



## Komprimiertes Wissen an einem Tag:

Bringen Sie sich und Ihr Unternehmen auf den neuesten Wissensstand zu den Themen Geschäftsmodellentwicklung und Innovation und holen Sie sich praktische Hilfe für Ihre moderne Unternehmenssteuerung.

### ▶▶ **Business Innovation Thinking:**

Wie Sie Geschäftsideen und Neugeschäft entwickeln.

### ▶▶ **Skalieren von Geschäftsmodellen:**

Wie Sie Ideen erfolgreich ausbauen.

### ▶▶ **Nachhaltige Geschäftsmodelle:**

Wie Sie Nachhaltigkeit als Innovationstreiber nutzen.

### ▶▶ **Digitale Geschäftsmodelle:**

Wie Sie Potenzial für Digitalisierungsinitiativen mit Data Analytics erkennen.

### ▶▶ **Innovation und Mitarbeiter:**

Wie Sie mehr Erfolg durch die richtigen Mitarbeiter generieren.

### ▶▶ **Innovationsmethoden:**

Wie Sie methodisch die Umsetzung Ihrer Innovationskultur vorantreiben.

### ▶▶ **Aktiver Austausch mit allen Referenten**

**Frühbucher-Rabatt!**  
**30,- EUR**  
Nur noch bis 04.05.18

## Das sollten Sie wissen:

### Fachtagung Business-Model-Innovation

**Donnerstag, 14. Juni 2018 in München von 9.00 – 17.30 Uhr**

In den Pausen und ab 17.30 Uhr haben Sie Gelegenheit für individuelle Gespräche.

### Holiday Inn München Westpark

Albert-Roßhaupter-Str. 45

81369 München

Tel: +49(0)89-41 11 13-0

Fax: +49(0)89-41 11 13-599

[www.holidayinn.com/munichwestpark](http://www.holidayinn.com/munichwestpark)

Teilnahmegebühr EUR 695,- zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer bei Rechnungen innerhalb Deutschlands, einschließlich Arbeitsunterlagen, Mittagessen und Getränke.

Die Stornogebühr beträgt EUR 160,- zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer ab drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Die Stellung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

## Am besten gleich anmelden!

Frau Cornelia Beer, Tel. +49(0)8153-88974-0

[c.beer@ca-akademie.de](mailto:c.beer@ca-akademie.de) oder unter:

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)

### CA AKADEMIE

privates Institut für Controlling und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8

D-82237 Würthsee

Telefon +49(0)8153-88974-0

Telefax +49(0)8153-88974-25

[kontakt@ca-akademie.de](mailto:kontakt@ca-akademie.de)

[www.controllerakademie.de](http://www.controllerakademie.de)



**Impulse und Methoden**  
für eine Welt in Bewegung.

**Fachtagung**  
**Business-Model-Innovation**

14. Juni 2018, München

**CA controller akademie®**  
Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.



## Wer stillsteht und sich nicht bei Produkten, Dienstleistungen und Prozessen weiterentwickelt, verliert das Rennen um Ergebnisse und Marktanteile.

Hier sind Manager und Controller gleichermaßen gefordert, um ihr Unternehmen oder ihre Abteilung durch innovative Geschäftsmodelle erfolgreich neu zu positionieren.

Profitieren Sie an diesem Tag vom Expertenwissen und der langjährigen Praxiserfahrung der Referenten. Hier haben Sie Zeit und Raum für Ihre Fragen und Antworten und können neue, hilfreiche Kontakte knüpfen.



### 09:00 Einführung Geschäftsmodellentwicklung – Value Proposition Design – Innovation

- Warum dies ein grundlegend wichtiges Thema ist, für das sich Manager und Controller gleichermaßen engagieren sollten
- Erfolgreiche Manager und Controller sind Treiber der Weiterentwicklung und Innovation ihres Geschäftsbereiches bzw. Unternehmens
- Geschäftsmodellentwicklung, Wertangebot, Innovation

Dr. Thomas Biasi  
Trainer und Partner, CA controller akademie



### 09:30 Business Model Innovation & Value Proposition Design in B2B-Märkten

- Business Innovation Thinking – Was ist das und warum ist es relevant?
- Searching for new Business – Wie denken und arbeiten Business Designer?
- Customer Centricity – Wie entwickelt man Neugeschäft – vom Kundenbedarf ausgehend?
- Build-Measure-Learn – Wie entwickelt und testet man Geschäftsideen heute?

Christian Doll  
Zertifizierter Strategyzer-Coach für Business Model Innovation

### 10:30 Kaffeepause



### 10:50 Skalieren von Geschäftsmodellen: Jeder kann ein Start Up gründen, doch nur wenige werden Scale Ups

- Was heißt „skalieren“? Warum skalieren?
- Die 4 Handlungsbereiche der Skalierung: People, Strategy, Execution und Cash
- Erfolg stellt sich nur ein, wenn die Vernetzung der 4 Bereiche erkannt und genutzt wird
- Erfahren Sie die wesentlichen Kniffe

Nikolai Ladanyi, lic. rer. pol.  
Geschäftsführer, scaleUP



### 11:45 Nachhaltige Geschäftsmodelle – langfristig, innovativ, rentabel?

- Nachhaltigkeit als Markenkern und Innovationstreiber
- Nachhaltigkeit als USP bei den Kunden
- Neue Geschäftsmodelle – Social Innovation
- „Erneuerte“ Geschäftsmodelle – nachhaltig in die Zukunft
- Methoden und wie sieht's in der Praxis aus?

Daniel Ette, Dipl. Betriebswirt (DH)  
Change Agent bei DENWKENDE, Dozent für Nachhaltigkeit und Social Innovation, Autor

### 12:30 Mittagspause



### 13:30 Digitale Geschäftsmodelle – Data Analytics als Treiber im Rahmen von Digitalisierungsinitiativen

- Einordnung von Big Data und Analytics bei neuen Geschäftsmodellen
- Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen auf Basis von Daten
- Praxisbeispiel eines mittelständischen Unternehmens
- Typisches Vorgehen von Traditionsunternehmen beim Aufbau von Datenmanagementplattformen für ihre Digitalisierungsinitiative

Steffen Vierkorn  
Geschäftsführer, QUNIS GmbH



### 14:30 Die richtigen Menschen für den nachhaltigen Erfolg?!

- Folgt die Beziehung der Innovation oder umgekehrt?
- Definiert man zuerst das richtige Produkt und sucht dann die Menschen dazu?
- Entsteht die richtige Produktidee, wenn die Menschen passen?
- Welches ist die richtige Herangehensweise bei der Innovation?
- Welche Methoden sind dabei eine wertvolle Stütze?

Bernd Buck, Dipl. Phys.  
Inhaber InnerInnovation, Innovationscoach, Produktentwickler, Unternehmer, Mitgesellschafter 2B1 GmbH

### 15:15 Kaffeepause



### 15:45 Denk- und Arbeitsweisen von Innovatoren – wie Sie eine Kultur der Innovation schaffen

- Die Haltung innovativer Denker und Macher
- (Denk-)Gewohnheiten von Innovatoren praktisch erleben
- Konkrete Werkzeuge der Innovation
- Bausteine einer Kultur der Innovation: Praktische Beispiele

Florian Rustler  
International tätiger Innovation Coach bei creaffective

### 17:15 Schlusswort