



**SAVE  
THE  
DATE**

## **Fachtagung Nachhaltigkeit**

Erfolgreiche Unternehmenssteuerung  
ökologisch + sozial + ökonomisch  
am 29./30. November 2022

# SIE WOLLEN ÖKONOMIE UND ÖKOLOGIE UNTER EINEN HUT BRINGEN?

## UND DAS SOZIALE NICHT AUSSER ACHT LASSEN.

Das ist leichter gesagt als getan.

Besuchen Sie unsere Fachtagung Nachhaltigkeit

Erfolgreiche Unternehmenssteuerung ökologisch + sozial + ökonomisch am 29./30. November 2022 und lassen Sie sich praktisch inspirieren.

Natürlich Live Online – ganz CO<sub>2</sub> neutral.

Freuen Sie sich auf diese Speaker



**Tanja Loitz** | Geschäftsführerin  
*co2online gGmbH*  
„Nachhaltigkeit ist ein Zugewinn an Lebensqualität und ökologisch sowie ökonomisch unverzichtbar.“



**Björn Maaß** | Head of Financial Applications Germany Board International  
„ESG in der Unternehmenssteuerung etablieren – wer, wenn nicht die Finance Abteilung?“



**Lukas Bosch** | Business Aktivist  
„Lasst uns Nachhaltigkeit vom Kosten- zum Innovationsfaktor machen – nur so können Unternehmen vom Problem zum Teil der Lösung werden.“



**Ralph Schatten** | Finance Director,  
*KPMG Deutschland*  
„Jeder Beitrag zählt, um die ‚Fridays for Future‘ Forderungen unserer Kinder zu unterstützen. Deshalb sollten wir Controller mit ‚Dashboards for Future‘, die Nachhaltigkeitsberichterstattung von der Excel Welt befreien und in moderne Steuerungsinstrumente überführen.“



**Jannis Birth** | Mitgründer *AHO.Bio GmbH*  
„Wenn durch ein etabliertes Wertesystem auch kurzfristige Entscheidungen langfristig verantwortungsvoll getroffen werden, können wir ‚echter Nachhaltigkeit‘ ziemlich nah kommen.“



**Claudia Maron** | Head of Digital & Sustainable Economy DATEV eG  
„Nachhaltigkeit braucht Multiplikatoren!“



**Prof. Dr. Reinhold Kohler** | Studiengangsleitung Sustainable Industrial Operations and Business Campus Dingolfing  
„Jedes Unternehmen braucht mindestens eine/n Nachhaltigkeits-, Expert:in“ als grüne Seele, der/die die komplette Wertschöpfungskette innerhalb der Organisation versteht und entsprechend alle beraten kann.“



**Dr. Colin Bien** | Mitgründer *WeShyft GmbH*  
„Wir haben kein Erkenntnisproblem, sondern ein Umsetzungsproblem – für nachhaltiges Wirtschaften heißt das, Entscheidungen auf verlässlichen Nachhaltigkeitskennzahlen zu treffen, denn was nicht gemessen wird, wird nichtemanagt.“

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen in drei Etappen nachhaltig ausrichten und warum es wichtig ist, alle gleichzeitig zu beginnen.

**1.** Sie schaffen ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen und realisieren mit ersten Initiativen Quick-Wins. So können Sie den Schaden der größten ökologischen Probleme in Ihrem bestehenden Geschäftsmodell reduzieren.

**2.** Sie reduzieren die größten ökologischen Probleme in Ihrem Geschäftsmodell und entwickeln Lösungen, wie Sie diese mit neuen Business Opportunities gänzlich aus der Welt schaffen.

**3.** Sie adaptieren und erweitern Ihr Geschäftsmodell mit dem Fokus auf nachhaltige Produkte und transformieren Ihr Unternehmen nachhaltig und glaubwürdig. Shareholder und Gesellschaft vertrauen in die Werte Ihres Unternehmens und Ihre Mitarbeitenden identifizieren sich mit dem übergeordneten Purpose.

Am besten Sie merken sich den **29. bis 30.11.** gleich vor. Hochkarätige Referenten und viele praktische Fallbeispiele sorgen für ein lebendiges Tagungserlebnis.

**CA AKADEMIE**

privates Institut für Controlling  
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8  
D-82237 Wörthsee  
Telefon +49(0)8153-88974-0  
kontakt@ca-akademie.de

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)