



NEU
LIVE STREAM
ODER
VOR ORT

Besser entscheiden unter hoher Unsicherheit.

Wie Sie mit neuen Technologien und
Methoden BI und KI noch wirksamer nutzen!

8. Fachtagung Information Management

BI, Advanced Analytics und Information Design

15. Oktober 2020, München

CA controller akademie®

Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.



INFORMATION MANAGEMENT

Besser entscheiden unter hoher Unsicherheit.
Wie Sie mit neuen Technologien und Methoden, BI und KI noch wirksamer nutzen!

Die Corona Krise hat in beeindruckender Weise gezeigt, wie schwierig es ist, in einer hoch-dynamischen und komplexen Welt die richtigen Kennzahlen zu finden und Entscheidungen zu treffen.

Wenn robuste Ursache-Wirkungs-Beziehungen immer weniger zu identifizieren sind und selbst die Zielsetzung immer wieder hinterfragt wird, entsteht eine Unsicherheit, die mit großen Datenmengen allein nicht gelöst werden kann. Konkret bedeutet dies zum Beispiel, dass sich Management und Controlling zukünftig vermehrt darauf einlassen müssen, in Bandbreiten zu denken und über die Wahrscheinlichkeit des Eintritts von unterschiedlichen Szenarien zu diskutieren.

„Die Dynamik der heutigen Welt erfordert agiles Entscheiden. Dafür benötigen wir die technologischen und methodischen Voraussetzungen!“

Die Parameter, die Entscheidungen beeinflussen, können sich in einer hochdynamischen Welt schnell ändern, sodass unternehmerisches Handeln regelmäßig überprüft und eventuell angepasst werden muss. Selbst mit dem Einsatz von komplexen Algorithmen wird die Zukunft nicht valide vorhersagbar sein. Vielmehr ist es erforderlich, sich einerseits auf die Black-Box eines Algorithmus einzulassen und andererseits ein solches Ergebnis auch kritisch zu reflektieren und mit Erfahrungen und aktuellen Einflüssen in einen Kontext zu setzen.

Lernen Sie aus den Sichtweisen und Erfahrungen der Fachexperten und Praktiker und profitieren Sie durch den Austausch mit Fachtagungsteilnehmern und Referenten.

Komprimiertes Wissen an einem Tag

Bringen Sie sich auf den neuesten Wissensstand zu Trends, Methoden und Technologien von BI, Advanced Analytics sowie Information Design und holen Sie sich praktische Hilfe für Ihre zukunftsorientierte Unternehmenssteuerung.

NEU
LIVE STREAM
212,- EUR

Modernste Technik

Sie können an der kompletten Fachtagung auch per Live Online Stream teilnehmen und das bequem aus dem Büro oder dem Homeoffice.

Modernste Technik sorgt für ein echtes Tagungserlebnis. Als wären Sie live dabei. Auch als Streaming-Teilnehmer können Sie Ihre Fragen an die Referenten via Chat stellen, die dann live vor Ort oder im Podcast beantwortet werden. Während der Pausen können Sie sich zusätzlich über neueste Technologien der Aussteller informieren.

7 Tage verfügbar

Sollten Sie am Tag der Veranstaltung keine Zeit haben oder einen Vortrag nochmals anschauen wollen, steht Ihnen der Stream on Demand für weitere 7 Tage zur Verfügung.

Expertenpodcasts inclusive

Experten unserer Fachtagung beantworten im Nachgang nochmals ausführlich alle Teilnehmerfragen im Interview mit Jens Ropers. Diese werden als Podcasts aufgezeichnet und allen Teilnehmern (stream oder vor Ort) kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Komprimiertes Wissen an einem Tag

- Das passende Steuerungsmodell – finden Sie die für Sie relevanten KPI.
- Was ist möglich mit Machine Learning und wo sind (heute) die Grenzen?
- Anwendungsfälle für den Einsatz von Machine Learning von der Astrophysik bis zur Kundenanalyse.
- Erfolgsfaktor Reporting – Service und Self-Service für Entscheider.
- Intelligente Datennutzung – Lessons Learned aus über 100 Initiativen.
- Quanten- und DNA-Computer – welche Möglichkeiten und Veränderungen die technologische Entwicklung bringt.
- BI Projekte erfolgreich umsetzen.
- Datenanalyse im Profifußball - Analogien zwischen Sport und Unternehmen.
- Netzwerken mit Teilnehmern und Referenten.

MODERATION:



Jens Ropers
Partner
CA controller akademie

Besser entscheiden unter hoher Unsicherheit.

Wie Sie mit neuen Technologien und Methoden BI und KI noch wirksamer nutzen!

09:00 | Begrüßung durch Jens Ropers



09:10 | Transform your Business – wie intelligente Datennutzung Märkte, Geschäftsmodelle und Prozesse verändert

- Veränderung von Gesellschaft, Produkten und Unternehmen.
- Daten als Treibstoff für neue Geschäftsmodelle und veränderte Arbeitsweisen.
- Ist Technologie allein der Schlüssel zum Erfolg?
- Lessons Learned aus über 100 Initiativen und deren Auswirkung auf das Controlling.

Steffen Vierkorn, Geschäftsführer, QUNIS GmbH



09:50 | Führungskräfte wünschen keine bunten Dashboards!

- Dashboards sind das Handwerkszeug derjenigen, die analysieren.
- Manager benötigen zur Entscheidungsfindung aufbereitete Berichte mit zusätzlichen Erklärungen und Vorschlägen.
- Die elektronische Managerzeitung – fokussiert und konsistent statt bunt.
- Was bei Dashboards und Managerzeitung zu beachten ist.

Dr. Jürgen Faisst, Geschäftsführer HICHERT+FAISST IBCS Institute

10:30 – 10:50 KAFFEPAUSE

10:50 | Making sure your KPIs count

- Create the right set of KPIs to deliver your strategic goals
- Build solid agreement within your team that they have chosen the right measures
- Help to avoid 'measurement overload' by using a structured shortlisting process
- Enable rapid revision and expansion of your performance measures, as your business or environment changes

Bernie Smith, Founder of Made to Measure KPIs
(Live-Online Vortrag mit deutschen Untertiteln)



11:30 | Agilität vs. Stabilität in BI Projekten – Welche verschiedenen „Spielwiesen“ gibt es zur Umsetzung von BI Projekten?

- Aktuelle Herausforderungen im Datenmanagement
- Der Spagat zwischen Agilität, Flexibilität, Stabilität und Datenqualität
- Zentrales Datenmanagement vs. Self Service und Data Labs
- Die richtige Kombination führt zum (Geschäfts-) Erfolg

Nico Damm, Senior Consultant Data Architecture / Data Engineering, QUNIS GmbH

12:10 – 13:30 MITTAGSPAUSE



13:30 | Datenanalyse im Profifußball - Analogien zwischen Sport und Unternehmen

- Festgefahren Muster – Wie Disziplinen sich selbst ausbremsen.
- Viele KPIs – Aber was sind relevante Aussagen?
- Kontextuelle Datenanalyse – Mit Daten Fragen beantworten.
- Controlling im Profifußball? – Ein fußballspezifisches Beispiel.
- Neue Technologie – Wie sinnvoll nutzen?

Thomas Blobel, Trainingswissenschaft und Sportinformatik, TU München



14:00 | Von der Astrophysik zur Vorhersagen von Kundenverhalten – unterschiedliche Gebiete, gleiche Methoden

- Smart Data im Weltraum und beim Kunden.
- Fragestellungen, Daten und Methoden.
- Was sich vorhersagen lässt und was nicht.
- Customer Analytics Use Cases.

Adrian H.B. Fopp, Data Science Strategist und Innovator, CEO Alp.Stars GmbH

14:40 | Alte Aufgaben in neuem Gewand – Wie Machine Learning im Controlling Alltag unterstützen kann

- Das Machine Learning (ML) Mindset – Einsatzgebiete richtig erkennen
- Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einsatz von ML
- Vorher/Nachher: Beispiel aus der Praxis

Martin Hanewald, Senior Data Scientist, QUNIS GmbH



15:10 – 15:30 KAFFEPAUSE

15:30 | XAI - sprechen Sie mit der Black Box

- Von Entscheidungsbäumen zu tiefen Neuronalen Netzwerken
- Deep Learning und dessen Probleme – von Erfolgen und Enttäuschungen
- XAI als mögliche Lösung – wie man künstliche Intelligenz erklären kann

Udo Schlegel, Universität Konstanz



16:10 | Künstliche Intelligenz: Möglichkeiten und Risiken für Industrie, Wirtschaft und Gesellschaft

- Künstliche Intelligenz (KI) gewinnt in der Praxis signifikant an Bedeutung.
- KI hat auch Schwächen – wie wir sinnvoll damit umgehen und was in der Forschung geschieht.
- Quanten- und DNA-Computer – Rechnerarchitekturen, die neue Möglichkeiten für den Umgang mit großen Datenmengen bieten und damit Türen zu bisher ungeahnten Anwendungen öffnen.
- Einschneidende Veränderungen in Gesellschaft und Unternehmensstrukturen durch zunehmende Leistungsfähigkeit der KI.
- Den Wandel aktiv gestalten, statt Getriebener zu sein.

Dr. Wolfgang Eckstein, Managing Director MVTec Software GmbH



16:50 | Schlussmoderation und Farewell

17:00 | Veranstaltungsende

Das sollten Sie wissen:

**8. Fachtagung Information Management
BI, Advanced Analytics und Information Design**
Donnerstag, 15. Oktober 2020 in München
von 9:00–17:00 Uhr

Holiday Inn Munich Westpark
Albert-Roßhaupter-Str. 45
81369 München
Tel: +49(0)89-411 113 552
Fax: +49(0)89-411 113 559
www.ihg.com/holidayinn

**Frühbucher-Rabatt
bis 15. Sep.!**
30,- EUR (Vor Ort Teilnahme)
15,- EUR (Online Teilnahme)

Teilnahmegebühr vor Ort: **EUR 695,- zzgl. Umsatzsteuer**
bei Rechnungen innerhalb Deutschlands.
Einschließlich ausführlicher Arbeitsunterlagen,
Mittagessen und Getränke.
Teilnahmegebühr Online-Stream: **EUR 212,- zzgl. Umsatzsteuer**
bei Rechnungen innerhalb Deutschlands.

Stornoregelung: Die Stornogebühr beträgt ab drei Wochen
vor Veranstaltungsbeginn 30% und ab einer Woche vor
Veranstaltungsbeginn 100% der Teilnahmegebühr
(zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer). Bei Stellung eines
Ersatzteilnehmers fallen keine Stornogebühren an.

Aussteller:

 **avantum consult**
Data Insights Outcome

Am besten gleich anmelden!

Cornelia Beer, Tel. +49(0)8153-88974-0
c.beer@ca-akademie.de oder unter:
www.controllerakademie.de, Seminar-Nr. FT4

CA AKADEMIE

privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
Telefax +49(0)8153-88974-25
kontakt@ca-akademie.de

In Kooperation mit

QUNIS

the information company
www.qunis.de

www.controllerakademie.de