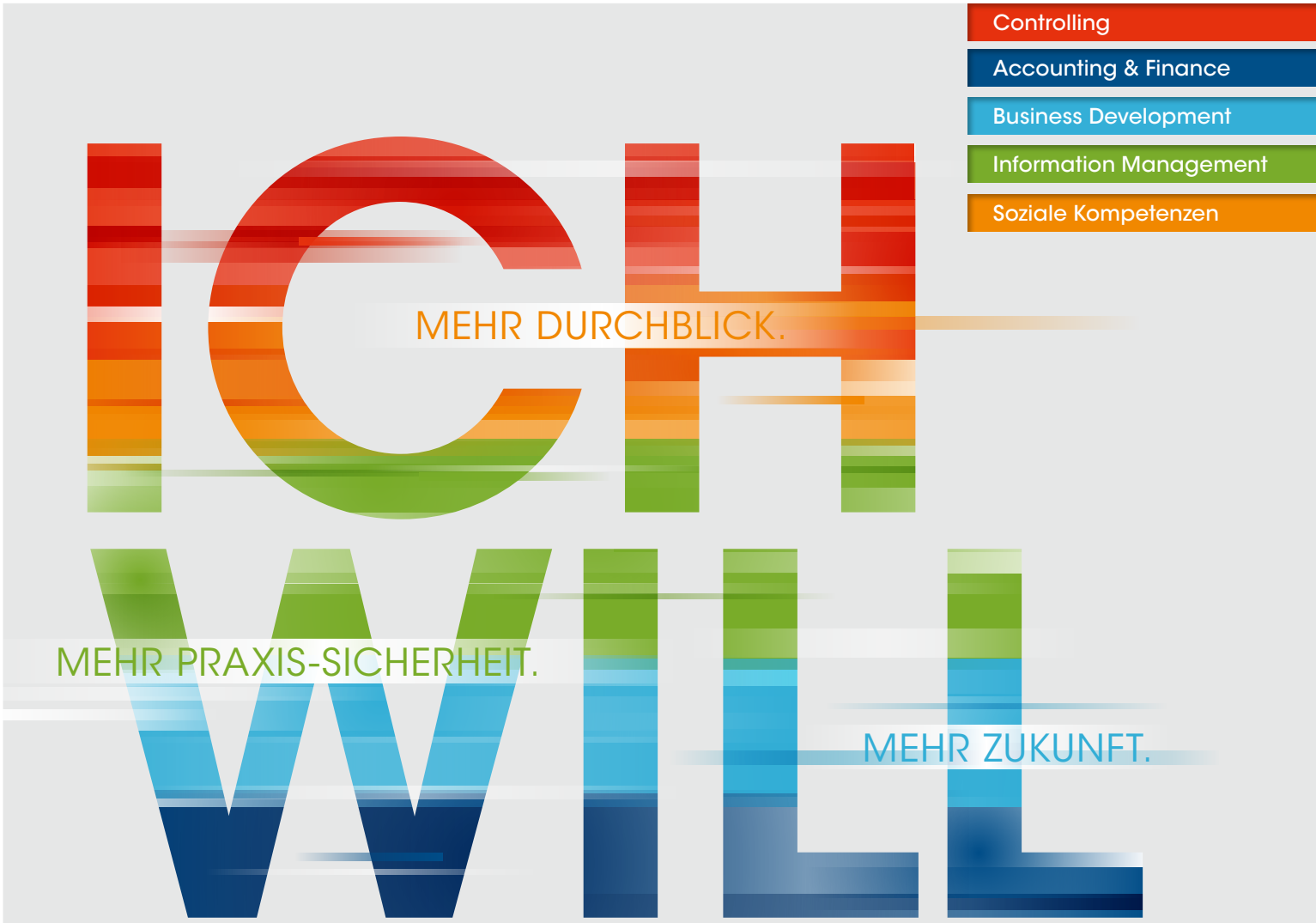
CA controller akademie®

Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.

- Controlling
- Accounting & Finance
- Business Development
- Information Management
- Soziale Kompetenzen




Weiterbildungs-Programm

# 2023

## Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gern. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

## Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA Akademie AG
Münchner Str. 8
D-82237 Wörthsee

**Qualitätssicherung nach ISO 9001:2015**

Die CA Akademie AG arbeitet nach einem einheitlichen und durch die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifizierten Qualitätsmanagementsystem. Alle Bereiche, welche die Entwicklung und Durchführung von öffentlichen und firmeninternen Seminaren sowie Consulting betreffen, entsprechen den Anforderungen der Norm ISO 9001:2015.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

**Impressum**

© 2023 CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG
Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee

Terminänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Konzept und Gestaltung:
deyhle & löwe Werbeagentur GmbH
www.deyhleundloewe.de

Bildnachweis: Marc Dietenmeier, Getty Images
iStock, Adobe Stock

Die Seminarfotos wurden großteils live in den
CA Trainings fotografiert.

Druck: Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

Auch wenn in diesem Katalog wegen des Leseflusses vorrangig die männliche Sprachform verwendet wird, sind selbstverständlich die Vertreter aller Geschlechter gemeint.

**Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.controllerakademie.de vollständig publiziert.**

**Auszug zu Umbuchungen und Stornierungen aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen für öffentliche Seminare / Veranstaltungen / Live Online Trainings:**

**Umbuchungen** sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn umgebucht, berechnen wir 10% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 20% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Nach Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen ohne Absage ist die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen.

**Stornierungen** sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn storniert, berechnen wir 30% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn, nach Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen ohne Absage berechnen wir 100% der ursprünglichen Teilnahmegebühr.

Für den IFRS Lehrgang CISCA, den CMA® sowie die Online-Seminare gelten Sonderregelungen, die Sie bitte den AGBs auf unserer Website entnehmen. Sofern Sie die Unterkunft in einem unserer Seminarhotels dazu gebucht haben, sind die damit verbundenen Kosten mit dem Hotel direkt abzurechnen.

**Als Seminarbeginn gilt der Tag** des Erhalts der Zugangsdaten oder der Tag, ab dem der Zugriff auf das gebuchte Seminar in unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung gestellt wurde. Ab dann wird bei Stornierung oder Umbuchung die Teilnahmegebühr in voller Höhe einbehalten.



## Was uns gut tut.

Corona hat allen unterm Strich ganz ordentlich zu schaffen gemacht, persönlich, gesundheitlich, gesellschaftlich und wirtschaftlich. Auf den Aufwärtstrend danach haben wir gehofft. Doch es kam anders. Die schwierige weltpolitische Lage, gestörte Lieferketten, Energieverfügbarkeit, hohe Kosten und Inflation treiben uns alle jetzt um.

Es bleibt also volatil, nur auf höherem Niveau. Was hilft uns in diesen Zeiten und was bringt uns weiter voran neben einer positiven Grundeinstellung: Unser Wissen und unser Können.

Aus- und Weiterbildungen machen wir alle für uns persönlich und für unser Unternehmen.
Es ist eine nachhaltige Investition, die uns hilft, sparsamer mit Ressourcen umzugehen, bessere Forecasts zu machen, verantwortungsvoller im Team zusammenzuarbeiten, kompetenter aufzutreten und unser Arbeitsumfeld mitzugestalten. Und vieles mehr.

Unser Controlling & Business Leadership Programm haben wir beispielsweise komplett neu konzipiert und auf die kommenden Anforderungen der Unternehmenssteuerung ausgerichtet. Ideal also für alle Führungskräfte. Darüber hinaus gibt es viele neue Trainings, die Ihnen helfen, in einer veränderten Arbeitswelt erfolgreich zu performen.

Stecken Sie sich Ihre Ziele ... wir unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung.
Schauen Sie gleich in unser neues Programm 2023.
Wir freuen uns auf Sie! Virtuell oder vor Ort.

Herzlichst Ihre

Dorothee Deyhle  Dr. Klaus Eiselmayer

# Inhalt


Weiterbildung für mich 4
Lösungen für Unternehmen 6
Kompetenzentwicklung im Überblick 8
Damit Wissen etwas bewirkt! 10
Überblick der Trainingsformate 12
Was unsere Seminare ausmacht 14
Ausbildungsprogramme u. Abschlüsse 16
Über die CA controller akademie 19







## Controlling

### Für Financial Professionals


**Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen** 22

**Controllers Training Program in five stages (english)** 25

Stufe I – Controllers Best Practice (Deutsch/English) 26
Stufe II – Financial & Management Accounting (Deutsch/English) 28
Stufe III – Berichtswesen & Kommunikation für Controller (Deutsch/English) 30
Stufe IV – Planungsanwendungen & Umsetzung (Deutsch/English) 32
Stufe V – Präsentation & Moderation für Controller (Deutsch/English) 34
Stufe V – Präsentation & Moderation im virtuellen Raum (Deutsch) 35

**CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®** 36


### Für Non-Financial Professionals


**Controlling & Business Leadership** 38
Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (Modul 1) 40
NEU Datengestützt entscheiden (Modul 2) 41
NEU Business Strategy for Future (Modul 3) 42
NEU Als Führungskraft Transformation gestalten (Modul 4) 43

**Controlling für Nicht-Controller**
Controlling für Nicht-Controller 44
NEU Controlling für Nicht-Controller als e-Learning 46

**Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse** 48

**Innovation / Vertrieb**
Vertriebs-Controlling 50
Pricing für Controller 50
NEU E-Commerce Controlling 51
Forschungs- und Entwicklungs-Controlling 51

**Leistung / Wertschöpfung**
Produktions-Controlling 52
Logistik- und Supply Chain Controlling 52
Working Capital Management 53
Einkaufs-Controlling 54
Investitions-Controlling 54

**Support / Management**
Finanz-Controlling 55
Personal-Controlling 56
IT-Controlling 56
Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung 57

**Live Online Fachtagung Nachhaltigkeit** 57


## Accounting & Finance


**Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)** 60
1. Phase: Selbststudium
2. Phase: Präsenzwoche
3. Phase: Abschlussklausur

**Seminare zu Accounting & Finance** 64

**Bilanzierung**
Rechnungslegung für Controller 66
HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar 66
Cashflow Rechnung 67
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS 67

**Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung**
NEU Jahresabschlussanalyse für Controller 68
Konzern- und Beteiligungs-Controlling 69
Unternehmensbewertung – Impairment Test 69
Financial Due Diligence 70
Financial Modelling mit Excel 70
Verrechnungspreise 71

**Fachtagung Fokus Finance** 68
**Fachtagung Transfer Pricing** 71


Dieses Seminar beinhaltet ein Live Online Training

Dieses Seminar beinhaltet ein Online Selbststudium

Dieses Seminar beinhaltet einen Online Fragen Support

Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 120/121







## Business Development


Seminare für Business Development 74

**Geschäftsmodell, Strategie, Risiko**

NEU Finance Transformation 76
Risikomanagement 77
Effektive Problemlösung 77
Wege zum robusten Unternehmen 78
NEU Business Strategy for Future 42

**Agilität und Innovation**

Prozessoptimierung mit Lean Management 79
NEU Agiles Mindset und agile Methoden 79
Kreativitätstechniken für innovative Lösungen 80
Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen 81
Agile Unternehmensführung 81

**Digitalisierung und Volatilität**

Robotic Process Automation (RPA) 82
Moderne Unternehmensplanung 82
Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung 83

Seminare zum Projektmanagement 84

Projektmanagement und -Controlling 86
Projekt-Portfolio-Controlling 86
Agiles Projektmanagement und -Controlling 87

**Fachtagung Unternehmensplanung 78**


## Information Management


Seminare zu BI, Analytics und Information Design 90

**Business Intelligence**

Strategien für BI, Data und Analytics 92
Data Governance für BI, Data und Analytics 92
Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence 93
Controlling mit Kennzahlen 93
Datenanalyse mit Excel 94

**Big Data und Advanced Analytics**

Einstieg in Advanced Analytics für Controller 95
Machine Learning für Controller – Praxisübungen 95
Predictive und Advanced Analytics 96
Deep Dive Advanced Analytics 96
NEU Angewandte Statistik für Controller 97
NEU Datengestützt entscheiden 41

**Management Information Design**

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® 98
SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning 98
Interaktives Reporting mit Power BI 99
Business Charts und Dashboards mit Excel 100
Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide 101

**Fachtagung Information Management 101**


## Soziale Kompetenzen


Change Agent Programm 104

Seminare zur Entwicklung von Organisation und Persönlichkeit 106

**Transformation**

NEU Kompetenzen für das New Normal 108
Change Kompetenz 109
NEU Als Führungskraft Transformation gestalten 43

**Team und Organisation**

Konfliktmanagement 110
NEU Im Team erfolgreich arbeiten 110
Führung und Personalentwicklung 111

**Persönliche Kompetenzen**

Erfolgreich coachen 112
Körper, Stimme, Ausdruck 112
Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen 113
Erfolgreich verhandeln 113

**Change Camp 109**

Coaching 114
Inhouse Training 116
Consulting 118

Videotrainings – kurz und knackig 120
Trainer und Beraterteam 122
Service | Buchung | Login 132
Controlling Netzwerk 133

# Erfolg tut mir gut.

## Neue Arbeitsformen, weiterentwickelte Systeme, das Neudenken bestehender Methoden, Prozesse und Geschäftsmodelle erfordern heute permanentes Dazulernen. Wir machen Sie fit.



Ganz unterschiedliche Beweggründe treiben Menschen dazu an, sich um ihre Weiterbildung zu kümmern. Einige befinden sich auf der klassischen Karriereleiter und streben nach mehr Verantwortung und einer Führungsrolle. Andere möchten ihren Marktwert steigern, indem sie Tiefenwissen in einem zukunftsfähigen Spezialgebiet aufbauen, das ihnen wichtig ist oder ihren Talenten entspricht. Dritte wiederum suchen nach Möglichkeiten, wie sie ihre Arbeitszeit noch sinnvoller gestalten, sich und ihre Organisation verändern oder sich ausprobieren können.

Ganz gleich was Sie aktuell antreibt, die CA controller akademie gestaltet gemeinsam mit Ihnen Ihren persönlichen Entwicklungspfad, so individuell wie Ihre Ziele. Dabei begleiten wir Sie ganzheitlich auch bei der späteren Umsetzung im Job und fühlen uns nicht nur für die reine Wissensvermittlung verantwortlich.

Denn Ihre Weiterbildung wird erst dann erfolgreich sein, wenn sie auch in Ihrer Organisation Wirkung erzeugt.

## Neues lernen für mehr Zufriedenheit im Job.

Sie wollen z. B.

- neue Impulse erhalten und bei aktuellen Themen am Puls der Zeit bleiben
- Ihr Spezialwissen um ganzheitliche und vernetzte Zusammenhänge erweitern
- schnell einen Lösungsansatz oder Umsetzungsunterstützung für ein akutes Problem erhalten
- einen Deep Dive in ganz konkrete Themen machen
- mit anerkannten Abschlüssen neu erworbene Qualifikationen nachweisen
- über den Tellerrand gucken und sich mit anderen außerhalb Ihrer Organisation austauschen
- Ihre Talente effektiv einsetzen und Ihren Arbeitsbereich gestalten
- Ihr Selbstbewusstsein steigern durch mehr Handlungssicherheit
- langfristig marktfähig bleiben

*Wir helfen Ihnen weiter:*

*Tina Eisele*
*+49 (0)8153 - 88 974 - 0*
*t.eisele@ca-akademie.de*



*Michael Schubert*
*+49 (0)8153 - 88 974 - 41*
*m.schubert@ca-akademie.de*






# Für mich.

## *Ich will ...*

# Das Ganze im Fokus.

## Entwickeln Sie gemeinsam mit uns Ihre Roadmap für den Bereich Finance und Controlling. Dabei richten wir jede Trainingsmaßnahme individuell auf Ihre Unternehmensziele aus.



Die Dynamik und Komplexität der Märkte machen eine Transformation des Finanz- und Controlling-Bereiches (FICO) unerlässlich. Doch leider gibt es hierfür keine einheitliche Schablone, die auf jedes Unternehmen gleichermaßen passt. Stattdessen müssen individuelle Lösungen und Herangehensweisen entwickelt werden. Die CA controller akademie bietet Ihnen hierfür eine strukturierte Methode, um eine zielgerichtete CFO-Agenda zu erarbeiten und umzusetzen.

Egal ob die Initialzündung dafür ein neues Geschäftsmodell oder einfach das Gefühl ist, dass die Prozesse und Leistungen im Bereich Finance und Controlling nicht mehr zu den (zukünftigen) Anforderungen an die Unternehmenssteuerung passen.

Neben den fachlichen, methodischen und organisatorischen Aspekten legt die CA controller akademie seit jeher den Fokus auf den Faktor Mensch, denn Einstellung und Verhalten tragen maßgeblich zum Erfolg einer Transformation bei. Aus diesem Grund beziehen wir bei der Erarbeitung von Trainingskonzepten die wesentlichen internen Schnittstellen und den HR-Bereich mit ein.

## Eine ganzheitliche Roadmap für Ihre individuellen Ziele.

Sie wollen z. B.:

- ein ganzheitliches Verständnis der Unternehmenssteuerung etablieren, um Silos aufzubrechen
- dezentrales Entscheiden ermöglichen, um als Organisation schneller agieren zu können
- Datenkompetenz und Advanced Analytics aufbauen, um Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen
- Governance berücksichtigen und Fachbereichsanforderungen im Bereich Daten und IT erfüllen
- Standardisierte Prozesse weiterentwickeln und gleichzeitig agile Strukturen aufbauen
- die Finance und Controlling Organisation auf zukünftige Anforderungen ausrichten
- ein attraktiver Arbeitgeber sein und Ihren Mitarbeitenden Perspektiven bieten
- ein Kompetenzmodell mit neuen Rollen entwickeln und Ihren Mitarbeitenden Perspektiven bieten
- Zugang zu Best-/Good-Practice Beispielen erhalten und diese adaptieren
- Impulse erhalten, um den Status quo zu hinterfragen
- Prozesse effizienter und effektiver gestalten

*Wir helfen Ihnen weiter:*

*Jens Ropers, Partner*
*Mobil: +49 (0)160 - 93864324*
*j.ropers@ca-akademie.de*



*Jost Gödde*
*+49 (0)8153 - 88 974 - 23*
*j.goedde@ca-akademie.de*

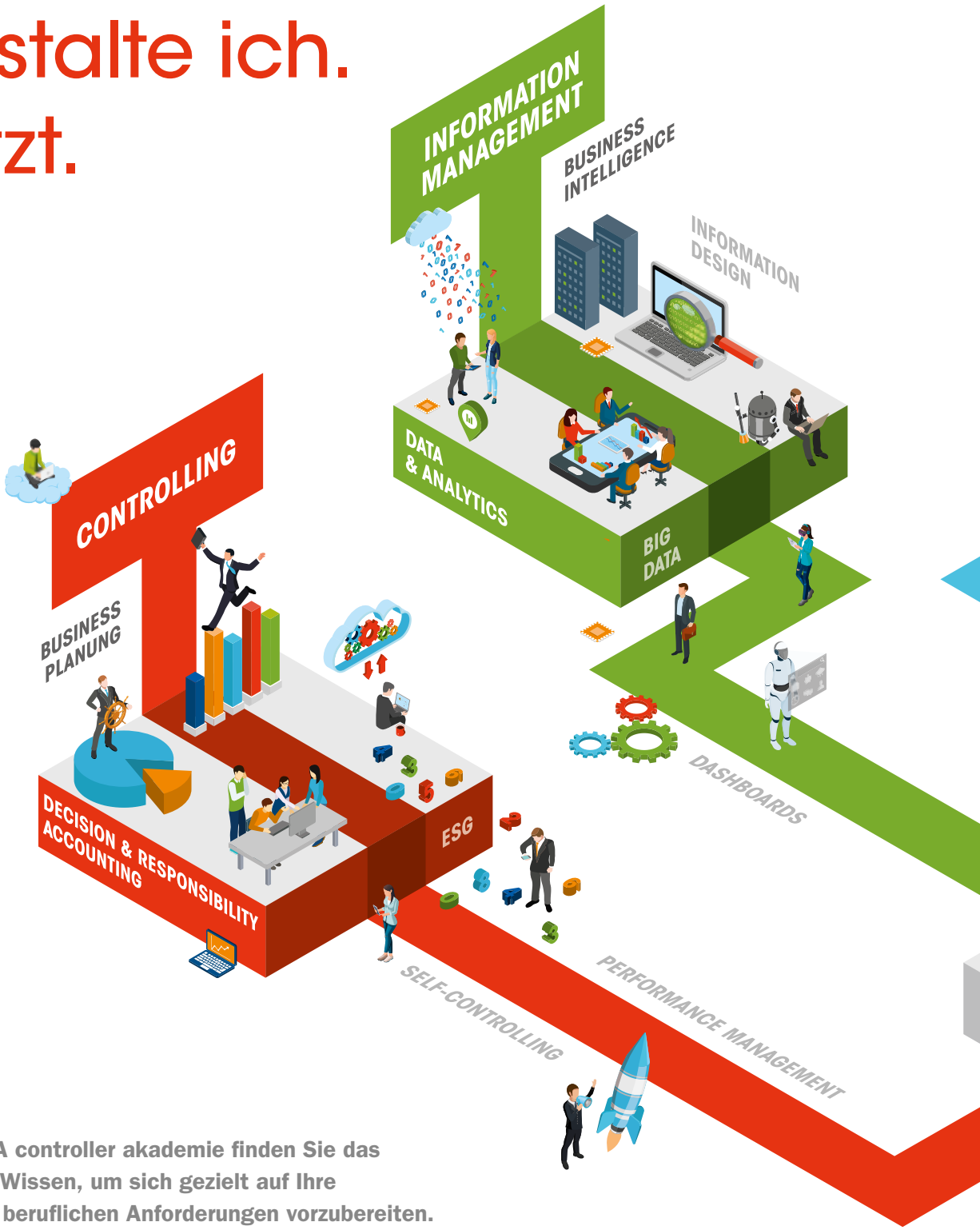





# Für unser Unternehmen.

*Wir wollen ...*

# Meine Zukunft gestalte ich. Jetzt.




**Bei der CA controller akademie finden Sie das relevante Wissen, um sich gezielt auf Ihre künftigen beruflichen Anforderungen vorzubereiten.**

**Nutzen Sie die Möglichkeiten.**
**Wir machen Sie fit.**


BUSINESS DEVELOPMENT
PROJEKTMANAGEMENT PLANUNG, RISIKO
GESCHÄFTSMODELLE & STRATEGIE
AGILITÄT & INNOVATION
SOZIALE KOMPETENZEN
TRANSFORMATION & UNTERNEHMENSKULTUR
FÜHRUNG & TEAMS
PERSÖNLICHE KOMPETENZEN
PROCESS MINING & ROBOTICS
SERVITIZATION
FUTURE OF WORK
ACCOUNTING & FINANCE
BILANZIERUNG, HGB, IFRS
UNTERNEHMENSBEWERTUNG
FINANZEN, STEUERN, TRANSFERPREISE
KONZERN- & BETEILIGUNGSCONTROLLING

# Damit Wissen etwas bewirkt!



In einer VUCA* Welt geprägt von Wandel

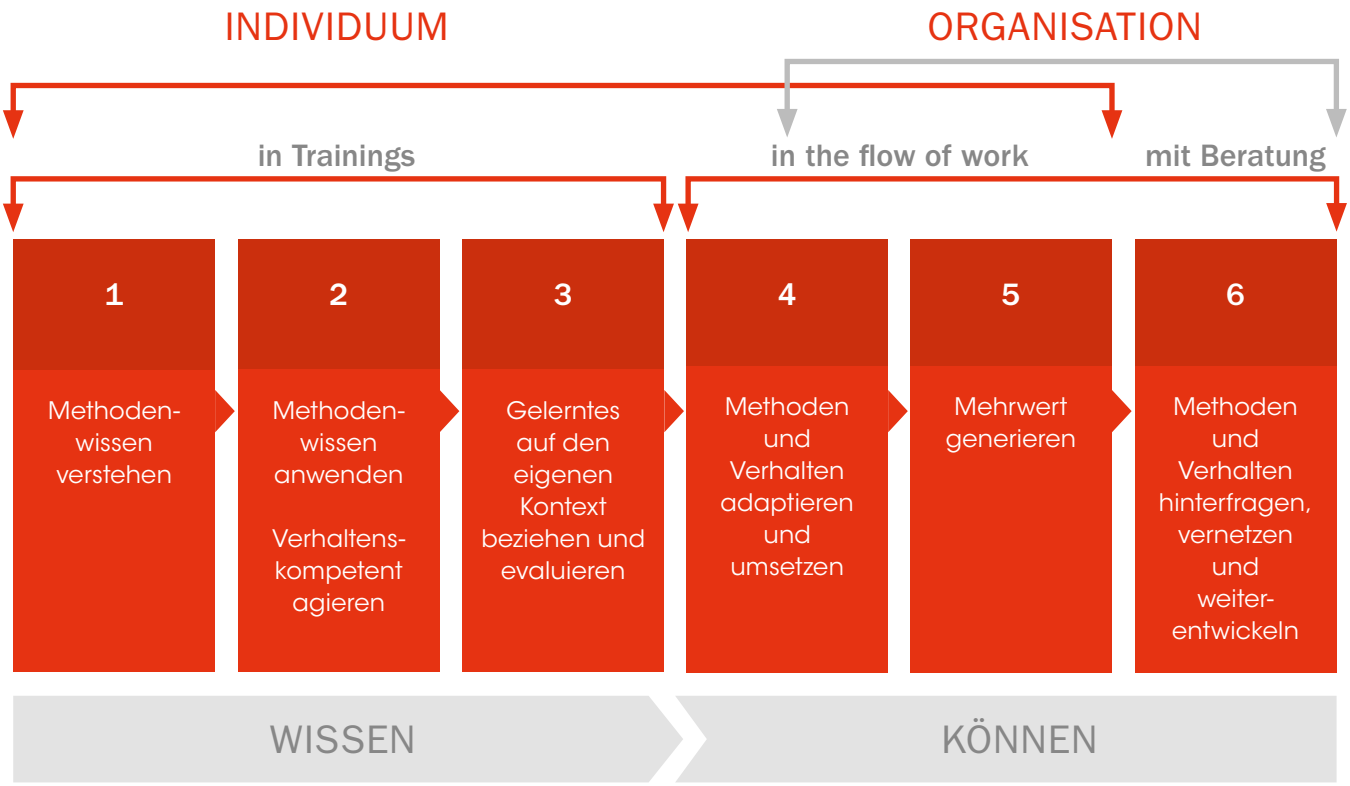
- ist lebenslanges Lernen für alle Menschen essentiell.
- müssen Organisationen sich permanent weiterentwickeln und neu erfinden.

Beides sollte Hand in Hand gehen.

Denn eine Organisation entwickelt sich vor allem dann erfolgreich weiter, wenn auch die dazugehörigen Menschen kontinuierlich dazulernen.

Und Menschen, die sich zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen, bleiben lieber in einer Organisation, die sich selbst weiterentwickelt und in der sie sich entfalten können.

* **V**olatility, **U**ncertainty, **C**omplexity und **A**mbiguity




## Unser nachhaltiges Konzept vom Wissen zum Können unterstützt Menschen und Organisationen effektiv auf diesem Weg.

**1 |** Im ersten Lernschritt gilt es, **Methodenwissen zu verstehen**. Wir vermitteln Ihnen einen Gesamtüberblick und priorisieren, welche Methoden für Ihren Bereich wichtig sind, warum sie es sind und wie wichtig sie sind.

**2 |** Im zweiten Lernschritt festigen wir über Fall- und Rollenspiele **Methoden und Verhalten in ihrer Anwendung**. Dabei üben Sie in Gruppenarbeiten mit vereinfachten Praxisbeispielen.

**3 |** Im nächsten Lernschritt befassen Sie sich mit **Ihrer eigenen Unternehmenswirklichkeit**. Durch branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch generieren wir Vielfalt. Wir nehmen uns Zeit und Raum für Transferübungen und (Selbst)Reflexions-Einheiten.

**4 |** Nach dem Training erfolgt Ihr **Abgleich mit der Ist-Situation in der eigenen Organisation** und den Menschen (Chef:in oder Kolleg:innen), die nicht an der Weiterbildung teilgenommen haben. Jetzt ist es Ihre Aufgabe, Handlungssicherheit aufzubauen und die gewonnenen Erkenntnisse auch anderen nahezubringen, um in der Organisation einen Mehrwert des Gelernten zu schaffen. Die CA controller akademie unterstützt Sie hierbei in Form von nachgelagerten Follow-ups und 1:1 Personal Business-Coachings.

**5 |** **Ein echter Mehrwert für Ihre Organisation wird dann generiert, wenn durch Sie Veränderung stattfindet.** Dazu passen Sie die gelernten Methoden auf Ihr Unternehmen an. Im 1:1 Coaching begleiten wir Sie bei diesem Schritt und unterstützen Sie dabei Ihr Können nachhaltig weiter auszubauen.

**6 |** In einem dynamischen Umfeld hängt langfristiger Erfolg vom **kontinuierlichen Hinterfragen, Adaptieren und Vernetzen der Methoden und des Verhaltens** ab. Dabei unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung und firmeninternen Workshops. Einzelpersonen bieten wir dazu Coaching und Austausch im Rahmen unserer Communities. Wir verstehen uns als Begleiter Ihrer „Reise“ der kontinuierlichen Weiterentwicklung vom Wissen zum Können.

# Neues Lernen. Flexibel und vielfältig. Mit Spaß!

## Die Möglichkeiten zum Kompetenzausbau sind grenzenlos.

**Die CA controller akademie bietet Ihnen öffentlich und firmenintern vielfältige Formate zur Aus- und Weiterbildung sowie zur späteren Umsetzungsbegleitung an:**

| | | |
|---|---|---|
| Seminare | Ausbildungsprogramme mit Abschluss-Zertifikat | |
| Workshops | Live Online Trainings | Live Online Workshops |
| Videotrainings | e-Learning | Umsetzungsbegleitung |
| Fachtagungen | Fachvorträge / Keynotes | Coaching |



**Unterschiedliche Trainingsformate stehen Ihnen in Präsenz vor Ort oder (Live) Online zur Verfügung. Dabei können Sie alle Formate individuell kombinieren und genau das Format wählen, das Ihrem Thema oder Ihrem Lerntyp am besten entspricht.**



## Präsenz

- Persönlich face to face mit Trainer:in/Coach
- Auf Fragen der Teilnehmer wird individuell eingegangen
- Teilnehmer können eigene Praxiserfahrungen einbringen
- Teilnehmer üben in Rollenspielen
- Teilnehmer arbeiten an Fallbeispielen
- Reflektion von Methoden und Verhalten
- Branchenübergreifender Erfahrungsaustausch
- Netzwerken und Get-together
- Hilfe, das Gelernte in den eigenen Kontext zu bringen




## Live Online

- Live Online face to face mit Trainer:in/Coach
- Die Referenten gehen während dem Vortrag auf Fragen der Teilnehmer ein
- Teilnehmer können eigene Praxiserfahrungen einbringen
- Teilnehmer üben in Rollenspielen
- Teilnehmer arbeiten an Fallbeispielen
- Branchenübergreifender Erfahrungsaustausch im virtuellen Raum
- Hilfestellung, das Gelernte in den eigenen Kontext zu bringen
- Praxisnahe anschauliche Stoffvermittlung

In unserem öffentlichen Trainingsprogramm finden Sie eine Vielzahl an Terminen und Seminarstandorten. Alle Themen können wir auch auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten als Inhouseveranstaltung vor Ort oder Online anbieten.



## Digital/e-Learning wahlweise mit Support

- Selbststudium (zeit- und ortsunabhängig)
- Automatisierter und mit Software geführter Lehrpfad
- Strukturiertes Lernen mit userfreundlicher Lernplattform
- Lernen und Wiederholen im eigenen Tempo
- Vorgefertigte Praxisbeispiele
- Lebendige Videotrainings
- Übungen und Tests

---

- Individuelle Hilfestellung im Online Fragen Support



## Selbstgesteuert

- Digitale Wissensnuggets ad hoc bei Bedarf
- Selbststudium
- Impulse erhalten über Fachtagungen, den CA iTalk, sowie Kollaborationsplattformen
- Austausch im Rahmen unserer Predictive Analytics Community

*Ansprechpartner:*

*Jens Ropers, Partner*
*Mobil: +49 (0)160 - 93864324*
*j.ropers@ca-akademie.de*



*Michael Schubert*
*+49 (0)8153 - 88 974 - 41*
*m.schubert@ca-akademie.de*



# Nur wer selbst brennt, kann andere anstecken.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und sorgt so für ein herausragendes Lernerlebnis.





*» Top konzipiert, um mich operativ und strategisch sehr gut auf meine Controller Rolle im Unternehmen vorzubereiten. «*

*Arif-Yüksel Zorbaz,*
*über Stufe I - Controllers Best Practice*





*» Für mich war das Seminar perfekt, um für unsere Agentur KPIs einzuführen. Besonders die Methoden sind sehr hilfreich. «*

*Ralf Neumann, YUM GmbH,*
*über Controlling mit Kennzahlen*









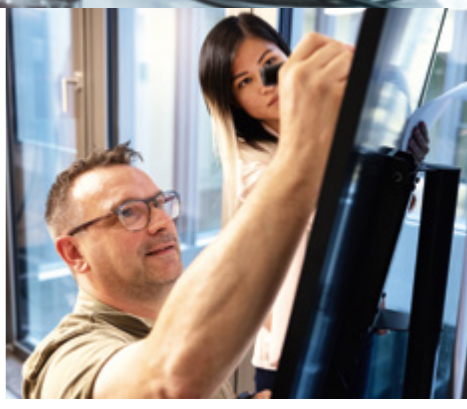










# Ausbildungsprogramme und Abschlüsse.

## Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Step by Step zu Controlling Excellence. In 25 Trainingstagen bauen Sie umfangreiche Kompetenzen und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit im Controlling sowie ein tiefes unternehmerisches Verständnis auf. Dazu erweitern Sie Ihr Know-how zu Information Management, Digitalisierung, Strategie, Kommunikation, Präsentation und Moderation.

### Controllers Certificate CA

| Stufe I | Stufe II | Stufe IV |
|---|---|---|
| **Controllers Best Practice** | **Financial & Management Accounting** | **Planungs-anwendungen & Umsetzung** |
| *(5 Tage)* | *(5 Tage)* | *(5 Tage)* |

Für alle, die mit 15 Trainingstagen einen kürzeren Ausbildungsweg suchen und sich vorerst methodisch und fachlich auf die finanzorientierten Themen konzentrieren wollen.

### Controllers Diplom CA

| Stufe I | Stufe II | Stufe III | Stufe IV | Stufe V |
|---|---|---|---|---|
| **Controllers Best Practice** | **Financial & Management Accounting** | **Berichtswesen & Kommunikation für Controller** | **Planungs-anwendungen & Umsetzung** | **Präsentation & Moderation** |
| *(5 Tage)* | *(5 Tage)* | *(5 Tage)* | *(5 Tage)* | *(5 Tage)* |

Seite 24 ff

## CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®

The CMA® (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organizations.

### Certified Management Accountant

| 1 year | | |
|---|---|---|
| **IMA membership incl. Wiley CMA® self study Learning System** | **3-Day-Tutorial Part 1** | **3-Day-Tutorial Part 2** |
| | *(3 Tage)* | *(3 Tage)* |

Seite 36 ff



# Controlling & Business Leadership Programm

Als Führungskraft (und Non-Financial) machen Sie sich fit für die Unternehmenssteuerung der Zukunft. Damit Sie Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datensicher entscheiden können, bauen Sie umfangreiches Wissen zu Controlling und Information Management auf. Parallel dazu erweitern Sie Ihre Kompetenzen zu Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, Change und Kultur, um Ihre Organisation zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

### Certificate of Business Excellence

| Modul 1 | Modul 2 | Modul 3 | Modul 4 |
|---|---|---|---|
| **Unternehmens-steuerung für Führungskräfte** *(3 Tage)* | **Datengestützt entscheiden** *(2 Tage)* | **Business Strategy for Future** *(3 Tage)* | **Als Führungskraft Transformation gestalten** *(2 Tage)* |

Seite 38 ff

# Lehrgang zum zertifizierten IFRS Spezialisten CA

Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA erarbeiten Sie sich umfassende und praxisbezogene Kenntnisse sowie zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung.

### Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

| 1. Phase | 2. Phase | 3. Phase |
|---|---|---|
| **Selbststudium** *Erarbeiten der Lehrinhalte auf der CISCA Online Trainingsplattform (empfohlene Zeit ca. 10 Wochen)* | **Präsenzwoche** *Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben* | **Abschlussklausur** *Dreistündige Prüfung über den behandelten Lehrstoff. Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)* |

Seite 60 ff

# Zertifizierung zum Project Controller

Sie machen sich fit in den Methoden des modernen Projektmanagements und -Controllings, für transparente und nachvollziehbare Ergebnisse. Sie lernen, agile Projekte zu steuern und SCRUM in Planung und Steuerung einzusetzen. Damit Ihre Projekte noch erfolgreicher laufen, erweitern Sie dazu Ihre sozialen Kompetenzen z.B. in Kommunikation und Teamführung.

### Certified Project Controller CA

| Modul 1 | Modul 2 | Modul 3 | Modul 4 | Modul 5 |
|---|---|---|---|---|
| **Projekt-management und -Controlling** *(3 Tage)* | **Agiles Projekt-management und -Controlling** *(3 Tage)* | **Projekt-Portfolio-Controlling** *(3 Tage)* | **Controllers Best Practice** *oder* **Unternehmens-steuerung für Führungskräfte** *(3 Tage)* | **Mind. 1 Seminar aus der Themenwelt Soziale Kompetenzen** *(frei wählbar)* |

Seite 85 ff

Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

Controlling | Accounting & Finance | Business Development | Information Management | Soziale Kompetenzen



## Zertifizierung zum Information Manager

Sie werden zum gefragten Data Spezialisten mit umfassenden praxisbezogenen Information Management Kenntnissen. Sie können modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv einsetzen und überzeugend visualisieren.

### Certified Information Manager CA

| Modul 1 | Modul 2 | Modul 3 | Modul 4 |
|---|---|---|---|
| **1 Seminar zu Business Intelligence** *(frei wählbar)* | **1 Seminar zu Big Data & Advanced Analytics** *(frei wählbar)* | **1 Seminar zu Management Information Design** *(frei wählbar)* | **Mindestens 2 Seminare*** **aus der gesamten Themenwelt Information Management** *(frei wählbar)* |

Seite 90 ff

## Zertifizierung zum Change Agent

Sie erkennen Veränderungsbedarf und verfügen über Methoden und Kompetenzen, eine aktive Rolle in Veränderungsprozessen einzunehmen, diese zu initiieren und maßgeblich zu gestalten. Sie erhalten ein gutes Verständnis von Change und Unternehmenskultur, das Ihnen hilft, Ihre Organisation zukunftsfähig aufzustellen und erweitern Ihre persönlichen Kompetenzen.

### Certified Change Agent CA

| Modul 1 | Modul 2 | Modul 3 |
|---|---|---|
| **Kompetenzen für das New Normal** *(2 Tage)* | **Change Kompetenz** *(3 Tage)* | **Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen** *(3 Tage)* |
| **Modul 4** | **Modul 5** | **Modul 6** |
| **Konfliktmanagement** *(3 Tage)* | **1 bis 2 Seminare* aus den Empfehlungen auf Seite 105** *(frei wählbar)* | **Change Camp** *(1 Tag)* |

Seite 104 ff

Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

Business Development | Information Management | Soziale Kompetenzen

* der Abschluss setzt insgesamt mindestens 15 Seminartage voraus.




*OPEN BADGES vergeben wir für unsere Ausbildungsprogramme.*

Diese digitalen Abzeichen können Sie auf Ihren digitalen Profilen platzieren, über Social Networks teilen und so mit Ihren Skills noch mehr Flagge zeigen.



*Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter!*

*Michael Schubert*
*+49 (0)8153 - 88 974 - 41*
*m.schubert@ca-akademie.de*

# Lernen von den Spezialisten.

7 Gründe warum wir seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung sind.



*Für Financials und Non-Financials, Profis und Einsteiger.*



*Durch die permanente Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.*

## 1 | Pionier

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich die Controlling-Landschaft im deutschsprachigen Raum.

## 2 | Praxis

Permanente Inhouse-Trainings und -Coachings sowie Consultingprojekte der CA-Experten in Industrie und Wirtschaft garantieren einen kontinuierlichen Wissensaustausch mit der Unternehmenspraxis.

## 3 | Leidenschaft

Der Schlüssel zum Unternehmenserfolg sind motivierte Mitarbeiter. Die Leidenschaft unserer Trainer bei der Wissensvermittlung überträgt sich so auch auf die Teilnehmer.

## 4 | Expertenwissen

Das ausgesuchte Referententeam besteht aus erfolgreichen und erfahrenen Experten und Praktikern, die sich auf die Erwachsenenbildung spezialisiert haben.

## 5 | Weltweit

Viele unserer Seminare werden auch in englischer Sprache durchgeführt. Internationale Firmen können so ein länderübergreifend einheitliches Controllingverständnis verankern.

## 6 | Zukunft

Unsere Seminare sind am Puls der Wirtschaft. Durch Austausch und gemeinsame Projekte mit Kunden, Partnern, der Wissenschaft, dem ICV und der IGC treiben wir die Entwicklung der Unternehmenssteuerung voran.

## 7 | Community

In über fünfzig Jahren ist eine große internationale Community gewachsen, die auch außerhalb der Seminare eine Plattform für wertvollen Wissens- und Erfahrungsaustausch bietet.



# Controlling


**Für Financial Professionals**

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen (Deutsch/ English) (ab S. 22)

CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA® (ab S. 36)

**Für Non-Financial Professionals**

Controlling & Business Leadership (ab S. 38)

Controlling für Nicht-Controller (ab S. 44)

**Controlling der Unternehmensprozesse**

Innovation / Vertrieb (ab S. 50)

Leistung / Wertschöpfung (ab S. 52)

Support / Management (ab S. 55)

**Fachtagung**

Nachhaltigkeit (S. 57)

Für Financial Professionals

# Controllers Trainings-programm in fünf Stufen



Step by step zu Controlling Excellence.

Sichern Sie sich mit allen relevanten Hard und Soft Skills den entscheidenden Wissensvorsprung für beste Performance im Controlling der Zukunft.

## Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus Controller-Service, Rechnungswesen und Accounting, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung und Information Management

## Zukunftsorientiertes Konzept

Das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen wird seit über 50 Jahren konsequent an die neuesten Entwicklungen rund um das Controlling angepasst. Unser „Flagship-Seminar“ Stufe I wurde bereits über 1.700-mal öffentlich und firmenintern durchgeführt. Jedes Seminar ist einzeln buchbar und bietet mit einer Vielzahl von Terminen maximale Flexibilität.

Controllers Trainingsprogramm macht Sie fit als Controller 4.0 und bereitet Sie optimal auf die kommenden Herausforderungen der Digitalisierung und Globalisierung vor.

Um die Umsetzung in Ihre Praxis zu unterstützen, sind während der Seminare zahlreiche Transfer- und Feedbackeinheiten eingebaut.

IGC-QUALITÄTSSIEGEL
*„Die CA controller akademie dokumentiert in vorzüglich aufbereiteter und detailliert nachvollziehbarer Art ihre hohe Professionalität, ihre reiche Erfahrung und Kontinuität.“*

## Was Sie erwartet

Stufe I zeigt Ihnen die zentralen Bausteine des modernen Controllingsystems in ihrer Vernetzung und in der praktischen Anwendung. Die Stufen II und III erweitern, ergänzen und vertiefen Controllers Toolbox. Stufe III vermittelt zudem Grundlegendes zur Kommunikation und Führungskompetenz. Die Workshop-Stufen IV und V dienen dem Anwenden und Umsetzen der erarbeiteten Instrumente. Präsentations- und Moderationsfähigkeit werden verstärkt trainiert.

Erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum. Denn die besten Tools, Ergebnisse oder Berichte sind immer nur so gut wie Ihre Überzeugungskraft und Argumentationsstärke. Um Transparenz ins Unternehmen zu bringen, brauchen Sie als Controller:in zusätzlich zu Ihrer Controlling-Expertise 3 Fähigkeiten: Unternehmerisches Verständnis, Know-how zu Datenverarbeitung und -analyse sowie psychologisches Gespür. Diesem inhaltlichen Anspruch werden unsere Seminare auch didaktisch gerecht.



*»Der Trainer war absolut mitreißend und hat die Fachinhalte super verständlich erklärt. Es hat mir riesig Spaß gemacht. Für uns ist das Ziel erfüllt bzw. übererfüllt, denn wir haben ein einheitliches Verständnis von Controlling, der Controller Rolle und den Tools erhalten.«*

*Janine Schulz, esanum GmbH über die Stufe I*

## Präsenz und Online

Für die Stufen bieten wir Ihnen zwei Trainingsformate an: Das Präsenz-Seminar und das Live Online Training.

Beide Formate vermitteln den gleichen Stoff und haben die praktische Anwendung mit Übungen sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmer:innen im Fokus. Sie können Präsenz-Seminare und Live Online Trainings je nach Bedarf kombinieren.

Stufe V Online hingegen fokussiert sich auf Präsentation & Moderation sowie effektive und effiziente Teamarbeit im virtuellen Raum und eignet sich so auch für Stufe V Absolventen, um ihre kommunikativen Fähigkeiten für virtuelle Meetings auszubauen (Seite 35).

## Mit Umsetzungsbegleitung

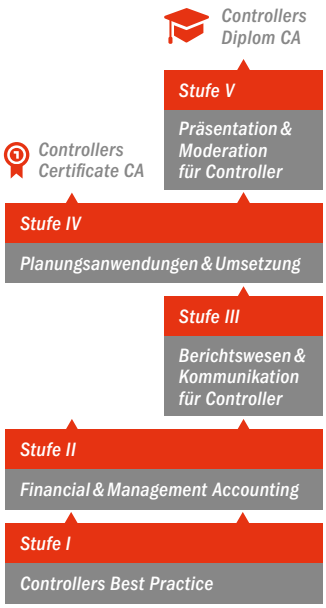
Für mehr Handlungssicherheit buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach. Mehr zu unseren Produktpaketen erfahren Sie auf der Folgeseite 24.

## Abschlüsse

**Controllers Certificate CA**
Mit Controllers Certificate CA, das die Seminarstufen I, II und IV aus Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen voraussetzt, erlangen Sie ausgewiesene, zertifizierte Controlling-Kompetenz. Es ist dann ideal für Sie, wenn Sie einen kürzeren Weg durch das fünfstufige Trainingsprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.

**Controllers Diplom CA**
Controllers Diplom CA beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Controller 4.0 und Business Partner des Managements. Mit erfolgreicher Teilnahme an Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbstexamens werden die Teilnehmer-Präsentationen am Ende der Stufe V durch den Trainer und den Teilnehmerkreis evaluiert.

## *Step by step zu Controlling Excellence*



# Produktpakete

Für mehr Handlungssicherheit und für eine noch bessere Praxisumsetzung können Sie jetzt aus 3 neuen Produktpaketen mit unterschiedlichem Mehrwert auswählen:

**für das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen | *pro Stufe***

**für das Controlling & Business Leadership Programm – CBL | *pro Modul***

## FORMAT PRÄSENZ

### *Standard*

Präsenzseminar
Hochwertige E-Mappe
Arbeitsunterlage in Papierform

**Controllers Trainingsp.: EUR 2.050,–**
**CBL: Modul 1 und 3: EUR 2.250,–**
**CBL: Modul 2 und 4: EUR 1.900,–**

### *Professional*

Präsenzseminar
Hochwertige E-Mappe
Arbeitsunterlage in Papierform
+
Buch oder E-Book *(I-III, Modul 1)*
CAonAir Retraining-Paket* *(1 Jahr)*
Follow-up Live Online Session**

**Controllers Trainingsp.: EUR 2.350,–**
**CBL: Modul 1 und 3: EUR 2.550,–**
**CBL: Modul 2 und 4: EUR 2.200,–**

### *Professional Plus*

Präsenzseminar
Hochwertige E-Mappe
Arbeitsunterlage in Papierform
+
Buch oder E-Book *(I-III, Modul 1)*
CAonAir Retraining-Paket* *(3 Jahre)*
Follow-up Live Online Session**
+
1:1 Personal Business Coaching
*(2½ h)*

**Controllers Trainingsp.: EUR 2.750,–**
**CBL: Modul 1 und 3: EUR 2.950,–**
**CBL: Modul 2 und 4: EUR 2.600,–**

## FORMAT ONLINE

### *Standard*

Live Online Training
Hochwertige E-Mappe
CAonAir Retraining-Paket* *(1 Jahr)*

**Controllers Trainingsp.: EUR 1.950,–**
**CBL: Modul 1 und 3: EUR 2.150,–**
**CBL: Modul 2 und 4: EUR 1.840,–**

### *Professional*

Live Online Training
Hochwertige E-Mappe
CAonAir Retraining-Paket* *(1 Jahr)*
+
Buch oder E-Book *(I-III, Modul 1)*
Follow-up Live Online Session**

**Controllers Trainingsp.: EUR 2.100,–**
**CBL: Modul 1 und 3: EUR 2.300,–**
**CBL: Modul 2 und 4: EUR 1.990,–**

### *Professional Plus*

Live Online Training
Hochwertige E-Mappe
CAonAir Retraining-Paket* *(3 Jahre)*
+
Buch oder E-Book *(I-III, Modul 1)*
Follow-up Live Online Session**
+
1:1 Personal Business Coaching
*(2½ h)*

**Controllers Trainingsp.: EUR 2.500,–**
**CBL: Modul 1 und 3: EUR 2.700,–**
**CBL: Modul 2 und 4: EUR 2.390,–**

* **CAonAir Retraining-Paket:**
- 7 – 14 Themen in Form von lebendigen Video Trainings
- Multiple Choice Training zur Festigung der Inhalte
- Die Trainingsplattform ist 1 Jahr oder 3 Jahre verfügbar

** **Follow-up Live Online Session:**
Ein paar Wochen nach dem Seminar treffen wir uns im Rahmen einer Live Online Session, um ein Kernthema des Seminars nochmals vertieft zu behandeln sowie zum Austausch der ersten Anwendungserfahrungen.

For Financial Professionals | CA seminars in English

# Controllers Training Program in English

*In 5 steps to Controlling Excellence.*



## Proven training concept

*Controllers Training Program in five stages has been rigorously adapted for more than 50 years to reflect the latest developments in controlling. Our flagship seminar – stage I – has been conducted to date more than 1,700 times as public seminars and inhouse trainings. Each stage can be booked individually and is scheduled many times throughout the year, making it easy to include in your busy calendar.*

*Controllers Training Program makes you fit as Controller 4.0 and prepares you optimally for the upcoming challenges of digitization and globalization. To help you apply your newly acquired skills in practice, numerous feedback sessions are held during the seminar to ensure you have a thorough understanding of the seminar contents.*

IGC-QUALITY LABEL

*"CA controller akademie has demonstrated in exquisite detail and in an understandable manner its high level of professionalism, its wealth of experience and its striking continuity."*

## What awaits you

*Stage I conveys an overview of the most important components of the modern controlling in both its connections and practical implementation. Stages II and III extend, supplement and deepen the controller's toolbox. Stage III additionally teaches the essentials about communication and leadership skills.*
*The workshop stages IV and V focus on the application and implementation of the tools developed. The training of presentation and moderation skills is intensified.*

*Expand your skill set and sphere of influence. Even the best instruments, tools, results, reports and charts are only as good as the reasoning and presentation skills of the controller. After all, in order to create transparency in a company controllers need an entrepreneurial understanding and psychological flair. The training methods in our seminars take this ambition into account: they focus on the business tools of controllers and their actual application in corporate practice.*

## Training Format

*The English training is designed as an intensive retreat-training and a lively exchange of experiences both during and after the seminar. It takes place from Monday until Friday.*

*Controllers Training Program is also available as live online training. Both formats convey the same content and focus on practical application with exercises as well as interaction between the speaker and the seminar participants. You can combine classroom seminars and live online training as required.*

## Degrees

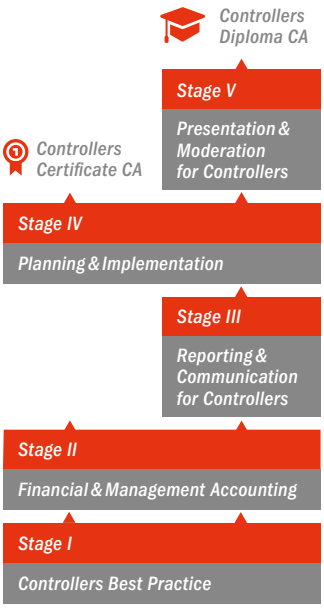
***Controllers Certificate CA***
*Obtaining the Controllers Certificate CA, which requires that you complete stages I, II and IV of the Controllers Training Program in five stages, demonstrates you have attained proven, certified controlling skills. It is intended for participants who are seeking a more streamlined path through the stages program and want to concentrate initially on methodological and functional topics.*

***Controllers Diploma CA***
*Controllers Diploma CA certifies your controlling excellence in the role as business partner of management. By successfully completing the Controllers Training Program in five stages your work in actual controlling practice will demonstrate proven communication skills and functional expertise. A self-examination is conducted at the end of stage V when participants make presentations that are evaluated by the trainer and the seminar participants.*

## Target groups:

- *Managers and employees in controlling, financial accounting as well as in cost accounting, corporate planning, management information systems, business administration and development*
- *Managers from sales, marketing, production etc.*

## Step by step to Controlling Excellence



# Stufe I
## Controllers Best Practice

*Ihr Seminarnutzen*

- *Fundiertes Wissen zur Konstruktion eines modernen Controlling-Systems*
- *Impulse, wie Controller die digitale Transformation unterstützen*
- *In Fallstudien üben Sie Methoden und Instrumente*
- *Kompetenzen in Gesprächsführung und Moderation*



**EN** *Controllers Training Program also available in English*

### Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer schneller und erfordern eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung. Daher gilt es ein Controlling-System aufzubauen, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird. Tiefgehende und praxisorientierte Kenntnisse der wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei eine wichtige Voraussetzung.

Gleichzeitig verändert die zunehmende Digitalisierung das Controlling sowie die Rolle und notwendigen Fähigkeiten der Controller. Die Stufe I vermittelt fachliche, methodische und soziale Kompetenzen, um die Rolle als Business Partner erfolgreich wahrzunehmen und die Controllingprozesse effektiv und effizient zu gestalten. Darüber hinaus werden auch neue Rollen im Controlling, wie beispielsweise der Data Scientist, diskutiert.

## Stufe I im Präsenz- oder im Online-Format

### Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

#### Seminarinhalt Stufe I

**Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung**
- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Objectives and Key Results (OKR)
- Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Das erfolgreiche Führen von Plan-Ist-Abweichungsgesprächen und Ableitung von Maßnahmen

**Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting**
- Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling
- Der ROI-Baum zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
- Fallstudie zur Budgetierung

**Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast**
- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular, Business Model Canvas)
- Maschineller Umsatzforecast mit der Regressionsanalyse (Predictive Analytics)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

**Aufbau und Struktur des Controlling-Systems**
- Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
- Grundbegriffe der BI-Architektur
- Kalkulation anhand verschiedener Praxisbeispiele
- Fallstudie zur strategischen Planung

**Trends und Entwicklungen im Controlling**
- Handlungsfelder der Digitalisierung – Geschäftsmodell, Produkte, Prozesse und Daten
- Entwicklungspfade für Controller (Neue Rollen im Controlling)

**CA „Dorfbrunnen“:** Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



## Ablauf Stufe I Online

**Live Online Training**
Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer:innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche für die ersten drei Tage die Zeiten vormittags von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr und 15.30 bis 17.00 Uhr, am vierten Tag von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr.

**Virtuelles CA Café**
Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

**Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)**
Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

**Online Fragen Support**
Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

### Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe I Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
**Weiterentwicklung des Controllings**

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 24.

**Professional**
- *Retraining-Paket (1 Jahr)*
- *1x Buch oder E-Book*
- *1x Follow-up Session*

**Professional Plus**
- *Retraining-Paket (3 Jahre)*
- *1x Buch oder E-Book*
- *1x Follow-up Session*
- *1x 1:1 Business Coaching*

Die Online Seminare beinhalten:

**Live Online Training 4 Tage**
**Online Selbststudium 12 Stunden**
**Online Fragen Support**

**Termine** *Dates*
23.–27. Januar, Feldafing
06.–09. Februar, Online
13.–17. Februar, Hamburg
06.–10. März, München
13.–17. März, Feldafing
*20–24 March, Feldafing*
27.–31. März, Frankfurt a.M.
17.–20. April, Online
24.–28. April, Köln
08.–12. Mai, Feldkirchen-Westerham
22.–25. Mai, Online
12.–16. Juni, Feldkirchen-Westerham
26.–30. Juni, Feldafing
10.–13. Juli, Online
17.–21. Juli, Starnberg
24.–28. Juli, Feldafing
28.–31. August, Online
11.–15. September, Frankfurt a.M.
25.–29. September, Hamburg
09.–12. Oktober, Online
*16–20 October, Feldafing*
23.–27. Oktober, Feldafing
06.–10. November, Köln
13.–17. November, Feldafing
20.–24. November, Starnberg
27.–30. November, Online
04.–08. Dez., Feldkirchen-Westerham
11.–15. Dezember, Feldafing

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Standard: EUR 2.050,–**
**Professional: EUR 2.350,–**
**Professional Plus: EUR 2.750,–**

**Seminargebühren Online Training**
**Standard: EUR 1.950,–**
**Professional: EUR 2.100,–**
**Professional Plus: EUR 2.500,–**

***English: EUR 2,050,–***

**Trainerteam**
Seite 122 ff.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 1.00**
**Online Seminar-Nr. 1.2**
***For further information visit our website at Seminar-No. 9.1***

# Stufe II

## Financial & Management Accounting

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Ihr Portfolio erweitert sich in den Bereichen Strategie-, Ergebnis- und Finanz-Controlling*
- *Fundierte Kompetenz im internen und externen Rechnungswesen*
- *Sie lernen moderne IT-gestützte Möglichkeiten kennen, um Strukturkosten und Vertriebsaktivitäten gezielt zu steuern*



**EN** *Controllers Training Program also available in English*

### Hier erweitern Sie Ihr Tiefenwissen in modernen Controlling-Methoden.

Der steigende Einfluss von Rechnungslegung und Transferpreisen auf Zahlen und Performancemessung zeigt, dass Accounting-Wissen im Controlling unverzichtbar ist. Ganzheitliche Unternehmenssteuerung erfordert die Verbindung von Ergebnis- und Finanztransparenz und Controller:innen müssen in der Lage sein, das geplante Budget inkl. Investitionen in ihrer Wirkung auf GuV, Bilanz, Cashflow und Finanzkennzahlen darzustellen. In Stufe II bearbeiten Sie die integrierte Ergebnis- und Finanzplanung. Sie betrachten die ganzheitliche Investitionsbewertung, erfahren, welches Potenzial moderne IT-Instrumente bieten und welche Auswirkungen interne Leistungsverrechnung und Transferpreise auf Kennzahlen haben.

## Stufe II im Präsenz- oder im Online-Format

### Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

### Seminarinhalt Stufe II

**Grundlagen des Financial Accounting**
- Was sagen Bilanz- und Cashflow-Rechnung aus? Unterschiede der DB-Rechnung im Vergleich zur GuV (nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren)
- Kapitalflussrechnung (Cashflow Statement) gemäß IAS 7 bzw. DRS 21
- Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz und des Plan-Cashflow Statements

**Fallstudie zur mittelfristigen Finanzplanung**
- Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als „Quick Check“
- Finanzmanagement und Working Capital verbinden

**Wertorientiertes Controlling**
- Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital wacc)
- Kriterien zur Investitionsbeurteilung: Payback-Zeit, Kapitalwert, Nutzwert und Investitionsportfolio; Schwächen des Internen Zinsfußes (IRR)
- Economic Value Added™: Messgröße für Wertsteigerung und Incentivierung bei Investitionen
- Einstieg in die Unternehmensbewertung: „Shareholder Value“ (Discounted Cashflow); Plausibilisierung durch Multiplikatoren und Grundzüge der Due Diligence

**Controlling der Strukturkosten / Fixkosten**
- Mit Zero-Base-Budgeting Kosten planen und steuern
- Prozesskostenrechnung „light“ – mit wenig Aufwand einführen und nutzen
- Process Mining: IT-gestützte Analyse und Visualisierung von Prozessen verbessern Compliance, Prozess-Stabilität und Kosten
- Robotic Process Automation (RPA) – ein zentraler Baustein der digitalen Transformation

**Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings**
- Werkzeuge im Überblick: Integration von strategischer und operativer Sicht
- Marketing mit Predictive Analytics und Dynamic Pricing
- Kennzahlen für die digitale Vertriebswelt
- Target Costing – „strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens
- Workshop: Profit Center-Rechnung und Segmentergebnisrechnung („IFRS 8 – operative Segmente“ konform), Problemfeld Erlösschmälerungen, Bonusmodell für den Außendienst, Kennzahlen-Cockpit für den Vertriebsleiter, Kundenergebnisrechnung

**Verrechnungspreise**
- Zielkonflikte: Kennzahlen im Spannungsfeld von Controlling und Steuerrecht
- Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen von Controllern?
- Interne Leistungsverrechnung („ILV“) – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen

**CA „Dorfbrunnen“:** Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



## Ablauf Stufe II Online

**Live Online Training**
Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer:innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche für die ersten drei Tage die Zeiten vormittags von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr und 15.30 bis 17.00 Uhr, am vierten Tag von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr.

**Virtuelles CA Café**
Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

**Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)**
Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

**Online Fragen Support**
Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

### Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe II Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
**Finanzanalyse**

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 24.

**Professional**
- *Retraining-Paket (1 Jahr)*
- *1x Buch oder E-Book*
- *1x Follow-up Session*

**Professional Plus**
- *Retraining-Paket (3 Jahre)*
- *1x Buch oder E-Book*
- *1x Follow-up Session*
- *1x 1:1 Business Coaching*




Die Online Seminare beinhalten:

**Live Online Training 4 Tage**
**Online Selbststudium 12 Stunden**
**Online Fragen Support**

**Termine** *Date*
23.–26. Januar, Online
06.–10. Februar, Hamburg
13.–17. Februar, Feldafing
20.–23. März, Online
27.–31. März, Starnberg
24.–28. April, Feldafing
08.–12. Mai, Feldafing
22.–26. Mai, Köln
26.–29. Juni, Online
10.–14. Juli, Frankfurt a.M.
*17–21 July, Feldafing*
31. Jul.–04. Aug., München
21.–24. August, Online
25.–29. September, Feldafing
09.–12. Oktober, Online
23.–27. Okt., Feldkirchen-Westerham
06.–10. November, Hamburg
27.–30. November, Online
04.–08. Dezember, Feldafing
11.–15. Dezember, Köln

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Standard: EUR 2.050,–**
**Professional: EUR 2.350,–**
**Professional Plus: EUR 2.750,–**

**Seminargebühren Online Training**
**Standard: EUR 1.950,–**
**Professional: EUR 2.100,–**
**Professional Plus: EUR 2.500,–**

***English: EUR 2,050,–***

**Trainerteam**
Seite 122 ff.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 2.00**
**Online Seminar-Nr. 2.02**
***For further information visit our website at Seminar-No. 9.2***

# Stufe III

## Berichtswesen & Kommunikation für Controller

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie beherrschen Controlling-Werkzeuge zur Prozess-Standardisierung und Effizienzsteigerung als Basis der Automatisierung*
- *Sie reduzieren die Komplexität Ihrer Business-Charts und -Tabellen in Berichten und erhöhen die Attraktivität*
- *Sie kennen die psychologischen Grundlagen guter Kommunikation und informeller Führung*



EN *Controllers Training Program also available in English*

### Erweitern Sie Ihr Repertoire als Business Partner mit den psychologischen Grundlagen erfolgreicher Kommunikation und informeller Führung.

Industrie 4.0/„Internet of things“ und die damit einhergehende Digitalisierung bringen große Veränderungen für alle Unternehmen. Das betrifft nicht nur die Entwicklung eines aussagekräftigen Berichtswesens hin zum digitalen „Boardroom“, sondern auch die Standardisierung von Prozessen und Entwicklung relevanter, dynamischer Kennzahlen unter Einbezug von u. a. sozialen Medien. Agiles Projektmanagement und -Controlling gehören zunehmend zum Alltag. Der wachsenden Bedeutung der Controller-Rolle als Business Partner und Change Agent in volatilen Zeiten muss zudem durch hohe professionelle soziale Kompetenz Rechnung getragen werden. In Stufe III komplettieren Sie Ihre Controlling-Instrumente mit spezifischen Methoden, die im Kontext von grundlegenden Veränderungen eines Unternehmens benötigt werden: Projektmanagement und -Controlling sowie agile Unternehmenssteuerung mit dynamischen Kennzahlen.

## Stufe III im Präsenz- oder im Online-Format

### Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

### Seminarinhalt Stufe III

**Projekt-Controlling**
- Erfolgskriterien eines Projekts
- Projektablauf und entscheidende Aufgaben in den Projektphasen
- Integration der Projektplanung in die Unternehmensplanung
- Projekt Reporting
- SCRUM – Agiles Projektmanagement

**Erfolgsfaktor Reporting**
- BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Predictive und Advanced Analytics – neues Tool-Set für Controller
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen sowie Excel-Tipps zur Umsetzung
- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Integrated Reporting

**Kennzahlenentwicklung in Zeiten der Veränderung**
- Integration einer (z. B. digitalen) Strategie in das operative Geschäft
- Entwickeln und steuern strategischer Kennzahlen
- Balanced Scorecard angewandt im Personal-Controlling
- Visualisieren, optimieren und standardisieren von Prozessen
- Entwickeln von Prozesskennzahlen

**Controller als Business Partner und Change Agent**
- MOVE – etwas bewegen im Unternehmen
- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
- „Ko“-Funktionen im Controlling
- Grundmodelle der Kommunikation
- Muster und Verbesserung der Zusammenarbeit in Gruppen; Gruppenarten
- Einflussgrößen auf das Führungsgeschehen und die Rolle der Führungskraft
- Prinzipien der Transfersicherung

**CA „Dorfbrunnen“:** Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



## Ablauf Stufe III Online

**Live Online Training**
Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer:innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien und virtuellen Rollenspielen innerhalb von Breakout Sessions.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche für die ersten drei Tage die Zeiten vormittags von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 Uhr und 15.30 bis 17.00 Uhr, am vierten Tag von 8.30 bis 10.30 Uhr und 11.00 bis 12.30 Uhr.

**Virtuelles CA Café**
Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

**Online Selbststudium (ca. 12 Stunden)**
Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

**Online Fragen Support**
Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

### Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe III Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
**Reporting / Berichtswesen**

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 24.

**Professional**
- *Retraining-Paket (1 Jahr)*
- *1x Buch oder E-Book*
- *1x Follow-up Session*

**Professional Plus**
- *Retraining-Paket (3 Jahre)*
- *1x Buch oder E-Book*
- *1x Follow-up Session*
- *1x 1:1 Business Coaching*




Die Online Seminare beinhalten:

**Live Online Training 4 Tage**
**Online Selbststudium 12 Stunden**
**Online Fragen Support**

**Termine** *Dates*
23.–26. Januar, Online
13.–17. Feb., Feldkirchen-Westerham
13.–17. März, Hamburg
27.–31. März, Köln
*17–21 April, Feldafing*
24.–28. April, Frankfurt a.M.
22.–25. Mai, Online
12.–16. Juni, Feldafing
26.–30. Juni, Feldkirchen-Westerham
17.–21. Juli, München
18.–22. September, Frankfurt a.M.
09.–12. Oktober, Online
23.–27. Oktober, Feldafing
13.–17. November, Hamburg
27.–30. November, Online
11.–15. Dezember, Feldafing

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Standard: EUR 2.050,–**
**Professional: EUR 2.350,–**
**Professional Plus: EUR 2.750,–**

**Seminargebühren Online Training**
**Standard: EUR 1.950,–**
**Professional: EUR 2.100,–**
**Professional Plus: EUR 2.500,–**

*English: EUR 2,050,–*

**Trainerteam**
Seite 122 ff.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 3.00**
**Online Seminar-Nr. 3.02**
***For further information visit our website at Seminar-No. 9.3***

# Stufe IV
## Planungsanwendungen & Umsetzung

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie setzen Ihr Wissen später erfolgreich in die Praxis um*
- *Bearbeitung eigener Praxisbeispiele*
- *Sie üben anhand eines Real Case mit zwei Divisions*
- *Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung – Self-Controlling*



EN *Controllers Training Program also available in English*

### Trainieren Sie praxisnah wichtigste Controlling- und Steuerungsmethoden im Team.

Die Controlling-Szene ist durch eine Vielzahl von Umwälzungen gekennzeichnet. Neue Herausforderungen durch die Digitalisierung, ein verändertes Rollenbild im Sinne eines Business Partnering und moderne Organisationsformen wie z. B. Shared Service Center, sind nur drei Angebote aus einem kaum zu überschauenden Warenkorb von sich zum Teil überschneidenden und widersprechenden Controlling-Entwicklungen. Software-Tools, Methoden und auch Skills müssen angewandt werden können. Es gilt, die Hürden zwischen Wissen und Können in der praktischen Anwendung im Arbeitsalltag zu überwinden.

## Stufe IV im Präsenz- oder im Online-Format

### Der gleiche Seminarstoff in unterschiedlicher Didaktik

### Seminarinhalt Stufe IV

**Konzeption eines Management-Accounting-Systems zur Planungsvorbereitung**
- Analyse und Gestaltung produktiver und administrativer Leistungs- und Kostenstellen (inkl. Prozesskostenansatz bei Anwendung in einem Shared Service Center)
- Erfordernisse und Systematik der Kalkulation
- Elemente und Bauweise einer ziel- und entscheidungsgeeigneten Management-Erfolgsrechnung; Harmonisierung der Ergebnisrechnung (intern/extern) über eine Abstimmbrücke zum Jahresüberschuss der GuV

**Entwicklung einer integrierten Planungskonzeption**
- Kernelemente eines Businessplans
- Berücksichtigung externer Erfordernisse wie z. B. Business Judgement Rule, Risikomanagement oder Bankenrating nach Basel II/III
- Verknüpfung von strategischer und operativer Planung
- Gestaltung einer Planungskonferenz (PowerPoint- bzw. Excel-basiert)
- Anwendungsbeispiele zu Predictive Analytics und Monte-Carlo-Simulation

**Finanz-Controlling Teil 1**
- Aufbau von Plan-GuV, Plan-Bilanz und Plan-Kapitalflussrechnung zur Steuerung der strukturellen und dispositiven Liquidität
- Finanzdiagnose mithilfe von Kennzahlen
- Planung und Steuerung des Working Capital über den Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DPO, DIO)

**Finanz-Controlling Teil 2**
- Hedging finanzwirtschaftlicher Risiken (z. B. Währungen, Rohstoffpreise, Zinsen) mithilfe von Finanzderivaten: Optionen, Swaps und Futures
- Unternehmensfinanzierung (Gearing, Leverage-Effekt, Kapitalkosten)
- Aktuelle Highlights und Lowlights der Bilanzierung nach IFRS anhand von Praxisbeispielen

**Workshop zu aktuellen Entwicklungen der Controller-Praxis**
- Aufbau eines Themenspeichers und Priorisierung
- Problemlösungsarbeit im Team, Präsentation und Diskussion
- Beispielhafte Themen: Outsourcing / Shared Service Center-Gründung, Controlling des Intellektuellen Kapitals, E-Commerce-Controlling, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Controller oder andere Themen seitens der Teilnehmer:innen

**Controlling der Controller-Arbeit**
- Transparenz im Controller-Service; Performance Measurement und Management für Controller; Balanced Scorecard für den Controller-Service

**CA „Dorfbrunnen“:** Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.



## Ablauf Stufe IV Online

**Live Online Training**
Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer Face to Face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools. Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmer:innen und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. In einer großen Fallstudie mit virtuellem Rollenspiel lernen Sie das gesamte Spektrum an Controlling-Werkzeugen in ihrer Vernetzung kennen. Die Stufe IV Online hat Workshop-Charakter und lebt sehr stark von Gruppenarbeiten und Beiträgen der Teilnehmer.

Das Live Online Training besteht aus 16 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 und 15.30 bis 17.00 Uhr.

**Virtuelles CA Café**
Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch beim gemeinsamen Frühstück.

**Online Selbststudium (ca. 7 Stunden)**
Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein Jahr auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

**Online Fragen Support**
Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

### Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe IV Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.
Thema der Follow-up Session:
**Integration von Controlling und Risikomanagement – Bandbreitenplanung**

Mehr Details zu den Produktpaketen finden Sie auf Seite 24.

**Professional**
- *Retraining-Paket (1 Jahr)*
- *1x Follow-up Session*

**Professional Plus**
- *Retraining-Paket (3 Jahre)*
- *1x Follow-up Session*
- *1x 1:1 Business Coaching*

Die Online Seminare beinhalten:

**Live Online Training 4 Tage**
**Online Selbststudium 7 Stunden**
**Online Fragen Support**

**Termine** *Date*
23.–26. Januar, Online
20.–24. Februar, Hamburg
27.–31. März, Feldafing
17.–20. April, Online
24.–28. April, Starnberg
08.–12. Mai, Hamburg
26.–30. Juni, Köln
24.–28. Juli, Starnberg
07.–11. August, Feldafing
11.–14. September, Online
*25.–29 September, Feldafing*
09.–13. Oktober, München
23.–27. Oktober, Köln
13.–16. November, Online
20.–24. November, Hamburg
11.–15. Dezember, Starnberg

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Standard: EUR 2.050,–**
**Professional: EUR 2.350,–**
**Professional Plus: EUR 2.750,–**

**Seminargebühren Online Training**
**Standard: EUR 1.950,–**
**Professional: EUR 2.100,–**
**Professional Plus: EUR 2.500,–**

*English: EUR 2,050,–*

**Trainerteam**
Seite 122 ff.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 4.00**
**Online Seminar-Nr. 4.2**
*For further information visit our website at Seminar-No. 9.4*

# Stufe V

## Präsentation & Moderation für Controller

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie reflektieren Ihre Präsentation mit Feedback und Videoanalysen*
- *Sie optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen als Controller*



**Termine** *Date*
13. – 17. Februar, Feldafing
06. – 10. März, Hamburg
12. – 16. Juni, Köln
*19 – 23 June, Feldafing*
26. – 30. Juni, Feldafing
24. – 28. Juli, Feldafing
16. – 20. Oktober, Köln
20. – 24. November, Feldafing
11. – 15. Dezember, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.050,–
Professional: EUR 2.350,–
Professional Plus: EUR 2.750,–

*English: EUR 2,050,–*

**Trainerteam** Seite 122 ff.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 5.00**
*For further information visit our website at Seminar-No. 9.5*

### Verbessern Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen in Gruppen.

Die laufenden Veränderungen in den Unternehmensorganisationen sowie die Zunahme der Geschwindigkeit stellen vermehrt Ansprüche an Controller als Business Partner. Im Zusammenspiel zwischen Managern und Controllern sollen diese mehr denn je Zusammenhänge erkennen, visualisieren, präsentieren und diskutieren können. Neben dem betriebswirtschaftlichen Gesamtverständnis braucht es also Kommunikationskenntnisse in Gruppen, Informations-Aufbereitung zum schnellen Verständnis und die Fähigkeit, Diskussionen zielführend moderieren zu können. Ein entsprechendes Verhaltenstraining ist deshalb fester Bestandteil dieser Ausbildung zum Business Partner. Dabei lernen Sie Techniken und Erfolgsfaktoren für das Lösen komplexer Themen kennen, erarbeiten wichtige Empfehlungen zur Präsentation und optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen. Sie trainieren die Rolle des Business Partners intensiv – anhand von Feedback, Videoauswertungen und Umsetzungshilfen zu Auftreten, Sprache und Verhalten. Final halten Sie eine diplomwürdige Themenpräsentation und -moderation vor dem Teilnehmer-Plenum ab.

## Stufe V im Präsenz-Format

### Seminarinhalt Stufe V

**Methodentraining**
- Strategische Analyse und strategisches Programm
- Anwendung der strategischen Planungsmethode Canvas
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken
- Fragetechniken gezielt anwenden, v.a. bei der Moderation
- Protokolltechnik für „Probleme lösen im Team“

**Verhaltenstraining**
- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Moderation von Teams und Plenen
- Präsentationsarbeit vor dem Plenum
- Empfehlungen zum Verhalten in diesen Situationen
- Videogestützte Analyse

**Probleme lösen im Team**
- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit
- Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Visualisierung der Arbeitsergebnisse

**Transfersicherung**
- Reflexion des eigenen Handelns und Wirkens
- Als Teilnehmer: Was will ich wo, wie und wann umsetzen?
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

**CA „Dorfbrunnen“:** Im Präsenz-Format treffen wir uns am Ende jedes Seminartages zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

**EN** *Controllers Training Program also available in English*

# Stufe V Online

## Präsentation & Moderation im virtuellen Raum

### Virtuelle Meetings erfolgreich gestalten.

Spätestens seit der Covid-19-Pandemie gehört die virtuelle Zusammenarbeit zum Unternehmensalltag. Daher ist es wichtig, auch die Online-Zusammenarbeit zu professionalisieren, um deren Effizienz und Effektivität zu steigern. Die Herausforderungen sind dabei vielfältig: Neben fachlicher Kompetenz braucht es vor allem Kenntnisse zur Kommunikation in Gruppen, zur Aufbereitung von Informationen für ein schnelles Verständnis sowie die Fähigkeit, Diskussionen zielführend zu moderieren. Und das im virtuellen Raum! Ein darauf abgestimmtes Methoden- und Verhaltenstraining ist deshalb unerlässlich für alle, die entsprechende Zusammenkünfte initiieren, leiten oder daran teilnehmen. Als Praxistest lösen Sie eine komplexe Aufgabe und präsentieren im Team.

## Stufe V Live Online Training

### Seminarinhalt Stufe V Online

In Einzel- und Teamarbeiten, Fallstudien und unterschiedlichen Präsentations- und Moderationssequenzen lernen Sie die Erfolgsfaktoren für das Arbeiten im virtuellen Raum kennen. Die dafür relevanten Hard und Soft Skills erarbeiten Sie in virtuellen Meetings und Breakout Sessions in 16 Einheiten von jeweils 90 Minuten. Vormittags von 9.00 bis 10.30 und 11.00 bis 12.30 Uhr sowie nachmittags von 13.30 bis 15.00 und 15.30 bis 17.00 Uhr.

**Methodentraining**
- Strukturierung von Online-Meetings für verschiedene Anlässe
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken für den virtuellen Raum
- Vorgehensweise eines High Performance Teams zur Lösung komplexer Probleme
- Anwendung eines Canvas für ein digitales Geschäftsmodell

**Verhaltenstraining**
- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Präsentationsarbeit, Moderation von Teams, Fragetechniken gezielt anwenden
- Videogestützte Verhaltensanalyse, Verhaltensalternativen für unterschiedliche Situationen

**Probleme lösen im Team**
- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit, Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Arbeitsfortschritt und Ergebnisse der Teamarbeit visualisieren und dokumentieren

**Transfersicherung**
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung, Reflexion, Umsetzungsziele definieren
- Welche Erkenntnisse lassen sich auch außerhalb des virtuellen Raums anwenden?

**Online Selbststudium (ca. 7 Stunden)**
Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training folgende Inhalte:

**Get Started – Videos**
- Kennenlernen der technischen Möglichkeiten und der virtuellen Moderationstools
- Vorbereitung eines Meetings für Präsentation, Moderation und Gruppenarbeiten (Breakouts)

**Das Big Picture – Podcast**
- Aspekte der Online-Performance

**Warum und Wie – Video, Podcast und Selbsttest**
- Warum ist Präsentations- und Moderations-Kompetenz von großer Bedeutung?
- Selbsttest zum eigenen Kompetenzstand
- Was sind High Performance Teams (HPT) und wozu benötigen Unternehmen diese?

**Fachliche Vorbereitung – Videos**
- Storytelling – Die Botschaft auf den Punkt gebracht
- Methodische Hinweise zur Erstellung von PPT-Folien

**Vorbereitung einer Einstiegspräsentation von etwa 5-7 Minuten in PowerPoint**

**Inklusive virtuellem CA Café und Online Fragen Support** (Siehe Seite 33)




Dieses Online Seminar beinhaltet:

**Live Online Training 4 Tage**
**Online Selbststudium 7 Stunden**
**Online Fragen Support**

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können komplexe Fragen im virtuellen Workshop-Raum lösen*
- *Sie üben Storytelling bei Online-Präsentationen*

### + Umsetzungsbegleitung

Mit den Produktpaketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe V / Stufe V Online

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session und ein 1:1 Business Coaching. Thema der Follow-up Session: Moderieren und Umgang mit schwierigem Publikum

**Professional**
- *Retraining-Paket (1 Jahr)*
- *1x Follow-up Session*

**Professional Plus**
- *Retraining-Paket (3 Jahre)*
- *1x Follow-up Session*
- *1x 1:1 Business Coaching*

**Termine**
27.–30. März, Online
22.–25. Mai, Online
11.–14. September, Online
27.–30. November, Online

**Trainingsformat**
Live Online Training

**Seminargebühren Online Training**
Standard: EUR 1.950,–
Professional: EUR 2.100,–
Professional Plus: EUR 2.500,–

**Trainerteam**
Seite 122 ff.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Online Seminar-Nr. 5.2**

EN

For Financial Professionals | CA seminars in English

# CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®

*Our tutorial will guide you through an intensive review of the CMA program's complete syllabus.*



***Target group:***

- *Financial Professionals with an education and/or experience in finance and controlling*

***Designed for people who want to advance their professional accounting and finance skills.***

## Certification for Accountants and Financial Professionals

The CMA® (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organizations. The CMA® is a tailor-made certification program for finance professionals at all levels in order to enhance their value to a current organization or to expand their career potential. The CMA® program allows for participants to proceed with self-study at their own pace. It is designed to be time-efficient and cost-effective.

CMA® | IMA's Certification for Accountants and Financial Professionals in Business

## CMA® with CA controller akademie

**CMA® All Inclusive Package**
CA controller akademie offers an exclusive CMA® package encompassing a complete CMA Self Study Package as well as two live instructor-led CMA® 3-day-tutorials.

**CMA® Self Study Package without tutorials**
- IMA® application and CMA® entrance fees
- 1 year IMA® membership
- Both fees for exams part 1 and 2
- Wiley CMA® Learning System part 1 and 2 including 2 years access to its online CMA® test bank

**2 CMA® 3-Day-Tutorials**
- For those of you who have already bought the books and the IMA membership we offer the 3-Day-Tutorials for part 1 and 2 with live instructor-led sessions separately.



*»I've received my test results for part 1 of the exam in June (I passed!) and wanted to say thank you. Without the course I would not have passed. I truly hope David and the CA helped my fellow participants the same way and will also in future.«*

*Benjamin Gillgasch about CMA® 3-Day-Tutorial Part 1*

## Tutorial Profile

Each three days of the courses will have a clearly defined structure and content covering subjects that are highly likely to be new and difficult to the participants. David, our instructor, is himself a CMA® and CPA®, and writes test questions for the CMA® exam. We aim to optimize the participant's exposure to the subject matter of the CMA® exam by tailoring the tutorial's contents to align with the education and professional work experience of a typical early or mid-career European finance professional. We therefore particularly focus on US-specific topics and CMA® content which such European finance professionals may not have been exposed to. In addition, the session will review the CMA® learning outcome statements to familiarize participants with the contents of the CMA® exam. The participants will be asked to review these statements and to reflect their existing knowledge. They will be exposed to exam situations and essay writing. This exposure will enable them to sit for the CMA® exam immediately or, if appropriate, target their further learning efforts more effectively.

## CMA® 3-Day-Tutorials for part 1 and 2 with CA controller akademie

The instructor-led tutorials of part 1 and part 2 by CA controller akademie cover topics based on a condensed version of the Wiley CMA presentation materials. This approach enables a targeted, highly interactive and practice-oriented learning experience beyond merely a presentation of PowerPoint slides. The tutorials prepare participants thoroughly for the exams, which are administered through the worldwide network of Prometric Testing Centers. Advance preparation for the tutorial is not required.

*Certified Management Accountant*

**Tutorial Dates**
Part 1: 08 – 10 May, Feldafing
Part 2: 11 – 13 September, Feldafing

**CMA® All Inclusive Package**
Exclusively available for EUR 5,290,–
(Lunch, snacks, beverages incl.)
**CMA® Self Study Package**
Exclusively available for EUR 1,990,–
**CMA® 3-Day-Tutorials**
EUR 1,990,– (per tutorial)
(Lunch, snacks, beverages incl.)

**Training concept**
Classroom Seminar

**Trainers**
David Fairchild, CMA
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

***For further information visit our website at Seminar-No. CMA***

Für Führungskräfte und Non-Financial Professionals

# Controlling & Business Leadership

Hier bauen Sie als Führungskraft fundiert relevantes Wissen auf für die Unternehmenssteuerung der Zukunft.




## Zielgruppen:

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte
- Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, … in leitender Funktion

## Zukunftsorientiertes Konzept

Als Spezialist für Unternehmenssteuerung, hat die CA controller akademie das Controlling & Business Leadership Programm speziell für Führungskräfte (und Non-Financials) entwickelt und auf die kommenden Anforderungen der Unternehmenssteuerung ausgerichtet.

Denn nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL- oder MBA-Studium absolviert. Schließlich liegen die Qualifikationen von Führungskräften oft in ganz anderen Fachbereichen, wie beispielsweise Vertrieb, Einkauf, Produktion oder Entwicklung.

Damit Sie als Führungskraft Ihr Unternehmen oder Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datengestützt entscheiden können, bauen Sie in diesem Programm fundierte Kenntnisse zu Controlling in Modul 1 sowie zu Information Management in Modul 2 auf. Parallel dazu entwickeln Sie in Modul 3 und 4 Kompetenzen zu Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, in Change und Kultur, um Ihre Organisation für die neue Arbeitswelt zukunftsfähig aufzustellen.

## Sicherer Praxistransfer

Mit dem modular aufgebauten Controlling & Business Leadership Programm eignen Sie sich zeitsparend das für Ihre Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen an. Unsere spezielle Vortragstechnik und der hohe Praxisbezug helfen Ihnen, die Inhalte schnell zu verstehen und sofort anzuwenden. Zusätzlich profitieren Sie vom Austausch mit Trainern und Teilnehmern über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg und fördern so das Denken außerhalb gewohnter Muster (Out-of-the-box). Für eine rasche Umsetzung in Ihre Unternehmenspraxis erhalten Sie Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen.

## Präsenz und Online

Modul 1 bis 4 bieten wir in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmer:innen im Fokus.




*»Modul 1 war von den Themen perfekt auf die Bedürfnisse von Managern ausgelegt. Der Trainer war Top vorbereitet, hat den Inhalt rhetorisch sowie visuell hervorragend rüber-gebracht. Durch die vielen Praxisbeispiele wurden die Inhalte direkt greifbar.«*

*Amelie Hauenstein, SALT Solutions AG*

## Mit Umsetzungsbegleitung

Für noch mehr Handlungssicherheit in der Praxis und zur weiteren Stärkung Ihrer Umsetzungskompetenz wählen Sie für jedes Modul aus drei unterschiedlichen Paketen aus: Standard, Professional oder Professional Plus.

Wenn Sie Professional wählen, unterstützen wir Sie auch nach dem Seminar bei der Umsetzung „on the Job". Um Inhalte im Nachgang nochmals zu verinnerlichen, erhalten Sie ein umfassendes Video Re-training-Paket. Um Ihre ersten Anwendungs-erfahrungen zu besprechen, treffen wir uns einige Wochen später im Rahmen einer Follow-up Live Online Session und behandeln dabei ein Schwerpunktthema des Seminars nochmals vertieft.

Wenn Sie Professional Plus wählen, unterstützen wir Sie noch intensiver, indem wir Ihnen on top noch zusätzlich persönlich in einem 1:1 Business Coaching bei der konkreten Umsetzung helfen.

## Aufbau des Programms

**Modul 1: Unternehmenssteuerung für Führungskräfte**
**Modul 2: Datengestützt entscheiden**
**Modul 3: Business Strategy for Future**
**Modul 4: Als Führungskraft Transformation gestalten**

Wir empfehlen Ihnen, mit Modul 1 zu beginnen. Da jedes Seminar in sich thematisch abgeschlossen ist, können Sie ebenso die Reihenfolge frei wählen. Jedes Modul ist auch einzeln buchbar.

## Certificate of Business Excellence

Wenn Sie alle vier Module des Controlling & Business Leadership Programms absolviert haben, erhalten Sie das Certificate of Business Excellence.

Das Controlling & Business Leadership Programm 2023 wurde komplett überarbeitet. Teilnehmer, die bis 2022 einzelne Module besucht haben, können selbstverständlich darauf aufbauen und ihren Abschluss machen.

### *Certificate of Business Excellence*

*Als Führungskraft Transformation gestalten (Modul 4)*

*Business Strategy for Future (Modul 3)*

*Datengestützt entscheiden (Modul 2)*

*Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (Modul 1)*

*Alle Seminare (Präsenz-Seminare wie Live Online Trainings) sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar. Wir empfehlen allerdings Modul 1 als Grundlage.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können in allen ökonomischen Fragen deutlich sicherer entscheiden*
- *Sie kennen relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung*
- *Sie können Ihren verantworteten Bereich ökonomisch erfolgreicher steuern*
- *Sie erweitern Ihr Standing*

**Termine**
21. – 23. März, Online
22. – 24. Mai, Hamburg
24. – 26. Juli, München
19. – 21. September, Hamburg
23. – 25. Oktober, Hamburg
05. – 07. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Standard: EUR 2.250,–**
**Professional: EUR 2.550,–**
**Professional Plus: EUR 2.950,–**

**Seminargebühren Online Training**
**Standard: EUR 2.150,–**
**Professional: EUR 2.300,–**
**Professional Plus: EUR 2.700,–**

**Trainer**
Dr. Thomas Biasi
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. CBL.1**
**Online Sem.-Nr. CBL.1.1**



Modul 1

# Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

## Überzeugen Sie als Non Financial mit Kompetenzen in Controlling und Finanzen.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Organisationen besteht darin, dass auf allen Ebenen unternehmerisch gedacht und gehandelt wird. Umfassende finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind daher für Führungskräfte aller Fachbereiche von sehr großer Bedeutung, sei es bei Profit- als auch bei Non-Profit-Organisationen. Gerade „Non-Financial Professionals“ in leitender Funktion, die kein BWL-Studium absolviert haben oder über kein Controlling-Wissen verfügen, benötigen das Verständnis für Gesamtzusammenhänge, für nutzbare Hebel zur Ergebnisverbesserung und für die Fachsprache, um mitreden zu können. Dazu wissen Sie nach dem Seminar, was Sie von einem professionellen Controller-Service erwarten können. Dieses Seminar wird als einer unserer langjährigen Bestseller ständig weiterentwickelt und ist die Basis für die weiterführenden Seminare im Controlling & Business Leadership-Programm.

### Seminarinhalt

**Unternehmenssteuerung, Controlling, Controller, Kosten**
- Unternehmenssteuerung ganzheitlich verstehen und anwenden
- Struktur einer modernen Unternehmenssteuerung: Strategie, Ergebnis, Finanzen
- Manager als Teil des Controlling-Prozesses und Controller als Business-Partner und Moderator
- Deckungsbeitragsrechnung und Interpretation von Deckungsbeiträgen
- Abweichungsanalyse, Soll-Ist-Vergleich, Forecasting

**Internes Rechnungswesen, Planung**
- Rechnungswesen-Panorama: Bauteile des Rechnungswesens und ihre Vernetzung, Struktur einer Preis-Kalkulation, Kostenstellenrechnung
- Planung: von der Strategie zum operativen Budget, Moderne Budgetierung, Forecast
- Best Practice Anwendung im eigenen Kontext betrachten

**Externes Rechnungswesen, Finanzen**
- Bilanz, GuV, Cashflow-Rechnung
- Working Capital Management, Hebel zur Ergebnisverbesserung
- Ganzheitliches Denken am ROI-Chart und am Werttreiberbaum
- Analyse von Geschäftsberichten und wichtige Kennzahlen
- Fallstudie zur praktischen Anwendung des Erlernten



Modul 2

# Datengestützt entscheiden

NEU

## Die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

In einer dynamischen und komplexen Welt muss häufiger und schneller und oft unter hoher Unsicherheit entschieden werden. Um das im Tagesgeschäft erfolgreich zu beherrschen, ist die Nutzung von Daten unumgänglich. Auch wenn das bisher die Domäne der Controller ist, so verschiebt sich durch die Nutzung von Dashboards und Self-Service Business Intelligence (SSBI) diese Aufgabe in Richtung der Fach- und Führungskräfte. Darüber hinaus nimmt die Bedeutung von Advanced Analytics und Machine Learning immer mehr zu. Damit datengestützte Entscheidungen und die damit verbundenen Methoden und Instrumente für Sie keine Black-Box sind, benötigen Sie Datenkompetenz. Nur so können Sie datenbasiert entscheiden, die richtigen Fragen an Ihr Controlling stellen und den Weg „From Data to Decision“ erfolgreich gestalten.

### Seminarinhalt

- Kriterien, Rollen und Anforderungen im Daten-Kontext für ein erfolgreiches Information Management
- Methoden zur Erarbeitung wesentlicher KPIs
- Vorteile von datenbasierten Entscheidungen
- Der Mix macht’s – wie Sie Erfahrung und Datenanalyse miteinander kombinieren
- Drei Schritte auf dem Weg zu datenbasierten Entscheidungen
- Möglichkeiten und Voraussetzungen des Einsatzes von Advanced Analytics und der neun wesentlichen Machine-Learning Verfahren
- Tools zur Echtzeitanalyse und Automatisierung von Prozessen
- Anwendungsfälle für datengetriebene Entscheidungen
- Gruppenarbeit zur Nutzung von Daten im eigenen Unternehmenskontext
- Die Gestaltung der Schnittstelle zum Controlling

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen Begriffe zu BI, Data und Analytics*
- *Sie können mit dem Spannungsfeld zwischen Bauchgefühl, Daten und Risiko umgehen*
- *Sie lernen Methoden zur Erarbeitung Ihrer wesentlichen KPIs*
- *Sie kennen die neun wesentlichen Machine-Learning Verfahren*
- *Sie wissen, wie Analyse-Ergebnisse interpretiert werden müssen*
- *Sie bekommen einen Überblick über aktuelle Analyse-Tools*

**Termine**
18. – 19. April, Online
10. – 11. Juli, München
11. – 12. Dezember, Hamburg

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 1.900,–
Professional: EUR 2.200,–
Professional Plus: EUR 2.600,–

**Seminargebühren Online Training**
Standard: EUR 1.840,–
Professional: EUR 1.990,–
Professional Plus: EUR 2.390,–

**Trainer**
Jens Ropers

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. CBL.2**
**Online Sem.-Nr. CBL.2.1**

## Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

**Mit den Produktpaketen Professional oder Professional Plus für Modul 1 und 2 Online oder Präsenz**

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.
Themen der Follow-up Sessions:
Follow-up Modul 1: Weiterentwicklung des Controllings
Follow-up Modul 2: Business Value durch Digitalisierung u. Daten

**Professional**
· *Retraining-Paket (1 Jahr)*
· *1x Follow-up Session*

**Professional Plus**
· *Retraining-Paket (3 Jahre)*
· *1x Follow-up Session*
· *1x 1:1 Business Coaching*



Modul 3

# Business Strategy for Future

NEU

## Lernen Sie Methoden, um zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Die Strategiekompetenz gehört zu den Kerneigenschaften eines erfolgreichen Teams, denn die Zukunft wird von Menschen gestaltet, nicht von Maschinen. Eine Verknüpfung von Strategie, Geschäftsmodellentwicklung und innovativen Tools ist essenziell für die Gestaltung der Zukunft. In Business Strategy for Future bekommen Sie einen Überblick über bekannte Vorgehensweisen, hilfreiche Werkzeuge und eine Anleitung für eine erfolgreiche Argumentation im eigenen Unternehmen. Ausprobieren, Interaktionen und Diskussionen machen das Seminar lebendig.

### Seminarinhalt

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Vision, Mission, Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Strategiebewertung, -implementierung, -kommunikation und -controlling
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien anhand u. a. der Blue Ocean und Red Ocean Konzepte
- Strategien ins operative Handeln übersetzen, z. B. mit der OKR-Methode oder Hoshin Kanri
- Business Model Generation und Value Proposition Design
- Mit dem Business-Plan überzeugen: Strategische Potenziale mit Zahlen verknüpfen
- Tools/Merkmale exponentieller Organisationen und der Massive Transformative Purpose

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie werden Initiator, Impulsgeber, Methodenbringer und Motivator*
- *Sie erkennen, wie Sie sich am Markt innovativ positionieren können*
- *Sie lernen Methoden zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens*

**Termine**
24. – 26. April, Online
03. – 05. Juli, Hamburg
20. – 22. November, München

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 2.250,–
Professional: EUR 2.550,–
Professional Plus: EUR 2.950,–

**Seminargebühren Online Training**
Standard: EUR 2.150,–
Professional: EUR 2.300,–
Professional Plus: EUR 2.700,–

**Trainer**
Dr. Thomas Biasi

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. CBL.3**
**Online Sem.-Nr. CBL.3.1**

Ergänzung zum Thema als Videotraining COA.7, S. 121




Modul 4

# Als Führungskraft Transformation gestalten

NEU

## Die Organisation auf die neue Arbeitswelt transformieren.

Transformation beginnt bereits mit der Umsetzung Ihrer Ideen und Vorhaben. Doch wie gelingt der nötige Change, wie bekommt man die PS auf die Straße? Ist die bestehende Organisation überhaupt entwicklungsfähig und wie überzeugt man als Leader, alle mitzumachen? Welcher Führungsansatz ist richtig, auf welche persönlichen Fähigkeiten kommt es an und welche Rolle nimmt man als Führungskraft ein – besonders in der neuen Arbeitswelt. Agiere ich Top-down als Initiator und Treiber der nötigen Veränderungen oder werde ich eher Bottom-up dazu getrieben? Wie ermögliche ich Transformation, wie stelle ich die richtigen Weichen und welche Kooperationen fördern das Vorankommen? Woran merke ich aber auch, wenn es für mich selbst, die Beteiligten oder die gesamte Organisation zu viel wird? Jede Umsetzung läuft anders und hängt von der Kultur des Unternehmens oder des eigenen Bereichs ab.

### Seminarinhalt

- Prinzipieller Aufbau sowie die innere Struktur von Change-Vorhaben
- Organisationsmodelle der Zukunft und ihre Bedeutung
  Auswirkungen auf die Kultur im Unternehmen
  Veränderungen im Führungsverständnis der Zukunft
- Hierarchie, Verantwortung und Entscheide – Grenzen versus Notwendigkeit
- Welche Kompetenzen brauche ich, um ein Changevorhaben zu initiieren, starten und am Laufen zu halten?
- Veränderungen lösen Widerstand aus, der wie ein Fieber die Organisation stresst
  Machtspiele – erkennen und ihnen begegnen
- Formen der Zusammenarbeit
  Beratereinsatz von außen: Worauf sollten Sie achten?
  Wann bremsen besser ist als Gas geben
- Konzeption des eigenen Vorhabens
- Reflexionsarbeiten mit anderen Teilnehmenden

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie wissen, worauf es bei Veränderungen ankommt*
- *Sie lernen, Change zu initiieren, begleiten und steuern*
- *Sie verstehen zukünftige Organisationsstrukturen und neue Formen der Zusammenarbeit*
- *Sie können einschätzen, welche Persönlichkeiten Sie benötigen*

**Termine**
20. – 21. Juni, Feldafing
04. – 05. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühren Präsenz-Seminar**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Standard: EUR 1.900,–
Professional: EUR 2.200,–
Professional Plus: EUR 2.600,–

**Seminargebühren Online Training**
Standard: EUR 1.840,–
Professional: EUR 1.990,–
Professional Plus: EUR 2.390,–

**Trainer**
Prof. Detlev R. Zillmer

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. CBL.4**
**Online Sem.-Nr. CBL.4.1**

## Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

**Mit den Produktpaketen Professional oder Professional Plus für Modul 3 und 4 Online oder Präsenz**

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.
Themen der Follow-up Sessions:
Modul 3: Strategische Optionen
Modul 4: Herausforderungen im laufenden Change-Prozess

**Professional**
· *Retraining-Paket (1 Jahr)*
· *1x Follow-up Session*

**Professional Plus**
· *Retraining-Paket (3 Jahre)*
· *1x Follow-up Session*
· *1x 1:1 Business Coaching*

Für Non-Financials

# Controlling für Nicht-Controller



Ihr Einstiegsseminar in die Welt des Controllings und ein Überblick über relevante Werkzeuge und Methoden.

## Zielgruppen:

- Fachkräfte und Assistenzen (Non-Financials) aus verschiedensten Unternehmens-bereichen
- Buchhalter, die einen ersten Einstieg in die Themenwelt des Controllings machen wollen
- Ärzte, Rechtsanwälte, Selbstständige, Einzelunternehmer, Gewerbetreibende …

## Zukunftsorientiertes Konzept

Controlling, Rechnungswesen und Unternehmenssteuerung waren bislang für Sie großteils Fremdwörter? Benötigen Sie in Ihrem beruflichen Werdegang nun Kenntnisse dazu? Werden der Kontakt mit Controllern, deren Sprache und Werkzeuge zum Alltag?

Als Fachkraft in einer Abteilung, als Assistenz einer Führungskraft, als Buchhalter oder Mitarbeiter in der Verwaltung erkennen Sie immer mehr den Nutzen von Controlling und wünschen sich aus diesem Grund ein besseres Grundlagenverständnis, welche Controlling-Werkzeuge für welchen Zweck und mit welchem Nutzen eingesetzt werden können. Sie erwarten Hinweise zu steuerungsrelevanten Kennzahlen und Instrumenten sowie zu deren Umsetzung in der Praxis.

## Trainingsziel

Sie begreifen Controlling als Management-Prozess und verstehen die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements.

Sie erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Kostenrechnung (Internes Rechnungswesen) und die entsprechende Fachsprache.

Das Seminar Controlling für Nicht-Controller zeigt Ihnen, was einen Controller-Service ausmacht, welche Werkzeuge Controller nutzen und wie diese auch von Ihnen bzw. für Sie eingesetzt werden können.

Sie lernen, Geschäftsberichte und betriebswirtschaftliche Ergebnisse besser zu verstehen, indem wir Ihnen die Basics und Zusammenhänge zur Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Deckungsbeitragsrechnung sowie der Kapitalflussrechnung vermitteln.

Anhand einer Fallstudie erkennen Sie die Wirkungen unternehmerischer Entscheidungen (Produktportfolio, Preispolitik, Investitionen) auf Rentabilität und Liquidität.



*»Strukturiert, klar aufgebaut, gute Beispiele! Der Trainer hat uns sehr gut auf unserem Level abgeholt und für alle verständlich erklärt.«*

*Daniela Port, AHC Oberflächentechnik GmbH über Controlling für Nicht-Controller*

## Seminarinhalt

- Bedeutung des Controllings und die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements
- Zusammenarbeit zwischen Fachbereich und Controlling
- Abhängigkeiten und Überlappungen zwischen Buchhaltung und Controlling
- Kernfunktionen und -begriffe im Rechnungswesen (Controlling und Buchhaltung)
- Planung von Ergebnis, Finanzen, Cashflow Rechnung und Bilanz; Kennenlernen der eigenen Rolle und Einflussnahme bei diesen Themen
- Grundlagen der Kostenrechnung wie Profit-, Service-Center, Kostenstellen, Kostenarten, Umlagen und interne Verrechnung, Kalkulation
- Steuerungsinstrumente Budget, Monatsbericht, Abweichungsanalyse und Forecast sowie der Umgang damit
- Unterschied und Anwendung von Wirtschaftlichkeits- und Investitionsrechnung; Quantitative und qualitative Bewertung
- Bedeutung und Aussagekraft von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen

## Präsenz und Online

Wir bieten dieses Seminar in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmer:innen im Fokus.

**Termine**
27.–28. Februar, Online
29.–30. März, Hamburg
24.–25. April, Online
19.–20. Juni, Frankfurt a.M.
26.–27. Juli, München
04.–05. September, Online
16.–17. Oktober, Köln
04.–05. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.250,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Retraining-Paket: zzgl. EUR 250,-**
**Online Training: EUR 1.250,–**

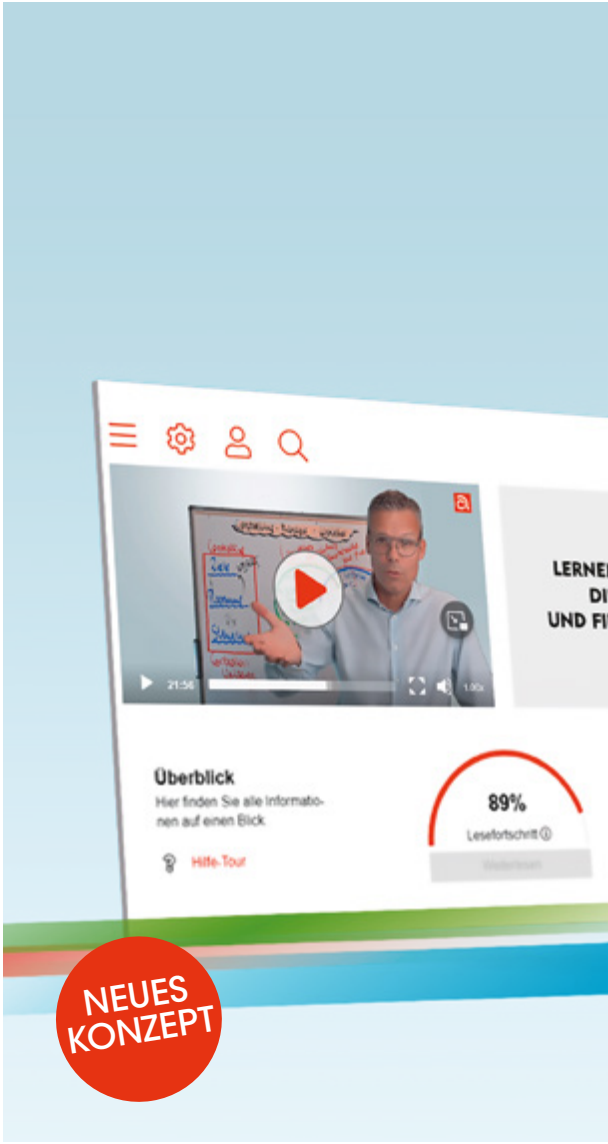
**Trainer**
Dr. Thomas Biasi
Prof. Dr. Martin Hauser

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. NIC**
**Online Sem.-Nr. NIC.1**

Für Non-Financials

# Controlling für Nicht-Controller als e-Learning

Im Selbststudium lernen Sie relevante Instrumente und wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen.




## Zielgruppen:

- Fachkräfte und Assistenzen (Non-Financials) aus verschiedensten Unternehmensbereichen
- Buchhalter, die einen ersten Einstieg in die Themenwelt des Controllings machen wollen
- Ärzte, Rechtsanwälte, Selbstständige, Einzelunternehmer, Gewerbetreibende …

## Zukunftsorientiertes Konzept

Controlling für Nicht-Controller als e-Learning richtet sich an alle, die sich ein Controlling- und Finanz-Grundwissen unkompliziert, praxisnah, lebendig und digital im Selbststudium aneignen möchten. Sie haben den Nutzen von Controlling erkannt, kennen aber die Bedeutung vieler Begriffe aus Controlling, Rechnungswesen und Unternehmenssteuerung nicht in der Tiefe. Der Kontakt zu Controllern, deren Sprache und Werkzeuge gehören immer häufiger zu Ihrem Alltag. Deshalb ist für Ihren beruflichen Werdegang jetzt ein besseres Controlling Verständnis wichtig.

Diese Digital Learning Journey bietet Ihnen einen idealen Einstieg in die Welt des Controllings. Sie erhalten einen fundierten Überblick über die essenziellen Werkzeuge und Methoden.

## Trainingsziel

Sie lernen zeit- und ortsunabhängig auf unserer CAonAir Trainingsplattform.

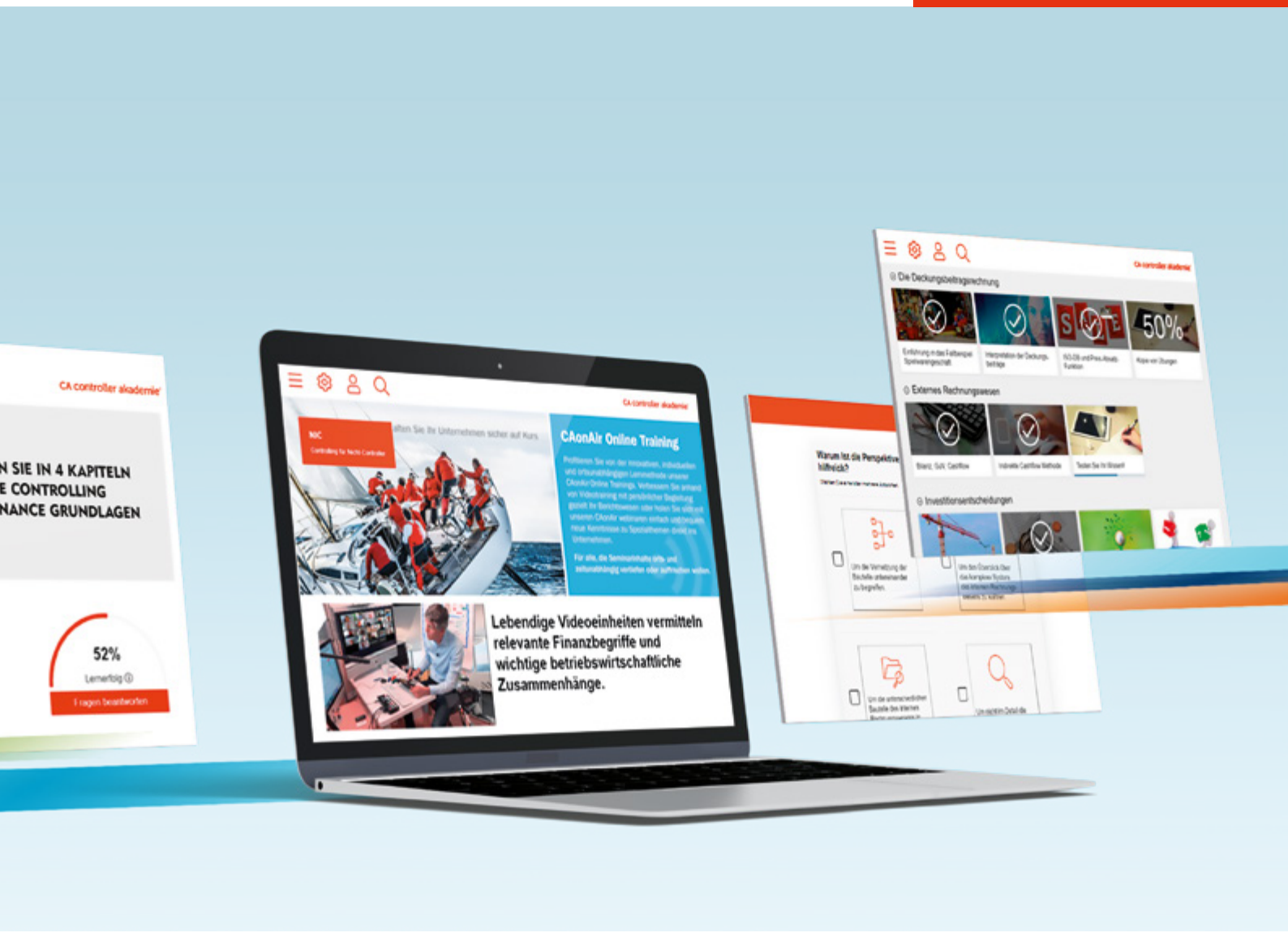
Sie kennen den Controlling-Prozess, die Rolle von Controller:innen als Business-Partner.

Sie verstehen Geschäftsberichte und betriebswirtschaftliche Ergebnisse besser.

Sie haben Einblick in Internes und Externes Rechnungswesen inkl. Fachsprache.

Sie verstehen die Bedeutung der Deckungsbeitragsrechnung.

Sie kennen die Zusammenhänge zwischen Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.




## Inhalte e-Learning

- Bedeutung des Controllings und die Rolle der Controller als Business-Partner des Managements

- Internes Rechnungswesen erklärt am Rechnungswesenpanorama
  - Kostenstellenplanung
  - Kalkulation der Herstellungskosten und des Zielverkaufspreises
  - Die Managementerfolgsrechnung und Abweichungen
  - Erklärung Kostenbegriffe (variable, fixe Kosten, Produkt- und Strukturkosten)

- Die Deckungsbeitragsrechnung
  - Fallbeispiel
  - Interpretation der Deckungsbeiträge
  - Preis-Absatz-Änderungen
  - Abweichungsanalyse in Mengen-, Preis- und Sortimentsabweichung

- Externes Rechnungswesen
  - Die Vermögensbilanz
  - Die Gewinn- und Verlustrechnung
  - Die Kapitalflussrechnung (Cash Flow)

- Investitionsentscheidungen
  - Berechnung von Payback, Kapitalwert (Net Present Value), Interner Zinsfuß
  - Strategische Betrachtungen

## Format e-Learning

Sie erarbeiten alle Inhalte selbstständig und systemgesteuert online für sich im Selbststudium. Die Lernzeiten können sie dabei frei und flexibel ganz nach Ihren Bedürfnissen einteilen.

**Trainingsformat**
Selbststudium im e-Learning

**Seminargebühr**
EUR 399,–

**Mit Erklärvideos von:**
Dr. Thomas Biasi
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Jens Ropers

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Online Sem.-Nr. COA.NIC**

# Controlling der Unternehmens-prozesse

Sichern Sie sich umfassendes Expertenwissen zu allen Spezial-themen des Controllings entlang der Unternehmensprozesse.



## Zielgruppen:

- Controller und Projekt- bzw. Sparten-Controller mit dem Fokus auf Controlling-Spezial-themen
- Manager, Führungs-kräfte, Bereichsleiter, Abteilungsleiter sowie Stabsmitarbeiter, die sich mit einzelnen Controllingthemen enger vertraut machen möchten

## Zukunftsorientierte Konzepte

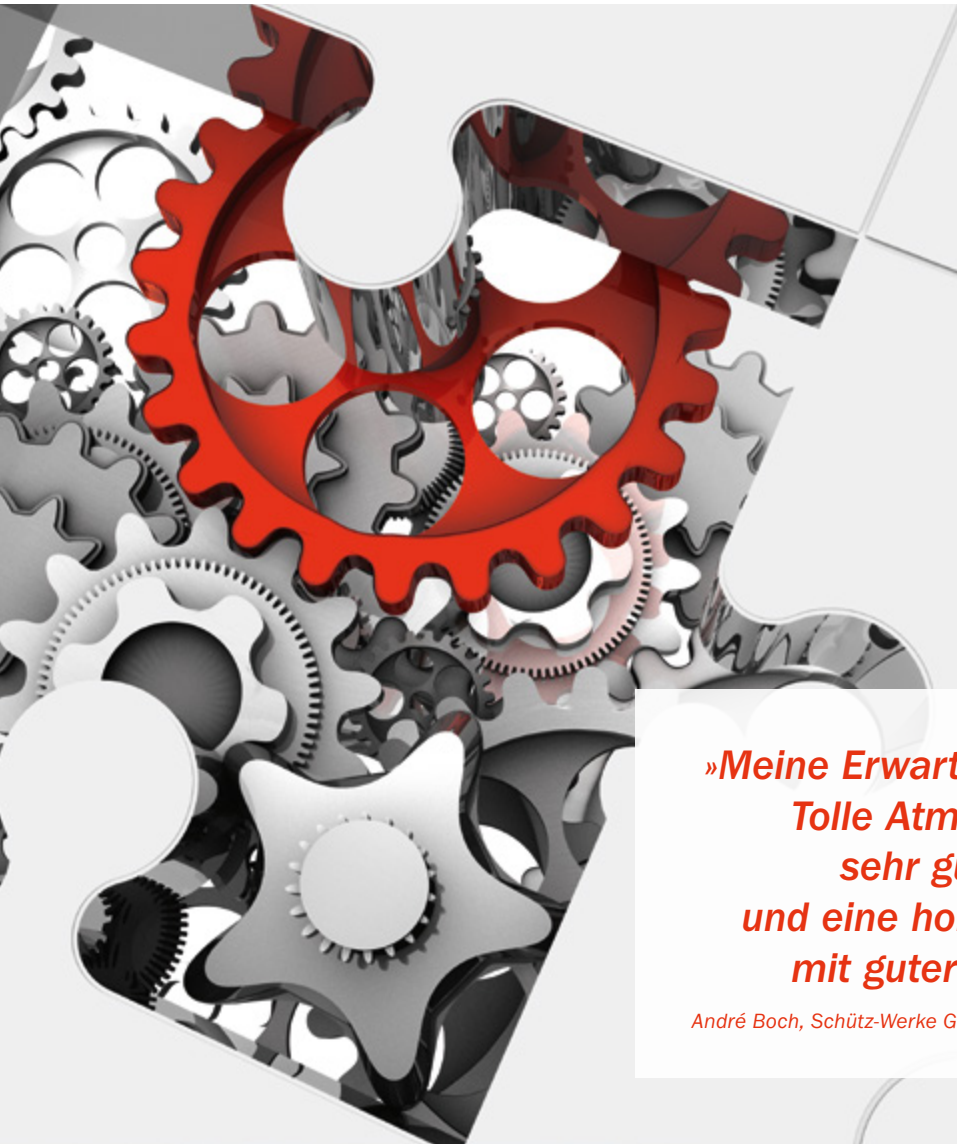
Bei allen Unternehmensprozessen steht man vor Herausforderungen, die nach spezifischen Controlling Instrumenten und Umsetzungen verlangen. Sich hier an der Best-in-Class Benchmark zu orientieren ist heute unerlässlich.

Je nach eigenem Aufgabenschwerpunkt lohnt es, sich spezialisiert und gezielt Tiefenwissen in Themen anzueignen, wie Vertrieb, Pricing und F & E oder in Leistungsbereichen entlang der Wertschöpfungskette wie Produktion, Logistik, Investition, Einkauf und Working Capital Management. Wer mehr in Prozesse rund um Management und Support involviert ist, erhält fundierte Kenntnisse zu Prozess-kosten sowie Methodenwissen zu Personal-, IT- und Finanz-Controlling. In jedem dieser Vertiefungs- und Spezialisierungsseminare werden die einzelnen Themen sehr intensiv und umfassend behandelt. Alle Seminare sind in sich abgeschlossen und einzeln buchbar.

## Sicherer Praxistransfer

Alle Controlling-Seminare, die jeweils vertieft die einzelnen Unternehmensprozesse behan-deln, verbindet gleichermaßen, dass die Trainer Spezialisten mit langjähriger methodischer Praxis-Erfahrung im jeweiligen Funktionsbereich sind. Sie verfolgen den Ansatz „Aus der Praxis für die Praxis“ und legen sehr viel Wert auf realistische Fallstudien, intensive Praxisbeispiele und Übungen, Lösungsbeispiele, Gruppenarbeit und Diskussionen. Ziel ist hier, anhand von konkreten Umsetzungsschritten den maxima-len Praxistransfer zu gewährleisten.

In jedem Seminar gehen die Trainer auf individuelle Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis intensiv ein.



*»Meine Erwartungen wurden voll erfüllt. Tolle Atmosphäre im Seminar, sehr gute Didaktik und eine hohe Praxisrelevanz mit guter theoretischer Herleitung.«*

*André Boch, Schütz-Werke GmbH & Co. KG über das Seminar Investitions-Controlling*

## Trainingsziele

Mit der Fokussierung auf ein Thema ist tiefgreifendes Know-how verbunden, das Sie zum Controlling-Spezialisten in diesem Unternehmensprozess macht. Sie verstehen die systematischen Zusammenhänge und können die jeweiligen Methoden und Werkzeuge effektiv einsetzen.

Es bietet sich durchaus an, dass z. B. Vertriebsleiter und Vertriebscontroller gemeinsam ein Seminar besuchen und zusammen an Lösungen für ihr Unternehmen arbeiten.

## Präsenz und Online

Wir bieten nahezu alle Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmer:innen im Fokus.

**Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse**

| Innovation / Vertrieb | Leistung / Wertschöpfung | Support / Management |
|---|---|---|
| Vertriebs-Controlling | Produktions-Controlling | Finanz-Controlling |
| Pricing für Controller | Logistik- und Supply Chain Controlling | Personal-Controlling |
| NEU E-Commerce-Controlling | Working Capital Management | IT-Controlling |
| Forschungs- und Entwicklungs-Controlling | Einkaufs-Controlling | Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung |
| | Investitions-Controlling | |
| Live Online Fachtagung Nachhaltigkeit | | |

Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 120/121

## Vertriebs-Controlling

### So behalten Sie den Markt im Blick und steigern die Effizienz des Vertriebs.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie setzen Instrumente zur Effizienzsteigerung im Vertrieb wirkungsvoll ein*

**Termine**
22. – 24. Mai, Feldafing
27. – 29. November, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Klaus-Dieter Schikora

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.11**

Überblick zum Thema als Videotraining COA.4.1, siehe S. 120

Was ist eigentlich los im Vertrieb? Konzepte, die gestern noch funktioniert haben, sind heute nicht mehr gefragt. Neue Vertriebswege erobern den Markt und Multichannel ist der Begriff des modernen Vertriebs. Analog oder digital, die Vertriebswege verschmelzen mehr und mehr und die Digitalisierung stellt uns dabei vor neue Herausforderungen mit Digitalen Geschäftsmodellen, Smartprodukten und Big Data. Aber wie und über welche Kanäle verkaufen wir unsere Produkte effizient? Wo generieren wir Leads und wie konvertieren wir sie zu neuen Kunden? Es geht darum, die nötige Transparenz für Businessentscheidungen herzustellen. Besonders im Vertrieb ist es substanziell, die richtigen Ziele zu definieren, den Produktmix genau zu kennen, Entscheidungen über die Vertriebskanäle zu treffen und die Außendienstorganisation effizient einzusetzen. Controller:innen als interne/r Verkäufer:innen, mit den Augen und Ohren beim Kunden und am Markt, sind gefragter denn je.

### Seminarinhalt

- Anforderungen der internen Kunden an Vertriebs-Controller
- Multi Channel Vertrieb: Mehrdimensionale Management-Erfolgsrechnung im Verkauf
- Kunden-Controlling und Marketing-Controlling
- Zielorientierter Einsatz von Kennzahlen und Analysetools im Online Handel
- Kosten- und Werttreiber im Vertrieb
- Ressourcenmanagement einer Vertriebsorganisation
- Controlling im Sales Cycle – SMART Ziele erreichen
- Workshop zu aktuellen Vertriebsthemen Ihres Unternehmens, z. B. Vertriebs-Controlling 4.0, Customer Relationship Management, E-Commerce, Pricing
- Strategisches Vertriebs-Controlling, Kundenportfolios
- Herausforderungen der Digitalisierung im Vertrieb
- Zwölf Schritte für ein modernes Vertriebs-Controlling

## Pricing für Controller

### So verstehen Sie Pricing als einen der Haupttreiber des Unternehmenswerts.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen die wichtigsten Pricing-Konzepte*
- *Sie verstehen, welche Rolle Preis-Controlling im professionellen Pricing spielt*
- *Sie nutzen wichtige Instrumente zum strategischen Preis-Controlling*

**Termine**
24. – 25. April, Online
23. – 24. Oktober, Frankfurt a.M

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.850,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.790,–

**Trainer**
Mag. Richard Zinoecker

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.11.1**
**Online Sem.-Nr. 6.11.2**

Der Preis ist einer der Haupttreiber des Werts eines Unternehmens. Gleichzeitig ist er oftmals auch einer der am vernachlässigsten Bereiche, an dem viele Funktionen (vom Management über Marketing hin zum Vertrieb) beteiligt sind, aber kein Bereich verantwortlich ist. Aufgabe des Controllers kann es hier sein, faktenbasierte Entscheidungen und KPIs zu liefern und einen bereichsübergreifenden Prozess für das Unternehmen zu etablieren, entweder als Aufgabe im Controlling oder als eigene Pricing Manager Funktion. Im Seminar erfahren Sie, welche Auswirkungen Preispolitik auf das Unternehmen hat, welche Fehler dabei üblicherweise gemacht werden, was Pricing Champions besser machen und welche Rolle dabei professionelles Pricing-Controlling übernehmen kann. In praktischen Beispielen aus verschiedenen Branchen (B2B und B2C) lernen Sie die wichtigsten Instrumente des Preis-Controlling und die Erfolgsfaktoren zur Etablierung einer besseren Pricing-Kultur kennen.

### Seminarinhalt

- Auswirkungen der Preispolitik auf Unternehmenswert und Unternehmensgewinn
- Bereiche mit Potenzial in der Preispolitik: typische Fehler und was machen die besten Unternehmen anders?
- Grundbegriffe und Prinzipien der wichtigsten Bereiche von Pricing: Preisstrategie, Optimierung der Preise von Produkten und Services, Preissegmentierung und Preisdifferenzierung von Kunden, Preisdurchsetzung
- Höherer Umsatz und Gewinn durch Preispsychologie und Preismodelle
- Pricing als unternehmensübergreifender Prozess
- Verantwortlichkeiten im Unternehmen für Pricing und die Rolle des Pricing Controllers
- Wichtige Pricing KPIs und Reports im Pricing-Controlling
- Kommunikation zu verschiedenen Pricing-Stakeholdern im Unternehmen

# E-Commerce Controlling

## Von der Strategie über Einkauf, Shop und Logistik zum Kunden.

NEU

Das Online-Shopping wird für die Kunden immer interessanter und die Auswertungen zur Gewinnoptimierung komplexer. Welche Kennzahlen werden im Online-Controlling benötigt, um im Business dauerhaft erfolgreich zu sein? Insgesamt gibt es über 30 Kennzahlen zur operativen Steuerung, die richtig priorisiert werden müssen.

### Seminarinhalt

**E-Commerce**
- Strategie im Online Business
- Suchmaschinenoptimierung (SEO & SEA)
- Einsatz von Social Media
- Online Marketing
- Sales Funnel

**Controlling im Online-Handel**
- Kennzahlen zur Steuerung
- Deckungsbeitragsrechnung im E-Commerce
- Portfolio mit Google & Co.
- Planung im Online-Handel

*Dieses Seminar eignet sich auch gut für Teilnehmer des Seminars Vertriebs-Controlling, die das Thema E-Commerce vertiefen möchten.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen die wichtigsten Kennzahlen und Strategien, um langfristig erfolgreich zu sein*
- *Sie setzen Tools gewinnbringend ein*

**Termine**
20. – 21. Juni, Feldkirchen-Westerham
06. – 07. November, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.850,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Kristoffer Ditz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.11.4**

# Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

## Innovative Erfolgspotenziale ausschöpfen und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichern.

Zunehmend globalisierter Wettbewerb, sich verkürzende Produktlebenszyklen, wachsende Heterogenität der Kundenbedürfnisse bei steigenden Kosten sind zentrale Herausforderungen für das F&E-Controlling zur Sicherung der strategischen Wettbewerbsfähigkeit eines innovierenden Unternehmens. Daneben muss das F&E-Controlling im volatilen Umfeld in besonderem Maß mit Unsicherheiten umgehen, da jede Projektrealisierung unsicher und nur mit einer gewissen Realisierungswahrscheinlichkeit behaftet ist. Darüber hinaus gestaltet sich die Erfassung der erbrachten Leistung als schwierig und aufwändig, so dass sich der aus dem F&E-Aufwand resultierende Beitrag zur Wertschöpfung erst phasenverschoben nach der Markteinführung des Produktes beurteilen lässt. In der F&E-Phase liegt die größte Hebelwirkung für den späteren Produkterfolg. Ein ergebnisorientiertes F&E-Controlling nutzt verschiedene klassische und agile Methoden und Werkzeuge, um eine wertorientierte Projektselektion sicherzustellen, mit Unsicherheiten risikobewusst umzugehen und die Hebelwirkung für den F&E-Erfolg optimal zu nutzen.

### Seminarinhalt

- Vom klassischen zum Performance-orientierten F&E-Controlling
- Erweiterung des Blickwinkels auf den Produktlebenszyklus: Innovations-Controlling und Megatrend Servitization
- Von der Unternehmensplanung zum F&E-Projekt: Strategisches F&E-Controlling, Portfoliotechnik, Kernkompetenzanalyse, Risikomanagement
- Projektpriorisierung und Portfoliomanagement: Nutzwertanalyse, wertorientierte Projektwahl – risikoadjustierter Net Present Value, Discounted Free Cashflow
- Planung und Budgetierung im VUCA-Umfeld: rollierendes Forecasting, ergebnisbezogene Budgetierung, Project-driven Budgeting
- Projektfortschritt und -performance: klassisches und agiles Earned Value Management
- Kosten-Kundennutzen-Optimierung: deterministisches und dynamisches Target Costing, Design-to-Cost und Quality Function Deployment
- Optimaler Einsatz von Entwicklungsressourcen: Lean Development, Critical Chain Projektmanagement, Steuerung mit Kennzahlen (KPIs)
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Advanced Analytics und der Key Driver Analysis
- F&E-Controlling im Zeitalter der Digitalisierung: Data Literacy und F&E-Controller 4.0

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Fundiertes F&E-Controlling-Wissen*
- *Adäquate Instrumente zum sofortigen Einsatz*
- *Praxisbeispiele und Fallstudien*

**Termine**
26. – 28. Juni, Hamburg
27. – 29. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.5**
**Online Sem.-Nr. 6.5.1**

Ergänzung zum Thema (Target Costing) als Videotraining COA.6.2, siehe S. 121

# Produktions-Controlling

## Schaffen Sie Transparenz in der Produktion.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie optimieren die Prozesse der Wertschöpfungskette und Ihre Wettbewerbsfähigkeit*

**Termine**
08. – 10. Mai, Online
13. – 15. November, Köln

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Paul Lemoine
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.37**
**Online Sem.-Nr. 6.37.1**



Ergänzung zum Thema als Videotraining COA.4.4, S. 120

Wertschöpfung passiert zuallererst in der Produktion. Eine „schlanke" Produktion – oder Operational Excellence (OpEx) bzw. World Class Manufacturing (WCM) – verbindet Flexibilität mit hohen Qualitätsstandards zu wettbewerbsfähigen Kosten. Aufgabe des Produktions-Controllings ist es nicht nur, die Wirtschaftlichkeit von Produktionsprozessen zu sichern, sondern dem Management alle Informationen bereitzustellen, um Kundenanforderungen qualitativ, termingetreu und effizient gerecht zu werden. Das Seminar gibt Werkzeuge an die Hand, um die Produktionsprozesse transparent zu machen und schlank zu organisieren. Ein Kennzahlensystem wird an einem konkreten Beispiel erarbeitet.

### Seminarinhalt

- Die Produktion im Wandel: von der dritten industriellen Revolution zu Industrie 4.0
- Die schlanke Organisation als ganzheitliches Konzept: Eine moderne Arbeitsorganisation setzt auf Einbeziehung und Autonomie
- Prinzipien der „schlanken" Produktion: auffinden und eliminieren von Verschwendung als ständige Aufgabe aller Ebenen. Die „leane" Toolbox: Total Quality Management, Just-in-Time in Produktion und Logistik, Total Productive Maintenance, Leadtime-Reduzierung, KAIZEN
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Darstellung, Analyse und Steuerung von Wertschöpfungsketten
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Produktions-Controlling als Servicefunktion: Wie wirken die „richtigen" KPI auf die Adressaten in der Wertschöpfungskette?
- Welche Einflussmöglichkeiten hat die Produktion auf die Steuerung des Working Capitals
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Produktion: Anhand von praktischen Beispielen wird ein KPI-Baum erstellt
- Steuerung der Kostenstruktur über die flexible Plankostenrechnung
- Der Produktions-Controller als Treiber und Moderator für Prozessverbesserungen in der Wertschöpfungskette

*Idealerweise besuchen zuständige Controller und Manager dieses Praxis-Seminar gemeinsam.*

# Logistik- und Supply Chain Controlling

## Gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie optimieren die logistischen Prozesse in Ihrem Unternehmen effizient*
- *Sie werden beim SCM zum Business Partner und internen Berater*

**Termine**
12. – 14. Juni, Feldafing
27. – 29. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.3**
**Online Sem.-Nr. 6.3.1**



Der Begriff Supply Chain Management (SCM) beschreibt die unternehmensweite Planung und Steuerung von Waren-, Informations- und Geldflüssen über den ganzen Wertschöpfungsprozess. Diese Prozesse bieten große Potenziale für mehr Leistungsfähigkeit, Kundenzufriedenheit und Kostensenkung. Es gilt, Risiken zu erkennen, Störungen und Brüche in der Wertschöpfungskette frühzeitig auszumachen, wirksame Maßnahmen einzuleiten und den Erfolg zu messen. Im Seminar lernen Sie SCM als Leistungserbringer kennen. Darauf aufbauend können Sie Ihre Supply Chain optimal gestalten und steuern bzw. dabei unterstützen. Und Sie wissen, wie Sie Kennzahlensysteme aufbauen und das Working Capital durch Bestandsoptimierung reduzieren.

### Seminarinhalt

- Die Rolle des SCM in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse/-organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung u. verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain

*Im Seminar – das auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet ist – arbeiten wir mit aktuellen Teilnehmer-Beispielen. Bringen Sie bitte auch Ihre unternehmensspezifischen Prozesse ein.*

# Working Capital Management

## Methoden, um das Working Capital nachhaltig zu senken.

Working Capital Management ist ein Dauerbrenner-Thema im Aufgabenspektrum von Controllern und Führungskräften. Es ist sowohl in Krisenzeiten als auch in Phasen des Aufschwungs relevant, denn es verschafft durch verstärkte Innenfinanzierung größeren finanziellen Spielraum und Unabhängigkeit. Effektives Working Capital Management setzt nicht nur Liquidität frei, sondern wirkt sich auch positiv auf den ROCE eines Unternehmens aus. Da eine Vielzahl von Unternehmensbereichen Einfluss auf das Working Capital haben, meist aber eine zentrale Koordinationsinstanz fehlt, gelingt es nur wenigen Unternehmen, das Working Capital dauerhaft im Griff zu behalten.

### Seminarinhalt

- Definitionen und Bestandteile des Working Capitals
- Ziele und Zielkonflikte im Working Capital Management
- Working Capital Management und Wertsteigerungsmanagement
- Kennzahlen des Working Capital Managements
- Die Kernprozesse des Working Capital Managements: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay
- Stolpersteine und Konfliktfelder der Working Capital Optimierung
- Die Organisation des Working Capital Managements
- Working Capital Projekte erfolgreich managen

### *Ihr Seminarnutzen*

*Sie nutzen das Potenzial eines guten Working Capital Managements*

**Termine**
22.–23. Mai, Hamburg
23.–24. Oktober, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.750,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.690,–**

**Trainer**
FH-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. Heimo Losbichler
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.36**
**Online Sem.-Nr. 6.36.1**

**Überblick zum Thema als Videotraining COA.3.1, siehe S. 121**



## Einkaufs-Controlling

### Moderne Controlling-Instrumente im Einkauf nutzen.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie steuern und verbessern Einkaufsprozesse gezielt*
- *Sie machen Einkaufsleistung messbar*
- *Sie identifizieren gezielt attraktive Erfolgspotenziale im Einkauf*

**Termine**
27. – 29. März, München
16. – 18. Oktober, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Kfm. (t.o.) Wolfgang Werner

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.29**
**Online Sem.-Nr. 6.29.1**

Ein proaktives Wirken im Einkauf und abteilungsübergreifendes, wertschöpfendes Arbeiten in der unternehmensinternen Wertschöpfungskette und mit dem Lieferanten sind für die Gewährleistung des Wertbeitrages zum Unternehmenserfolg und der Versorgungssicherheit immer wichtiger. Die im Seminar praxisnah vermittelten operativen und strategischen Werkzeuge des Einkaufs unterstützen Sie als Einkäufer und als Controller, die aktuelle Umsetzung der Einkaufsarbeit zu hinterfragen und den zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden. Professionelles Einkaufs-Controlling gewährleistet die Definition von Zielen und Kennzahlen zur vorausschauenden Steuerung des Einkaufs und schafft die erforderliche Transparenz zur aktiven Mitgestaltung des Unternehmenserfolgs.

### Seminarinhalt

- Positionierung des Einkaufs – Gestern, Ist, Morgen und Übermorgen
- Operative und strategische Zielsysteme im Einkauf
- Aufbau zielbezogener und erfolgsorientierter Kennzahlensysteme
- Mögliche Eckpunkte der digitalen Vernetzung im Einkauf im Rahmen von Industrie 4.0
- Der Beschaffungsprozess und seine Gestaltungsmöglichkeiten (purchase to pay)
- Savingsanalyse – „Strukturiertes Aufspüren“ von Einkaufserfolgen und deren Berechnung
- Einsatz von Kostenanalysen, Life Cycle Costing, Target Costing und Schattenkalkulationen
- Gestaltungsmöglichkeiten von empfängerorientierten Einkaufsberichten und Dashboards
- Aufbau und Nutzung der Methoden des proaktiven Lieferantenmanagements
- Optionen zur Einteilung von Lieferanten und der Ableitung von Maßnahmen
- Entwicklung und Aufbau einer Material- und Warengruppenstrategie und Einkaufsorganisation
- Strategische Werkzeuge und Methoden im Einkauf und deren Anwendung
- Portfolioanalysen und konkrete Werkzeugempfehlungen
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Der Businessplan im Einkauf – die verzahnte Roadmap für die nächsten Jahre

## Investitions-Controlling

### Tools für professionelle Investitionsentscheidungen.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Maßgeblich vertiefte Kenntnisse im Bereich Investitionsbeurteilung*
- *Sie beherrschen die Rechenverfahren des Investitions-Controllings souverän*

**Termine**
19. – 21. Juni, Hamburg
20. – 22. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.26**
**Online Sem.-Nr. 6.26.1**

Softer Einstieg ins Thema als Videotraining COA.6 und COA.2, siehe S. 120

Ob Forschungsprojekt oder Maschinenkauf – Investitionen zählen zu den wichtigsten Entscheidungen im Unternehmen. Leider sind die Entscheidungsvorlagen oft unzureichend oder enthalten fachliche Mängel. Entscheidungen müssen besser vorbereitet werden, da die Unsicherheit über die ‚richtigen‘ Planzahlen groß, der Kapitaleinsatz hoch und die Entscheidungsbindung lang sind. So haften auch Geschäftsführer/Vorstände nach den verschärften Gesetzen mit ihrem Privatvermögen für Fehlentscheidungen auf Basis unzureichender Entscheidungsvorlagen. „Handwerkliche“ Rechenmethoden, Planungsannahmen und der Businessplan, der die Strategie mit operativen Zahlen und Liquidität verbindet, stehen in diesem Seminar besonders im Fokus. Auch zur Nachkontrolle von Investitionsprojekten, um künftig bessere Investitionsentscheidungen zu treffen.

### Seminarinhalt

- Übersicht über alle Aspekte des Investitions-Controllings
- Business Judgement Rule: gesetzliche Anforderungen an Investitionsvorlagen
- Grenzen und Einsatzmöglichkeiten statischer Investitionsrechnungen
- Der Interne Zinsfuß (IRR) – oft falsch gerechnet und interpretiert: Sind der modifizierte Zinsfuß oder die Kapitalwertrate eine Alternative?
- Discounted Cashflow (DCF), Barwert, Endwert, Annuität und Tilgungsplan
- Die Kapitalwertmethode: Überblick und eine ausführliche Fallstudie
- Die vermeintlich „goldenen Jahre“ am Ende der Abschreibung: Die optimale Nutzungsdauer richtig berechnen
- Vollständige Finanzpläne: Berücksichtigung der Finanzierung
- Risiken berücksichtigen: Sensitivität, Szenario/Treibermodell, Kapitalkosten, Entscheidungsbaum und/oder Monte Carlo-Simulation
- Der Business Plan als Gerüst zur Orientierung
- Plan-Annahmen: Umgang mit kognitiven Verzerrungen und der Einfluss von Heuristiken
- Lessons learned: Vom Investitionsantrag bis zur Nachkontrolle - ein Praxisbeispiel

*Es werden Übungen mit Excel gemacht. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.*

# Finanz-Controlling

## Wettbewerbsfähiger mit integriertem Finanzmanagement.

Zu einer ganzheitlichen Controlling-Philosophie gehören auch die Planung und Steuerung der Unternehmensfinanzen. Steigender Druck von Kapitalgebern, knapper werdende Margen und volatile Finanz- und Beschaffungsmärkte erhöhen die Anforderungen an die finanzielle Unternehmenssteuerung. Damit stehen auch Controller vor der Herausforderung, ihren Instrumentenkasten um die Werkzeuge des Finanz-Controllings zu erweitern. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Verständnis für finanzielle Zusammenhänge und erweitern Ihr Fachwissen im Controlling und Accounting.

### Seminarinhalt

- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Wahlrechte und Ermessensspielräume, dargestellt anhand von aktuellen Praxisbeispielen
- Fallstudie: Integrierte Planung von GuV, Bilanz und Finanzkennzahlen
- Rating und Financial Covenants
- Planung und Steuerung des Working Capitals: Zielkonflikte, Kennzahlen und Prozesse
- Anforderungen an das Cashflow-Statement nach IAS 7 und DRS 21: Umsetzung in der Praxis und Übungsbeispiel
- Aufbau einer unterjährigen Liquiditätsplanung mit dem vollständigen Finanzplan (VOFI)
- Optimale Kapitalkosten („WACC“) und Finanzierungsmix
- Hedging mit Finanzderivaten (Optionen, Futures, Swaps)

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie lernen die wichtigsten Werkzeuge im Detail und in ihrer Vernetzung kennen*
- *Sie gewinnen Anwendungssicherheit durch Übungen und Fallstudien*

**Termine**
24. – 25. Mai, Hamburg
24. – 25. Juli, Feldafing
18. – 19. Oktober, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.750,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.690,–

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.12**
**Online Sem.-Nr. 6.12.1**

Überblick zum Thema als Live-Webinar COA.3, siehe S. 121



## Personal-Controlling

### Steuern und messen Sie systematisch Ihr Personalmanagement und den Faktor Mensch.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erstellen Ihr unternehmensspezifisches HR-Cockpit*
- *Sie steigern die Arbeitgeberattraktivität durch prozessorientierte Kennzahlen*

**Termine**
24. – 26. April, Online
06. – 08. November, Hamburg

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.13**
**Online Sem.-Nr. 6.13.1**

Die Markt- und Rahmenbedingungen für Unternehmen und Führungskräfte verändern sich in ständig kürzeren Intervallen. Veränderungen bedeuten Anpassungen für die Zukunft. Anpassungen und entsprechende Entscheidungen bedürfen immer wieder einer guten Basis von Zahlen und vorhersehbaren Aspekten. Manche dieser Aspekte sind gut aus der Vergangenheit abzulesen, insbesondere quantitative Kennziffern. Andere sind als qualitative Kennziffern nur schwer oder gar nicht zu ermitteln. Das muss aber nicht so sein. Erfahren Sie, wie Sie zur Personalstrategie passend Kennziffern definieren und ablesen können, um dann mit einem guten Blick in die Zukunft zielorientiert zu berichten, um so den Führungskräften effektive Entscheidungen zu erleichtern.

### Seminarinhalt

- Anwendungsfelder des Personalmanagements und ihre Messbarkeit
- Personal-Controlling – Ziele, Zweck, Ausrichtung der Auswertungen, Bezug zur Personalstrategie
- Quantitative Messgrößen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette versus qualitative Messgrößen im Personalbereich
- Prozess-Controlling im Personalbereich – Kern- und Unterstützungsprozesse, Output messbar machen
- Kompetenz-Controlling – die Personalbilanz und die Steuerung der Kompetenzentwicklung
- Entwicklung eines HR-Cockpits zur Steuerung der Personalaktivitäten und Sensibilisierung der Führungskräfte
- Arbeitgeberattraktivität – von der Kosten- zur Nutzenbetrachtung

## IT-Controlling

### IT im Zeitalter der digitalen Transformation wirksam steuern.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen die strategische und operative Steuerung von IT-Organisationen*
- *Sie lernen, IT-Kosten transparent darzustellen und die Effizienz mit Kennzahlen zu messen*
- *Sie wissen IT-Leistungen marktgerecht zu vergleichen*

**Termine**
17. – 19. April, Online
16. – 18. Oktober, München

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
FH-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. Heimo Losbichler

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.8**
**Online Sem.-Nr. 6.8.1**

Mit der wachsenden Bedeutung des IT-Bereichs im Zuge der Digitalisierung steigt die Forderung, diesen gezielt steuern zu können. Steigende IT-Budgets, Kostendruck, rasche Technologiewechsel aber auch höhere Ansprüche der Anwender sowie SLAs zwingen Unternehmen, Transparenz im IT-Bereich zu schaffen. Es gilt, sowohl die Kostenstrukturen des IT-Bereichs als auch die Effizienz und Effektivität der IT-Leistungen und -Projekte transparent darzustellen und in steuerungsrelevanten Kennzahlen abzubilden. Sie lernen im Seminar IT-Controlling die Eckpfeiler eines wirksamen IT-Controllings kennen und üben in Gruppen anhand konkreter Praxisbeispiele.

### Seminarinhalt

- Ziele, Leistungen und Rahmenbedingungen des IT-Controllings
- Steuerungsobjekte und -dimensionen in Abhängigkeit zur IT-Organisation
- IT-Strategie und Projekt-Portfolio-Management
- IT-Kostenrechnung und Leistungsverrechnung
- Budgetierung und erfolgreiches Kostenmanagement
- Leistungstiefe des IT-Bereichs, Make or Buy-Entscheidungen
- Controlling von IT-Projekten
- Kennzahlen des IT-Controlling
- Effektives Reporting und Dashboarddesign

# Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

## Mit einem prozessorientierten Controlling-Ansatz Transparenz und Führungsqualität deutlich verbessern.

Die Anforderungen an die Führung und das Controlling von Unternehmen haben sich durch die zunehmende Veränderungsgeschwindigkeit deutlich erhöht. Mit den vorhandenen funktionsorientierten Controlling-Ansätzen können diese Anforderungen oft nur noch bedingt erreicht werden. Alternativen dazu sind konsequente prozessorientierte Controlling-Konzepte und Methoden. Diese helfen, Unternehmen in agilen Handlungssituationen effektiver und effizienter zu führen. Auf Grundlage strategisch ausgerichteter Ende-zu-Ende Prozesse werden diese mit Prozesszielen, Planung und Prozesskennzahlen in einem nachhaltigen Controlling-Ansatz gesteuert. Die Kostenrechnung kann und sollte in diesem Kontext durch eine Fokussierung auf prozessbezogene Leistungen und Ressourcenbewertung inhaltlich und methodisch zu einer nachhaltigen Prozesskostenrechnung weiterentwickelt werden. Mit diesem Ansatz können Sie sowohl Prozesse top-down strategisch steuern (z. B. Erhöhung der Kundenzentrierung durch E2E-Prozesse) als auch operativ Prozesse optimieren.

### Seminarinhalt

- Prozessmanagement-Brille – nachhaltiges Konzept für Prozess-Controlling und Prozessmanagement
- Strategisches und operatives Prozess-Controlling
- Prozessziele festlegen und zur Steuerung einsetzen
- Prozesskennzahlen auswählen und nutzen
- Planung und Budgetierung von Prozessen
- Prozesskostenrechnung aufbauen und anwenden
- Prozessleistung messen (Process Performance Measurement)
- Prozessanalyse sowie Maßnahmen zur Prozessoptimierung ableiten
- Controlling-Prozesse zur Prozessorientierung beschreiben
- Prozessorientiertes Controlling im Unternehmen aufbauen und umsetzen

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Unternehmensziele durch zielgerichtete Strategieumsetzung nachhaltiger erreichen*
- *Controlling-Optimierung durch Prozesskennzahlen*
- *Mehr Transparenz durch Prozessreporting*

**Termine**
08. – 10. Mai, Online
13. – 15. November, Köln

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.890,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.19**
**Online Sem.-Nr. 6.19.1**




## Live Online Fachtagung Nachhaltigkeit

Ökologisch, sozial und ökonomisch. Wie nachhaltige und erfolgreiche Unternehmenssteuerung gelingt.

16. November, Online | Seminargebühr 595,– Euro | Seminar-Nummer FT5



# Accounting & Finance

**Lehrgang**

Certified IFRS Specialist CA (CISCA) (ab S. 60)

**Seminare zu Accounting & Finance**

Bilanzierung (ab S. 66)

Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung (ab S. 68)

**Fachtagungen**

Fokus Finance (S. 68)

Transfer Pricing (S. 70)

# Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Sichern Sie sich einen wichtigen Qualifikationsnachweis für Ihre Tätigkeit als Fach- und Führungskraft im Rechnungswesen, Controlling oder in der Wirtschaftsprüfung.



## Zielgruppen:

- Entscheidungsträger
- Fach- und Führungskräfte aus Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter
- Unternehmensberater
- Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

## Leitgedanke

In vielen Unternehmen prägen inzwischen die Rechnungslegungsstandards der IFRS alle Bereiche des Finanz- und Rechnungswesens. Damit beeinflussen sie direkt das Tagesgeschäft aller Entscheidungsträger und Mitarbeiter in Accounting und Finance. Dies wiederum hat starke Auswirkungen auf das Controlling, sodass es auch für Controller mittlerweile essenziell ist, sich intensiv mit Bilanzierungsthemen und Rechnungslegungsstandards zu befassen. In der Unternehmenspraxis fließen nämlich heute die Festlegungen und Ergebnisse des externen Rechnungswesens auch in den Planungs-, Reporting- und Steuerungsprozess ein.

## Lehrziel

Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) erwerben Sie umfassende und praxisbezogene Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS. Nachdem sich die IFRS in den vergangenen Jahren zu einem „Trendsetter“ in der Rechnungslegung entwickelt haben, möchten wir mit diesem Angebot explizit auch Mitarbeiter von Unternehmen ansprechen, die (noch) nach HGB bilanzieren.

Der Lehrgang unterteilt sich in 3 Phasen. Phase 1 beinhaltet das Selbststudium. Die Lerninhalte stehen Ihnen auf der CISCA Online Trainingsplattform ab elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche zur Verfügung. Dort erarbeiten Sie vorab die zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards in 10 einzelnen Lerneinheiten. Ihre Lernzeiten und Ihr Tempo bestimmen Sie dabei selbst. Während des Selbststudiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen per Email an unser Trainer-Team zu stellen.



*»Top Organisation, super Dozenten, die auf alle noch so detaillierten Fragen eingegangen sind und die Inhalte lebendig rübergebracht haben. Obwohl der Kurs aufgrund der umfangreichen Themen recht „tough“ war, konnte ich viel Wissen mitnehmen. Werde den CISCA definitiv weiterempfehlen!«*

*Alexander Kiefer, Sumitomo (SHI) Demag Plastics Machinery GmbH über den CISCA*

Das im Rahmen des Selbststudiums erworbene Wissen wird in der anschließenden Präsenzwoche (Phase 2) sehr detailliert bearbeitet und mit weiteren Praxisfällen und Fallstudien ergänzt bzw. vertieft. Ein zusätzlicher Schwerpunkt dieser Woche ist die intensive Vorbereitung auf die Abschlussklausur (Phase 3) am letzten Tag der Präsenzwoche.

## Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Mit Bestehen der Abschlussklausur zum Certified IFRS Specialist CA sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen mit dem Certified IFRS Specialist CA über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können damit fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in internationaler Rechnungslegung gegenüber Ihrem Arbeitgeber oder Ihren Mandanten dokumentieren und in der täglichen Praxis effizient und nachhaltig einsetzen.

*Lehrgang zum*
*Certified IFRS Specialist CA (CISCA)*

**1. Phase: Selbststudium**
Erarbeiten der Lehrinhalte auf der CISCA Online Trainingsplattform (empfohlene Zeit ca. 10 Wochen)

**2. Phase: Präsenzwoche**
Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben

**3. Phase: Abschlussklausur**
Dreistündige Prüfung über den behandelten Lehrstoff
Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

# Lehrinhalt: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Die Qualifikation besteht aus drei Phasen.

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erhalten umfassende Praxis-Kenntnisse zu IFRS und HGB*
- *Sie steuern im Selbststudium Ihr eigenes Lerntempo*
- *Sie lernen von erfahrenen Finanz-Experten*
- *Zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung*

## 1. Phase: Selbststudium

Die CISCA Online Trainingsplattform steht Ihnen ab elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche zur Verfügung. Dort erarbeiten Sie vorab im Selbststudium die zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards, umfassend themenbezogen beschrieben, inklusive einer übersichtlichen Darstellung der wesentlichen Unterschiede zum deutschen Handelsrecht. Eine praxisbezogene Wissensvermittlung ist uns auch während der Lernphase sehr wichtig. Deshalb enthalten alle Inhalte echte Fallbeispiele aus veröffentlichten Geschäftsberichten, die die beschriebenen Regelungen leicht verständlich veranschaulichen. Zur Vertiefung und Festigung des Stoffes ist unsere CISCA Online Trainingsplattform so aufgebaut, dass Sie für jede Lehreinheit zusätzlich Wiederholungs- und Übungsaufgaben finden, inkl. Lösungen zur Selbstprüfung. Der zeitliche Umfang zur Bearbeitung einer Lehreinheit beträgt erfahrungsgemäß ca. 6 Lern- und Übungsstunden. In der Präsenzwoche wird die vorherige Bearbeitung des gesamten Stoffes vorausgesetzt.

Die zehn Lehreinheiten des Selbststudiums umfassen u. a. die folgenden Aspekte der nationalen und internationalen Rechnungslegung:

- Den Einstieg bilden die Grundlagen der IFRS
- Auf der Aktivseite der Bilanz werden folgende Themen vertieft: Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Investment Properties, Leasingverhältnisse, aufgegebene Geschäftsbereiche sowie das Vorratsvermögen
- Auf der Passivseite stehen im Fokus: Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Eigenkapital
- Weiterhin werden behandelt: Finanzinstrumente, Währungsumrechnung und latente Steuern
- Ergänzend zu den Regelungen rund um die Erstellung der Bilanz werden auch weitere Berichtselemente beschrieben: Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung, Anhang
- Zudem werden die Besonderheiten der Konzernrechnungslegung behandelt



## 2. Phase: Präsenzwoche

Im Anschluss an die Phase des Selbststudiums folgt eine fünftägige Präsenzwoche am jeweiligen Seminarort. In den ersten vier Tagen wird der gesamte Stoff durch unsere praxiserprobten Referenten kurz repetiert und mit zahlreichen weiteren Beispielen aus der Geschäftsberichtspraxis angereichert. Anhand von Fallbeispielen und intensiven Übungsaufgaben erproben Sie den selbstständigen Umgang mit den Rechnungslegungsstandards. Auf Fragen aus dem Teilnehmerkreis wird dabei auch intensiv und individuell eingegangen. Mit dieser detaillierten Auseinandersetzung zu sämtlichen Inhalten des Selbststudiums sowie mit der Durchsprache der zahlreichen zusätzlichen Praxisbeispiele in Kombination mit den Übungseinheiten in der Kleingruppe ist eine optimale Vorbereitung auf die Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche sichergestellt.

## 3. Phase: Abschlussklausur

Die dreistündige Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche beinhaltet ausschließlich Themen, die Gegenstand des Selbststudiums oder der Präsenzwoche sind. Bei bestandener Prüfung wird Ihnen das begehrte Zertifikat zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) verliehen. Die Prüfung ist freiwillig. Wer nicht an der Prüfung teilnehmen möchte oder diese nicht besteht, erhält eine aussagefähige Teilnahmebestätigung über die Inhalte des Selbststudiums und der Präsenzwoche. Die Abschlussprüfung kann bei Nichtbestehen oder Nichtteilnahme gegen eine Prüfungsgebühr von EUR 150,– jederzeit zu einem anderen Termin nachgeholt werden.

Unsere Referenten verfügen über umfangreiche praktische Erfahrungen in der Beratung und Prüfung von mittelständischen Unternehmen und börsennotierten Konzernen und gehen auf Ihre individuellen Fragen gerne detailliert ein. Von großem Vorteil für jeden einzelnen Teilnehmer ist deshalb die festgelegte Gruppengröße von maximal 15 Teilnehmern.

***Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)***

**Termine Präsenzwoche**
22.–26. Mai, Hamburg
17.–21. Juli, Starnberg
23.–27. Oktober, Nürnberg
11.–15. Dezember, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar mit Selbststudium

**Seminargebühr**
EUR 3.250,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler
Dipl.-Bw. (FH), CPA
Jeetendra Singh-Verma

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Seminar-Nr. AC.2**



# Seminare zu Accounting & Finance

Entdecken Sie neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen zu Bilanzierung, Finanzen, Steuern oder Unternehmensbewertung und erhalten Sie Anwendungssicherheit im Hinblick auf die aktuelle Gesetzgebung.



## Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus dem (Konzern-) Rechnungswesen und Controlling
- Bilanzbuchhalter, Steuer- und Unternehmensberater
- Finanzexperten aus Aufsichtsräten und Finanzanalysten
- Wirtschaftsprüfer

## Zukunftsorientierte Konzepte

Unter das Themengebiet Accounting & Finance fallen nicht mehr nur Bilanzierungsthemen, wie Buchführung oder Rechnungslegung nach HGB und IFRS, Konsolidierung, Cashflow oder Rückstellungen. Auch das Wissen zur Analyse von Jahresabschlüssen sowie zu speziellen Finanz-, Steuer- und Bewertungsthemen, wie Transfer Pricing, Unternehmensbewertung, Impairment Test, Financial Due Diligence oder Financial Modelling sind heute zunehmend relevant.

Deshalb vermitteln wir Ihnen in unserer Themenwelt Accounting & Finance spezialisiertes Fachwissen, das für Sie als Praktiker im Finanz- und Rechnungswesen in Ihrem beruflichen Alltag tatsächlich entscheidend ist.

Ein hoher Praxisbezug durch ausgewiesene Experten der nationalen und internationalen Accounting & Finance-Szene ist bei allen Seminaren ebenso garantiert wie eine prägnante und plakative Wissensvermittlung.

## Sicherer Praxistransfer

Ein Seminar ist immer nur so gut wie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Unsere Seminare zu Accounting & Finance sind von Praktikern für Praktiker gemacht: Alle Trainer beschäftigen sich im Daily Business mit nationaler und internationaler Rechnungslegung oder Unternehmensbewertung und sind in der Beratung und Prüfung von sowohl mittelständischen Unternehmen als auch von börsennotierten Konzernen tätig.

Sie sind daher mit allen Problemen des Accounting vertraut und kennen den jeweiligen Lösungsweg. Anhand von Real Life Studien und Best Practice Beispielen vermitteln sie ihr Wissen absolut praxisnah – und erzielen so einen maximalen Lerneffekt.



*»Die Trainer haben im Online-Seminar viel Wissen übertragen. Gerade die Praxisfälle fand ich sehr gut. Man konnte immer Fragen stellen. Ich kann das Seminar absolut weiterempfehlen!«*

*Melis Sahin, Wilh. Werhahn KG*
*über das Seminar Konzern- und Beteiligungs-Controlling Online*

## Trainingsziele

Neben dem Überblick über alle aktuellen und relevanten Accounting- und Finance-Themen sichern Sie sich auch Expertenwissen und die Erfahrung in der Anwendungspraxis. Und Sie stellen fest: Je tiefer Sie in die einzelnen Thematiken einsteigen, desto spannender werden diese.

## Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmer:innen im Fokus.

| Seminare zur Themenwelt Accounting & Finance | |
|---|---|
| **Bilanzierung** | **Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung** |
| Rechnungslegung für Controller | NEU Jahresabschlussanalyse für Controller |
| HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar | Konzern- und Beteiligungs-Controlling |
| Cashflow Rechnung | Unternehmensbewertung – Impairment Test •)) |
| Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS | Financial Due Diligence |
| Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA), Seite 60 ff. | Financial Modelling mit Excel |
| | Verrechnungspreise •)) |
| Fachtagung Fokus Finance und Fachtagung Transfer Pricing | |

•)) Zu diesem Thema gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 120/121

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erfahren, wie HGB- und IFRS-Regeln die Zahlen im Controlling beeinflussen*
- *Sie kennen die wichtigsten HGB- und IFRS-Normen und wissen, diese anzuwenden*

**Termine**
20. – 21. März, Online
12. – 13. Juni, Hamburg
16. – 17. Oktober, München
04. – 05. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.740,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.680,–**

**Trainer**
Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß
Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf
Christian Mehnert
Dr. David Shirkhani, M. Sc.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. AC.10**
**Online Sem.-Nr. AC.10.1**

# Rechnungslegung für Controller

## Erhalten Sie Kenntnisse zur Bilanzierung nach HGB und IFRS und frischen Sie Ihr Buchführungswissen auf.

Durch das Zusammenwachsen von Controlling und Rechnungslegung ist es unerlässlich, die wesentlichen Unterschiede zwischen HGB und IFRS zu kennen sowie ein Grundverständnis für die der Bilanzierung zu Grunde liegenden Regeln zu entwickeln. Im ersten Seminarteil werden Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung anhand von Praxisbeispielen erläutert und die Auswirkungen der Normen auf die Zahlen im Controlling unterhaltsam aufgefrischt. Danach stellen wir die Rechnungslegungsnormen des HGB und der IFRS komprimiert gegenüber. Anhand mehrerer Praxisfälle aktueller Geschäftsberichte betrachten wir wesentliche Problemfelder. Das Seminar ist eine gute Basis, um anschließend weitere Seminare im Bereich HGB oder IFRS besuchen.

### Seminarinhalt

- Rechtliche Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Bilanz, GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und CF-Statement erklärt und interpretiert
- Was im Jahresabschluss (nicht) abgebildet wird: die GoB sind wesentlich für das Verständnis
- Ergebnisrechnung: Unterschiede zwischen DB-Rechnung, UKV und GKV
- Liquidität, Ergebnis oder Bestand? Kontenrahmen und Verständnis der unterschiedlichen Kontenarten: Bilanz- und GuV-Konten, Aktiv- und Passivkonten, Aufwands- und Ertragskonten
- Wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten von HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzpositionen im systematischen Vergleich:
  - Anlagevermögen: Zugänge, Arten von Abschreibungen, Abgänge
  - Umlaufvermögen: Inventur, Erst- und Folgebewertung
  - Rückstellungen versus Verbindlichkeiten: Bildung, Inanspruchnahme und Auflösung
  - Rechnungsabgrenzungsposten: korrekte Periodenzuordnung von Aufwendungen u. Erträgen
  - Eigenkapital: Einstieg in die Eigenkapitalveränderungsrechnung (inkl. OCI)
- Erfordernis der Erstellung einer Kapitalflussrechnung
- Umfang der Erläuterungspflichten im Anhang nach HGB und IFRS
- Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, wesentliche Bilanzpositionen sowie zentrale Kennzahlen bei einer Umstellung von HGB auf IFRS

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen alle wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungstechniken*
- *Sie eignen sich fundiertes HGB-Abschluss-Wissen an*
- *Ideal als Weiterführung nach „Rechnungslegung für Controller“*

**Termine**
29. – 30. März, Hamburg
19. – 20. Juli, München
20. – 21. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.740,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.680,–**

**Trainerin**
Sylvia Kling, M.Sc.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. AC.4**
**Online Sem.-Nr. AC.4.1**

# HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar

## HGB-Abschlüsse versiert erstellen und interpretieren.

In Deutschland muss jede Gesellschaft einen Einzelabschluss nach nationalem Recht erstellen – auch wenn der Konzernabschluss (wahlweise) nach IFRS aufgestellt wird. Das HGB behält somit weiterhin seine Relevanz. Ob man die von der Buchhaltung erzeugten Zahlen einfach nur verstehen will, eine Finanzanalyse durchführt (z. B. von Lieferanten oder Kunden), das Budget als Finanz-Controller planen muss (z. B. für anstehende Bank-Gespräche) oder dem Management das Zustandekommen von GuV- und Bilanzzahlen erklären soll: HGB-Kenntnisse sind unerlässlich. In diesem Seminar sichern Sie sich umfassendes Wissen über die wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsthemen, die sich bei einem HGB-Abschluss ergeben. Anhand zahlreicher praktischer Beispiele erfahren Sie Details zu einzelnen Bilanzpositionen und werden optimal auf das Zusammenwachsen von Controlling und Accounting in der Unternehmenspraxis vorbereitet.

### Seminarinhalt

Es werden die für die Controller-Praxis relevanten Themen der HGB-Rechnungslegung besprochen.
- Allgemeine Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des HGB
- Abbildung von Einzelsachverhalten in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung:
  - Immaterielle Vermögensgegenstände inkl. selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände (aktivierte Entwicklungskosten)
  - Sachanlagevermögen und Leasing
  - Beteiligungen und Unternehmenserwerbe (Einzel- und Konzernabschluss)
  - Bilanzierung von Vorräten: Ermittlung der Herstellungskosten und Bewertungsvereinfachungsverfahren
  - Bilanzierung von Forderungen und Verbindlichkeiten
  - Besonderheiten beim Ansatz von Rückstellungen
  - Weitere Bilanzposten (Eigenkapital, Rechnungsabgrenzungsposten, Latente Steuern)
  - Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung, Umsatzrealisierung, Möglichkeiten der Teilgewinnrealisierung
  - Struktur der Kapitalflussrechnung
  - Angabepflichten in Anhang und Lagebericht

# Cashflow Rechnung

## Der Cashflow als elementare Größe in der Unternehmenssteuerung.

„Cash is a fact, profit is an opinion“. Dieser Ausspruch wird Alfred Rappaport, dem „Erfinder“ des Shareholder Value-Gedankens, zugeschrieben. Spätestens die Finanz- und Wirtschaftskrise der Jahre 2008/2009 hat die Bedeutung des Cashflows für die Unternehmenssteuerung aufgezeigt: Mit Deckungsbeitrag oder EBIT kann man nicht zwingend Gehälter oder Lieferantenrechnungen bezahlen. Dazu braucht es Liquidität. Im deutschen HGB wird die Kapitalflussrechnung immer noch stiefmütterlich behandelt, international ist sie dagegen längst Pflichtbestandteil jedes Jahresabschlusses. Das Seminar vermittelt in kompakter Form den Umgang mit den wichtigsten für die Praxis relevanten Themenfeldern rund um dieses Berichtselement.

### Seminarinhalt

- Aufbau und Bestandteile der Kapitalflussrechnung inkl. Abgrenzung der Teilbereiche
- Detailregelungen des IAS 7 (Kapitalflussrechnung nach IFRS) und des DRS 21
- Abgrenzung des Finanzmittelfonds („liquide Mittel“)
- Spezifische Problemfälle: z. B. Zinsen und Dividenden, Transaktionen in Fremdwährung, Cashflows aus dem Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen
- Ergänzende Angabepflichten
- Der Free Cashflow als wichtige Steuerungsgröße
- Vertiefung der aufgezeigten Themen anhand einer ausführlichen Fallstudie

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie lernen die Kapitalflussrechnung als essenziellen Teil des Jahresabschlusses kennen*
- *Sie identifizieren und managen Problemfelder souverän*

**Termine**
17. Mai, Online
06. Dezember, Online

**Trainingsformat**
Live Online Training

**Seminargebühr**
EUR 850,–

**Trainer**
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dr. David Shirkhani, M. Sc.
Dipl.-Bw. (FH), CPA Jeetendra Singh-Verma

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Online Sem.-Nr. AC.5.3**

# Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

## Von der Währungsumrechnung bis zur Konsolidierung beherrschen Sie die Kernthemen des Konzernabschlusses.

Dass Controlling und Accounting mehr und mehr zusammenwachsen, ist längst kein Geheimnis mehr. Doch nirgends ist dieser Megatrend so offensichtlich wie in einem Unternehmensverbund. Für das Group-/Konzern-Reporting braucht es solide Kenntnisse in Konsolidierungsmethoden. Währungsumrechnungen haben oft massive Effekte auf das Konzernergebnis und als Beteiligungscontroller sieht man sich regelmäßig mit dem Ansatz eines Geschäfts- oder Firmenwertes (Goodwill) sowie mit dem Impairment Test konfrontiert. In diesem Seminar lernen Sie die zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung kennen und üben diese anhand praktischer Fallstudien. Neben Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten bleibt auch Zeit für Ihre individuellen Fragen.

### Seminarinhalt

Das Seminar umfasst die wichtigsten für die Praxis relevanten Themen der Konzernrechnungslegung. Da es zahlreiche Überschneidungen zwischen HGB und IFRS gibt, werden beide Regelungsbereiche dargestellt. Auch auf die Unterschiede zwischen HGB und IFRS wird eingegangen.

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Konzernabschlusses
- Bestandteile des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
- Konsolidierungspflicht, Abgrenzung des Konsolidierungskreises und Konsolidierungsmethoden
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniseliminierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- Änderung der Beteiligungsquote und Entkonsolidierung
- Equity-Methode und Quotenkonsolidierung
- Abbildung von Unternehmenserwerben
- Goodwillbilanzierung und Impairment Test
- Währungsumrechnung
- Latente Steuern im Konzern

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie sichern sich fundierte Kenntnisse zu den zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung und üben sie mithilfe von Fallstudien aus der Praxis*
- *Sie profitieren von zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus aktuellen Geschäftsberichten*

**Termine**
26. – 27. April, Online
18. – 19. Oktober, München

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Online Training: EUR 1.740,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.680,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf
Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Bw. (FH), CPA
Jeetendra Singh-Verma

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. AC.7**
**Online Sem.-Nr. AC.7.1**

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie analysieren den eigenen Abschluss versiert*
- *Sie können bilanzpolitische Ermessensspielräume beurteilen*

# Jahresabschlussanalyse für Controller

NEU

## Wie Sie Abschlusszahlen aussagekräftig interpretieren.

Einen Abschluss analysieren zu können hat viele Vorteile – ganz gleich, ob Sie als Entscheider relevante Erkenntnisse aus Ihren Zahlen ziehen oder als Controller das Management beraten. Einkaufsabteilungen können die wirtschaftliche Stabilität wichtiger Lieferanten besser einschätzen [illegible] ten Gesellschaften. [illegible] kt oder Hausbank [illegible] minar üben Sie vor [illegible] tellen Zusammen- [illegible] ab. So können Sie [illegible] nes Unternehmens [illegible] GB- und IFRS-Ab- [illegible] esenen Zahlen hat.

[illegible] l Konzern-

- [illegible]
- finanzwirtschaftlicher Stabilität
- Analyse des Investitions- und Finanzierungsbereichs
- Zusammenspiel von Kennzahlen und das Auswählen eines geeigneten Kennzahlensets

– Intensives eigenes Rechnen und Üben an Beispielen
– Nutzung ergänzender Informationen z. B. aus Anhang und Lagebericht
– Kurzer Ausblick auf Ermessens- und Gestaltungsspielräume nach HGB und IFRS
– Was kommt bei einem Firmenrating noch hinzu – der Einfluss von qualitativen Faktoren, externen Warnfaktoren und Sicherheiten/Haftungsverbünden

**Trainer**
Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. AC.3.2**
**Online Sem.-Nr. AC.3.2.1**



NEWS TIPPS HILFEN

# Fachtagung Fokus Finance

Erfolgreiche Finance Transformation: IT-Systeme und Prozesse optimieren, Schwerpunkte richtig setzen und Unternehmenstransaktionen erfolgreich durchführen.

04. Mai, Hamburg | Campus am Katharinenkai | Seminargebühr 699,– Euro | Seminar-Nummer FT10

# Konzern- und Beteiligungs-Controlling

## So managen Sie komplexe Konzernstrukturen erfolgreich.

Die Steuerung von internationalen Konzernen wird zunehmend komplexer und das wirkt sich auch auf das Controlling im Konzern aus. Die Inhalte reichen von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen über Fragen der Konzern-Rechnungslegung bis hin zu juristischen Themen. Um diesen vielfältigen Aufgaben gerecht zu werden, müssen Controller nicht nur Schnittstellen im Konzern managen können, sondern auch selbst über profundes Wissen in den genannten Themengebieten verfügen. In diesem Seminar werden Sie in die Aufgabengebiete des Konzern-Controllings eingeführt und auf die vielfältigen Ausprägungen der Tätigkeiten vorbereitet. Der methodische Input durch die Trainer erfolgt abwechselnd durch Vortrag, Fallbeispiele und Gruppenarbeiten.

### Seminarinhalt

- Von der Strategieentwicklung zum Budget; Moderne Budgetierung
- Agile Methoden in der Konzernsteuerung (Effectuation, OKR)
- Digitalisierungsstrategie: Identifizierung der größten Baustellen
- Integration von Planung und Risikomanagement („Business Judgement Rule“)
- Gesetzeskonforme Entscheidungsvorlagen für das Management erstellen
- Beteiligungserwerb: Due Diligence, Kaufpreisermittlung über Multiplikatoren
- Wertorientierte Konzernsteuerung mit Shareholder Value, EVA™ und Kapitalkosten
- Grundzüge der Konzernrechnungslegung: Konsolidierung, Währungsumrechnung, Impairment Test
- Shared Service Center-Organisation
- Ermittlung von Konzern-Herstellungskosten zur Vertriebssteuerung
- Steuerliche Transferpreise

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie bauen Ihr Know-how im Konzern- und Beteiligungs-Controlling deutlich aus*
- *Sie sichern sich umfassendes Praxis-Wissen für verbesserte Konzernstrukturen*

**Termine**
17. – 19. April, Hamburg
12. – 14. Juni, Feldafing
27. – 29. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce
Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger
Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.28**
**Online Sem.-Nr. 6.28.1**

# Unternehmensbewertung – Impairment Test

## Wie Sie Unternehmen erfolgreich bewerten.

Es gibt viele Anlässe für die Bewertung eines Unternehmens, eines Unternehmensanteils oder einzelner Vermögenswerte bzw. Schulden: Käufe und Verkäufe, Eigen- oder Fremdkapitalzuführung, steuerliche oder aktienrechtliche Bewertungen, Auseinandersetzungs- und Abfindungsfälle oder den Impairment Test der externen Rechnungslegung. Die Unternehmensbewertung ist grundsätzlich komplex, kann jedoch je nach Einzelfall oft auch vereinfacht durchgeführt werden. Kollegen aus den Bereichen Accounting und Controlling sind oft maßgeblich involviert und profitieren daher von Know-how im Überblick wie in ergebniskritischen Details.

### Seminarinhalt

**Themenkomplex Unternehmensbewertung**
- Bewertungsanlässe und -methoden im Überblick: u.a. DCF und Multiplikatoren
- Erstellung/Plausibilisierung von Planungsrechnungen: Vergangenheitsanalyse, Phasenmethode, Terminal Value, nachhaltiges Wachstum
- Nicht betriebsnotwendiges Vermögen
- Berechnung des Diskontierungszinses: risikofreier Basiszinssatz, Risikozuschlag, Informationsquellen, aktuelle Entwicklungen
- Besonderheiten bei internationalen Unternehmensbewertungen, bei der Bewertung von kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie von Start-ups

**Themenkomplex Impairment Test**
- Impairment Test nach IFRS und HGB im Überblick und relevante Wertkonzepte im Vergleich
- Ermittlung des Buchwerts zahlungsmittelgenerierender Einheiten
- Ermittlung des erzielbaren Betrags: Fair Value abzüglich Abgangskosten versus Nutzungswert
- Hinweise der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR)
- Stolpersteine bei der Durchführung des Impairment Tests
- Darstellung des Impairment Tests in der Berichterstattung der Unternehmen

*Es werden Übungen mit Excel gemacht. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen die Grundlagen verschiedener anlassbezogener Bewertungsverfahren inkl. der Parameter, die den Wert beeinflussen/ermitteln*
- *Sie lernen alle Regelungen zum Impairment Test*

**Termine**
17. – 18. April, Hamburg
16. – 17. Oktober, München

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.740,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA
Christian Hellbardt
Dipl.-Kfm. Christoph Hirt
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Prengel

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. AC.8**

**Softer Einstieg ins Thema als Videotraining COA.4.5, siehe S. 121**

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie verstehen das gesamte Thema Due Diligence und seine Zusammenhänge*
- *Sie profitieren von detailliertem und fachverbindendem Due Diligence-Wissen*

**Termine**
24. – 25. April, Nürnberg
27. – 28. November, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.740,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA
Christian Hellbardt
Dipl.-Kfm., MBA, CVA
Christoph Lebschi
Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Prengel

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. AC.6**

# Financial Due Diligence

## M & A-Transaktionen für eine wertorientierte Unternehmensführung.

Die Due Diligence soll u.a. vermeiden, dass Marktpotenziale und Synergieeffekte überschätzt, Risiken unterschätzt, versteckte Lasten übersehen oder zu hohe Preise für Akquisitionsobjekte gezahlt werden. Komplexe Prozesse – verbunden mit hohem Zeitdruck – erfordern von allen Beteiligten Kenntnisse über das M & A-Projektmanagement genauso wie detailliertes und gleichzeitig fachverbindendes Wissen. Sie informieren sich im Seminar umfassend und anhand von Beispielen, welche Kernkomponenten eine Due Diligence beinhaltet. Sie lernen Vorbereitung, Inhalte und Abläufe der einzelnen Bausteine einer Financial Due Diligence sowie die Umsetzung der Analyseergebnisse in eine erfolgreiche Transaktion kennen.

### Seminarinhalt

- Grundlagen zum Verständnis der Due Diligence
  - Überblick über M & A-Transaktionsprozesse
  - Definition, Ziele und Untersuchungsfelder einer Due Diligence
- Analysen im Rahmen einer Financial Due Diligence
  - Geschäftsmodellanalyse
  - Quality of Numbers – Informationssysteme (Rechnungswesen, Controlling, MIS, Risiko etc.)
  - Quality of Earnings, Normalisierung der Ertragslage
  - Quality of Cashflows
  - Net Assets, Working Capital, Netto-Finanzschulden
  - Planungsplausibilisierung sowie pro forma- und Carve-out-Anpassungen
- Fallstudien zu EBITDA-Normalisierung, Netto-Finanzschulden, Working Capital
- Interdisziplinäre Einbettung der Due Diligence in M & A-Transaktionen: Due Diligence und Kaufpreismechanismen, Due Diligence und Kaufvertragsklauseln
- Projektmanagement: Informationsanforderungen und -quellen, phasenweise Abstufung
- Sonderthemen: White Paper-Analysen, Factbook, Vendor Due Diligence, Due Diligence in der (Corona)-Krise

*Im Seminar erarbeiten wir Beispiele in Excel. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.*

*Ihr Seminarnutzen*

- *Übersichtliche Modelle in Excel umsetzen*
- *Flexible Modelle, Szenarien schneller implementieren*
- *Sie prüfen ein fremdes Modell effizient mittels Excel-Funktionen sowie Add-Ins und entdecken kritische Fehler*

**Termine**
11. Mai, Online
29. November, Online

**Trainingsformat**
Live Online Training

**Seminargebühr**
Online Training: EUR 850,–

**Trainer**
Christian Puscasu, M. Sc.

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Online Sem.-Nr. AC.9.1**

# Financial Modelling mit Excel

## Wie Sie Datenflüsse in komplexen Modellen transparent strukturieren und effizient prüfen.

Wirtschaftliche Zusammenhänge werden häufig als komplexe Excel-Modelle dargestellt, wie z. B. in Investitions- und Finanzierungs-, Planungs- oder Unternehmensbewertungsmodellen. In der Praxis sind solche Excel-Modelle oft unflexibel und intransparent. Hohe Kosten durch Reibungsverluste beim Info-Transfer sind dabei ebenso eine Gefahr wie das Übersehen potenziell kritischer Fehler. Financial Modelling ermöglicht es dem Ersteller bzw. dem Reviewer, flexible, adäquate, strukturierte und transparente Modelle effizient zu erstellen bzw. zu prüfen. Im Seminar lernen Sie den Aufbau eines solchen Financial Models kennen. Sie erhalten Best-Practice-Methoden zur Umsetzung im „Alltag mit Excel“, um effektiv und effizient Datenflüsse, Szenarien und Entscheidungsgrundlagen zu modellieren.

### Seminarinhalt

- Arbeitsmappe in Input-, Analyse- und Output-Blätter gliedern
- Input-Blätter mit Konstanten, Zeitreihen und Szenarien strukturieren
- Timing-Flags anstelle von verschachtelten WENN-Formeln verwenden
- Verlinkungen zwischen Blättern fehlerfrei und transparent modellieren
- Analyse-Blätter unter Berücksichtigung eines einheitlichen Layouts aufbauen
- Berechnungsblöcke und Formeln optimieren und nachvollziehbar strukturieren
- Internen Review des Modells mittels Excel-Funktionen effektiv durchführen
- Excel-Add-Ins für einen professionellen Review von Modellen einsetzen

Praxisteil mit Fallstudie und Übungen sowie „Dos and Don’ts“ anhand komplexer Excel-Modelle.

*Für den Praxisteil benötigen Sie ein Notebook mit einer Excel-Version ab 2010. Auch wenn keine lokalen Admin-Rechte benötigt werden, prüfen Sie bitte vor dem Seminar, ob weitere Excel-Add-Ins trotzdem uneingeschränkt aktiviert werden können.*

# Verrechnungspreise

## So kombinieren Sie optimierte Steuerung und steuerliche Optimierung.

Das Seminar präsentiert in umfassender Form Verrechnungspreissysteme für Praktiker. Interne Verrechnungspreise (ILV): Empfehlungen zur Leistungsverrechnung zwischen Abteilungen/Business Units innerhalb eines Unternehmens. Steuerliche Verrechnungspreise: Vorstellung der international anerkannten Verrechnungspreismethoden für grenzüberschreitende Transaktionen zwischen Konzerngesellschaften, Benchmarking, Funktionsverlagerung, steuerliche Dokumentationsvorschriften und Sanktionen. Praxisrelevante Zielkonflikte und Empfehlungen in Bezug auf die Verrechnungspreise aus Steuerungs- und steuerlicher Sicht.

### Seminarinhalt

- ILV: Umlage vs. Verrechnung: Gewinn abbilden oder beeinflussen? Prinzip des Konzerndeckungsbeitrags, interne Verrechnungspreisvarianten im Vergleich
- ILV: Wirkung von Verrechnungspreisen auf die Vertriebssteuerung
- Wozu steuerliche Verrechnungspreise? Gestaltungspotenzial und Risiken von steuerlichen Verrechnungspreisen, Fremdvergleichsgrundsatz, internationale (u. a. Hinweise zu BRIC Staaten) und deutsche steuerliche Rechtsgrundlagen, Strafzuschläge/Sanktionen, internationale Verständigungsverfahren/APA's, aktuelle Betriebsprüfungsthemen
- Wie führt man eine Funktions- und Risikoanalyse durch? Charakterisierung als Routine-, Mittelunternehmer, Strategieträger. Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Praktische Anwendung der Preisvergleichs-, Wiederverkaufspreis- und Kostenaufschlagsmethode, TNMM, bzw. Profit-Split-Methode bei Warenlieferung, Dienstleistung, Entsendung, Lizenzierung, Finanzierung
- Wie ermittle ich die richtige Verrechnungspreismethode? Wie finde ich Fremdvergleichsdaten? Verwendung von Datenbankanalysen
- Praxisfälle entlang eines Unternehmenslebenszyklus; Aufbau eines Auslands-Vertriebs: Betriebsstätte, Handelsvertreter, Eigenhändler; Aufbau einer Auslands-Produktion: Betriebsstätte, Auftragsfertiger, Eigenproduzent
- Wie erkennt und besteuert bzw. vermeidet man Funktionsverlagerungen? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Wie erstellt man eine Verrechnungspreisdokumentation (inkl. Hinweisen zu Country-by-Country-Reporting und zu den seit 2016 geltenden BEPS-Vorschriften)? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Schnittstelle Controlling – Steuern: Herausforderungen und Lösungsgedanken zu der Frage, ob bzw. wie mit steuerlichen Verrechnungspreisen gesteuert werden kann

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können Verrechnungspreismethoden sicher einsetzen*
- *Sie erhalten theoretische Hintergründe und praktische Lösungsansätze*
- *Intensive Gruppenarbeit unterstützt den Praxistransfer*

**Termine**
27.–29. März, Online
27.–29. November, Hamburg

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Wirt.-Inf., StB, CVA Jörg Hanken
Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.25**
**Online Sem.-Nr. 6.25.1**

**Überblick zum Thema als Videotraining COA.4.7, siehe S. 121**




## Fachtagung Transfer Pricing

Wissens-Update zu den wichtigsten Steuer- und Steuerungsfragen und zu moderner Verrechnungspreisgestaltung.

30. November, Hamburg | Campus am Katharinenkai | Seminargebühr 699,– Euro | Seminar-Nummer FT6

# Business Development

**Seminare für Business Development**

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko (ab S. 76)

Agilität und Innovation (ab S. 79)

Digitalisierung und Volatilität (ab S. 82)

**Seminare zum Projektmanagement** (ab S. 84)

**Fachtagung**

Unternehmensplanung (S. 78)



# Seminare für Business Development

Führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich und zukunftssicher durch volatile Zeiten. Verankern Sie Agilität und Innovation in Ihrer Organisation sowie in Projekten.




## Zielgruppen:

- Controller, Risikomanager und Unternehmensberater
- Leiter der strategischen und operativen Planung
- Vorstände, Manager, Abteilungs- und Bereichsleiter, Assistenten der Geschäftsführung
- Leiter Finanz- und Rechnungswesen

## Zukunftsorientierte Konzepte

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch diese Zeiten, die geprägt sind von Krisen, Volatilität, Unsicherheit und Komplexität? Nicht zu vergessen die Digitalisierung, die die Markt-/Wettbewerbs- und Umfeldveränderungen in hohem Tempo antreibt und Unternehmen vor große Herausforderungen stellt.

Diese Seminare helfen Ihnen bei der Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens, bei Transformation des Finanz- und Controllingbereichs, bei Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung oder bei Risikoanalyse und Problemlösung.

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Organisation in Bezug auf Agilität weiterentwickeln, Innovationsmethoden verankern oder schlanke Prozesse durch Lean Management schaffen. Sie erhalten das Rüstzeug für eine weitsichtige Unternehmenssteuerung in Zeiten des digitalen Wandels und der Volatilität.

Hier lernern Sie, wie Sie Ihre Projekte erfolgreich und agil managen und zum gefragten Certified Project Controller werden.

## Sicherer Praxistransfer

In unseren Vertiefungsseminaren zu Business Development erwarten Sie erstklassige Trainer, die mit allen aktuellen Themen aus der Praxis bestens vertraut sind. Zahlreiche Übungen, Fallstudien und Praxis-Beispiele sowie Diskussionen und ein intensiver Erfahrungsaustausch gewährleisten Ihnen einen maximalen praktischen Nutzen. Selbstverständlich gehen die Trainer gern auf Ihre individuellen Fragen und Beispiele ein.

## Trainingsziele

Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch die unsicheren und volatilen Zeiten steuern und zukunftsfähig aufstellen.

## Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion aller Teilnehmer:innen im Fokus.




*»Super Praxisbezüge und Erfahrungen. Der Trainer hat das ganze Seminar überzeugt. Die Inhalte konnte man immer gut mit dem eigenen Unternehmen in Verbindung bringen. Eine rundum Sorglos-Betreuung.«*

*Matthias Mroß, KOSTAL (Shanghai) Mgt. Ltd.*
*über Prozessoptimierung mit Lean Management*

| Seminare zur Themenwelt Business Development | | | |
|---|---|---|---|
| **Geschäftsmodell, Strategie, Risiko** | **Agilität und Innovation** | **Digitalisierung und Volatilität** | **Projektmanagement** |
| **NEU** Finance Transformation | Prozessoptimierung mit Lean Management | Robotic Process Automation (RPA) | Projektmanagement und -Controlling |
| Risikomanagement | **NEU** Agiles Mindset und agile Methoden | Moderne Unternehmensplanung | Projekt-Portfolio-Controlling |
| Effektive Problemlösung | Kreativitätstechniken für innovative Lösungen | Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung | Agiles Projektmanagement und -Controlling |
| Wege zum robusten Unternehmen: Strategie, Resilienz & finanz. Nachhaltigkeit | Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen | | |
| **NEU** Business Strategy for Future | Agile Unternehmensführung | | |
| Fachtagung Unternehmensplanung | | | |

Zum Thema Strategie gibt es ein Online-Zusatzangebot in Form von kurzen Videotrainings, siehe S. 120/121.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen aktuelle Trends im Controlling und wesentliche Handlungsfelder der Digitalisierung*
- *Sie können neueste Instrumente und Methoden effizient einsetzen*

**Termine**
27. – 29. März, Online
10. – 12. Juli, Feldafing
13. – 15. November, Hamburg

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz
Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.10.1**
**Online Sem.-Nr. 6.10.1.1**

# Finance Transformation

## Wie Sie den Finanz- und Controllingbereich zukunftsfähig weiterentwickeln.

NEU

Digitalisierung, Agilität und Nachhaltigkeit sind die zentralen Trends im Controlling und sorgen dafür, dass die Anforderungen an den Finanz- und Controllingbereich weiter zunehmen. Bei der notwendigen Transformation des Finanzbereichs stehen viele Organisationen noch am Anfang. Moderne Planungsansätze und entsprechende Tools werden kaum genutzt. Zukunftsweisende Technologien zur Effizienzsteigerung wie Process Mining und Robotic Process Automation sind oft nicht im Einsatz. Neue Rollen, Arbeitsweisen und Kompetenzen sind noch nicht etabliert.

Um den neuen Aufgaben gerecht zu werden, braucht es eine Neuausrichtung/Weiterentwicklung des CFO-Bereichs. Dies bietet gleichzeitig die Chance, den Stellen- und den Mehrwert des Controllings in der eigenen Organisation zu erhöhen.

### Seminarinhalt

- Vorgehensmodell zur Erarbeitung einer Strategie und des Target Operating Model für den Finanz- und Controllingbereich
- Trends im Controlling
- Handlungsfelder der digitalen Transformation (digitale Geschäftsmodelle, digitale Produkte/Services, Prozesse, Daten, Technologie, Organisation und Menschen)
- Process Mining, Robotic Process Automation, Predictive Analytics, moderne Planungsansätze
- Neue Organisation, Rollen, Kompetenzen und Zusammenarbeit im Controlling
- Bestandteile eines Operating Models
- Roadmap und Umsetzungsplan



# Risikomanagement

## Sichern Sie den Unternehmenserfolg mit dem RMS-Ansatz.

Unerwartete Unternehmensinsolvenzen, globale Krisen oder instabile Lieferketten verdeutlichen: Die erfolgreiche Steuerung von Unternehmen im Hinblick auf mögliche Risiken ist Kernaufgabe der Unternehmensführung. Es geht darum, wesentliche Risiken möglichst frühzeitig und „allumfassend" im Sinn einer strategischen Frühwarnung zu erkennen. Danach erfolgt die eigentliche Risikosteuerung, um die Erreichung der Unternehmensziele zu gewährleisten. Hierzu wird ein nutzenorientierter Ansatz vorgestellt, den die Führungskraft aktiv und transparent als Teil der Unternehmenssteuerung einsetzen kann. Unterschiedliche gesetzliche Vorgaben und Initiativen auf nationaler und internationaler Ebene sowie Anforderungen an Qualität und Inhalt von Risikomanagement-Systemen werden in die Vorgehensweise integriert. Durch einen prozessorientierten Ansatz werden Rollen, Aufgaben und Methoden zur systematischen Identifikation, Bewertung und Steuerung von Risiken festgelegt und eine Integration mit Controlling-Prozessen aufgezeigt.

### Seminarinhalt

- Unternehmerisches Verständnis von Risikomanagement
- Grundlagen und Bestandteile eines funktionsfähigen RMS und Integration des RMS in bestehende Steuerungssysteme (z. B. Controlling oder Internes Kontrollsystem – IKS)
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Risikomanagement
- Strategische Risiken und Marktrisiken als Einschlagstellen frühzeitig finden
- Methoden und Instrumente eines unternehmerischen RMS
- Risikomanagement-Prozess beschreiben
- Rollen im Risikomanagement (z. B. Risikomanager, Risikoverantwortliche, Risikocontroller) und deren Aufgaben im Risikomanagement-Prozess festlegen
- Organisation und Rollen im Risikomanagement abstimmen
- Einführungsstrategie eines unternehmerischen Risikomanagements festlegen
- Vorgehensplan und -alternativen aufstellen – kritische Erfolgsfaktoren für eine wirksame Umsetzung analysieren und steuern

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können Unternehmensrisiken systematisch erfassen, bewerten und steuern*

**Termine**
22. – 24. Mai, Online
27. – 29. November, Köln

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.2**
**Online Sem.-Nr. 6.2.1**



# Effektive Problemlösung

## Plan-Ist-Abweichungen lösungsorientiert analysieren und wirkungsvoll gegensteuern.

Zahlreiche Controlling- oder Projekt-Management-Systeme berichten umfangreich Soll- und Ist-Werte zu Umsätzen, DB, Kosten, Projekt-Zeiten/Qualitäten, Meilensteinen, etc. Das Reporting einer Abweichung ist dabei ein erster Schritt. Wichtig ist das schnelle Verstehen der Abweichungsursache und noch wichtiger ist das Einleiten von wirksamen Gegenmaßnahmen. Erfolgreiche Organisationen setzen daher die Methode des „Reflective Problemsolving" ein. Es kombiniert einfache Basis-Methoden, z. B. Warum Methode, Aspekte aus der Logik, einfache statistische Methoden, De-Biasing-Techniken aus der Verhaltensforschung mit Argumentationselementen. Ziel ist es, kurzfristige sowie nachhaltige Problemlösungen zu finden. Diese müssen vom Team getragen werden und dann verantwortlich aber gemeinsam, konsequent und messbar umgesetzt werden. Im Seminar lernen und trainieren Sie die Methode und Gesprächsführung, z. B. für Management / Projekt Reviews anhand von konkreten Situationen.

### Seminarinhalt

- Einfache statistische Grundlagen (z. B. logisches Schließen, Datenverteilungen, Mittelwertsätze, Regression versus Korrelation, etc.)
- De-Biasing-Techniken aus der Verhaltens- und Entscheidungs-Theorie (z. B. Confirmation-Bias, Szenario-Technik, politische Argumentationen etc.)
- Argumentation und Verhandlungstechnik (z. B. Fragetechniken, aktives Zuhören, Harvard-Methode etc.)
- Elemente der Methode: Pareto Analyse und kreative Analyse von Abweichungen, Beschreibung der Abweichung und Analyse auf zwei Wegen, Bestimmen von Ad-hoc-Lösungen und von systemischen Lösungen zur Überleitung in den kontinuierlichen Verbesserungs-Prozess (KVP), Ableiten von Aktionsplänen und relevanten Messgrößen für die Umsetzung
- Individuelles Feedback in Bezug auf das Vorgehen zur Problemlösung

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie führen wirkungsvolle Dialoge zur Ursachenanalyse bei Abweichungen*
- *Sie wissen, wie Sie bei Abweichungen kurz- und langfristig gegensteuern*
- *Sie können wirkungsvolle Maßnahmen ableiten*

**Termin**
19. – 20. Juni, Feldafing

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.740,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dr. Christian Artmann,
MSc. lic. oec. (HSG)

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.48**

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen die Logik robuster Organisationen*
- *Sie kennen die Grundlagen der strategischen Unternehmensplanung*
- *Sie wissen, wie Sie unter Unsicherheit Risiken minimieren und eine Rendite erreichen*
- *Sie üben den Q-Score-Ansatz im Fallbeispiel*

**Termin**
25. Mai, Online

**Trainingsformat**
Live Online Training

**Seminargebühr**
EUR 850,–

**Trainer**
Prof. Dr. Werner Gleißner

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Seminar-Nr. 6.15.5**

# Wege zum robusten Unternehmen: Strategie, Resilienz und finanzielle Nachhaltigkeit

## Trotz Risiken gute Erträge erzielen.

Robuste Unternehmen sind trotz Risiken nachhaltig erfolgreich. Sie besitzen eine robuste Strategie, organisatorische Resilienz, hohe finanzielle Nachhaltigkeit – und damit Bonität und Überlebenssicherheit. Robuste Strategien stützen sich auf vielfältig nutzbare Kernkompetenzen, Preissetzungsmacht und adäquate Reserven und vermeiden möglichst kritische Abhängigkeiten. Das setzt voraus, im Umgang mit Chancen und Gefahren keine Risken zu übersehen und Fehlentscheidungen zu vermeiden. Im Live Online Training wird ein moderner, zeitgemäßer Ansatz der strategischen Unternehmensplanung anwendungsorientiert und mit Fallbeispielen vermittelt, der Erkenntnisse aus 20 Jahren wissenschaftlicher Forschung mit praxiserprobten Tools verbindet.

### Seminarinhalt

**Grundlagen: Strategie und strategische Unternehmensplanung**
- Gute Strategien: strategische Planung bei einer unsicheren Zukunft
- Portfoliostrategie und Geschäftsstrategie
- Geschäftsmodelle und Inhalte einer Geschäftsstrategie

**Unternehmensstrategie: Inhalt, strategische Handlungsoptionen und Risiken**
- Strategische Positionierung und die Bedeutung alternativer Handlungsoptionen
- Strategische Risiken: Identifikation und Techniken der strategischen Risikoanalyse

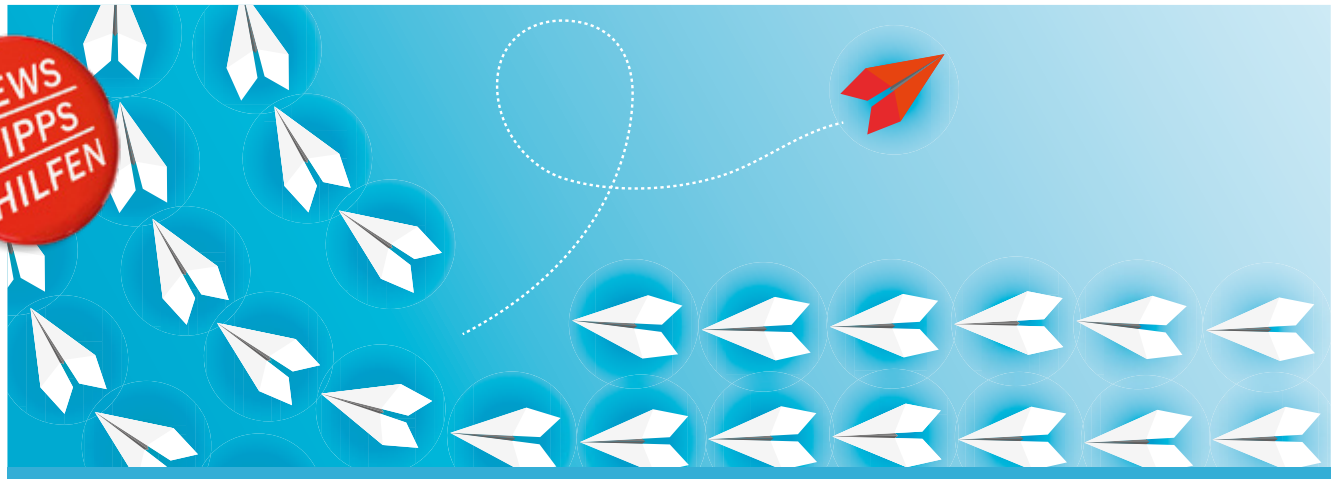
**Strategieentwicklung: der Weg zum robusten Unternehmen**
- Konzept und Erkenntnisse des strategischen Managements bei Unsicherheit: finanzielle Nachhaltigkeit, resiliente Organisation, robuste Strategie und robustes Unternehmen
- Status Quo Analyse mit dem „Q-Score-Ansatz“ zu finanzieller Nachhaltigkeit und Robustheit
- Leitbild des robusten Unternehmens
- Fallbeispiel: ein robustes Geschäftsmodell
- Leitfaden zur systematischen Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie

*Dieses Seminar finden Sie auf **Seite 42** als Bestandteil unseres CBL Programms. Es ist auch einzeln buchbar.*

# Business Strategy for Future

NEU

## Lernen Sie Methoden, um zukunftsfähige Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln.




# Fachtagung Unternehmensplanung

Modernste Methoden, um die Unternehmensplanung effektiver, effizienter, robuster und in Bandbreiten zu gestalten.

22. Juni, Hamburg | Campus am Katharinenkai | Seminargebühr 699,– Euro | Seminar-Nummer FT8

# Prozessoptimierung mit Lean Management

## So werden Sie zum Treiber effektiver und effizienter Prozesse in Ihrem Unternehmen.

Unternehmen stehen vor vielfältigen Herausforderungen – Wachstum, Krise, Digitalisierung, veränderte Kundenbedürfnisse, Preis- und Kostendruck, sich schnell verändernde Umfeldbedingungen, neue Geschäftsmodelle … Dabei spielen effektive und effiziente Prozesse eine wesentliche Rolle! Deshalb ist Lean Management aktueller denn je! Die Fähigkeit einer Organisation, Probleme zu lösen, Prozesse kritisch zu hinterfragen sowie fortlaufend zu optimieren und zu standardisieren, stellt einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil dar.

Viele Unternehmen scheitern beim Versuch, Lean Ansätze in ihrer Organisation nachhaltig zu verankern, weil Lean Management oft nur als Werkzeugkasten und nicht als ganzheitlicher Denk- und Führungsansatz verstanden wird. Darüber hinaus wird der Fokus meist nur auf den Produktionsbereich gerichtet. Doch was nutzt eine schlanke Produktion, wenn die administrativen Prozesse im Unternehmen den Kundenanforderungen nicht gerecht werden?!

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Lean Thinking zu einem integralen Bestandteil Ihrer Unternehmenskultur machen und so eine lernende Organisation schaffen, die sich kontinuierlich an Veränderungen anpasst, weiterentwickelt und verbessert.

### Seminarinhalt

- Historie und Entwicklung von Lean Management
- Lean-Prinzipien (Kundenwert, Wertstrom, Fluss, Pull, Perfektion)
- Prozessaufnahme, -analyse und -optimierung mit SIPOC, Swimlane und Value Stream Mapping (Wertstromanalyse/-design)
- Verschwendungsarten kennen und „sehen lernen“
- KAIZEN-Workshops erfolgreich durchführen und moderieren
- Kritische Erfolgsfaktoren bei der Lean-Implementierung
- Roadmap zur Einführung und Verankerung von Lean Thinking in der Organisationskultur
- Die veränderte Rolle von Managern und Führungskräften
- Methodenkompetenz (u.a. SIPOC, Swimlane, Wertstromanalyse/-design, 5S, A3-Report, PDCA, Ishikawa, Spaghetti-Diagramm, Taktzeit, Kanban, SMED-Rüstzeitoptimierung, Gemba-Walk)
- Controlling im Rahmen von Lean Management

*Das Seminar eignet sich sowohl für Produktions-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen als auch für Behörden und Non-Profit-Organisationen.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Lean Thinking verstehen und die Prinzipien praktisch anwenden*
- *Sie trainieren anhand einer Lean-Simulation*
- *Sie kennen die Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Lean-Einführung*

**Termine**
24. – 26. April, Feldafing
16. – 18. Oktober, Feldafing

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Seminar-Nr. 6.44**

# Agiles Mindset und agile Methoden

NEU

## Agilität verstehen, Methoden kennen und richtig einsetzen.

In einem dynamischen, unsicheren und komplexen Umfeld benötigen Menschen und Organisationen die Fähigkeit, sich schnell und fortlaufend an Veränderungen anzupassen. Dafür müssen immer wieder innovative und kundenorientierte Problemlösungen entwickelt werden. Agilität zählt deshalb aktuell zu den bestimmenden Themen im Management und Controlling.

In diesem Seminar erfahren Sie, was sich wirklich hinter Agilität verbrigt und welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit agile Methoden ihre Wirksamkeit entfalten können.

### Seminarinhalt

- Cynefin Framework und Stacey Matrix
- Prinzipien und Merkmale von Agilität
- Agile Methoden: Scrum, Design Thinking, Effectuation, OKR, Lean, Kanban, Business Model Canvas, Value Proposition und Persona
- Agile Leadership – die Rolle von Führungskräften
- Klassische vs. agile Organisation
- Entscheidungsprozesse in agilen Teams
- Retroperspektive und Feedback
- Fallstricke und Praxisbeispiele

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie haben ein klares Verständnis von Agilität*
- *Sie können relevante agile Methoden anwenden*

**Termine**
25. Mai, Hamburg
19. Oktober, Feldafing
04. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 880,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 850,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.CA.4**
**Online Sem.-Nr. 6.CA.4.1**

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können Kreativitätstechniken und Denkwerkzeuge passend einsetzen*
- *Sie steuern Problemlösungsprozesse innovativ*

**Termine**
19. – 20. April, Online
18. – 19. Oktober, München

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.740,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.680,–

**Trainer**
Jens Springmann

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 7.CA.5**
**Online Sem.-Nr. 7.CA.5.1**

# Kreativitätstechniken für innovative Lösungen

## Wie Sie durch kreatives Denken gelernte Muster durchbrechen.

In diesem Kreativitätstraining erlernen und üben Sie anhand konkreter Themen aus dem Teilnehmerkreis Prinzipien der Kreativität sowie Kreativitätstechniken und Denkwerkzeuge der systematischen, kreativen Problemlösung. Nach dem Training verstehen Sie es, einen kreativen Problemlösungs-Prozess zu strukturieren und zu steuern. Mit Hilfe von Kreativitätstechniken können Sie in kurzer Zeit neue, umsetzbare Lösungen für Probleme entwickeln. Außerdem entwickeln Sie Einstellung sowie Denk- und Verhaltensweisen innovativer Menschen, um innovativer an die tägliche Arbeit heranzugehen und Ihre Teams positiv zu beeinflussen.

### Seminarinhalt

- Der Zusammenhang von Kreativität und Problemlösung
- Die Grundprinzipien der Kreativität (divergieren/konvergieren)
- Der Kreativprozess „Systematic Creative Thinking“
- Einführung in den Kreativitäts-Prozess: Komponenten, Schritte und Phasen
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken, um ein Problem zu definieren
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken zur systematischen Ideenentwicklung
- Denkwerkzeuge und Kreativitätstechniken zur Ideenauswahl, Ideenbewertung und Weiterentwicklung von Ideen
- Die persönlichen Präferenzen der kreativen Problemlösung. Auswirkungen auf die eigene Arbeit und die Arbeit in Teams
- Innovationskultur: Dimension einer Kultur der Kreativität und Innovation
- Was Unternehmen tun können, um eine Innovationskultur zu schaffen



# Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen

## Wie Sie Ihre Organisation auf Agilität umstellen.

Was bedeutet das Buzzword Agilität genau? Es ist vor allem eine Antwort auf die schnellen und massiven Veränderungen in Markt und Gesellschaft, die v.a. mit der Digitalisierung einhergehen. Neue Arbeitsweisen für Teams, Meetings und Projekte brauchen aber ein Umdenken. Auch Digitalisierung ist vor allem ein menschliches Thema, kein rein technologisches! Deshalb beschäftigen wir uns im Training mit verschiedenen Aspekten des agilen Arbeitens. Es geht um Prinzipien und Werkzeuge der Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung und der Meetingkultur sowie um die Gesamtorganisation vom einzelnen Team bis zur obersten Ebene. Dabei betrachten wir Alternativmodelle zur klassisch-pyramidalen Hierarchie, die unter den Begriff „Selbstorganisation" fallen: Wie kann Autorität stärker verteilt und Eigenverantwortung gefördert werden? Wie gestalten wir hierbei Führungsaufgaben?

### Seminarinhalt

- Der Kerngedanke agiler Arbeitsweisen
- Was bedeuten agiles Arbeiten und Selbstorganisation für Unternehmen?
- Kernprinzipien agiler, selbstorganisierter Teams
- Besprechungsformate und Verfahren der Entscheidungsfindung
- Verteilung von Information und Transparenz
- Agile Arbeitsplanung (z. B. Scrum)
- Fallstudien selbstorganisierter Unternehmen
- Agile Organisationssysteme wie Holacracy und Sociocracy
- Voraussetzungen für den Wandel zur Selbstorganisation
- Selbsteinschätzung der eigenen Organisation
- Vorgehensoptionen zur Einführung von Selbstorganisation
- Praktische Anwendung des gelernten Vorgehenskonzepts
- Individuelle Ausarbeitung erste Schritte (Blue Print)
- Hilfestellungen zu den herausgearbeiteten Stolpersteinen
- Validieren des Blue Prints in der Gruppe inkl. Feedback

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie wissen, wie ein selbstorganisiertes dezentrales Organisationssystem funktioniert*
- *Sie kennen die Techniken der Entscheidungsfindung*

**Termine**
09. – 11. Mai, Hamburg
08. – 10. November, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Tomas Schiffbauer

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.CA.2**

---

# Agile Unternehmensführung

## Wie Sie Strategien und Projekte adaptiv umsetzen.

Bis zu 70% aller Strategien von Unternehmen scheitern bei der Umsetzung. Eine agile Führung und Steuerung der Umsetzung wird gerade in der Corona-Situation immer wichtiger. Standard Projekt-Management reicht hier nicht. Es braucht darüber hinaus eine Methode, die Controlling-Werkzeuge eng mit dem Managementverhalten im Unternehmen verbindet. Daher haben zahlreiche erfolgreiche Unternehmen eigene Business Systems entwickelt. Viele basieren auf dem LEAN Gedanken, dem HOSHIN KANRI oder dem POLICY DEPLOYMENT. Zusammen mit den Methoden der agilen Software-Entwicklung ist daraus die Navigator 4Plus Methode entstanden. Sie wird in ähnlicher Version in zahlreichen großen und kleineren Unternehmen unter verschiedenen Namen sehr erfolgreich zur Umsetzung der Strategie eingesetzt.

### Seminarinhalt

Im Seminar erlernen und üben Sie die Navigator 4Plus Methode und die einzelnen Elemente an eigenen, realen Beispielen. Sie lernen und üben unter anderem die Gestaltung und praktische Umsetzung der speziellen Kennzahlen-Systeme. In Rollenspielen werden dazu die spezifischen agilen Verhaltensweisen als Controller, Führungskraft und Mitarbeiter trainiert. Ergänzend werden im Seminar die Maßnahmen zur Einführung der Methode oder einzelner Elementen der Methode besprochen.

- Die vier Elemente des Navigators 4Plus als Methode der agilen Unternehmensführung
- Kritische Besonderheiten der Methode
- Spezifische Management- und Führungs-Techniken für die agile Umsetzung
- Praktische Tipps und Tricks
- Verknüpfung der Methode mit bestehenden Management-Systemen, Change- und Transformations-Programmen
- Motivation und Begeisterung weitervermitteln

*Bitte einen Laptop mitbringen, auf den eine Excel-Datei per WLAN oder Stick aufgespielt werden kann, mit der Sie im Laufe des Seminars arbeiten können.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie beherrschen die Methode und Umsetzung des Navigators 4Plus*
- *Sie können entsprechende Controlling-Werkzeuge gestalten und anpassen*
- *Sie erhalten Tipps und Tricks für Ihre Arbeit im agilen Umfeld*

**Termin**
09. – 11. Oktober, Feldafing

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dr. Christian Artmann,
MSc. lic. oec. (HSG)

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 6.1.1**

## Robotic Process Automation (RPA)

### Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren.

Mittels Robotic Process Automation (RPA) ergeben sich neue Möglichkeiten, die Effizienz von Geschäftsprozessen unter anderem im Finanzbereich, in Shared Service Centern sowie weiteren Front- und Backoffice-Bereichen signifikant zu erhöhen. Dabei werden durch den Einsatz von RPA-Lösungen bestehende manuelle, transaktionale Aktivitäten (teilweise oder vollständig) automatisiert – ohne die entsprechenden IT-Systeme aufwändig anpassen zu müssen. Dieses Tagesseminar bietet Ihnen den umfassenden Überblick zu RPA. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eigene RPA-Use Cases im Unternehmen identifizieren und wie RPA-Projekte strukturiert umgesetzt werden. Abgerundet wird das Seminar durch erste Einblicke in eine Roboterkonfiguration.

#### Seminarinhalt

- Einstieg RPA (Was ist RPA, Möglichkeiten und Grenzen von RPA, RPA 2.0 – Intelligent Process Automation, u.v.m.)
- Toolüberblick (gängige Anbieter, Toolunterschiede, Lizenzmodelle)
- Überblick über RPA-Strategien in Unternehmen (Top-down, Bottom-up)
- Herausarbeiten von RPA-Potenzialen (typische Use Cases im Finanzbereich)
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen eines RPA-Projekts (technisch organisatorische Maßnahmen TOM)
- Übungsaufgabe: Identifizierung von Use Cases
- Übungsaufgabe: Spezifikation eines Use Case

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie eignen sich umfassendes Fachwissen zu RPA an*
- *Sie erfahren, wie Sie RPA nutzbringend im Finanzbereich einsetzen*
- *Sie erhalten einen Überblick über gängige Anbieter / Tools für RPA*

**Termine**
27. April, München
19. Oktober, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 930,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 900,–**

**Trainer**
Ralf Böhle, M.Sc.
Thomas Völk

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.94.1**
**Online Sem.-Nr. 6.94.3**



## Moderne Unternehmensplanung

### Analytik und Simulation für die Entscheidungsvorbereitung nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Planung (GoP 3.0/2022).

Planung ist das wichtigste Instrument für Unternehmenssteuerung und Vorbereitung von Managemententscheidungen („Planbewertung“). Ein volatiles Umfeld erfordert eine strategiekonforme, integrierte Planung, die Chancen und Gefahren berücksichtigt. Im Seminar werden Konzepte, Umsetzungsmöglichkeiten und wichtige Methoden praxisnah erläutert und geübt. Dabei werden die Anforderungen an die neuen Grundsätze ordnungsgemäßer Planung betrachtet.

Seminarschwerpunkte sind dabei die Überleitung der strategischen Planung in eine integrierte operative Unternehmensplanung, die Ableitung von Kennzahlen, der Einsatz von Risikoanalyse- und Simulationsverfahren sowie die Beurteilung der Planung (als Grundlage einer „unternehmerischen Entscheidung“ im Sinne des §93 AktG). Erläutert und beispielhaft demonstriert werden Möglichkeiten zur Software-technischen Unterstützung (Business Intelligence Tools) sowie konkrete Fallbeispiele (z. B. Entscheidung über zwei Planungsvarianten zur Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie).

#### Seminarinhalt

- Planung: Begriff, Ziele, Nutzen, Fehlerquellen und Bestandteile
- Erfolgsfaktoren und Anforderungen für die moderne Unternehmensplanung
- Strategische Planung und Ableitung von Kennzahlen (Balanced Scorecard)
- Integrierte operative Planung und moderne Budgetierung
- Quantitative Prognoseverfahren und Forecasts
- Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation und Planungssicherheit
- Risikogerechte Beurteilung von Planungsvarianten: Rating und Wert
- Planungs- und Business Intelligence-Software: Anforderungen und Umsetzungsbeispiel
- Use Case zur Umsetzung: Entscheidungsvorlagen (Fallbeispiel)
- Organisation, Umsetzung und Akzeptanz der Unternehmensplanung

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie wissen, wie Sie ein entscheidungsorientiertes Business Intelligence System einsetzen*
- *Sie können eine strategiekonforme, ergebnisorientierte Planung mit fundierten Prognosen und Forecasts erfolgreich umsetzen*

**Termine**
08. – 10. Mai, Online
13. – 15. November, Hamburg

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer**
Prof. Dr. Werner Gleißner

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.32**
**Online Sem.-Nr. 6.32.1**



# Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung

## So kriegen Sie die Planungsunsicherheit in den Griff.

Im Seminar werden Controlling-Tools für den Umgang mit der unvermeidlichen Planungs- und Prognoseunsicherheit bei einer nicht sicher vorhersehbaren Zukunft erläutert. Schwerpunkt der praxisorientierten Schulung sind Szenarioanalyse, Simulationsmodelle, Monte-Carlo-Simulation und die Methoden zur Analyse von Chancen und Gefahren (Risiken). Es wird gezeigt, wie quantitative Risikoanalysen durchgeführt, Simulationsmodelle aufgebaut und in Verbindung mit der Monte-Carlo-Simulation genutzt werden, um z. B. eine Bandbreitenplanung zu erstellen. Zudem wird erläutert, wie die Ergebnisse einer Simulation angewendet werden können, z. B. für das Abwägen von Ertrag und Risiko bei der Entscheidungsvorbereitung („risikogerechte Bewertung"). Wichtige praktische Fälle für den Einsatz von Simulationsmodellen – wie z. B. Investitionsbewertung und Risikoaggregation – werden praxisorientiert vorgestellt.

### Seminarinhalt

- Controlling bei unsicherer Zukunft: von der einwertigen zur mehrwertigen Planung
- Quantitative Prognoseverfahren, Predictive Analytics und Prognoseunsicherheit
- Mögliche Planabweichungen: Identifikation von Chancen und Gefahren (Risikoanalyse/Teil I)
- Quantifizierung von Risiken (Risikoanalyse/Teil II)
- Fallbeispiele zur Risikoquantifizierung (mit Monte-Carlo-Simulation)
- Aufbau von Simulationsmodellen und Monte-Carlo-Simulation in Excel
- Fallbeispiel: Simulationsmodell und Monte-Carlo-Simulation mit Excel und Crystal Ball
- Anwendung: Bandbreitenplanungen und Risikosimulation aufbauen (im „Strategie Navigator")
- Nutzung von Simulationsergebnissen im Controlling (Fallbeispiele): Finanzierung und Rating, Risikomanagement, Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmensführung
- Umsetzung: Wege zur Nutzung von Simulationsmodellen und Bandbreitenplanung für ein risiko- und wertorientiertes Controlling

*Die Übungen erfolgen mit Oracle Crystal Ball und Microsoft Excel.*
*Bitte verwenden Sie ein Notebook mit dem installierten Add-In.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen Techniken zur Planung unter Volatilität*
- *Sie lernen, Chancen und Risiken quantitativ zu beschreiben*
- *Sie üben die Monte-Carlo-Simulation als stochastisches Simulationsverfahren*
- *Sie können mit Bandbreitenplanung Entscheidungen vorbereiten*

**Termine**
23. – 24. Mai, Online
23. – 24. Oktober, Online

**Trainingsformat**
Live Online Training

**Seminargebühr**
EUR 1.790,–

**Trainer**
Prof. Dr. Werner Gleißner

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Online Sem.-Nr. 6.45.1.1**



# Seminare zum Projekt-management

So gewinnen Sie meisterhafte Sicherheit im Umgang mit den Methoden des modernen Projekt-Controllings und werden zum Certified Project Controller.



## Zielgruppen:

- (Projekt-) Controller und Sparten-Controller
- Controller und Mitarbeiter, die für Projekte verantwortlich sind oder Projekt-Controlling aufbauen bzw. verbessern möchten
- Manager und Stabsmitarbeiter, die eng mit dem Controller-Bereich zusammenarbeiten

## Zukunftsorientiertes Konzept

Kein Projekt ist wie das andere. Und oftmals sprengen auch noch zeitliche oder budgetäre Veränderungen die Planung. Umso wichtiger ist es dann, die Schritte und Werkzeuge eines erfolgreichen Projekt-Controllings bestens zu kennen, die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander miteinzubeziehen oder auch agile Projektmanagement-Methoden, wie z. B. SCRUM, einsetzen zu können.

Unser Certified Project Controller Programm macht Sie fit in den Methoden eines modernen Projektmanagements und -Controllings, mit dem Sie Transparenz für die Entscheider schaffen und nachvollziehbare Ergebnisse produzieren. Dazu lernen Sie, wie Sie agile Projekte steuern und SCRUM in Planung und Steuerung einsetzen, um gute Entscheidungsvorlagen zu schaffen. Die Erweiterung Ihrer sozialen Kompetenzen hilft Ihnen bei der Kommunikation und Teamführung, damit Ihre Projekte noch erfolgreicher gelingen.

## Sicherer Praxistransfer

Bei allen Seminaren des Certified Project Controller Programms ist Praxistransfer das oberste Ziel. Deshalb erwartet Sie ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Fallbeispielen und Gruppenarbeiten, damit Sie Ihr erworbenes Wissen unmittelbar in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können. Auf Ihre individuellen Fragen gehen wir intensiv ein. Der Branchenmix innerhalb des Teilnehmerkreises gewährleistet einen spannenden Erfahrungsaustausch.



*»Super Seminar mit einem großartigen Trainer, der weiß, wovon er spricht. Die Didaktik ist toll, komplexe Beispiele werden anhand vereinfachter Spiele gut erklärt. Gelungene drei Tage, die mir einen großen Mehrwert geliefert haben.«*

*Hendrik Weber, Albrecht Jung GmbH & Co. KG*
*über Agiles Projektmanagement und -Controlling Online*

## Trainingsziel

Mit diesen, auch einzeln und unabhängig voneinander buchbaren Seminaren bereiten Sie sich effizient auf neue Herausforderungen im Bereich Projekt-Controlling vor.

Sie lernen in Fallstudien alle Schritte eines erfolgreichen Projekt-Controllings und sammeln viele praxisnahe Erfahrungen, um auch für komplexe Ausgangslagen und Fragestellungen bestens gerüstet zu sein. Zudem sichern Sie sich mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA eine sehr gute Ausgangsposition für Ihren nächsten Karriereschritt.

## Präsenz und Online

Wir bieten die drei Projekt Seminare sowie Stufe I – Controller's Best Practice und Unternehmenssteuerung für Führungskräfte in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen allen Beteiligten im Fokus.

## Certified Project Controller CA

Mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA werden Sie zum gefragten Projekt-Controlling-Spezialisten.

Das Programm besteht aus 5 Modulen:

Drei Projekt Seminare:
- Projektmanagement und -Controlling
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Projekt-Portfolio-Controlling

Ein Seminar zu Controlling Wissen
- Stufe I – Controller's Best Practice, Seite 26
  *oder alternativ*
- Unternehmenssteuerung für Führungskräfte CBL-Programms, Seite 40

Ein Seminar zur Erweiterung der Sozialen Kompetenzen
- Individuell frei wählbar aus der Themenwelt Soziale Kompetenzen

Die Voraussetzung dafür sind in Summe mindestens 15 absolvierte Seminartage.

*Certified Project Controller CA*
*(mind. 15 Seminartage)*

- *Projektmanagement und -Controlling*
- *Agiles Projektmgmt. und -Controlling*
- *Projekt-Portfolio-Controlling*
- *1 Seminar aus Soziale Kompetenzen*
- *Stufe I – Controller's Best Practice*

*oder*

- *Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (CBL Modul 1)*

*Da jedes Seminar in sich thematisch abgeschlossen ist, können Sie die Reihenfolge frei wählen. Jedes Modul ist auch einzeln buchbar.*

*Ihr Seminarnutzen*

*Sie werden Projekte fundierter planen und zielgerichteter abschließen*

**Termine**
25. – 27. April, Hamburg
10. – 12. Juli, München
16. – 18. Oktober, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.7**
**Online Sem.-Nr. 6.7.1**

# Projektmanagement und -Controlling

## Wie Sie Projekte erfolgreicher steuern und umsetzen.

Häufig dauern Projekte länger als geplant und sprengen die Budgets. In diesem Seminar lernen Sie die klassischen Schritte und Werkzeuge kennen, nach denen Projektmanager ihre Projekte typischerweise planen und steuern. So erkennen Sie, dass viele Schritte nahtlos mit den Anforderungen an ein modernes Projekt-Controlling verbunden werden können. Vorgestellt werden typische Werkzeuge, mit denen Sie über den Projektstand berichten können. Jeder Schritt wird über ein selbst gewähltes Projekt-Beispiel in Gruppenarbeiten nachvollzogen und reflektiert. Eine Fallstudie sorgt für praxisnahe Erfahrungen, Projekt-Controlling in einer komplexen Ausgangssituation anzuwenden.

### Seminarinhalt

- Begriffsklärung: Was ist eigentlich ein „Projekt“? Und was gehört zu „Projektmanagement“?
- Projekt-Organisationsformen: Wo und wie Projekte organisatorisch einordnen?
- Auftragsklärung: Projektziele möglichst tragfähig formulieren
- Projektstrukturierung: Projektstrukturplan, Arbeitspakete und Meilensteine
- Aufwandsschätzung: Verfahren, Tipps für mehr Wahrheit
- Ablaufplanung als Basis für Termine
- Ressourcenmanagement
- Kostenschätzung und -planung
- Plan-Optimierung als eigener Prozess-Schritt
- Werkzeuge und Verfahren des Projekt-Controllings: Plan-/Ist-Vergleich, Trend-Analysen, Earned-Value-Analyse
- Begleitende Spielprojekte zum Üben zwischendurch
- Abschluss-Fallstudien

*Ihr Seminarnutzen*

*Sie sorgen im Unternehmen für ein verbessertes Projekt-Portfolio*

**Termine**
15. – 17. Mai, Online
10. – 12. Oktober, Hamburg

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.890,–

**Trainer**
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.7.2**
**Online Sem.-Nr. 6.7.2.1**

# Projekt-Portfolio-Controlling

## So wählen Sie deutlich sicherer die richtigen Projekte aus.

Folgen die Projekte den Strategie-Zielen und Leitlinien Ihres Unternehmens? Bei der Projekt-Auswahl geht es nicht nur um das „sich rechnen“. Auch die strategische Relevanz, Risiken und Abhängigkeiten von Projekten untereinander spielen eine Rolle. Lernen Sie hier, wie Sie diese Faktoren auch bei knappen Ressourcen zu einem begründbaren, wertvollen Projekt-Portfolio führen. Sie erkennen die Zusammenhänge im System, stellen Transparenz für die Entscheider her und produzieren nachvollziehbare Ergebnisse. Zudem leiten Sie daraus für die Steuerung des Projekt-Portfolios aussagefähige Kennzahlen und eine systematische Verbindung zum Einzel-Projekt-Controlling ab.

### Seminarinhalt

- Prozess der Gestaltung des Projekt-Portfolios – Einbettung in weitere Unternehmensprozesse und Zoom in die Projekt-Priorisierung
- Die Rolle des Projekt-Portfolio-Controllers: Welche typischen Stufen der Integration in die Unternehmens-Organisation gibt es?
- Monetäre und nicht monetäre Verfahren der Projektbewertung – Wie lassen sich Nutzwert-Analyse, Portfolio-Ansatz, Investitionsrechnung und Sensitivitätsanalyse sinnvoll einsetzen?
- Umgang mit Abhängigkeiten und Synergien im Projekt-Portfolio
- Risikomanagement im Projekt-Portfolio aus Sicht des Projekt-Controllers
- Vertiefung von Aufwandsschätz-Methoden: Welche Ansätze gibt es? Wo liegen die Schwierigkeiten für Projektleiter und Controller?
- Kennzahlen zur Planung und Steuerung des Projekt-Portfolios
- Berichtswesen für das Projekt-Portfolio: typische Berichte, die für Portfolio-Gremien geeignet sind
- Abschluss-Fallstudie: Das Erarbeiten einer Empfehlung für das Projekt-Portfolio eines Fallbeispiel-Unternehmens vertieft die einzelnen Bausteine und gibt Sicherheit für die praktische Anwendung

*Die Teilnehmer sollten fundierte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und -Controllings mitbringen, z.B. durch den Besuch des Seminars Projektmanagement und -Controlling.*

# Agiles Projektmanagement und -Controlling

## Steuern Sie agile Projekte mit SCRUM und lernen Sie die Methoden und das Mindset agilen Projekt-managements kennen.

In vielen Projekten nutzt man heute agile Projektmanagement-Methoden wie z. B. SCRUM – was die Projekt-Welt für Controller nicht einfacher macht. Mit diesem Seminar erweitern wir Ihr Verständnis für agile Ansätze und helfen bei der Wahl richtiger Einsatz-Szenarien. Sie lernen SCRUM-Methoden und das dafür wichtige Mindset kennen. Wir diskutieren, bei welchen Projekten agiles Vorgehen vorteilhaft ist und klären die Rahmenbedingungen für Agilität. Zudem verbinden wir agiles Projektmanagement und Controlling und beantworten Fragen wie: Welche Infos kann ein Controller vom SCRUM-Team zu Planung und Steuerung erwarten? Wie kann ein Controller mit seinem Know-how agile Projekte unterstützen?

### Seminarinhalt

- Wesentliche Merkmale agilen Projektmanagements: Historie, Mindset, Vergleich mit klassischem Projektmanagement
- Rollen in SCRUM
- SCRUM im Überblick: Von der Produkt-Vision zum Task
- Agile Initiierung von Projekten: Synchronisation von Projekt- und Master-Plan
- Methoden zur Priorisierung von Projekt-Teilen
- User Stories
- Struktur von Sprints
- Agile Schätz- und Planungs-Methoden
- Werkzeuge zur Steuerung agiler Projekte: Task-Board, Burndown-Chart
- Klassisches Controlling in agilen Projekten

### *Ihr Seminarnutzen*

*Sie lernen das agile Projektmanagement kennen und können es umsetzen*

**Termine**
27. – 29. März, Online
27. – 29. Juni, Frankfurt a.M.
26. – 28. September, Hamburg
04. – 06. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.890,–**

**Trainer**
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.39**
**Online Sem.-Nr. 6.39.1**



# Information Management

**Seminare zu BI, Analytics und Information Design**

Business Intelligence
(ab S. 92)

Big Data & Advanced Analytics
(ab S. 95)

Management Information Design
(ab S. 98)

**Fachtagung**

Information Management
(S. 101)



# Seminare zu BI, Analytics und Information Design

Werden Sie zum Certified Information Manager.

Nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv und kommunizieren überzeugend.



## Zielgruppen:

- Alle, die Know-how rund um Datenanalyse aufbauen möchten
- Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

## Zukunftsorientiertes Konzept

Die Fähigkeit, planvoll mit Daten umzugehen und sie im jeweiligen Kontext bewusst einsetzen und hinterfragen zu können, ist im Zeitalter der digitalen Transformation zu einer zentralen Kompetenz für Controller geworden. Dazu gehört auch, die gewonnenen Informationen als Entscheidungsvorlage verständlich für das Management aufzubereiten. Ohne geeignete Methoden und Tools ist das nicht zu leisten. Unsere Seminare beinhalten alle Aspekte der Bereiche Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design: Vom Einstieg in BI sowie der ersten praktischen Anwendung und den richtigen Strategien oder der Frage, mit welchen KPI's sich Unternehmen sinnvoll steuern lassen. Weiterhin finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling. Die jährliche Fachtagung dientdarüber hinaus als aktuelles Informationsforum.

## Präsenz und Online

Fast alle Seminare gibt es in beiden Formaten.

## Sicherer Praxistransfer

Sie arbeiten sich unter Anleitung intensiv in das jeweilige Seminarthema ein und trainieren praktisch mit ausgewählten BI-Tools, bzw. Advanced Analytics-Methoden oder Visualisierungs-Tools, die wir Ihnen detailliert vorstellen. Zahlreiche Use Cases, viele praktische Übungen, aber auch die Kenntnis typischer Fehlerquellen sichern Ihnen einen maximalen Praxistransfer. Auf individuelle Fragen und Praxisbeispiele aus dem Teilnehmerkreis wird intensiv eingegangen.

## Trainingsziele

In Abhängigkeit Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Trainings aus und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. So gelingt es Ihnen als Grundlage für bessere Unternehmensentscheidungen, zukünftig gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen zu schöpfen und Informationen gezielter zu kommunizieren.



*»TOP! Für meinen Bedarf genau richtig! Eine gute Balance zwischen Basis und Vertiefung mit vielen passenden Übungen. Gutes Trainer-Duo: Kompetenz, Erfahrung, Didaktik und Stimmung.«*

*Denny Hesse, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.*
*über Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence*

## Certified Information Manager CA

Der Abschluss sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb und macht Sie zum gefragten Data Spezialisten. Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Bereichen Business Intelligence, Big Data & Advanced Analytics sowie Management Information Design mindestens ein Seminar belegt werden muss. Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren.

**Seminare zur Themenwelt Information Management**

| Business Intelligence | Big Data & Advanced Analytics | Management Information Design |
|---|---|---|
| Strategien für BI, Data und Analytics | Einstieg in Advanced Analytics für Controller | Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® |
| Data Governance für BI, Data und Analytics | Machine Learning für Controller-Praxisübungen | Interaktives Reporting mit Power BI |
| Grundlagen und praktische Anwendung von BI | Predictive und Advanced Analytics | Business Charts und Dashboards mit Excel |
| Controlling mit Kennzahlen | Deep Dive Advanced Analytics | Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide |
| Datenanalyse mit Excel | **NEU** Angewandte Statistik für Controller | |
| | **NEU** Datengestützt entscheiden | |
| Fachtagung Information Management | | |

*Certified Information Manager CA*
*(mind. 15 Seminartage)*

- *1 Seminar zu Business Intelligence*
- *1 Seminar zu Big Data & Advanced Analytics*
- *1 Seminar zu Management Information Design*
- *Mindestens 2 Seminare aus der gesamten Themenwelt Information Management*

## Strategien für BI, Data und Analytics

### So entwickeln Sie Ihre Data und Analytics Strategie professionell (weiter).

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie sichern sich profundes BI, Data und Analytics Wissen*
- *Sie können Data Strategien nachhaltig entwickeln und umsetzen*
- *Sie tragen zur Zukunftssicherung im Unternehmen bei*

**Termine**
13. – 15. März, Online
12. – 14. Juni, Hamburg
09. – 11. Oktober, München

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn
Ronja Schermer

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.34**
**Online Sem.-Nr. 6.34.1**

Ob Business Intelligence, Big Data, Industrie 4.0 und Data Driven – in Zeiten der digitalen Transformation von Unternehmen ist eine durchgängige und abgestimmte Strategie für das Informationsmanagement ein Muss! Im dreitägigen Seminar Strategien für BI, Data und Analytics erhalten Sie einen umfassenden Überblick zum Thema Datenstrategie und erfahren, wie Ihnen hierzu eine ausgeklügelte Strategie erfolgreich gelingen kann und welchen Mehrwert diese bringt.

#### Seminarinhalt

- Überblick und Markttrends
- Ganzheitliches Vorgehen in Business Intelligence, Data und Analytics Projekten
- Einordnung und Abgrenzung von Begrifflichkeiten im Data und Analytics Kontext
- Vorstellung der Data und Analytics Strategie Facetten
- Deep Dive|Data und Analytics Scope
- Deep Dive|Architektur und Technologie
- Deep Dive|Organisation und Data Governance
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen
- Mögliches Projektsetup für den Start einer BI, Data und Analytics Strategie
- Praktische Case Studies und Gruppenübungen

## Data Governance für BI, Data und Analytics

### Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erhalten konkrete Ansatzpunkte für den Start einer Data Governance Initiative*
- *Sie kennen mögliche Data Governance Frameworks*

**Termine**
27. April, Online
12. Oktober, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 930,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 900,–**

**Trainerin**
Annefried Simoneit

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.9.1**
**Online Sem.-Nr. 6.9.3**

Will man das Potenzial von Data und Analytics optimal nutzen, darf das Thema Data Governance nicht vernachlässigt werden. Die Erfüllung rechtlicher Anforderungen und die Verankerung von Richtlinien zum korrekten Umgang mit Daten sind ebenso wichtig wie die Lösung selbst. Denn die fehlerhafte Nutzung von Daten birgt nicht zu unterschätzende Risiken an Stellen, die man oftmals gar nicht im Blick hat. Darüber hinaus stellt die Ausgewogenheit zwischen der Data Governance und den flexiblen Anforderungen der Fachbereiche ein erhebliches Spannungsfeld dar, das zufriedenstellend gelöst werden muss.

#### Seminarinhalt

- Definition und Bedeutung von Data Governance
- Chancen, Nutzen, Treiber und Hindernisse
- Vorstellung eines möglichen Data Governance Frameworks
- Identifikation der Data Governance Ziele
- Überblick zu Methoden und Maßnahmen
- Möglichkeiten für die Integration der Data Governance in die Organisation und Prozesse
- Umgang mit dem Spannungsfeld von Standardisierung und Flexibilität
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Data Governance
- Aktuelle Beispiele aus der Praxis

# Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

## Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

Wissen und Informationen sind zunehmend der wahre Wert vieler Unternehmen. Big Data und Industrie 4.0 sind hier die Schlagworte, wenn gezielt kombinierte Informationen zeitnah verfügbar sein müssen. Die Gründe: gestiegene Volatilität und wachsender Wettbewerbs-, Kosten- und Innovationsdruck. Es bedarf einerseits schneller, richtiger Entscheidungen – andererseits Zeit, damit Controller ihrer Rolle als Business Partner gerecht werden können. Business Intelligence (BI) ist damit ein Muss für alle Controller als Entscheidungsvorbereiter und für die Entscheider selbst. Das Seminar bietet einen guten Einstieg in die Themen Business Intelligence und Information Management.

### Seminarinhalt

- Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung durch BI erkennen und umsetzen
- Klärung von Begriffen wie OLAP, BI-Competence Center, Self Service BI, Data Warehouse, Data Mining, Data Scientist und Big Data
- BI-Governance – Regeln im Umgang mit BI definieren
- Einführung und Etablierung eines BI-Competence Centers (BICC)
- Möglichkeiten der mehrdimensionalen Datenanalyse kennenlernen
- Konkretes Arbeiten mit den BI-Tools von Microsoft (z. B. Excel, PivotTable, PowerBI, MS SQL-Server Analysis Services, MS xVelocity)
- Anbindung von Vorsystemen – das Datenmanagement
- Reports aufbauen, Berechnung von KPI's, ad hoc-Analysen
- Identifikation von Anforderungen an ein BI-Tool
- Wichtige Hinweise zur richtigen Anbieter- und Produktauswahl
- Erfolgreiche BI-Projekteinführung
- Umsetzung Mobile BI und Dashboards

*Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Big Data und Industrie 4.0 sind jetzt keine „Black Box" mehr*
- *Sie können ganz praktisch mit BI-Tools umgehen*
- *Wichtige Grundlagen zu Datamanagement, Data-Warehousing, BI-Strategie und -Organisation*

**Termine**
20. – 22. März, Online
03. – 05. Juli, München
27. – 29. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer**
Patrick Eisner
Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.9**
**Online Sem.-Nr. 6.9.2**

# Controlling mit Kennzahlen

## Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Das Management wünscht sich ein Cockpit oder Dashboard mit den wesentlichen Informationen zur Steuerung seines Verantwortungsbereichs – möglichst mit hoher Informationsdichte. In einer zunehmend digitalen Welt werden immer mehr Daten erfasst und verfügbar gemacht. Wie gelingt es, aus „Big Data" diejenigen Kennzahlen und Indikatoren auszuwählen, die für die robuste Steuerung von Unternehmen von nachhaltiger Bedeutung sind? Und wie können anhand einer Prozessanalyse eventuell noch fehlende Kennzahlen identifiziert werden?

### Seminarinhalt

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen
- Datenarchitektur der Single Source of Truth und Exkurs zu Advanced Analytics
- Intensiver Transfer in die eigene Unternehmenspraxis mit Umsetzungshilfen (Technische Umsetzung ist nicht Inhalt des Seminars)

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erkennen schnell Systemzusammenhänge*
- *Sie ermitteln die wichtigen Kennzahlen aus Big Data*
- *Sie lernen, unter Dynamik prozess- und bereichsübergreifend zu steuern*

**Termine**
13. – 15. März, München
04. – 06. Dezember, Online

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 6.6**
**Online Sem.-Nr. 6.6.1**

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie wissen mit Power Pivot in Excel souverän umzugehen*

**Termine**
27. – 28. April, Hamburg
06. – 07. Juli, München
23. – 24. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.850,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.790,–**

**Trainer**
Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.42**
**Online Sem.-Nr. 6.42.2**

**TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ (S. 100) zusammen in derselben Woche!**

# Datenanalyse mit Excel

## Arbeiten Sie mit Power Pivot und Power Query in Excel professionell mit großen Datenmengen.

Excel beinhaltet seit einigen Jahren die mächtigen Werkzeuge “Power Pivot” und “Power Query”, die den Controller-Alltag erheblich erleichtern können. In der gelebten Praxis basiert die Datenanalyse in Excel oft noch auf Formeln mit SUMMEWENN oder SVERWEIS. Besonders bei größeren Datenmengen und bei der Datenaktualisierung ist diese traditionelle Methode aber recht aufwändig und fehleranfällig. Auch normale Pivot-Tabellen stoßen in vielen Fällen an ihre Grenzen. Im Gegensatz dazu eröffnen die neuen Tools zeitgemäße Möglichkeiten für die Verarbeitung und Analyse größerer Datenmengen. Daten lassen sich schnell und zuverlässig aus verschiedensten Quellen laden, transformieren und in einem strukturierten Datenmodell verknüpfen. Anschließend erlaubt das Datenmodell flexible Auswertungen mit Pivot-Tabellen, Pivot-Diagrammen und Cube-Formeln.

### Seminarinhalt

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- Power Pivot und Power Query Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in Power Pivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datumstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- Power Query Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

*Die Seminarbeispiele funktionieren auf Windows-Rechnern mit installiertem Microsoft Excel ab Version 2016, jedoch nur, wenn Ihre Excel-Lizenz das Add-In „Power Pivot“ beinhaltet. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.*



## Einstieg in Advanced Analytics für Controller

### Lernen Sie Trends, Techniken, Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

Fortgeschrittene analytische Verfahren und Methoden (Advanced Analytics) spielen künftig im Controlling eine zentrale Rolle, beispielsweise in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen. Dieses Tagesseminar erläutert die Bedeutung, Grundlagen und die praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling. Sie erhalten einen soliden Überblick zu Trends, Techniken und Anforderungen beim Einsatz von Advanced Analytics im Controlling und dazu viele praktische Tipps, wie Sie Big Data-/ Advanced Analytics-Projekte erfolgreich vorbereiten, strukturieren und umsetzen können.

#### Seminarinhalt

- Relevanz von Advanced Analytics im Controlling heute und in Zukunft
- Advanced Analytics in Unternehmen: Vorstellung von Use Cases und Herangehensweisen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung von Advanced Analytics
- Identifikation von Advanced Analytics Use Cases bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit Advanced Analytics – z. B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer, Controller

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen die praktische Nutzung von Advanced Analytics im Controlling*
- *Sie können Big Data-/ Advanced Analytics-Projekte auf- und umsetzen*

**Termine**
30. März, Online
15. Juni, Hamburg
30. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 930,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 900,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.91**
**Online Sem.-Nr. 6.91.1**

## Machine Learning für Controller – Praxisübungen

### Entwickeln Sie durchdachte Data Science Lösungen ohne Programmierung.

Hochqualifizierte Spezialisten wie Data Scientists bringen oft wenig Kenntnisse und Erfahrungen über betriebswirtschaftliche und organisatorische Zusammenhänge sowie damit verbundene Ziele mit. Hier liegt ein entscheidender Vorteil für Controller, die sich auf den Weg in Richtung Data Science machen wollen, denn sie besitzen diese Kenntnisse bereits. Mit den richtigen Tools sind Sie in der Lage, Daten zielgerichtet auszuwählen, zu analysieren und Ergebnisse z. B. von Machine Learning Anwendungen zu interpretieren sowie für Entscheidungen aufzubereiten.

#### Seminarinhalt

- Grundbegriffe aus Advanced Analytics, Big Data und Machine Learning
- Strukturiertes Projektvorgehen mit dem QRISP-DM Vorgehensmodell
- Machine Learning Konzepte und Workflows
- Großer Praxisteil mit KNIME: Datenbeschaffung – Explorative Analysetechnik – Datenaufbereitung – Modell Training – Modell Evaluation – Export der Ergebnisse und Visualisierungen
- Eigenständige Bearbeitung eines Use Cases zum Abschluss

*Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auf dem Rechner muss die Open Source Software KNIME installiert werden. Am besten prüfen Sie im Vorfeld mit Ihrer IT die Voraussetzungen hierfür (https://www.knime.com/downloads).*

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können Machine Learning Methoden anwenden und die Ergebnisse interpretieren*
- *Sie erstellen komplexe Analysen ohne Programmierkenntnisse*

**Termine**
24. – 26. Juli, München
20. – 22. November, Online

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer/in**
Ilona Tag
Christian Thiel

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.47**
**Online Sem.-Nr. 6.47.1**

## Datengestützt entscheiden

### Die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

NEU

*Dieses Seminar finden Sie auf **Seite 41** als Bestandteil unseres CBL Programms. Es ist auch einzeln buchbar.*

## Predictive und Advanced Analytics

### Wie Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage schaffen.

Advanced Analytics ist das Schlagwort, wenn es um moderne analytische Verfahren und Methoden für das Forecasting, in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen im Controlling geht. Mit gewissen Vorkenntnissen im Datenmanagement und zu Analyseverfahren profitieren Sie von einer detaillierten Einführung in die praktische Nutzung von Big Data und Advanced Analytics. Mittels praktischer Umsetzungsbeispiele lernen Sie in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung die Arbeit eines Data Scientisten sowie die Anwendung von Machine Learning Algorithmen kennen.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können Big Data- und Advanced Analytics-Projekte auf- und umsetzen*
- *Sie kennen statistische Methoden zu ML*
- *Sie wissen Cloud-Lösungen für Advanced Analytics sinnvoll einzusetzen*

**Termine**
27. – 29. März, Online
19. – 21. Juni, Hamburg
16. – 18. Oktober, München
04. – 06. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer/in**
Sebastian Bock
Ilona Tag

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.92**
**Online Sem.-Nr. 6.92.2**

### Seminarinhalt

- Einordnung der wichtigsten Begriffe im Big Data und Advanced Analytics Umfeld
- Projektmethodik für erfolgreiche Advanced Analytics Initiativen
- Innovatives Datenmanagement auf einer Best Practices basierten Data und Analytics Plattform
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Business Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Techniken zur explorativen Analyse von großen Datensätzen
- Detaillierte Einführung in Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien in Python
- Überblick über die wichtigsten Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung von ersten eigenen analytischen Modellen in der cloudbasierten Umgebung Azure ML

*Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Prüfen Sie ob der grundsätzliche Zugang auf das Microsoft Azure Portal https://portal.azure.com/ auf Ihrem Rechner nicht gesperrt ist.*

## Deep Dive Advanced Analytics

### Machine Learning in der Praxis mit „Python".

Die Rolle des Data Scientist wird oft als „sexiest job of the 21 century" bezeichnet. Um das aus eigener Erfahrung beurteilen zu können, tauchen Sie in diesem Seminar tief in das Tagesgeschäft eines Data Scientist ein und stellen die Verbindung zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, Datenmodellen und fortgeschrittenen Analysen her. Die Basis für den Anwendungsworkshop bilden konkrete Use Cases, die Sie unter Anleitung oder selbstständig in kleinen Teams bearbeiten.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie tauchen tief in den Job eines Data Scientist ein*
- *Sie lernen, Analyseergebnisse mit interaktiven Plots zu visualisieren*
- *Best-Practices in Bezug auf Quellcode-Dokumentation und Wiederholbarkeit*

**Termine**
24. – 26. April, Online
17. – 19. Juli, München
23. – 25. Oktober, Hamburg

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.940,–**

**Trainer**
Christian Thiel

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.92.1**
**Online Sem.-Nr. 6.92.3**

### Seminarinhalt

- Einführung in Jupyter Notebooks / JupyterLab und Python Basis Syntax
- Einführung in den SciPy Stack: Die moderne Toollandschaft für Datenaufbereitung und Analytics
- Datenaufbereitung mit pandas
- Interaktive Plots mit matplotlib und plotly
- Bauen und Verproben von Machine Learning Modellen mit scikit-learn und keras
- Quellcode-Dokumentation mit Python Docstrings

**Voraussetzungen:**
- Sie kennen die theoretische Grundlage von Modellen aus dem Bereich des Machine Learning und deren Anwendungsbereiche. Decision-Trees, Neuronale Netze und Ensemble-Methoden sind für Sie keine Fremdworte
- Und/oder: Sie haben am Seminar „Predictive und Advanced Analytics" teilgenommen
- Praktische Erfahrung mit Python ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

*Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.*

# Angewandte Statistik für Controller

## Lernen Sie die Kunst, mit vielen und fehlerbehafteten Daten umzugehen.

NEU

Statistik ist in der Regel keine Kernkompetenz der Controller:innen. Dabei gibt es viele gute Gründe, sich Grundkenntnisse der Statistik anzueignen. Denn die immer weiter zunehmenden Datenmengen in den Unternehmen liefern keinen Mehrwert, wenn sie nicht zielgerichtet ausgewertet werden. Die dafür notwendigen analytischen Verfahren basieren in der Regel auf statistischen Methoden. Um diese zu verstehen und zu beherrschen sind Grundkenntnisse in angewandter Statistik für Controller:innen von elementarer Bedeutung. Auch im Risikomanagement werden statistische Grundkenntnisse zur Risikoanalyse benötigt, denn Risiken resultieren ursachenbezogen aus Unsicherheit. Dennoch werden häufig hochpräzise Berechnungen zur Risikoquantifizierung durchgeführt, die der mathematischen Unschärfe von Risikobetrachtungen und den damit verbundenen Eintrittswahrscheinlichkeiten nicht gerecht werden. Darüber hinaus sind essenzielle Kenntnisse in angewandter Statistik das notwendige Rüstzeug für den Einstieg und die Nutzung vorhersagender, analytischer Verfahren und Methoden in Planung, Forecasting oder Simulation, wie z. B. Predictive und Advanced Analytics.

### Seminarinhalt

- Einführung in die Statistik: Warum Statistik? – Data Literacy und grundlegende Fehlervermeidung
- Beschreibende oder deskriptive Statistik: Welche Information steckt in den Daten? – Kenngrößen und Häufigkeitsverteilungen
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Daten und Zufall – Wahrscheinlichkeitsbaum und bedingte Wahrscheinlichkeiten
- Induktive oder schließende Statistik: Von der Stichprobe zur Schlussfolgerung über die Grundgesamtheit
- Stochastische Abweichungsanalyse: Treiberbäume – Analyse von Abhängigkeiten und Wechselwirkungen
- Denken in Bandbreiten: Risikoquantifizierung und Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Königsweg für Risikomanagement und Controlling: Monte-Carlo-Simulation
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Predictive und Advanced Analytics und der Key Driver Analysis

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Anwendungsorientierte statistische Ansätze und Methoden, die sofort in die Praxis umsetzbar sind*
- *Sie können statistische Analysen effizient durchführen*
- *Wertvolles statistisches Wissen für Predicitve & Advanced Analytics*

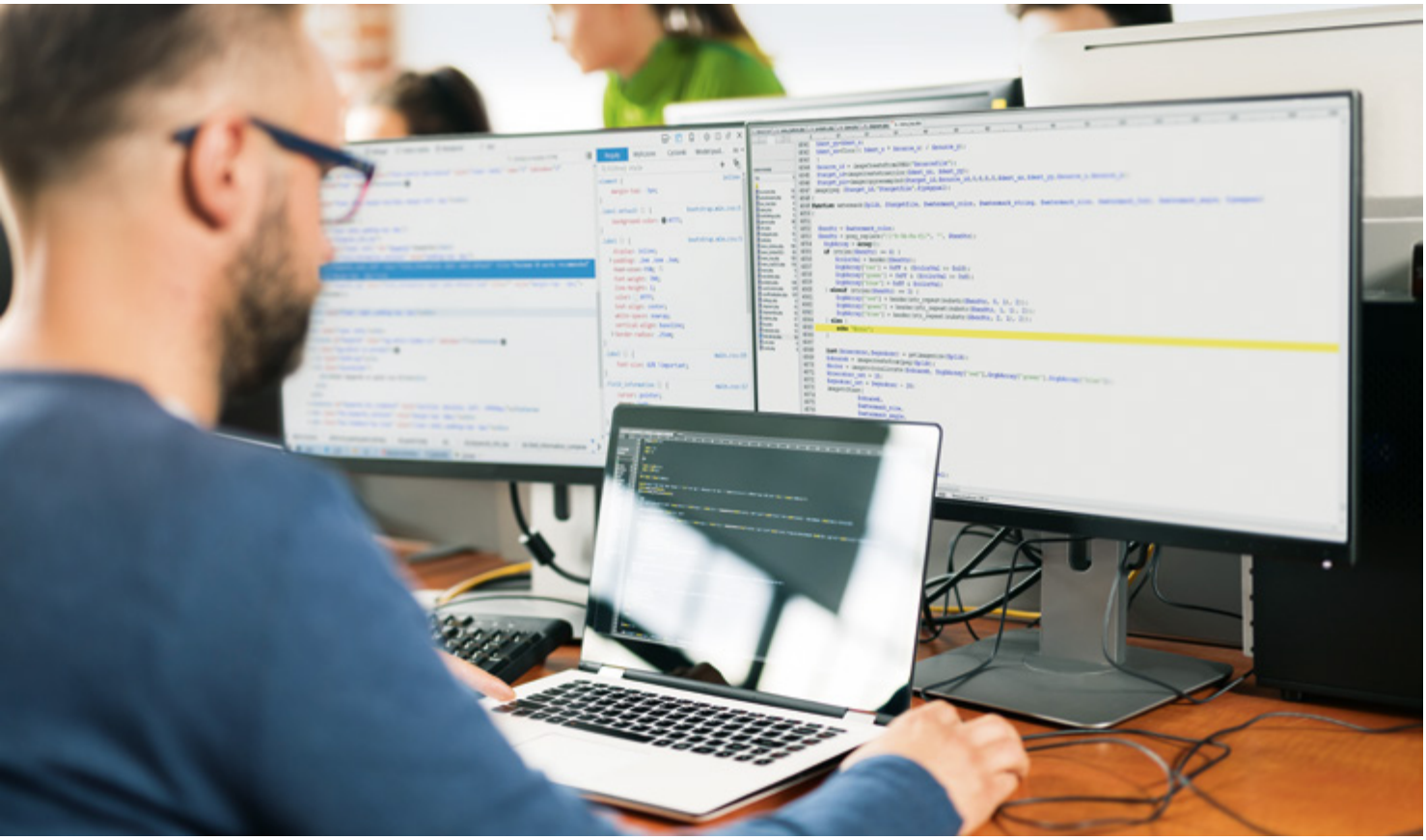
**Termine**
20. März, Online
16. Oktober, Online

**Trainingsformat**
Live Online Training

**Seminargebühr**
Online Training: EUR 900,–

**Trainer**
Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Online Sem.-Nr. 6.92.4**



## *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie gestalten Ihre Managementberichte nach IBCS® verständlich und deutlich besser*
- *Sie üben alle 98 konzeptionellen, perzeptionellen und semantischen Regeln und erarbeiten Ihre Top 10*

**EN** *Also available in English*

**Termine**
20. – 22. März, Online
05. – 07. Juni, Hamburg
09. – 11. Oktober, München
*21. – 23. November, Online*
04. – 06. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 2.070,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.980,–
*English online: EUR 1,980,–*

**Trainer**
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher
Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.14**
**Online Sem.-Nr. 6.14.1**
*Website EN: Seminar-No. 9.6.1.1*

# Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

## To english version: Management Reporting – IBCS® with SUCCESS.

Das Erstellen von Managementberichten und deren Präsentation bleibt auch im Zeitalter der Digitalisierung zentrale Aufgabe der Controller. Wesentlich ist es dabei, dass die Berichtsempfänger die aktuelle Unternehmenssituation schnell verstehen und ihre wertvolle Zeit in die Erarbeitung von steuernden Maßnahmen investieren können. Dabei sind klare Botschaften und allgemeingültige Standards für die Erstellung von Berichten in Form von Charts und Tabellen von maßgeblicher Bedeutung.

### Seminarinhalt

- **SUCCESS** zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS® Standards:
  - **S**ay: Botschaft vermitteln
  - **U**nify: Notationsstandards anwenden
  - **C**ondense: Informationsdichte erhöhen
  - **C**heck: Visuelle Integrität sicherstellen
  - **E**xpress: Geeignete Visualisierung wählen
  - **S**implify: Überflüssiges vermeiden
  - **S**tructure: Inhalte gliedern
- Vertiefen, priorisieren und üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Impulse zur Erarbeitung eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichtsbeispiele
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software

*Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, am Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.*

**TIPP** **Buchen Sie „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ in derselben Woche!**

## *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie lernen, informative Berichte nach IBCS® Standards zu gestalten*
- *Sie lernen und üben wann und wo Sie wollen*
- *Sie erhalten Anleitung durch einen Trainer*

**Termine**
Jederzeit buchbar

**Seminargebühr**
EUR 599,–

**Trainingsformat**
Selbststudium im e-Learning

**Mit Erklärvideos von**
Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Seminar-Nr. COA.1**

# SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning

## Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Lebendige Videoeinheiten vertiefen das SUCCESS-Prinzip zur Gestaltung informativer Berichte basierend auf den Inhalten von Prof. Dr. Rolf Hichert. Konkrete Übungen mit anschließenden Videolösungen inklusive Tipps und Tricks zur Umsetzung in Excel fördern das Selbermachen. Der Online Fragen Support begleitet Sie bei der Umsetzung der IBCS® (International Business Communication Standards).

Dieses Seminar kann während des gesamten Jahres ohne Terminvorgabe gebucht werden. So können Sie Wissen orts- sowie zeitunabhängig aufnehmen, üben und umsetzen. Nach erfolgter Anmeldung finden Sie auf unserer CAonAir Trainingsplattform Lernvideos in 4 Abschnitten. Die Abschnitte bestehen jeweils aus einem längeren Video, das die Inhalte vermittelt und einem Video, das die Übungsaufgabe stellt.

Nach dem Hochladen der Übungsaufgabe stehen die Lösungsvideos und die Multiple Choice Tests zur Selbstkontrolle zur Verfügung. Im letzten Abschnitt führt ein Video in die Umsetzungsaufgabe ein. Zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen steht Ihnen unser Online Fragen Support jeweils in den Monaten April, Juli und November zur Verfügung. Nutzen Sie während dieser Monate die Gelegenheit, im Trainingsportal Fragen zur Umsetzung direkt an unseren Trainer zu richten.

# Interaktives Reporting mit Power BI

## Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Mit Power BI stellt Microsoft ein Softwarepaket für die Umsetzung moderner Reporting-Lösungen zur Verfügung. Dazu gehört die grafisch unterstützte Analyse großer Datenmengen ebenso wie interaktive Reports und Dashboards, die auf dem Bürobildschirm und auf mobilen Endgeräten funktionieren. Auf Basis vorhandener Datenquellen werden in Power BI sogenannte Visuals erzeugt. Das sind Diagramme und Tabellen mit dynamischen Steuerungsmöglichkeiten, ähnlich Pivot-Tabellen in Excel. Vielfalt und Dynamik der angebotenen Visuals bringen viele Vorteile aber auch neue Herausforderungen. Die Kunst des Report-Designers besteht darin, Features sinnvoll zu nutzen und gleichzeitig Inhalte übersichtlich zu vermitteln. Dieses Training fokussiert auf die professionelle Visualisierung von Geschäftsdaten basierend auf bewährten Designregeln und den technischen Möglichkeiten von Power BI.

### Seminarinhalt

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen und DAX-Formeln für die Datenanalyse sowie spezielle Darstellungstricks entwickeln
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- Dynamische Zusatzfeatures ermöglichen (z. B. Simulationsparameter)
- Custom Visuals (kostenlos) in eigene Berichte einbinden
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

*Wichtig für Ihre Teilnahme: Für die gemeinsame Bearbeitung der Seminarbeispiele benötigen Sie einen Windows-Rechner, auf dem das Programm „Power BI Desktop“ installiert ist. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.*

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie steigern die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte*
- *Die erlernten Methoden lassen sich leicht auf Ihre Anwendungsfälle übertragen*

**EN** *Also available in English*

**Termine**
23. – 24. März, Online
08. – 09. Juni, Hamburg
*15. – 16. Juni, Online*
12. – 13. Oktober, München
07. – 08. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.850,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.790,–**
***English online: EUR 1,790,–***

**Trainer**
Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.42.1**
**Online Sem.-Nr. 6.42.3**
***Website EN: Seminar-No. 9.42.3***



*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie lernen Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates*
- *Lesefreundliche Business Charts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen*
- *Aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboards*

**Termine**
24. – 26. April, Hamburg
03. – 05. Juli, München
20. – 22. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 2.030,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
Online Training: EUR 1.940,–

**Trainer**
Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.41**
**Online Sem.-Nr. 6.41.1**

**TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ (S. 94) und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ zusammen in derselben Woche!**

# Business Charts und Dashboards mit Excel

## Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

Excel ist aus dem Controlling nicht wegzudenken. Leider sind die Lösungen für Geschäftsdiagramme in der Controller-Praxis oft wenig überzeugend, weil wichtige grafische Funktionalitäten in Excel nicht in vorgefertigter Form angeboten werden. Für eine aussagekräftige Gestaltung, im Sinne der SUCCESS-Regeln aus dem Seminar „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“, sind beispielsweise einheitliche Skalen, lesefreundliche Beschriftungen sowie Abweichungs- und Wasserfalldiagramme notwendig. Diese lassen sich in Excel hervorragend realisieren, jedoch nur mit Hilfe spezieller Arbeitstechniken und Tricks. Das Ergebnis sind aktualisierbare Templates, die alle wichtigen Designwünsche erfüllen und für beliebige Anwendungsfälle verwendet werden können. Dazu zählen auch Dashboard-Seiten mit dynamisch steuerbaren Diagrammen und Tabellen, die Berichtsinhalte leicht verständlich und informativ vermitteln.

### Seminarinhalt

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z. B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z. B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

*Wichtig für Ihre Teilnahme: Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2013 voraus. Bitte bringen Sie ein dementsprechend vorbereitetes Notebook mit. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z. B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.*



# Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

## Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Können Sie vielfältigste Informationen in Präsentationen, E-Mails, Word-Dokumenten oder anderen Formaten strukturiert aufbereiten? Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte nach dem Pyramidenprinzip zu erklären, ist eine Königsdisziplin für Controller als Business Partner sowie für Führungskräfte und Mitarbeiter anderer Unternehmensbereiche. Mit der Top-down Kommunikation erreichen Sie Ihr Kommunikationsziel schneller.

Das Seminar ist eine detaillierte Einführung in die praktische Anwendung des pyramidalen Prinzips, um Ihre Zielpersonen über wichtigste Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen zu informieren. Anhand praktischer Umsetzungsbeispiele erlernen Sie den notwendigen Perspektivwechsel: Sie berichten nur noch die für Ihre Zielgruppe relevanten Erkenntnisse, überzeugen durch eine schlüssige Argumentation des Handlungsbedarfs und erfahren so positive Wertschätzung für Ihre Arbeit. Zudem arbeiten Sie an der Umsetzung eines eigenen konkreten Themas.

### Seminarinhalt

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Mit Top-down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen*
- *Präsentationen erstellen, die alle Kernbotschaften übermitteln*

**Termine**
27. – 28. März, Hamburg
17. – 18. Juli, München
13. – 14. November, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.850,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.790,–**

**Trainer**
Silke Ehret
Wolfgang Hackenberg
Carsten Leminsky
Sebastian Schöne

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 6.93**
**Online Sem.-Nr. 6.93.1**




## Fachtagung Information Management

Know-how, Methoden und Trends zu BI, Data, Analytics und Management Information Design.

26. Oktober, München | Holiday Inn Munich Westpark | Seminargebühr 699,– Euro | Seminar-Nummer FT4



# Soziale Kompetenzen

**Change Agent Programm** S. 104

**Seminare zur Entwicklung von Organisation und Persönlichkeit**

Transformation (ab S. 108)

Team und Organisation (ab S. 110)

Persönliche Kompetenzen (ab S. 112)

**Fachtagung**

Change Camp (S. 109)

# Ihr Weg zum Change Agent

Eine Welt im Wandel erfordert Change Kompetenz.

Wenn alle aktiv mithelfen gelingen Transformationsprozesse in Organisationen erfolgreich.



**Zielgruppen:**

- Team- und Projektleiter, die ihre Mitarbeiter in einem Veränderungsprozess mitnehmen müssen
- Controller, die als Business Partner ihre Fachbereiche im Change unterstützen
- Führungskräfte, die für den Wandel ihres Verantwortungsbereiches zuständig sind.

*Ansprechpartner:*

*Für Fragen wenden Sie sich bitte an:*

*Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer*
*d.zillmer@ca-akademie.de*



**Jeder, der Veränderungsbedarf erkennt, kann Transformation aktiv anstoßen und begleiten. Jeder, der Veränderungen erlebt, kann einen Beitrag zum Gelingen leisten.**

Das Change Trainingskonzept sieht neben festen zentralen Bestandteilen zu Change und Organisation bewusst auch eine freie Themenauswahl vor, die zum individuellen Bedarf der Teilnehmenden und ihren Organisationen passt. Dazu suchen Sie sich diejenigen Inhalte, die für Sie und Ihre Organisation aktuell von Bedeutung sind.
Je nach Ihrem beruflichen Schwerpunkt, den Veränderungsprozessen in Ihrer Organisation oder Ihren persönlichen Entwicklungsvorhaben können Sie in jedes Thema der drei Kompetenzfelder frei einsteigen.

Für Ihre Ausbildung zum Change Agent sind diese Seminare aus dem Kernprogramm Voraussetzung: Kompetenzen für das „New Normal“, Change Kompetenz, Konfliktmanagement sowie Organisationsentwicklung und agile Arbeitsweisen. Darauf aufbauend wählen Sie zwei bis drei weitere Themen individuell aus unseren empfohlenen Seminaren aus. Dabei beraten wir Sie gern ausführlich und persönlich.

Zum Abschluss treffen wir uns im Change Camp. Dort bearbeiten Sie Ihre mitgebrachten Themen rund um die Gestaltung von Veränderungsprozessen gemeinsam in der Gruppe. Dazu erweitern Sie Ihr Know-how durch Erfahrungsaustausch und Netzwerken mit anderen Change-Beauftragten.

## Die drei Kompetenzfelder eines Change Agents

### Persönliche Kompetenzen

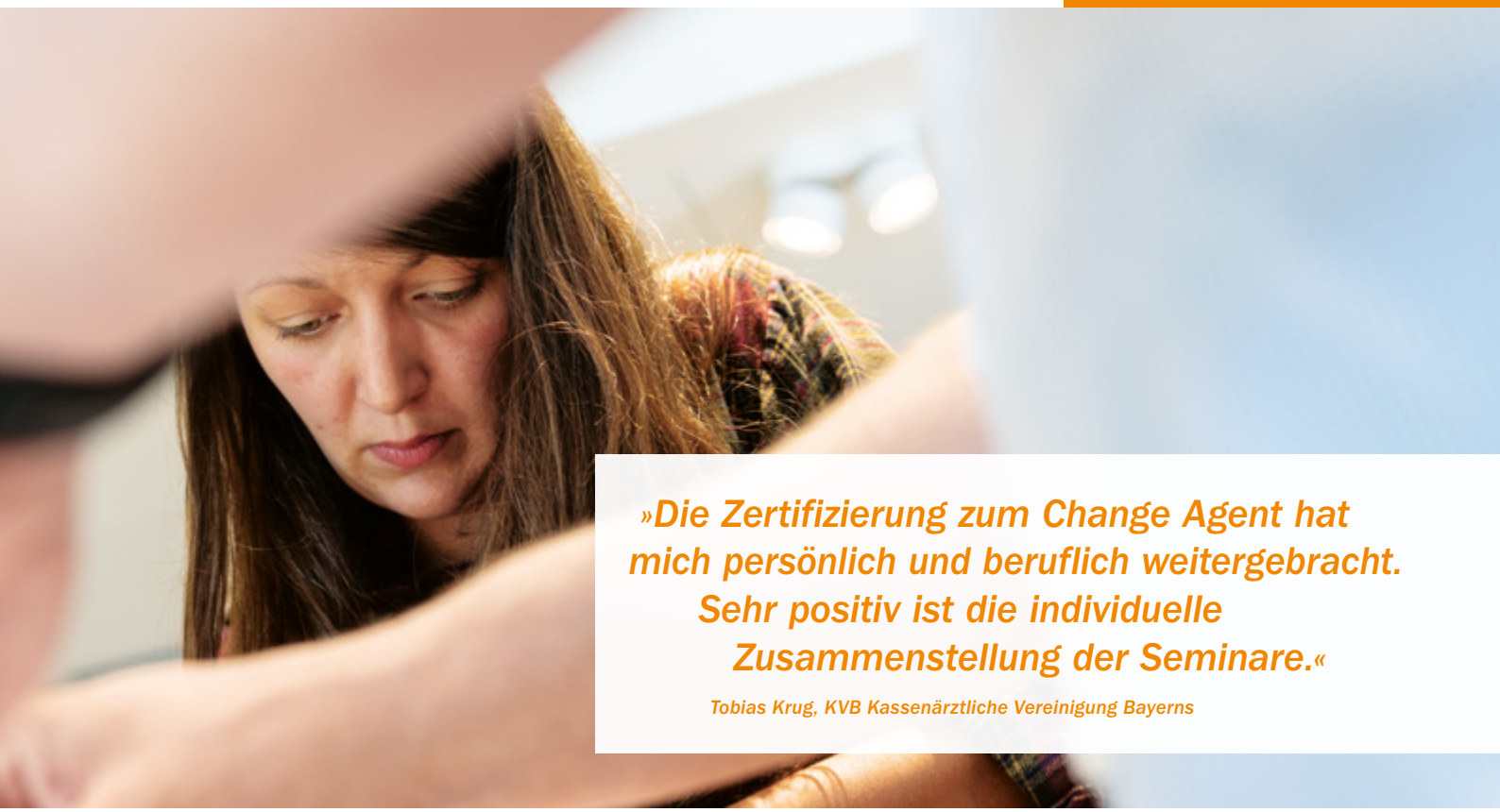
In diesem Kompetenzfeld geht es um Ihre persönlichen Kompetenzen wie Einstellung, Veränderungsbereitschaft, Anpassungsfähigkeit, Haltung, Ausdauer, Mut, Umgang mit Unsicherheit, Leadership, Kommunikations- und Argumentationsfähigkeit.

### Methoden zur Transformation

Dieses Kompetenzfeld enthält Methoden und Vorgehensweisen im Changemanagement, z. B. wie Innovationsprozesse ausgelöst werden, wie man digitale Geschäftsmodelle aufbaut, wie man agiles Projektmanagement anwendet oder Strategien umsetzt.

### Team und Organisation

Bei diesem Kompetenzfeld liegt der Schwerpunkt auf Gruppendynamik, Konfliktlösung, Teambildung, Teamführung und Teamentwicklung. Das Schaffen von Akzeptanz in einer wertschätzenden Kultur ist dabei ein wichtiger Baustein.



*»Die Zertifizierung zum Change Agent hat mich persönlich und beruflich weitergebracht. Sehr positiv ist die individuelle Zusammenstellung der Seminare.«*

*Tobias Krug, KVB Kassenärztliche Vereinigung Bayerns*








| Persönliche Kompetenzen | Methoden zur Transformation | | Team und Organisation |
|---|---|---|---|

**Kernprogramm zum Change Agent:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Kompetenzen für das New Normal | Change Kompetenz | Organisations-entwicklung und agile Arbeitsweisen | Konfliktmanagement |
| Change Camp | | | |

**Empfohlene Seminare zur fachlichen Ergänzung:**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Erfolgreich coachen | Sinnvoll argumentieren und wirkungs-voll überzeugen | Agiles Mindset und agile Methoden | Business Strategy for Future | Als Führungskraft Transformation gestalten |
| Körper, Stimme, Ausdruck | Erfolgreich verhandeln | Agiles Projektmanagement und -Controlling | Agile Unternehmensführung | Führung und Personalentwicklung |
| | | Kreativitätstechniken für innovative Lösungen | Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide | Im Team erfolgreich arbeiten |
| Persönliche Begleitung, Coaching, Supervision durch unsere Spezialisten (Seite 114f) | | | | |

Soziale Kompetenzen | Business Development | Information Management

**Auf Anfrage unterstützen wir Sie flankierend zu den Trainings bei Ihrer Kompetenzerweiterung mit individuellem Coaching oder Supervision.**

## *Certified Change Agent CA*

*Das Zertifikat bestätigt, dass Sie Veränderungsbedarf erkennen und über Methoden und Kompetenzen verfügen, eine aktive Rolle bei Veränderungs-prozessen einzunehmen, diese zu initiieren oder zu gestalten. Sie verfügen über ein gutes Verständnis von Change und Unternehmenskultur, das Ihnen hilft, Ihre Organisation zukunfts-fähig aufzustellen.*

*Voraussetzung:*
*Die fünf Module des Kern-programms sowie frei wählbar ein bis zwei Seminare aus den empfohlenen Seminaren. Insgesamt mind. 15 absolvierte Trainingstage*

# Seminare zur Entwicklung von Organisation und Persönlichkeit

Holen Sie sich konkrete Hilfestellungen für Ihre zwischenmenschliche Zusammenarbeit im Team, in Ihrer Organisation sowie für Ihre persönliche Weiterentwicklung.



## Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche
- Projektverantwortliche, Manager, Juniormanager und Nachwuchskräfte
- Berater
- ... oder einfach alle, die unabhängig von ihrer jetzigen Position in ihrem Leben weiter vorankommen möchten

## Zukunftsorientierte Konzepte

Von Fach- und Führungskräften wird heute deutlich mehr erwartet als ein ausschließlich fachliches Spezialisten-Know-how. Auch als Menschen und Kollegen sollen sie interdisziplinär und interkulturell erfolgreich zusammenarbeiten. Häufig sind Probleme im Unternehmen nicht allein fachlicher Natur, sondern hängen davon ab, wie die Menschen miteinander umgehen, wie berufliche Beziehungen gestaltet werden und welche Spielräume die Unternehmenskultur bietet.

Immer wichtiger ist es daher, das bestehende Fachwissen um „Soft Skills“ zu ergänzen. Denn soziale Kompetenzen und emotionale Intelligenz sind essenzielle Bereiche der persönlichen „Performance“. Nur wer sich selbst über das eigene Agieren und Reagieren im Klaren ist, erkennt, was sein Verhalten beim Gegenüber auslöst oder verhindert. Reflexionsarbeit, dieses wichtige Nachdenken über sich selbst sowie Feedbacks zum eigenen Verhalten sind deshalb wichtiger und integrativer Bestandteil unserer Seminare.

Besonders bei Veränderungsprozessen und Digitalisierungsprojekten ist fundiertes Methodenwissen, wie man eine Unternehmenskultur innovativ weiterentwickelt und die Mitarbeitenden dabei erfolgreich mitnimmt, erfolgsentscheidend.

Die Seminare zu den Themenbereichen Transformation, Team und Organisation und persönliche Kompetenzen unterstützen Sie dabei, sich mit fachlicher Kompetenz, umfangreichem Methodenwissen sowie kommunikativen und menschlichen Qualitäten als respektierter und gern gesehener Business Partner zu behaupten.

## Sicherer Praxistransfer

Gerade die Seminare zur persönlichen Weiterentwicklung „leben“ von ihrem intensiven Praxisbezug. Praktische Übungen, Fallbeispiele, Rollenspiele, Feedback sowie die Erarbeitung einzelner Aspekte in Kleingruppen stehen deshalb ebenso auf den Seminarprogrammen wie immer wieder das „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!



*»Perfekte Mischung aus Theorie und individuellen Praxisbeispielen, die in einem geschützten Raum den eigenen Führungshorizont erweitern. Top – vielen Dank, hat Spaß gemacht!«*

*Tina Manuel dos Santos, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH über Führung und Personalentwicklung*

## Trainingsziele

Sie bauen persönliche und Führungs-Kompetenzen aus, verbessern Ihr Methoden-Know-how und Durchsetzungsvermögen. Sie wissen, worauf es in der Kommunikation mit den Mitarbeitenden, Kolleg:innen und dem Management wirklich ankommt. Sie kennen und verbessern Ihre Wirkung auf andere und lernen, sich selbst und andere zu coachen – als Grundlage für mehr Leistungsfähigkeit, Veränderungsbereitschaft und Lebensfreude.

*Certified Change Agent CA*

*Informationen zur Ausbildung und zum Abschluss finden Sie auf Seite 105.*

**Seminare zur Themenwelt Soziale Kompetenzen**

| Transformation | Team und Organisation | Persönliche Kompetenzen |
|---|---|---|
| **NEU** Kompetenzen für das New Normal | Konfliktmanagement | Erfolgreich coachen |
| Change Kompetenz | **NEU** Im Team erfolgreich arbeiten | Körper, Stimme, Ausdruck |
| **NEU** Als Führungskraft Transformation gestalten | Führung und Personalentwicklung | Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen |
| | | Erfolgreich verhandeln |
| Change Camp | | |

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie verstehen den Reifegrad Ihrer Organisation*
- *Sie kennen die Anforderungen und können neue Kompetenzen aufbauen*

**Termine**
24. – 25. April, München
09. – 10. Oktober, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.750,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer/in**
Prof. Dr. Andreas Schrenk
Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 7.CA.9**

# Kompetenzen für das New Normal

NEU

## Machen Sie sich zukunftsfit und fördern Sie eine neue Team- und Organisationskultur.

New Normal - Home Office und Online Meetings? New Normal geht weit darüber hinaus! Der Begriff bezeichnet eine noch ungewisse Zukunft mit in jedem Fall aber grundsätzlich verändertem Status quo in Wirtschaft, Arbeit und Zusammenarbeit. Auf diese Zukunft steuern wir mit Höchstgeschwindigkeit zu und wir wissen: Um in diesem neuen Paradigma leben und überleben zu können, brauchen wir eine neue Kultur, die die Entwicklung neuer Haltungen und neuer Kompetenzen ermöglicht. Machen Sie gemeinsam mit uns den Perspektivwechsel und gewinnen Sie Einblick in die Anforderungen eines möglichen New Normals. Erarbeiten Sie den jetzigen und künftig notwendigen kulturellen Reifegrad Ihrer Organisation und leiten Sie daraus neue Kompetenzen ab - von Sensemaking über WeQ bis zu Organisationaler Resilienz.

### Workshopinhalt

- Was Systeme (Menschen, Teams, Organisationen) zum Überleben brauchen (Bedürfnisse)
- BANI (brüchig, ängstlich, nicht-linear, unverständlich) als neues Denkmodell
- Das New Normal wird „grün“ - Reifegradmessung mit dem Integralen Kompetenzmodell
- System Mensch: RAAT (Resilienz, Achtsamkeit, Adaptivität, Transparenz) und andere Zukunftskompetenzen
- System Team: Vertrauen, psychologische Sicherheit und Kollaborationsfähigkeit
- System Organisation: Die 5 Prinzipien resilienter High-Reliability-Organisationen
- Mit Ambidextrie Widerstände überwinden und Übergänge schaffen
- Neue Kompetenzen fördern und verankern

*Dieses Seminar finden Sie auf **Seite 43** als Bestandteil unseres CBL Programms. Es ist auch einzeln buchbar.*

# Als Führungskraft Transformation gestalten

NEU

## Die Organisation auf die neue Arbeitswelt transformieren.



# Change Kompetenz

## Gestalten Sie Veränderungen erfolgreich.

Veränderungsprozesse in Organisationen gewinnen durch die zunehmende Digitalisierung, Globalisierung und Vernetzung noch weiter an Dynamik und Intensität. Außerdem bringen die immer häufiger auftretenden Krisensituationen oft die Notwendigkeit mit sich, sich schnell und radikal anzupassen. Gleichzeitig zeigen sich bei vielen Mitarbeiter:innen Ermüdungserscheinungen, was in einer zunehmenden Abwehr gegenüber Veränderungen zum Ausdruck kommen kann. Wenn Sie Veränderungsprozesse verantworten, gestalten oder begleiten, müssen sie den Change nicht nur inhaltlich, sondern vor allem auch auf der emotionalen Ebene steuern können. Lernen Sie jetzt praxisnahe Methoden und Vorgehensweisen kennen, mit denen Sie erfolgreich in Veränderungsprozessen führen und kommunizieren. Fallstudien und Praxisbeispiele ermöglichen den Perspektivenwechsel, um Ihr Bewusstsein und Ihre Handlungskompetenz zu steigern sowie die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Veränderungsvorhaben zu erhöhen.

### Workshopinhalt

- Die Frage nach dem Warum – wie überzeuge ich für mein Veränderungsvorhaben?
- Durchführung einer strukturierten Organisationsdiagnose zur Einschätzung der Ausgangslage in der eigenen Organisation
- Führen durch die verschiedenen Phasen im Veränderungsprozess: Typische Reaktionen von Mitarbeitenden und die Rolle der Führungskraft
- Das eigene Change Profil und die damit verbundenen Kommunikationsmuster auf Basis eines MBTI Selbsttests verstehen und nutzen
- Widerstände in Veränderungsprozessen erkennen, die eigenen Reaktionsmuster darauf steuern und Widerstand in konstruktive Energie umlenken lernen
- Mit effektiver Kommunikation die Mitarbeitenden vom Wissen zum TUN führen
- Mit Unsicherheiten im Veränderungsprozess souverän umgehen lernen
- Die Architektur von Veränderungsprozessen ihrem Anlass/Kontext entsprechend gestalten
- Kollegiale Fallberatung: Kennenlernen und trainieren dieser wirksamen Change Methode anhand von Praxisfällen der Teilnehmer:innen

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie gestalten Veränderungsprozesse proaktiv*
- *Sie können Changemanagement Methoden und Instrumente einsetzen*
- *Sie schärfen Ihr Kompetenz-Profil als Change Manager*

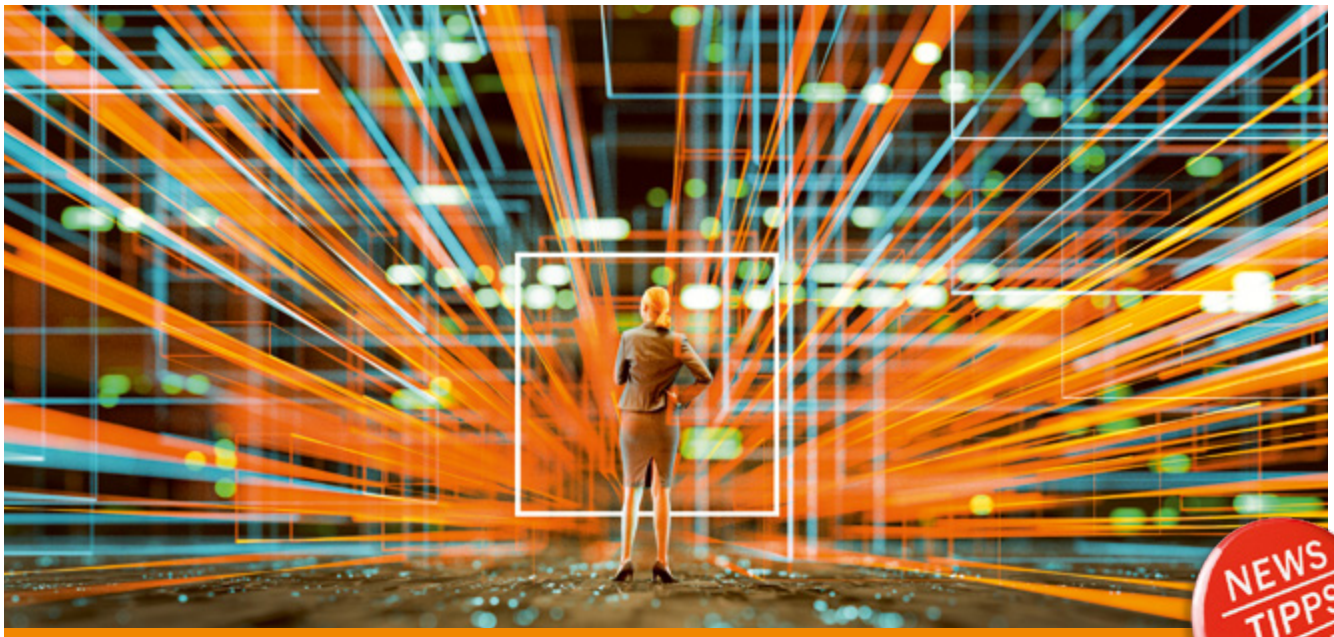
**Termine**
08. – 10. Mai, Feldkirchen-Westerham
04. – 06. Dezember, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainerin**
Dr. Regina Hauser

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 7.12**



NEWS TIPPS HILFEN

# Change Camp

Wie Sie mit Veränderungen und den damit verbundenen Ängsten umgehen – neue Sichtweisen, Tools und Methoden.

26./27. Oktober | Campus am Katharinenkai | Seminargebühr 895,– Euro | Seminar-Nummer 7.CA.C

## Konfliktmanagement

### Kernkompetenz für zukunftsfähige Organisationen.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie können Konflikte zwischen Personen und in Organisationen erfolgreich lösen*
- *Sie erkennen die Chancen eines erfolgreichen Konfliktmanagements*
- *Sie erkennen und lösen Veränderungsblockaden*
- *Sie unterstützen bei der Verbesserung des Arbeitsklimas*

Krisen erzeugen bei Menschen ebenso wie Change-Maßnahmen oft Widerstände und Konflikte. Eine hohe Konfliktlösungskompetenz ist für Ihre Zukunftsfähigkeit deshalb unerlässlich. Das Seminar fokussiert die Makroperspektive der Organisation ebenso wie die Mikroebene der Menschen. Fragen, die anhand konkreter Teilnehmer-Beispiele beantwortet werden sind z. B.: Was tun, wenn alte und neue Strukturen, Prozesse und Werte aufeinanderprallen? Wie lassen sich Konfliktprävention und Konfliktfähigkeit stärken? Gibt es typische Konflikt-Lösungen? Lassen sich Konflikte methodisch bearbeiten?

Sie lernen, Konflikte besser zu verstehen, im individuellen wie auch im Organisationskontext. Sie wissen, was Konflikte ein Unternehmen kosten können, entwickeln starke Klärungs- und Lösungsansätze und gestalten Konflikte, statt sie zu vermeiden.

#### Workshopinhalt

Beispiele und konkrete Situationen aus der Praxis der Teilnehmer bilden im Seminar – begleitet durch kollegiales Feedback und Theorieinput durch die Trainerin – den Hintergrund für:

- Entstehung und Ursachen für Konflikte in Organisationen und auf der Beziehungsebene
- Konfliktanalyseansatz für Organisationen
- Konstruktives Lösungsgespräch mit Übung
- Psychologische Ursachenklärung für Konflikte
- Analysemodell für Konflikte in Organisationen
- Modell der konfliktreduzierenden Kommunikation
- Verlauf von Konflikten (Dynamik und Eskalation)
- Individuelle Konfliktfähigkeit – Reflexion und Feedback
- Mediation – ein Lösungsansatz
- Klärungs- und Lösungsarbeit
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmer

**Termin**
06. – 08. November, München

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainerin**
Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 7.7**

## Im Team erfolgreich arbeiten

NEU

### Wie Sie zum Power-Team werden.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie kennen die Kriterien für ein erfolgreiches Team*
- *Sie lernen Stolpersteine rechtzeitig zu entfernen*
- *Sie reflektieren Team-zusammensetzung und -arbeit*

Projekte, New Normal und New Work in einer VUCA-Welt, Agilität und Change rücken die Zusammenarbeit von Teams immer mehr in den Fokus. Parallel dazu sind die Erwartungen, Ansprüche und Verantwortungen gewachsen, so dass der Erfolg oder Misserfolg eines Teams kritische Ausmaße erreichen kann. Ein Team besteht aus einer Gruppe ausgesuchter Persönlichkeiten, die unter Zeitdruck und Erfolgszwang stehen. Was ist zu berücksichtigen, wenn Sie ein Team zusammenstellen und/oder führen? Und was ist für diejenigen zu beachten, die in einem Team erfolgreich arbeiten wollen? In diesem Seminar lernen Sie, auf welche Kriterien es bei Teams und ihrer Zusammenarbeit ankommt. Von organisatorischen Voraussetzungen, über Teamzusammenstellung und internen Arbeitsabläufen bis hin zur Resilienz der einzelnen Teammitglieder. Zeitdruck, Orientierungslosigkeit, instabile Strukturen, Home-Office und permanente Verfügbarkeit nagen am Nervenkostüm von Projektmitarbeitenden. Krankheit, Ausfall oder gar Burnout sind die Begleiterscheinungen im Team-Kontext.

#### Workshopinhalt

- Voraussetzungen für Teams schaffen und erhalten
- Erwartungen an Teams von außen (Organisation, Unternehmenskultur) und innen (Mitglieder, Leitung)
- Ein Team entsteht und wächst zusammen (oder auch nicht) – Stärken erkennen und nutzen, Potenziale heben
- Notwendige Charaktere in einem Team, damit der Erfolg wahrscheinlicher wird
- Leadership in Teams durch Kommunikation, Transparenz und Vertrauen
- Interne Teamkonflikte erkennen, ansprechen und versuchen zu lösen
- Teambesprechungen erfolgreich managen
- Entscheidungsprozesse im Team anleiten und herbeiführen
- Umgang des Teams mit dem Thema Zeitdruck, sowohl von außen als auch von innen
- Agile Ansätze und Denkweisen bei Teams: Was ist sinnvoll?
- Teamverständnis und -führung im Zeitalter von „New Work“ und selbstgesteuerten Teams
- Gesundheitliche Aspekte und Burnout Risiken im Zusammenhang mit Teamarbeit
- Teamziele entwickeln, messen und nachhalten

**Termin**
20. – 21. November, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
EUR 1.750,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Prof. Detlev R. Zillmer

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 7.CA.8**

# Führung und Personalentwicklung

## Lernen Sie, sich selbst und andere wirksam zu führen.

„Nur wenige Führungskräfte sehen ein, dass sie letztlich nur eine Person führen müssen, nämlich sich selbst“, sagte der Management-Experte Peter Drucker. Der permanente Wandel, zunehmende Komplexität und Unsicherheit erfordern, Altbewährtes aus dem Werkzeugkoffer einer Führungskraft in Frage zu stellen. In einer zunehmenden äußeren Dynamik wird eine vertrauensbildende und wertschätzende Führung immer mehr zum Schlüsselfaktor. Gute Führung ist dabei vor allem auch eine Frage der inneren Haltung. Gerade in Zeiten, in denen Führung vermehrt aus der Distanz heraus stattfindet, braucht es dabei den Blick auf sich selbst, um mit Souveränität und Zuversicht Führungssituationen gestalten zu können.

### Workshopinhalt

- Führungsverständnis und Führungsaufgaben im Zuge der aktuellen Herausforderungen
- Auseinandersetzung mit den eigenen inneren Antreibern in der Führungsarbeit und den damit verbundenen Verhaltensmustern
- Reflexion des eigenen Führungsverhaltens sowie Analyse der damit verbundenen Wirkungen und Nebenwirkungen
- Führen auf Basis des Captain/Coach Modells
- Entscheidungsprozesse unter Unsicherheit effektiv gestalten
- Bewusstsein für die unterschiedlichen Qualitäten in der Kommunikation und Trainieren der eigenen Dialogfähigkeit
- Analyse der eigenen Führungsaufgaben und Herausarbeiten von individuellen Verbesserungspotenzialen
- Mitarbeitergespräche und Team Meetings effektiv und effizient gestalten – auch im virtuellen Raum
- Mitarbeiterentwicklung als permanente Führungsaufgabe: Stärken und Potenziale gezielt fördern und Selbstverantwortung der Mitarbeitenden stärken
- Die Kunst der Selbstführung: Erkennen und Stärken der eigenen Potenziale und Ressourcen
- Erkennen der eigenen Wirkung auf Basis kollegialen Feedbacks

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie lernen sich als Führungskraft besser kennen*
- *Sie können Ihre Wirkung nach außen einschätzen*
- *Sie erweitern gezielt Ihr Handlungsrepertoire*

**Termine**
22. – 24. Mai, Feldkirchen-Westerham
16. – 18. Oktober, Hamburg

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainerin**
Dr. Regina Hauser

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 7.5**



## Erfolgreich coachen

### Coachingtools für Führungskräfte und Change Agents.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Sie erwerben relevante kommunikative, psychologische und managementtheoretische Kompetenzen*
- *Sie entwickeln Ihre persönliche Wirkung als Coach in der Kommunikation sowie zur Steuerung von Change Prozessen*

**Termine**
12. – 14. Juni, Hamburg
27. – 29. November, München

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainerin**
Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 7.CA.7**
**Online Sem.-Nr. 7.CA.7.1**

Coaching ist personen- oder gruppenbezogene Unterstützung von Menschen in ihrem beruflichen Kontext. Coaches verfügen über Wissen, Methoden und Techniken, um ihre „Klienten“ darin zu unterstützen, die gesetzten Ziele effizient und wirksam zu erreichen. Coaches sind „Katalysatoren“ und „Enabler“ für das Schaffen von Klarheit und die Erarbeitung neuer Wege und Lösungen. Die wichtigste Herausforderung dabei ist, die zentralen Problemstellungen schnell und korrekt zu erfassen und zu verstehen, welche Prozesse zu ihnen führen. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse sind die Grundlage für die Erarbeitung zielgerichteter Lösungskonzepte, deren wirksame Kommunikation sowie den erfolgreichen Umgang mit Hürden und Widerständen. Kommunikation umfasst dabei auch Gestaltung und Monitoring der Kooperation und des Kommunikationsverhaltens aller Beteiligter sowie angemessener Interventionen.

#### Workshopinhalt

- Sie lernen anwendungsorientiert den Unterschied zwischen Coaching und Beratung kennen und entwickeln eine angemessene Haltung als Coach
- Sie verstehen, wie die Systeme Organisation, Team und Mensch in Organisationen funktionieren, damit Sie als Coach die Hebel für Veränderung und Erarbeitung von Lösungen an den richtigen Stellen einsetzen
- Sie lernen auf der Basis managementtheoretischer Modelle, wie Sie als Coach fachliche und menschliche Prozesse erfolgreich steuern
- Mit Hilfe neuen kommunikationspsychologischen Wissens schärfen und erweitern Sie Ihre Wahrnehmungs- und Kommunikationsfähigkeiten – auch und vor allem in schwierigen und konfliktbehafteten Situationen
- Das Seminar basiert auf einer Abwechslung von Theorie-Inputs und praktischen Übungen
- Sie üben und reflektieren alle vermittelten Techniken anhand spannender und praxisrelevanter Themenstellungen

Von diesem Seminar profitieren Sie am besten, wenn Sie einige Jahre Berufserfahrung haben.

---

## Körper, Stimme, Ausdruck

### Wie Sie mit Stimme und Worten Eindruck hinterlassen.

*Ihr Seminarnutzen*

- *Ihre Stimme wird tragfähig und klangvoll*
- *Ihre Körperspannung und Körperhaltung verbessern sich*
- *Sie treten selbstbewusst und stressfrei auf*
- *Sie hinterlassen beim Sprechen Eindruck*

**Termine**
26. – 28. Juni, Feldkirchen-Westerham
11. – 13. Dez., Feldkirchen-Westerham

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
EUR 1.980,–
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainerin**
Monika Klinger

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Seminar-Nr. 7.15**

In der menschlichen Kommunikation entfallen nur 7 % der Aufmerksamkeit auf den Inhalt, hingegen 38 % auf den stimmlichen Ausdruck und 55 % auf die Körpersprache. Nicht WAS wir sagen ist also entscheidend, sondern WIE wir etwas sagen. In diesem Seminar lernen Sie, „den richtigen Ton“ zu treffen, um in den Köpfen der Zuhörer Bilder entstehen zu lassen und Emotionen zu wecken. Sie erfahren, wie Sie Ihre Stimme gezielt trainieren und ihren Klang sowie die Artikulation beeinflussen können. Das Ergebnis: Mehr Sicherheit beim Sprechen, mehr Verständlichkeit und eine überzeugende Haltung in der Präsentation. Lernen Sie jetzt, Ihre Stimme so einzusetzen, dass man Ihnen gerne zuhört. Auf Ihre Stimme kommt es an!

#### Workshopinhalt

Das Seminar vermittelt die Grundlagen für eine tragfähige und klangvolle Stimme:
- Aufbau von positiver Körperspannung und optimaler Körperhaltung beim Sprechen
- Richtige Atmung und Sprechatmung
- Wie schütze ich meine Stimme vor Überforderung? Löschen hinderlicher Sprechmuster
- Laut- und Klangbildung
- Bewusster Umgang mit Stimmlage, Stimmfärbung und Sprechmelodie
- Verbesserung der Artikulation
- Textarbeit: Angemessenes Sprechtempo, sinnvolle Betonung, optimaler Sprechrhythmus
- Körpersprache (Haltung, Gestik, Mimik)
- Stressbewältigung
- Einstimmung vor dem Auftritt, selbstbewusstes Auftreten, Videoanalyse

Erläuterungen und praktische Übungen wechseln sich ab.
Und immer gilt: „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!

# Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

## So verbessern Sie Ihre Kommunikationsfähigkeit und Ihr Durchsetzungsvermögen.

Wie überzeugen und begeistern Sie andere? Ihr souveränes Auftreten kombiniert mit der Fähigkeit zu interessieren und zu überzeugen, wird immer mehr zu einem Erfolgsfaktor in Ihrer täglichen Arbeit. Neben Ihrem Fachwissen ist von entscheidender Bedeutung, wie Sie eine treffsichere Kommunikation situativ und kreativ anwenden. Praxisnah und kompakt erarbeiten Sie in diesem Workshop Methoden zur Verbesserung Ihrer persönlichen Wirkung und Durchsetzungskraft. Und dabei erlernen und üben Sie Möglichkeiten der überzeugenden Kommunikation.

### Workshopinhalt

Sie erfahren und üben praxisnah und umsetzungsrelevant die Grundlagen für eine aktive und zielgerichtete Gesprächsführung. Sie

- erarbeiten Wege für eine erfolgreiche Kommunikation und reflektieren das eigene Handeln
- erwecken Aufmerksamkeit, bieten Nutzen und zeigen Chancen auf
- erfahren, wie eine professionelle Gesprächsführung abläuft und wie Sie eine souveräne Wirkung erzielen und sich besser durchsetzen können
- können ein Gespräch locker eröffnen und dann mit abwechslungsreichen Themen am Laufen halten (Small talk und Ice Breaker)
- erhöhen Ihre Ausstrahlung und werden sicherer in Ihrem Auftreten
- sind in der Wortwahl präzise und verbindlich und in Ihrem Auftreten überzeugend
- berücksichtigen in der Gesprächsführung auch die Interessen des Gegenübers (Perspektivenwechsel)
- entwickeln und trainieren zu ausgewählten Themen Argumentationsketten und wie auf Einwände reagiert werden kann
- setzen Ihre Stimme und Ihre Körpersprache situativ, selbst und bewusst ein
- trainieren Ihre Schlagfertigkeit und Spontanität durch die Anwendung einiger Grundregeln (und sind seltener sprachlos)

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Sie diskutieren strukturiert mit prägnanten Aussagen*
- *Sie nutzen souverän Gesprächsalternativen in schwierigen Situationen*
- *Sie wissen, wie Sie auf andere wirken und wie Sie Ihre Wirkung steigern*

**Termine**
20. – 22. März, Online
12. – 14. Juni, Feldkirchen-Westerham
09. – 11. Okt., Feldkirchen-Westerham
11. – 13. Dezember, Online

**Trainingsformate**
Präsenz-Seminar | Live Online Training

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)
**Online Training: EUR 1.890,–**

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 7.13**
**Online Sem.-Nr. 7.13.1**

---

# Erfolgreich verhandeln

## Wie Sie Ihre Verhandlungen sicher führen und Ihre Ziele durchsetzen.

Unbewusst verhandeln Sie bereits sehr häufig. Sie verhandeln z. B. Verträge, Termine, Projektänderungen, Datenbereitstellung oder Ihren Urlaub. Ihre Verhandlungspartner sind Kolleg:innen, Kund:innen und Partner:innen oder im privaten z. B. Ihre Kinder. Aber fühlen Sie sich auch sicher, komplexe und erfolgskritische Verhandlungen zielgerichtet zu führen? In diesem Seminar lernen Sie, sich optimal auf Verhandlungen vorzubereiten, in kleinen Schritten zum Ziel zu kommen und Sie entwickeln Taktiken, Ihre Interessen durchzusetzen. Auf Basis des Harvard Konzeptes (Getting to YES) erarbeiten Sie bewusst Lösungen und behalten dabei die Interessen der verschiedenen Stakeholder im Auge.

### Workshopinhalt

Sie lernen interaktiv und üben mit konkreten Fallbeispielen aus Ihrem Umfeld. Sie

- erlernen die Möglichkeiten einer strukturierten Vor- und Nachbereitung von Verhandlungen
- entwickeln Verhandlungsstrategien in schwierigen Situationen
- erstellen einen Regieplan für die Verhandlung über mehrere Verhandlungsrunden
- trainieren Handlungsalternativen, um konsequent und zielorientiert zu verhandeln
- üben am Beispiel Ihrer typischen Verhandlungssituationen
- verstehen eigene Konfliktsituationen und situatives Reagieren
- definieren Muss- und Kann-Ziele im Rahmen einer Gesamtkonzeption Ihrer Verhandlung
- können sich bewusst in die Lage Ihres Gegenübers versetzen (Perspektivwechsel) und daraus konkrete Handlungsmöglichkeiten ableiten
- erlernen verschiedene Verhandlungswerkzeuge für unterschiedliche Positionen und Interessen
- kennen und beachten die einzelnen Verhandlungsphasen
- beherrschen eine virtuose Einwandbehandlung, um das Heft wieder in die Hand zu nehmen
- üben Verhandlungssituationen mit mehreren Parteien und verschiedener Interessenlage

### *Ihr Seminarnutzen*

- *Verhandlungen aktiv und zielgerichtet steuern*
- *Sie lernen, hart in der Sache und verständnisvoll auf der Beziehungsebene zu verhandeln*
- *Sie agieren auch in schwierigen Situationen sicher und zielbewusst*

**Termine**
17. – 19. April, Hamburg
23. – 25. Okt., Feldkirchen-Westerham

**Trainingsformat**
Präsenz-Seminar

**Seminargebühr**
**Präsenz-Seminar: EUR 1.980,–**
(inkl. Mittagessen, Snacks, Getränke)

**Trainer**
Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

**Weitere Informationen im Web unter:**
**Präsenz-Sem.-Nr. 7.13.2**

# Systemisches Coaching

Individuelle Unterstützung für mehr mentale Ausdauer, Widerstandsfähigkeit und Persönlichkeitsentwicklung.



## Zielgruppen:

- Für alle, die persönlich unter großen Herausforderungen stehen und das nicht erst seit der COVID-19 Pandemie
- Für alle, die ihre seelische Widerstandsfähigkeit angesichts psychischer Stresssituationen stärken wollen, um ihr Team oder ihre Organisation weiter erfolgreich führen zu können

### *Ansprechpartner:*

*Für Fragen und Termine wenden Sie sich bitte direkt und vertraulich an unsere systemischen Coaches:*

*Martin Hauser*
*+ 49 (0) 175 5955484*
*m.hauser@ca-akademie.de*

*Detlev R. Zillmer*
*+49 (0) 1525 9315488*
*d.zillmer@ca-akademie.de*

**Durch unsere langjährige Erfahrung im betriebswirtschaftlichen Training und Coaching sind wir mit Ihrem wirtschaftlichen Kontext bestens vertraut. Innerhalb unseres systemischen Beratungsansatzes sind wir auf Ihre Kompetenzen und Ressourcen fokussiert und entwickeln mit Ihnen zielführende Handlungsalternativen.**

### Mentale Ausdauer

Die zukünftigen Herausforderungen auf allen Ebenen der Gesellschaft sind gewaltig.

- Wie schaffe ich mentale Ausdauer?
- Welche Faktoren fördern meine individuelle Resilienz?
- Wie bleibe ich in jeder Krise psychisch stabil und achte auf Besinnung und Pausen?

### Resilient führen

Als Führungskraft sind Sie gefordert wie selten zuvor. Neben einer großen Arbeitslast kommt auch vermehrt Konfliktmanagement auf Sie zu.

- Wie gehe ich ganz konkret mit einer belastenden Situation um?
- Wie informiere und kommuniziere ich zielführend und konstruktiv?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

### Persönlichkeit nachhaltig entwickeln

Sie haben möglicherweise selbst mit Ängsten zu tun. Die Sorgen der Gegenwart und Gedanken an die Zukunft bedrücken Sie.

- Wie verändere ich meinen inneren Dialog?
- Wodurch schaffe ich eine innere Distanz zu meinem Problem?
- Wie bekomme ich wieder einen Zugang zu meinen Kompetenzen und Stärken?

### Resilienz im Team stärken

Die Stimmung im Team verschlechtert sich. Sie fürchten, dass die Kreativität und der Zusammenhalt leiden.

- Wie kann ich einzelne Teammitglieder durch Einzelcoaching stärken?
- Wie kann ich die Interaktionen verändern?
- Was bietet sich für eine nachhaltige Teamentwicklung an?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

# 1:1 Personal Business Coaching

Unsicherheiten individuell aufarbeiten und die eigenen Fähigkeiten zusammen mit Experten erfolgreich erweitern.




**Im 1:1 Personal Business Coaching stehen wir Ihnen mit unserer Fachexpertise aus Training und Beratung im Sinne eines fachlichen Coachings zur Seite. Wir beantworten Ihre Fragestellungen, erklären Ihnen Sachverhalte oder unterstützen Sie bei Ihren Aufgaben als Sparringspartner. Je nach Thema wählen wir den entsprechenden CA-Experten zu Ihrer kompetenten Unterstützung aus.**

## Wie könnte ein Business Coaching konkret aussehen?

Jedes Business Coaching ist individuell an Sie angepasst. Zuerst hinterfragen wir Ihre Ist-Situation, dann definieren wir nächste persönliche Schritte und setzen diese in Ihre Praxis um. Für Ihren maximalen Praxiserfolg reflektieren wir die Vorgehensweise genau und justieren ggf. wiederholt nach.

## Beispielthemen rund ums Controlling:

Mögliche Themenschwerpunkte und von Ihnen individuell gestellte Fragen:

- Ist meine Kostenstellenstruktur mit den internen Leistungsverrechnungen ausreichend detailliert und transparent oder zu detailliert und komplex?
- Ich suche nach Ideen, um unseren Planungsprozess zu verschlanken und zeitlich zu verkürzen
- Wie kann eine „Digital Agenda“ für meine Controller Organisation aussehen? Wir haben ein erstes Konzept und suchen weiteren Input
- Unser Berichtswesen ist sehr umfangreich, „berichtet“ aber zu wenig. Wie könnte man hier vorgehen, um sinnvoll zu priorisieren?
- Wie kann ich als Controller meine Funktion als Businesspartner des Managements und der Fachabteilungen im Umgang mit Widerständen und in der Moderation von Meetings noch kompetenter ausfüllen?

## Zielgruppen:

- Für alle, die mit einem persönlichen Coach oder Sparringspartner fachspezifische Fragen oder Aufgaben schneller und erfolgreicher lösen wollen
- „En bloc“ oder über einen längeren Zeitraum. Online oder Präsenz

## Mögliche Fachthemen:

**Controlling**
**Accounting & Finance**
**Business Development**
**Information Management**
**Soziale Kompetenzen**

## *Ansprechpartner:*

*Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:*

*Michael Schubert*
*+49 (0)8153 - 88 974 - 41*
*m.schubert@ca-akademie.de*

# Inhouse Training

Firmenintern trainieren, beraten und coachen wir Sie in allen Bereichen unserer 5 Themenwelten.

- Controlling
- Accounting & Finance
- Business Development
- Information Management
- Soziale Kompetenzen

**Zielgruppen:**

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen
- Controller und „Non-Financial Professionals“
- Manager, Fach- und Führungskräfte
- Einzelpersonen und Teams

## Wir entwickeln Ihre Mitarbeiter unternehmensspezifisch weiter

Transformation, Agilität, Digitalisierung, kontinuierliche Entwicklung. Unabhängig davon, wie Unternehmen ihre Aktivitäten intern priorisieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben, setzen diese Prozesse ein Upskilling der Organisation und der Mitarbeitenden voraus. Dafür benötigt es eine Strategie, zusätzliches Wissen, neue oder angepasste Methoden, Kompetenzen und in der Regel auch neue Motivation, um die angestrebten Ziele zu erreichen.

## Nutzen von Inhouse-Maßnahmen

### Ganzheitlich denken, dezentral steuern

Die Vision vieler C-Levels ist es, im Bereich der Unternehmenssteuerung ein unternehmensweit einheitliches Verständnis herzustellen. Dieses schließt Aufgaben, Funktionen, Methoden, Prozesse und Kompetenzen ein. Es reduziert damit Unsicherheiten und Ungenauigkeiten, minimiert den Abstimmungsbedarf und steigert die Effizienz. Darüber hinaus wird ein einheitliches Bewusstsein für auftretende Herausforderungen geschaffen und Lösungsansätze können standortübergreifend konzipiert werden.

### Beschleunigung der Transformationsprozesse

Durch einen gezielten und konzeptionell abgestimmten Weiterbildungsansatz können Organisationen rasch trainiert werden. Unsere Weiterbildungsexperten mit ihrer unternehmensübergreifenden Erfahrung unterstützen Sie dabei, den Stoff in den eigenen Kontext zu bringen. Zusätzlich entstehen wertvolle Gruppenerlebnisse.

### Transfersicherung

Mithilfe von Follow-up Sessions nach den Trainings gelingt der Theorie-Praxis-Transfer noch besser. Wir tauschen uns mit Ihnen über erste Erfahrungen aus, gehen auf Probleme ein und schaffen so noch mehr Handlungssicherheit.

### Steuern nach Kennzahlen

Nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL- oder MBA-Studium absolviert, denn meist liegen die Qualifikationen von Führungskräften in ganz anderen Fachbereichen. Mit speziellen Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte und „Non-Financials“ unterstützen wir diese gezielt beim Kompetenzaufbau zu betriebswirtschaftlichen Themen rund um die Unternehmenssteuerung.

### Integration in Personalentwicklungskonzepte

Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, Inhalte und Methoden aus unseren Trainings in bestehende Konzepte und Programme Ihrer Personalentwicklung zu integrieren, z. B. im Rahmen Ihrer eigenen Schulungszentren oder Trainingsprogramme.

## Trainings

In unseren Inhouse-Trainings vermitteln wir Ihnen aktuelles Fachwissen aus unseren fünf Themenwelten und unterstützen Sie dabei, dieses erfolgreich in Ihre Unternehmenspraxis zu implementieren. Alle Themen unseres Produktportfolios können Sie als Inhouse Training buchen. Darüber hinaus entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen individuell auf Ihren Bedarf zugeschnittene Trainingsinhalte.



## Workshops

Im Rahmen von Workshops verstehen wir uns als Moderatoren und Business Coaches, die Sie bei der Lösungsfindung und Umsetzung unterstützen. Beispielweise bei der Strategieentwicklung und Umsetzung, einem Kick-off-Meeting zu Transformationsprozessen, zur Überprüfung und/oder Entwicklung neuer Planungsprozesse, Kostenrechnungssysteme und bei vielen weiteren Themen.

## Business Coaching

Learning by Doing. Die Anleitung zum Selbermachen steht für uns an erster Stelle, damit Sie Ihr Ziel mit minimaler externer Unterstützung erreichen können. Im Rahmen von Coaching-Projekten unterstützen wir Personen beim gezielten Kompetenzaufbau. Z. B. zur aktuellen und individuellen Vorbereitung auf eine neue Aufgabe oder als „fachlicher Sparringspartner", um Ihre (fast) fertigen Konzepte kritisch zu hinterfragen und um Anregungen zur Verbesserung beizutragen.

## Vorträge und Keynotes

Mit spannenden und interaktiv gestalteten Keynotes setzen wir neue Impulse zu unterschiedlichen Themen und schaffen bei Ihren Mitarbeitenden ein Bewusstsein für Trends und aktuelle Marktentwicklungen.

## Bestseller Inhouse-Seminare

- Controlling für Nicht-Controller
- Ausbildungsprogramme für Führungskräfte (Nicht-Controller)
- Controller Ausbildungsprogramme
- Konzern- und Beteiligungscontrolling
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Digitale Transformation und agile Unternehmensführung
- Prozessoptimierung mit Lean Management
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Predictive und Advanced Analytics
- Präsentations- & Moderationstraining

## Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Spanisch
- Italienisch
- Russisch
- Chinesisch
- u.v.a.m.

**International Program**

*The CA controller akademie is your partner for inhouse training in all controlling matters. In addition, internal training seminars and workshops may also be held in English, Spanish, Italian, Russian, Chinese etc. Of course, work papers and documentation are available in all these languages.*

## *Ansprechpartner:*

*Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:*

*Jens Ropers, Partner*
*Mobil: +49 (0)160 - 93864324*
*j.ropers@ca-akademie.de*



*Michael Schubert*
*+49 (0)8153 - 88 974 - 41*
*m.schubert@ca-akademie.de*



# CA Consulting

Als Beratungsmanufaktur unterstützen wir Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Themen.



## Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen

*»Besonders hat uns der Ansatz der ganzheitlichen Unterstützung gefallen – von der Qualifizierung der Mitarbeiter über den Praxistransfer im eigenen Unternehmen bis hin zur Konzeption der weiteren Implementierungsschritte.«*

*Michael Egerer*

*Leiter Logistik/SCM, Mitglied der Geschäftsleitung, tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG*

## Wir begleiten Ihre Organisation ganzheitlich.

Wir unterstützen und beraten Ihre Organisation bei der Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung Ihrer internen Prozesse und Projekte.

Bei allen Beratungsprojekten profitieren Sie von über 50 Jahren Expertise zur Unternehmenssteuerung, und das branchenübergreifend über alle Firmengrößen hinweg.

Dabei konzipieren wir zusammen wir mit Ihnen bedarfsgerechte Lösungen, unterstützen Sie methodisch sowie fachlich und helfen Ihnen, die Potenziale Ihres Unternehmens herauszuarbeiten. Wir stülpen Ihnen keine fertigen Konzepte über, sondern erarbeiten Lösungen mit Ihnen und Ihren Teams von innen heraus. Im Anschluss begleiten wir Sie dabei, diese erfolgreich umzusetzen und unternehmensweit nachhaltig zu verankern. Damit alle Beteiligten von Beginn an motiviert und engagiert mitwirken, agieren wir team- und abteilungsübergreifend als Moderatoren. Je nach Anforderung und Projektumfang stellen wir unser Beraterteam für Sie aus hochkarätigen Experten zusammen.

Werfen Sie doch gleich einen Blick auf zwei unserer Kunden-Projektbeispiele:

Kostenrechnung

Strategieentwicklung



**Mögliche Themen sind z. B.:**

- Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Steuerungslogik und KPIs
- Organisation und Rollen im Controlling
- Kostenrechnung
- Planung und Forecast
- Reporting und Dashboard
- Prozessoptimierung und Automatisierung
- Working Capital Management



*»Fokussiert auf unsere spezifischen Anforderungen haben wir in nur zwei Tagen mit der CA die grundlegende Struktur für eine professionelle Kostenstellenrechnung inkl. Berechnung von Tagessätzen und Deckungsbeitragsanalysen aufgesetzt. Wir planen bereits die weitere Zusammenarbeit. Vielen Dank!«*

*Nora Makosch*
*Sr. Manager FP&A, Factworks GmbH*

# 9 gute Gründe, warum die CA Consulting der richtige Partner zur Umsetzung Ihrer Projekte ist.

**1 | Tiefgreifende Expertise**
Wir sind die Experten für Unternehmenssteuerung und Controlling. Durch einen objektiven und ganzheitlichen Blick von außen setzen wir neue Ideen und Impulse für Ihr Unternehmen.

**2 | Erfahren in allen Bereichen**
Branchenübergreifend haben wir große Erfahrung in der Umsetzung zahlreicher Projekte vom Start-up-Unternehmen bis zum DAX-Konzern und stellen anhand Ihrer Anforderungen ein Team aus Experten zusammen.

**3 | Individuelle Lösungen**
Standardlösungen führen selten zu langfristigem Erfolg. Deshalb entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensspezifika.

**4 | Nachhaltige Erfolge**
Wir verbinden tiefgehendes Know-how mit dem Blick für aktuelle und zukünftige Entwicklungen. Damit schaffen wir zukunftsfähige Ergebnisse.

**5 | Einbinden von Mitarbeitern**
Mitarbeiter verschiedener Hierarchieebenen und Organisationsbereiche integrieren wir in das Projekt und sorgen so für die notwendige Kommunikation, Interaktion und Akzeptanz.

**6 | Schnelle und praktische Umsetzbarkeit**
Wir sind hands-on orientiert, d. h. wir erstellen keine theoretischen Konzepte. Stattdessen unterstützen wir Sie methodisch und fachlich, so dass Sie schnell ins Handeln kommen und sichtbare Wirkungen für Ihr Unternehmen erzielen.

**7 | Ganzheitliche Unterstützung**
Wir begleiten Sie von der Konzeption bis zum Abschluss des Projekts, einschließlich des notwendigen Change Prozesses und der fachlichen Qualifikation Ihrer Mitarbeiter.

**8 | Die Kosten im Blick**
Projekte werden bei uns nicht größer und komplexer als sie wirklich sind! Dabei geben wir Know-how ab und wollen keine Abhängigkeit von Beratern erzeugen.

**9 | One face to the customer**
Jedes Projekt wird durch einen Partner der CA verantwortet und durch einen erfahrenen Projektmanager vor Ort begleitet, der während der gesamten Laufzeit nicht wechselt. Damit erzeugen wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und sorgen für Stabilität.

*Gern beraten wir Sie individuell bei Ihrer konkreten Problem- oder Fragestellung.*

*Ansprechpartner:*

*Danny Szajnowicz, Dipl.-Kfm.,*
*Partner*
*+49 (0)173 - 155 91 86*
*d.szajnowicz@ca-akademie.de*



*Thomas Sauer, M.Sc.,*
*Senior Manager*
*+49 (0)157 - 35 70 33 71*
*t.sauer@ca-akademie.de*



# Videotrainings – kurz und knackig

Die detaillierten Inhalte der Videotrainings finden Sie auf unserer Website unter der angegebenen Seminar-Nummer.

**Gebühr:** EUR 89,–
**Seminar-Nr.** COA.4.1
Videotraining

## Vertriebs-Controlling

Die Kernelemente einer aktiven Vertriebssteuerung.

Deckungsbeitragsanalyse, Produktmixoptimierung, Abweichungsanalyse mit Visualisierung (Wasserfall) und ISO-DB-Funktion.

**Gebühr:** EUR 49,–
**Seminar-Nr.** COA.6
Videotraining

## Investitionsrechnung

Gewinnen Sie einen raschen Überblick, ob sich eine Investition rechnet.

Erhalten Sie einen Einstieg zu Barwert (DCF), Kapitalwert (NPV) und interner Verzinsung (IRR).

**Gebühr:** EUR 89,–
**Seminar-Nr.** COA.4.4
Videotraining

## Flexible Plankostenrechnung

Auslastungs- und Stundensatzplanung sowie Abweichungsanalyse.

Orientieren Sie sich am praktischen Service-Beispiel zu Funktionsweise und Vorteilen der Methode.

**Gebühr:** EUR 49,–
**Seminar-Nr.** COA.2
Videotraining

## Qualitative Investitionsentscheidung

Bringen Sie auch den strategischen Blick mit ein.

Investitionen werden nicht nur anhand rechnerischer Kriterien entschieden – ein Beispiel dazu sehen Sie hier.

**Gebühr:** EUR 49,–
**Seminar-Nr.** COA.4.2
Videotraining

## Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten

Notwendige Basis für eine Deckungsbeitragsrechnung.

Holen Sie sich die Grundlage für eine präzise und unmissverständliche Zuordnung von Kostenelementen.

**Price:** EUR 49,–
**Seminar-No.** 9.COA.2
*CA seminar in English*
EN
Videotraining

## *Investment Decisions*

*Get the most important tools for professional investment decisions.*

*How to calculate Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) and evaluate strategic importance.*

**Gebühr:** EUR 89,–
**Seminar-Nr.** COA.3.1
Videotraining

## Working Capital Management

Die Kernelemente eines professionellen WCM.

Verschaffen Sie sich einen Überblick, welch umfangreiche Stellschrauben das Working Capital beeinflussen.

**Gebühr:** EUR 49,–
**Seminar-Nr.** COA.4.3
Videotraining

## Finanzwerkzeuge

Zusammenhänge des internen und externen Rechnungswesens.

Logischer Zusammenhang von Bilanz, GuV, Cashflow Rechnung und Deckungsbeitragsrechnung.

**Gebühr:** EUR 115,–
**Seminar-Nr.** COA.6.1

Videotraining

## Zusammenhänge des Financial Accounting

Von der Managementerfolgsrechnung zur integrierten Finanzplanung.

Überleitung von Deckungsbeitragsrechnung zu GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und Planbilanz mit Finanzplan.

**Gebühr:** EUR 89,–
**Seminar-Nr.** COA.4.7

Videotraining

## Verrechnungspreise

Auswirkungen der steuerlichen Transferpreise auf die interne Leistungsverrechnung.

Verstehen Sie zentrale Vorschriften und Funktionsweisen und erhalten Sie Anregungen zur Ausgestaltung der ILV.

**Gebühr:** EUR 29,–
**Seminar-Nr.** COA.4.8

Videotraining

## Bonusbank

Bonuszahlungen an die Wertsteigerung koppeln.

Lernen Sie, wie eine längerfristige Ergebnisbeteiligung von Führungskräften ausgestaltet sein kann.

**Gebühr:** EUR 29,–
**Seminar-Nr.** COA.4.6

Videotraining

## Value Based Management und Controlling

Shareholder Value und Economic Value Added™.

Lernen Sie am integrierten Beispiel den Zusammenhang zwischen Gewinn, Cashflow und Unternehmenswert.

**Gebühr:** EUR 29,–
**Seminar-Nr.** COA.6.3

Videotraining

## Kundenergebnisrechnung

Wie profitabel sind Ihre Kunden wirklich?

Beispiele zur detaillierten Ausgestaltung einer Kunden-DB-Rechnung als Entscheidungsinstrument.

**Gebühr:** EUR 115,–
**Seminar-Nr.** COA.7

Videotrainings

## Strategische Werkzeuge

5 praxiserprobte Werkzeuge für Ihre Strategieentwicklung als Angebot im Set.

Erklärungen und Beispiele zu 5-Forces, Portfolio, Quo-Vadis-Matrix, Potenzialprofil und strategischem Formular. Die Seminare sind auch einzeln buchbar.

**Gebühr:** EUR 29,–
**Seminar-Nr.** COA.6.2

Videotraining

## Target Costing

„Strategische Kalkulation" und Steuerung des Kundennutzens.

Lernen Sie das Prinzip von Target Costing, umgesetzt an einem konkreten Beispiel.

**Gebühr:** EUR 599,–
**Seminar-Nr.** COA.1

Online Training

## SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning

Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Verbessern Sie Ihre eigenen Berichte in mehreren Runden durch angeleitetes Training inklusive Online-Trainersupport.

**Gebühr:** EUR 29,–
**Seminar-Nr.** COA.4.5

Videotraining

## Multiples

Einstieg in die Unternehmensbewertung.

Erklärung der meist verwendeten Multiples zur Einschätzung bzw. zum Vergleich von Unternehmenswerten.

**Gebühr:** EUR 399,–
**Seminar-Nr.** COA.NIC

Online Training

## Controlling für Nicht-Controller als e-Learning

Der ideale Einstieg in die Welt des Controllings.

Im Selbststudium lernen Sie relevante Instrumente und wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen.

# Team für Training, Beratung und Coaching

Diese Trainer, Berater und Coaches bilden das Kern-Team der CA. Ihre firmeninternen Erfahrungen in allen Branchen fließen permanent in die Lerninhalte ein. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem breiten Branchenwissen.



## Dr. Thomas Biasi

ist seit über 20 Jahren Trainer und Berater der CA Akademie AG. Mit seiner Leidenschaft zum Thema Strategie begeistert er bei Inhouse-Seminaren, in Fachtagungen, im CA iTalk und mit Motivationsreden und Key-Notes die Teilnehmenden. Neben dem Thema Strategie betreut er unsere Kunden bei nationalen und internationalen Projekten in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Reporting, Sozialkompetenz und operatives Controlling. In zahlreichen Ausbildungs- und Beratungsprojekten arbeitet er auch für Manager und Nicht-Controller.



## Dipl.-Ing. Dr. Klaus Eiselmayer

studierte Wirtschaftsingenieurwesen und promovierte an der TU Graz. Praktische Erfahrung sammelte er bei Technodat, Porsche Salzburg und Magna, u.a. als Ltr. Finanzen / Controlling. Seit 1995 ist er Trainer, seit 1997 Partner und seit 2012 Mitglied des Vorstands der CA Akademie AG. Er ist Board Member der International Group of Controlling und Vorstandsmitglied des Int. Controller Verein. Seine Schwerpunkte sind Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement sowie Präsentation, Moderation und Teamgestaltung auf Deutsch und Englisch. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen und war Herausgeber des Controller Magazins.



## Dipl.-Volkswirt Prof. Dr. Martin Hauser

ist Partner und ehem. Vorstand der CA Akademie AG. Er leitet Seminare für Controller und Nicht-Controller (Führungskräfte). Seit seiner Promotion im strategischen Controlling gilt sein Hauptaugenmerk der Strategieentwicklung mittelständischer Unternehmen. Dabei wendet er die Effectuation-Methodik an (Handlungsprinzipien erfolgreicher Unternehmer in der VUCA-Welt). Aus eigener Lebenserfahrung wurde er zum Coach. Nach zweijähriger Weiterbildung zum (hypno)systemischen Coach am Milton-Erickson-Institut in Heidelberg widmet er sich mit Leidenschaft dem Thema Resilienz. Motto: „Wir erzeugen zwar nicht unser Leben selbst, jedoch im Wesentlichen unser Er-Leben!“



## Dipl.-Oec. Guido Kleinhietpaß

war Einkaufs- & PM-Controller (Raab Karcher Baustoffe Holding), dann zunächst Geschäftsbereichs-Controller und später Gesamtprojektleiter Effizienzsteigerung (Degussa). Seit 2002 ist er Trainer und Partner der CA Akademie AG. Schwerpunkte sind Kostenrechnung, integrierte Businessplanung (Szenarien, Treiberbasierung, Investitionen, Bilanz, GuV, CF-Statement, Risiko), Rechnungslegung sowie Transferpreise. Als Consultant begleitet er Unternehmen vor allem bei der Neuausrichtung von Kostenrechnung und Planung. Von 2009 – 2019 war er Fachbeirat und später Redaktionsleiter für das Wiki des Int. Controller Vereins. Er ist Autor verschiedener Fachbücher.



## Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

ist Partner bei der CA Akademie AG, Keynote Speaker, Trainer für Controller, Nicht-Controller und Führungskräfte. Er ist für CA International und das Online Training verantwortlich. Als Berater begleitet er Firmen bei der Umsetzung von Projekten auf Englisch, Spanisch und Französisch. Außerdem ist er IBCS® Trainer für Reporting und Experte für Präsentationen. Weitere Schwerpunkte sind Projekt- und Vertriebs-Controlling, Kommunikation, Führung und Business Partnering. Neben dem Wirtschaftsingenieur-Studium war er als Vertriebs-Controller für die Frischeis AG, danach als Projektmanager/-Controller für internationale Projekte im Anlagenbau und zuletzt als Entwicklungsleiter bei der KNAPP AG tätig.



## Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

ist Partner und Trainer bei der CA Akademie AG. Er studierte BWL an der LMU München. Beruflich begann der gelernte Bankkaufmann als Trainee in der Bayernwerk AG (heute E.ON AG). Danach war er in einer Konzerntochter u.a. für die Einführung von SAP R/3 sowie ein neues Kostenrechnungssystem zuständig. Dazu kamen Ein- und Fünfjahresplanung, Reporting an Vorstand und Konzern sowie diverse Sonderprojekte. Schwerpunkte sind wertorientiertes Management, Investitions-Controlling, Working Capital Management und die Schnittstellen zwischen Controlling und Rechnungslegung (HGB, IFRS). Bei der CA ist er u.a. zuständig für die Themenwelt Information Management sowie die Produktgruppe Controlling unterwegs.



## Jens Ropers

ist Partner der CA Akademie AG. Als Ansprechpartner für Geschäftsleitung, Finance/Controlling- und HR-Verantwortliche hilft er, individuelle Strategien für Transformationsprozesse und damit verbundene Qualifizierungspfade und Umsetzungskonzepte zu entwickeln. Als Trainer führt er Seminare für Controller, Fach- und Führungskräfte durch und unterstützt durch Workshops und Beratungen Unternehmen in Veränderungsprozessen. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz ist er spezialisiert auf die Themen Data Literacy, Kommunikation, Präsentation und Moderation. Darüber hinaus führt er als Moderator verschiedene CA-Formate durch und ist leidenschaftlicher Keynote Speaker.



## Thomas Sauer, M.Sc.

ist Senior Manager bei der CA Akademie AG im Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von nationalen und internationalen Projekten, von der Konzeption bis zur abgeschlossenen Implementierung. Seine Schwerpunkte liegen in der Ausgestaltung zukunftsfähiger Finanzorganisationen, der Entwicklung von Steuerungslogik und -kennzahlen, dem Aufbau von Planungs- und Forecasting-Systemen sowie der Optimierung des Berichtswesens. Darüber hinaus verfügt er über fundierte Kompetenzen im Bereich des agilen Projekt-managements und der Führung von Projektteams. Vor der CA sammelte er mehrere Jahre Beratungserfahrung und studierte BWL an der LMU in München.



## Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

ist Partner bei der CA Akademie AG und verantwortet den Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen verschiedenster Branchen methodisch und fachlich bei der Umsetzung von Projekten sowie der Moderation von Workshops. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Durchführung und Leitung von Projekten in den Bereichen Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung/ Controlling, Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung (Lean Management). Darüber hinaus führt er zahlreiche Seminare für Controller sowie für Fach- und Führungskräfte in deutscher und englischer Sprache durch. Vor der CA war er mehrere Jahre in der Unternehmensberatung tätig und studierte BWL in Hamburg und Arizona/USA.



## Dipl.-Kfm.
## Prof. Detlev R. Zillmer

Nach Studienabschluss an der TU Stuttgart arbeitete er als Berater und Projektleiter bei einem mittelständischen Softwarehaus. Seit 1992 ist er Trainer, seit 1994 Partner bei der CA Akademie AG. Von 2003 bis 2018 war er Professor an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich (HWZ). Daneben erweiterte er seine Kompetenzen in Psychologie und Kommunikation, u. a. bei P. Watzlawick und R. Fish am MRI in Palo Alto. Ausbildung am ISB Wiesloch zum Coach für Einzelpersonen und Gruppen sowie bei W. Jokisch in den Grundzügen der Aufstellungsarbeit. Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Transaktionsanalyse. Bei der CA verantwortlich für die Themenwelt Soziale Kompetenzen. Er begleitet Firmen bei Projekten sowie bei Strategien und Organisationsänderungen und coacht Teams und Einzelpersonen.

# Das Team von Spezialistinnen und Spezialisten aus der Unternehmens-, Beratungs- oder Prüfungs-Praxis bietet konkrete Umsetzungshilfe bei den von ihnen vertretenen Fachthemen.



## Dr. Christian Artmann, MSc. lic. oec. (HSG)

Nach seinem internationalen Studium war er in Führungs- und Beratungsfunktionen tätig; Procter&Gamble, BCG und Danaher. In dieser Zeit hat er seine Kompetenzen durch Fortbildungen kontinuierlich erweitert. Seit seiner Promotion 2013 ist er als Advisor / Berater für CA Akademie AG und Deloitte tätig. Er unterstützt die Gestaltung und Umsetzung von operativen Optimierungsmaßnahmen in Vertrieb, Marketing und Produktion.



## Sebastian Bock

ist Consultant BI & Data Management bei der QUNIS GmbH. Nach seinem Masterabschluss in BWL mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik sammelte er berufliche Erfahrung im Bereich Controlling und war im Anschluss als SAP FI/CO Berater tätig. Zu seinen fachlichen Fokusthemen bei QUNIS gehören die Entwicklung von Web-Anwendungen für SQL-Datenbanken sowie die BI-Frontendentwicklung mit der SAP Analytics Cloud.



## Ralf Böhle, M.Sc.

ist Senior Manager bei PricewaterhouseCoopers GmbH WPG (PwC) am Standort Leipzig und besitzt langjährige Erfahrung in der digitalen Transformation von Unternehmen. Als IT-Architekt liegt sein Fokus auf der technischen Seite des digitalen Wandels, insbesondere bei der Automatisierung von Geschäftsprozessen mit Analytics und RPA sowie dem Aufbau von Datenplattformen in Unternehmen. Innerhalb der Sparte Advisory von PwC Deutschland arbeitet er an der Digitalstrategie des eigenen Geschäfts sowie deren Umsetzung und koordiniert dazu u.a. auch die technische Community zu RPA.



## Dr. Christoph Dill

ist geschäftsführender Gesellschafter der Lumanaa GmbH & Co. KG und initiiert, gestaltet, leitet und begleitet Veränderungsprozesse bei Kunden seit über 15 Jahren. Dill, der sich im Herzen „dem Neuen“ verschrieben hat, begleitet in seiner Rolle als Innovations- und Strategielotse ganzheitlich „vom Markt zum Markt“ – stets mit Blick auf die Chancen und den Mehrwert für Menschen und Organisation.



## Kristoffer Ditz

verfügt über mehrjährige Erfahrung im Handel und E-Commerce. Bei einer Hamburger Drogeriemarktkette war er für das Einkaufscontrolling verantwortlich und u.a. Projektleiter für die Einführung einer App. Für die Puma AG erstellte er professionelle Dashboards für das weltweite Retail-Controlling. Bei der Ludwig Beck AG war er als Assistent der Einkaufsleitung tätig. Als Dozent bereitet er die Teilnehmer auf die Prüfung zum Fachwirt:in E-Commerce vor. An der Hochschule Fresenius hält er regelmäßig Vorträge zum Thema Online-Handel.



## Silke Ehret

wendet seit 18 Jahren das Prinzip der Top-down-Kommunikation konsequent und erfolgreich an. Ob als Mitglied der Geschäftsleitung einer Strategieberatung, Managing Director des Vorstandsstabs, Leiterin des Konzern-Controllings eines Kreditinstituts oder in der Kapitalmarktkommunikation: Stets ging es darum, Berichte fokussiert und verständlich zu kommunizieren. Der pyramidale Ansatz war dabei eine unschätzbare Hilfe. Silke ist Expertin für Strategie- und Organisationsentwicklung sowie Unternehmenssteuerung. Heute arbeitet sie als selbstständige Managementberaterin.



## Patrick Eisner

ist seit 1998 im Auftrag der Business Intelligence (BI) aktiv. Er gilt als Marktkenner mit einem hohen Erfahrungs- und Wissensschatz, von den Anforderungen an das Datenmanagement, über die Modellierung bis hin zum Aufbau von Lösungen für Analyse, Planung, Reporting und die Gestaltung aussagekräftiger Dashboards. Er beherrscht zahlreiche BI-Technologien und Frontend-Tools. Über zehn Jahre war er bei der Cubeware GmbH tätig und ist seit 2013 Senior Sales Manager bei der QUNIS GmbH. Seit 2018 ist er Trainer bei der CA Akademie AG.



## Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

ist Beraterin, Mediatorin und Trainerin für Personal- und Organisationsentwicklung. Sie berät Menschen in Organisationen mit dem Ziel, betriebswirtschaftliche Anforderungen und persönliche Zielsetzungen konstruktiv zu verbinden, nach dem Motto: Wertschöpfung durch Wertschätzung. Arbeitsschwerpunkte sind Konfliktmoderationen, Mediation, Begleitung von Veränderungsprozessen, individuelles Coaching, Teamentwicklungen sowie Seminare zu Führung und zur Persönlichkeitsentwicklung verschiedener Zielgruppen.



## Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

ist Trainer, Berater und Coach für klassische und agile Management-Ansätze und Inhaber von MoveYour-Project. Er besitzt jahrzehntelange Erfahrung in der Optimierung von Projektmanagement und -Controlling sowie im Einzel- und Team-Coaching. Neben klassischem Projektmanagement arbeitet er mit SCRUM, Kanban, Design Thinking und Lego®SeriousPlay® vor allem in produktentwickelnden und IT-Unternehmen. Dieter Eschlbeck leitet seit 1994 Vertiefungsseminare für die CA Akademie AG.



## David Fairchild

has extensive experience in multiple areas of corporate finance and accounting for US multinational corporations with operations in Germany, Austria and the Russian Federation. Certified Public Accountant (CPA) and Certified Management Accountant (CMA). Membership in the Institute of Management Accountants (IMA).



## Prof. Dr. Werner Gleißner

ist Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der TU Dresden. Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation – z. B. in Anwendung auf die Vorbereitung von Top-Managemententscheidungen sowie im Kapitalanlage- und Portfoliomanagement. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher, wie „Grundlagen des Risikomanagements“ (4. Auflage Februar 2022).



## Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

ist Geschäftsführer der Gesellschaft prima human resources und war zuvor global Senior Vice President HR, HR Director Europe und Personalleiter in Konzernen wie Phoenix AG, ContiTech AG, Schweizer Industriegesellschaft (SIG) und AL-KO Vehicle Technology Group GmbH. Seine Schwerpunkte sind heute Change Management, Führungskräftetraining, Entwicklung der Nachwuchsführungskräfte im Personalmanagement und HR Controlling. Daneben ist er Trainer, Dozent und Referent an mehreren Akademien, Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen.



## Dipl.-Kfm., Dipl.-Vw. Stephan Grunwald

ist gelernter Bankkaufmann und studierter Betriebs- und Volkswirt. Bei der Arthur Andersen Managementberatung hat er die Kollegen, mit denen er 1997 die Managementberatung 4C Group gegründet hat, kennengelernt. Sein Fokus ist die kaufmännische Steuerung eines Unternehmens aus der Position des CFO heraus. Hierzu gehört die Gestaltung der Basisprozesse des Accountings in der Einzelgesellschaft und im Konzern, die Entwicklung des Steuerungsmodells und die darauf aufbauende Ableitung der Planungs-, Reporting- sowie Risiko-Managementsystematik und die Implementierung einer umsetzungs- und maßnahmenfokussierten Steuerungsphilosophie.



## Wolfgang Hackenberg

ist seit 2008 Geschäftsführer der steercom GmbH. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen. Selbst gelernt und angewendet hat er diese Erfolgsmethode als Strategieberater bei Roland Berger, Partner bei Accenture und Vertriebsmanager bei Bertelsmann. Immer galt es, viele Datenpunkte zu sammeln, auszuwerten und zu interpretieren. Er ist Betriebswirt und Außenhandelskaufmann und trainiert u.a. im virtuellen Klassenzimmer seit 7 Jahren.



## Dipl.-Wirtsch.-Inform., StB Jörg Hanken

befasst sich mit der Planung, Beurteilung, Verteidigung, Dokumentation und Automatisierung von Verrechnungspreis-Systemen. Er ist Verrechnungspreis-Partner von Baker McKenzie und msg Optravis am Standort München, nachdem er 14 Jahre bei PwC tätig war, u. a. als weltweiter Leiter der Softwareentwicklung für Verrechnungspreis-Prozesse. Er leitet den ICV-Arbeitskreis „Verrechnungspreismanagement – Schnittstelle Controlling/Steuern“, ist Co-Autor des Buchs „Verrechnungspreise – Praxisleitfaden für Controller und Steuerexperten“ (3. Auflage, 2020) und Referent zu diesen Themen.



## Dr. Regina Hauser

ist selbstständige Unternehmerin mit Schwerpunkt Organisationsentwicklung, Coaching, Changemanagement, Führung und Teamentwicklung. Während ihrer langjährigen Führungs- und Managementerfahrung in internationalen Unternehmen hatte sie bereits vielfältige Leitungsfunktionen in diesen Bereichen inne, zuletzt als Personalleiterin bei Pfizer. Diese Erfahrungen bilden das Fundament ihrer praxisorientierten und partnerschaftlichen Arbeit mit ihren Kunden. Frau Dr. Hauser hat Diplom-Volkswirtschaft studiert mit späterer Promotion an der Universität Witten/Herdecke zum Thema Interkulturelles Management.



## Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

gründete 1997 bereits als Informatikstudent in Rosenheim die Cubeware GmbH, einen der führenden Anbieter von BI-Software und BI-Lösungen. Das heute über 100 Mitarbeiter zählende Unternehmen leitete er erfolgreich über 14 Jahre lang. Aktuell hat er als Geschäftsführer der QUNIS GmbH seine Schwerpunkte neben der BI-Auswahl und -Implementierung vor allem auf aktuelle Themen wie „Big Data Management“, „Self Service BI“ und „Mobile BI“ gelegt. Zusätzlich ist er seit vielen Jahren Trainer bei der CA Akademie AG und Mitglied im Internationalen Controller Verein.



## Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt

ist Partner und Leiter Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Nürnberg. Seit 1998 hat er weltweit eine Vielzahl von Transaktionen auf Sell- und Buyside beraten, Due Diligence Reviews durchgeführt, Unternehmen und Vermögensgegenstände bewertet, Unternehmensplanungen erstellt sowie in Sanierungssituationen beraten. Er referiert zu diversen Transaktions-, Bewertungs- und Sanierungsthemen, hat eine Vielzahl von Artikeln zu diesen Themen veröffentlicht und ist Mitglied in zahlreichen Fachgremien.



## Dipl.-Kfm. Christoph Hirt

ist CFA Charterholder und Associate Partner im Bereich Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Stuttgart. Er berät seit über acht Jahren nationale und internationale Mandanten aus unterschiedlichsten Branchen im Zusammenhang mit den Themenkomplexen Unternehmensbewertung, Financial Modelling, Impairment Tests und Bewertung immaterieller Vermögenswerte. Er referiert regelmäßig bei Schulungs- und Vortragsveranstaltungen.



## Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

ist Partner der Managementberatung 4C GROUP AG im Bereich Finance & Accounting. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Beratung von Konzernen mit Fokus auf Corporate Performance Management. Dabei unterstützt er seine Kunden stets von der fachlichen Konzeption der Strukturen und Prozesse bis zur vollständigen Systemimplementierung. Seit einigen Jahren ist er zudem verantwortlich für „Digital Finance“ und hilft seinen Kunden, die Auswirkungen der Digitalisierung auf den CFO Bereich aufzuzeigen und individuelle Handlungsoptionen abzuleiten.



## Sylvia Kling, M.Sc.

Wirtschaftsprüferin und Associate Partner bei Rödl & Partner und insbesondere in den Bereichen nationale und internationale Rechnungslegung sowie Abschlussprüfung tätig. Zu ihren Aufgabenschwerpunkten gehören Konzern- und Jahresabschlussprüfungen bei mittelständisch geprägten sowie kapitalmarktorientierten Unternehmen und Konzernen mit und ohne Auslandsbezug. Neben ihrer Tätigkeit bei Rödl & Partner ist sie Mitglied im Prüfungsausschuss für die Fortbildungsprüfung zum/r Fachwirt/in Wirtschaftsprüfung (WPK).



## Monika Klinger

studierte Schulmusik an der Musikhochschule München. Ihr besonderes Interesse galt von Anfang an der Schulung der Stimme. Die Qualität ihrer Chöre gründete sich auf intensives Atem- und Stimmtraining. Unterstützt durch Weiterbildung bei namhaften Kollegen und erweitert um Körpersprache entwickelte sich aus dieser Arbeit der Beruf der Atem-, Stimm- und Sprechtrainerin. Frau Klinger coacht seit Jahren Führungskräfte und Freiberufler.



## Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

ist geschäftsführender Gesellschafter der BPM&O GmbH und der BPM&O Akademie GmbH. Er ist seit über 20 Jahren als Berater, Trainer und Coach in den Themen Prozessmanagement, Controlling und Risikomanagement aktiv. Als Autor diverser Fachbücher (u.a. „Controlling von Geschäftsprozessen“, „Prozessmanagement für Dummies“) ist es sein Anliegen, praktische und innovative Managementmethoden erfolgreich in Unternehmen zu etablieren.



## Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf

ist Partner bei Rödl & Partner und leitet den Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB, IFRS und US-GAAP aufgestellten Abschlüssen in der bilanziellen Beratung börsennotierter und international tätiger inhabergeführter Unternehmen sowie der internationalen Fach- und Gremienarbeit. Er begleitet Mandanten bei der Umstellung der Rechnungslegung auf IFRS und US-GAAP und unterstützt sie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung sowie beim Thema Tax Accounting. Er ist Referent und Dozent
zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung, Autor zahlreicher Fachpublikationen sowie Mitglied diverser Fachgremien.



## Dipl.-Kfm., MBA, CVA Christoph Lebschi

ist Associate Partner im Bereich Transactions Valuation Restructuring bei Rödl & Partner in Nürnberg. Seit über 10 Jahren berät er bei M&A Transaktionen auf Sell- und Buy-Side, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und erstellt bzw. plausibilisiert Unternehmensplanungen. Seine Aufgabenschwerpunkte umfassen dabei auch die Beratung von Venture Capital Gebern und Start-ups.
Er referiert zu seinen Themen bei vielfältigen Schulungs- und Vortragsveranstaltungen. Zuvor war er in der M&A-Abteilung eines Automobilzulieferers tätig.



## Carsten Leminsky

ist seit 2008 Geschäftsführer der steercom GmbH: Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen. Selbst gelernt und angewendet hat er diese Erfolgsmethode als Strategieberater für Price Waterhouse in der Schweiz. Sein funktionaler Schwerpunkt ist seitdem Finance & Controlling. Studienschwerpunkt an der Universität war Industriebetriebslehre. Die Banklehre gleich nach dem Abitur deutete bereits früh auf eine zahlenlastige Karriere hin.



## Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

ist als selbständiger Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen Business Excellence und Change Management insbesondere in den Bereichen Unternehmensführung, Produktion, Qualität und Supply Chain Management aktiv. Zuvor war er Vice-President Global Manufacturing & Operational Excellence bei Inalfa Roof Systems, Executive Director Quality & World Class Manufacturing bei Magna Interiors Global und Direktor Operations bei TEREX-DEMAG. Davor hatte er verschiedene Führungsfunktionen in Produktion und Logistik bei den europäischen Ford-Werken und bei General Motors inne. Mit dem Ford-Fahrzeugwerk in Köln konnte er wiederholt den Titel „produktivstes Werk der europäischen Automobilindustrie“ (Harbour-Report) erringen.



## FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

studierte Informatik und promovierte an der TU Wien. Nach sechs Jahren Praxis im Controlling großer österreichischer Konzerne, u.a. als Leiter Konzerncontrolling, wechselte er 1996 an die neu gegründete Fachhochschule Oberösterreich nach Steyr. Als Professor für Controlling prägte er deren Aufbau in verschiedenen Funktionen. Aktuell ist Prof. Losbichler Leiter des Studiengangs Controlling, Rechnungswesen und Finanzmanagement und Dekan der Fakultät für Management sowie Professor an der Clarkson University, NY. Er ist Vorsitzender des Internationalen Controller Verein eV (ICV) und Vorsitzender der International Group of Controlling (IGC). Zudem nimmt er diverse Aufsichtsrats- und Beiratsfunktionen wahr und ist geschäftsführender Gesellschafter der Competence Center Controlling GmbH.



## Dipl.-Kfm., StB, WP
## Karsten Luce

ist Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschlussprüfer für kapitalmarktorientierte Unternehmen, insbesondere aus dem Bereich der Immobilienwirtschaft sowie beratend zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-)Abschlüssen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen sowie der internationalen Facharbeit. Er berät Unternehmen bei der Bilanzierung und Bewertung von Finanzinstrumenten, bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Dozent, Referent und Autor tätig.



## Dipl.-Kfm., CPA
## Dr. Christian Maier

ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung börsennotierter und international tätiger Familienunternehmen und in der internationalen Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei der Organisation und Optimierung der Rechnungslegung und bei Kaufpreisallokationen. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Referent und Autor tätig.



## Christian Mehnert

ist Referent bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Zuvor war er mehrere Jahre wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung der Universität Bayreuth. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit. Zudem ist er als Referent und Dozent zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung tätig und ist Autor diverser Fachpublikationen.



## Dipl.-Kfm., EMBA, CVA
## Cyril Prengel

ist Partner und Teamleiter Transaction & Valuation Services bei Rödl & Partner in Nürnberg. Seit 16 Jahren berät er in M&A Transaktionen auf Sell- und Buyside, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und immaterielle Vermögensgegenstände und erstellt bzw. plausibilisiert Unternehmensplanungen. Seit Jahren berät er in diesen Themen auch Venture Capital Geber und Start-ups. Er referiert zu seinen Themen bei zahlreichen Schulungs- und Vortragsveranstaltungen und ist Autor von entsprechenden Fachartikeln. Bei Rödl & Partner ist er zudem für Qualitäts- und Wissensmanagement im Bereich Unternehmensbewertung und Financial Modelling verantwortlich.



## Christian Puscasu, M. Sc.

arbeitet als Senior Associate bei Rödl & Partner in Nürnberg und ist innerhalb der Transaction & Valuation Services für die Bereiche Unternehmensbewertung, Financial Modelling und Verrechnungspreise zuständig. Er erstellt und prüft regelmäßig Modelle für börsennotierte sowie mittelständische Mandanten. Zudem ist er für die Implementierung von Financial Modelling Standards sowie die Nutzung externer Informationsplattformen bei Rödl & Partner zuständig. Davor war er in der Projektfinanzierung im Industrie- sowie Bankensektor tätig.



## Dipl.-Ing. Dirk Radsziwill

ist Key Supplier Operations Lead für die Strategieumsetzung und Performance-Steigerung des Insulin Clusters Frankfurt bei der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH. Nach Studium der Chemischen Technologie an der Hochschule Darmstadt war er in verschiedensten technisch-betriebswirtschaftlichen Management- und Führungsfunktionen in Entwicklung und Produktion tätig. Nebenberuflich hat er sich zum Master Professional of Technical Management (CCI) sowie zum Certified Advanced Controller (CA) weitergebildet. Seit 2009 ist er Dozent an der Hochschule Darmstadt für Process Design & Cost Engineering. Zudem ist er Referent zu Themen der multivariaten Datenanalyse und -modellierung.



## Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler

ist Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und verantwortlicher Abschlussprüfer für kapitalmarktorientierte Unternehmen sowie beratend zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung projektverantwortlich tätig. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen neben der Prüfung von nach HGB und IFRS aufgestellten (Konzern-)Abschlüssen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen sowie der internationalen Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP sowie bei DPR-Verfahren. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Dozent, Referent und Autor tätig.



## Ronja Schermer

ist Senior Strategy Consultant & Team Lead bei der QUNIS GmbH. Zu ihren Tätigkeitsschwerpunkten gehören die Bereiche Data & Analytics Strategie- und Organisationsentwicklungen, Softwareauswahl sowie Projektsteuerung und -management. Ihre weitreichenden Kompetenzen bringt sie dabei in Projekten für zahlreiche, teils weltweit agierende Großunternehmen ein. Zuvor hatte sie ein Studium an der FH Kufstein absolviert und in Unternehmensführung mit einem B.A. sowie in International Business Studies als M.A. abgeschlossen, darauf folgte die Teilnahme am Allianz Management Programm (AMP).



## Tomas Schiffbauer

ist Gründer und Gesellschafter der Lumanaa GmbH & Co. KG und dort als Coach und Berater für die Bereiche Innovation und Digitalisierung tätig. Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Einführung von kollaborativen und kundenzentrierten Arbeitsweisen in Teams und Organisationen. Er hat Wirtschaftsinformatik studiert und arbeitet seit 20 Jahren in nationalen und internationalen Beratungsprojekten. Tomas Schiffbauer hat im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit Preise im Bereich Innovation und Design Thinking gewonnen und eine Lernlandkarte zum Thema facilitatives Projektmanagement geschrieben.



## Klaus-Dieter Schikora

ist Manager Commercial Organisation Development bei der Philip Morris GmbH. Nach Abschluss einer kaufmännischen Ausbildung und seines Studiums der Betriebswirtschaft war er in verschiedensten Funktionen, Projekten und Managementpositionen (u.a. Field Force, Key Account, Trade Marketing, Vertriebs-Controlling) im Innen- und Außendienst des Verkaufs tätig. Seine langjährige Erfahrung im Vertrieb, gepaart mit umfassender Weiterbildung, zeichnen ihn als einen ausgewiesenen Experten für die Steuerung von Außendienstorganisationen aus.



## Sebastian Schöne

„Strategy is nothing without numbers“ – dieses Mantra seines Professors an der Universität St. Gallen hat ihn sein ganzes Berufsleben begleitet. In seinen zwölf Jahren als Strategieberater bei Accenture konnte er diese beiden Standbeine – das strategische Denken und den souveränen Umgang mit Zahlen – in einer Vielzahl von Projekten miteinander verbinden. Zudem lernte er dabei die zielorientierte Kommunikation nach dem pyramidalen Prinzip kennen und schätzen. Seit fünf Jahren bringt er diese Erfahrungen als selbständiger Berater und Coach in Beratungsprojekte, Trainings, Dozententätigkeit und operative Verantwortung als CFO in Start-ups ein.



## Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

arbeitet seit 2003 als Interimsmanager, Berater und Trainer im Einkauf und begleitet Firmen bei herausfordernden Verhandlungen. Seine Mission ist die verzahnte strategische Ausrichtung des Einkaufs im Sinne des Supply Chain Managements. Mit Begeisterung und Kreativität führt er Verhandlungen und vermittelt dieses Wissen als Berater und Trainer. Vor der selbstständigen Tätigkeit hat er sowohl in Konzernen als auch mittelständischen Unternehmen (Nestlé Deutschland AG, Gate Gourmet GmbH, Brita GmbH und McDonald‘s LLC) in leitender Funktion im Bereich Einkauf und Logistik gearbeitet.



## Prof. Dr. Andreas Schrenk

gestaltet und begleitet Veränderungsprozesse von Menschen sowie Organisationen und arbeitet als Coach und Entwickler von Führungskräften. Er ist Gründer und Gesellschafter der Lumanaa GmbH & Co. KG und dort als Trainer für Kommunikation und Konfliktmanagement aktiv. Er bringt seine Erfahrungen aus 25 Jahren Führungsverantwortung in der Sozialwirtschaft mit ein. Aktuell arbeitet er außerdem als Professor an der SRH Hochschule in Heidelberg.



## Dr. David Shirkhani, M. Sc.

ist Referent bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Zuvor war er mehrere Jahre wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit. Zudem ist er als Referent und Dozent zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung tätig und ist Autor diverser Fachpublikationen.



## Annefried Simoneit

ist Consultant Strategy bei der QUNIS GmbH und berät internationale Kunden bei der Definition maßgeschneiderter Data & Analytics Strategien. Zu ihren Schwerpunkten gehören die Strategie- und Organisationsentwicklung für Data & Analytics-Initiativen, das Thema Data Governance für Data & Analytics sowie die Begleitung von Softwareauswahlprojekten für Frontend, Planung und Backend.



## Dipl.-Bw. (FH), CPA Jeetendra Singh-Verma

ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Beratung zu bilanziellen Fragestellungen für börsennotierte und international tätige Familienunternehmen sowie der Facharbeit. Er begleitet Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP, Kaufpreisallokationen, bilanziellen Leasingstrukturierungen sowie bei DPR-Verfahren. Innerhalb Rödl & Partner ist er im Quality Review von Prüfungsmandaten sowie als Referent im Rahmen von Mitarbeiterschulungen aktiv. Daneben ist er zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung als Referent und Autor tätig.



## Jens Springmann

ist als Innovation Coach und Teamentwickler tätig. Er begleitet Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Produkte und unterstützt Teams beim Start der Zusammenarbeit oder in Krisensituationen. In den vergangenen Jahren hat er sich sehr intensiv mit modernen Arbeitsformen beschäftigt. So konnte er praktische Erfahrungen u.a. mit Holokratie, Soziokratie oder Scrum sammeln. Er ist Betriebswirt und hat mehrere Jahre in Verlagen und Medienunternehmen gearbeitet.



## Ilona Tag

ist Senior Consultant Data Science, BI & Data Management sowie Lead of Unit Big Data & Advanced Analytics bei der QUNIS GmbH. Begonnen hatte sie dort als Senior Consultant und BI Architekt, nachdem sie zuvor die heute als QUNIS Datawarehouse Framework bekannte Methodik entwickelt und eingebracht hatte. Sie verfügt über gut zwanzig Jahre Erfahrung in der Business Intelligence auf Basis einer mathematischen und kaufmännischen Ausbildung. Darüber hinaus hat sie bei der renommierten Udacity Online Universität zwei Nanodegree Studien in Machine Learning und Artificial Intelligence erfolgreich abgeschlossen.



## Christian Thiel

ist seit 2020 im Team der QUNIS GmbH, seit 2021 als Lead of Unit Data. Als Consultant Data Engineering, Data Architecture und Data Science begleitet und managt er Kunden-Projekte. Zu seinem Fachgebiet gehören die Entwicklung von kundenspezifischen Machine Learning Modellen, der Aufbau von skalierbaren Infrastrukturen und Datenlandschaften im Machine Learning-Umfeld sowie die Themen Monitoring und Lifecycle Management von Modellen. Zuvor war er neben seiner Tätigkeit als Data Scientist bei einem internationalen Metall-Prozess-Spezialisten auch als wiss. Mitarbeiter an der Uni Paderborn im Fachbereich Elektrische Messtechnik tätig.



## Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

ist Geschäftsführer der QUNIS GmbH und war zuvor über viele Jahre Head of Business Intelligence und Data Warehouse bei BARC in Würzburg. Seine Schwerpunkte sind die Architekturkonzeption von BI-Systemen für Groß- und Kleinunternehmen sowie die Entwicklung von BI-Strategien und der Aufbau einer adäquaten BI-Organisation. Außerdem ist Steffen Vierkorn Dozent am Management Center in Innsbruck.



## Thomas Völk

ist Manager bei PwC am Standort Hamburg und ist operativ für das Thema Prozessautomatisierung im Bereich Advisory – Finance Transformation verantwortlich. Zu den Schwerpunkten von Herrn Völk gehören solche Technologien wie BPM und Process Intelligence, RPA, Integration Platforms sowie Analytics-Architektur. Er unterstützt Unternehmen dabei, Automatisierung als einen strategischen Erfolgsfaktor zu verstehen sowie erfolgreiche und nachhaltige Automatisierungslösungen, in Finance und darüber hinaus, umzusetzen.



### Dipl.-Kfm. (t.o.) Wolfgang Werner

agiert seit 2002 als selbstständiger Berater, Trainer, Coach und Interimsmanager für Einkaufs-, Vertriebs- und Strategieoptimierungen. Eines seiner Anliegen ist die Positionierung des Einkaufs als eine der Kernfunktionen kundenausgerichteter Wertschöpfung. Mit Begeisterung, Kompetenz und Kreativität gestaltet er Herausforderungen seiner Kunden zur Einkaufsprofessionalisierung und begleitet von der Analyse, Konzeption bis zur Umsetzung. Vor der selbstständigen Tätigkeit hat er in Großunternehmen und KMUs in leitender Funktion im Bereich Einkauf und Vertrieb sowie in Geschäftsleitungspositionen gearbeitet.

---



### Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

ist Gründerin und Gesellschafterin der lumanaa GmbH & Co. KG. Als Trainerin, Beraterin und Coach begleitet sie Führungskräfte, Teams und Organisationen in Veränderungsprozessen und ihrer dafür wichtigen Entwicklung. Der erste Schritt dabei? Veränderung und Neues mit Herz und Verstand zulassen.

---



### Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

ist Geschäftsführer der chartisan GmbH, einem spezialisierten Beratungs- und Umsetzungspartner im Bereich Controlling und Reporting. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Reportautomatisierung und Datenvisualisierung, basierend auf dem IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS). Als Trainer und Berater ist er seit mehr als zehn Jahren auf diese Themen spezialisiert. Zuvor studierte er Betriebswirtschaft an der FH Eberswalde und an der Donau-Universität Krems und arbeitete als Konzern-Controller.

---



### Mag. Richard Zinoecker

Richard Zinoecker berät Kunden im Bereich Pricing und Revenue Management. Er ist Ex-Partner der spezialisierten Pricingberatung Simon Kucher&Partners. Derzeit ist er als freier Berater tätig. Zu seinen Schwerpunkten zählen Marktstrategien, Value-based Pricing, Servicepricing, Konditionenpolitik und Pricingorganisation. Richard Zinoecker ist Autor von mehr als 50 Artikeln zum Thema Pricing und Revenue Management und unterrichtet Pricing in verschiedenen MBA und Executive Programmen.

---

# Service und Buchung

## Online Buchen

Auf unserer Website finden Sie detaillierte Informationen zu unserem Seminarangebot, zu unseren Leistungen sowie zur Organisation. Alle Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Sie können jederzeit einfach und bequem online buchen.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

## Unser Service-Team ist für Sie da

Unser Service-Team berät Sie gern zu allen Fragen rund um die Seminarorganisation und Buchung. Rufen Sie uns einfach an! Gern können Sie auch direkt telefonisch oder per E-Mail buchen.

## CA Login

Jetzt anmelden und profitieren



- Schneller und einfacher buchen
- Freischaltung aller kostenfreien Angebote
- Übersicht über alle gebuchten Veranstaltungen
- Zugriff auf digitale Schulungsunterlagen und Infos
- Digitale Urkunden Ihrer Abschlüsse deutsch und englisch
- Abschlüsse als Open Badge mit Sharefunktion

### Kundenservice und Seminarorganisation



***Tina Eisele***
*Öffentliche Seminare*
*+49 (0)8153-88974-0*
*t.eisele@ca-akademie.de*



***Martina Wiegand***
*Öffentliche Seminare, Seminars in English*
*+49 (0)8153-88974-0*
*m.wiegand@ca-akademie.de*



***Betriebsw. (VWA) Cornelia Beer***
*Fachtagungen, Hotel- und Veranstaltungsmanagement*
*+49 (0)8153-88974-0*
*c.beer@ca-akademie.de*



***Bankfachwirtin Iciar Caso***
*Onboarding und CAonAir Trainingsplattform, Schulungsunterlagen*
*+49 (0)8153-88974-17*
*i.caso@ca-akademie.de*

### Kundenberatung und Key-Account-Management



***Jens Ropers***
*Individuelle Unternehmenslösungen, Fachliche Beratung*
*+49 (0)160-93864324*
*j.ropers@ca-akademie.de*



***Jost Gödde***
*Weiterbildung, Fachliche Beratung*
*+49 (0)8153-88974-23*
*j.goedde@ca-akademie.de*



***Michael Schubert***
*Key-Account-Management, Inhouse Training, Consulting*
*+49 (0)8153-88974-41*
*m.schubert@ca-akademie.de*

### Kundendaten / Login



***Sandra Wukonigg***
*+49 (0)8153-88974-30*
*s.wukonigg@ca-akademie.de*

# Gleicher Ursprung, verlässliches Netzwerk, vielfältige Benefits

CA-Gründer Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle rief bereits 1969 einen betriebswirtschaftlichen Fachverlag ins Leben, der heute als Verlag für ControllingWissen AG firmiert und das Controller Magazin herausgibt. 1975 gründete er dann gemeinsam mit Absolventen der CA controller akademie den Internationalen Controller Verein eV.

Auch heute noch arbeiten CA, ICV und VCW in vielfältiger Weise zusammen. In gemeinsamer Herausgeberschaft erscheinen beispielsweise die Controlling eNews, ein kostenloser Newsletter mit Fachinformationen zu aktuellen Controlling Themen. Als Mitglieder wirken alle drei Institutionen in der International Group of Controlling (IGC) **www.igc-controlling.org** mit, einem Standardsetter für zukunftsorientiertes Controlling und erfolgreiche Controller-Arbeit. Hierzu gehören unter anderem die Profilierung des Berufs- und Rollenbildes der Controller, die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards in der Controller-Ausbildung, die Weiterentwicklung eines modernen internationalen Controlling-Verständnisses und eine engagierte Interessenvertretung aller Controllerinnen und Controller.

## Internationaler Controller Verein eV (ICV)




Der ICV zählt international über 6.000 Mitglieder und ist die führende Adresse für Controlling-Kompetenz in Europa. Den CA-Absolventen bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die Angebote des ICV zu nutzen. Durch die Mitgliedschaft im ICV können sie zu Sonderkonditionen an ICV-Veranstaltungen teilnehmen und sich im Sinne eines Netzwerks u.a. mit anderen CA-Absolventen austauschen. Zum Beispiel im Rahmen von regionalen, branchenbezogenen oder fachlich orientierten Arbeitskreisen, zu deren Mitgliedern teilweise auch die CA-Trainer gehören.

Beim jährlichen Congress der Controller, der größten Fachtagung für Controlling im deutschsprachigen Raum, veranstaltet durch den ICV, besteht am 15. und 16. Mai 2023 in München die Gelegenheit, sich zu aktuellen Trends zu informieren und Erfahrungen in der Community auszutauschen.

**Weitere Informationen: www.icv-controlling.com**

## Verlag für ControllingWissen AG (VCW)




Bereits 1971 erschien die erste Auflage des Grundlagenwerkes „Controller Praxis“, das in der mittlerweile 18. Auflage unter der Autorenschaft von Dr. Albrecht Deyhle, CA-Vorstandsmitglied Dr. Klaus Eiselmayer und CA-Trainer und -Partner Guido Kleinhietpaß herausgebracht wurde. Noch immer ist die „Controller Praxis“ inhaltlicher Leitfaden und Buch im Rahmen von Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen. Dazu kamen im Lauf der Zeit weitere Publikationen, die in den CA-Seminaren als Lehrmaterial eingesetzt werden.

Das Controller Magazin ist heute die mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Controlling-Fachzeitschrift. Es liefert erstklassige Fachinformationen und praktische Tools für die tägliche Controlling-Praxis. Im Rahmen einer Seminarbuchung kann ein kostenloses Digitalexemplar bezogen werden bzw. ein dauerhaftes Abonnement im Rahmen des CA-Logins.

**Weitere Informationen: www.controllermagazin.de**

CA controller akademie®

# Programm **2023**

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de