



# SAVE THE DATE

## Fachtagung Nachhaltigkeit

Erfolgreiche Unternehmenssteuerung  
ökologisch + sozial + ökonomisch  
am 29./30. November 2022

# SIE WOLLEN ÖKONOMIE UND ÖKOLOGIE UNTER EINEN HUT BRINGEN?

## UND DAS SOZIALE NICHT AUSSER ACHT LASSEN.

Das ist leichter gesagt als getan.  
Besuchen Sie unsere Fachtagung Nachhaltigkeit  
Erfolgreiche Unternehmenssteuerung ökologisch + sozial + ökonomisch  
am 29./30. November 2022 und lassen Sie sich praktisch inspirieren.  
Natürlich Live Online – ganz CO<sub>2</sub> neutral.

Freuen Sie sich auf diese Speaker



**Tanja Loitz** | Geschäftsführerin  
co2online gGmbH  
„Nachhaltigkeit ist ein Zugewinn  
an Lebensqualität und ökolo-  
gisch sowie ökonomisch unver-  
zichtbar.“



**Ralph Schatten** | Finance Director,  
KPMG Deutschland  
„Jeder Beitrag zählt, um die ‚Fridays for Future‘  
Forderungen unserer Kinder zu unterstützen.  
Deshalb sollten wir Controller mit ‚Dashboards  
for Future‘, die Nachhaltigkeitsberichterstattung  
von der Excel Welt befreien und in moderne  
Steuerungsinstrumente überführen.“



**Björn Maaß** | Head of Financial  
Applications Germany Board  
International  
„ESG in der Unternehmenssteu-  
erung etablieren – wer, wenn  
nicht die Finance Abteilung?“



**Dr. Hajo Drees** | CEO der Berlin Institute  
Supply Chain Management GmbH  
„The World is Green – Nachhaltige Innovation  
und Supply Chain nach Corona.“



**Lukas Bosch** | Business Aktivist  
„Lasst uns Nachhaltigkeit vom  
Kosten- zum Innovationsfaktor  
machen – nur so können Unter-  
nehmen vom Problem zum Teil  
der Lösung werden.“



**Jannis Birth** | Mitgründer AHO.Bio GmbH  
„Wenn durch ein etabliertes Wertesystem  
auch kurzfristige Entscheidungen lang-  
fristig verantwortungsvoll getroffen wer-  
den, können wir ‚echter Nachhaltigkeit‘  
ziemlich nah kommen.“



**Claudia Maron** | Head of Digital &  
Sustainable Economy DATEV eG  
„Nachhaltigkeit braucht Multiplikatoren!“



**Prof. Dr. Reinhold Kohler** | Studiengangs-  
leitung Sustainable Industrial Operations  
and Business Campus Dingolfing  
„Jedes Unternehmen braucht mindestens  
eine/n Nachhaltigkeits-„Expert:in“ als grüne  
Seele, der/die die komplette Wertschöp-  
fungskette innerhalb der Organisation ver-  
steht und entsprechend alle beraten kann.“



**Dr. Colin Bien** | Mitgründer WeShyft GmbH  
„Wir haben kein Erkenntnisproblem,  
sondern ein Umsetzungsproblem –  
für nachhaltiges Wirtschaften heißt das,  
Entscheidungen auf verlässlichen  
Nachhaltigkeitskennzahlen zu treffen,  
denn was nicht gemessen wird, wird nicht  
gemanagt.“

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihr Unterneh-  
men in drei Etappen nachhaltig aus-  
richten und warum es wichtig ist, alle  
gleichzeitig zu beginnen.

**1.** Sie schaffen ein Bewusstsein für Nach-  
haltigkeit im Unternehmen und realisieren mit  
ersten Initiativen Quick-Wins. So können Sie  
den Schaden der größten ökologischen Prob-  
leme in Ihrem bestehenden Geschäftsmodell  
reduzieren.

**2.** Sie reduzieren die größten ökologischen  
Probleme in Ihrem Geschäftsmodell und ent-  
wickeln Lösungen, wie Sie diese mit neuen  
Business Opportunities gänzlich aus der Welt  
schaffen.

**3.** Sie adaptieren und erweitern Ihr Ge-  
schäftsmodell mit dem Fokus auf nachhaltige  
Produkte und transformieren Ihr Unternehmen  
nachhaltig und glaubwürdig. Shareholder und  
Gesellschaft vertrauen in die Werte Ihres Unter-  
nehmens und Ihre Mitarbeitenden identifizieren  
sich mit dem übergeordneten Purpose.

Am besten Sie merken sich den **29. bis 30.11.**  
gleich vor. Hochkarätige Referenten und viele  
praktische Fallbeispiele sorgen für ein lebendi-  
ges Tagungserlebnis.

## **CA AKADEMIE**

privates Institut für Controlling  
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8  
D-82237 Wörthsee  
Telefon +49(0)8153-88974-0  
kontakt@ca-akademie.de

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)