

Innovatives Controlling

Professionelles Datenmanagement & Analytics
schaffen neue Möglichkeiten

9. Fachtagung Information Management
Live Online

13. und 14. Oktober 2021 (2 x ½ Tag)

KOMPLETT
ONLINE



Komprimiertes Wissen

Live Online

- *Erfolgreiches Datenmanagement*
- *Anwendungsbeispiel für modernes Data Warehousing*
- *Die Bedeutung des Single Point of Truth*
- *Predictive Analytics*
- *Vorgehensmodell Artificial Intelligence*
- *Controlling & Data Analytics*
- *Gute Dashboards bauen*
- *Daten optimal visualisieren*
- *Wirkungsvoll online präsentieren*

Live.
Interaktiv.
Online.

Die Fachtagung Information Management findet als Live Online Event statt. Sie können bequem aus dem Büro oder Homeoffice teilnehmen. Moderation und Vorträge live aus unserem Studio sowie modernste Technik sorgen für ein echtes Tagungserlebnis.

Über unser Umfrage-Tool fließt das, was Sie und andere Teilnehmende bewegt, direkt in die Veranstaltung mit ein. Zusätzlich können Sie über unseren Chat Fragen stellen und mit Referierenden und Teilnehmenden interagieren. „Meet the Experts“ - in unseren Vertiefungs-Sessions wirken Sie aktiv mit. Hier treffen sich Teilnehmende und Referierende Face to Face in drei virtuellen Räumen. Sie haben Gelegenheit, sich mit den Experten auszutauschen, Antworten auf Ihre Fragen zu bekommen, Anregungen zur Umsetzung zu erhalten und mit anderen Interessierten Erfahrungen zu teilen.

Die Aufzeichnung der Fachtagung steht Ihnen weitere 14 Tage zur Verfügung!



Innovatives Controlling

Professionelles
Datenmanagement
& Analytics schaffen
neue Möglichkeiten

Die Digitalisierung verändert auch das Controlling. Viele Routinetätigkeiten werden automatisiert, moderne Business Intelligence und AI-gestützte Analysewerkzeuge erzeugen neue Einsichten und sind die Basis für zukünftigen unternehmerischen Erfolg. In Zeiten von Big Data kommt dabei dem professionellen Handling der Daten – von der Entstehung in der IT bis zur Übermittlung an das Management – eine Schlüsselrolle zu.

Genau dazu bietet die Live Online Fachtagung Information Management spannende Anregungen und Umsetzungsideen. Sie erhalten Einblicke in erfolgreiche Data Warehousing-Konzepte und AI-Initiativen. Wir beleuchten den möglichen Entwicklungspfad vom klassischen Controlling hin zur datengetriebenen Analytics-Organisation. Konzepte zur modernen Gestaltung von Dashboards und zum effektiven Storytelling runden die Fachtagung ab.

In Vertiefungs-Sessions und einer Podiumsdiskussion profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden und Expert*innen und erhalten weitere Erkenntnisse sowie Umsetzungsideen.

Mittwoch, 13. Oktober 2021 | Tag 1



13:00 | Begrüßung

Jens Ropers,

Partner, Trainer, Unternehmensberater, CA Akademie AG

Gerhard Radinger,

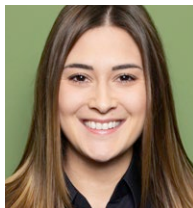
Partner, Trainer, Unternehmensberater, CA Akademie AG



13:15 | Wie aus Suchen Finden wurde – innovatives Datenmanagement & Analytics

- Auf die Transparenz der verfügbaren Daten kommt es an
- Erfolgreiches Datenmanagement: Kooperation ist der Schlüssel zum Erfolg
- Analytics ist nicht Rocket Science – der Weg ist häufig schon das Ziel
- Aktuelle Trends & Themen

Steffen Vierkorn, Geschäftsführer, QUNIS GmbH



14:15 | Modern BI als Greenfield-Ansatz

- Modernes Data Warehousing bei Anwenderunternehmen
- „Single Point of Truth“: die Bedeutung von Datenmanagement
- Der Einsatz von zukunftsweisenden Technologien
- Challenges & Lessons Learned

Angela Musić-Siedler, BI Manager, Melitta Single Portions GmbH & Co. KG

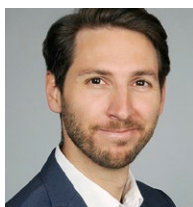
15:00 | Pause



15:20 | Wissens-Nuggets Predictive Analytics

- Neues aus der CA Predictive Analytics Community
- Einblicke in bisherige Anwendungsfälle
- Erkenntnisse aus einer Masterarbeit in Kooperation mit dem Management Center Innsbruck (MCI)

Thomas Sauer, Manager, CA Consulting, CA Akademie AG



15:45 | Artificial Intelligence leicht gemacht

- Values und Zielsetzung von AI im Unternehmen
- So gelingen AI-Initiativen – ein Vorgehensmodell im Überblick
- Live Beispiel aus der Praxis

Martin Hanewald, Senior Data Scientist, QUNIS GmbH

16:30 | Pause

16:50 | 3 Breakout-Sessions zu den Themen des ersten Tages
Diskussionsmöglichkeit mit den Referenten

17:30 | Networking in Kleingruppen in Zoom

Donnerstag, 14. Oktober 2021 | Tag

08:45 | Begrüßung & Zusammenfassung Tag 1 („Wrap-up-Kaffee“)



09:00 | Vom Controlling zur Data & Analytics Organisation

- Intention des Controllings und Zusammenhang mit BI & Data Science
- Der Weg vom klassischen Controlling zur Data & Analytics Organisation
- Durchlebter Use Case zum Transformationsprozess
- Warum sind Controller*innen besonders geeignet für Data & Analytics?

Christoph Gmeiner, Head of Business Intelligence, PPRO Financial Ltd.



09:45 | Praktische Tipps für gute Dashboards – von der Grundidee bis zur Umsetzung

- Form follows function: Dashboard-Design ist keine Frage des Geschmacks
- Usability first: IBCS Reporting Standards sinnvoll in BI-Frontends anwenden
- Know your tool: Features konsequent nutzen und kreative Lösungen entwickeln

Markus Wolff, Geschäftsführer, chartisan GmbH

10:30 | Pause



10:50 | From Data to Storytelling

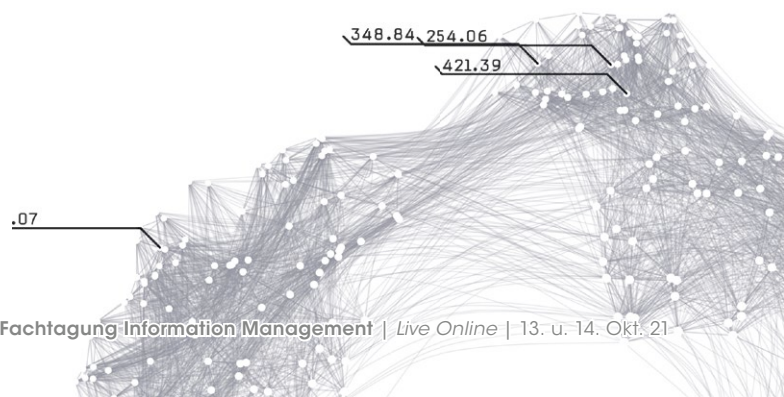
- Pyramidal kommunizieren: Wie Sie die Interpretationshoheit über die Daten erhalten
- Daten visualisieren: Wie Sie Ihre Botschaft visuell optimal umsetzen (anhand von Anwendungsbeispielen)
- Remote wirkungsvoll präsentieren: Wie Sie die kurze Aufmerksamkeitsspanne Ihrer Adressaten remote nutzen

Carsten Leminsky, Geschäftsführer, steercom GmbH

11:35 | Podiumsdiskussion mit den Referierenden

- Klärung noch offener Podiumsfragen
- Kontextbezogene Umsetzung im Unternehmen
- Erfahrungen aus der Praxis

12:25 | Schlusswort / Verabschiedung





Das sollten Sie wissen:

9. Fachtagung Information Management

Mittwoch, 13. Oktober 2021 von 13:00 –17:30 Uhr

Donnerstag, 14. Oktober 2021 von 09:00 –12:30 Uhr

Live Online

Beim Vertiefungsworkshop und Networking am ersten Abend ab 17:30 Uhr haben Sie Gelegenheit für individuelle Gespräche.

Teilnahmegebühr:

EUR 595,- zzgl. Umsatzsteuer bei Rechnungen innerhalb Deutschlands.

Stornoregelung:

Die Stornogebühr beträgt ab drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn 30% und ab einer Woche vor Veranstaltungsbeginn 100% der Teilnahmegebühr (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer). Bei Stellung eines Ersatzteilnehmenden fallen keine Stornogebühren an.

Am besten gleich anmelden!

Cornelia Beer

Tel. +49(0)8153-88974-0

c.beer@ca-akademie.de oder auf

www.controllerakademie.de unter der Nummer FT4

Sponsoren:



CA AKADEMIE

privates Institut für Controlling und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8

D-82237 Wörthsee

Telefon +49(0)8153-88974-0

kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de