



AT&S

ERFAHRUNGSBERICHT: ENTWICKLUNG UND EINFÜHRUNG EINER DATEN STRATEGIE

Ulrike Klein

Head of Enterprise Data Management

13. Oktober 2022

AT&S IM ÜBERBLICK

AT&S ist weltweit führender Hersteller für hochwertige Leiterplatten und IC-Substrate



Mobile Geräte

- Smartphones
- Wearables
- Notebooks und Tablets
- Unterhaltungselektronik (Action-Kameras und Drohnen)



IC Substrate

- Hochleistungscomputer
- Server
- Client-PCs
- Cloud- & Edge-Computing
- 5G-Basisstationen
- Netzwerke und Gaming



Automobilindustrie & Luft- und Raumfahrt

- Zuverlässige ADAS-Sensoren
- Vernetzte Fahrzeuge & V2X
- Infotainment
- Satelliten



Industriell

- Intelligente Gebäude, Beleuchtung, Fertigung, Transport & Einzelhandel
- Telekommunikationsinfrastruktur
- Energieverwaltung
- Roboter



Medizinisch

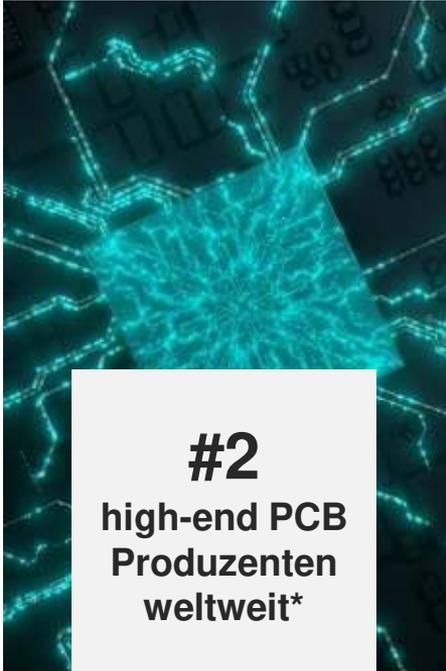
- Diagnostik und bildgebende Systeme
- Therapieanwendungen (Herzschrittmacher, Hörgeräte, ...)
- Patientenüberwachung

AT&S IM ÜBERBLICK

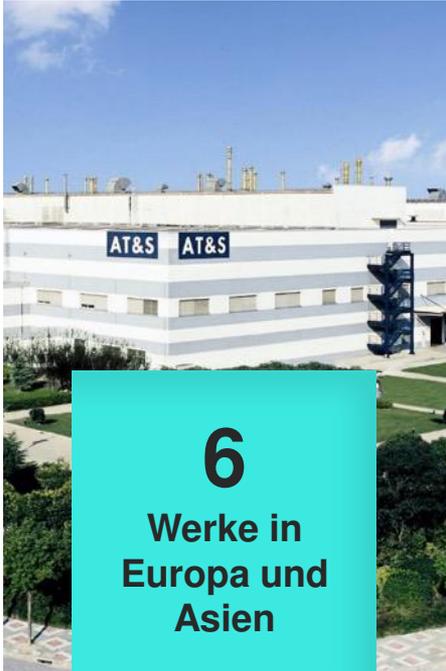
Wir befinden uns in einer extremen Wachstumsphase



€ 1.6 Mrd.
Umsatz im
FJ 2021/22



#2
high-end PCB
Produzenten
weltweit*



6
Werke in
Europa und
Asien



~13,000
Mitarbeiter**

AUSGANGSSITUATION UND ZIELSETZUNG

Wir brauchen eine zentrale Data & Analytics Strategie

Datensilos

über Fachbereiche und Werke verteilt mit redundanten Daten

Insel-lösungen

Für lokale Bereitstellung von Daten

Begrenzte Skalierbarkeit

Existierende Lösungen nicht global skalierbar

Keine übergreifende Governance

Rollen & Verantwortlichkeiten bedingt definiert



BEGRIFFSKLÄRUNG

DATENGETRIEBENES UNTERNEHMEN

- › Taktische und strategische Entscheidungen werden auf der Grundlage von Daten getroffen
- › Voraussetzung: Daten stehen zur richtigen Zeit in der richtigen Qualität zur Verfügung

DATA GOVERNANCE

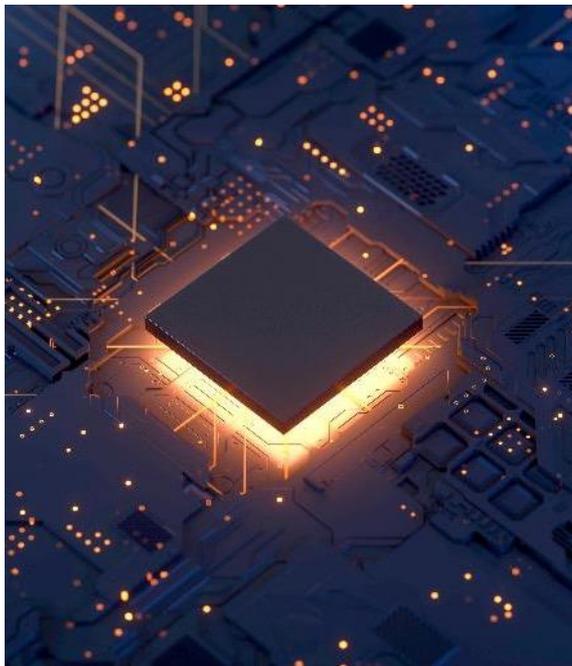
- › klare Regeln und Vorgaben durch definierte **Prozesse**, **Rollen** und **Verantwortlichkeiten** im Umgang mit Daten und schafft dadurch einen Mehrwert für das Unternehmen

DATENKOMPETENZ (engl. Data Literacy)

- › die Fähigkeit, Daten im Kontext zu **lesen**, zu **schreiben** und zu **kommunizieren** und daraus - je nach Anwendungsfall - einen Wert für das Unternehmen abzuleiten

ENTWICKLUNG DER DATA & ANALYTICS STRATEGIE

In 5 Schritten zur Datenstrategie



- **Interviews mit Key Stakeholdern aus Business & IT**
 - Pain Points
 - Existierende Lösungen
- **Definition des Scopes für Data & Analytics**
 - Ziele & Nicht-Ziele
- **Definition der Architektur und Technologien**
- **Definition der Governance**
 - Rollen und Verantwortlichkeiten
 - Abgrenzung zwischen IT und Fachbereich
- **Auswahl der ersten Anwendungsfälle (Use Cases)**

IMPLEMENTIERUNG DER STRATEGIE

X Dinge, die wir noch nie gemacht haben



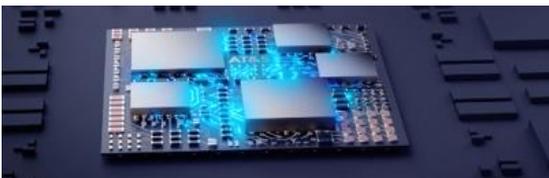
Governance & HR

- Aufbau und Verankerung des „Data Teams“ in der Organisation
- Recruiting für das „Data Team“
- Etablierung der Rollen im Fachbereich



Technologie & Toolauswahl

- Aufbau der Infrastruktur für den ersten Use Case
 - Challenge: **BI, Big Data** und **Machine Learning** in einer globalen, hybriden Welt
- Auswahl eines Frontend Tools



Use Case Implementieren

- Anforderungsworkshop für den ersten Use Case
- Umsetzung des ersten Use Case mit dem Fachbereich
- Novum: agiles Projektmanagement

ERKENNTNISSE & NÄCHSTE SCHRITTE

Lessons Learned:

- **Smarte Use Case Auswahl**
 - Der erste Use Case sollte nicht zu groß sein um schnell in der Organisation sichtbare Ergebnisse zu erzielen
- **Gezielte Personalauswahl**
 - Kernrollen identifizieren und direkt rekrutieren
 - Kontinuierlich rekrutieren → Ziel: eine Mischung aus Experten und Generalisten
- **Regelmäßige Kommunikation**
 - Kommunikationsformate finden
 - Gemeinsame Sprache - auf allen Ebenen - finden und etablieren (Glossar)
- **Permanente Schärfung der Strategie**
 - Neue Handlungsfelder identifizieren (Datenkompetenz)
- **Durchhalten & Kreativ sein!!!**

A person in a space suit stands on a rocky outcrop, looking up at a starry night sky. A small dog is sitting next to them. The scene is illuminated by a soft blue light, creating a serene and contemplative atmosphere.

DER WEG ZUM DATENGETRIEBENEN UNTERNEHMEN

ist kein Sprint, sondern ein Marathon.