



# Nachhaltigkeits-Controlling

Erfolgreiche Unternehmenssteuerung  
ökologisch + sozial + ökonomisch

Fachtagung Nachhaltigkeit

*Live Online*

29. und 30. November 2022

KOMPLETT  
**ONLINE**

# Fachtagung Nachhaltigkeit

29. / 30. November 2022



# Nachhaltigkeits-Controlling

Erfolgreiche Unternehmenssteuerung  
ökologisch + sozial + ökonomisch



## Komprimiertes Wissen

### Live Online

- Anforderungen an das ESG Reporting
- verlässliche Nachhaltigkeitskennzahlen definieren
- ESG Dashboards als integrierte Systemlösung
- Umsetzung von Nachhaltigkeits-Controlling am Unternehmensbeispiel
- Nachhaltigkeit als Innovationsfaktor und Basis für Geschäftsmodelle
- Wertschöpfungskette nachhaltig gestalten und steuern

## Aktuell. Interaktiv. Umsetzbar.

Die Fachtagung Nachhaltigkeit findet als Live Online Event statt. Nehmen Sie bequem aus dem Büro oder von Zuhause teil. Modernste Technik, Moderation und Vorträge live aus unserem Studio, sorgen für ein echtes Tagungsgefühl.

Über unser Umfrage-Tool fließt das, was Sie und andere Teilnehmende bewegt, direkt in die Veranstaltung ein. Zusätzlich können Sie über unseren Chat Fragen stellen und mit Referierenden und Teilnehmenden interagieren. „Meet the Experts“ - in unseren Breakout-Sessions wirken Sie aktiv mit und diskutieren mit Teilnehmenden und den Referenten Dr. Colin Bien, Björn Maaß oder Ralph Schatten Face to Face in virtuellen Räumen. Sie haben Gelegenheit, sich mit den Experten auszutauschen, Antworten auf Ihre Fragen zu bekommen, Anregungen zur Umsetzung zu erhalten und mit anderen Interessierten Erfahrungen zu teilen.

Die Aufzeichnung der Fachtagung steht Ihnen 30 Tage zur Verfügung.

Sie wollen Ökonomie und Ökologie unter einen Hut bringen?

Und das Soziale nicht außer Acht lassen.

Sie erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen in drei Etappen nachhaltig ausrichten und warum es wichtig ist, alle gleichzeitig zu beginnen.

1. Sie schaffen ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen und realisieren mit ersten Initiativen Quick-wins.
2. Sie reduzieren die größten ökologischen Probleme in Ihrem Geschäftsmodell und entwickeln Lösungen, wie Sie diese mit neuen Business Opportunities gänzlich aus der Welt schaffen.
3. Sie adaptieren und erweitern Ihr Geschäftsmodell mit dem Fokus auf nachhaltige Produkte und transformieren Ihr Unternehmen nachhaltig und glaubwürdig. Shareholder und Gesellschaft vertrauen in die Werte Ihres Unternehmens und Ihre Mitarbeitenden identifizieren sich mit dem übergeordneten Purpose.

Profitieren Sie von dem Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden und Expert:innen. Diskutieren Sie mit und erhalten Sie spannende Umsetzungsideen.



## 13:00 | Nachhaltigkeit ist gekommen, um zu bleiben

- Nachhaltigkeit – mehr als die Erfüllung einer Pflicht
- Drei Etappen der nachhaltigen Ausrichtung Ihres Unternehmens

Jens Ropers,  
Partner CA Akademie AG



## 13:10 | Fridays DASHBOARDS FOR FUTURE

- Wie das Controlling mit „DASHBOARDS FOR FUTURE“ die Steuerung der SDG Zielerreichung unterstützen kann
- Mit den Controlling-Kernkompetenzen „Planung, Analyse und Reporting“ SDG Zielwerte, Istwerte und Handlungsfelder identifizieren und priorisieren
- Aus dem Controlling rollenbezogene SDG Daten für alle Steuerungseinheiten zugänglich machen
- Integration des „DASHBOARDS FOR FUTURE“ in das Corporate Reporting

Ralph Schatten,  
Finance Director, KPMG Deutschland



## 13:50 | ESG ist eben doch ein Finance Thema

- Was fällt alles unter das Thema ESG?
- Wer im Unternehmen sammelt die Daten ein und wertet sie aus?
- Wie können diese in einen Kontext mit den restlichen Werteflüssen im Unternehmen gebracht werden?
- Wie kann eine Softwarelösung hier unterstützen?

Björn Maaß,  
Head of PreSales & Financial Applications Central Europe, Board Deutschland

## 14:30 | Pause



## 15:00 | What gets measured gets managed – Nachhaltigkeit auf dem Weg ins Controlling

- Die EU-Regulierung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und Sustainable Finance sehen eine Gleichstellung mit der Finanzberichterstattung vor
- Wann wandert Nachhaltigkeit von der Kommunikations- in die Controlling-Abteilung?
- Aus dem Controlling neue ESG-Reportingprozesse aufsetzen und Datenstrukturen und -flüsse etablieren
- Fragmentierte Daten konsolidieren, Datenqualität prüfen und nicht vorhandene Daten erfassen
- „Daten liefern“ betrifft künftig viele Menschen im Unternehmen
- Aus Daten Verbesserungspotenziale identifizieren und umsetzen

Dr. Colin Bien,  
Mitgründer WeShyft GmbH



## 15:40 | Pflicht oder Kür – Ist Nachhaltigkeit ein Thema für Unternehmenssteuerung & Controlling? – Eine Case Study der DATEV eG

- Der Blick über den Tellerrand – Blitzlichter aus Gesetzen, Studien und Trends
- Nachhaltiges Wirtschaften bei DATEV – Best Practices
- Wie gelingt nachhaltige Unternehmenssteuerung? – Raus aus der Querschnittsfalle
- Braucht es unbedingt eine Nachhaltigkeitsstrategie? - Exkurs: CO<sub>2</sub>- Bilanz der DATEV
- Wie macht man aus nachhaltigem Handeln Zahlen, Daten, Fakten? - Geeignete KPIs
- Brauchen wir eine andere Art, zu entscheiden? - Der Nachhaltigkeitscheck
- Wie begeistert man Stakeholder? - Interne und externe CSR-Reports
- Strategie, Steuerung, Berichterstattung – Im Nachhaltigkeits-Controlling laufen alle Fäden zusammen

Claudia Maron,  
Head of Digital & Sustainable Economy, DATEV eG



## 16:20 | Echte Nachhaltigkeit braucht ein etabliertes Wertesystem

Im Gespräch erörtern Jannis Birth und Jens Ropers die zentralen Werte von AHO.Bio und wie diese sich entwickelt und etabliert haben. Jannis gibt Einblicke, wie er und sein Team die Wertschöpfungskette des Unternehmens nachhaltig ausgerichtet haben und warum AHO.Bio nicht über einen bestimmten Punkt hinaus wachsen möchte

Jannis Birth,  
Mitgründer AHO.Bio GmbH

## 17:00 – 18:00 | Meet the Experts

Hier diskutieren Sie mit Dr. Colin Bien, Björn Maaß oder Ralph Schatten Face to Face in Breakout Sessions.

# Dashboards

Best Practices

# drei Etappen

SDG Zielerreichung

zentrale Werte

# measured

## 09:00 | Zusammenfassung der Breakout Sessions und „Wrap-up-Kaffee“

Jens Ropers,  
Partner CA Akademie AG



## 09:10 | Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette – Unternehmen brauchen Weitblick und Ausdauer

- Was ist Sustainable Supply Chain Management (SSCM)?
- Wie wird Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette in der Praxis umgesetzt?
- Wie können Daten und Analytics eingesetzt werden?
- Wie gestaltet man eine robuste Lieferkette?
- Welche Kompetenzen benötigen wir bei welchen Mitarbeitenden im Unternehmen?
- Vision 2035: Wie sieht die Zukunft des Supply Chain Managements aus?

Dr. Hajo Drees,  
CEO, Berlin Institute Supply Chain Management GmbH



Prof. Dr. Reinhold Kohler,  
Studiengangsleitung Sustainable Industrial Operations and Business, Hochschule Landshut, Campus Dingolfing

## 09:50 | Ist das schon Klimaschutz oder kann das weg?

Fangen wir doch einfach mal mit Daten an und mit dem, was wir wissen. Mit datenbasiertem Klimaschutz auf die Big Points setzen, dann noch Empathie dazu und schon erzielen wir wirksamen Klimaschutz. Welche Daten dabei helfen, was wirksamer Klimaschutz ist und wie jeder oder jede einen Beitrag leisten kann

Tanja Loitz,  
Geschäftsführerin, co2online



## 10:30 | Pause

## 11:00 | ESG: Eine neue Dimension des Controlling

- Steigende interne und externe ESG-Anforderungen mit Bezug zu Finanzdaten
- Nur gemeinsam sind wir stark: Neues Zusammenspiel von CR- und Controllingfunktionen
- Erfolgsfaktoren Lernen, Prozessdesign und Tools: Aus punktueller Kooperation werden gemeinsame Regelprozesse
- Erfolgreiches „ESG Controlling“ bei der Deutschen Telekom am Beispiel von Klimazielen und der EU Taxonomy

Silke Thomas,  
Cluster Lead ESG Performance & Sustainable Finance, Deutsche Telekom AG



## 11:40 | Unternehmen statt Unterlassen: Wie die Wirtschaft vom Problem zum Teil der Lösung werden kann

- Perspektivwechsel: „von erfolgreich nachhaltig“ zu „nachhaltig erfolgreich“
- Nachhaltigkeit ist keine Abteilung: Start with What the Fuck!
- Geschäftsmodellinnovation: Was die grüne Bubble von Giganten wie Amazon lernen kann - und vice versa

Lukas Bosch,  
Business Aktivist, Berater, Gründer, Autor & Speaker

## 12:20 | Podiumsdiskussion

Auf dem Podium diskutieren wir, wie Sie Ihr Unternehmen in drei Etappen nachhaltig ausrichten können. Über den Chat können Sie Ihre eigenen Fragen einbringen und von der Expertise der Referierenden profitieren

Jens Ropers im Gespräch mit  
Claudia Maron, Jannis Birth, Tanja Loitz und Lukas Bosch

## 13.00 – 13.15 | Wrap-up und Ausblick





## Das sollten Sie wissen:

Fachtagung Nachhaltigkeit | Seminar-Nr. FT5

Dienstag, 29. November 2022 von 13:00 –18:00 Uhr

Mittwoch, 30. November 2022 von 09:00 –13:15 Uhr

Live Online

Teilnahmegebühr:

EUR 595,- zzgl. Umsatzsteuer bei Rechnungen innerhalb Deutschlands.

Stornoregelung:

Die Stornogebühr beträgt ab drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn 30% und ab einer Woche vor Veranstaltungsbeginn 100% der Teilnahmegebühr (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer). Bei Stellung eines Ersatzteilnehmenden fallen keine Stornogebühren an.

## Wir beraten Sie gerne:

Tina Eisele

+49 (0)8153-88974-0

t.eisele@ca-akademie.de

[www.controllerakademie.de/FT5](http://www.controllerakademie.de/FT5)

## Gleich hier bequem buchen!



### CA AKADEMIE

privates Institut für Controlling und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8

D-82237 Wörthsee

Telefon +49(0)8153-88974-0

[kontakt@ca-akademie.de](mailto:kontakt@ca-akademie.de)

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)