

QUNIS

Die rasante Verbreitung und
Demokratisierung von Data &
Analytics fordern Unternehmen
zum Umdenken und Handeln

Digitalisierung braucht Analytics

Steffen Vierkorn
Geschäftsführer
QUNIS GmbH

Welche Initiativen starten Unternehmen gerade häufiger?

Prozess-
digitalisierung

Digital
Workplaces

Digital Twins

Digitalisierung
bei Organisationen
(Interne Sicht)

Produktions-
qualität

Customer
360

Data
Literacy

Welche Strategien werden häufig mit Kunden und Partner verfolgt?



Technologien für Data & Analytics

Re·vo·lu·ti·on /Revolución/

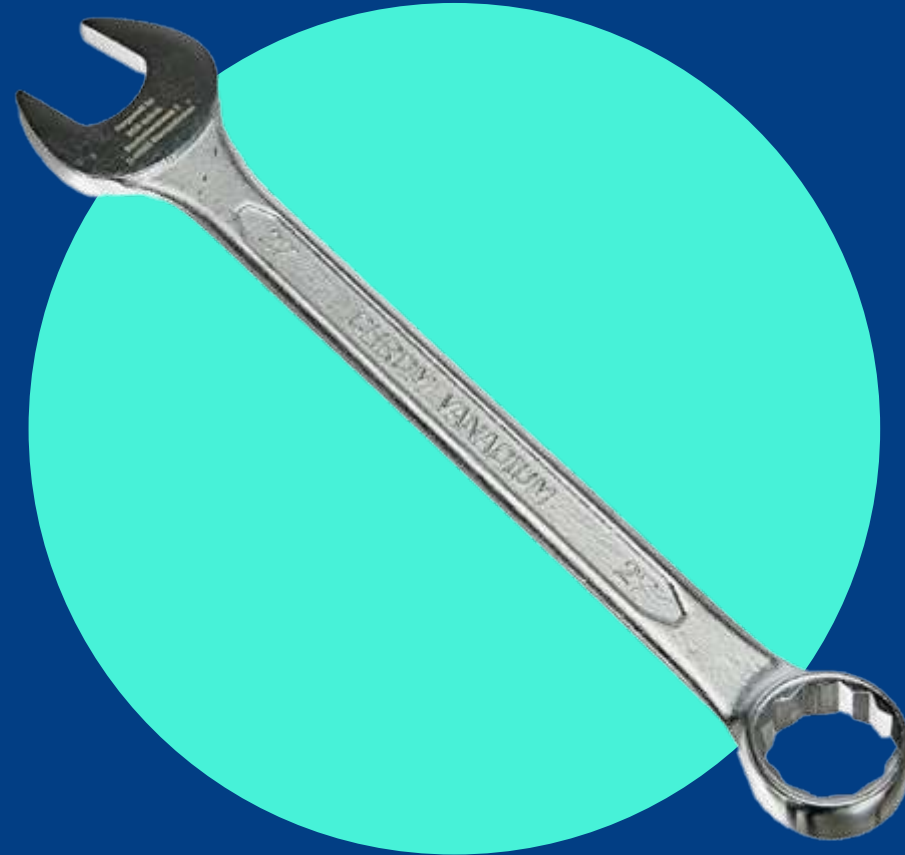
Substantiv, feminin [die]

*umwälzende, bisher Gültiges, Bestehendes o. Ä. verdrängende,
grundlegende Neuerung, tief greifende Wandlung*

Revolutionen im Technologiemarkt

Analytics & Datenmanagement mit hoher Usability

Agiler Informationszugriff durch
erhöhte Anwenderfreundlichkeit



Skalierbarkeit von Self Service
mittlerweile auf Profi-Niveau

Erweiterung der Frontends um
Datenmanagementfunktionen

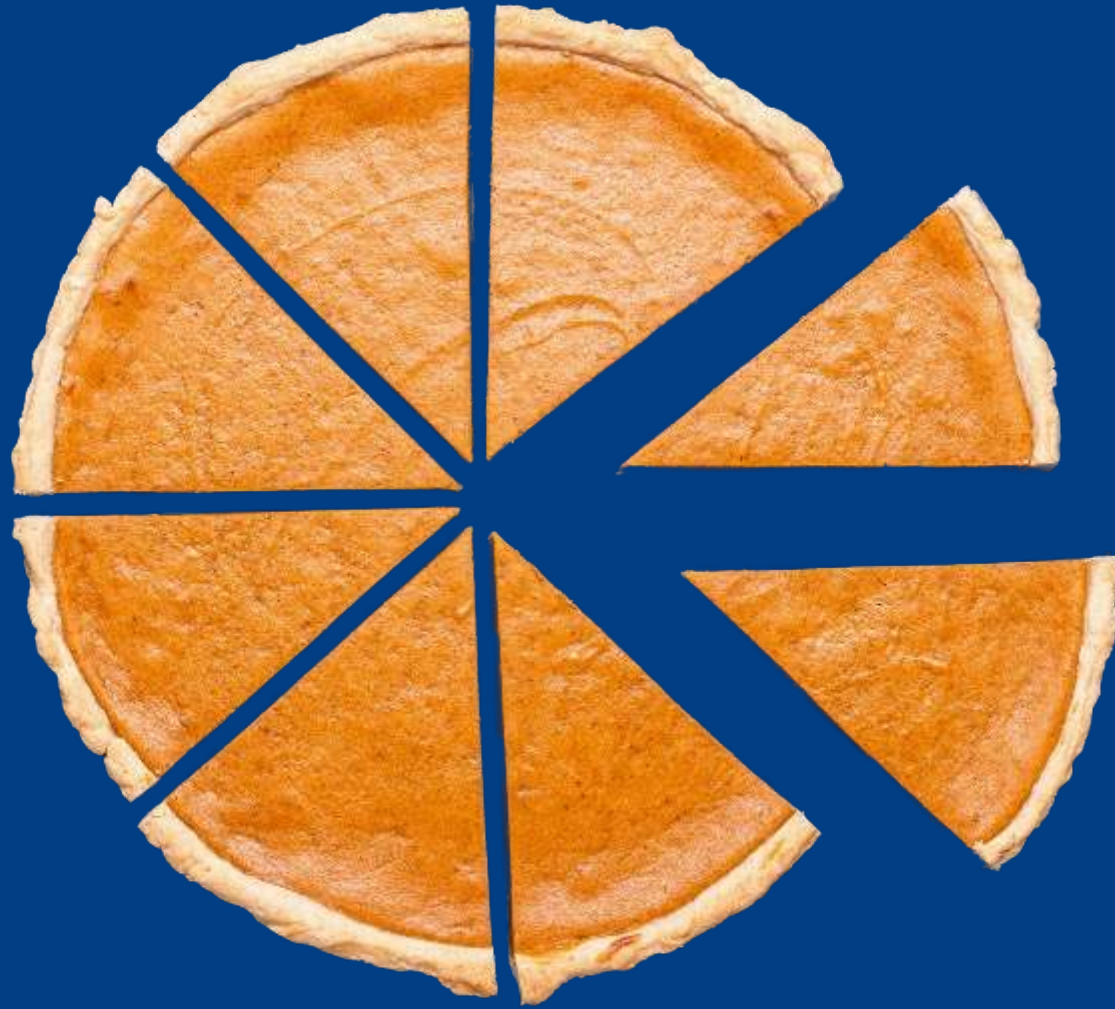
Bei richtiger Anwendung:
Überführung in Enterprise
Szenarien



Revolutionen im Technologiemarkt

Massive Parallelität bei der Datenspeicherung

- Neue Methoden und Algorithmen erlauben das Speichern und Zugreifen auf Daten in einer massiven Parallelität
- Datenformatstandards für die Speicherung von strukturierten Daten etablieren sich
- Das reine Speichern und Zugreifen wird immer seltener zur Performance-Herausforderung
- Perfekter „shared service“ für unterschiedliche Applikationen



Revolutionen im Technologiemarkt

Skalierung durch Trennung von Storage und Compute

- Analytische Applikationen können „ihre Umgebung“ mitbringen
- Antwort auf sehr heterogene Anforderungen in Data-Driven-Organisationen
 - BI
 - ML
 - Exploration
 - Datenweitergabe

Revolutionen im Technologiemarkt

Cloud

- Die Grenzen sind gesprengt
 - Kommerzielle Lizenzen
 - Open Source
 - Herstellerübergreifend
- Services sind vermehrt als „serverless“ erhältlich
- Verstärkt können Technologien hybrid auch in der Data & Analytics eingesetzt werden





Revolutionen im Technologiemarkt

Virtualisierung und Metadatenmanagement

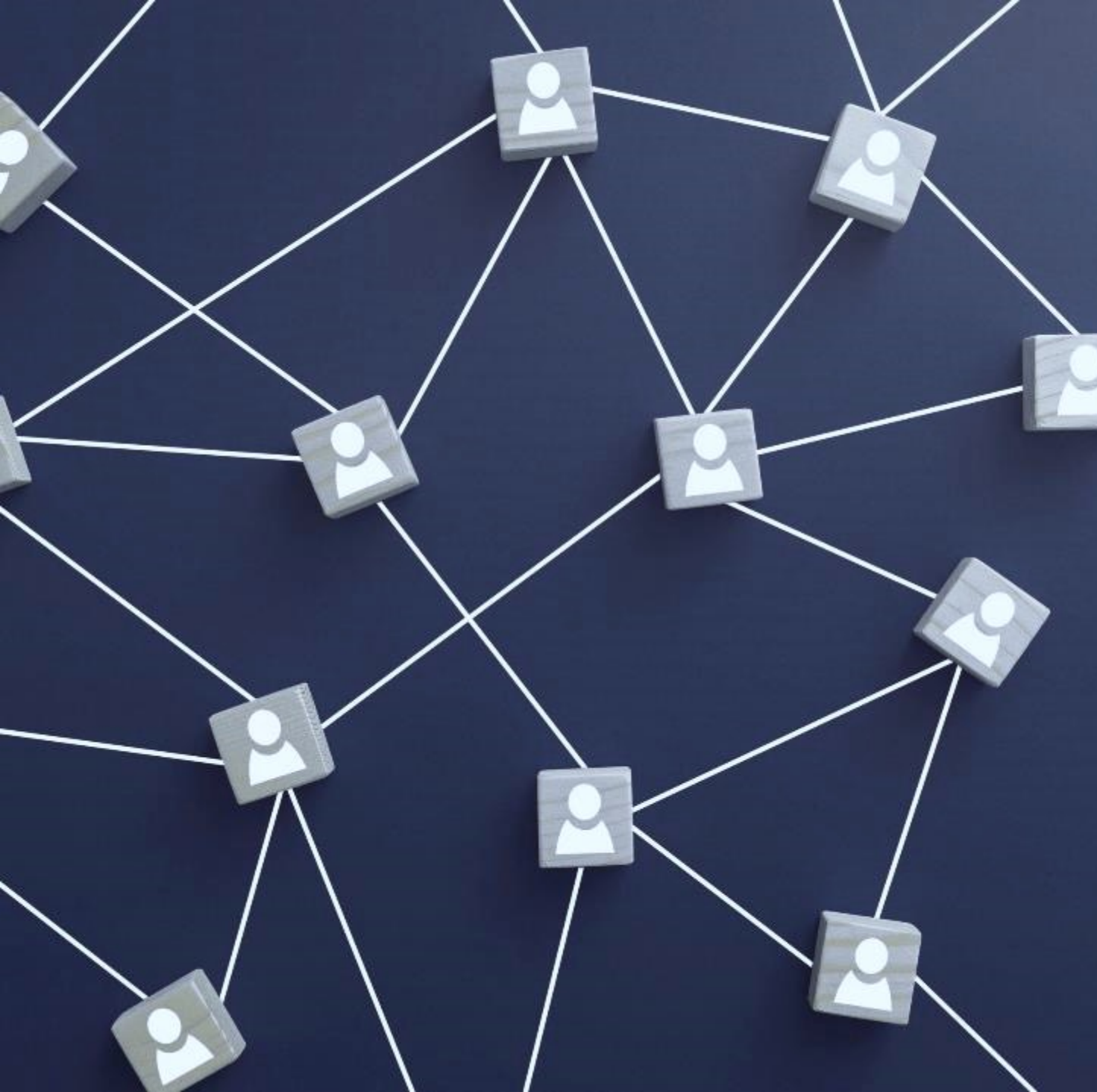
- Datenabfragen oder -modelle können mittels Virtualisierungslösungen umgesetzt
- Freiheitsgrade und Erweiterungsmöglichkeiten spielen eine große Bedeutung bei der Virtualisierung
- Metadatenmanagement ist eine Pflicht für jede Data-Governance-Initiative
- Metadatenmanagement und Datenaustausch zwischen den Zielgruppen gewinnen massiv an Bedeutung

Organisation von Data & Analytics

Evo·lu·ti·on /Evolución/

Substantiv, feminin [die]

langsame, bruchlos fortschreitende Entwicklung besonders großer oder großräumiger Zusammenhänge; allmähliche Fortentwicklung im Geschichtsablauf



Evolution in der Organisation von D&A

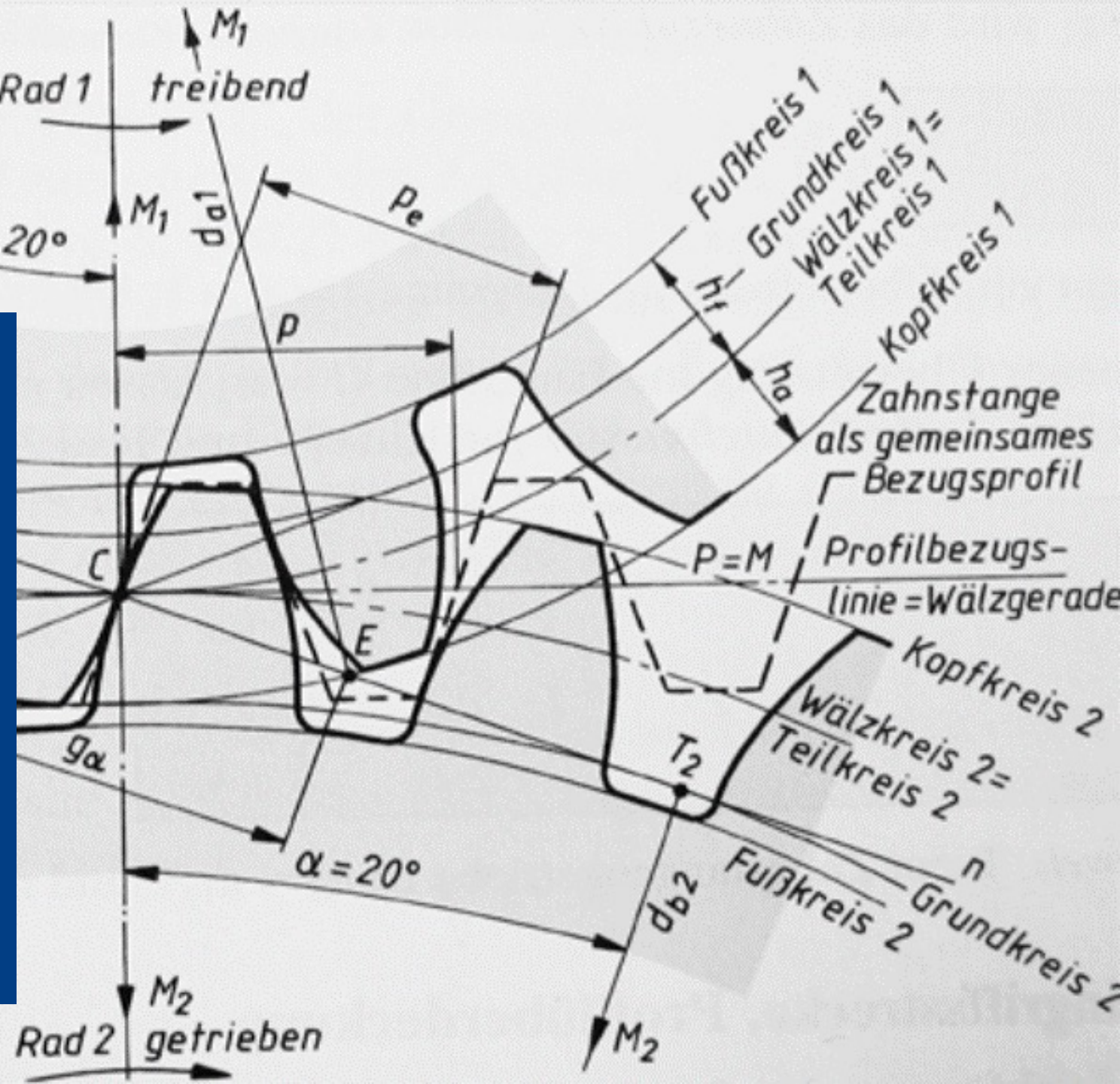
Datenzugriff demokratisieren und Skills aufbauen

- Demokratisierung beim Datenzugriff
- Junge Datenkompetenzträger sind gesuchter denn je
- Bedarf beim Datenzugriff geht über die reinen Linienfunktion hinaus
- „Data doesn't follow the process“

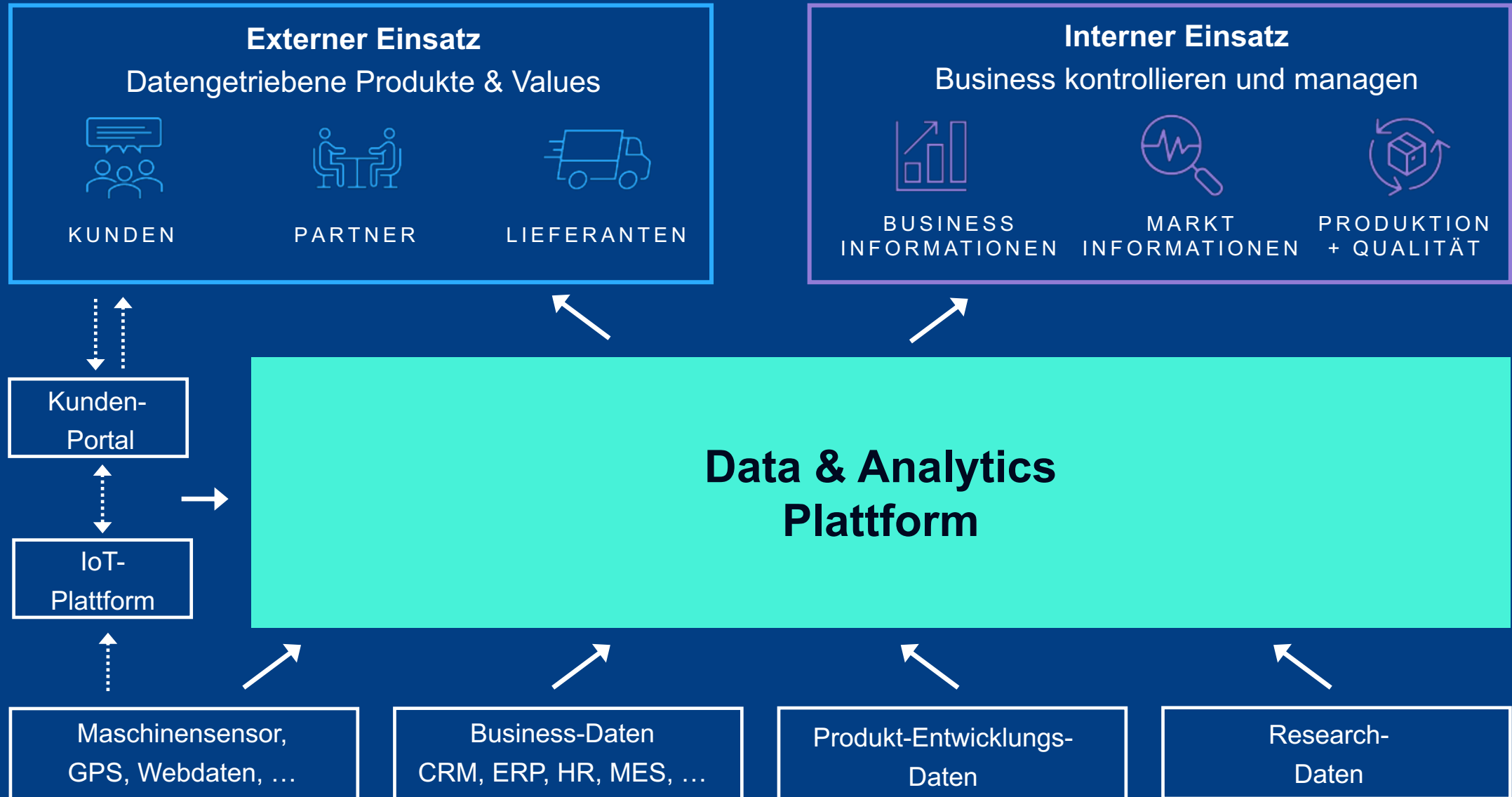
Evolution in der
Organisation von D&A

Verzahnung in die „klassische Organisation“

- Digitalisierungsinitiativen können nicht getrennt werden von einer Datenorganisation
- Data Driven geht nicht ohne eine adäquate Organisation



Data & Analytics entwickelt sich zur „Plattform“



Data & Analytics-
Plattformen sind
erforderlich – bei den
aktuellen
Anforderungen

Kein Big Bang
erforderlich – **iterative**
Ergänzungen möglich

„War of data talents“
läuft schon längst –
keine Industrie kann
sich dem entziehen

Technologie: Chancen
sind deutlich größer als
die Risiken

People & Culture:
Bestehendes **Know-how**
kann wiederverwendet
werden

QUNIS

VIELEN DANK

// STEFFEN VIERKORN

QUNIS GmbH
Flintsbacher Straße 12
83098 Brannenburg

Phone +49 8034 99591 0
E-Mail info@qunis.de

WWW.QUNIS.DE