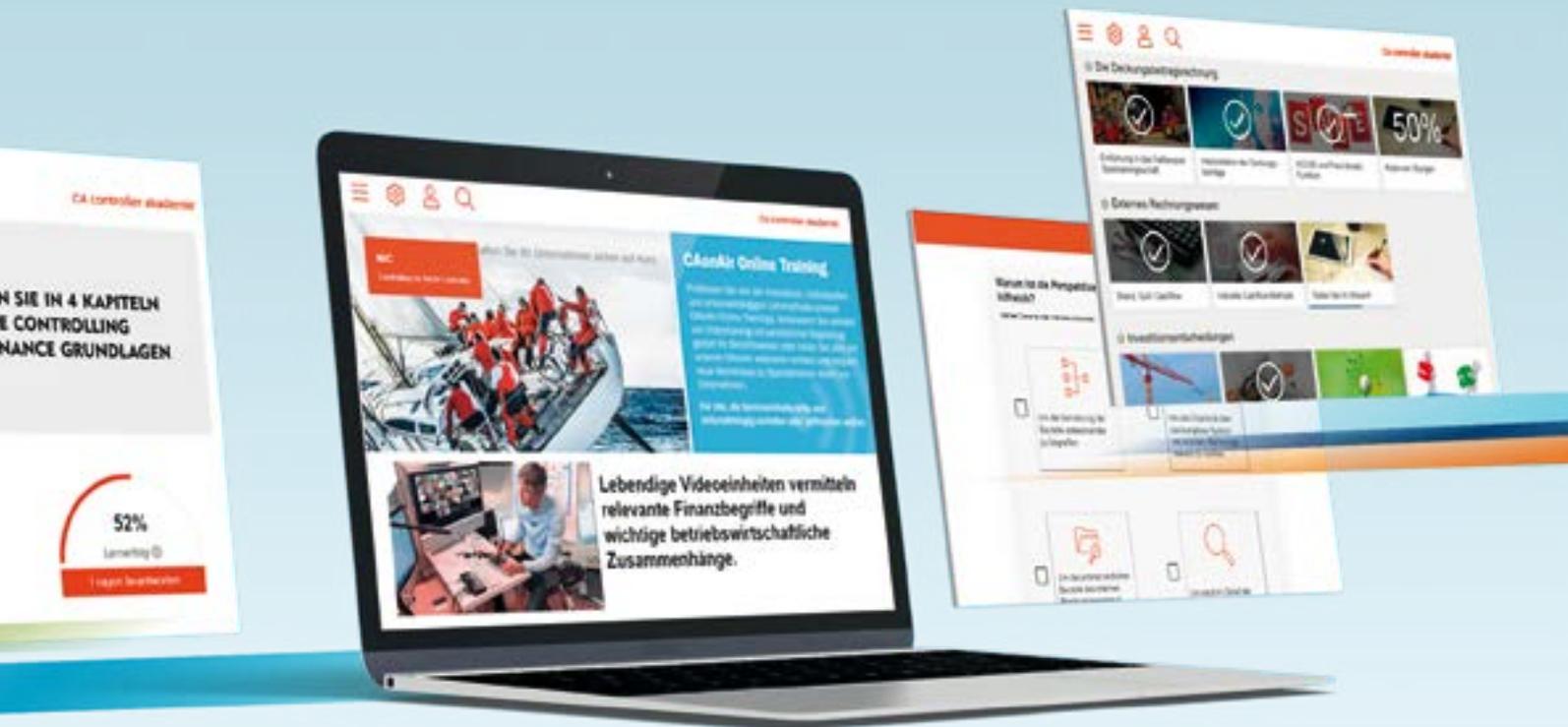
Sie kennen den Controlling-Prozess, die Rolle von Controller:innen als Business-Partner.

Sie verstehen Geschäftsberichte und betriebswirtschaftliche Ergebnisse besser.

Sie haben Einblick in Internes und Externes Rechnungswesen inkl. Fachsprache.

Sie verstehen die Bedeutung der Deckungsbeitragsrechnung.

Sie kennen die Zusammenhänge zwischen Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.



Inhalte e-Learning

- Bedeutung des Controllings und die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements
- Investitionsentscheidungen
 - Berechnung von Payback, Kapitalwert (Net Present Value), Interner Zinsfuß
 - Strategische Betrachtungen
- Internes Rechnungswesen erklärt am Rechnungswesenpanorama
 - Kostenstellenplanung
 - Kalkulation der Herstellungskosten und des Zielverkaufspreises
 - Die Managementerfolgsrechnung und Abweichungen
 - Erklärung Kostenbegriffe (variable, fixe Kosten, Produkt- und Strukturkosten)
- Die Deckungsbeitragsrechnung
 - Fallbeispiel
 - Interpretation der Deckungsbeiträge
 - Preis-Absatz-Änderungen
 - Abweichungsanalyse in Mengen-, Preis- und Sortimentsabweichung
- Externes Rechnungswesen
 - Die Vermögensbilanz
 - Die Gewinn- und Verlustrechnung
 - Die Kapitalflussrechnung (Cash Flow)

Format e-Learning

Sie erarbeiten alle Inhalte selbstständig und systemgesteuert online für sich im Selbststudium. Die Lernzeiten können Sie dabei frei und flexibel ganz nach Ihren Bedürfnissen einteilen. 31 Kurzvideos, eine Vielzahl an Übungsfragen, Rechenbeispielen und eine digitale Mappe bieten Ihnen eine effiziente und effektive Controlling-Grundlage. Der Zugang zu unserer Lernplattform ist für ein Jahr gültig.

Zur Nutzung dieses e-Learning Produkts benötigen Sie einen internetfähigen Laptop oder Computer. Die Lernplattform ist über die klassischen Browser erreichbar.

Trainingsformat

Selbststudium im e-Learning

Seminargebühr

EUR 450,-

Mit Erklärvideos von:

Dr. Thomas Biasi
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Jens Ropers

Weitere Informationen im Web unter:

Seminar-Nr. COA.NIC



Controlling der Unternehmensprozesse

Sichern Sie sich umfassendes Expertenwissen zu allen Spezialthemen des Controllings entlang der Unternehmensprozesse.



Zielgruppen:

- Controller und Projekt- bzw. Sparten-Controller mit dem Fokus auf Controlling-Spezialthemen
- Manager, Führungskräfte, Bereichsleiter, Abteilungsleiter sowie Stabsmitarbeiter, die sich mit einzelnen Controllingthemen enger vertraut machen möchten

Zukunftsorientierte Konzepte

Bei allen Unternehmensprozessen steht man vor Herausforderungen, die nach spezifischen Controlling Instrumenten und Umsetzungen verlangen. Sich hier an der Best-in-Class Benchmark zu orientieren ist heute unerlässlich.

Je nach eigenem Aufgabenschwerpunkt lohnt es, sich spezialisiert und gezielt Tiefenwissen in Themen anzueignen, wie Vertrieb, Pricing und F&E oder in Leistungsbereichen entlang der Wertschöpfungskette wie Produktion, Logistik, Investition, Einkauf und Working Capital Management. Wer mehr in Prozesse rund um Management und Support involviert ist, erhält fundierte Kenntnisse zu Prozesskosten sowie Methodenwissen zu Personal-, IT- und Finanz-Controlling. In jedem dieser Vertiefungs- und Spezialisierungsseminare werden die einzelnen Themen sehr intensiv und umfassend behandelt. Alle Seminare sind in sich abgeschlossen und einzeln buchbar.

Sicherer Praxistransfer

Alle Controlling-Seminare, die jeweils vertieft die einzelnen Unternehmensprozesse behandeln, verbindet gleichermaßen, dass die Trainer Spezialisten mit langjähriger methodischer Praxis-Erfahrung im jeweiligen Funktionsbereich sind. Sie verfolgen den Ansatz „Aus der Praxis für die Praxis“ und legen sehr viel Wert auf realistische Fallstudien, intensive Praxisbeispiele und Übungen, Lösungsbeispiele, Gruppenarbeit und Diskussionen. Ziel ist hier, anhand von konkreten Umsetzungsschritten den maximalen Praxistransfer zu gewährleisten.

In jedem Seminar gehen die Trainer auf individuelle Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis intensiv ein.



**»Meine Erwartungen wurden voll erfüllt.
Tolle Atmosphäre im Seminar,
sehr gute Didaktik
und eine hohe Praxisrelevanz
mit guter theoretischer Herleitung.«**

André Boch, Schütz-Werke GmbH & Co. KG über das Seminar Investitions-Controlling

Trainingsziele

Mit der Fokussierung auf ein Thema ist tiefgreifendes Know-how verbunden, das Sie zum Controlling-Spezialisten in diesem Unternehmensprozess macht. Sie verstehen die systematischen Zusammenhänge und können die jeweiligen Methoden und Werkzeuge effektiv einsetzen.

Es bietet sich durchaus an, dass z.B. Vertriebsleiter und Vertriebscontroller gemeinsam ein Seminar besuchen und zusammen an Lösungen für ihr Unternehmen arbeiten.

Präsenz und Online

Wir bieten nahezu alle Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmenden im Fokus.

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse

Innovation/ Vertrieb	Leistung/ Wertschöpfung	Support/ Management
Vertriebs-Controlling	Produktions-Controlling	Finanz-Controlling
Pricing für Controller	Logistik- und Supply Chain Controlling	Personal-Controlling
E-Commerce Controlling	Working Capital Management	IT-Controlling
Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	Investitions-Controlling	Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung
		NEU Nachhaltigkeits-Controlling

Ihr Seminarnutzen

- Sie setzen Instrumente zur Effizienzsteigerung im Vertrieb wirkungsvoll ein

Termine

10. - 12. Juni, München
12. - 14. November, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Klaus-Dieter Schikora

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.11

- Überblick zum Thema als Videotraining COA.4.1, siehe S. 120

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die wichtigsten Pricing-Konzepte
- Sie verstehen, welche Rolle Preis-Controlling im professionellen Pricing spielt
- Sie nutzen wichtige Instrumente zum strategischen Preis-Controlling

Termine

15. - 16. April, Online
13. - 14. November, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.950,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,-

Trainer

Mag. Richard Zinoecker

Weitere Informationen im Web unter:
Präsenz-Sem.-Nr. 6.11.1
Online Sem.-Nr. 6.11.2



Vertriebs-Controlling

So behalten Sie den Markt im Blick und steigern die Effizienz des Vertriebs.

Was ist eigentlich los im Vertrieb? Konzepte, die gestern noch funktioniert haben, sind heute nicht mehr gefragt. Neue Vertriebswege erobern den Markt und Multichannel ist der Begriff des modernen Vertriebs. Analog oder digital, die Vertriebswege verschmelzen mehr und mehr und die Digitalisierung stellt uns dabei vor neue Herausforderungen mit digitalen Geschäftsmodellen, smarten Produkten und Big Data. Aber wie und über welche Kanäle verkaufen wir unsere Produkte effizient? Wo generieren wir Leads und wie konvertieren wir sie zu neuen Kunden? Es geht darum, die nötige Transparenz für Businessentscheidungen herzustellen. Besonders im Vertrieb ist es substanziell, die richtigen Ziele zu definieren, den Produktmix genau zu kennen, Entscheidungen über die Vertriebskanäle zu treffen und die Außendienstorganisation effizient einzusetzen. Controller:innen als interne Verkäufer:innen, mit den Augen und Ohren beim Kunden und am Markt, sind gefragt denn je.

Seminarinhalt

- Anforderungen der internen Kunden an Vertriebs-Controller
- Multi Channel Vertrieb: Mehrdimensionale Management-Erfolgsrechnung im Verkauf
- Kunden-Controlling und Marketing-Controlling
- Zielorientierter Einsatz von Kennzahlen und Analysetools im Online Handel
- Kosten- und Werttreiber im Vertrieb
- Ressourcenmanagement einer Vertriebsorganisation
- Controlling im Sales Cycle – SMART Ziele erreichen
- Workshop zu aktuellen Vertriebsthemen Ihres Unternehmens, z. B. Vertriebs-Controlling 4.0, Customer Relationship Management, E-Commerce, Pricing
- Strategisches Vertriebs-Controlling, Kundenportfolios
- Herausforderungen der Digitalisierung im Vertrieb
- Zwölf Schritte für ein modernes Vertriebs-Controlling

Pricing für Controller

So verstehen Sie Pricing als einen der Haupttreiber des Unternehmenswerts.

Der Preis ist einer der Haupttreiber des Werts eines Unternehmens. Gleichzeitig ist er oftmals auch einer der am vernachlässigsten Bereiche, an dem viele Funktionen (vom Management über Marketing hin zum Vertrieb) beteiligt sind, aber kein Bereich verantwortlich ist. Aufgabe des Controllers kann es hier sein, faktenbasierte Entscheidungen und KPIs zu liefern und einen bereichsübergreifenden Prozess für das Unternehmen zu etablieren, entweder als Aufgabe im Controlling oder als eigene Pricing Manager Funktion. Im Seminar erfahren Sie, welche Auswirkungen Preispolitik auf das Unternehmen hat, welche Fehler dabei üblicherweise gemacht werden, was Pricing Champions besser machen und welche Rolle dabei professionelles Pricing-Controlling übernehmen kann. In praktischen Beispielen aus verschiedenen Branchen (B2B und B2C) lernen Sie die wichtigsten Instrumente des Preis-Controlling und die Erfolgsfaktoren zur Etablierung einer besseren Pricing-Kultur kennen.

Seminarinhalt

- Auswirkungen der Preispolitik auf Unternehmenswert und Unternehmensgewinn
- Bereiche mit Potenzial in der Preispolitik: typische Fehler und was machen die besten Unternehmen anders?
- Grundbegriffe und Prinzipien der wichtigsten Bereiche von Pricing: Preisstrategie, Optimierung der Preise von Produkten und Services, Preissegmentierung und Preisdifferenzierung von Kunden, Preisdurchsetzung
- Höherer Umsatz und Gewinn durch Preispsychologie und Preismodelle
- Pricing als unternehmensübergreifender Prozess
- Verantwortlichkeiten im Unternehmen für Pricing und die Rolle des Pricing Controllers
- Wichtige Pricing KPIs und Reports im Pricing-Controlling
- Kommunikation zu verschiedenen Pricing-Stakeholdern im Unternehmen

E-Commerce Controlling

Von der Strategie über Einkauf, Shop und Logistik zum Kunden.

Das Online-Shopping wird für die Kunden immer interessanter und die Auswertungen zur Gewinnoptimierung komplexer. Welche Kennzahlen werden im Online-Controlling benötigt, um im Business dauerhaft erfolgreich zu sein? Insgesamt gibt es über 30 Kennzahlen zur operativen Steuerung, die richtig priorisiert werden müssen.

Seminarinhalt

E-Commerce

- Strategie im Online Business
- Suchmaschinenoptimierung (SEO & SEA)
- Einsatz von Social Media
- Online Marketing
- Sales Funnel

Controlling im Online-Handel

- Kennzahlen zur Steuerung
- Deckungsbeitragsrechnung im E-Commerce
- Portfolio mit Google & Co.
- Planung im Online-Handel

Dieses Seminar eignet sich auch gut für Teilnehmer des Seminars Vertriebs-Controlling, die das Thema E-Commerce vertiefen möchten.

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Innovative Erfolgspotenziale ausschöpfen und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit sichern.

Zunehmend globalisierter Wettbewerb, sich verkürzende Produktlebenszyklen, wachsende Heterogenität der Kundenbedürfnisse bei steigenden Kosten sind zentrale Herausforderungen für das F&E-Controlling zur Sicherung der strategischen Wettbewerbsfähigkeit eines innovierenden Unternehmens. Daneben muss das F&E-Controlling im volatilen Umfeld in besonderem Maß mit Unsicherheiten umgehen, da jede Projektrealisierung unsicher und nur mit einer gewissen Realisierungswahrscheinlichkeit behaftet ist. Darüber hinaus gestaltet sich die Erfassung der erbrachten Leistung als schwierig und aufwändig, so dass sich der aus dem F&E-Aufwand resultierende Beitrag zur Wertschöpfung erst phasenverschoben nach der Markteinführung des Produktes beurteilen lässt. In der F&E-Phase liegt die größte Hebelwirkung für den späteren Produkterfolg. Ein ergebnisorientiertes F&E-Controlling nutzt verschiedene klassische und agile Methoden und Werkzeuge, um eine wertorientierte Projektselektion sicherzustellen, mit Unsicherheiten risikobewusst umzugehen und die Hebelwirkung für den F&E-Erfolg optimal zu nutzen.

Seminarinhalt

- Vom klassischen zum Performance-orientierten F&E-Controlling
- Erweiterung des Blickwinkels auf den Produktlebenszyklus: Innovations-Controlling und Megatrend Servitization
- Von der Unternehmensplanung zum F&E-Projekt: Strategisches F&E-Controlling, Portfoliotechnik, Kernkompetenzanalyse, Risikomanagement
- Projektpriorisierung und Portfoliomanagement: Nutzwertanalyse, wertorientierte Projektwahl – risikoadjustierter Net Present Value, Discounted Free Cashflow
- Planung und Budgetierung im VUCA-Umfeld: Middle-up-Planung, rollierendes Forecasting, ergebnisbezogene Budgetierung, Project-driven Budgeting
- Projektfortschritt und -performance: klassisches und agiles Earned Value Management
- Kosten-Kundennutzen-Optimierung: deterministisches und dynamisches Target Costing, Design-to-Cost und Quality Function Deployment
- Optimaler Einsatz von Entwicklungsressourcen: Lean Development, Critical Chain Projektmanagement, Steuerung mit Kennzahlen (KPIs)
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Advanced Analytics und der Key Driver Analysis
- F&E-Controlling im Zeitalter der Digitalisierung: Data Literacy und F&E-Controller 4.0

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die wichtigsten Kennzahlen und Strategien, um langfristig erfolgreich zu sein
- Sie setzen Tools gewinnbringend ein

Termine

15. – 16. April, Online
18. – 19. November, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 1.890,-

Trainer

Kristoffer Ditz

Weitere Informationen

im Web unter:

Seminar-Nr. 6.11.4.1



Ihr Seminarnutzen

- Fundiertes F&E-Controlling-Wissen
- Adäquate Instrumente zum sofortigen Einsatz
- Praxisbeispiele und Fallstudien

Termine

10. – 12. Juni, Pullach
25. – 27. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.5

Online Sem.-Nr. 6.5.1



📡 Ergänzung zum Thema (Target Costing) als Video-training COA.6.2, siehe S. 120

Ihr Seminarnutzen

- Sie optimieren die Prozesse der Wertschöpfungskette und Ihre Wettbewerbsfähigkeit

Termine

24. - 26. Juni, Feldkirchen-Westerham
25. - 27. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Paul Lemoine
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.37

Online Sem.-Nr. 6.37.1



📡 Ergänzung zum Thema als
Videotraining COA.4.4, S. 120

Ihr Seminarnutzen

- Sie optimieren die logistischen Prozesse in Ihrem Unternehmen effizient
- Sie werden beim SCM zum Business Partner und internen Berater

Termine

22. - 24. April, Hamburg
18. - 20. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.3

Online Sem.-Nr. 6.3.1



Produktions-Controlling

Schaffen Sie Transparenz in der Produktion.

Wertschöpfung passiert zuallererst in der Produktion. Eine „schlanke“ Produktion – oder Operational Excellence (OpEx) bzw. World Class Manufacturing (WCM) – verbindet Flexibilität mit hohen Qualitätsstandards zu wettbewerbsfähigen Kosten. Aufgabe des Produktions-Controllings ist es nicht nur, die Wirtschaftlichkeit von Produktionsprozessen zu sichern, sondern dem Management alle Informationen bereitzustellen, um Kundenanforderungen qualitativ, termingetreu und effizient gerecht zu werden. Das Seminar gibt Werkzeuge an die Hand, um die Produktionsprozesse transparent zu machen und schlank zu organisieren. Ein Kennzahlensystem wird an einem konkreten Beispiel erarbeitet.

Seminarinhalt

- Die Produktion im Wandel: von der dritten industriellen Revolution zu Industrie 4.0
- Die schlanke Organisation als ganzheitliches Konzept: Eine moderne Arbeitsorganisation setzt auf Einbeziehung und Autonomie
- Prinzipien der „schlanken“ Produktion: auffinden und eliminieren von Verschwendung als ständige Aufgabe aller Ebenen. Die „lean“ Toolbox: Total Quality Management, Just-in-Time in Produktion und Logistik, Total Productive Maintenance, Leadtime-Reduzierung, KAIZEN
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Darstellung, Analyse und Steuerung von Wertschöpfungsketten
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Produktions-Controlling als Servicefunktion: Wie wirken die „richtigen“ KPI auf die Adressaten in der Wertschöpfungskette?
- Welche Einflussmöglichkeiten hat die Produktion auf die Steuerung des Working Capitals
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Produktion: Anhand von praktischen Beispielen wird ein KPI-Baum erstellt
- Steuerung der Kostenstruktur über die flexible Plankostenrechnung
- Der Produktions-Controller als Treiber und Moderator für Prozessverbesserungen in der Wertschöpfungskette

Idealerweise besuchen zuständige Controller und Manager dieses Praxis-Seminar gemeinsam.

Logistik- und Supply Chain Controlling

Gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

Der Begriff Supply Chain Management (SCM) beschreibt die unternehmensweite Planung und Steuerung von Waren-, Informations- und Geldflüssen über den ganzen Wertschöpfungsprozess. Diese Prozesse bieten große Potenziale für mehr Leistungsfähigkeit, Kundenzufriedenheit und Kostensenkung. Es gilt, Risiken zu erkennen, Störungen und Brüche in der Wertschöpfungskette frühzeitig auszumachen, wirksame Maßnahmen einzuleiten und den Erfolg zu messen. Im Seminar lernen Sie SCM als Leistungserbringer kennen. Darauf aufbauend können Sie Ihre Supply Chain optimal gestalten und steuern bzw. dabei unterstützen. Und Sie wissen, wie Sie Kennzahlensysteme aufbauen und das Working Capital durch Bestandsoptimierung reduzieren.

Seminarinhalt

- Die Rolle des SCM in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse/-organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung u. verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain

Im Seminar – das auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet ist – arbeiten wir mit aktuellen Teilnehmer-Beispielen. Bringen Sie bitte auch Ihre unternehmensspezifischen Prozesse ein.

Working Capital Management

Methoden, um das Working Capital nachhaltig zu senken.

Working Capital Management ist ein Dauerbrenner-Thema im Aufgabenspektrum von Controllern und Führungskräften. Es ist sowohl in Krisenzeiten als auch in Phasen des Aufschwungs relevant, denn es verschafft durch verstärkte Innenfinanzierung größeren finanziellen Spielraum und Unabhängigkeit. Effektives Working Capital Management setzt nicht nur Liquidität frei, sondern wirkt sich auch positiv auf den ROCE eines Unternehmens aus. Da eine Vielzahl von Unternehmensbereichen Einfluss auf das Working Capital haben, meist aber eine zentrale Koordinationsinstanz fehlt, gelingt es nur wenigen Unternehmen, das Working Capital dauerhaft im Griff zu behalten.

Seminarinhalt

- Definitionen und Bestandteile des Working Capitals
- Ziele und Zielkonflikte im Working Capital Management
- Working Capital Management und Wertsteigerungsmanagement
- Kennzahlen des Working Capital Managements
- Die Kernprozesse des Working Capital Managements: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay
- Stolpersteine und Konfliktfelder der Working Capital Optimierung
- Die Organisation des Working Capital Managements
- Working Capital Projekte erfolgreich managen

Ihr Seminarnutzen

- Sie nutzen das Potenzial eines guten Working Capital Managements

Termine

18. – 19. März, Pullach
23. – 24. Oktober, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.740,-

Trainer

FH-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. Heimo Losbichler
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.36

Online Sem.-Nr. 6.36.1



Überblick zum Thema als
Videotraining COA.3.1,
siehe S. 120



Ihr Seminarnutzen

■ **Maßgeblich vertiefte Kenntnisse im Bereich Investitionsbeurteilung**

■ **Sie beherrschen die Rechenverfahren des Investitions-Controllings souverän**

Termine

10. - 12. Juni, Köln

11. - 13. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.26

Online Sem.-Nr. 6.26.1



))) **Ergänzung zum Thema Investitionsentscheidungen als Videotraining COA.6.4, siehe S. 120**

Investitions-Controlling

Tools für professionelle Investitionsentscheidungen.

Ob Forschungsprojekt oder Maschinenkauf – Investitionen zählen zu den wichtigsten Entscheidungen im Unternehmen. Leider sind die Entscheidungsvorlagen oft unzureichend oder enthalten fachliche Mängel. Entscheidungen müssen besser vorbereitet werden, da die Unsicherheit über die „richtigen“ Planzahlen groß, der Kapitaleinsatz hoch und die Entscheidungsbindung lang sind. So haften auch Geschäftsführer/Vorstände nach den verschärften Gesetzen mit ihrem Privatvermögen für Fehlentscheidungen auf Basis unzureichender Entscheidungsvorlagen. „Handwerkliche“ Rechenmethoden, Planungsannahmen und der Businessplan, der die Strategie mit operativen Zahlen und Liquidität verbindet, stehen in diesem Seminar besonders im Fokus. Auch zur Nachkontrolle von Investitionsprojekten, um künftig bessere Investitionsentscheidungen zu treffen.

Seminarinhalt

- Übersicht über alle Aspekte des Investitions-Controllings
- Business Judgement Rule: gesetzliche Anforderungen an Investitionsvorlagen
- Grenzen und Einsatzmöglichkeiten statischer Investitionsrechnungen (Wirtschaftlichkeitsrechnungen): Kosten-, Gewinn-, Renditevergleich
- Der Interne Zinsfuß (IRR) – oft falsch gerechnet und interpretiert: Sind der modifizierte Zinsfuß oder die Kapitalwertrate eine Alternative?
- Discounted Cashflow (DCF), Barwert, Endwert, Annuität und Tilgungsplan
- Die Kapitalwertmethode: Überblick und eine ausführliche Fallstudie
- Vollständige Finanzpläne: Berücksichtigung der Finanzierung
- Risiken berücksichtigen: Sensitivität, Szenario/Treibermodell, Kapitalkosten, Entscheidungsbaum und/oder Monte Carlo-Simulation
- Der Business Plan als Gerüst zur Orientierung
- Plan-Annahmen: Umgang mit kognitiven Verzerrungen und der Einfluss von Heuristiken
- Lessons learned: Vom Investitionsantrag bis zur Nachkontrolle – ein Praxisbeispiel

Es werden Übungen mit Excel gemacht. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.



Finanz-Controlling

Wettbewerbsfähiger mit integriertem Finanzmanagement.

Zu einer ganzheitlichen Controlling-Philosophie gehören auch die Planung und Steuerung der Unternehmensfinanzen. Steigender Druck von Kapitalgebern, knapper werdende Margen und volatile Finanz- und Beschaffungsmärkte erhöhen die Anforderungen an die finanzielle Unternehmenssteuerung. Damit stehen auch Controller vor der Herausforderung, ihren Instrumentenkasten um die Werkzeuge des Finanz-Controllings zu erweitern. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Verständnis für finanzielle Zusammenhänge und erweitern Ihr Fachwissen im Controlling und Accounting.

Seminarinhalt

- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Wahlrechte und Ermessensspielräume, dargestellt anhand von aktuellen Praxisbeispielen
- Fallstudie: Integrierte Planung von GuV, Bilanz und Finanzkennzahlen
- Rating und Financial Covenants
- Planung und Steuerung des Working Capitals: Zielkonflikte, Kennzahlen und Prozesse
- Anforderungen an das Cashflow-Statement nach IAS 7 und DRS 21: Umsetzung in der Praxis und Übungsbeispiel
- Aufbau einer unterjährigen Liquiditätsplanung mit dem vollständigen Finanzplan (VOFI)
- Optimale Kapitalkosten („WACC“) und Finanzierungsmix
- Hedging mit Finanzderivaten (Optionen, Futures, Swaps)

Personal-Controlling

Steuern und messen Sie systematisch Ihr Personalmanagement und den Faktor Mensch.

Die Markt- und Rahmenbedingungen für Unternehmen und Führungskräfte verändern sich in ständig kürzeren Intervallen. Veränderungen bedeuten Anpassungen für die Zukunft. Anpassungen und entsprechende Entscheidungen bedürfen immer wieder einer guten Basis von Zahlen und vorhersehbaren Aspekten. Manche dieser Aspekte sind gut aus der Vergangenheit abzulesen, insbesondere quantitative Kennziffern. Andere sind als qualitative Kennziffern nur schwer oder gar nicht zu ermitteln. Das muss aber nicht so sein. Erfahren Sie, wie Sie zur Personalstrategie passend Kennziffern definieren und ablesen können, um dann mit einem guten Blick in die Zukunft zielorientiert zu berichten, um so den Führungskräften effektive Entscheidungen zu erleichtern.

Seminarinhalt

- Anwendungsfelder des Personalmanagements und ihre Messbarkeit
- Personal-Controlling – Ziele, Zweck, Ausrichtung der Auswertungen, Bezug zur Personalstrategie
- Quantitative Messgrößen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette versus qualitative Messgrößen im Personalbereich
- Prozess-Controlling im Personalbereich – Kern- und Unterstützungsprozesse, Output messbar machen
- Kompetenz-Controlling – die Personalbilanz und die Steuerung der Kompetenzentwicklung
- Entwicklung eines HR-Cockpits zur Steuerung der Personalaktivitäten und Sensibilisierung der Führungskräfte
- Arbeitgeberattraktivität – von der Kosten- zur Nutzenbetrachtung

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen die wichtigsten Werkzeuge im Detail und in ihrer Vernetzung kennen
- Sie gewinnen Anwendungssicherheit durch Übungen und Fallstudien

Termine

20.–21. März, Pullach
21.–22. Oktober, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.740,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.12

Online Sem.-Nr. 6.12.1



Überblick zum Thema als
Live-Webinar COA.3,
siehe S. 120

Ihr Seminarnutzen

- Sie erstellen Ihr unternehmensspezifisches HR-Cockpit
- Sie steigern die Arbeitgeberattraktivität durch prozessorientierte Kennzahlen

Termine

22.–24. April, Online
21.–23. Oktober, Pullach

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.13

Online Sem.-Nr. 6.13.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die strategische und operative Steuerung von IT-Organisationen
- Sie lernen, IT-Kosten transparent darzustellen und die Effizienz mit Kennzahlen zu messen
- Sie wissen IT-Leistungen marktgerecht zu vergleichen

Termine

23. - 25. April, Online
07. - 09. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.8

Online Sem.-Nr. 6.8.1



Ihr Seminarnutzen

- Unternehmensziele durch zielgerichtete Strategieumsetzung nachhaltiger erreichen
- Controlling-Optimierung durch Prozesskennzahlen
- Mehr Transparenz durch Prozessreporting

Termine

17. - 19. Juni, Hamburg
25. - 27. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.19

Online Sem.-Nr. 6.19.1



IT-Controlling

IT im Zeitalter der digitalen Transformation wirksam steuern.

Mit der wachsenden Bedeutung des IT-Bereichs im Zuge der Digitalisierung steigt die Forderung, diesen gezielt steuern zu können. Steigende IT-Budgets, Kostendruck, rasche Technologiewechsel, aber auch höhere Ansprüche der Anwender sowie SLAs zwingen Unternehmen, Transparenz im IT-Bereich zu schaffen. Es gilt, sowohl die Kostenstrukturen des IT-Bereichs als auch die Effizienz und Effektivität der IT-Leistungen und -Projekte transparent darzustellen und in steuerungsrelevanten Kennzahlen abzubilden. Sie lernen im Seminar IT-Controlling die Eckpfeiler eines wirksamen IT-Controllings kennen und üben in Gruppen anhand konkreter Praxisbeispiele.

Seminarinhalt

- Ziele, Leistungen und Rahmenbedingungen des IT-Controllings
- Steuerungsobjekte und -dimensionen in Abhängigkeit zur IT-Organisation
- IT-Strategie und Projekt-Portfolio-Management
- IT-Kostenrechnung und Leistungsverrechnung
- Budgetierung und erfolgreiches Kostenmanagement
- Leistungstiefe des IT-Bereichs, Make or Buy-Entscheidungen
- Controlling von IT-Projekten
- Kennzahlen des IT-Controlling
- Effektives Reporting und Dashboarddesign

Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Mit einem prozessorientierten Controlling-Ansatz Transparenz und Führungsqualität deutlich verbessern.

Die Anforderungen an die Führung und das Controlling von Unternehmen haben sich durch die zunehmende Veränderungsgeschwindigkeit deutlich erhöht. Mit den vorhandenen funktionsorientierten Controlling-Ansätzen können diese Anforderungen oft nur noch bedingt erreicht werden. Alternativen dazu sind konsequente prozessorientierte Controlling-Konzepte und Methoden. Diese helfen, Unternehmen in agilen Handlungssituationen effektiver und effizienter zu führen. Auf Grundlage strategisch ausgerichteter Ende-zu-Ende Prozesse werden diese mit Prozesszielen, Planung und Prozesskennzahlen in einem nachhaltigen Controlling-Ansatz gesteuert. Die Kostenrechnung kann und sollte in diesem Kontext durch eine Fokussierung auf prozessbezogene Leistungen und Ressourcenbewertung inhaltlich und methodisch zu einer nachhaltigen Prozesskostenrechnung weiterentwickelt werden. Mit diesem Ansatz können Sie sowohl Prozesse Top-down strategisch steuern (z. B. Erhöhung der Kundenzentrierung durch E2E-Prozesse) als auch operativ Prozesse optimieren.

Seminarinhalt

- Prozessmanagement-Brille – nachhaltiges Konzept für Prozess-Controlling und Prozessmanagement
- Strategisches und operatives Prozess-Controlling
- Prozessziele festlegen und zur Steuerung einsetzen
- Prozesskennzahlen auswählen und nutzen
- Planung und Budgetierung von Prozessen
- Prozesskostenrechnung aufbauen und anwenden
- Prozessleistung messen (Process Performance Measurement)
- Prozessanalyse sowie Maßnahmen zur Prozessoptimierung ableiten
- Controlling-Prozesse zur Prozessorientierung beschreiben
- Prozessorientiertes Controlling im Unternehmen aufbauen und umsetzen

Nachhaltigkeits-Controlling

NEU

Sie lernen, wie Sie Nachhaltigkeit risikobewusst messen, steuern und berichten.

Eine richtig verstandene nachhaltige Unternehmensführung wird für den Unternehmenserfolg immer wichtiger und geht weit über die Optimierung von „ESG-Scores“ hinaus. So sind beispielsweise die finanzielle Nachhaltigkeit und der Geschäftsgegenstand (Purpose) wesentliche Teilaspekte. In diesem Seminar werden die wichtigsten Rahmenbedingungen und Konzepte einer nachhaltigen Unternehmensführung skizziert und der Beitrag des Controllings, speziell des Nachhaltigkeits-Controllings, erläutert.

Sie lernen die wichtigsten Prinzipien des Nachhaltigkeits-Controllings kennen und anwenden. Sie betrachten dabei geeignete Kennzahlen, um den Status der „Nachhaltigkeit“ eines Unternehmens zu beschreiben. Dazu erfahren Sie, welche Methoden Ihnen dabei helfen, Nachhaltigkeitsrisiken zu analysieren und Investitionen in „mehr Nachhaltigkeit“ (z. B. zur Reduktion der CO₂-Emission) zu bewerten.

Seminarinhalt

- Nachhaltigkeitsmanagement und ESG: Grundlagen, Unterschiede, Nutzen
- Nachhaltigkeit über finanzielle und nicht finanzielle Kennzahlen messen
- Anforderungen an Systeme
- Die doppelte Materialitäts-Matrix und Messkonzepte für die Achsen
- Identifikation und Quantifizierung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Konsistenz zwischen Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategien und Maßnahmen für „mehr Nachhaltigkeit“ und gesetzliche Mindestanforderungen an die Entscheidungsvorbereitung (Business Judgement Rule)
- Handlungsoptionen risikogerecht bewerten (Strategie-, Investitionsbewertung)
- Risikoanalyse und Bewertung einer Investition in die CO₂-Reduktion (Dekarbonisierung)

Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen Nachhaltigkeitskennzahlen zu definieren und zu messen
- Sie können Nachhaltigkeitsrisiken identifizieren und quantifizieren
- Sie kennen den Beitrag des Controllings für eine nachhaltige Unternehmensführung

Termine

10. – 11. April, München
07. – 08. Oktober, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Prof. Dr. Werner Gleißner

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.15.6





Accounting & Finance

Lehrgang

Certified IFRS
Specialist CA (CISCA) (ab S. 64)

Seminare zu Accounting & Finance

Bilanzierung (ab S. 70)

Finanzen, Steuern,
Unternehmensbewertung (ab S. 72)

Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Sichern Sie sich einen wichtigen Qualifikationsnachweis für Ihre Tätigkeit als Fach- und Führungskraft im Rechnungswesen, Controlling oder in der Wirtschaftsprüfung.

Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter
- Unternehmensberater
- Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

Leitgedanke

In vielen Unternehmen prägen inzwischen die Rechnungslegungsstandards der IFRS alle Bereiche des Finanz- und Rechnungswesens. Damit beeinflussen sie direkt das Tagesgeschäft aller Entscheidungsträger und Mitarbeiter in Accounting und Finance. Dies wiederum hat starke Auswirkungen auf das Controlling, sodass es auch für Controller mittlerweile essenziell ist, sich intensiv mit Bilanzierungsthemen und Rechnungslegungsstandards zu befassen. In der Unternehmenspraxis fließen nämlich heute die Festlegungen und Ergebnisse des externen Rechnungswesens auch in den Planungs-, Reporting- und Steuerungsprozess ein.

Lehrziel

Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) erwerben Sie umfassende und praxisbezogene Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS. Nachdem sich die IFRS in den vergangenen Jahren zu einem „Trendsetter“ in der Rechnungslegung entwickelt haben, möchten wir mit diesem Angebot explizit auch Mitarbeiter von Unternehmen ansprechen, die (noch) nach HGB bilanzieren.

Der Lehrgang unterteilt sich in drei Phasen. Phase 1 beinhaltet das Selbststudium. Die Lerninhalte stehen Ihnen auf der CISCA Online Trainingsplattform ab elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche zur Verfügung. Dort erarbeiten Sie vorab die zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards in 10 einzelnen Lerneinheiten. Ihre Lernzeiten und Ihr Tempo bestimmen Sie dabei selbst. Während des Selbststudiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen per Email an unser Trainer-Team zu stellen.





»Top Organisation, super Dozenten, die auf alle noch so detaillierten Fragen eingegangen sind und die Inhalte lebendig rübergebracht haben. Obwohl der Kurs aufgrund der umfangreichen Themen recht „tough“ war, konnte ich viel Wissen mitnehmen. Werde den CISCA definitiv weiterempfehlen!«

Alexander Kiefer, Sumitomo (SHI) Demag Plastics Machinery GmbH über den CISCA

Das im Rahmen des Selbststudiums erworbene Wissen wird in der anschließenden Präsenzwoche (Phase 2) sehr detailliert bearbeitet und mit weiteren Praxisfällen und Fallstudien ergänzt bzw. vertieft. Ein zusätzlicher Schwerpunkt dieser Woche ist die intensive Vorbereitung auf die Abschlussklausur (Phase 3) am letzten Tag der Präsenzwoche.

Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Mit Bestehen der Abschlussklausur zum Certified IFRS Specialist CA sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen mit dem Certified IFRS Specialist CA über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können damit fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in internationaler Rechnungslegung gegenüber Ihrem Arbeitgeber oder Ihren Mandanten dokumentieren und in der täglichen Praxis effizient und nachhaltig einsetzen.



Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)



1. Phase: Selbststudium

Erarbeiten der Lehrinhalte auf der CISCA Online Trainingsplattform (empfohlene Zeit ca. 10 Wochen)



2. Phase: Präsenzwoche

Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben



3. Phase: Abschlussklausur

Dreistündige Prüfung über den behandelten Lehrstoff
Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Lehrinhalt: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Die Qualifikation besteht aus drei Phasen.

Ihr Seminarnutzen

- Sie erhalten umfassende Praxis-Kenntnisse zu IFRS und HGB
- Sie steuern im Selbststudium Ihr eigenes Lerntempo
- Sie lernen von erfahrenen Finanz-Experten
- Zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung

1. Phase: Selbststudium

Die CISCA Online Trainingsplattform steht Ihnen ab elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche zur Verfügung. Dort erarbeiten Sie vorab im Selbststudium die zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards, umfassend themenbezogen beschrieben, inklusive einer übersichtlichen Darstellung der wesentlichen Unterschiede zum deutschen Handelsrecht. Eine praxisbezogene Wissensvermittlung ist uns auch während der Lernphase sehr wichtig. Deshalb enthalten alle Inhalte echte Fallbeispiele aus veröffentlichten Geschäftsberichten, die die beschriebenen Regelungen leicht verständlich veranschaulichen. Zur Vertiefung und Festigung des Stoffes ist unsere CISCA Online Trainingsplattform so aufgebaut, dass Sie für jede Lehreinheit zusätzlich Wiederholungs- und Übungsaufgaben finden, inkl. Lösungen zur Selbstprüfung. Der zeitliche Umfang zur Bearbeitung einer Lehreinheit beträgt erfahrungsgemäß ca. sechs Lern- und Übungsstunden. In der Präsenzwoche wird die vorherige Bearbeitung des gesamten Stoffes vorausgesetzt.

Die zehn Lehreinheiten des Selbststudiums umfassen u. a. die folgenden Aspekte der nationalen und internationalen Rechnungslegung:

- Den Einstieg bilden die Grundlagen der IFRS
- Auf der Aktivseite der Bilanz werden folgende Themen vertieft: Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Investment Properties, Leasingverhältnisse, aufgegebene Geschäftsbereiche sowie das Vorratsvermögen
- Auf der Passivseite stehen im Fokus: Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Eigenkapital
- Weiterhin werden behandelt: Finanzinstrumente, Währungsumrechnung und latente Steuern
- Ergänzend zu den Regelungen rund um die Erstellung der Bilanz werden auch weitere Berichtselemente beschrieben: Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung, Anhang
- Zudem werden die Besonderheiten der Konzernrechnungslegung behandelt



2. Phase: Präsenzwoche

Im Anschluss an die Phase des Selbststudiums folgt eine fünftägige Präsenzwoche am jeweiligen Seminarort. In den ersten vier Tagen wird der gesamte Stoff durch unsere praxiserprobten Referenten kurz repetiert und mit zahlreichen weiteren Beispielen aus der Geschäftsberichtspraxis angereichert. Anhand von Fallbeispielen und intensiven Übungsaufgaben erproben Sie den selbstständigen Umgang mit den Rechnungslegungsstandards. Auf Fragen aus dem Teilnehmerkreis wird dabei auch intensiv und individuell eingegangen. Mit dieser detaillierten Auseinandersetzung zu sämtlichen Inhalten des Selbststudiums sowie mit der Durchsprache der zahlreichen zusätzlichen Praxisbeispiele in Kombination mit den Übungseinheiten in der Kleingruppe ist eine optimale Vorbereitung auf die Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche sichergestellt.

3. Phase: Abschlussklausur

Die dreistündige Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche beinhaltet ausschließlich Themen, die Gegenstand des Selbststudiums oder der Präsenzwoche sind. Bei bestandener Prüfung wird Ihnen das begehrte Zertifikat zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) verliehen. Die Prüfung ist freiwillig. Wer nicht an der Prüfung teilnehmen möchte oder diese nicht besteht, erhält eine aussagefähige Teilnahmebestätigung über die Inhalte des Selbststudiums und der Präsenzwoche. Die Abschlussprüfung kann bei Nichtbestehen oder Nichtteilnahme gegen eine Prüfungsgebühr von EUR 150,- jederzeit zu einem anderen Termin nachgeholt werden.

Unsere Referenten verfügen über umfangreiche praktische Erfahrungen in der Beratung und Prüfung von mittelständischen Unternehmen und börsennotierten Konzernen und gehen auf Ihre individuellen Fragen gerne detailliert ein. Von großem Vorteil für jeden einzelnen Teilnehmer ist deshalb die festgelegte Gruppengröße von maximal 15 Teilnehmern.



**Abschluss zum
Certified IFRS
Specialist CA (CISCA)**

Termine Präsenzwoche

15. – 19. April, München
24. – 28. Juni, Hamburg
09. – 13. Dezember, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar mit Selbststudium

Seminargebühr

EUR 3.350,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Christian Mehnert
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler
Dipl.-Bw. (FH), CPA
Jeetendra Singh-Verma

**Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. AC.2**



Seminare zu Accounting & Finance

Entdecken Sie neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen zu Bilanzierung, Finanzen, Steuern oder Unternehmensbewertung und erhalten Sie Anwendungssicherheit im Hinblick auf die aktuelle Gesetzgebung.



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus dem (Konzern-) Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter, Steuer- und Unternehmensberater
- Finanzexperten aus Aufsichtsräten und Finanzanalysten
- Wirtschaftsprüfer

Zukunftsorientierte Konzepte

Unter das Themengebiet Accounting & Finance fallen nicht mehr nur Bilanzierungsthemen, wie Buchführung oder Rechnungslegung nach HGB und IFRS, Konsolidierung, Cashflow oder Rückstellungen. Auch das Wissen zur Analyse von Jahresabschlüssen sowie zu speziellen Finanz-, Steuer- und Bewertungsthemen, wie Transfer Pricing, Unternehmensbewertung, Impairment Test, Financial Due Diligence oder Financial Modelling sind heute zunehmend relevant.

Deshalb vermitteln wir Ihnen in unserer Themenwelt Accounting & Finance spezialisiertes Fachwissen, das für Sie als Praktiker im Finanz- und Rechnungswesen in Ihrem beruflichen Alltag tatsächlich entscheidend ist.

Ein hoher Praxisbezug durch ausgewiesene Experten der nationalen und internationalen Accounting & Finance-Szene ist bei allen Seminaren ebenso garantiert wie eine prägnante und plakative Wissensvermittlung.

Sicherer Praxistransfer

Ein Seminar ist immer nur so gut wie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Unsere Seminare zu Accounting & Finance sind von Praktikern für Praktiker gemacht: Alle Trainer beschäftigen sich im Daily Business mit nationaler und internationaler Rechnungslegung oder Unternehmensbewertung und sind in der Beratung und Prüfung von sowohl mittelständischen Unternehmen als auch von börsennotierten Konzernen tätig.

Sie sind daher mit allen Problemen des Accounting vertraut und kennen den jeweiligen Lösungsweg. Anhand von Real Life Studien und Best Practice Beispielen vermitteln sie ihr Wissen absolut praxisnah – und erzielen so einen maximalen Lerneffekt.



»Die Trainer haben im Online-Seminar viel Wissen übertragen. Gerade die Praxisfälle fand ich sehr gut. Man konnte immer Fragen stellen. Ich kann das Seminar absolut weiterempfehlen!«

*Melis Sahin, Wilh. Werhahn KG
über das Seminar Konzern- und Beteiligungs-Controlling Online*

Trainingsziele

Neben dem Überblick über alle aktuellen und relevanten Accounting- und Finance-Themen sichern Sie sich auch Expertenwissen und die Erfahrung in der Anwendungspraxis. Und Sie stellen fest: Je tiefer Sie in die einzelnen Thematiken einsteigen, desto spannender werden diese.

Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmenden im Fokus.

Seminare zur Themenwelt Accounting & Finance	
Bilanzierung	Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung
Rechnungslegung für Controller	Jahresabschlussanalyse für Controller
HGB Bilanzierung - Vertiefungsseminar	Konzern- und Beteiligungs-Controlling
Cashflow Rechnung	Unternehmensbewertung - Impairment Test
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	Financial Due Diligence
Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA), Seite 64 ff.	Financial Modelling mit Excel
	Verrechnungspreise

Ihr Seminarnutzen

- Sie erfahren, wie HGB- und IFRS-Regeln die Zahlen im Controlling beeinflussen
- Sie kennen die wichtigsten HGB- und IFRS-Normen und wissen, diese anzuwenden

Termine

24. - 25. April, Online
17. - 18. Juni, Hamburg
14. - 15. Oktober, München
02. - 03. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.740,-

Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß
Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf
Christian Mehnert
Dr. David Shirkhani, M. Sc.

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.10
Online Sem.-Nr. AC.10.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen alle wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungstechniken
- Sie eignen sich fundiertes HGB-Abschluss-Wissen an
- Ideal als Weiterführung nach „Rechnungslegung für Controller“

Termine

08. - 09. April, Hamburg
08. - 09. Juli, München
18. - 19. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.740,-

Trainerinnen

Sylvia Kling, M.Sc.
Larissa Steinicke

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.4
Online Sem.-Nr. AC.4.1



Rechnungslegung für Controller

Erhalten Sie Kenntnisse zur Bilanzierung nach HGB und IFRS und frischen Sie Ihr Buchführungswissen auf.

Durch das Zusammenwachsen von Controlling und Rechnungslegung ist es unerlässlich, die wesentlichen Unterschiede zwischen HGB und IFRS zu kennen sowie ein Grundverständnis für die der Bilanzierung zu Grunde liegenden Regeln zu entwickeln. Im ersten Seminarteil werden Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung anhand von Praxisbeispielen erläutert und die Auswirkungen der Normen auf die Zahlen im Controlling unterhaltsam aufgefrischt. Danach stellen wir die Rechnungslegungsnormen des HGB und der IFRS komprimiert gegenüber. Anhand mehrerer Praxisfälle aktueller Geschäftsberichte betrachten wir wesentliche Problemfelder. Das Seminar ist eine gute Basis, um anschließend weitere Seminare im Bereich HGB oder IFRS besuchen.

Seminarinhalt

- Rechtliche Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Bilanz, GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und CF-Statement erklärt und interpretiert
- Was im Jahresabschluss (nicht) abgebildet wird: die GoB sind wesentlich für das Verständnis
- Ergebnisrechnung: Unterschiede zwischen DB-Rechnung, UKV und GKV
- Liquidität, Ergebnis oder Bestand? Kontenrahmen und Verständnis der unterschiedlichen Kontenarten: Bilanz- und GuV-Konten, Aktiv- und Passivkonten, Aufwands- und Ertragskonten
- Wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten von HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzpositionen im systematischen Vergleich:
 - Anlagevermögen: Zugänge, Abgänge, Exkurs: Arten von Abschreibungen
 - Umlaufvermögen: Inventur, Erst- und Folgebewertung
 - Rückstellungen versus Verbindlichkeiten: Bildung, Inanspruchnahme und Auflösung
 - Eigenkapital: inkl. Exkurs in die Eigenkapitalveränderungsrechnung (inkl. OCI)
- Erfordernis der Erstellung einer Kapitalflussrechnung
- Umfang der Erläuterungspflichten im Anhang nach HGB und IFRS
- Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, wesentliche Bilanzpositionen sowie zentrale Kennzahlen bei einer Umstellung von HGB auf IFRS

HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar

HGB-Abschlüsse versiert erstellen und interpretieren.

In Deutschland muss jede Gesellschaft einen Einzelabschluss nach nationalem Recht erstellen – auch wenn der Konzernabschluss (wahlweise) nach IFRS aufgestellt wird. Das HGB behält somit weiterhin seine Relevanz. Ob man die von der Buchhaltung erzeugten Zahlen einfach nur verstehen will, eine Finanzanalyse durchführt (z. B. von Lieferanten oder Kunden), das Budget als Finanz-Controller planen muss (z. B. für anstehende Bank-Gespräche) oder dem Management das Zustandekommen von GuV- und Bilanzzahlen erklären soll: HGB-Kenntnisse sind unerlässlich. In diesem Seminar sichern Sie sich umfassendes Wissen über die wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsthemen, die sich bei einem HGB-Abschluss ergeben. Anhand zahlreicher praktischer Beispiele erfahren Sie Details zu einzelnen Bilanzpositionen und werden optimal auf das Zusammenwachsen von Controlling und Accounting in der Unternehmenspraxis vorbereitet.

Seminarinhalt

Es werden die für die Controller-Praxis relevanten Themen der HGB-Rechnungslegung besprochen.

- Allgemeine Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des HGB
- Abbildung von Einzelsachverhalten in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung:
 - Immaterielle Vermögensgegenstände inkl. selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände (aktivierte Entwicklungskosten)
 - Sachanlagevermögen und Leasing
 - Beteiligungen und Unternehmenserwerbe (Einzel- und Konzernabschluss)
 - Bilanzierung von Vorräten: Ermittlung der Herstellungskosten und Bewertungsvereinfachungsverfahren
 - Bilanzierung von Forderungen und Verbindlichkeiten
 - Besonderheiten beim Ansatz von Rückstellungen
 - Weitere Bilanzposten (Eigenkapital, Rechnungsabgrenzungsposten, Latente Steuern)
 - Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung, Umsatzrealisierung, Möglichkeiten der Teilgewinnrealisierung
 - Struktur der Kapitalflussrechnung
 - Angabepflichten in Anhang und Lagebericht

Cashflow Rechnung

Der Cashflow als elementare Größe in der Unternehmenssteuerung.

„Cash is a fact, profit is an opinion“. Dieser Ausspruch wird Alfred Rappaport, dem „Erfinder“ des Shareholder Value-Gedankens, zugeschrieben. Spätestens die Finanz- und Wirtschaftskrise der Jahre 2008/2009 hat die Bedeutung des Cashflows für die Unternehmenssteuerung aufgezeigt: Mit Deckungsbeitrag oder EBIT kann man nicht zwingend Gehälter oder Lieferantenrechnungen bezahlen. Dazu braucht es Liquidität. Im deutschen HGB wird die Kapitalflussrechnung immer noch stiefmütterlich behandelt, international ist sie dagegen längst Pflichtbestandteil jedes Jahresabschlusses. Das Seminar vermittelt in kompakter Form den Umgang mit den wichtigsten für die Praxis relevanten Themenfeldern rund um dieses Berichtselement.

Seminarinhalt

- Aufbau und Bestandteile der Kapitalflussrechnung inkl. Abgrenzung der Teilbereiche
- Detailregelungen des IAS 7 (Kapitalflussrechnung nach IFRS) und des DRS 21
- Abgrenzung des Finanzmittelfonds („liquide Mittel“)
- Spezifische Problemfälle: z. B. Zinsen und Dividenden, Transaktionen in Fremdwährung, Cashflows aus dem Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen
- Ergänzende Angabepflichten
- Der Free Cashflow als wichtige Steuerungsgröße
- Vertiefung der aufgezeigten Themen anhand einer ausführlichen Fallstudie

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Den Konzernabschluss von der Währungsumrechnung bis zur Konsolidierung beherrschen.

Dass Controlling und Accounting mehr und mehr zusammenwachsen, ist längst kein Geheimnis mehr. Doch nirgends ist dieser Megatrend so offensichtlich wie in einem Unternehmensverbund. Für das Group-/Konzern-Reporting braucht es solide Kenntnisse in Konsolidierungsmethoden. Währungsumrechnungen haben oft massive Effekte auf das Konzernergebnis und als Beteiligungscroller sieht man sich regelmäßig mit dem Ansatz eines Geschäfts- oder Firmenwertes (Goodwill) sowie mit dem Impairment Test konfrontiert. In diesem Seminar lernen Sie die zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung kennen und üben diese anhand praktischer Fallstudien. Neben Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten bleibt auch Zeit für Ihre individuellen Fragen.

Seminarinhalt

Das Seminar umfasst die wichtigsten für die Praxis relevanten Themen der Konzernrechnungslegung. Da es zahlreiche Überschneidungen, aber auch Unterschiede zwischen HGB und IFRS gibt, werden beide Regelungsbereiche dargestellt.

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Konzernabschlusses
- Bestandteile des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
- Konsolidierungspflicht, Abgrenzung des Konsolidierungskreises und Konsolidierungsmethoden
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniseliminierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- Änderung der Beteiligungsquote und Entkonsolidierung
- Equity-Methode und Quotenkonsolidierung
- Abbildung von Unternehmenserwerben
- Goodwillbilanzierung und Impairment Test
- Währungsumrechnung
- Latente Steuern im Konzern

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen die Kapitalflussrechnung als essenziellen Teil des Jahresabschlusses kennen
- Sie identifizieren und managen Problemfelder souverän

Termine

15. Mai, Online
20. November, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 920,-

Trainer

Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dr. David Shirkhani, M. Sc.
Dipl.-Bw. (FH), CPA Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen

im Web unter:

Seminar-Nr. AC.5.3



Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich fundierte Kenntnisse zu den zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung und üben sie mithilfe von Fallstudien aus der Praxis
- Sie profitieren von zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten

Termine

13. - 14. Mai, Online
21. - 22. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.740,-

Trainer

Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf
Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Bw. (FH), CPA
Jeetendra Singh-Verma

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.7

Online Sem.-Nr. AC.7.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie analysieren den eigenen Abschluss versiert
- Sie können bilanzpolitische Ermessensspielräume beurteilen
- Sie erkennen finanzielle Stärken und Schwächen eines Unternehmens
- Sie können fundiert über Finanzkennzahlen diskutieren

Termine

22.-23. April, Hamburg
04.-05. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.740,-

Trainer

Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. AC.3.2

Online Sem.-Nr. AC.3.2.1



Jahresabschlussanalyse für Controller

Wie Sie Abschlusszahlen aussagekräftig interpretieren.

Einen Abschluss analysieren zu können hat viele Vorteile – ganz gleich, ob Sie als Entscheider relevante Erkenntnisse aus Ihren Zahlen ziehen oder als Controller das Management beraten. Einkaufsabteilungen können die wirtschaftliche Stabilität wichtiger Lieferanten besser einschätzen und Beteiligungs-Controller erhalten eine schnellere Übersicht über die betreuten Gesellschaften. Finanzabteilungen bereiten sich gezielter auf Rating-Gespräche mit Kapitalmarkt oder Hausbank vor und über Wettbewerber lassen sich Erkenntnisse gewinnen. In diesem Seminar üben Sie vor allem anhand konkreter Fallbeispiele die Berechnung wichtiger Kennzahlen, stellen Zusammenhänge her und leiten daraus eine Aussage über das betrachtete Unternehmen ab. So können Sie sich ein aussagekräftiges Bild von der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens machen. Darüber hinaus lernen Sie die wichtigsten Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Abschlüssen, da die Rechnungslegungsnorm erheblichen Einfluss auf die ausgewiesenen Zahlen hat.

Seminarinhalt

- Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auf Basis von Jahres- und Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS
- Vorgehen bei der Abschlussanalyse
 - Auslöser für eine Finanzanalyse
 - Aufbereitung von Daten
 - Umgang mit Annahmen und Prognosen
- Finanzkennzahlen zur Beurteilung von
 - Rentabilität
 - Liquidität
 - finanzwirtschaftlicher Stabilität
 - Analyse des Investitions- und Finanzierungsbereichs
 - Zusammenspiel von Kennzahlen und das Auswählen eines geeigneten Kennzahlensets
- Intensives eigenes Rechnen und Üben an Beispielen
- Nutzung ergänzender Informationen z.B. aus Anhang und Lagebericht
- Kurzer Ausblick auf Ermessens- und Gestaltungsspielräume nach HGB und IFRS
- Was kommt bei einem Firmenrating noch hinzu – der Einfluss von qualitativen Faktoren, externen Warnfaktoren und Sicherheiten/Haftungsverbänden



Konzern- und Beteiligungs-Controlling

So managen Sie komplexe Konzernstrukturen erfolgreich.

Die Steuerung von internationalen Konzernen wird zunehmend komplexer und das wirkt sich auch auf das Controlling im Konzern aus. Die Inhalte reichen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen über Fragen der Konzern-Rechnungslegung bis hin zu juristischen Themen. Um diesen vielfältigen Aufgaben gerecht zu werden, müssen Controller nicht nur Schnittstellen im Konzern managen können, sondern auch selbst über tiefes Wissen in den genannten Themengebieten verfügen. In diesem Seminar werden Sie in die Aufgabengebiete des Konzern-Controllings eingeführt und auf die vielfältigen Ausprägungen der Tätigkeiten vorbereitet. Der methodische Input durch den Trainer erfolgt abwechselnd durch Vortrag, Fallbeispiele und Gruppenarbeiten.

Seminarinhalt

- Finance Transformation: Erarbeitung eines Target Operating Model für den Finance- und Controllingbereich
- Planung in der VUCA-Welt: Umgang mit Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Agilität
- Von der Vision zur Kennzahl – Übersetzen der Konzernstrategie ins Tagesgeschäft
- Integration von Planung und Risikomanagement („Business Judgement Rule“): gesetzskonforme Entscheidungsvorlagen für das Top Management erstellen
- Beteiligungserwerb: Due Diligence, Kaufpreisermittlung über Multiplikatoren
- Wertorientierte Konzernsteuerung mit Shareholder Value, EVA™ und Kapitalkosten
- Steuerliche Transferpreise und Centersteuerung im Konzern
- Basiswissen Konzernrechnungslegung

Unternehmensbewertung – Impairment Test

Wie Sie Unternehmen erfolgreich bewerten.

Es gibt viele Anlässe für die Bewertung eines Unternehmens, eines Unternehmensanteils oder einzelner Vermögenswerte bzw. Schulden: Käufe und Verkäufe, Eigen- oder Fremdkapitalzuführung, steuerliche oder aktienrechtliche Bewertungen, Auseinandersetzungs- und Abfindungsfälle oder den Impairment Test der externen Rechnungslegung. Die Unternehmensbewertung ist grundsätzlich komplex, kann jedoch je nach Einzelfall oft auch vereinfacht durchgeführt werden. Kollegen aus den Bereichen Accounting und Controlling sind oft maßgeblich involviert und profitieren daher von Know-how im Überblick wie in ergebniskritischen Details.

Seminarinhalt

Themenkomplex Unternehmensbewertung

- Bewertungsanlässe und -methoden im Überblick: u. a. DCF und Multiplikatoren
- Erstellung/Plausibilisierung von Planungsrechnungen: Vergangenheitsanalyse, Phasenmethode, Terminal Value, nachhaltiges Wachstum
- Nicht betriebsnotwendiges Vermögen
- Berechnung des Diskontierungszinses: risikofreier Basiszinssatz, Risikozuschlag, Informationsquellen, aktuelle Entwicklungen
- Besonderheiten bei internationalen Unternehmensbewertungen, bei der Bewertung von kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie von Start-ups

Themenkomplex Impairment Test

- Impairment Test nach IFRS und HGB im Überblick und relevante Wertkonzepte im Vergleich
- Ermittlung des Buchwerts zahlungsmittelgenerierender Einheiten
- Ermittlung des erzielbaren Betrags: Fair Value abzüglich Abgangskosten versus Nutzungswert
- Hinweise der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR)
- Stolpersteine bei der Durchführung des Impairment Tests
- Darstellung des Impairment Tests in der Berichterstattung der Unternehmen

Es werden Übungen mit Excel gemacht. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.

Ihr Seminarnutzen

- Sie bauen Ihr Know-how im Konzern- und Beteiligungs-Controlling deutlich aus
- Sie sichern sich umfassendes Praxis-Wissen für verbesserte Konzernstrukturen

Termine

15. – 16. April, Hamburg
18. – 19. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.740,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.28
Online Sem.-Nr. 6.28.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die Grundlagen verschiedener anlassbezogener Bewertungsverfahren inkl. der Parameter, die den Wert beeinflussen/ermitteln
- Sie lernen alle Regelungen zum Impairment Test

Termine

10. – 11. April, Hamburg
25. – 26. November, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA
Christian Hellbardt
Dipl.-Kfm. Christoph Hirt
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Prengel

Weitere Informationen im Web unter:

Seminar-Nr. AC.8

Softer Einstieg ins Thema
als Videotraining COA.4.5,
siehe S. 121

Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen das gesamte Thema Due Diligence und seine Zusammenhänge
- Sie profitieren von detailiertem und fachverbindendem Due Diligence-Wissen

Termine

22.–23. April, München
11.–12. November, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA
Christian Hellbardt
Dipl.-Kfm., MBA, CVA
Christoph Lebschi
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Pregel

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. AC.6

Ihr Seminarnutzen

- Übersichtliche Modelle in Excel umsetzen
- Flexible Modelle, Szenarien schneller implementieren
- Sie prüfen ein fremdes Modell effizient mittels Excel-Funktionen sowie Add-Ins und entdecken kritische Fehler

Termine

29. April, Online
14. November, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 920,-

Trainer

Christian Puscasu, M. Sc.

Weitere Informationen
im Web unter:

Seminar-Nr. AC.9.1



Financial Due Diligence

M & A-Transaktionen für eine wertorientierte Unternehmensführung.

Die Due Diligence soll u.a. vermeiden, dass Marktpotenziale und Synergieeffekte überschätzt, Risiken unterschätzt, versteckte Lasten übersehen oder zu hohe Preise für Akquisitionsobjekte gezahlt werden. Komplexe Prozesse – verbunden mit hohem Zeitdruck – erfordern von allen Beteiligten Kenntnisse über das M&A-Projektmanagement genauso wie detailliertes und gleichzeitig fachverbindendes Wissen. Sie informieren sich im Seminar umfassend und anhand von Beispielen, welche Kernkomponenten eine Due Diligence beinhaltet. Sie lernen Vorbereitung, Inhalte und Abläufe der einzelnen Bausteine einer Financial Due Diligence sowie die Umsetzung der Analyseergebnisse in eine erfolgreiche Transaktion kennen.

Seminarinhalt

- Grundlagen zum Verständnis der Due Diligence
 - Überblick über M&A-Transaktionsprozesse
 - Definition, Ziele und Untersuchungsfelder einer Due Diligence
- Analysen im Rahmen einer Financial Due Diligence
 - Geschäftsmodellanalyse
 - Quality of Numbers – Informationssysteme (Rechnungswesen, Controlling, MIS, Risiko etc.)
 - Quality of Earnings, Normalisierung der Ertragslage
 - Quality of Cashflows
 - Net Assets, Working Capital, Netto-Finanzschulden
 - Planungsplausibilisierung sowie pro forma- und Carve-out-Anpassungen
- Fallstudien zu EBITDA-Normalisierung, Netto-Finanzschulden, Working Capital
- Interdisziplinäre Einbettung der Due Diligence in M&A-Transaktionen: Due Diligence und Kaufpreismechanismen, Due Diligence und Kaufvertragsklauseln
- Projektmanagement: Informationsanforderungen und -quellen, phasenweise Abstufung
- Sonderthemen: White Paper-Analysen, Factbook, Vendor Due Diligence, Due Diligence in exogenen Krisen (Corona, Krieg, Lieferkettenstockung)

Im Seminar erarbeiten wir Beispiele in Excel. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.

Financial Modelling mit Excel

Wie Sie Datenflüsse in komplexen Modellen transparent strukturieren und effizient prüfen.

Wirtschaftliche Zusammenhänge werden häufig als komplexe Excel-Modelle dargestellt, wie z.B. in Investitions- und Finanzierungs-, Planungs- oder Unternehmensbewertungsmodellen. In der Praxis sind solche Excel-Modelle oft unflexibel und intransparent. Hohe Kosten durch Reibungsverluste beim Info-Transfer sind dabei ebenso eine Gefahr wie das Übersehen potenziell kritischer Fehler. Financial Modelling ermöglicht es dem Ersteller bzw. dem Reviewer, flexible, adäquate, strukturierte und transparente Modelle effizient zu erstellen bzw. zu prüfen. Im Seminar lernen Sie den Aufbau eines solchen Financial Models kennen. Sie erhalten Best-Practice-Methoden zur Umsetzung im „Alltag mit Excel“, um effektiv und effizient Datenflüsse, Szenarien und Entscheidungsgrundlagen zu modellieren.

Seminarinhalt

- Arbeitsmappe in Input-, Analyse- und Output-Blätter gliedern
- Input-Blätter mit Konstanten, Zeitreihen und Szenarien strukturieren
- Timing-Flags anstelle von verschachtelten WENN-Formeln verwenden
- Verlinkungen zwischen Blättern fehlerfrei und transparent modellieren
- Analyse-Blätter unter Berücksichtigung eines einheitlichen Layouts aufbauen
- Berechnungsblöcke und Formeln optimieren und nachvollziehbar strukturieren
- Internen Review des Modells mittels Excel-Funktionen effektiv durchführen
- Excel-Add-Ins für einen professionellen Review von Modellen einsetzen

Praxisteil mit Fallstudie und Übungen sowie „Dos and Don'ts“ anhand komplexer Excel-Modelle.

Für den Praxisteil benötigen Sie ein Notebook mit einer Excel-Version ab 2010. Auch wenn keine lokalen Admin-Rechte benötigt werden, prüfen Sie bitte vor dem Seminar, ob weitere Excel-Add-Ins trotzdem uneingeschränkt aktiviert werden können.

Verrechnungspreise

So kombinieren Sie optimierte Steuerung und steuerliche Optimierung.

Das Seminar präsentiert in umfassender Form Verrechnungspreissysteme für Praktiker. Interne Verrechnungspreise (ILV): Empfehlungen zur Leistungsverrechnung zwischen Abteilungen/ Business Units innerhalb eines Unternehmens. Steuerliche Verrechnungspreise: Vorstellung der international anerkannten Verrechnungspreismethoden für grenzüberschreitende Transaktionen zwischen Konzerngesellschaften, Benchmarking, Funktionsverlagerung, steuerliche Dokumentationsvorschriften und Sanktionen. Praxisrelevante Zielkonflikte und Empfehlungen in Bezug auf die Verrechnungspreise aus Steuerungs- und steuerlicher Sicht.

Seminarinhalt

- ILV: Umlage vs. Verrechnung: Gewinn abbilden oder beeinflussen? Prinzip des Konzerndeckungsbeitrags, interne Verrechnungspreisvarianten im Vergleich
- ILV: Wirkung von Verrechnungspreisen auf die Vertriebssteuerung
- Wozu steuerliche Verrechnungspreise? Gestaltungspotenzial und Risiken von steuerlichen Verrechnungspreisen, Fremdvergleichsgrundsatz, internationale (u. a. Hinweise zu BRIC Staaten) und deutsche steuerliche Rechtsgrundlagen, Strafzuschläge/ Sanktionen, internationale Verständigungsverfahren/ APAs, aktuelle Betriebsprüfungsthemen
- Wie führt man eine Funktions- und Risikoanalyse durch? Charakterisierung als Routine-, Mittelunternehmer, Strategieträger. Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Praktische Anwendung der Preisvergleichs-, Wiederverkaufspreis- und Kostenaufschlagsmethode, TNMM, bzw. Profit-Split-Methode bei Warenlieferung, Dienstleistung, Entsendung, Lizenzierung, Finanzierung
- Wie ermittle ich die richtige Verrechnungspreismethode? Wie finde ich Fremdvergleichsdaten? Verwendung von Datenbankanalysen
- Praxisfälle entlang eines Unternehmenslebenszyklus; Aufbau eines Auslands-Vertriebs: Betriebsstätte, Handelsvertreter, Eigenhändler; Aufbau einer Auslands-Produktion: Betriebsstätte, Auftragsfertiger, Eigenproduzent
- Wie erkennt und besteuert bzw. vermeidet man Funktionsverlagerungen? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Wie erstellt man eine Verrechnungspreisdokumentation (inkl. Hinweisen zu Country-by-Country-Reporting und zu den seit 2016 geltenden BEPS-Vorschriften)? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Schnittstelle Controlling – Steuern: Herausforderungen und Lösungsgedanken zu der Frage, ob bzw. wie mit steuerlichen Verrechnungspreisen gesteuert werden kann

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Verrechnungspreismethoden sicher einsetzen
- Sie erhalten theoretische Hintergründe und praktische Lösungsansätze
- Intensive Gruppenarbeit unterstützt den Praxistransfer

Termine

18. – 20. März, Hamburg
18. – 20. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Inf., StB, CVA Jörg Hanken
Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.25

Online Sem.-Nr. 6.25.1



Überblick zum Thema als
Videotraining COA.4.7,
siehe S. 121



Business Development

Seminare für Business Development

Geschäftsmodell,
Strategie, Risiko (ab S. 80)

Organisation, Agilität,
Prozesse (ab S. 82)

Planung (ab S. 85)

Seminare zum Projektmanagement (ab S. 88)



Seminare für Business Development

Entwickeln Sie Ihre Organisation zukunftsorientiert weiter und führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch eine komplexe und volatile Welt.



Zielgruppen:

- Controller, Risikomanager und Unternehmensberater
- Leiter der strategischen und operativen Planung
- Vorstände, Manager, Abteilungs- und Bereichsleiter, Assistenten der Geschäftsführung
- Leiter Finanz- und Rechnungswesen

Zukunftsorientierte Konzepte

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch diese Zeiten, die geprägt sind von Krisen, Volatilität, Unsicherheit und Komplexität? Nicht zu vergessen die Digitalisierung, die die Markt-/ Wettbewerbs- und Umfeldveränderungen in hohem Tempo antreibt und Unternehmen vor große Herausforderungen stellt.

Diese Seminare helfen Ihnen bei der Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens, bei Transformation des Finanz- und Controllingbereichs, bei Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung oder bei Risikoanalyse und Problemlösung.

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Organisationskultur weiterentwickeln, Agilität verankern oder schlanke Prozesse durch Lean Management schaffen. Sie erhalten das Rüstzeug für eine weitsichtige Unternehmenssteuerung in Zeiten des digitalen Wandels und der Volatilität.

Hier lernen Sie, wie Sie Ihre Projekte erfolgreich und agil managen und zum gefragten Certified Project Controller werden.

Sicherer Praxistransfer

In unseren Vertiefungsseminaren zu Business Development erwarten Sie erstklassige Trainer, die mit allen aktuellen Themen aus der Praxis bestens vertraut sind. Zahlreiche Übungen, Fallstudien und Praxis-Beispiele sowie Diskussionen und ein intensiver Erfahrungsaustausch gewährleisten Ihnen einen maximalen praktischen Nutzen. Selbstverständlich gehen die Trainer gern auf Ihre individuellen Fragen und Beispiele ein.

Trainingsziele

Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch die unsicheren und volatilen Zeiten steuern und zukunftsfähig aufstellen.

Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion aller Teilnehmenden im Fokus.



»Super Praxisbezüge und Erfahrungen. Der Trainer hat das ganze Seminar überzeugt. Die Inhalte konnte man immer gut mit dem eigenen Unternehmen in Verbindung bringen. Eine rundum Sorglos-Betreuung.«

Matthias Mroß, KOSTAL (Shanghai) Mgt. Ltd.
über Prozessoptimierung mit Lean Management

Seminare zur Themenwelt Business Development

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko	Organisation, Agilität, Prozesse	Planung	Projektmanagement
Finance Transformation	Prozessoptimierung mit Lean Management	NEU Integrierte Planung und Softwareauswahl	Projektmanagement und -Controlling
Business Strategy for Future	Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)	Moderne Unternehmensplanung	Projekt-Portfolio-Controlling
Risikomanagement	NEU Kultur messen und entwickeln	Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung	Agiles Projektmanagement und -Controlling
Wege zum robusten Unternehmen: Strategie, Resilienz & finanz. Nachhaltigkeit	Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen	NEU Unternehmensplanspiel zur integrierten Planung	
	Agile Unternehmensführung		

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen aktuelle Trends im Controlling und wesentliche Handlungsfelder der Digitalisierung
- Sie können neueste Instrumente und Methoden effizient einsetzen

Termine

08. – 10. April, Hamburg
25. – 27. November, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz
Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.10.1

Finance Transformation

Wie Sie den Finanz- und Controllingbereich zukunftsfähig weiterentwickeln.

Viele Organisationen stehen vor einer großen Transformation oder befinden sich bereits mittendrin. Damit steigen auch die Anforderungen und Erwartungen an den CFO-Bereich – einerseits den Wandel im Unternehmen zu unterstützen und andererseits auch den eigenen Bereich zukunftsfähig aufzustellen. Gleichzeitig ist die Weiterentwicklung des Finanz- und Controllingbereichs eine große Chance, den Stellenwert und Mehrwert des Controllings in der eigenen Organisation zu erhöhen.

Doch was gehört dazu, wo fängt man an und wie geht man am besten vor, wenn man sich den zentralen Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Agilität stellen muss? Wie stellt man sicher, dass jede Einzelmaßnahme auch auf das große Ganze einzahlt?

Seminarinhalt

- Trends und Entwicklungen im Controlling
- Handlungsfelder der digitalen Transformation (digitale Geschäftsmodelle, digitale Produkte/Services, Prozesse, Daten, Technologie, Organisation und Menschen)
- Process Mining, Robotic Process Automation, Predictive Analytics, moderne Planung
- Agilität – Prinzipien und agile Methoden
- Rollen, Kompetenzen und Zusammenarbeit im Controlling
- Finanz- und Controlling Operating Model (FICOM) – Vorgehensweise zur Erarbeitung einer Strategie und des Betriebsmodells für den Finanz- und Controllingbereich
- Fallstudie – Auswirkungen eines digitalen Geschäftsmodells auf den Finanz- und Controllingbereich

Dieses Seminar finden Sie auf **Seite 46** als Bestandteil unseres CBL Programms. Es ist auch einzeln buchbar.

Business Strategy for Future

Lernen Sie Methoden, um zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln.



Risikomanagement

Sichern Sie den Unternehmenserfolg mit dem RMS-Ansatz.

Unerwartete Unternehmensinsolvenzen, globale Krisen oder instabile Lieferketten verdeutlichen: Die erfolgreiche Steuerung von Unternehmen im Hinblick auf mögliche Risiken ist Kernaufgabe der Unternehmensführung. Es geht darum, wesentliche Risiken möglichst frühzeitig und „allumfassend“ im Sinn einer strategischen Frühwarnung zu erkennen. Danach erfolgt die eigentliche Risikosteuerung, um die Erreichung der Unternehmensziele zu gewährleisten. Hierzu wird ein nutzenorientierter Ansatz vorgestellt, den die Führungskraft aktiv und transparent als Teil der Unternehmenssteuerung einsetzen kann. Unterschiedliche gesetzliche Vorgaben und Initiativen auf nationaler und internationaler Ebene sowie Anforderungen an Qualität und Inhalt von Risikomanagement-Systemen werden in die Vorgehensweise integriert. Durch einen prozessorientierten Ansatz werden Rollen, Aufgaben und Methoden zur systematischen Identifikation, Bewertung und Steuerung von Risiken festgelegt und eine Integration mit Controlling-Prozessen aufgezeigt.

Seminarinhalt

- Unternehmerisches Verständnis von Risikomanagement
- Grundlagen und Bestandteile eines funktionsfähigen RMS und Integration des RMS in bestehende Steuerungssysteme (z. B. Controlling oder Internes Kontrollsystem – IKS)
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Risikomanagement
- Strategische Risiken und Marktrisiken als Einschlagstellen frühzeitig finden
- Methoden und Instrumente eines unternehmerischen RMS
- Risikomanagement-Prozess beschreiben
- Rollen im Risikomanagement (z. B. Risikomanager, Risikoverantwortliche, Risikocontroller) und deren Aufgaben im Risikomanagement-Prozess festlegen
- Organisation und Rollen im Risikomanagement abstimmen
- Einführungsstrategie eines unternehmerischen Risikomanagements festlegen
- Vorgehensplan und -alternativen aufstellen – kritische Erfolgsfaktoren für eine wirksame Umsetzung analysieren und steuern

Wege zum robusten Unternehmen: Strategie, Resilienz und finanzielle Nachhaltigkeit

Trotz Risiken gute Erträge erzielen.

Robuste Unternehmen sind trotz Risiken nachhaltig erfolgreich. Sie besitzen eine robuste Strategie, organisatorische Resilienz, hohe finanzielle Nachhaltigkeit – und damit Bonität und Überlebenssicherheit. Robuste Strategien stützen sich auf vielfältig nutzbare Kernkompetenzen, Preissetzungsmacht und adäquate Reserven und vermeiden möglichst kritische Abhängigkeiten. Das setzt voraus, im Umgang mit Chancen und Gefahren keine Risiken zu übersehen und Fehlentscheidungen zu vermeiden. Im Live Online Training wird ein moderner, zeitgemäßer Ansatz der strategischen Unternehmensplanung anwendungsorientiert und mit Fallbeispielen vermittelt, der Erkenntnisse aus 20 Jahren wissenschaftlicher Forschung mit praxiserprobten Tools verbindet.

Seminarinhalt

Grundlagen: Strategie und strategische Unternehmensplanung

- Gute Strategien: strategische Planung bei einer unsicheren Zukunft
- Portfoliostrategie und Geschäftsstrategie
- Geschäftsmodelle und Inhalte einer Geschäftsstrategie

Unternehmensstrategie: Inhalt, strategische Handlungsoptionen und Risiken

- Strategische Positionierung und die Bedeutung alternativer Handlungsoptionen
- Strategische Risiken: Identifikation und Techniken der strategischen Risikoanalyse

Strategieentwicklung: der Weg zum robusten Unternehmen

- Konzept und Erkenntnisse des strategischen Managements bei Unsicherheit: finanzielle Nachhaltigkeit, resiliente Organisation, robuste Strategie und robustes Unternehmen
- Status quo Analyse mit dem „Q-Score-Ansatz“ zu finanzieller Nachhaltigkeit und Robustheit
- Leitbild des robusten Unternehmens
- Fallbeispiel: ein robustes Geschäftsmodell
- Leitfaden zur systematischen Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Unternehmensrisiken systematisch erfassen, bewerten und steuern

Termine

22. – 24. April, Online
21. – 23. Oktober, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.2
Online Sem.-Nr. 6.2.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die Logik robuster Organisationen
- Sie kennen die Grundlagen der strategischen Unternehmensplanung
- Sie wissen, wie Sie unter Unsicherheit Risiken minimieren und eine Rendite erreichen
- Sie üben den Q-Score-Ansatz im Fallbeispiel

Termin

14. Mai, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 920,-

Trainer

Prof. Dr. Werner Gleißner

Weitere Informationen im Web unter:

Seminar-Nr. 6.15.5



Ihr Seminarnutzen

- **Lean Thinking verstehen und die Prinzipien praktisch anwenden**
- **Sie trainieren anhand einer Lean-Simulation**
- **Sie kennen die Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Lean-Einführung**

Termine

22. - 24. April, Herrsching a. Ammersee
16. - 18. Dezember, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.44

Ihr Seminarnutzen

- **Sie eignen sich umfassendes Fachwissen zu RPA an**
- **Sie erfahren, wie Sie RPA nutzbringend im Finanzbereich einsetzen**
- **Sie erhalten einen Überblick über gängige Anbieter/Tools für RPA**

Termine

29. April, Online
21. Oktober, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 920,-

Trainer

Ralf Böhle, M.Sc.
Thomas Völk

Weitere Informationen
im Web unter:
Seminar-Nr. 6.94.3



Prozessoptimierung mit Lean Management

So werden Sie zum Treiber effektiver und effizienter Prozesse in Ihrem Unternehmen.

Unternehmen stehen vor vielfältigen Herausforderungen: Wachstum, Krise, Digitalisierung, veränderte Kundenbedürfnisse, Preis- und Kostendruck, sich schnell verändernde Umfeldbedingungen, neue Geschäftsmodelle ... Dabei spielen effektive und effiziente Prozesse eine wesentliche Rolle. Deshalb ist Lean Management aktueller denn je! Die Fähigkeit einer Organisation, Probleme zu lösen, Prozesse kritisch zu hinterfragen sowie fortlaufend zu optimieren und zu standardisieren, stellt einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil dar. Viele Unternehmen scheitern beim Versuch, Lean Ansätze in ihrer Organisation nachhaltig zu verankern, weil Lean Management oft nur als Werkzeugkasten und nicht als ganzheitlicher Denk- und Führungsansatz verstanden wird. Darüber hinaus wird der Fokus meist nur auf den Produktionsbereich gerichtet. Doch was nutzt eine schlanke Produktion, wenn die administrativen Prozesse im Unternehmen den Kundenanforderungen nicht gerecht werden? Sie lernen, Lean Thinking zu einem integralen Bestandteil Ihrer Unternehmenskultur zu machen und so eine lernende Organisation zu schaffen, die sich kontinuierlich anpasst, weiterentwickelt und verbessert.

Seminarinhalt

- Historie und Entwicklung von Lean Management
- Lean-Prinzipien (Kundenwert, Wertstrom, Fluss, Pull, Perfektion)
- Prozessaufnahme, -analyse und -optimierung mit SIPOC, Swimlane und Value Stream Mapping (Wertstromanalyse/-design)
- Verschwendungsarten kennen und „sehen lernen“
- KAIZEN-Workshops erfolgreich durchführen und moderieren
- Kritische Erfolgsfaktoren bei der Lean-Implementierung
- Roadmap zur Einführung und Verankerung von Lean Thinking in der Organisationskultur
- Die veränderte Rolle von Managern und Führungskräften
- Methodenkompetenz (u.a. SIPOC, Swimlane, Wertstromanalyse/-design, 5S, A3-Report, PDCA, Ishikawa, Spaghetti-Diagramm, Taktzeit, Kanban, SMED-Rüstzeitoptimierung, Gemba-Walk)
- Controlling im Rahmen von Lean Management

Das Seminar eignet sich sowohl für Produktions-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen als auch für Behörden und Non-Profit-Organisationen.

Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)

Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren.

Mittels Robotic Process Automation (RPA) ergeben sich neue Möglichkeiten, die Effizienz von Geschäftsprozessen unter anderem im Finanzbereich, in Shared Service Centern sowie weiteren Front- und Backoffice-Bereichen signifikant zu erhöhen. Dabei werden durch den Einsatz von RPA-Lösungen bestehende manuelle, transaktionale Aktivitäten (teilweise oder vollständig) automatisiert – ohne die entsprechenden IT-Systeme aufwändig anpassen zu müssen.

In diesem Tagesseminar erhalten Sie einen umfassenden Überblick zu RPA und der Bedeutung dieser Technologie für die Prozessautomatisierung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eigene RPA-Use Cases in Ihren Unternehmen identifizieren und wie RPA-Projekte üblicherweise umgesetzt werden. Abgerundet wird das Seminar durch erste Einblicke in eine Roboterkonfiguration.

Seminarinhalt

- Einstieg RPA (Was ist RPA, Möglichkeiten und Grenzen von RPA, RPA 2.0 – Intelligent Process Automation, u.v.m.)
- Toolüberblick (gängige Anbieter, Toolunterschiede, Lizenzmodelle)
- Überblick über RPA-Strategien in Unternehmen (Top-down, Bottom-up)
- Herausarbeiten von RPA-Potenzialen (typische Use Cases im Finanzbereich)
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen eines RPA-Projekts (technisch organisatorische Maßnahmen TOM)
- Übungsaufgabe: Identifizierung von Use Cases
- Übungsaufgabe: Spezifikation eines Use Case

Kultur messen und entwickeln

NEU

Heben und entwickeln Sie das Potenzial Ihrer Organisation.

Innovative Prozesse und Transformationsinitiativen geraten häufig ins Stocken oder versanden, weil dabei die Unternehmenskultur nicht berücksichtigt wurde: Die Kultur von Organisationen und Teams oder die Haltung von Entscheidern ist oftmals nicht sichtbar. Allerdings wirkt Kultur „aus den Tiefen des Systems heraus“ umso mächtiger und beeinflusst die Entwicklung der Organisation und aller Beteiligten. Wie aber erkennt, misst und entwickelt man diese Kultur, die nur schwer zu fassen ist und zu der in den meisten Unternehmen nur eine vage Vorstellung besteht? In diesem Workshop erhalten Sie pragmatische und auf Ihre Organisation/Ihr Team angepasste Antworten.

Seminarinhalt

Kultur verstehen & messen

- Kultur als „Tiefenströme“ von Organisationen, Teams und Individuen verstehen
- Kultur sichtbar machen, um sie messen zu können
- Integrale Landkarte – den Reifegrad der Kultur messen
- Eine Zielkultur definieren
- Möglichkeiten und Grenzen der Kulturentwicklung

Kultur umfassend entwickeln

- Widerstände erkennen, einordnen und umkehren: Die Rolle von Bedürfnissen & Emotionen verstehen; Kulturentwicklung „führen“ statt „managen“; den Übergang passend gestalten
- Führungs- und Teamkultur als Basis für Entwicklung
- Ein Netzwerk der Veränderung aufbauen und neue Werte leben
- Kommunikation für gelingenden Kulturwandel

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen den kulturellen Reifegrad Ihrer Organisation/ Ihres Teams
- Sie haben eine Vorstellung der SOLL-Kultur Ihres Unternehmens
- Sie wissen, wie Kultur-entwicklung gelingen kann

Termine

22. – 23. April, München
12. – 13. Dezember, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerinnen

Paula Bemmann-Wöschler
Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.CA.6



Ihr Seminarnutzen

- Sie wissen, wie ein selbstorganisiertes dezentrales Organisationssystem funktioniert
- Sie kennen die Techniken der Entscheidungsfindung

Termine

23. - 25. April, München
25. - 27. November, Köln

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Tomas Schiffbauer

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.CA.2

Ihr Seminarnutzen

- Sie beherrschen die Methode und Umsetzung des Navigators 4Plus
- Sie können entsprechende Controlling-Werkzeuge gestalten und anpassen
- Tipps und Tricks für Ihre Arbeit im agilen Umfeld

Termin

10. - 12. Juni, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Dr. Christian Artmann,
MSc. lic. oec. (HSG)

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.1.1

Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen

Wie Sie Ihre Organisation auf Agilität umstellen.

Was bedeutet das Buzzword Agilität genau? Es ist vor allem eine Antwort auf die schnellen und massiven Veränderungen in Markt und Gesellschaft, die v.a. mit der Digitalisierung einhergehen. Neue Arbeitsweisen für Teams, Meetings und Projekte brauchen aber ein Umdenken. Auch Digitalisierung ist vor allem ein menschliches Thema, kein rein technologisches! Deshalb beschäftigen wir uns im Training mit verschiedenen Aspekten des agilen Arbeitens. Es geht um Prinzipien und Werkzeuge der Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung und der Meetingkultur sowie um die Gesamtorganisation vom einzelnen Team bis zur obersten Ebene. Dabei betrachten wir Alternativmodelle zur klassisch-pyramidalen Hierarchie, die unter den Begriff „Selbstorganisation“ fallen: Wie kann Autorität stärker verteilt und Eigenverantwortung gefördert werden? Wie gestalten wir hierbei Führungsaufgaben?

Seminarinhalt

- Der Kerngedanke agiler Arbeitsweisen
- Was bedeuten agiles Arbeiten und Selbstorganisation für Unternehmen?
- Kernprinzipien agiler, selbstorganisierter Teams
- Besprechungsformate und Verfahren der Entscheidungsfindung
- Verteilung von Information und Transparenz
- Agile Arbeitsplanung (z. B. Scrum)
- Fallstudien selbstorganisierter Unternehmen
- Agile Organisationssysteme wie Holacracy und Sociocracy
- Voraussetzungen für den Wandel zur Selbstorganisation
- Selbsteinschätzung der eigenen Organisation
- Vorgehensoptionen zur Einführung von Selbstorganisation
- Praktische Anwendung des gelernten Vorgehenskonzepts
- Individuelle Ausarbeitung erster Schritte (Blue Print)
- Hilfestellungen zu den herausgearbeiteten Stolpersteinen
- Validieren des Blue Prints in der Gruppe inkl. Feedback

Agile Unternehmensführung

Wie Sie Strategien und Projekte adaptiv umsetzen.

Bis zu 70% aller Strategien von Unternehmen scheitern bei der Umsetzung. Eine agile Führung und Steuerung der Umsetzung wird in volatilen Zeiten immer wichtiger. Standard Projekt-Management reicht dazu oft nicht mehr aus. Es braucht darüber hinaus eine pragmatische Methode, die Controlling-Werkzeuge eng mit dem Managementverhalten verbindet. Daher haben zahlreiche erfolgreiche Unternehmen eigene Business Systeme entwickelt. Viele basieren auf dem LEAN Gedanken, dem HOSHIN KANRI oder dem POLICY DEPLOYMENT. Zusammen mit den Methoden der agilen Software-Entwicklung ist daraus die Navigator 4Plus Methode entstanden. Sie wird in ähnlicher Version in zahlreichen großen und auch in kleineren Unternehmen unter verschiedenen Namen sehr erfolgreich zur agilen Umsetzung von Strategien eingesetzt.

Seminarinhalt

Sie erlernen und üben die Navigator 4Plus Methode und die einzelnen Elemente an eigenen, realen Beispielen. Sie lernen die Gestaltung und praktische Umsetzung der speziellen Kennzahlen dieser Methode. In Rollenspielen trainieren Sie die spezifischen agilen Verhaltensweisen als Controller, Führungskraft und Mitarbeiter. Ergänzend werden die Maßnahmen zur Einführung der Methode oder von einzelnen Elementen besprochen.

- Die vier Elemente des Navigators 4Plus als Methode der agilen Unternehmensführung
- Kritische Besonderheiten der Methode
- Spezifische Management- und Führungs-Techniken für die agile Umsetzung
- Praktische Tipps und Tricks
- Verknüpfung der Methode mit bestehenden Management-Systemen, Change- und Transformations-Programmen
- Motivation und Begeisterung weitervermitteln

Integrierte Planung und Softwareauswahl

NEU

Bringen Sie Ihre Planungsprozesse mit der passenden Software auf den neuesten Stand.

Bestehende Planungsprozesse entsprechen häufig nicht mehr den aktuellen Anforderungen und müssen verbessert werden. Das erreichen Sie am besten, wenn Sie dieses Thema konzeptionell und systemseitig angehen. Denn zusätzlich zur besseren IT-Unterstützung sind veränderte Business-Anforderungen zu integrieren wie z.B. Szenarien und Forecasts. Weiterhin ist es wichtig, die Auswirkung von Entscheidungen auf Bilanz, GuV und Cashflow schnell sichtbar zu machen, damit voneinander abhängige Entscheidungen z.B. in Vertrieb und Produktion besser abgestimmt getroffen werden können. Das alles erfordert gute Kollaborationsmöglichkeiten und eine hohe Datenverfügbarkeit. Für all diese Anforderungen muss eine passende Softwarelösung gefunden werden. Ein klar strukturierter Auswahlprozess, bestehend aus Anforderungserhebung, Wahl einer Shortlist und Durchführung eines Proof of Concept, ist Voraussetzung, um im Werbe- und Vertriebsdschungel die passende Softwarelösung für Ihre Organisation zu identifizieren. In diesem Seminar lernen sie die Kriterien integrierter Planung kennen und erfahren, wie sie die Auswahl der dafür passenden Software systematisch durchführen.

Seminarinhalt

Bedeutung und Umsetzung der integrierten Planung

- Planung, Prognose und Forecast-Varianten aufeinander abstimmen
- Top-down / Bottom-up steuern unter Einbindung von Szenarien und Treibern
- Einsatz moderner Methoden wie z.B. Predictive Analytics oder Monte-Carlo-Simulation
- Alle Anforderungen berücksichtigen (Gesetzgeber, Banken, Geschäftsumfeld)

Gestaltung des Auswahlprozesses für ein passendes Planungstool

- Erstellung eines individuellen Kriterienkatalogs mit allen wichtigen Anforderungen
- Kommunikation und Timeline für Softwarehersteller richtig strukturieren
- Aufbau und Vorbereitung eines Proof of Concept, um spätere Überraschungen zu vermeiden
- Kritische Herausforderungen bei der Softwareauswahl frühzeitig erkennen

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen moderne Planungsalternativen und -konzepte
- Sie können einen Kriterienkatalog für die passende Software erstellen
- Sie wissen, wie Sie einen Auswahlprozess durchführen

Termin

04. - 06. November, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Korbinian Hoffmann, B. Sc.
Dipl. Oec. Guido Kleinhietaß

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.17.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie können eine strategiekonforme, ergebnisorientierte Planung mit fundierten Prognosen und Forecasts erfolgreich umsetzen
- Sie wissen, wie Sie ein entscheidungsorientiertes Business Intelligence System einsetzen

Termine

15. – 17. April, Online
14. – 16. Oktober, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Prof. Dr. Werner Gleißner

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.32
Online Sem.-Nr. 6.32.1

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen Techniken zur Planung unter Volatilität
- Sie lernen, Chancen und Risiken quantitativ zu beschreiben
- Sie üben die Monte-Carlo-Simulation als stochastisches Simulationsverfahren
- Sie können mit Bandbreitenplanung Entscheidungen vorbereiten

Termine

17. – 18. Juni, Online
18. – 19. November, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 1.890,-

Trainer

Prof. Dr. Werner Gleißner

Weitere Informationen

im Web unter:
Seminar-Nr. 6.45.1.1



Moderne Unternehmensplanung

Entscheidungsvorbereitung nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Planung.

Planung ist das wichtigste Instrument für Unternehmenssteuerung und Vorbereitung von Managemententscheidungen („Planbewertung“). Ein volatiles Umfeld erfordert eine strategiekonforme, integrierte Planung, die Chancen und Gefahren berücksichtigt. Im Seminar werden Konzepte, Umsetzungsmöglichkeiten und wichtige Methoden praxisnah erläutert und geübt. Dabei werden die Anforderungen an die neuen Grundsätze ordnungsgemäßer Planung betrachtet.

Seminarschwerpunkte sind dabei die Überleitung der strategischen Planung in eine integrierte operative Unternehmensplanung, die Ableitung von Kennzahlen, der Einsatz von Risikoanalyse- und Simulationsverfahren sowie die Beurteilung der Planung (als Grundlage einer „unternehmerischen Entscheidung“ im Sinne des §93 AktG). Erläutert und beispielhaft demonstriert werden Möglichkeiten zur Software-technischen Unterstützung (Business Intelligence Tools) sowie konkrete Fallbeispiele (z. B. Entscheidung über zwei Planungsvarianten zur Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie).

Seminarinhalt

- Planung: Begriff, Ziele, Nutzen, Fehlerquellen und Bestandteile
- Erfolgsfaktoren und Anforderungen für die moderne Unternehmensplanung
- Strategische Planung und Ableitung von Kennzahlen (Balanced Scorecard)
- Integrierte operative Planung und moderne Budgetierung
- Quantitative Prognoseverfahren und Forecasts
- Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation und Planungssicherheit
- Risikogerechte Beurteilung von Planungsvarianten: Rating und Wert
- Planungs- und Business Intelligence-Software: Anforderungen und Umsetzungsbeispiel
- Use Case zur Umsetzung: Entscheidungsvorlagen (Fallbeispiel)
- Organisation, Umsetzung und Akzeptanz der Unternehmensplanung

Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung

So kriegen Sie die Planungsunsicherheit in den Griff.

Im Seminar werden Controlling-Tools für den Umgang mit der unvermeidlichen Planungs- und Prognoseunsicherheit bei einer nicht sicher vorhersehbaren Zukunft erläutert. Schwerpunkt der praxisorientierten Schulung sind Szenarioanalyse, Simulationsmodelle, Monte-Carlo-Simulation und die Methoden zur Analyse von Chancen und Gefahren (Risiken). Es wird gezeigt, wie quantitative Risikoanalysen durchgeführt, Simulationsmodelle aufgebaut und in Verbindung mit der Monte-Carlo-Simulation genutzt werden, um z. B. eine Bandbreitenplanung zu erstellen. Zudem wird erläutert, wie die Ergebnisse einer Simulation angewendet werden können, z. B. für das Abwägen von Ertrag und Risiko bei der Entscheidungsvorbereitung („risikogerechte Bewertung“). Wichtige praktische Fälle für den Einsatz von Simulationsmodellen – wie z. B. Investitionsbewertung und Risikoaggregation – werden praxisorientiert vorgestellt.

Seminarinhalt

- Controlling bei unsicherer Zukunft: von der einwertigen zur mehrwertigen Planung
- Quantitative Prognoseverfahren, Predictive Analytics und Prognoseunsicherheit
- Mögliche Planabweichungen: Identifikation von Chancen und Gefahren (Risikoanalyse/Teil I)
- Quantifizierung von Risiken (Risikoanalyse/Teil II)
- Fallbeispiele zur Risikoquantifizierung (mit Monte-Carlo-Simulation)
- Aufbau von Simulationsmodellen und Monte-Carlo-Simulation in Excel
- Fallbeispiel: Simulationsmodell und Monte-Carlo-Simulation mit Excel und Crystal Ball
- Anwendung: Bandbreitenplanungen und Risikosimulation aufbauen (im „Strategie Navigator“)
- Nutzung von Simulationsergebnissen im Controlling (Fallbeispiele): Finanzierung und Rating, Risikomanagement, Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmensführung
- Umsetzung: Wege zur Nutzung von Simulationsmodellen und Bandbreitenplanung für ein risiko- und wertorientiertes Controlling

Die Übungen erfolgen mit Oracle Crystal Ball und Microsoft Excel.
Bitte verwenden Sie ein Notebook mit dem installierten Add-In.

Unternehmensplanspiel zur integrierten Planung

NEU

Learning business by doing business.

Innerhalb des Planspiels wird ein echtes Unternehmen mit realen Zahlen betrachtet. Die Teams spielen gegeneinander und planen in jeder Runde ein neues Jahr. Bereiche wie Einkauf, Produktion, Vertrieb und HR werden aufeinander abgestimmt, inkl. aller Auswirkungen auf Working Capital, Cashflow etc. Die Teams analysieren die Geschäftsberichte der Wettbewerber (z.B. Investitionsverhalten, F&E), um rechtzeitig Strategiewechsel oder Produkteinführungen zu erkennen. Es gilt robuste Strategien umzusetzen, die auch im volatilen Umfeld Bestand haben. Die Teams treten im sportlichen Wettbewerb gegeneinander an, der die Motivation jedes Einzelnen und des Teams fördert. Die Kombination aus Wissensanwendung und sofortiger Rückmeldung nach jeder Runde erzeugt einen hohen Lerneffekt. Das Seminar fördert gezielt die hierarchieübergreifende Zusammenarbeit unterschiedlicher Fachabteilungen und zeigt die Vorteile integrierter Planung auf.

Seminarinhalt

- Konsequente Umsetzung robuster Strategien in einem volatilen Umfeld
- Agile Anpassung an ein dynamisches Umfeld zum Ausgleich mittelfristiger Ziele und kurzfristiger Erfordernisse
- Berücksichtigung aller Teilpläne in Form einer integrierten Planung mit GuV, Bilanz und CF-Statement:
 - F&E: Produktneuentwicklung und -weiterentwicklung
 - Einkauf: Mengen und Rabattstaffeln bei verschiedenen Rohstoffen und Handelsware
 - Produktion: (De)Investitionen, Instandhaltung, Auslastungsmanagement, make-or-buy
 - Vertrieb: Verkaufspreise und Mengen auf Inlands- und Auslandsmärkten
 - Marketing: Werbung und Corporate Identity
 - HR: Ein-/Ausstellungen, Krankenstand, Überstunden und Fluktuation
 - Working Capital Management über Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, VLL (Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen) und Vorräte
 - Finanzen: Cashflow-Planung unter Berücksichtigung aller Teilpläne sowie Auswirkungen auf Rating und Renditekennzahlen
- Aggregation der Teilpläne für das Gesamtunternehmen

Ihr Seminarnutzen

- Sie verstehen integrierte Planung ganzheitlich im Zusammenspiel
- Sie können robuste Strategien umsetzen
- Sie lernen durch den bereichsübergreifenden Wissensaustausch

Termin

19. – 21. Juni, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

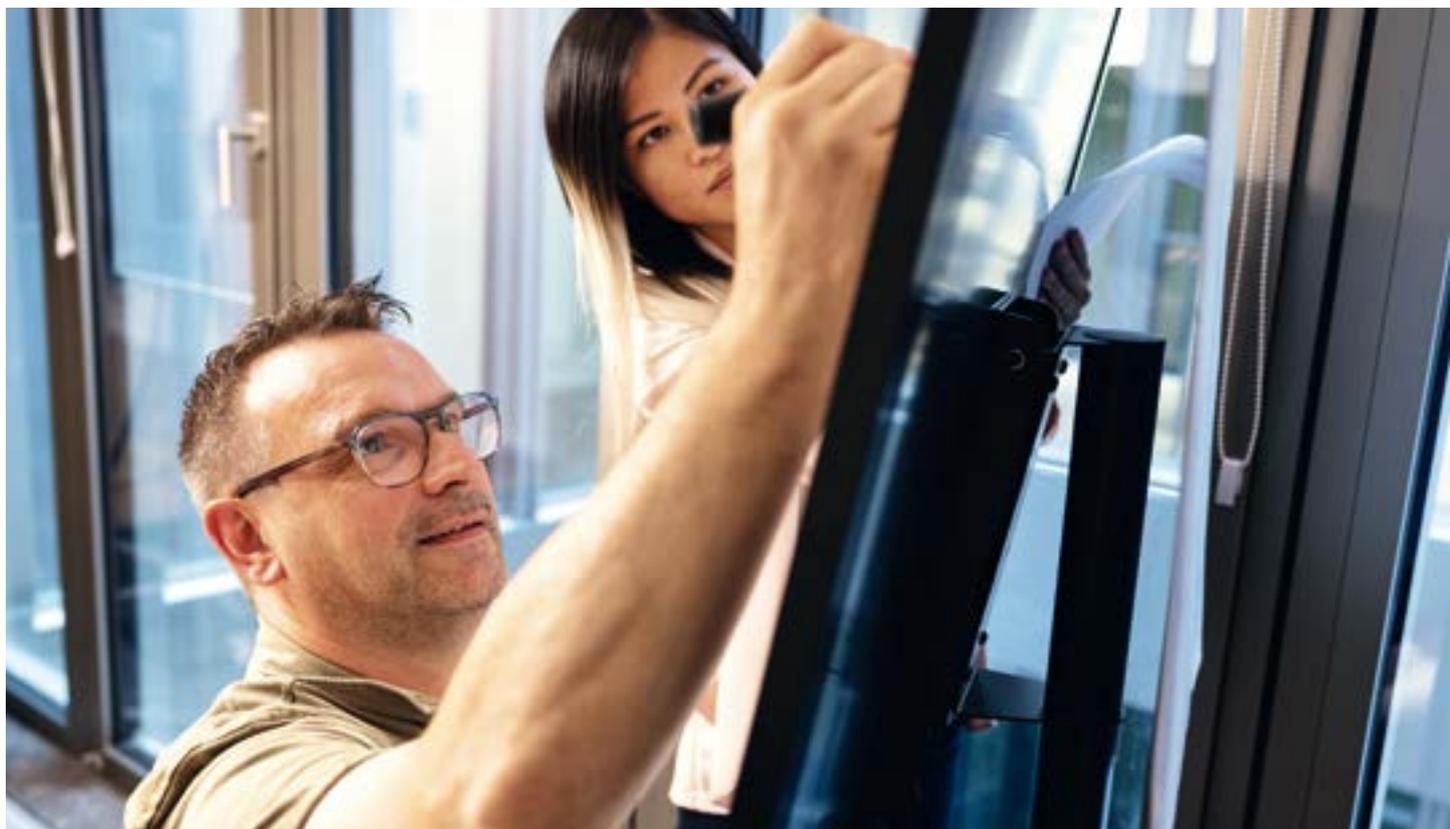
EUR 2.100,-

(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

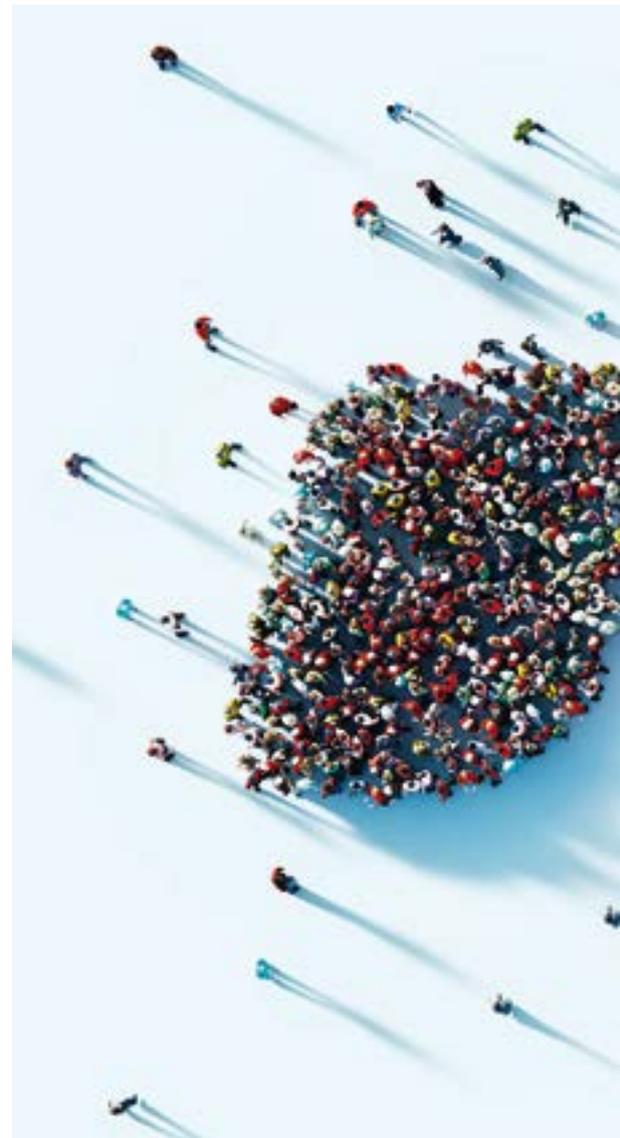
Dipl. Oec. Guido Kleinhietpaß

**Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 6.17**



Seminare zum Projektmanagement

So gewinnen Sie meisterhafte Sicherheit im Umgang mit den Methoden des modernen Projekt-Controllings und werden zum Certified Project Controller.



Zielgruppen:

- (Projekt-) Controller und Sparten-Controller
- Controller und Mitarbeiter, die für Projekte verantwortlich sind oder Projekt-Controlling aufbauen bzw. verbessern möchten
- Manager und Stabsmitarbeiter, die eng mit dem Controller-Bereich zusammenarbeiten

Zukunftsorientiertes Konzept

Kein Projekt ist wie das andere. Und oftmals sprengen auch noch zeitliche oder budgetäre Veränderungen die Planung. Umso wichtiger ist es dann, die Schritte und Werkzeuge eines erfolgreichen Projekt-Controllings bestens zu kennen, die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander miteinzubeziehen oder auch agile Projektmanagement-Methoden, wie z. B. SCRUM, einsetzen zu können.

Unser Certified Project Controller Programm macht Sie fit in den Methoden eines modernen Projektmanagements und -Controllings, mit dem Sie Transparenz für die Entscheider schaffen und nachvollziehbare Ergebnisse produzieren. Dazu lernen Sie, wie Sie agile Projekte steuern und SCRUM in Planung und Steuerung einsetzen, um gute Entscheidungsvorlagen zu schaffen. Die Erweiterung Ihrer sozialen Kompetenzen hilft Ihnen bei der Kommunikation und Teamführung, damit Ihre Projekte noch erfolgreicher gelingen.

Sicherer Praxistransfer

Bei allen Seminaren des Certified Project Controller Programms ist Praxistransfer das oberste Ziel. Deshalb erwartet Sie ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Fallbeispielen und Gruppenarbeiten, damit Sie Ihr erworbenes Wissen unmittelbar in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können. Auf Ihre individuellen Fragen gehen wir intensiv ein. Der Branchenmix innerhalb des Teilnehmerkreises gewährleistet einen spannenden Erfahrungsaustausch.



»Super Seminar mit einem großartigen Trainer, der weiß, wovon er spricht. Die Didaktik ist toll, komplexe Beispiele werden anhand vereinfachter Spiele gut erklärt. Gelungene drei Tage, die mir einen großen Mehrwert geliefert haben.«

*Hendrik Weber, Albrecht Jung GmbH & Co. KG
über Agiles Projektmanagement und -Controlling Online*

Trainingsziele

Mit diesen, auch einzeln und unabhängig voneinander buchbaren Seminaren bereiten Sie sich effizient auf neue Herausforderungen im Bereich Projekt-Controlling vor.

Sie lernen in Fallstudien alle Schritte eines erfolgreichen Projekt-Controllings und sammeln viele praxisnahe Erfahrungen, um auch für komplexe Ausgangslagen und Fragestellungen bestens gerüstet zu sein. Zudem sichern Sie sich mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA eine sehr gute Ausgangsposition für Ihren nächsten Karriereschritt.

Präsenz und Online

Wir bieten die drei Projekt Seminare sowie Stufe I – Controllers Best Practice und Unternehmenssteuerung für Führungskräfte in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen allen Beteiligten im Fokus.

Certified Project Controller CA

Mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA werden Sie zum gefragten Projekt-Controlling-Spezialisten.

Das Programm besteht aus 5 Modulen:

drei Projekt Seminaren

- Projektmanagement und -Controlling
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Projekt-Portfolio-Controlling

einem Seminar zur Erweiterung der Sozialen Kompetenzen

- individuell frei wählbar aus der Themenwelt Soziale Kompetenzen

einem Seminar zu Controlling Wissen

- Stufe I – Controllers Best Practice, Seite 30 oder alternativ
- Unternehmenssteuerung für Führungskräfte, Modul 1 des CBL-Programms, Seite 44

Die Voraussetzung dafür sind in Summe mindestens 15 absolvierte Seminartage.



**Certified Project
Controller CA**

(mind. 15 Seminartage)

Projektmanagement und -Controlling

Agiles Projektmgmt. und -Controlling

Projekt-Portfolio-Controlling

1 Seminar aus Soziale Kompetenzen

Stufe I – Controllers Best Practice

oder

Unternehmenssteuerung
für Führungskräfte (CBL Modul 1)

Da jedes Seminar in sich thematisch abgeschlossen ist, können Sie die Reihenfolge frei wählen. Jedes Modul ist auch einzeln buchbar.

Ihr Seminarnutzen

- Sie werden Projekte fundierter planen und zielgerichteter abschließen

Termine

09. – 11. April, Hamburg
22. – 24. Juli, München
21. – 23. Oktober, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschbeck

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.7
Online Sem.-Nr. 6.7.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie sorgen im Unternehmen für ein verbessertes Projekt-Portfolio

Termine

22. – 24. April, Online
25. – 27. November, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschbeck

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.7.2
Online Sem.-Nr. 6.7.2.1



Projektmanagement und -Controlling

Wie Sie Projekte erfolgreicher steuern und umsetzen.

Häufig dauern Projekte länger als geplant und sprengen die Budgets. In diesem Seminar lernen Sie die klassischen Schritte und Werkzeuge kennen, nach denen Projektmanager ihre Projekte typischerweise planen und steuern. So erkennen Sie, dass viele Schritte nahtlos mit den Anforderungen an ein modernes Projekt-Controlling verbunden werden können. Vorgestellt werden typische Werkzeuge, mit denen Sie über den Projektstand berichten können. Jeder Schritt wird über ein selbst gewähltes Projekt-Beispiel in Gruppenarbeiten nachvollzogen und reflektiert. Eine Fallstudie sorgt für praxisnahe Erfahrungen, Projekt-Controlling in einer komplexen Ausgangssituation anzuwenden.

Seminarinhalt

- Begriffsklärung: Was ist eigentlich ein „Projekt“? Und was gehört zu „Projektmanagement“?
- Projekt-Organisationsformen: Wo und wie Projekte organisatorisch einordnen?
- Auftragsklärung: Projektziele möglichst tragfähig formulieren
- Projektstrukturierung: Projektstrukturplan, Arbeitspakete und Meilensteine
- Aufwandsschätzung: Verfahren, Tipps für mehr Wahrheit
- Ablaufplanung als Basis für Termine
- Ressourcenmanagement
- Kostenschätzung und -planung
- Plan-Optimierung als eigener Prozess-Schritt
- Werkzeuge und Verfahren des Projekt-Controllings: Plan-/ Ist-Vergleich, Trend-Analysen, Earned-Value-Analyse
- Begleitende Spielprojekte zum Üben zwischendurch
- Abschluss-Fallstudien

Projekt-Portfolio-Controlling

So wählen Sie deutlich sicherer die richtigen Projekte aus.

Folgen die Projekte den Strategie-Zielen und Leitlinien Ihres Unternehmens? Bei der Projekt-Auswahl geht es nicht nur um das „sich rechnen“. Auch die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander spielen eine Rolle. Lernen Sie hier, wie Sie diese Faktoren auch bei knappen Ressourcen zu einem begründbaren, wertvollen Projekt-Portfolio führen. Sie erkennen die Zusammenhänge im System, stellen Transparenz für die Entscheider her und produzieren nachvollziehbare Ergebnisse. Zudem leiten Sie daraus für die Steuerung des Projekt-Portfolios aussagefähige Kennzahlen und eine systematische Verbindung zum Einzel-Projekt-Controlling ab.

Seminarinhalt

- Prozess der Gestaltung des Projekt-Portfolios – Einbettung in weitere Unternehmensprozesse und Zoom in die Projekt-Priorisierung
- Agile Ansätze für die kontinuierliche Steuerung des Projekt-Portfolios: FlightLevel und SAFe®
- Die Rolle des Projekt-Portfolio-Controllers: Welche typischen Stufen der Integration in die Unternehmens-Organisation gibt es?
- Monetäre und nicht monetäre Verfahren der Projektbewertung – Wie lassen sich Nutzwert-Analyse, Portfolio-Ansatz, Investitionsrechnung und Sensitivitätsanalyse sinnvoll einsetzen?
- Umgang mit Abhängigkeiten und Synergien im Projekt-Portfolio
- Risikomanagement im Projekt-Portfolio aus Sicht des Projekt-Controllers
- Vertiefung von Aufwandsschätz-Methoden: Welche Ansätze gibt es? Wo liegen die Schwierigkeiten für Projektleiter und Controller?
- Kennzahlen zur Planung und Steuerung des Projekt-Portfolios
- Berichtswesen für das Projekt-Portfolio: typische Berichte, die für Portfolio-Gremien geeignet sind
- Abschluss-Fallstudie: Das Erarbeiten einer Empfehlung für das Projekt-Portfolio eines Fallbeispiel-Unternehmens vertieft die einzelnen Bausteine und gibt Sicherheit für die praktische Anwendung

Die Teilnehmer sollten fundierte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und -Controllings mitbringen, z.B. durch den Besuch des Seminars Projektmanagement und -Controlling.

Agiles Projektmanagement und -Controlling

Steuern Sie agile Projekte mit SCRUM und lernen Sie die Methoden und das Mindset agilen Projektmanagements kennen.

In vielen Projekten nutzt man heute agile Projektmanagement-Methoden wie z. B. SCRUM – was die Projekt-Welt für Controller nicht einfacher macht. Mit diesem Seminar erweitern wir Ihr Verständnis für agile Ansätze und helfen bei der Wahl richtiger Einsatz-Szenarien. Sie lernen SCRUM-Methoden und das dafür wichtige Mindset kennen. Wir diskutieren, bei welchen Projekten agiles Vorgehen vorteilhaft ist und klären die Rahmenbedingungen für Agilität. Zudem verbinden wir agiles Projektmanagement und Controlling und beantworten Fragen wie: Welche Infos kann ein Controller vom SCRUM-Team zu Planung und Steuerung erwarten? Wie kann ein Controller mit seinem Know-how agile Projekte unterstützen?

Seminarinhalt

- Wesentliche Merkmale agilen Projektmanagements: Historie, Mindset, Vergleich mit klassischem Projektmanagement
- Rollen in SCRUM
- SCRUM im Überblick: Von der Produkt-Vision zum Task
- Agile Initiierung von Projekten: Synchronisation von Projekt- und Master-Plan
- Methoden zur Priorisierung von Projekt-Teilen
- User Stories
- Struktur von Sprints
- Agile Schätz- und Planungs-Methoden
- Werkzeuge zur Steuerung agiler Projekte: Task-Board, Burndown-Chart
- Klassisches Controlling in agilen Projekten

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen das agile Projektmanagement kennen und können es umsetzen

Termine

18. – 20. März, Online
17. – 19. Juni, Pullach
24. – 26. September, Hamburg
16. – 18. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbek

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.39

Online Sem.-Nr. 6.39.1



Information Management

Seminare zu BI, Analytics und Information Design

Business Intelligence
(ab S. 96)

Big Data &
Advanced Analytics
(ab S. 99)

Management
Information Design
(ab S. 101)



Seminare zu BI, Analytics und Information Design

Werden Sie zum Certified Information Manager.

Nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv und kommunizieren überzeugend.



Zielgruppen:

- Alle, die Know-how rund um Datenanalyse aufbauen möchten
- Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

Zukunftsorientiertes Konzept

Die Fähigkeit, planvoll mit Daten umzugehen und sie im jeweiligen Kontext bewusst einsetzen und hinterfragen zu können, ist im Zeitalter der digitalen Transformation eine zentrale Kompetenz für Controller geworden. Dazu gehört auch, die gewonnenen Informationen als Entscheidungsvorlage verständlich für das Management aufzubereiten. Ohne geeignete Methoden und Tools ist das nicht zu leisten.

Daher beinhalten diese Seminare alle Aspekte der Bereiche Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design: Vom Einstieg in BI, der ersten praktischen Anwendung, den richtigen Strategien oder der Frage, mit welchen KPI's sich Unternehmen sinnvoll steuern lassen. Weiterhin finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling.

Sicherer Praxistransfer

Sie arbeiten sich unter Anleitung intensiv in das jeweilige Seminarthema ein und trainieren

praktisch mit ausgewählten BI-Tools, Advanced Analytics-Methoden oder Visualisierungs-Tools, die wir Ihnen detailliert vorstellen. Zahlreiche Use Cases, praktische Übungen sowie das Wissen um typische Fehlerquellen sichern Ihnen einen maximalen Praxistransfer. Auf individuelle Fragen und Praxisbeispiele der Teilnehmenden wird intensiv eingegangen.

Präsenz und Online

Fast alle Seminare gibt es in beiden Formaten. Sie vermitteln praxisnah und interaktiv dieselben Inhalte.

Trainingsziel des Ausbildungsprogramms

Gemäß Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Seminare und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. Sie können gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen schöpfen und Informationen

**»TOP! Für meinen Bedarf genau richtig!
Eine gute Balance zwischen Basis und Vertiefung
mit vielen passenden Übungen.
Gutes Trainer-Duo: Kompetenz, Erfahrung,
Didaktik und Stimmung.«**

*Denny Hesse, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.
über Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence*

gezielter kommunizieren. So schaffen Sie eine fundierte Grundlage für die Entscheidungen in Ihrem Unternehmen.

Certified Information Manager CA

Der Abschluss sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb und macht Sie

zum gefragten Data Spezialisten. Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Bereichen Business Intelligence, Big Data & Advanced Analytics sowie Management Information Design mindestens ein Seminar belegt werden muss. Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren.



**Certified Information
Manager CA**

(mind. 15 Seminartage)

1 Seminar zu
Business Intelligence

1 Seminar zu
Big Data & Advanced Analytics

1 Seminar zu
Management Information Design

Mindestens 2 weitere Seminare
aus der gesamten Themenwelt
Information Management

Seminare zur Themenwelt Information Management

Business Intelligence	Big Data & Advanced Analytics	Management Information Design
Strategien für BI, Data und Analytics	Angewandte Statistik für Controller	Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
Data Governance für BI, Data und Analytics	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning
Grundlagen und praktische Anwendung von BI	Machine Learning für Controller – Praxisübungen	Interaktives Reporting mit Power BI
Controlling mit Kennzahlen	Predictive und Advanced Analytics	Business Charts und Dashboards mit Excel
Datenanalyse mit Excel	Datengestützt entscheiden	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich profundes BI, Data und Analytics Wissen
- Sie können Data Strategien nachhaltig entwickeln und umsetzen
- Sie tragen zur Zukunftssicherung im Unternehmen bei

Termine

11. – 13. März, Online
10. – 12. Juni, München
21. – 23. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.34
Online Sem.-Nr. 6.34.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie erhalten konkrete Ansatzpunkte für den Start einer Data Governance Initiative
- Sie kennen mögliche Data Governance Frameworks

Termine

29. April, Online
16. Oktober, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 950,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 920,-

Trainerin

Annefried Simoneit

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.9.1
Online Sem.-Nr. 6.9.3



Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Ihre Data und Analytics Strategie professionell (weiter).

Ob Business Intelligence, Big Data, Industrie 4.0 und Data Driven – in Zeiten der digitalen Transformation von Unternehmen ist eine durchgängige und abgestimmte Strategie für das Informationsmanagement ein Muss! Im dreitägigen Seminar Strategien für BI, Data und Analytics erhalten Sie einen umfassenden Überblick zum Thema Datenstrategie und erfahren, wie Ihnen hierzu eine ausgeklügelte Strategie erfolgreich gelingen kann und welchen Mehrwert diese bringt.

Seminarinhalt

- Überblick und Markttrends
- Ganzheitliches Vorgehen in Business Intelligence, Data und Analytics Projekten
- Einordnung und Abgrenzung von Begrifflichkeiten im Data und Analytics Kontext
- Vorstellung der Data und Analytics Strategie Facetten
- Deep Dive | Data und Analytics Scope
- Deep Dive | Architektur und Technologie
- Deep Dive | Organisation und Data Governance
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen
- Mögliches Projektsetup für den Start einer BI, Data und Analytics Strategie
- Praktische Case Studies und Gruppenübungen

Data Governance für BI, Data und Analytics

Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

Will man das Potenzial von Data und Analytics optimal nutzen, darf das Thema Data Governance nicht vernachlässigt werden. Die Erfüllung rechtlicher Anforderungen und die Verankerung von Richtlinien zum korrekten Umgang mit Daten sind ebenso wichtig wie die Lösung selbst. Denn die fehlerhafte Nutzung von Daten birgt nicht zu unterschätzende Risiken an Stellen, die man oftmals gar nicht im Blick hat. Darüber hinaus stellt die Ausgewogenheit zwischen der Data Governance und den flexiblen Anforderungen der Fachbereiche ein erhebliches Spannungsfeld dar, das zufriedenstellend gelöst werden muss.

Seminarinhalt

- Definition und Bedeutung von Data Governance
- Chancen, Nutzen, Treiber und Hindernisse
- Vorstellung eines möglichen Data Governance Frameworks
- Identifikation der Data Governance Ziele
- Überblick zu Methoden und Maßnahmen
- Möglichkeiten für die Integration der Data Governance in die Organisation und Prozesse
- Umgang mit dem Spannungsfeld von Standardisierung und Flexibilität
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Data Governance
- Aktuelle Beispiele aus der Praxis

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

Wissen und Informationen sind zunehmend der wahre Wert vieler Unternehmen. Big Data und Industrie 4.0 sind hier die Schlagworte, wenn gezielt kombinierte Informationen zeitnah verfügbar sein müssen. Die Gründe: gestiegene Volatilität und wachsender Wettbewerbs-, Kosten- und Innovationsdruck. Es bedarf einerseits schneller, richtiger Entscheidungen – andererseits Zeit, damit Controller ihrer Rolle als Business Partner gerecht werden können. Business Intelligence (BI) ist damit ein Muss für alle Controller als Entscheidungsvorbereiter und für die Entscheider selbst. Das Seminar bietet einen guten Einstieg in die Themen Business Intelligence und Information Management.

Seminarinhalt

- Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung durch BI erkennen und umsetzen
- Klärung von Begriffen wie OLAP, BI-Competence Center, Self Service BI, Data Warehouse, Data Mining, Data Scientist und Big Data
- BI-Governance – Regeln im Umgang mit BI definieren
- Einführung und Etablierung eines BI-Competence Centers (BICC)
- Möglichkeiten der mehrdimensionalen Datenanalyse kennenlernen
- Konkretes Arbeiten mit den BI-Tools von Microsoft (z. B. Excel, PivotTable, PowerBI, MS SQL-Server Analysis Services, MS xVelocity)
- Anbindung von Vorsystemen – das Datenmanagement
- Reports aufbauen, Berechnung von KPI's, ad hoc-Analysen
- Identifikation von Anforderungen an ein BI-Tool
- Wichtige Hinweise zur richtigen Anbieter- und Produktauswahl
- Erfolgreiche BI-Projekteinführung
- Umsetzung Mobile BI und Dashboards

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Das Management wünscht sich ein Cockpit oder Dashboard mit den wesentlichen Informationen zur Steuerung seines Verantwortungsbereichs – möglichst mit hoher Informationsdichte. In einer zunehmend digitalen Welt werden immer mehr Daten erfasst und verfügbar gemacht. Wie gelingt es, aus „Big Data“ diejenigen Kennzahlen und Indikatoren auszuwählen, die für die robuste Steuerung von Unternehmen von nachhaltiger Bedeutung sind? Und wie können anhand einer Prozessanalyse eventuell noch fehlende Kennzahlen identifiziert werden?

Seminarinhalt

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen

Ihr Seminarnutzen

- **Big Data und Industrie 4.0 sind jetzt keine „Black Box“ mehr**
- **Sie können ganz praktisch mit BI-Tools umgehen**
- **Wichtige Grundlagen zu Datamanagement, Data-Warehousing, BI-Strategie und -Organisation**

Termine

18. – 20. März, Online
10. – 12. Juli, München
11. – 13. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Patrick Eisner
Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.9
Online Sem.-Nr. 6.9.2



Ihr Seminarnutzen

- **Sie erkennen schnell Systemzusammenhänge**
- **Sie ermitteln die wichtigen Kennzahlen aus Big Data**
- **Sie lernen, unter Dynamik prozess- und bereichs-übergreifend zu steuern**

Termine

17. – 18. April, Hamburg
11. – 12. November, Online

Trainingsformat

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.950,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Seminar-Nr. 6.6
Online Sem.-Nr. 6.6.1



Ihr Seminarnutzen

Sie wissen mit Power Pivot in Excel souverän umzugehen

Termine

25. – 26. April, München
27. – 28. Juni, Hamburg
14. – 15. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.950,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,-

Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.42

Online Sem.-Nr. 6.42.2



TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ (S. 103) zusammen in derselben Woche!

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit Power Pivot und Power Query in Excel professionell mit großen Datenmengen.

Excel beinhaltet seit einigen Jahren die mächtigen Werkzeuge Power Pivot und Power Query, die den Controller-Alltag erheblich erleichtern können. In der gelebten Praxis basiert die Datenanalyse in Excel oft noch auf Formeln mit SUMMEWENN oder SVERWEIS. Besonders bei größeren Datenmengen und bei der Datenaktualisierung ist diese traditionelle Methode aber recht aufwändig und fehleranfällig. Auch normale Pivot-Tabellen stoßen in vielen Fällen an ihre Grenzen. Im Gegensatz dazu eröffnen die neuen Tools zeitgemäße Möglichkeiten für die Verarbeitung und Analyse größerer Datenmengen. Daten lassen sich schnell und zuverlässig aus verschiedensten Quellen laden, transformieren und in einem strukturierten Datenmodell verknüpfen. Anschließend erlaubt das Datenmodell flexible Auswertungen mit Pivot-Tabellen, Pivot-Diagrammen und Cube-Formeln.

Seminarinhalt

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- Power Pivot und Power Query Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in Power Pivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datumstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- Power Query Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

Die Seminarbeispiele funktionieren auf Windows-Rechnern mit installiertem Microsoft Excel ab Version 2016, jedoch nur, wenn Ihre Excel-Lizenz das Add-In „Power Pivot“ beinhaltet. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.



Angewandte Statistik für Controller

Lernen Sie die Kunst, mit vielen und fehlerbehafteten Daten umzugehen.

Statistik ist in der Regel keine Kernkompetenz der Controller:innen. Dabei gibt es viele gute Gründe, sich Grundkenntnisse der Statistik anzueignen. Denn die stetig zunehmenden Datenmengen in den Unternehmen liefern keinen Mehrwert, wenn sie nicht zielgerichtet ausgewertet werden. Die dafür notwendigen analytischen Verfahren basieren meist auf statistischen Methoden. Um sie zu verstehen und zu beherrschen sind Grundkenntnisse in angewandter Statistik für Controller:innen von elementarer Bedeutung. Auch im Risikomanagement werden statistische Grundkenntnisse benötigt, denn Risiken resultieren ursachenbezogen aus Unsicherheit. Dennoch werden oft hochpräzise Berechnungen zur Risikoquantifizierung durchgeführt, die der mathematischen Unschärfe von Risikobetrachtungen und den damit verbundenen Eintrittswahrscheinlichkeiten nicht gerecht werden. Darüber hinaus sind essenzielle Kenntnisse in angewandter Statistik das notwendige Rüstzeug für den Einstieg und die Nutzung vorhersagender, analytischer Verfahren und Methoden in Planung, Forecasting oder Simulation, wie z. B. Predictive und Advanced Analytics.

Seminarinhalt

- Einführung: Warum Statistik? Data Literacy, grundlegende Fehlervermeidung
- Beschreibende oder deskriptive Statistik: Welche Information steckt in den Daten? Kenngrößen und Häufigkeitsverteilungen
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Daten und Zufall, der Wahrscheinlichkeitsbaum und bedingte Wahrscheinlichkeiten
- Induktive oder schließende Statistik: Von der Stichprobe zur Schlussfolgerung über die Grundgesamtheit
- Stochastische Abweichungsanalyse: Treiberbäume, die Analyse von Abhängigkeiten und Wechselwirkungen
- Bivariate und multivariate Verfahren: Multiple lineare Regression (MLR), ANOVA (Analysis of Variance), Partial-Least-Squares Regression (PLSR)
- Denken in Bandbreiten: Risikoquantifizierung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Monte-Carlo-Simulation
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Predictive und Advanced Analytics und der Key Driver Analysis

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken, Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

Fortgeschrittene analytische Verfahren und Methoden (Advanced Analytics) spielen künftig im Controlling eine zentrale Rolle, bspw. in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen. Dieses Tagesseminar erläutert die Bedeutung, Grundlagen und praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling. Sie erhalten einen soliden Überblick zu Trends, Techniken und Anforderungen beim Einsatz von Advanced Analytics im Controlling und viele praktische Tipps, wie Sie Big Data-/ Advanced Analytics-Projekte erfolgreich vorbereiten, strukturieren und umsetzen können.

Seminarinhalt

- Relevanz von Advanced Analytics im Controlling heute und in Zukunft
- Advanced Analytics in Unternehmen: Vorstellung von Use Cases und Herangehensweisen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung von Advanced Analytics
- Identifikation von Advanced Analytics Use Cases bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit Advanced Analytics – z. B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer, Controller

Ihr Seminarnutzen

- **Anwendungsorientierte statistische Ansätze und Methoden, die sofort in der Praxis umsetzbar sind**
- **Sie können statistische Analysen effizient durchführen**
- **Wertvolles statistisches Wissen für Predictive & Advanced Analytics**

Termine

23. April, Online
14. November, Online

Trainingsformat

Live Online Training

Seminargebühr

EUR 920,-

Trainer

Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

Weitere Informationen

im Web unter:

Seminar-Nr. 6.92.4



Ihr Seminarnutzen

- **Sie kennen die praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling**
- **Sie erfahren, wie Big Data-/ Advanced Analytics-Projekte umzusetzen sind**

Termine

21. März, Online
13. Juni, München
24. Oktober, Hamburg

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 950,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 920,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.91

Online Sem.-Nr. 6.91.1



Ihr Seminarnutzen

- Machine Learning Methoden anwenden und Ergebnisse interpretieren
- Sie erstellen komplexe Analysen ohne Programmierkenntnisse

Termine

14. – 16. Mai, Hamburg
09. – 11. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer:in

Patrick Börzel, Ilona Tag

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.47

Online Sem.-Nr. 6.47.1



Ihr Seminarnutzen

- Big Data- und Advanced Analytics-Projekte entwickeln und umsetzen
- Sie kennen statistische Methoden zu ML
- Cloud-Lösungen für Advanced Analytics sinnvoll einsetzen

Termine

22. – 24. April, Online
15. – 17. Juli, Hamburg
18. – 20. November, München

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer:in

Ilona Tag, Christian Thiel

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.92

Online Sem.-Nr. 6.92.2



Dieses Seminar finden Sie auf **Seite 45** als Bestandteil unseres CBL Programms. Es ist auch einzeln buchbar.

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen.

Hochqualifizierte Spezialisten wie Data Scientists bringen oft wenig Kenntnisse und Erfahrungen über betriebswirtschaftliche und organisatorische Zusammenhänge sowie damit verbundene Ziele mit. Hier liegt ein entscheidender Vorteil für Controller, die sich auf den Weg in Richtung Data Science machen wollen, denn sie besitzen diese Kenntnisse bereits. Mit den richtigen Tools sind Sie in der Lage, Daten zielgerichtet auszuwählen, zu analysieren und Ergebnisse z. B. von Machine Learning Anwendungen zu interpretieren sowie für Entscheidungen aufzubereiten.

Seminarinhalt

- Grundbegriffe aus Advanced Analytics, Big Data und Machine Learning
- Strukturiertes Projektvorgehen mit dem QRISP-DM Vorgehensmodell
- Machine Learning Konzepte und Workflows
- Großer KNIME-Praxisteil: Datenbeschaffung, Explorative Analysetechnik, Datenaufbereitung, Modell Training, Modell Evaluation, Export der Ergebnisse, und Visualisierungen
- Eigenständige Bearbeitung eines Use Cases zum Abschluss

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auf dem Rechner muss die Open Source Software KNIME installiert werden. Prüfen Sie im Vorfeld mit Ihrer IT die Voraussetzungen hierfür (www.knime.com/downloads).

Predictive und Advanced Analytics

Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.

Advanced Analytics ist das Schlagwort, wenn es um moderne analytische Verfahren und Methoden für das Forecasting, in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen im Controlling geht. Mit gewissen Vorkenntnissen im Datenmanagement und zu Analyseverfahren profitieren Sie von einer detaillierten Einführung in die praktische Nutzung von Big Data und Advanced Analytics. Mittels praktischer Umsetzungsbeispiele lernen Sie in einer cloud-basierten Entwicklungsumgebung die Arbeit eines Data Scientists sowie die Anwendung von Machine Learning Algorithmen kennen.

Seminarinhalt

- Einordnung der wichtigsten Begriffe im Big Data und Advanced Analytics Umfeld
- Projektmethodik für erfolgreiche Advanced Analytics Initiativen
- Innovatives Datenmanagement mittels Best Practice basierter Data und Analytics Plattform
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Business Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Techniken zur explorativen Analyse von großen Datensätzen
- Detaillierte Handhabung von Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien in Python
- Wichtigste Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung erster eigener analytischer Modelle in der cloudbasierten Umgebung Azure ML

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Prüfen Sie ob der Zugang auf das Microsoft Azure Portal portal.azure.com auf Ihrem Rechner nicht gesperrt ist.

Datengestützt entscheiden

Die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich,
was es zu berichten gibt.

Das Erstellen von Managementberichten und deren Präsentation bleibt auch im Zeitalter der Digitalisierung zentrale Aufgabe der Controller. Wesentlich ist es dabei, dass die Berichtsempfänger die aktuelle Unternehmenssituation schnell verstehen und ihre wertvolle Zeit in die Erarbeitung von steuernden Maßnahmen investieren können. Dabei sind klare Botschaften und allgemeingültige Standards für die Erstellung von Berichten in Form von Charts und Tabellen von maßgeblicher Bedeutung.

Seminarinhalt

- **SUCCESS** zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS® Standards:
 - **Say:** Botschaft vermitteln
 - **Unify:** Notationsstandards anwenden
 - **Condense:** Informationsdichte erhöhen
 - **Check:** Visuelle Integrität sicherstellen
 - **Express:** Geeignete Visualisierung wählen
 - **Simplify:** Überflüssiges vermeiden
 - **Structure:** Inhalte gliedern
- Vertiefen, priorisieren und üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Impulse zur Erarbeitung eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichtsbeispiele
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software



Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, am Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.

TIPP Buchen Sie „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ (S. 102) in derselben Woche!

SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning

Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Lebendige Videoeinheiten vertiefen das SUCCESS-Prinzip zur Gestaltung informativer Berichte basierend auf den Inhalten von Prof. Dr. Rolf Hichert. Konkrete Übungen mit anschließenden Videolösungen inklusive Tipps und Tricks zur Umsetzung in Excel fördern das Selbermachen. Der Online Fragen Support begleitet Sie bei der Umsetzung der IBCS® (International Business Communication Standards).

Dieses Seminar kann während des gesamten Jahres ohne Terminvorgabe gebucht werden. So können Sie Wissen orts- sowie zeitunabhängig aufnehmen, üben und umsetzen. Nach erfolgter Anmeldung finden Sie auf unserer CAonAir Trainingsplattform Lernvideos in vier Abschnitten. Die Abschnitte bestehen jeweils aus einem längeren Video, das die Inhalte vermittelt und einem Video, das die Übungsaufgabe stellt.

Nach dem Hochladen der Übungsaufgabe stehen die Lösungsvideos und die Multiple Choice Tests zur Selbstkontrolle zur Verfügung. Im letzten Abschnitt führt ein Video in die Umsetzungsaufgabe ein. Zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen steht Ihnen unser Online Fragen Support zur Verfügung. Nutzen Sie die Gelegenheit, im Trainingsportal Fragen zur Umsetzung direkt an unseren Trainer zu richten.

Ihr Seminarnutzen

- Sie gestalten Ihre Managementberichte nach IBCS® verständlich und deutlich besser
- Sie üben alle konzeptionellen, perzeptionellen und semantischen Regeln und erarbeiten Ihre Top 10

Termine

18. – 20. März, Hamburg
10. – 12. Juni, Online
14. – 16. Oktober, Pullach
09. – 11. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.150,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.060,-

Trainer

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.14
Online Sem.-Nr. 6.14.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen, informative Berichte nach IBCS® Standards zu gestalten
- Sie lernen und üben wann und wo Sie wollen
- Sie erhalten Anleitung durch einen Trainer

Termine

Jederzeit buchbar

Seminargebühr

EUR 600,-

Trainingsformat

Selbststudium im e-Learning

Mit Erklärvideos von

Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

Weitere Informationen

im Web unter:
Seminar-Nr. COA.1



Ihr Seminarnutzen

- Sie steigern die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte
- Die erlernten Methoden lassen sich leicht auf Ihre Anwendungsfälle übertragen

Termine

21. - 22. März, Hamburg
 13. - 14. Juni, Online
 17. - 18. Oktober, Pullach
 12. - 13. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.950,-
 (inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
 Online Training: EUR 1.890,-

Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.42.1

Online Sem.-Nr. 6.42.3



Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Mit Power BI stellt Microsoft ein Softwarepaket für die Umsetzung moderner Reporting-Lösungen zur Verfügung. Dazu gehört die grafisch unterstützte Analyse großer Datenmengen ebenso wie interaktive Reports und Dashboards, die auf dem Bürobildschirm und auf mobilen Endgeräten funktionieren. Auf Basis vorhandener Datenquellen werden in Power BI sogenannte Visuals erzeugt. Das sind Diagramme und Tabellen mit dynamischen Steuerungsmöglichkeiten, ähnlich Pivot-Tabellen in Excel. Vielfalt und Dynamik der angebotenen Visuals bringen viele Vorteile aber auch neue Herausforderungen. Die Kunst des Report-Designers besteht darin, Features sinnvoll zu nutzen und gleichzeitig Inhalte übersichtlich zu vermitteln. Dieses Training fokussiert auf die professionelle Visualisierung von Geschäftsdaten basierend auf bewährten Designregeln und den technischen Möglichkeiten von Power BI.

Seminarinhalt

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen und DAX-Formeln für die Datenanalyse sowie spezielle Darstellungstricks entwickeln
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- Dynamische Zusatzfeatures ermöglichen (z. B. Simulationsparameter)
- Custom Visuals (kostenlos) in eigene Berichte einbinden
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für die gemeinsame Bearbeitung der Seminarbeispiele benötigen Sie einen Windows-Rechner, auf dem das Programm „Power BI Desktop“ installiert ist. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP Buchen Sie „Interaktives Reporting mit Power BI“ zusammen mit „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ (S. 101) in derselben Woche!



Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

Excel ist aus dem Controlling nicht wegzudenken. Leider sind die Lösungen für Geschäftsdigramme in der Controller-Praxis oft wenig überzeugend, weil wichtige grafische Funktionalitäten in Excel nicht in vorgefertigter Form angeboten werden. Für eine aussagekräftige Gestaltung, im Sinne der SUCCESS-Regeln aus dem Seminar „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“, sind beispielsweise einheitliche Skalen, lesefreundliche Beschriftungen sowie Abweichungs- und Wasserfalldiagramme notwendig. Diese lassen sich in Excel hervorragend realisieren, jedoch nur mit Hilfe spezieller Arbeitstechniken und Tricks. Das Ergebnis sind aktualisierbare Templates, die alle wichtigen Designwünsche erfüllen und für beliebige Anwendungsfälle verwendet werden können. Dazu zählen auch Dashboard-Seiten mit dynamisch steuerbaren Diagrammen und Tabellen, die Berichtsinhalte leicht verständlich und informativ vermitteln.

Seminarinhalt

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z.B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z.B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Wichtig für Ihre Teilnahme: Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2013 voraus. Bitte bringen Sie ein dementsprechend vorbereitetes Notebook mit. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z.B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Können Sie vielfältigste Informationen in Präsentationen, E-Mails, Word-Dokumenten oder anderen Formaten strukturiert aufbereiten? Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte nach dem Pyramidenprinzip zu erklären, ist eine Königsdisziplin für Controller als Business Partner sowie für Führungskräfte und Mitarbeiter anderer Unternehmensbereiche. Mit der Top-down Kommunikation erreichen Sie Ihr Kommunikationsziel schneller.

Das Seminar ist eine detaillierte Einführung in die praktische Anwendung des pyramidalen Prinzips, um Ihre Zielpersonen über wichtigste Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen zu informieren. Anhand praktischer Umsetzungsbeispiele erlernen Sie den notwendigen Perspektivwechsel: Sie berichten nur noch die für Ihre Zielgruppe relevanten Erkenntnisse, überzeugen durch eine schlüssige Argumentation des Handlungsbedarfs und erfahren so positive Wertschätzung für Ihre Arbeit. Zudem arbeiten Sie an der Umsetzung eines eigenen konkreten Themas.

Seminarinhalt

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates
- Lesefreundliche Business Charts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen
- Aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboards

Termine

22. - 24. April, München
24. - 26. Juni, Hamburg
11. - 13. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.41

Online Sem.-Nr. 6.41.1



TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ (S. 98) und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ zusammen in derselben Woche!

Ihr Seminarnutzen

- Mit Top-down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen
- Präsentationen erstellen, die alle Kernbotschaften übermitteln

Termine

15. - 16. April, Hamburg
17. - 18. Juli, Pullach
25. - 26. November, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 1.950,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,-

Trainer:in

Silke Ehret
Wolfgang Hackenberg
Carsten Leminsky
Sebastian Schöne

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 6.93

Online Sem.-Nr. 6.93.1





Soziale Kompetenzen

Seminare zur Entwicklung von Teams, Führung und Persönlichkeit

Team und
Führung (ab S. 108)

Persönliche
Kompetenzen (ab S. 111)

Seminare zur Entwicklung von Teams, Führung und Persönlichkeit

Holen Sie sich konkrete Hilfestellungen für Ihre zwischenmenschliche Zusammenarbeit im Team, in Ihrer Organisation sowie für Ihre persönliche Weiterentwicklung.



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche
- Projektverantwortliche, Manager, Juniormanager und Nachwuchskräfte
- Berater
- ... oder einfach alle, die unabhängig von ihrer jetzigen Position in ihrem Leben weiter vorankommen möchten

Zukunftsorientierte Konzepte

Von Fach- und Führungskräften wird heute deutlich mehr erwartet als ein ausschließlich fachliches Spezialisten-Know-how. Auch als Menschen und Kollegen sollen sie interdisziplinär und interkulturell erfolgreich zusammenarbeiten. Häufig sind Probleme im Unternehmen nicht allein fachlicher Natur, sondern hängen davon ab, wie die Menschen miteinander umgehen, wie berufliche Beziehungen gestaltet werden und welche Spielräume die Unternehmenskultur bietet.

Immer wichtiger ist es daher, das bestehende Fachwissen um „Soft Skills“ zu ergänzen. Denn soziale Kompetenzen und emotionale Intelligenz sind essenzielle Bereiche der persönlichen „Performance“. Nur wer sich selbst über das eigene Agieren und Reagieren im Klaren ist, erkennt, was dieses Verhalten beim Gegenüber auslöst oder verhindert. Reflexionsarbeit, dieses wichtige Nachdenken über sich selbst sowie Feedbacks zum eigenen Verhalten sind deshalb wichtiger und integrativer Bestandteil unserer Seminare.

Besonders bei Veränderungsprozessen und Digitalisierungsprojekten ist fundiertes Methodenwissen, wie man eine Unternehmenskultur innovativ weiterentwickelt und die Mitarbeitenden dabei erfolgreich mitnimmt, erfolgsentscheidend.

Die Seminare zu den Themenbereichen Team und Führung sowie persönliche Kompetenzen unterstützen Sie dabei, sich mit fachlicher Kompetenz, umfangreichem Methodenwissen sowie kommunikativen und menschlichen Qualitäten als respektierter und gern gesehener Business Partner zu behaupten.

Sicherer Praxistransfer

Gerade die Seminare zur persönlichen Weiterentwicklung „leben“ von ihrem intensiven Praxisbezug. Praktische Übungen, Fallbeispiele, Rollenspiele, Feedback sowie die Erarbeitung einzelner Aspekte in Kleingruppen stehen deshalb ebenso auf den Seminarprogrammen wie immer wieder das „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!



»Perfekte Mischung aus Theorie und individuellen Praxisbeispielen, die in einem geschützten Raum den eigenen Führungshorizont erweitern. Top – vielen Dank, hat Spaß gemacht!«

Tina Manuel dos Santos, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH über Führung und Potenzialentwicklung

Trainingsziele

Sie bauen persönliche sowie Team- und Führungs-Kompetenzen aus, verbessern Ihr Methoden-Know-how und Durchsetzungsvermögen. Sie wissen, worauf es in der Kommunikation mit den Mitarbeitenden, Kolleg:innen und dem Management wirklich

ankommt. Sie kennen und verbessern Ihre Wirkung auf andere und lernen, sich selbst und andere zu coachen – als Grundlage für mehr Leistungsfähigkeit, Veränderungsbereitschaft und Lebensfreude.



Informationen zum firmeninternen Ausbildungsprogramm finden Sie auf Seite 116.

Seminare zur Themenwelt Soziale Kompetenzen	
Team und Führung	Persönliche Kompetenzen
NEU Kompetenzen für das New Normal	Change Kompetenz
Als Führungskraft Transformation gestalten	Erfolgreich coachen
Führung und Potenzialentwicklung	NEU Effektiv moderieren
Konfliktmanagement	NEU Innovations-Toolbox
Im Team erfolgreich arbeiten	Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen
	Körper, Stimme, Ausdruck

Ihr Seminarnutzen

- Sie haben ein klareres Bild des New Normals Ihrer Organisation / Ihres Teams
- Sie haben einen Überblick über die künftig notwendigen Mitarbeiter-Kompetenzen
- Sie kennen die Kompetenzlücken in Ihrer Organisation / Ihrem Team

Termine

06. - 07. Mai, München
09. - 10. Dezember, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.CA.9

Dieses Seminar finden Sie auf **Seite 47** als Bestandteil unseres CBL Programms. Es ist auch einzeln buchbar.

Kompetenzen für das New Normal

NEU

Identifizieren Sie das passende Skill Set für die neue Arbeitswelt.

Neue Herausforderungen bewältigen Menschen in der Regel, indem sie das Vorhandene anwenden oder weiterentwickeln. Die Herausforderungen und Aufgaben, vor denen wir im Rahmen der heutigen technischen und kulturellen Transformation stehen, sind jedoch mehr als neu. Sie sind grundlegend anders. Doch welche grundlegend anderen Kompetenzen benötigen Menschen für die neue Arbeitswelt? Dieser Frage gehen wir in unserem Workshop systematisch nach und orientieren uns an Ihren Fragestellungen. Denn die Identifizierung und Entwicklung zentraler Mitarbeiter-Kompetenzen ist notwendige Basis für den künftigen Erfolg Ihrer Organisation.

Workshopinhalt**Neuer Kontext, neue Herausforderungen**

- Die Zukunft „sehen“ – Vision & New Normal
- Treiber des New Normals – Megatrends und Kulturwandel
- Umfeldanalyse – neue Einflüsse & Herausforderungen
- Neue Anforderungen an Führungskräfte und Mitarbeitende

Neue Kompetenzen als Antwort

- Kompetenz im Mittelpunkt von Strategie und Führung
- Der Weg in die Zukunft – 8 Schwellen der Transformation
- Future Skills für Kompetenzentwicklung im New Normal
- Ermittlung der Kompetenzlücke als Basis für erfolgreiches Kompetenzmanagement
- Re- und Upskilling: Mitarbeiterentwicklung in Zeiten der Transformation

Als Führungskraft Transformation gestalten

Die Organisation auf die neue Arbeitswelt transformieren.



Führung und Potenzialentwicklung

Lernen Sie, sich selbst und andere wirksam zu führen.

„Nur wenige Führungskräfte sehen ein, dass sie letztlich nur eine Person führen müssen, nämlich sich selbst.“ Peter Drucker (Management Experte)

Der permanente Wandel, zunehmende Komplexität und Unsicherheiten gehören zu unserem Alltag als Führungskraft. Dadurch stoßen wir mit unserem gewohnten Werkzeug- und Methodenkoffer manchmal an Grenzen. Wir brauchen neue, alternative Methoden und Herangehensweisen, um unsere Führungsarbeit im Zuge zunehmender Dynamik erfolgreich zu gestalten. Vertrauensbildend und wertschätzend zu führen, wird dabei immer mehr zum Schlüsselfaktor. Dies ist vor allem eine Frage der inneren Haltung und bewussten Selbstreflexion. Es braucht den Blick auf sich selbst, um mit Souveränität und Zuversicht Führungssituationen gestalten zu können.

Workshopinhalt

- Führungsverständnis und Führungsaufgaben mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen überprüfen und neu ausrichten
- Reflexion der eigenen Führungsrolle und des Führungsverhaltens sowie der damit verbundenen Wirkungen und Nebenwirkungen
- Für den eigenen Führungsalltag auf Basis des Captain/Coach Modells konkrete Ansatzpunkte für eine ausgewogene Führung definieren
- Kennenlernen und Anwenden von Methoden, um Entscheidungsprozesse unter Unsicherheit effektiv gestalten zu können
- Bewusstsein für die unterschiedlichen Qualitäten in der Kommunikation und Trainieren der eigenen Dialogfähigkeit
- Analyse der eigenen Führungsaufgaben und Herausarbeiten von individuellen Verbesserungspotenzialen
- Mitarbeitergespräche und Team Meetings effektiv und effizient gestalten
- Mitarbeiterentwicklung als permanente Führungsaufgabe: Stärken und Potenziale gezielt fördern und Selbstverantwortung der Mitarbeitenden stärken
- Die Kunst der Selbstführung: erkennen und stärken der eigenen Potenziale und Ressourcen
- Erkennen der eigenen Wirkung auf Basis kollegialen Feedbacks

Konfliktmanagement

Kernkompetenz für zukunftsfähige Organisationen.

Krisen erzeugen bei Menschen ebenso wie Change-Maßnahmen oft Widerstände und Konflikte. Eine hohe Konfliktlösungskompetenz ist für Ihre Zukunftsfähigkeit deshalb unerlässlich. Das Seminar fokussiert die Makroperspektive der Organisation ebenso wie die Mikroebene der Menschen. Fragen, die anhand konkreter Teilnehmer-Beispiele beantwortet werden sind z. B.: Was tun, wenn alte und neue Strukturen, Prozesse und Werte aufeinanderprallen? Wie lassen sich Konfliktprävention und Konfliktfähigkeit stärken? Gibt es typische Konflikt-Lösungen? Lassen sich Konflikte methodisch bearbeiten?

Sie lernen, Konflikte besser zu verstehen, im individuellen wie auch im Organisationskontext. Sie wissen, was Konflikte ein Unternehmen kosten können, entwickeln starke Klärungs- und Lösungsansätze und gestalten Konflikte, statt sie zu vermeiden.

Workshopinhalt

Beispiele und konkrete Situationen aus der Praxis der Teilnehmer bilden im Seminar – begleitet durch kollegiales Feedback und Theorieinput durch die Trainerin – den Hintergrund für:

- Entstehung und Ursachen für Konflikte in Organisationen und auf der Beziehungsebene
- Konfliktanalyseansatz für Organisationen
- Konstruktives Lösungsgespräch mit Übung
- Psychologische Ursachenklärung für Konflikte
- Analysemodell für Konflikte in Organisationen
- Modell der konfliktreduzierenden Kommunikation
- Verlauf von Konflikten (Dynamik und Eskalation)
- Individuelle Konfliktfähigkeit – Reflexion und Feedback
- Mediation – ein Lösungsansatz
- Klärungs- und Lösungsarbeit
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmer

Ihr Seminarnutzen

- Sie lernen sich als Führungskraft besser kennen
- Sie können Ihre Wirkung nach außen einschätzen
- Sie erweitern gezielt Ihr Handlungsrepertoire

Termine

22. - 24. April, Feldkirchen-Westerham
14. - 16. Oktober, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dr. Regina Hauser

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.5

Ihr Seminarnutzen

- Sie können Konflikte zwischen Personen und in Organisationen erfolgreich lösen
- Sie erkennen und lösen Veränderungsblockaden
- Sie können Ihr Arbeitsklima durch gezieltes Konfliktmanagement verbessern

Termin

11. - 13. November, Pullach

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.7

Ihr Seminarnutzen

- Sie kennen die Kriterien für ein erfolgreiches Team
- Sie lernen, Stolpersteine rechtzeitig zu entfernen
- Sie reflektieren Teamzusammensetzung und -arbeit

Termine

17. – 18. April, Pullach
09. – 10. Oktober, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.CA.8

Im Team erfolgreich arbeiten

Wie Sie zum Power-Team werden.

Projekte, New Normal und New Work in einer VUCA-Welt, Agilität und Change rücken die Zusammenarbeit von Teams immer mehr in den Fokus. Parallel dazu sind die Erwartungen, Ansprüche und Verantwortungen gewachsen, so dass der Erfolg oder Misserfolg eines Teams kritische Ausmaße erreichen kann. Ein Team besteht aus einer Gruppe ausgesuchter Persönlichkeiten, die unter Zeitdruck und Erfolgszwang stehen. Was ist zu berücksichtigen, wenn Sie ein Team zusammenstellen und/oder führen? Und was ist für diejenigen zu beachten, die in einem Team erfolgreich arbeiten wollen? In diesem Seminar lernen Sie, auf welche Kriterien es bei Teams und ihrer Zusammenarbeit ankommt. Von organisatorischen Voraussetzungen, über Teamzusammensetzung und interne Arbeitsabläufe bis hin zur Resilienz der einzelnen Teammitglieder. Zeitdruck, Orientierungslosigkeit, instabile Strukturen, Home-Office und permanente Verfügbarkeit nagen am Nervenkostüm von Projektmitarbeitenden. Krankheit, Ausfall oder gar Burnout sind die Begleiterscheinungen im Team-Kontext.

Workshopinhalt

- Voraussetzungen für Teams schaffen und erhalten
- Erwartungen an Teams von außen (Organisation, Unternehmenskultur) und innen (Mitglieder, Leitung)
- Ein Team entsteht und wächst zusammen (oder auch nicht) – Stärken erkennen und nutzen, Potenziale heben
- Notwendige Charaktere in einem Team, damit der Erfolg wahrscheinlicher wird
- Leadership in Teams durch Kommunikation, Transparenz und Vertrauen
- Interne Teamkonflikte erkennen, ansprechen und versuchen zu lösen
- Teambesprechungen erfolgreich managen
- Entscheidungsprozesse im Team anleiten und herbeiführen
- Umgang des Teams mit dem Thema Zeitdruck, sowohl von außen als auch von innen
- Agile Ansätze und Denkweisen bei Teams: Was ist sinnvoll?
- Teamverständnis und -führung im Zeitalter von „New Work“ und selbstgesteuerten Teams
- Gesundheitliche Aspekte und Burnout Risiken im Zusammenhang mit Teamarbeit
- Teamziele entwickeln, messen und nachhalten



Change Kompetenz

Setzen Sie Veränderungsprozesse erfolgreich um.

Veränderungsprozesse in Organisationen gewinnen durch die zunehmende Digitalisierung, Globalisierung und Vernetzung noch weiter an Dynamik und Intensität. Sich schnell und flexibel anpassen zu können wird damit zu einer Grundvoraussetzung, um zukunftsfähig zu bleiben – als Organisation und als Führungsperson. Gleichzeitig zeigen sich bei vielen Mitarbeitenden Ermüdungserscheinungen, was in einer zunehmenden Abwehr gegenüber Veränderungen zum Ausdruck kommen kann. Wenn Sie Veränderungsprozesse verantworten, gestalten oder begleiten, müssen sie den Change nicht nur inhaltlich, sondern vor allem auch auf der emotionalen Ebene steuern können. Lernen Sie jetzt praxisnahe Methoden und Vorgehensweisen kennen, mit denen Sie erfolgreich in Veränderungsprozessen führen und kommunizieren. Fallstudien und Praxisbeispiele ermöglichen den Perspektivenwechsel, um Ihr Bewusstsein und Ihre Handlungskompetenz zu steigern sowie die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Veränderungsvorhaben zu erhöhen.

Workshopinhalt

- Die Frage nach dem Warum – wie überzeuge ich für mein Veränderungsvorhaben?
- Gestaltung erfolgreicher Kick-offs und Change Workshops
- Durchführung einer strukturierten Organisationsdiagnose zur Einschätzung der Ausgangslage in der eigenen Organisation
- Führen durch die verschiedenen Phasen im Veränderungsprozess: Typische Reaktionen von Mitarbeitenden und die Rolle der Führungskraft
- Das eigene Change Profil und die damit verbundenen Kommunikationsmuster auf Basis eines MBTI Selbsttests verstehen und nutzen
- Widerstände in Veränderungsprozessen erkennen, die eigenen Reaktionsmuster darauf steuern und Widerstand in konstruktive Energie umlenken lernen
- Mit effektiver Kommunikation die Mitarbeitenden zum Handeln führen
- Mit Unsicherheiten im Veränderungsprozess souverän umgehen lernen
- Die Architektur von Veränderungsprozessen ihrem Anlass/Kontext entsprechend gestalten
- Kollegiale Fallberatung: Kennenlernen und trainieren dieser wirksamen Change Methode anhand von Praxisfällen der Teilnehmenden

Erfolgreich coachen

Coachingtools für Führungskräfte und Change Agents.

Coaching ist personen- oder gruppenbezogene Unterstützung von Menschen in ihrem beruflichen Kontext. Coaches verfügen über Wissen, Methoden und Techniken, um ihre „Klienten“ darin zu unterstützen, die gesetzten Ziele effizient und wirksam zu erreichen. Coaches sind „Katalysatoren“ und „Enabler“ für das Schaffen von Klarheit und die Erarbeitung neuer Wege und Lösungen. Die wichtigste Herausforderung dabei ist, die zentralen Problemstellungen schnell und korrekt zu erfassen und zu verstehen, welche Prozesse zu ihnen führen. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse sind die Grundlage für die Erarbeitung zielgerichteter Lösungskonzepte, deren wirksame Kommunikation sowie den erfolgreichen Umgang mit Hürden und Widerständen. Kommunikation umfasst dabei auch Gestaltung und Monitoring der Kooperation und des Kommunikationsverhaltens aller Beteiligten sowie angemessener Interventionen.

Workshopinhalt

- Sie lernen anwendungsorientiert den Unterschied zwischen Coaching und Beratung kennen und entwickeln eine angemessene Haltung als Coach
- Sie verstehen, wie die Systeme Organisation, Team und Mensch in Organisationen funktionieren, damit Sie als Coach die Hebel für Veränderung und Erarbeitung von Lösungen an den richtigen Stellen einsetzen
- Sie lernen auf der Basis managementtheoretischer Modelle, wie Sie als Coach fachliche und menschliche Prozesse erfolgreich steuern
- Mit Hilfe neuen kommunikationspsychologischen Wissens schärfen und erweitern Sie Ihre Wahrnehmungs- und Kommunikationsfähigkeiten – auch und vor allem in schwierigen und konfliktbehafteten Situationen
- Das Seminar basiert auf einer Abwechslung von Theorie-Inputs und praktischen Übungen
- Sie üben und reflektieren alle vermittelten Techniken anhand spannender und praxisrelevanter Themenstellungen

Von diesem Seminar profitieren Sie am besten, wenn Sie einige Jahre Berufserfahrung haben.

Ihr Seminarnutzen

- Sie gestalten Veränderungsprozesse proaktiv
- Sie können Change-management Methoden und Instrumente anwenden
- Sie schärfen Ihr Kompetenz-Profil als Change Manager

Termine

10. – 12. Juni, Feldkirchen-Westerham
16. – 18. Dezember, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Dr. Regina Hauser

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.12

Ihr Seminarnutzen

- Sie erwerben relevante kommunikative, psychologische und methodische Kompetenzen
- Sie entwickeln Ihre persönliche Wirkung als Coach in der Kommunikation sowie zur Steuerung von Change Prozessen

Termine

10. – 12. Juni, Hamburg
18. – 20. November, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.CA.7

Ihr Seminarnutzen

- Sie fühlen sich für die *Diskussionsleitung* bestens gewappnet
- Sie können unterschiedliche *Fragestile in der Moderation gezielt einsetzen*
- Sie reagieren auf *schwierige Situationen in Diskussionen souverän*

Termine

26. – 27. Juni, Feldkirchen-Westerham
16. – 17. Dezember, Hamburg

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Prof. Detlev R. Zillmer

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.16

Ihr Seminarnutzen

- Sie können *Kreativitätstechniken und Methoden* passend einsetzen
- Sie kennen *Kreativitäts-Prinzipien zur Problemlösung und Entwicklung von Innovation*

Termine

17. – 18. April, Hamburg
18. – 19. November, München

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 1.800,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainer

Jens Springmann

Weitere Informationen im Web unter:
Seminar-Nr. 7.CA.5

Effektiv moderieren

NEU

Wie Sie Meetings souverän und erfolgreich moderieren.

Sie sind oft an Gruppenarbeiten, (Veränderungs-) Projekten oder Sitzungen beteiligt und sollen durch Diskussionen führen? Das Moderieren reizt Sie, wobei Sie gern die kleineren oder größeren Herausforderungen für sich noch lösen möchten. Oft hängen Unsicherheiten mit dem Thema, der Interpretation Ihrer Rolle durch Sie oder die Gruppenmitglieder mit Ihrer Außenwirkung zusammen. Denn es sind bei der Gesprächsführung gerade die oft unbewussten Worte und Verhaltensweisen, die darüber entscheiden, ob und wie gut eine Moderation gelingt.

Nach diesem Seminar wissen Sie, wie erfolgreiches Moderieren funktioniert. Sie lernen wirksame Reaktionsmuster auf Ihre Handlungen und Worte kennen, können verschiedene Fragestile einsetzen und wissen, wie Sie eine produktive Diskussion – oder einen realen Dialog – starten, am Laufen halten, zuspitzen, entzerren und beenden.

Workshopinhalt

- Meine eigene Haltung gegenüber Themen und Personen
- Persönliche Vorbereitung auf eine Moderation
- Verantwortlichkeiten und Rolle eines Moderators
- Fragetechniken – das A und O der Moderation
- Wertschätzender Umgang mit Diskussionsteilnehmern
- Wie begegne ich Machtspielen?
- Erkennen und Auflösen von Konflikten in der Diskussion
- Umgang mit Widerstand und Querulanten
- Zu Entscheiden hinführen – und falls keine Entscheide möglich erscheinen – was dann?
- Regelmäßige Einzel- und Gruppenarbeiten zur (Selbst-)Reflexion
- Sich Ausprobieren vor der Video-Kamera mit Feedback

Innovations-Toolbox

NEU

Wie Sie durch kreatives Denken gelernte Muster durchbrechen.

In diesem Training öffnen wir gemeinsam die Toolbox der Innovation. Sie erlernen und üben anhand konkreter Themen (u.a. aus dem Kreis der Teilnehmenden) Prinzipien der Kreativität sowie eine Reihe an Techniken zur systematischen und kreativen Entwicklung von Ideen und Innovation. Nach dem Training verstehen Sie es, einen kreativen Prozess vorweg zu strukturieren und diesen bewusst zu steuern. Mit Hilfe von einer bewussten Unterstützung durch Methoden wie z.B. Design Thinking oder LEGO SERIOUS PLAY können Sie in kurzer Zeit neue, umsetzbare Lösungen für konkrete Herausforderungen entwickeln. Außerdem lernen Sie die Einstellung sowie Denk- und Verhaltensweisen innovativer Menschen kennen, um innovativer an die tägliche Arbeit heranzugehen und Ihre Teams positiv zu beeinflussen.

Workshopinhalt

- Der Zusammenhang von Kreativität und Problemlösung
- Die Grundprinzipien der Kreativität (divergieren/konvergieren)
- Die Ebenen der Innovation (von inkrementell bis radikal)
- Innovationsprozesse, z.B. Systematic Creative Thinking und Design Thinking
- Einführung in den Kreativitäts-Prozess: Komponenten, Schritte und Phasen
- Denkinstrumente um ein Problem zu definieren und verschiedene Perspektiven (v.a. die Kundenperspektive) in die Aufgabenstellung zu integrieren
- Denkinstrumente und Techniken zur systematischen Ideenentwicklung
- Denkinstrumente und Techniken zur Ideenauswahl, Ideenbewertung und Weiterentwicklung von Ideen (u.a. Rapid Prototyping)
- Die persönlichen Präferenzen der kreativen Problemlösung sowie Auswirkungen auf die eigene Arbeit und die Arbeit in Teams
- Innovationskultur: Dimension einer Kultur der Kreativität und Innovation
- Was Unternehmen tun können, um eine Innovationskultur zu schaffen

Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

Wie Sie sich und Ihre Interessen kommunikativ durchsetzen.

Wie überzeugen und begeistern Sie andere? Ihr souveränes Auftreten, kombiniert mit der Fähigkeit zu interessieren und zu überzeugen, wird immer mehr zu einem Erfolgsfaktor in Ihrer täglichen Arbeit. Neben Ihrem Fachwissen ist von entscheidender Bedeutung, wie Sie eine treffsichere Kommunikation bei Ihren Businesspartnern situativ und kreativ anwenden. Praxisnah und kompakt erarbeiten Sie in diesem Workshop Methoden zur Verbesserung Ihrer persönlichen Wirkung und Durchsetzungskraft. Dabei erlernen und üben Sie verschiedene Möglichkeiten und Techniken der überzeugenden Kommunikation.

Workshopinhalt

Sie erfahren und üben praxisnah und passend zu Ihrem Arbeitsumfeld die Grundlagen für eine aktive und zielgerichtete Gesprächsführung. Sie

- erarbeiten Wege für eine erfolgreiche Kommunikation und reflektieren das eigene Handeln
- erwecken Aufmerksamkeit, bieten Nutzen und zeigen Chancen auf
- erfahren, wie eine professionelle Gesprächsführung abläuft und wie Sie eine souveräne Wirkung erzielen und sich besser durchsetzen können
- können ein Gespräch locker eröffnen und dann mit abwechslungsreichen Themen am Laufen halten (Small talk und Ice Breaker)
- erhöhen Ihre Ausstrahlung und werden sicherer in Ihrem Auftreten
- sind in der Wortwahl präzise und verbindlich und in Ihrem Auftreten überzeugend
- berücksichtigen in der Gesprächsführung auch die Interessen des Gegenübers (Perspektivenwechsel)
- entwickeln und trainieren zu ausgewählten Themen Argumentationsketten und wie Einwände wirkungsvoll entkräftet werden können
- setzen Ihre Stimme und Ihre Körpersprache situativ und selbstbewusst ein
- trainieren Ihre Schlagfertigkeit und Spontanität durch die Anwendung einiger Grundregeln (und sind seltener sprachlos)

Körper, Stimme, Ausdruck

Wie Sie mit Stimme und Worten Eindruck hinterlassen.

In der menschlichen Kommunikation entfallen nur 7 % der Aufmerksamkeit auf den Inhalt, hingegen 38 % auf den stimmlichen Ausdruck und 55 % auf die Körpersprache. Nicht WAS wir sagen ist also entscheidend, sondern WIE wir etwas sagen. In diesem Seminar lernen Sie, „den richtigen Ton“ zu treffen, um in den Köpfen der Zuhörer Bilder entstehen zu lassen und Emotionen zu wecken. Sie erfahren, wie Sie Ihre Stimme gezielt trainieren und ihren Klang sowie die Artikulation beeinflussen können. Das Ergebnis: Mehr Sicherheit beim Sprechen, mehr Verständlichkeit und eine überzeugende Haltung in der Präsentation. Lernen Sie jetzt, Ihre Stimme so einzusetzen, dass man Ihnen gerne zuhört. Auf Ihre Stimme kommt es an!

Workshopinhalt

Das Seminar vermittelt die Grundlagen für eine tragfähige und klangvolle Stimme:

- Aufbau von positiver Körperspannung und optimaler Körperhaltung beim Sprechen
- Richtige Atmung und Sprechatmung
- Wie schütze ich meine Stimme vor Überforderung? Löschen hinderlicher Sprechmuster
- Laut- und Klangbildung
- Bewusster Umgang mit Stimmlage, Stimmfärbung und Sprechmelodie
- Verbesserung der Artikulation
- Textarbeit: Angemessenes Sprechtempo, sinnvolle Betonung, optimaler Sprechrhythmus
- Körpersprache (Haltung, Gestik, Mimik)
- Stressbewältigung
- Einstimmung vor dem Auftritt, selbstbewusstes Auftreten, Videoanalyse

Erläuterungen und praktische Übungen wechseln sich ab.

Und immer gilt: „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!

Ihr Seminarnutzen

- Sie diskutieren strukturiert mit prägnanten Aussagen
- Sie nutzen souverän Gesprächsalternativen in schwierigen Situationen
- Sie wissen, wie Sie auf andere wirken und wie Sie Ihre Wirkung steigern

Termine

18. – 20. März, Online
17. – 19. Juni, Hamburg
14. – 16. Okt., Feldkirchen-Westerham
09. – 11. Dezember, Online

Trainingsformate

Präsenz-Seminar | Live Online Training

Seminargebühr

Präsenz-Seminar: EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 2.010,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

Weitere Informationen im Web unter:

Präsenz-Sem.-Nr. 7.13

Online Sem.-Nr. 7.13.1



Ihr Seminarnutzen

- Ihre Stimme wird tragfähig und klangvoll
- Ihre Körperspannung und Körperhaltung verbessern sich
- Sie treten selbstbewusst und stressfrei auf
- Sie hinterlassen beim Sprechen Eindruck

Termine

17. – 19. Juni, Feldkirchen-Westerham
09. – 11. Dez., Feldkirchen-Westerham

Trainingsformat

Präsenz-Seminar

Seminargebühr

EUR 2.100,-
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

Trainerin

Monika Klingler

Weitere Informationen im Web unter:

Seminar-Nr. 7.15

Systemisches Coaching

Individuelle Unterstützung für mentale Ausdauer, soziale Kompetenz und Persönlichkeitsentwicklung.



Zielgruppen:

- Für alle, die persönlich unter großen Herausforderungen stehen
- Für alle, die ihre Persönlichkeit nachhaltig entwickeln wollen, um ihr Team oder ihre Organisation erfolgreicher führen zu können

Ansprechpartner:

Für Fragen und Termine wenden Sie sich bitte direkt und vertraulich an unsere systemischen Coaches:

Martin Hauser
+49 (0) 175 5955484
m.hauser@ca-akademie.de

Detlev R. Zillmer
+49 (0) 1525 9315488
d.zillmer@ca-akademie.de

Wir fokussieren uns auf die Stärkung Ihrer persönlichen Kompetenzen und Ressourcen und entwickeln mit Ihnen zielführende Handlungsalternativen. Durch unsere langjährige Erfahrung im betriebswirtschaftlichen Training und Coaching sind wir mit Ihrem wirtschaftlichen Kontext bestens vertraut.

Resilienz und mentale Ausdauer

Die zukünftigen Herausforderungen auf allen Ebenen der Gesellschaft sind gewaltig.

- Wie schaffe ich mentale Ausdauer?
- Welche Faktoren fördern meine individuelle Resilienz?
- Wie bleibe ich unter Druck psychisch stabil und achte auf Besinnung und Pausen?

Sozialkompetent führen

Als Führungskraft sind Sie gefordert wie selten zuvor. Neben einer großen Arbeitslast kommt auch vermehrt Konfliktmanagement auf Sie zu.

- Wie gehe ich ganz konkret mit einer belastenden Situation um?
- Wie informiere und kommuniziere ich zielführend und konstruktiv?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

Persönlichkeit nachhaltig entwickeln

Sie haben möglicherweise selbst mit Ängsten zu tun. Die Sorgen der Gegenwart und Gedanken an die Zukunft bedrücken Sie.

- Wie verändere ich meinen inneren Dialog?
- Wodurch schaffe ich eine innere Distanz zu meinem Problem?
- Wie bekomme ich wieder einen Zugang zu meinen Kompetenzen und Stärken?

Teams stärken

Die Stimmung im Team verschlechtert sich. Sie fürchten, dass die Kreativität und der Zusammenhalt leiden.

- Wie kann ich einzelne Teammitglieder durch Einzelcoaching stärken?
- Wie kann ich die Interaktionen verändern?
- Was bietet sich für eine nachhaltige Teamentwicklung an?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

1:1 Personal Business Coaching

Unsicherheiten individuell aufarbeiten und die eigenen Fähigkeiten zusammen mit Experten erfolgreich erweitern.



Im 1:1 Personal Business Coaching stehen wir Ihnen mit unserer Fachexpertise aus Training und Beratung im Sinne eines fachlichen Coachings zur Seite. Wir beantworten Ihre Fragestellungen, erklären Ihnen Sachverhalte oder unterstützen Sie bei Ihren Aufgaben als Sparringspartner. Je nach Thema wählen wir den entsprechenden CA-Experten zu Ihrer kompetenten Unterstützung aus.

Wie könnte ein Business Coaching konkret aussehen?

Jedes Business Coaching ist individuell an Sie angepasst. Zuerst hinterfragen wir Ihre Ist-Situation, dann definieren wir nächste persönliche Schritte und setzen diese in Ihre Praxis um. Für Ihren maximalen Praxiserfolg reflektieren wir die Vorgehensweise genau und justieren ggf. wiederholt nach.

Beispielthemen rund ums Controlling:

Mögliche Themenschwerpunkte und von Ihnen individuell gestellte Fragen:

- Ist meine Kostenstellenstruktur mit den internen Leistungsverrechnungen ausreichend detailliert und transparent oder zu detailliert und komplex?
- Ich suche nach Ideen, um unseren Planungsprozess zu verschlanken und zeitlich zu verkürzen
- Wie kann eine „Digital Agenda“ für meine Controller Organisation aussehen? Wir haben ein erstes Konzept und suchen weiteren Input
- Unser Berichtswesen ist sehr umfangreich, „berichtet“ aber zu wenig. Wie könnte man hier vorgehen, um sinnvoll zu priorisieren?
- Wie kann ich als Controller meine Funktion als Businesspartner des Managements und der Fachabteilungen im Umgang mit Widerständen und in der Moderation von Meetings noch kompetenter ausfüllen?

Zielgruppen:

- Für alle, die mit einem persönlichen Coach oder Sparringspartner fachspezifische Fragen oder Aufgaben schneller und erfolgreicher lösen wollen
- „En bloc“ oder über einen längeren Zeitraum. Online oder Präsenz

Mögliche Fachthemen:

Controlling
Accounting & Finance
Business Development
Information Management
Soziale Kompetenzen

Ansprechpartner:

Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:

Michael Schubert
+49(0)8153-88974-41
m.schubert@ca-akademie.de

Firmeninternes Programm zum Certified Change Agent

NEU

Ein Netzwerk wirksamer Change Agents aufbauen und zeitgleich geplante Veränderungsprojekte umsetzen.



Für Unternehmen, die

- ihre Transformation organisiert und erfolgreich umsetzen wollen
- laufende Change Initiativen mit neuer Energie voranbringen wollen
- ein kompetentes Change-Team aufbauen möchten



**Certified
Change Agent CA**

Ansprechpartnerin:

Sylvia Grünbaum berät Sie gerne zu diesem Programm:

+49 (0)160 - 40 100 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de



Organisationen benötigen organisierte Change Kompetenz

Die Transformation wird bestimmt von technologischen, sozialen, ökonomischen und ökologischen Wandlungsbewegungen und reformiert unsere gesamte Arbeitswelt. Megatrends wie Konnektivität, Globalisierung, Neo-Ökologie oder Gender Shift betreffen jede Organisation und machen große Veränderungen notwendig. Doch die Initiative, diese anzustoßen und erfolgreich zu gestalten, geht oft nur von einer Minderheit aus und nicht selten vom Top-Management. Um die Mehrheit der Menschen im Unternehmen für die großen, anstehenden Umwälzungen zu mobilisieren und zu motivieren, ist jedoch viel Überzeugungsarbeit nötig. Allein durch den Einsatz des Top-Managements oder von Einzelpersonen gelingt das nicht. Hierfür werden viele engagierte Beteiligte mit Change Kompetenz und freien Ressourcen benötigt.

Unternehmen müssen einen größeren Schritt in die Zukunft wagen. D.h. neben dem Kernsystem, das die tägliche Arbeit zuverlässig erledigt, ist ein weiteres System aufzubauen, das die strategischen Veränderungsinitiativen entwickelt und erfolgreich umsetzt. Dieses weitere System besteht aus Personen, die als „einflussreiche Change Agents“, den Wandel im Unternehmen konsistent und beharrlich vorantreiben und dafür sorgen, dass immer mehr Menschen ihre Haltung positiv überdenken und die Veränderungsprozesse ideenreich mit Herzblut mitgestalten.

Ausbildungsprogramm zum Certified Change Agent CA

Ausgewählte Personen Ihres Unternehmens werden in ca. 6 Monaten zu Certified Change Agents CA ausgebildet und bearbeiten dabei parallel die geplanten Change-Projekte des Unternehmens. Die Teilnehmer lernen nachhaltig, indem Sie das Gelernte parallel in ihren Veränderungsprojekten umsetzen, Erfahrungen sammeln und so ihr Know-how festigen und an andere weitergeben. Zwei individuelle Einzelcoachings unterstützen zudem die Persönlichkeitsentwicklung der angehenden Change Agents. Im gesamten Programm werden diese von einer psychologisch geschulten Veränderungsexpertin begleitet, die auch im engen Austausch mit den firmeninternen Programm-Koordinatoren steht.

Die Teilnehmenden

- erhalten im Rahmen der Zertifizierung ein grundlegendes Verständnis von Change Leadership mit allen zentralen Modellen und Werkzeugen.
- verstehen psychologische Reaktionen auf Veränderungen und können damit passend umgehen.
- wissen, wie man Engagement für Wandel erzeugt und Widerstände in positive Energie umwandelt.
- können eine mitreißende Vision des Wandels entwerfen, überzeugend kommunizieren und verschiedene Techniken anwenden, um effektiv Veränderungen voranzutreiben.
- setzen das Gelernte bereits während der Ausbildung in ihren verantworteten Veränderungsprojekten um.

» Pioneering this program in collaboration with CA controller akademie has been a great success. Within one and a half years a total of 54 participants from different business functions have completed the program. The business entities request additional program runs and we are there to support them. «

Zlatka Radeva, Head of Finance/HR Academies, METRO AG

Der Lernpfad zum Certified Change Agent in Deutsch und Englisch

NOMINIERUNG	KICK-OFF	MODUL 1	PRAXIS 1	MODUL 2	PRAXIS 2	PRAXIS 3
<p>Unterstützung bei der Auswahl und Nominierung geeigneter Personen, die das Ausbildungsprogramm zum Certified Change Agent durchlaufen</p>	<p>Kick-off Veranstaltung Erstes gemeinsames Meeting mit den Change Agents und Vertretern des Top-Managements — 2 Std. live Online</p>	<p>Change Leadership Menschen verstehen, mobilisieren und befähigen — 2 Tage Präsenz</p>	<p>Vertiefung der Methoden aus Modul 1 Stakeholderanalysen und Change Architektur Teil 1 Skalierung der Transformation Projekt-Synergien fördern — Entwicklung von Change Ambassadors — 1 Tag live Online</p>	<p>Einfluss, Konflikte, Moderation Techniken der Einflussnahme lernen — Persönlichen Konfliktstil erweitern — Gruppen effektiv moderieren — 2 Tage Präsenz</p>	<p>Kollegiale Beratung als zentrale Entwicklungsmethode Bearbeitung konkreter Fälle aus den Projekten — 1 Tag live Online</p>	<p>Präsentationen der Change Interventionen Teil 2 Skalierung der Transformation Als Change-Team wirkungsvoll agieren — Unternehmensinterne Kommunikation — 1 Tag live Online</p>
<p>ABSCHLUSS</p> <p>Präsentation des Change-Projekts — 2 Std. live Online</p>						
<p>Umsetzung der Transformationsprojekte unter Einsatz der gelernten Methoden (Change Intervention) →</p>						
<p>EINZELCOACHING — 2 x 1 Std. je Teilnehmenden</p>						
<p>TEILNAHME AM CHANGE CAMP — Erfahrungsaustausch Out of the Box</p>						

Ergänzende Kompetenzerweiterung zur individuellen Förderung

Alle Teilnehmenden des firmeninternen Change Agent Programms bringen unterschiedliche Skill-Sets mit und werden im Rahmen ihrer Change-Tätigkeit immer wieder an persönliche Grenzen stoßen. Daher empfehlen wir allen Teilnehmenden des Zertifizierungsprogramms je nach Aufgaben und Schwerpunkt den Besuch von ein bis zwei Seminaren zur individuellen ergänzenden Kompetenzerweiterung. Eine Übersicht finden Sie auf der Website des Change Agent Ausbildungsprogramms.

Ihr Nutzen

■ **Change Kompetenz aufbauen und zeitgleich die Transformation Ihres Unternehmens effektiv vorantreiben**

Inhouse Training

Firmenintern trainieren, beraten und coachen wir Sie in allen Bereichen unserer 5 Themenwelten.

Controlling

Accounting & Finance

Business Development

Information Management

Soziale Kompetenzen

Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen
- Controller und „Non-Financial Professionals“
- Manager, Fach- und Führungskräfte
- Einzelpersonen und Teams

Wir entwickeln Ihre Mitarbeiter unternehmensspezifisch weiter

Transformation, Agilität, Digitalisierung, kontinuierliche Entwicklung. Unabhängig davon, wie Unternehmen ihre Aktivitäten intern priorisieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben, setzen diese Prozesse ein Upskilling der Organisation und der Mitarbeitenden voraus. Dafür benötigt es eine Strategie, zusätzliches Wissen, neue oder angepasste Methoden, Kompetenzen und in der Regel auch neue Motivation, um die angestrebten Ziele zu erreichen.

Nutzen von Inhouse-Maßnahmen

Ganzheitlich denken, dezentral steuern
Die Vision vieler C-Levels ist es, im Bereich der Unternehmenssteuerung ein unternehmensweit einheitliches Verständnis herzustellen. Dieses schließt Aufgaben, Funktionen, Methoden, Prozesse und Kompetenzen ein. Es reduziert damit Unsicherheiten und Ungenauigkeiten, minimiert den Abstimmungsbedarf und steigert die Effizienz. Darüber hinaus wird ein einheitliches Bewusstsein für auftretende Herausforderungen geschaffen und Lösungsansätze können standortübergreifend konzipiert werden.

Beschleunigung der Transformationsprozesse

Durch einen gezielten und konzeptionell abgestimmten Weiterbildungsansatz können Organisationen rasch trainiert werden. Unsere Weiterbildungsexperten mit ihrer unternehmensübergreifenden Erfahrung unterstützen Sie dabei, den Stoff in den eigenen Kontext zu bringen. Zusätzlich entstehen wertvolle Gruppenerlebnisse.

Transfersicherung

Mithilfe von Follow-up Sessions nach den Trainings gelingt der Theorie-Praxis-Transfer noch besser. Wir tauschen uns mit Ihnen über erste Erfahrungen aus, gehen auf Probleme ein und schaffen so noch mehr Handlungssicherheit.

Steuern nach Kennzahlen

Nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL- oder MBA-Studium absolviert, denn meist liegen die Qualifikationen von Führungskräften in ganz anderen Fachbereichen. Mit speziellen Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte und „Non-Financials“ unterstützen wir diese gezielt beim Kompetenzaufbau zu betriebswirtschaftlichen Themen rund um die Unternehmenssteuerung.

Integration in Personalentwicklungskonzepte

Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, Inhalte und Methoden aus unseren Trainings in bestehende Konzepte und Programme Ihrer Personalentwicklung zu integrieren, z. B. im Rahmen Ihrer eigenen Schulungszentren oder Trainingsprogramme.

Trainings

In unseren Inhouse-Trainings vermitteln wir Ihnen aktuelles Fachwissen aus unseren fünf Themenwelten und unterstützen Sie dabei, dieses erfolgreich in Ihre Unternehmenspraxis zu implementieren. Alle Themen unseres Produktportfolios können Sie als Inhouse Training buchen. Darüber hinaus entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen individuell auf Ihren Bedarf zugeschnittene Trainingsinhalte.



Workshops

Im Rahmen von Workshops verstehen wir uns als Moderatoren, die Sie bei der Lösungsfindung und Umsetzung unterstützen. Bspw. bei der Strategieentwicklung und Umsetzung, einem Kick-off-Meeting zu Transformationsprozessen, zur Überprüfung und/oder Entwicklung neuer Planungsprozesse, Kostenrechnungssysteme und vielen weiteren Themen.

Planspiel

Ein Planspiel sensibilisiert für die Notwendigkeit integrierter Planung, fördert die Zusammenarbeit von Managern und Controllern ebenso wie von unterschiedlichen Controlling-Funktionen. Es schärft das Risikobewusstsein, vertieft erlerntes Wissen und deckt Wissenslücken auf.

Business Coaching

Learning by Doing. Die Anleitung zum Selbermachen steht für uns an erster Stelle, damit Sie Ihr Ziel mit minimaler externer Unterstützung erreichen. Wir unterstützen Personen beim gezielten Kompetenzaufbau. Z.B. zur aktuellen und individuellen Vorbereitung auf neue Aufgaben oder als „fachlicher Sparringspartner“.

Vorträge und Keynotes

Mit spannenden und interaktiv gestalteten Keynotes setzen wir neue Impulse zu unterschiedlichen Themen und schaffen bei Ihren Mitarbeitenden ein Bewusstsein für Trends und aktuelle Marktentwicklungen.

Bestseller Inhouse-Seminare

- Controlling für Nicht-Controller
- Ausbildungsprogramme für Führungskräfte (Nicht-Controller)
- Controller Ausbildungsprogramme
- Konzern- und Beteiligungscontrolling
- Unternehmensplanspiel
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Digitale Transformation und agile Unternehmensführung
- Prozessoptimierung mit Lean Management
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Predictive und Advanced Analytics
- Präsentations- & Moderationstraining

Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Spanisch
- Italienisch
- Russisch
- Chinesisch
- u.v.a.m.

International Program

The CA controller akademie is your partner for inhouse training in all controlling matters. In addition, internal training seminars and workshops may also be held in English, Spanish, Italian, Russian, Chinese etc. Of course, work papers and documentation are available in all these languages.

Ansprechpartner:

Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:

Jens Ropers, Partner
+49 (0)170 - 742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de



Michael Schubert
+49 (0)8153 - 88 974 - 41
m.schubert@ca-akademie.de



Videotrainings – kurz und knackig

Die detaillierten Inhalte der Videotrainings finden Sie auf unserer Website unter der angegebenen Seminar-Nummer.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.1

Videotraining

Vertriebs-Controlling

Die Kernelemente einer aktiven Vertriebssteuerung.

Deckungsbeitragsanalyse, Produktmixoptimierung, Abweichungsanalyse mit Visualisierung (Wasserfall) und ISO-DB-Funktion.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.6.4

Videotraining

Investitionsentscheidungen

Operative und strategische Kriterien für Investitionsentscheidungen.

Payback, Kapitalwert, Interner Zinsfuß, strategische Betrachtung mit praktischen Übungen und Trainingsfragen.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.4

Videotraining

Flexible Plankostenrechnung

Auslastungs- und Stundensatzplanung sowie Abweichungsanalyse.

Orientieren Sie sich am praktischen Service-Beispiel zu Funktionsweise und Vorteilen der Methode.

Price: EUR 50,-
Seminar-No. 9.COA.2

CA seminar
in English

EN

Videotraining

Investment Decisions

Get the most important tools for professional investment decisions.

How to calculate Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) and evaluate strategic importance.

Gebühr: EUR 50,-
Seminar-Nr. COA.4.2

Videotraining

Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten

Notwendige Basis für eine Deckungsbeitragsrechnung.

Holen Sie sich die Grundlage für eine präzise und unmissverständliche Zuordnung von Kostenelementen.

Gebühr: EUR 50,-
Seminar-Nr. COA.4.3

Videotraining

Finanzwerkzeuge

Zusammenhänge des internen und externen Rechnungswesens.

Logischer Zusammenhang von Bilanz, GuV, Cashflow Rechnung und Deckungsbeitragsrechnung.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.3.1

Videotraining

Working Capital Management

Die Kernelemente eines professionellen WCM.

Verschaffen Sie sich einen Überblick, welche umfangreiche Stellschrauben das Working Capital beeinflussen.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.6.1

Videotraining

Zusammenhänge des Financial Accounting

Von der Management-erfolgsrechnung zur integrierten Finanzplanung.

Überleitung von Deckungsbeitragsrechnung zu GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und Planbilanz mit Finanzplan.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.8

Videotraining

Bonusbank

Bonuszahlungen an die Wertsteigerung koppeln.

Lernen Sie, wie eine längerfristige Ergebnisbeteiligung von Führungskräften ausgestaltet sein kann.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.6

Videotraining

Value Based Management und Controlling

Shareholder Value und Economic Value Added™.

Lernen Sie am integrierten Beispiel den Zusammenhang zwischen Gewinn, Cashflow und Unternehmenswert.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.6.3

Videotraining

Kundenergebnisrechnung

Wie profitabel sind Ihre Kunden wirklich?

Beispiele zur detaillierten Ausgestaltung einer Kunden-DB-Rechnung als Entscheidungsinstrument.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.7

Videotraining

Strategische Werkzeuge

5 praxiserprobte Werkzeuge für Ihre Strategieentwicklung als Angebot im Set.

Erklärungen und Beispiele zu 5-Forces, Portfolio, Quo-Vadis-Matrix, Potenzialprofil und strategischem Formular. Die Seminare sind auch einzeln buchbar.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.6.2

Videotraining

Target Costing

„Strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens.

Lernen Sie das Prinzip von Target Costing, umgesetzt an einem konkreten Beispiel.

Gebühr: EUR 600,-
Seminar-Nr. COA.1

Online Training

SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning

Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Verbessern Sie Ihre eigenen Berichte in mehreren Runden durch angeleitetes Training inklusive Online-Trainersupport.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.5

Videotraining

Multiples

Einstieg in die Unternehmensbewertung.

Erklärung der meist verwendeten Multiples zur Einschätzung bzw. zum Vergleich von Unternehmenswerten.

Gebühr: EUR 450,-
Seminar-Nr. COA.NIC

Online Training

Controlling für Nicht-Controller als e-Learning

Der ideale Einstieg in die Welt des Controllings.

Im Selbststudium lernen Sie relevante Instrumente und wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.7

Videotraining

Verrechnungspreise

Auswirkungen der steuerlichen Transferpreise auf die interne Leistungsverrechnung.

Verstehen Sie zentrale Vorschriften und Funktionsweisen und erhalten Sie Anregungen zur Ausgestaltung der ILV.



Team für Training, Beratung und Coaching

Diese Trainer, Berater und Coaches bilden das Kern-Team der CA. Ihre firmeninternen Erfahrungen in allen Branchen fließen permanent in die Lerninhalte ein. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem breiten Branchenwissen.



Dr. Thomas Biasi

ist seit über 20 Jahren Trainer und Berater der CA Akademie AG. Mit seiner Leidenschaft zum Thema Strategie begeistert er bei Inhouse-Seminaren, in Fachtagungen, im CA iTalk und mit Keynotes die Teilnehmenden. Neben dem Thema Strategie betreut er unsere

Kunden bei nationalen und internationalen Projekten in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Reporting, Sozialkompetenz und operatives Controlling. In zahlreichen Ausbildungs- und Beratungsprojekten arbeitet er auch für Manager und Nicht-Controller.



Dipl.-Volkswirt Prof. Dr. Martin Hauser

ist Partner und ehem. Vorstand der CA Akademie AG. Er leitet Seminare für Controller und Nicht-Controller (Führungskräfte). Controllerische Exzellenz gedeiht durch das Zusammen-

wirken von betriebswirtschaftlicher Logik, Verhaltenskompetenz und Persönlichkeit der Handelnden. Aus diesem Grund bildete er sich zum (hypno)systemischen Coach weiter und widmet sich seither mit Leidenschaft dem Thema Resilienz. Motto: „Wir erzeugen zwar nicht unser Leben selbst, jedoch im Wesentlichen unser Er-Leben!“



Florian Bliefert, MBA

ist Manager bei der CA Akademie AG und als Trainer sowie als Berater tätig. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Kosten- und Leistungsrechnung, Planung und Reporting. Er betreut unsere Kunden bei Projekten in den Bereichen Predictive Analytics, Data

Mining und Robotic Process Automation (RPA). Darüber hinaus ist er Autor verschiedener Fachartikel und als leidenschaftlicher Keynote Speaker tätig.



Korbinian Hoffmann, B.Sc.

ist Senior Consultant bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Er unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von nationalen und internationalen Projekten, von der Konzeption bis zur Implementierung. Seine Schwerpunkte liegen in den

Bereichen Data & Analytics, Planung und Reporting, Entwicklung von Steuerungslogik und -kennzahlen sowie Unterstützung bei fachlich orientierter Softwareauswahl. Darüber hinaus verfügt er über fundierte Kompetenzen im agilen Projektmanagement und der Führung und Koordination von Projektteams.



Dipl.-Ing. Dr. Klaus Eiselmayer

ist seit 1995 Trainer, seit 1997 Partner und seit 2012 Mitglied des Vorstands der CA Akademie AG. Er ist Board Member der International Group of Controlling und Vorstandsmitglied des

Int. Controller Verein. Seine Schwerpunkte sind Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement sowie Präsentation, Moderation und Teamgestaltung auf Deutsch und Englisch. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen und war Herausgeber des Controller Magazins.



Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

ist seit 2002 Trainer und Partner der CA Akademie AG. Seine Schwerpunkte sind Kostenrechnung, integrierte Businessplanung (Szenarien, Treiberbasierung, Investitionen, Bilanz, GuV, CF-Statement, Risiko), Rechnungslegung und Transferpreise ebenso

wie Kommunikations-Controlling. Als Consultant begleitet er Unternehmen vor allem bei der Neuausrichtung von Kostenrechnung und Planung. Er ist Autor verschiedener Fachbücher.



Dipl.-Kfm. David Nerz

ist Senior Consultant bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Seine Beratungsschwerpunkte sind Kosten- und Leistungsrechnung, Planung, Reporting, Optimierung von BI Tools, Verrechnungspreise und Deckungsbeitragsrechnung. Vor seiner

Tätigkeit bei der CA war er mehrere Jahre als Controller im Inland und Ausland tätig.



Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

ist Partner bei der CA Akademie AG und verantwortet den Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen verschiedenster Branchen methodisch und fachlich bei der Umsetzung von Projekten sowie der Moderation von Workshops. Er verfügt über umfangreiche

Erfahrung in der Durchführung und Leitung von Projekten in den Bereichen Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung/Controlling, Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung (Lean Management). Darüber hinaus führt er zahlreiche Seminare für Controller sowie für Fach- und Führungskräfte in deutscher und englischer Sprache durch.



Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

ist Partner bei der CA Akademie AG, Keynote Speaker, Trainer für Controller, Nicht-Controller und Führungskräfte. Er ist für CA International und das Online Training verantwortlich. Als Berater begleitet er Firmen bei der Umsetzung von Projekten auf Englisch, Spanisch

und Französisch. Außerdem ist er IBCS® Trainer für Reporting und Experte für Präsentationen. Weitere Schwerpunkte sind Projekt- und Vertriebs-Controlling, Kommunikation, Führung und Business Partnering.



Dipl.-Kfm.

Prof. Detlev R. Zillmer

ist seit 1992 Trainer und seit 1994 Partner bei der CA Akademie AG. Er erweiterte seine Kompetenzen in Psychologie und Kommunikation, u. a. bei P. Watzlawick und R. Fish am

MRI in Palo Alto. Beim ISB in Wiesloch ließ er sich zum Coach für Einzelpersonen und Teams ausbilden. Er ist verantwortlich für die Themenwelt Soziale Kompetenzen, organisiert das Change Camp, begleitet Teams und Einzelpersonen bei Veränderungsprozessen und hilft Firmen bei Projekten in den Themen Strategie und Organisationsentwicklung.



Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

ist Partner und Trainer bei der CA Akademie AG. Seine Schwerpunkte sind der Aufbau und die Weiterentwicklung von Planungs- und Kostenrechnungssystemen, Finanz-Controlling, wertorientiertes Management, Investitions-Controlling, Working Capital Manage-

ment und die Schnittstellen zwischen Controlling und Rechnungslegung (HGB, IFRS). Bei der CA ist er unter anderem zuständig für die Themenwelt Information Management sowie die Produktgruppe Controlling unterwegs.



Jens Ropers

ist Partner der CA Akademie AG. Als Ansprechpartner für Geschäftsleitung, Finance/Controlling- und HR-Verantwortliche hilft er, individuelle Strategien für Transformationsprozesse und damit verbundene Qualifizierungspfade und Umsetzungskonzepte zu entwickeln.

Als Trainer führt er Seminare für Controller sowie Fach- und Führungskräfte durch und unterstützt durch Workshops und Beratungen Unternehmen in Veränderungsprozessen. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz ist er spezialisiert auf die Themen Kommunikation, Präsentation und Moderation. Er führt als Moderator verschiedene CA-Formate, wie den CA iTalk live, durch und ist leidenschaftlicher Keynote Speaker.



Das Team von Spezialistinnen und Spezialisten aus der Unternehmens-, Beratungs- oder Prüfungs-Praxis bietet konkrete Umsetzungshilfe bei den von ihnen vertretenen Fachthemen.



**Dr. Christian Artmann,
MSc. lic. oec. (HSG)**

führt seit vielen Jahren das Seminar *Agile Unternehmensführung* der CA controller akademie durch. Nach seinem internationalen Studium war er in Führungs- und Beratungsfunktionen tätig;

Procter&Gamble, BCG und Danaher. In dieser Zeit hat er seine Kompetenzen durch Fortbildungen kontinuierlich erweitert. Er ist als Advisor/Berater für Deloitte tätig und seit 2023 ist er zusätzlich als CEO im Bereich NDT-Systeme für die Strategiegestaltung und -umsetzung verantwortlich.



Patrick Börzel

hält als Data Scientist das Seminar *Machine Learning für Controller* der CA controller akademie. Nach seinem Masterabschluss in Informatik mit dem Fokus Data Science verfolgte er eine vielfältige Karriere in der IT-Branche und war als Softwareentwickler und

-architekt tätig. Dabei arbeitete er im Backend, Frontend und im Web und erwarb sich so ein breites Verständnis für die verschiedenen Aspekte der IT. Seine Schwerpunkte sind der Aufbau von Data Lakehouses, das Aufsetzen der Infrastrukturen, sowohl in der Cloud als auch mit Technologien wie Docker und Kubernetes, sowie die Unterstützung bei Softwareprojekten. Er ist als Senior Consultant Data Engineer bei der QUNIS GmbH tätig.



Paula Bemmann-Wöschler

hält für die CA controller akademie Seminare im Bereich der *sozialen Kompetenzen*. Sie ist Gründerin und Gesellschafterin der Lumanaa GmbH & Co. KG und dort als Ich-Entwicklungscoach und Beraterin tätig. Im Zentrum ihrer Coaching-Tätigkeit

steht, Fach- und Führungskräfte zu befähigen, ihre eigenen Denk- und Handlungslogiken zu reflektieren und bewusst zu erweitern. Als Beraterin unterstützt sie Unternehmen dabei, eine anziehende Arbeitgebermarke aufzubauen und eine Zusammenbaukultur zu fördern, die eine ständige Weiterentwicklung des Einzelnen, der Teams und der Gesamtorganisation ermöglicht.



Kristoffer Ditz

führt als Spezialist für E-Commerce und Einkaufscontrolling das Seminar *E-Commerce Controlling* der CA controller akademie durch. Bei einer Hamburger Drogeriemarktkette war er für das Einkaufscontrolling verantwortlich und u.a. Projektleiter für die Einführung der

App. Für die Puma AG erstellte er professionelle Dashboards für das weltweite Retail-Controlling. Bei der Ludwig Beck AG war er als Assistent der Einkaufsleitung tätig. Als Dozent bereitet er die Teilnehmer auf die Prüfung zum Fachwirt/in E-Commerce vor und hält an der Hochschule Fresenius regelmäßig Vorträge zum Thema Online-Handel.



Ralf Böhle, M.Sc.

hält als IT-Architekt mit langjähriger Erfahrung in der digitalen Transformation von Unternehmen das Seminar *Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation* der CA controller akademie. Sein Fokus liegt auf der technischen Seite des

digitalen Wandels, insbesondere bei der Automatisierung von Geschäftsprozessen mit Analytics&RPA sowie dem Aufbau von Datenplattformen. Er ist Senior Manager bei einer Wirtschaftsprüfungs- und Unternehmensberatungsgesellschaft in Leipzig. Aktuell arbeitet er an der Digitalstrategie des eigenen Geschäfts der Beratungssparte sowie deren Umsetzung und koordiniert dazu u.a. die technische Community zu RPA.



Silke Ehret

ist Expertin für Strategie- und Organisationsentwicklung sowie Unternehmenssteuerung und hält das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie. Sie ist als selbstständige Managementberaterin tätig und wendet seit mehr als

18 Jahren das Prinzip der Top-down-Kommunikation konsequent und erfolgreich an. Ob als Mitglied der Geschäftsleitung einer Strategieberatung, Managing Director des Vorstandsstabs, Leiterin des Konzern-Controllings eines Kreditinstituts oder in der Kapitalmarktkommunikation: Stets ging es darum, Berichte fokussiert und verständlich zu kommunizieren. Der pyramidale Ansatz war dabei eine unschätzbare Hilfe.



Patrick Eisner

führt seit 2018 als Spezialist für Business Intelligence das Seminar *Grundlagen und praktische Anwendung von BI* der CA controller akademie durch. Er gilt als Marktkenner mit hohem Erfahrungs- und Wissensschatz, von den Anforderungen an das Daten-

management, über die Modellierung bis zum Aufbau von Lösungen für Analyse, Planung, Reporting und die Gestaltung aussagekräftiger Dashboards. Er beherrscht zahlreiche BI-Technologien und Frontend-Tools. Über zehn Jahre war er bei der Cubeware GmbH tätig und ist seit 2013 Senior Sales Manager bei der QUNIS GmbH.



Prof. Dr. Werner Gleißner

führt als Experte für Risikomanagement, Unternehmensstrategie und -planung Seminare in den Bereichen *Geschäftsmodell, Strategie und Risiko* sowie *Digitalisierung* und *Volatilität* der CA controller akademie durch. Weitere Forschungs- und Tätigkeitsschwer-

punkte sind Bewertung & Rating sowie die Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation, z.B. in Anwendung auf die Vorbereitung von Top-Managemententscheidungen sowie im Kapitalanlage- und Portfoliomanagement. Er ist Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der TU Dresden sowie Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher, wie „Grundlagen des Risikomanagements“ (4. Auflage Februar 2022).



Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

ist Beraterin, Mediatorin und Trainerin für Personal- und Organisationsentwicklung und führt das Seminar *Konfliktmanagement* der CA controller akademie durch. Sie berät Menschen in Organisationen mit dem Ziel, betriebswirtschaftliche Anforderungen und persönliche

Zielsetzungen konstruktiv zu verbinden, nach dem Motto: Wertschöpfung durch Wertschätzung. Arbeitsschwerpunkte sind Konfliktmoderationen, Mediation, Begleitung von Veränderungsprozessen, individuelles Coaching, Teamentwicklungen sowie Seminare zu Führung und zur Persönlichkeitsentwicklung verschiedener Zielgruppen.



Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

hält als Personalmanagement-Spezialist seit einigen Jahren das Seminar *Personal-Controlling* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte sind Change Management, Führungskräfte-training, Entwicklung der Nachwuchsführungskräfte im Personalmanagement

und HR Controlling. Er ist Trainer, Dozent und Referent an mehreren Akademien, Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen und Geschäftsführer der Gesellschaft prima human resources. Zuvor war er als global Senior Vice President HR, HR Director Europe und Personalleiter in Konzernen wie Phoenix AG, ContiTech AG, Schweizer Industriegesellschaft (SIG) und AL-KO Vehicle Technology Group GmbH tätig.



Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

leitet als Experte für klassisches und agiles Projektmanagement sowie für Projektportfoliomanagement seit 1994 die Projektseminare des Ausbildungsprogramms zum *Certified Project*

Controller CA der CA controller akademie. Er besitzt jahrzehntelange Erfahrung in der Projekt-Optimierung sowie im Einzel- und Team-Coaching. Neben klassischen Projektmanagementmethoden arbeitet er mit SCRUM, Kanban, Design Thinking und Lego®SeriousPlay®. Dieter Eschlbeck ist Trainer, Berater und Coach für klassische und agile Management-Ansätze und Inhaber von MoveYourProject.



Wolfgang Hackenberg

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen. Selbst gelernt und angewendet hat er diese Erfolgsmethode

als Strategieberater bei Roland Berger, Partner bei Accenture und Vertriebsmanager bei Bertelsmann. Immer galt es, viele Datenpunkte zu sammeln, auszuwerten und zu interpretieren. Er ist Betriebswirt und Außenhandelskaufmann und trainiert u.a. im virtuellen Klassenzimmer seit sieben Jahren. Seit 2008 ist er Geschäftsführer der steercom GmbH.



David Fairchild

conducts as a Certified Public Accountant (CPA) and Certified Management Accountant (CMA) the *live online tutorials for the CMA All-Inclusive-Package* of the CA controller akademie. He has extensive professional experience in multiple areas of corporate

finance and accounting for US multinational corporations with operations in Germany, Austria and the Russian Federation. Membership in the Institute of Management Accountants (IMA).



Dipl.-Wirtsch.-Inform., StB Jörg Hanken

hält als Steuer- und Verrechnungspreis-Experte das Seminar *Verrechnungspreise* der CA controller akademie. Er befasst sich mit der Planung, Beurteilung, Verteidigung, Dokumentation und

Automatisierung von Verrechnungspreis-Systemen. Er ist Verrechnungspreis-Partner von Baker McKenzie und msg Optravis am Standort München, davor war er 14 Jahre bei PwC tätig, u.a. als weltweiter Leiter der Softwareentwicklung für Verrechnungspreis-Prozesse. Er leitet den ICV Fachkreis „Transfer Pricing Management – Schnittstelle Controlling/Steuern“, ist Co-Autor des Buchs „Verrechnungspreise – Praxisleitfaden für Controller und Steuerexperten“ (4. Auflage, 2023) und Referent zu diesen Themen.



Dr. Regina Hauser

führt die Seminare *Change Kompetenz* sowie *Führung und Potenzialentwicklung* der CA controller akademie durch. Sie ist selbstständige Unternehmerin mit Schwerpunkt Organisationsentwicklung, Coaching, Changemanagement, Führung und Teamentwicklung.

Während ihrer langjährigen Führungs- und Managementenerfahrung in internationalen Unternehmen hatte sie bereits vielfältige Leitungsfunktionen in diesen Bereichen inne, zuletzt als Personalleiterin bei Pfizer. Diese Erfahrungen bilden das Fundament ihrer praxisorientierten und partnerschaftlichen Arbeit mit ihren Kunden. Sie studierte Volkswirtschaft mit späterer Promotion zum Thema Interkulturelles Management.



Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

führt als Experte für Business Intelligence seit vielen Jahren das Seminar *Grundlagen und praktische Anwendung von BI* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte liegen neben der BI-Auswahl und -Implementierung

vor allem auf aktuellen Themen wie Big Data Management, Self Service BI und Mobile BI. Er gründete 1997 die Cubeware GmbH, einen der führenden Anbieter von BI-Software und BI-Lösungen, die er erfolgreich über 14 Jahre lang leitete. Seit 2013 ist er Gründer und Geschäftsführer der QUNIS GmbH, die auf Business Intelligence, Advanced Analytics und Big Data spezialisiert ist.



Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt

hält als Spezialist für Transaktions-, Bewertungs- und Sanierungsthemen Seminare zur *Unternehmensbewertung* und *Financial Due Diligence* der CA controller akademie. Seit 1998 hat er

weltweit eine Vielzahl von Transaktionen auf Sell- und Buyside beraten, Due Diligence Reviews durchgeführt, Unternehmen und Vermögensgegenstände bewertet, Unternehmensplanungen erstellt und in Sanierungssituationen beraten. Er hat eine Vielzahl von Artikeln zu diesen Themen veröffentlicht und ist Mitglied in zahlreichen Fachgremien. Er ist Partner und Leiter des Bereichs Transactions, Valuation, Restructuring bei Rödl & Partner.



Dipl.-Kfm. Christoph Hirt

hält das Seminar *Unternehmensbewertung* der CA controller akademie. Er berät seit über acht Jahren nationale und internationale Mandanten aus unterschiedlichsten Branchen im Zusammenhang mit den Themenkomplexen Unternehmensbewertung,

Financial Modelling, Impairment Tests und Bewertung immaterieller Vermögenswerte. Er referiert regelmäßig bei Schulungs- und Vortragsveranstaltungen und ist CFA Charterholder und Partner im Bereich Transactions, Valuation, Restructuring bei Rödl & Partner.



Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

führt das Seminar *Finance Transformation* der CA controller akademie durch. Sein Schwerpunkt liegt in der Beratung von Konzernen mit Fokus auf Corporate Performance Management. Dabei unterstützt er seine Kunden stets von der fachlichen Konzeption der Strukturen

und Prozesse bis zur vollständigen Systemimplementierung. Der Fokus liegt sowohl im Group Accounting (Auswahl und Implementierung von Konsolidierungssystemen), als auch im Group Controlling (Steuerungskonzepte, Implementierung von Planungs-, Forecast- und Reportingprozessen, Optimierung der Finanzorganisation). Er ist Partner der Managementberatung 4C GROUP AG im Bereich Finance & Accounting und zudem seit einigen Jahren verantwortlich für Digital Finance. Er hilft Kunden, die Auswirkungen der Digitalisierung auf den CFO-Bereich aufzuzeigen und individuelle Handlungsoptionen abzuleiten.



Sylvia Kling, M.Sc.

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Zu ihren Schwerpunkten zählen die nationale und internationale Rechnungslegung sowie Abschlussprüfung mit Fokus auf Konzern- und Jahresabschlussprüfungen bei mittelständisch

geprägten sowie kapitalmarktorientierten Unternehmen und Konzernen mit und ohne Auslandsbezug. Sie ist Wirtschaftsprüferin und Associate Partner bei Rödl&Partner. Darüber hinaus ist sie Mitglied im Prüfungsausschuss für die Fortbildungsprüfung zum/r Fachwirt/in Wirtschaftsprüfung (WPK).



Monika Klinger

führt als Atem-, Stimm- und Sprechtrainerin das Seminar *Körper, Stimme, Ausdruck* der CA controller akademie durch. Sie studierte Schulmusik an der Musikhochschule München. Ihr besonderes Interesse galt von Anfang an der Schulung der Stimme. Die

Qualität ihrer Chöre gründete sich auf intensives Atem- und Stimmtraining. Monika Klinger bildete sich bei namhaften Kollegen weiter und erweiterte ihre Kompetenz um den Aspekt der Körpersprache. Seit vielen Jahren coacht sie Führungskräfte und Freiberufler.



Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

hält als Berater, Trainer und Coach in den Bereichen Prozessmanagement, Controlling und Risikomanagement mit mehr als 20 Jahren Erfahrung, die Seminare *Prozess-Controlling* und *Prozesskostenrechnung* sowie *Risikomanagement* der CA controller

akademie. Als Autor diverser Fachbücher (u.a. „Controlling von Geschäftsprozessen“, „Prozessmanagement für Dummies“) ist es sein Anliegen, praktische und innovative Managementmethoden erfolgreich in Unternehmen zu etablieren. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der BPM&O GmbH und der BPM&O Akademie GmbH.



Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf

führt als Referent und Dozent zu Themen der *nationalen und internationalen Rechnungslegung* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich durch. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB, IFRS und

US-GAAP aufgestellten Abschlüssen in der bilanziellen Beratung börsennotierter und international tätiger inhabergeführter Unternehmen sowie der internationalen Fach- und Gremienarbeit. Christian Landgraf ist Partner bei Rödl&Partner und leitet den Bereich Capital Markets&Accounting Advisory Services. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen und Mitglied diverser Fachgremien.



Dipl.-Kfm., MBA, CVA

Christoph Lebschi

hält das Seminar *Financial Due Diligence* der CA controller akademie. Seit über 10 Jahren berät er bei M&A Transaktionen auf Sell- und Buy-Side, führt Due Diligence Reviews durch,

bewertet Unternehmen und erstellt bzw. plausibilisiert Unternehmensplanungen. Seine Aufgabenschwerpunkte umfassen dabei auch die Beratung von Venture Capital-Gebern und Start-ups. Er referiert zu seinen Themen bei vielfältigen Schulungs- und Vortragsveranstaltungen. Christoph Lebschi ist Associate Partner im Bereich Transactions Valuation Restructuring bei Rödl&Partner.



Carsten Leminsky

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen. Selbst gelernt und angewendet hat er diese

Erfolgsmethode als Strategieberater für Price Waterhouse in der Schweiz. Sein funktionaler Schwerpunkt ist Finance&Controlling. Studienschwerpunkt an der Universität war Industriebetriebslehre. Die Banklehre nach dem Abitur deutete bereits früh auf eine zahlenlastige Karriere hin. Seit 2008 ist er Geschäftsführer der steercom GmbH.



Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

hält die Seminare *Logistik- und Supply Chain Controlling* und *Produktions-Controlling* der CA controller akademie. Er ist als selbständiger Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen Business Excellence und Change Management insbesondere in der

Unternehmensführung, Produktion, Qualität und Supply Chain Management aktiv. Zuvor war er Vice-President Global Manufacturing&Operational Excellence bei Inalfa Roof Systems, Executive Director Quality&World Class Manufacturing bei Magna Interiors Global und Direktor Operations beim Kranhersteller TEREX-DEMAG. Davor hatte er verschiedene Führungsfunktionen in Produktion und Logistik bei den europäischen Ford-Werken und General Motors inne. Mit dem Ford-Fahrzeugwerk in Köln konnte er wiederholt den Titel „produktivstes Werk der europäischen Automobilindustrie“ (Harbour-Report) erringen.

**FH-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. Heimo Losbichler**

führt als Controlling-Experte die Seminare *Working Capital Management* und *IT-Controlling* der CA controller akademie durch. 1996 wechselte er nach sechs Jahren Praxiserfahrung im

Controlling großer Konzerne, unter anderem als Leiter Konzerncontrolling, an die Fachhochschule Oberösterreich nach Steyr. Als Professor für Controlling prägte er deren Aufbau in verschiedenen Funktionen. Aktuell ist Prof. Losbichler Leiter des Studiengangs Controlling, Rechnungswesen und Finanzmanagement und Dekan der Fakultät für Management sowie Professor an der Clarkson University, NY. Er ist Vorsitzender des Internationalen Controller Verein eV (ICV) und Vorsitzender der International Group of Controlling (IGC). Zudem nimmt er diverse Aufsichtsrats- und Beiratsfunktionen wahr und ist geschäftsführender Gesellschafter der Competence Center Controlling GmbH.

**Dipl.-Kfm., StB, WP
Karsten Luce**

führt als Spezialist für *ationale und internationale Rechnungslegung* für die CA controller akademie Seminare in diesem Bereich sowie den Lehrgang zum *Certified IFRS Specialist CA* durch.

Er ist Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Partner bei Rödl&Partner im Bereich Capital Markets&Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschlussprüfer für kapitalmarkt-orientierte Unternehmen sowie beratend zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Schwerpunkt ist die Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-)Abschlüssen. Er berät Unternehmen bei der Bilanzierung und Bewertung von Finanzinstrumenten, bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Er ist Dozent, Referent und Autor.

**Dipl.-Kfm., CPA
Dr. Christian Maier**

hält als Fachmann für *ationale und internationale Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich sowie den Lehrgang zum

Certified IFRS Specialist CA. Er ist U.S. Certified Public Accountant und Partner bei Rödl&Partner im Bereich Capital Markets&Accounting Advisory Services. Seine Schwerpunkte liegen in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung börsennotierter und international tätiger Familienunternehmen und in der internationalen Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung und bei Kaufpreisallokationen. Christian Maier ist Referent und Autor zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung.

**Christian Mehnert**

führt das Seminar *Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie sowie den Lehrgang zum *Certified IFRS Specialist CA* durch. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit.

Er ist Referent bei Rödl&Partner im Bereich Capital Markets&Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Zudem ist er als Referent und Dozent tätig und Autor diverser Fachpublikationen.

**Dipl.-Kfm., EMBA, CVA
Cyril Pregel**

hält die Seminare *Financial Due Diligence* und *Unternehmensbewertung* der CA controller akademie. Er berät seit über 20 Jahren M&A Transaktionen auf Sell- und Buyside, führt Due

Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und immaterielle Vermögensgegenstände und erstellt/plausibilisiert Unternehmensplanungen. Er berät in diesen Themen auch Venture Capital-Geber und Start-ups. Er ist Referent bei zahlreichen Schulungs- und Vortragsveranstaltungen und Autor diverser Fachartikel. Cyril Pregel ist Partner und Teamleiter des Bereichs Transactions, Valuation, Restructuring bei Rödl&Partner und zudem für Qualitäts- und Wissensmanagement im Bereich Unternehmensbewertung und Financial Modelling verantwortlich.

**Christian Puscasu, M. Sc.**

führt als Spezialist für *Financial Modelling* das Seminar *Financial Modelling mit Excel* der CA controller akademie durch. Er ist Manager bei Rödl&Partner und innerhalb des Bereichs Transactions, Valuation, Restructuring für die Themen Unter-

nehmensbewertung, Financial Modelling und Verrechnungspreise zuständig. Er erstellt und prüft regelmäßig Modelle für börsennotierte sowie mittelständische Mandanten. Zudem ist er für die Implementierung von Financial Modelling Standards sowie die Nutzung externer Informationsplattformen bei Rödl&Partner zuständig. Davor war er in der Projektfinanzierung im Industrie- sowie Bankensektor tätig.



Dipl.-Ing. Dirk Radsziwill

hält die Seminare *Angewandte Statistik für Controller und Forschungs- und Entwicklungs-Controlling* der CA controller akademie. Er studierte chemische Technologie an der Hochschule Darmstadt und war in verschiedensten technisch-betriebswirtschaftlichen

Management- und Führungsfunktionen in Entwicklung und Produktion tätig. Er ist Key Supplier Operations Lead für die Strategieumsetzung und Performance-Steigerung des Insulin Clusters Frankfurt bei der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH. Nebenberuflich hat er sich zum Master Professional of Technical Management (CCI) und zum Certified Advanced Controller (CA) weitergebildet. Er ist Dozent an der Hochschule Darmstadt für Process Design & Cost Engineering und Referent zu Themen der multivariaten Datenanalyse und -modellierung.



Tomas Schiffbauer

führt das Seminar *Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen* der CA controller akademie durch. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Lumanaa GmbH & Co. KG und dort als Coach und Berater für die Bereiche Innovation und

Digitalisierung tätig. Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Einführung von kollaborativen und kundenzentrierten Arbeitsweisen in Teams und Organisationen. Er studierte Wirtschaftsinformatik und arbeitet seit über 20 Jahren in nationalen und internationalen Beratungsprojekten. Tomas Schiffbauer hat im Laufe seiner beruflichen Tätigkeit Preise im Bereich Innovation und Design Thinking gewonnen und eine Lernlandkarte zum Thema *facilitatives Projektmanagement* geschrieben.



Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler

hält als Wirtschaftsprüfer und U.S. Certified Public Accountant das Seminar *Konzern- und Beteiligungs-Controlling* der CA controller akademie sowie den Lehrgang zum *Certified IFRS Specialist CA*. Er ist Partner bei Rödl & Partner im Bereich

Capital Markets & Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschlussprüfer für kapitalmarktorientierte Unternehmen und beratend zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Schwerpunkt ist die Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-) Abschlüssen. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Er ist Dozent, Referent und Autor zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung.



Klaus-Dieter Schikora

hält das Seminar *Vertriebs-Controlling* der CA controller akademie. Seine langjährige Erfahrung im Vertrieb sowie umfassende Weiterbildungen zeichnen ihn als ausgewiesenen Experten für die Steuerung von Außendienstorganisationen, Verkaufstrainings, die Optimierung

von Geschäftsprozessen und Vertriebs-Controlling aus. Er absolvierte eine kaufmännische Ausbildung und war nach seinem Studium der Betriebswirtschaft in verschiedensten Funktionen, Projekten und Managementpositionen (u.a. Field Force, Key Account, Trade Marketing, Vertriebs-Controlling) im Innen- und Außendienst des Verkaufs tätig. Klaus-Dieter Schikora ist als Manager Commercial Organisation Development bei der Philip Morris GmbH beschäftigt.



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Armin Rauch

führt das Seminar *Datengestützt entscheiden* der CA controller akademie durch. Er ist Vice President Controlling Systeme & BI bei Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG. Zu seinem

Verantwortungsbereich gehört neben dem Management Accounting & Group Consolidation das Information Management sowie die Business Architecture. Mit seinem Team gestaltet er Steuerungskonzepte, sichert konsistente Werteflüsse im operativen Prozess und stellt Steuerungsinformationen im Unternehmen bereit.



Sebastian Schöne

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. „Strategy is nothing without numbers“ – dieses Mantra seines Professors an der Universität St. Gallen begleitete ihn sein ganzes Berufsleben.

In seinen Jahren als Strategieberater bei Accenture konnte er die beiden Standbeine – das strategische Denken und den souveränen Umgang mit Zahlen – in einer Vielzahl von Projekten miteinander verbinden. Zudem lernte er die zielorientierte Kommunikation nach dem pyramidalen Prinzip kennen und schätzen. Seit Jahren bringt er diese Erfahrungen als selbständiger Berater und Coach in Beratungsprojekte, Trainings, Dozententätigkeit und operative Verantwortung als CFO in Start-ups ein.



Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

ist Trainer des Seminars *Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen* der CA controller akademie. Seit 2003 ist er Interimsmanager, Berater und Trainer im Einkauf und begleitet Firmen bei herausfordernden Verhandlungen. Seine Mission ist die

verzahnte strategische Ausrichtung des Einkaufs im Sinne des Supply Chain Managements. Mit Begeisterung und Kreativität führt er Verhandlungen und vermittelt dieses Wissen als Berater und Trainer. Vor der selbstständigen Tätigkeit arbeitete er in Konzernen und mittelständischen Unternehmen (Nestlé Deutschland AG, Gate Gourmet GmbH, Brita GmbH und McDonald's LLC) in leitender Funktion im Bereich Einkauf und Logistik.



Dr. David Shirkhani, M. Sc.

hält als Fachmann für *ationale und internationale Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich. Er ist Referent bei Rödl&Partner im Bereich Capital Markets&Accounting Advisory Services.

Zuvor war er mehrere Jahre wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit. Zudem ist er Referent und Dozent zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung und Autor diverser Fachpublikationen.



Annefried Simoneit

hält als Spezialistin für Data und Analytics das Seminar *Data Governance für BI, Data und Analytics* der CA controller akademie. Zu ihren Schwerpunkten gehören die Strategie und Organisationsentwicklung für Data&Analytics-Initiativen, das Thema

Data Governance für Data und Analytics sowie die Begleitung von Softwareauswahlprojekten für Frontend, Planung und Backend. Sie ist Consultant Strategy bei der QUNIS GmbH und berät internationale Kunden bei der Definition maßgeschneiderter Data und Analytics Strategien.



Dipl.-Bw. (FH), CPA Jeetendra Singh-Verma

führt als Spezialist, Referent und Autor zu Themen der *nationalen und internationalen Rechnungslegung* für die CA controller akademie Seminare in diesem Bereich sowie den Lehrgang

zum *Certified IFRS Specialist CA* durch. Er ist U.S. Certified Public Accountant, Associate Partner bei Rödl&Partner im Bereich Capital Markets&Accounting Advisory Services und neben der nationalen und internationalen Rechnungslegung auch in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP, Kaufpreisallokationen, bilanziellen Leasingstrukturierungen sowie bei DPR-Verfahren. Bei Rödl&Partner ist er im Quality Review von Prüfungsmandaten und als Referent im Rahmen von Mitarbeiterschulungen aktiv.



Jens Springmann

ist als Innovation Coach und Teamentwickler tätig und führt Seminare in dem Bereich *persönliche Kompetenzen* der CA controller akademie durch.

Er begleitet Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Produkte und unterstützt Teams beim Start der

Zusammenarbeit oder in Krisensituationen. In den vergangenen Jahren hat er sich sehr intensiv mit modernen Arbeitsformen beschäftigt. So konnte er praktische Erfahrungen u.a. mit Holokratie, Soziokratie oder Scrum sammeln. Er ist Betriebswirt und hat mehrere Jahre in Verlagen und Medienunternehmen gearbeitet.



Larissa Steinicke

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Sie ist Associate Partner bei Rödl&Partner im Bereich Capital Markets&Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie

in der Abschlussprüfung tätig. Ihre Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung sowie Abschlussprüfung kapitalmarktorientierter Unternehmen. Sie begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS sowie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung. Zudem ist sie als Referentin zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung tätig.



Ilona Tag

hält als Spezialistin für Machine Learning und Artificial Intelligence Seminare im Bereich *Big Data und Advanced Analytics* der CA controller akademie. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in BI und schloss an der Udacity Online Universität zwei Nanodegree Studien in

Machine Learning und AI erfolgreich ab. Sie entwickelte die als QUNIS Datawarehouse Framework bekannte Methodik und ist heute als Senior Consultant Data Science, BI & Data Management sowie Lead of Unit Data bei der QUNIS GmbH tätig.



Christian Thiel

hält als Data Scientist Seminare im Bereich *Big Data und Advanced Analytics* der CA controller akademie. Seine Fachgebiete sind die Entwicklung kundenspezifischer Machine Learning Modelle, der Aufbau von skalierbaren Infrastrukturen und Datenlandschaften

im Machine Learning-Umfeld sowie die Themen Monitoring und Lifecycle Management von Modellen. Er ist als Lead of Unit Data bei der QUNIS GmbH tätig und begleitet und managt als Consultant Data Engineering, Data Architecture und Data Science Kunden-Projekte.



Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

führt als Experte für Business Intelligence seit vielen Jahren Seminare im Bereich *BI, Big Data und Advanced Analytics* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind die Architekturkonzeption von BI-Systemen für KMUs, die Entwicklung von BI-Strategien und der Aufbau einer adäquaten BI-Organisation. Über

viele Jahre war er Head of Business Intelligence und Data Warehouse bei BARC in Würzburg. Seit 2013 ist er Gründer und Geschäftsführer der QUNIS GmbH, die auf Business Intelligence, Advanced Analytics und Big Data spezialisiert ist. Außerdem ist er Dozent am Management Center in Innsbruck.



Thomas Völk

hält als Spezialist für Prozessautomatisierung im Bereich Finance Transformation das Seminar *Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation* der CA controller akademie. Er ist Manager bei einer Wirtschaftsprüfungs- und Unternehmensberatungsgesellschaft in Hamburg und ist operativ für das Thema Prozessautomatisierung im Bereich Finance Transformation verantwortlich. Zu den Schwerpunkten von Thomas Völk gehören Technologien wie BPM und Process Intelligence, RPA, Integration Platforms sowie Analytics-Architektur. Er unterstützt Unternehmen dabei, Automatisierung als einen strategischen Erfolgsfaktor zu verstehen sowie erfolgreiche und nachhaltige Automatisierungslösungen, in Finance und darüber hinaus, umzusetzen.



Dipl.-Psych.

Claudia Weyrauther

führt für die CA controller akademie Seminare in den Bereichen *Team und Führung* sowie *Persönliche Kompetenzen* durch. Sie ist Gründerin und Geschäftspartnerin der Lumanaa GmbH & Co. KG

und dort als Trainerin, Beraterin und Coach tätig. In diesen Rollen möchte sie bei Menschen ein neues Bewusstsein und Verständnis für die psychologischen, systemischen und kulturellen Zusammenhänge in Teams und Organisationen schaffen, und sie dabei unterstützen, ihre persönliche Entwicklungs- und Veränderungsfähigkeit sowie die ihrer Teams und Organisationen mit Hilfe neuer Haltungen und Kompetenzen zu erweitern.



Dipl.-Bw. (FH)

Markus Wolff, MBA

hält als Spezialist für Reporting seit vielen Jahren Seminare in den Bereichen *Management Information Design* und *BI* der CA controller akademie. Er ist Geschäftsführer der chartisan GmbH,

einem spezialisierten Beratungs- und Umsetzungspartner im Bereich Controlling und Reporting. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Reportautomatisierung und Datenvisualisierung, basierend auf dem IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS). Als Trainer und Berater ist er seit mehr als zehn Jahren auf diese Themen spezialisiert. Zuvor studierte er Betriebswirtschaft an der FH Eberswalde sowie an der Donau-Universität Krems und arbeitete als Konzern-Controller.



Mag. Richard Zinoecker

ist auf die Bereiche Pricing und Revenue Management spezialisiert und führt das Seminar *Pricing für Controller* der CA controller akademie durch. Zu seinen Schwerpunkten zählen Marktstrategien, Value-based Pricing, Servicepricing, Konditionenpolitik und Pricingorganisation.

Richard Zinoecker ist Autor von mehr als 50 Artikeln zum Thema Pricing und Revenue Management und unterrichtet Pricing in verschiedenen MBA und Executive Programmen. Er ist Ex-Partner der spezialisierten Pricingberatung Simon Kucher & Partners und derzeit als freier Berater tätig.



Service und Buchung

Online Buchen

Auf unserer Website finden Sie detaillierte Informationen zu unserem Seminarangebot, zu unseren Leistungen sowie zur Organisation. Alle Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Sie können jederzeit einfach und bequem online buchen.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

Unser Service-Team ist für Sie da

Unser Service-Team berät Sie gern zu allen Fragen rund um die Seminarorganisation und Buchung. Rufen Sie uns einfach an! Gern können Sie auch direkt telefonisch oder per E-Mail buchen.

CA Login

Jetzt registrieren und profitieren

- ✓ Noch schneller und einfacher buchen
- ✓ Alle wichtigen Infos auf einen Blick
- ✓ Übersicht über alle bevorstehenden und besuchten Veranstaltungen
- ✓ Direkter Zugriff auf
 - Ihre digitalen Schulungsunterlagen, Handouts und Fotoprotokolle
 - Ihre Live Online Trainings, Videotrainings und e-Learnings
 - unsere Lernplattform zum Online-Selbststudium und Retrainings
- ✓ Digitale Urkunden Ihrer Abschlüsse (de und en) zum Download
- ✓ Ihre Abschlüsse als Open Badge mit Sharefunktion
- ✓ Exklusive, kostenfreie Angebote für die CA Community

Kundenservice und Seminarorganisation



Karin Kuschel
Öffentliche Seminare,
Hotelmanagement

+49 (0)8153 - 88 974 - 0
k.kuschel@ca-akademie.de



Katharina Vosberg
Öffentliche Seminare

+49 (0)8153 - 88 974 - 0
k.vosberg@ca-akademie.de



Amelie Köppl
Öffentliche Seminare

+49 (0)8153 - 88 974 - 0
a.koeppl@ca-akademie.de



Sandra Wukonigg

+49 (0)8153 - 88 974 - 30
s.wukonigg@ca-akademie.de

Kundendaten / Login

Kundenberatung und Key-Account-Management



Jens Ropers
Individuelle Unternehmens-
lösungen, CFO/Controlling Agenda

+49 (0)170 - 742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de



Jost Gödde
Kundenberatung und
Key-Account-Management

+49 (0) 157 - 73 66 07 68
j.goedde@ca-akademie.de



Sylvia Grünbaum
Kundenberatung und
Key-Account-Management

+49 (0)160 - 401 00 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de



Michael Schubert
Kundenberatung und
Key-Account-Management

+49 (0)8153 - 88 974 - 41
m.schubert@ca-akademie.de

Gleicher Ursprung, verlässliches Netzwerk, vielfältige Benefits

CA-Gründer Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle rief bereits 1969 einen betriebswirtschaftlichen Fachverlag ins Leben, der heute als Verlag für ControllingWissen AG firmiert und das Controller Magazin herausgibt. 1975 gründete er dann gemeinsam mit Absolventen der CA controller akademie den Internationalen Controller Verein eV (ICV).



Auch heute noch arbeiten CA, ICV und VCW in vielfältiger Weise zusammen. In gemeinsamer Herausgeberschaft erscheinen beispielsweise die Controlling eNews, ein kostenloser Newsletter mit Fachinformationen zu aktuellen Controlling Themen. Als Mitglieder wirken alle drei Institutionen in der International Group of Controlling (IGC) www.igc-controlling.org mit, einem Standardsetter für zukunftsorientiertes Controlling und erfolgreiche Controller-Arbeit. Hierzu gehören unter anderem die Profilierung des Berufs- und Rollenbildes der Controller, die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards in der Controller-Ausbildung, die Weiterentwicklung eines modernen internationalen Controlling-Verständnisses und eine engagierte Interessenvertretung aller Controllerinnen und Controller.

Internationaler Controller Verein eV (ICV)

Der ICV zählt international rund 6.000 Mitglieder und ist die führende Controlling-Kompetenzadresse in Europa. Den CA-Absolventen bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die Angebote des ICV zu nutzen. Durch die Mitgliedschaft im ICV können sie u. a. zu Sonderkonditionen an ICV-Veranstaltungen teilnehmen, erhalten das Controller Magazin und können sich im Sinne eines beruflichen Netzwerks mit anderen CA-Absolventen austauschen. Zum Beispiel im Rahmen von regionalen, branchenbezogenen oder fachlich orientierten Arbeitskreisen.

Beim jährlichen Congress der Controller, der größten Controlling-Fachtagung im europäischen Raum, veranstaltet durch den ICV, besteht am 29. und 30. April 2024 in München die Gelegenheit, sich zu aktuellen Trends zu informieren und Erfahrungen in der Community auszutauschen.

Weitere Informationen: www.icv-controlling.com



Verlag für ControllingWissen AG (VCW)

Bereits 1971 erschien die erste Auflage des Grundlagenwerkes „Controller Praxis“, das in der mittlerweile 18. Auflage unter der Autorenschaft von Dr. Albrecht Deyhle, CA-Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer und CA-Trainer und -Partner Guido Kleinhietpaß herausgebracht wurde. Noch immer ist die „Controller Praxis“ inhaltlicher Leitfaden und Buch im Rahmen von Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen. Dazu kamen im Lauf der Zeit weitere Publikationen, die in den CA-Seminaren als Lehrmaterial eingesetzt werden.

Das Controller Magazin ist heute die mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Controlling-Fachzeitschrift. Es liefert erstklassige Fachinformationen und praktische Tools für die tägliche Controlling-Praxis. Im Rahmen einer Seminarbuchung kann ein kostenloses Digital-exemplar bezogen werden bzw. ein dauerhaftes Abonnement im Rahmen des CA-Logins.

Weitere Informationen: www.controllermagazin.de





Programm 2024

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de