



Auf dem Weg zum Certified Information Manager CA

Beispielhafte Qualifikationspfade



Ihr Weg zum Certified Information Manager CA

Zielgruppen

- Alle, die Know-how rund um die Datenanalyse aufbauen möchten
- Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

Nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv.

Die Fähigkeit, planvoll mit Daten umzugehen und sie im jeweiligen Kontext bewusst einsetzen und hinterfragen zu können, ist im Zeitalter der digitalen Transformation zu einer zentralen Kompetenz für Controller geworden. Dazu gehört auch, die gewonnenen Informationen als Entscheidungsvorlage verständlich für das Management aufzubereiten. Ohne geeignete Methoden und Tools ist das nicht zu leisten.

Werden Sie deshalb zum gefragten Data Spezialisten mit umfassenden praxisbezogenen Information Management Kenntnissen. Sie können modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv einsetzen und überzeugend visualisieren.

Ein zukunftsorientiertes Konzept

Bei der CA controller akademie unterteilen wir Information Management in die drei Themenbereiche Business Intelligence/Data Intelligence, Big Data & Advanced Analytics sowie Management Information Design. Unsere Seminare beinhalten alle Aspekte dieser drei Bereiche. Vom Einstieg in BI und Datenmanagement sowie deren erste praktische Anwendung, über die Konzeption der richtigen Strategie oder die Frage, mit welchen KPI's sich Unternehmen sinnvoll steuern lassen. Dazu finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse, Predictive und Advanced Analytics, Machine Learning sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling. Die Fachtagung Information Management dient darüber hinaus als aktuelles Informationsforum zu allen Themen.

Trainingsziele

In Abhängigkeit Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Trainings aus und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. So gelingt es Ihnen als Grundlage für bessere Unternehmensentscheidungen, zukünftige gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen zu schöpfen und Informationen gezielter zu kommunizieren.

Ihr Abschluss zum Certified Information Manager

Der Abschluss sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb und macht Sie zum gefragten Data Spezialisten. Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Kompetenzfeldern mindestens ein Seminar zu belegen ist. Sie können die Seminarthemen individuell nach Ihren fachlichen Anforderungen auswählen und kombinieren.

Certified Information Manager CA



Seminare zur Themenwelt Information Management

Business Intelligence	Big Data & Advanced Analytics	Management Information Design
Strategien für BI, Data und Analytics	Angewandte Statistik für Controller	Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
Data Governance für BI, Data und Analytics	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Interaktives Reporting mit Power BI
Grundlagen und praktische Anwendung von BI	Machine Learning für Controller – Praxisübungen	Business Charts und Dashboards mit Excel
Controlling mit Kennzahlen	Predictive und Advanced Analytics	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
Datenanalyse mit Excel	NEU KI und ChatGPT im Controlling	

Die Kompetenzfelder im Überblick

Business Intelligence (BI)

beleuchtet die Gewinnung, Nutzbarmachung und Lagerung von strukturierten Daten als „Single Source of Truth“. Auf dieser Datenbasis können Auswertungen und Analysen für bekannte Sachverhalte und Wirkungszusammenhänge erstellt werden. Mithilfe eines internen Regelwerkes (Data Governance) wird die Handhabung von Daten und Analyseergebnissen gesteuert und in einem sinnvollen Spannungsfeld zwischen Flexibilität (Self Service BI) und Standardisierung gehalten. In den Seminaren lernen Sie die strategisch-organisatorischen Voraussetzungen zum Aufbau eines BI-Projekts / Data Warehouse sowie die operative Nutzung von BI-Tools. Die Ergebnisse der Analysen, vor allem wenn diese auf Excel basieren, sind im Rahmen der Governance wieder in die bestehende BI-Lösung zurückzuführen, damit das Data Warehouse die „Single Source of Truth“ bleibt.

Big Data & Advanced Analytics

beinhaltet weiterführende statistische Methoden und/oder Machine Learning Algorithmen zur Gewinnung von Informationen aus un- und polystrukturierten Daten. Mittlerweile werden über Sensoren, IoT und digitale Fußabdrücke immer mehr Daten gesammelt, die oft in unterschiedlichsten Formaten und Strukturen vorliegen. Durch sog. explorative Methoden können bisher unbekannte Zusammenhänge entdeckt werden. Aus den gewonnenen Erkenntnissen lassen sich wiederum Berechnungsmodelle entwickeln und validieren, die Predicts ermöglichen. Sie lernen analytische Verfahren bis hin zu Machine Learning Algorithmen kennen und, je nach Bedarf, mit Softwaretools wie Knime oder in der Programmiersprache Python selbst anwenden. Sie gewinnen wertvolle Erkenntnisse für die Gestaltung der Schnittstelle zwischen Controller und Citizen Data Scientist/Data Scientist, oder begeben sich über Machine Learning für Controller selbst immer mehr in diese Rolle.

Management Information Design

ist der letzte wichtige Schritt, um die Brücke von der Gewinnung und Analyse von (Massen-) Daten bis hin zu Managemententscheidungen zu schlagen („From Big Data to Executive Decisions“). Entscheidend ist, die gewonnenen Informationen auch verständlich für das Management aufzubereiten. Hier haben sich die IBCS®-SUCCESS Regeln (International Business Communication Standards) zur empfangenorientierten Aufbereitung von Management-Berichten etabliert. Sie lernen, mit Berichten eine klare Botschaft zu vermitteln und die gewünschten Inhalte sinnvoll zu gliedern. Besonders das Data-Storytelling wird immer wichtiger, denn das Management muss vor der Entscheidungsfindung verstehen, welche Daten wie zur Analyse verwendet wurden. Sie erkennen den Nutzen einer einheitlichen Notation und einer hohen Informationsdichte. Für die Visualisierung im Rahmen eines Frontends kann Excel gleichermaßen genutzt werden wie entsprechende Tools von BI-Anbietern.

Haben Sie Fragen?

Ich helfe Ihnen gerne weiter!

Karin Kuschel
+49 (0)8153-88974-15
k.kuschel@ca-akademie.de



OPEN BADGES

vergeben wir für unsere Ausbildungsprogramme.

Diese digitalen Abzeichen können Sie auf Ihren digitalen Profilen platzieren, über Social Networks teilen und so mit Ihren Skills noch mehr Flagge zeigen.

Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum Certified Information Manager CA zusammengestellt.

Die unterschiedlichen Qualifikationspfade

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum **Certified Information Manager CA** auf.



Szenario 1

Ich möchte mir einen Überblick verschaffen.

Hanna R. arbeitet in einem mittelständischen Unternehmen und möchte einen Überblick über die Möglichkeiten von BI, Big Data und Advanced Analytics gewinnen. Zudem möchte sie mit bereits im Unternehmen verfügbaren IT-Mitteln erste Ergebnisse erzielen und dem Management empfängerorientiert berichten.

**Beispielhafter Qualifikationspfad:
Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA**

Certified Information Manager CA
(mind. 15 Trainingstage)

1 Seminar zu
Business Intelligence

1 Seminar zu
Big Data & Advanced Analytics

1 Seminar zu
Management Information Design

Mindestens 2 Seminare
aus der gesamten Themenwelt
Information Management

Sie wählen Ihre Themen
individuell aus.

Voraussetzung sind
in Summe 15 Trainingstage
und je ein Seminar aus
Business Intelligence, Big Data
& Advanced Analytics sowie
Management Information Design.

Jedes Seminar ist auch
einzeln buchbar.

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.9
Seminar-Nr. Online: 6.9.2

Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.41
Seminar-Nr. Online: 6.41.1

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell (weiter).

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.34
Seminar-Nr. online: 6.34.1

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

1 Tag
Seminar-Nr.: 6.91
Seminar-Nr. Online: 6.91.1

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit PowerPivot und PowerQuery professionell mit großen Datenmengen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.42
Seminar-Nr. Online: 6.42.2

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.14
Seminar-Nr. Online: 6.14.1

KI und ChatGPT im Controlling

Wie Sie aktuelle KI-Technologien erfolgreich im Controlling nutzen.

1 Tag
Seminar-Nr. Online: 6.92.5

Szenario 2

Ich will mein Wissen zu Advanced Analytics weiter vertiefen und zum Spezialisten werden.

Thomas K. arbeitet in einem Unternehmen mit bereits größerem Reifegrad für BI und Big Data und möchte sich einen Überblick über die weiteren organisatorischen Voraussetzungen für BI und Big Data verschaffen. Er möchte ein tiefergehendes Verständnis für Advanced Analytics entwickeln und die verwendeten Kennzahlen überprüfen und empfängerorientiert visualisieren.

**Beispielhafter Qualifikationspfad:
Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA**

Angewandte Statistik für Controller

Lernen Sie die Kunst, mit vielen fehlerbehafteten Daten umzugehen.

1 Tag
Seminar-Nr. Online: 6.92.4

Predictive und Advanced Analytics

Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.92
Seminar-Nr. Online: 6.92.2

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Ihre Data und Analytics Strategie professionell (weiter).

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.34
Seminar-Nr. Online: 6.34.1

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.14
Seminar-Nr. Online: 6.14.1

Controlling mit Kennzahlen

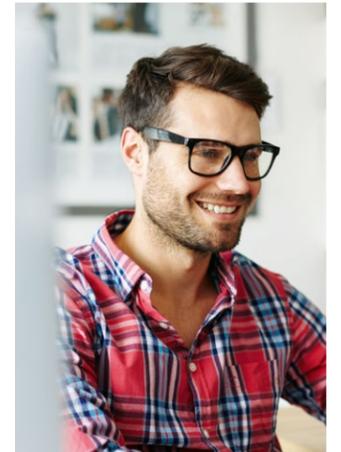
Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

2 Tage
Seminar-Nr.: 6.6
Seminar-Nr. Online: 6.6.1

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen.

3 Tage
Seminar-Nr.: 6.47
Seminar-Nr. Online: 6.47.1





Szenario 3

Ich möchte Data Scientist werden.

Ulrike W. arbeitet in einem Unternehmen, das bereits über profundes Wissen zu BI und Big Data verfügt. Sie hat Interesse daran, Data Scientist zu werden und möchte zukünftig die wesentlichen Steuerungshebel ihres Unternehmens validieren und die Ergebnisse nach dem IBCS-Standard an das Management berichten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

<p>Strategien für Business Intelligence und Big Data</p> <p>So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell (weiter).</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.34 Seminar-Nr. Online: 6.34.1</p>	<p>Machine Learning für Controller – Praxisübungen</p> <p>Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.47 Seminar-Nr. Online: 6.47.1</p>	<p>Predictive und Advanced Analytics</p> <p>Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.92 Seminar-Nr. Online: 6.92.2</p>
<p>Angewandte Statistik für Controller</p> <p>Lernen Sie die Kunst, mit vielen fehlerbehafteten Daten umzugehen.</p> <p>1 Tag Seminar-Nr. Online: 6.92.4</p>	<p>Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®</p> <p>Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.14 Seminar-Nr. Online: 6.14.1</p>	<p>Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide</p> <p>Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.</p> <p>2 Tage Seminar-Nr.: 6.93 Seminar-Nr. Online: 6.93.1</p>



Certified Information Manager CA
(mind. 15 Trainingstage)

1 Seminar zu Business Intelligence

1 Seminar zu Big Data & Advanced Analytics

1 Seminar zu Management Information Design

Mindestens 2 Seminare aus der gesamten Themenwelt Information Management

Sie wählen Ihre Themen individuell aus.

Voraussetzung sind in Summe 15 Trainingstage und je ein Seminar aus Business Intelligence, Big Data & Advanced Analytics sowie Management Information Design.

Jedes Seminar ist auch einzeln buchbar.



Szenario 4

Ich will mir einen Überblick verschaffen und zielgenau berichten.

Johannes M. arbeitet in einem mittelständischen Unternehmen und möchte die vorhandenen Daten strukturieren und für Standardanalysen nutzbar machen. Als Controller will er dazu befähigt werden, dem Management die wesentlichen Informationen zur schnelleren Entscheidungsfindung nach den IBCS-Regeln (Monats- und Ad hoc-Berichte) und im Rahmen einer nachvollziehbaren Storyline (Umstrukturierungen, Standort- / Investitionsentscheidungen) aufzubereiten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

<p>Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence</p> <p>Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.9 Seminar-Nr. Online: 6.9.2</p>	<p>Strategien für Business Intelligence und Big Data</p> <p>So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell (weiter).</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.34 Seminar-Nr. Online: 6.34.1</p>	<p>Data Governance für BI, Data und Analytics</p> <p>Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.</p> <p>1 Tag Seminar-Nr.: 6.9.1 Seminar-Nr. Online: 6.9.3</p>
<p>Einstieg in Advanced Analytics für Controller</p> <p>Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.</p> <p>1 Tag Seminar-Nr.: 6.91 Seminar-Nr. Online: 6.91.1</p>	<p>Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®</p> <p>Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.14 Seminar-Nr. Online: 6.14.1</p>	<p>Interaktives Reporting mit Power BI</p> <p>Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.</p> <p>2 Tage Seminar-Nr.: 6.42.1 Seminar-Nr. Online: 6.42.3</p>
<p>Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide</p> <p>Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.</p> <p>2 Tage Seminar-Nr.: 6.93 Seminar-Nr. Online: 6.93.1</p>		

Nach dem Seminar können Sie:

- ausgeklügelte Data & Analytics Strategien professioneller entwickeln und umsetzen
- mit einer nachhaltigen und durchgängigen Strategie zur Zukunftssicherung im Unternehmen beitragen

24.-26. März, Online
23.-25. Juni, München
13.-15. Oktober, Hamburg

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Dipl.-Wirt.-Ing. Ralph Gättinger; Patrick Keller; Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Präsenz-Seminar-Nr. 6.34**
Online Seminar-Nr. 6.34.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- eine Data Governance Initiative starten
- das Spannungsfeld zwischen strenger Data Governance und den flexiblen Anforderungen der Fachbereiche besser meistern

15. Mai, Online
23. Oktober, München

EUR 990,-* | EUR 960,- (Online)

Trainer: Daniel Esser

Präsenz-Seminar-Nr. 6.9.1**
Online Seminar-Nr. 6.9.3**

Nach dem Seminar können Sie:

- auf ein solides Grundlagenverständnis zu Datamanagement, Data-Warehousing, BI-Strategie, BI-Organisation und Big Data zurückgreifen
- ganz praktisch mit BI-Tools umgehen

07.-09. April, Online
14.-16. Juli, München
17.-19. November, Online

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Patrick Eisner, Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben, Patrick Keller

Präsenz-Seminar-Nr. 6.9**
Online Seminar-Nr. 6.9.2**

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Ihre Data und Analytics Strategie professionell (weiter).

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Überblick und Markttrends
- Ganzheitliches Vorgehen in Business Intelligence, Data und Analytics Projekten
- Einordnung und Abgrenzung von Begrifflichkeiten im Data und Analytics Kontext
- Vorstellung der Data und Analytics Strategie Facetten
- Deep Dive|Data und Analytics Scope
- Deep Dive|Architektur und Technologie
- Deep Dive|Organisation und Data Governance
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen
- Mögliches Projektsetup für den Start einer BI, Data und Analytics Strategie
- Praktische Case Studies und Gruppenübungen

Data Governance für BI, Data und Analytics

Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Definition und Bedeutung von Data Governance
- Chancen, Nutzen, Treiber und Hindernisse
- Vorstellung eines möglichen Data Governance Frameworks
- Identifikation der Data Governance Ziele
- Überblick zu Methoden und Maßnahmen
- Möglichkeiten für die Integration der Data Governance in die Organisation und Prozesse
- Umgang mit dem Spannungsfeld von Standardisierung und Flexibilität
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Data Governance
- Aktuelle Beispiele aus der Praxis

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung durch BI erkennen und umsetzen
- Klärung von Begriffen wie OLAP, BI-Competence Center, Self Service BI, Data Warehouse, Data Mining, Data Scientist und Big Data
- BI-Governance – Regeln im Umgang mit BI definieren
- Einführung und Etablierung eines BI-Competence Centers (BICC)
- Möglichkeiten der mehrdimensionalen Datenanalyse kennenlernen
- Konkretes Arbeiten mit den BI-Tools von Microsoft (z. B. Excel, PivotTable, PowerBI, MS SQL-Server Analysis Services, MS xVelocity)
- Anbindung von Vorkomponenten – das Datenmanagement
- Reports aufbauen, Berechnung von KPI's, ad hoc-Analysen
- Identifikation von Anforderungen an ein BI-Tool
- Wichtige Hinweise zur richtigen Anbieter- und Produktauswahl
- Erfolgreiche BI-Projekteinführung
- Umsetzung Mobile BI und Dashboards

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen

Datenanalyse mit Excel

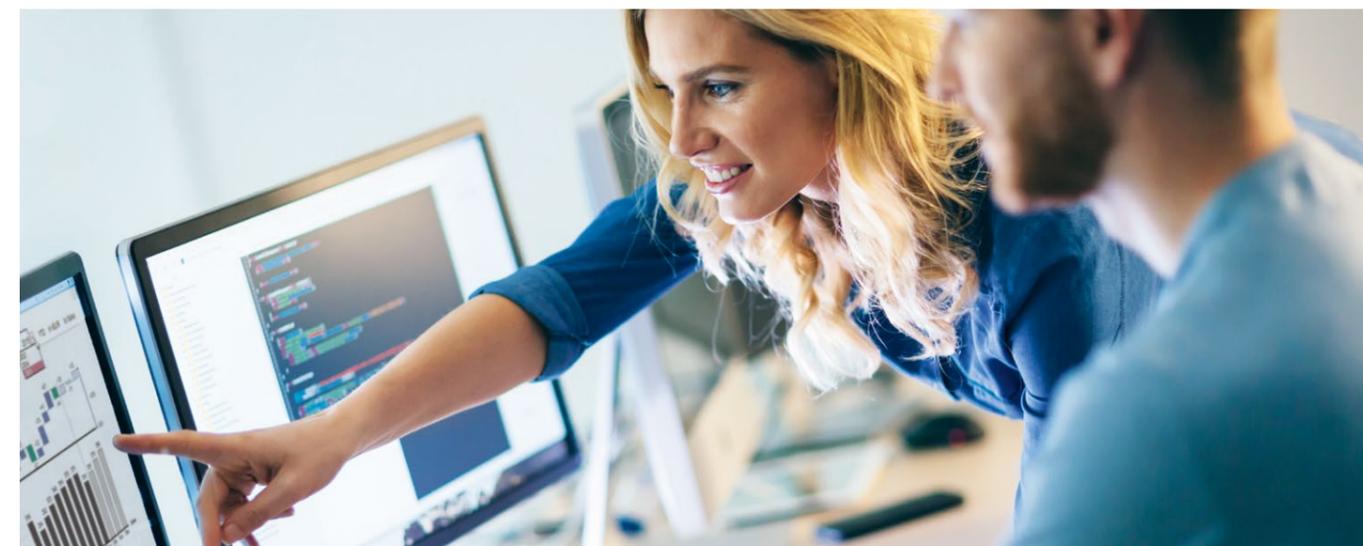
Arbeiten Sie mit Power Pivot und Power Query in Excel professionell mit großen Datenmengen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- Power Pivot und Power Query Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in Power Pivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datumsstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- Power Query Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

Die Seminarbeispiele funktionieren auf Windows-Rechnern mit installiertem Microsoft Excel ab Version 2016, jedoch nur, wenn Ihre Excel-Lizenz das Add-In „Power Pivot“ beinhaltet. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ (S. 75) zusammen in derselben Woche!

**Nach dem Seminar können Sie:**

- Systemzusammenhänge schneller erkennen
- die wichtigen Kennzahlen aus Big Data ermitteln
- leichter unter Dynamik prozess- und bereichsübergreifend steuern

26.-27. Mai, Pullach bei München
10.-11. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Kfm. Gerhard Rädinger

Präsenz-Seminar-Nr. 6.6**
Online Seminar-Nr. 6.6.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- Daten aus unterschiedlichen Quellen in einem Datenmodell verbinden und in Pivot-Tabellen und Pivot-Diagrammen auswerten

30.-31. Januar, Online
10.-11. April, Hamburg
10.-11. Juli, München
20.-21. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.42**
Online Seminar-Nr. 6.42.2**

Nach dem Seminar können Sie:

- anwendungsorientierte statistische Ansätze und Methoden sofort in der Praxis umsetzen
- statistische Analysen effizienter durchführen
- wertvolles statistisches Wissen für Predictive & Advanced Analytics nutzen

31. März, Online
28. Oktober, Online

EUR 960,-

Trainer: Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

Seminar-Nr. 6.92.4**

Nach dem Seminar können Sie:

- verstehen, wie Sie Advanced Analytics im Controlling praktisch nutzen
- einordnen wie Big Data-/Advanced Analytics-Projekte umgesetzt werden

10. April, Online
17. Juli, München
16. Oktober, Hamburg

EUR 990,-* | EUR 960,- (Online)

Trainer: Ilona Tag, Philipp Schlechter

Präsenz-Seminar-Nr. 6.91**

Online Seminar-Nr. 6.91.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- Machine Learning Methoden anwenden und Ergebnisse interpretieren
- erste komplexe Analysen ohne Programmierkenntnisse erstellen

07.-09. Juli, München
08.-10. Dezember, Online

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer:in: Wolfgang Dödlinger,
Sarem Seitz, Ilona Tag

Präsenz-Seminar-Nr. 6.47**

Online Seminar-Nr. 6.47.1**

Angewandte Statistik für Controller

Lernen Sie die Kunst, mit vielen und fehlerbehafteten Daten umzugehen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung: Warum Statistik? Data Literacy, grundlegende Fehlervermeidung
- Beschreibende oder deskriptive Statistik: Welche Information steckt in den Daten? Kenngrößen und Häufigkeitsverteilungen
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Daten und Zufall, der Wahrscheinlichkeitsbaum und bedingte Wahrscheinlichkeiten, Satz von Bayes
- Induktive oder schließende Statistik: Von der Stichprobe zur Schlussfolgerung über die Grundgesamtheit
- Stochastische Abweichungsanalyse: Treiberbäume, die Analyse von Abhängigkeiten und Wechselwirkungen
- Bivariate und multivariate Verfahren: Multiple lineare Regression (MLR), ANOVA (Analysis of Variance), Lack of Fit (LoF), Partial-Least-Squares Regression (PLSR)
- Denken in Bandbreiten: Risikoquantifizierung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Monte-Carlo-Simulation
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Predictive und Prescriptive Analytics sowie der Key Driver Analysis

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken, Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Relevanz von Advanced Analytics im Controlling heute und in Zukunft
- Advanced Analytics in Unternehmen: Vorstellung von Use Cases und Herangehensweisen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung von Advanced Analytics
- Identifikation von Advanced Analytics Use Cases bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit Advanced Analytics – z. B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer, Controller

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundbegriffe aus Advanced Analytics, Big Data und Machine Learning
- Strukturiertes Projektvorgehen mit dem QRISP-DM Vorgehensmodell
- Machine Learning Konzepte und Workflows
- Großer KNIME-Praxisteil: Datenbeschaffung, Explorative Analysetechnik, Datenaufbereitung, Modell Training, Modell Evaluation, Export der Ergebnisse und Visualisierungen
- Eigenständige Bearbeitung eines Use Cases zum Abschluss

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auf dem Rechner muss die Open Source Software KNIME installiert werden. Prüfen Sie im Vorfeld mit Ihrer IT die Voraussetzungen hierfür (www.knime.com/downloads).

Predictive und Advanced Analytics

Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einordnung der wichtigsten Begriffe im Big Data und Advanced Analytics Umfeld
- Projektmethodik für erfolgreiche Advanced Analytics Initiativen
- Innovatives Datenmanagement mittels Best Practice basierter Data und Analytics Plattform
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Business Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Techniken zur explorativen Analyse von großen Datensätzen
- Detaillierte Handhabung von Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien in Python
- Wichtigste Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung erster eigener analytischer Modelle in der cloudbasierten Umgebung Azure ML

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Prüfen Sie ob der Zugang auf das Microsoft Azure Portal portal.azure.com auf Ihrem Rechner möglich ist.

KI und ChatGPT im Controlling

NEU

Wie Sie aktuelle KI-Technologien erfolgreich im Controlling nutzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- So funktioniert künstliche Intelligenz: KI verstehen, Grenzen und Möglichkeiten kennen
- Grundlagen von KI und Machine Learning: Die Basis für fortschrittliche Datenanalyse und Automatisierung
- Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT im Controlling: Effizienz steigern und innovative Lösungen entwickeln
- Sicherheitsaspekte, Datenschutz und Urheberrecht: Rechtliche Rahmenbedingungen und Schutz Ihrer Daten
- Die Zukunft der künstlichen Intelligenz: Überblick über weitere KI-Technologien und aktuelle Trends
- Praxisbeispiele zur eigenständigen Bearbeitung: Lernen durch praktische Anwendung und reale Szenarien

Damit Sie die Praxisübungen durchführen können, benötigen Sie einen ChatGPT-Account. Für erhöhte Funktionalität empfehlen wir das Plus-Abo. Dieses ist jedoch nicht zwingend erforderlich.

Fachtagung Information Management

Know-how, Methoden und Trends zu BI, Data, Analytics, Management Information Design und KI.

27. November 2025

Alle weiteren Informationen finden Sie ca. 4 Monate vor der Veranstaltung auf unserer Website.

Nach dem Seminar können Sie:

- Big Data- und Advanced Analytics-Projekte entwickeln und umsetzen
- mit modernen analytischen Verfahren Lösungen für eine fundierte Informationsgrundlage schaffen
- Cloud-Lösungen für Advanced Analytics sinnvoller einsetzen

12.-14. Mai, Online
21.-23. Juli, München
24.-26. November, Hamburg

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer:in: Sarem Seitz, Philipp Schlechter, Ilona Tag

Präsenz-Seminar-Nr. 6.92**

Online Seminar-Nr. 6.92.2**

Nach dem Seminar können Sie:

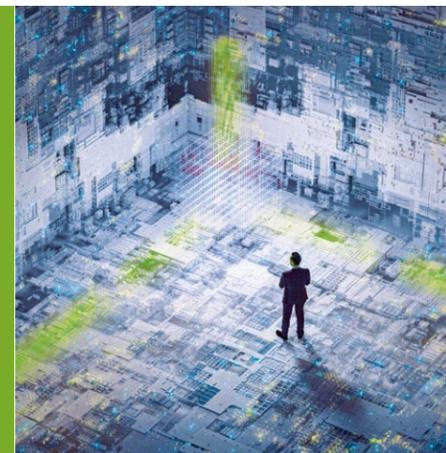
- Ihre Effizienz steigern, indem Sie KI für sich arbeiten lassen
- die Präzision Ihrer Forecasts durch fortgeschrittene Zeitreihenanalysen und Machine Learning Algorithmen erhöhen
- Ihre Datenanalysen durch den Einsatz von KI und ChatGPT verbessern

31. März, Online
27. Mai, Online
09. Oktober, Online
11. Dezember, Online

EUR 960,-

Trainer: Florian Bliefert, MBA, B.Sc.

Seminar-Nr. 6.92.5**



Nach dem Seminar können Sie:

- Managementberichte nach IBCS® verständlicher und deutlich besser gestalten
- alle konzeptionellen, perzeptiven und semantischen Regeln überblicken und Ihre Top 10 erarbeiten

24. - 26. März, Hamburg
23. - 25. Juni, Online
20. - 22. Oktober, München
08. - 10. Dezember, Online

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Dipl.-Ing. Dietmar Pascher,
Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.14**
Online Seminar-Nr. 6.14.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte steigern
- Daten noch besser visualisieren und leicht verständlich nutzbar machen

27. - 28. März, Hamburg
26. - 27. Juni, Online
23. - 24. Oktober, München
11. - 12. Dezember, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff,
MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.42.1**
Online Seminar-Nr. 6.42.3**

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich,
was es zu berichten gibt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- SUCCESS zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS® Standards:
 - Say: Botschaft vermitteln
 - Unify: Notationsstandards anwenden
 - Condense: Informationsdichte erhöhen
 - Check: Visuelle Integrität sicherstellen
 - Express: Geeignete Visualisierung wählen
 - Simplify: Überflüssiges vermeiden
 - Structure: Inhalte gliedern
- Vertiefen, priorisieren und üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Impulse zur Erarbeitung eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichtsbeispiele
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software

ibcs® INTERNATIONAL
BUSINESS
COMMUNICATION
STRUCTURES



Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, am Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.

TIPP Buchen Sie „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ (siehe unten) in derselben Woche!

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen und DAX-Formeln für die Datenanalyse sowie spezielle Darstellungstricks entwickeln
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- Dynamische Zusatzfeatures ermöglichen (z. B. Simulationsparameter)
- Custom Visuals (kostenlos) in eigene Berichte einbinden
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für die gemeinsame Bearbeitung der Seminarbeispiele benötigen Sie einen Windows-Rechner, auf dem das Programm „Power BI Desktop“ installiert ist. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP Buchen Sie „Interaktives Reporting mit Power BI“ zusammen mit „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ (siehe oben) in derselben Woche!

**Business Charts und Dashboards mit Excel**

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell
und entwickeln interaktive Auswertungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z. B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z. B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Wichtig für Ihre Teilnahme: Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2013 voraus. Bitte bringen Sie ein dementsprechend vorbereitetes Notebook mit. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z. B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ (S. 71) und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ zusammen in derselben Woche!

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich
schneller strukturieren und aufbauen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

Nach dem Seminar können Sie:

- Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates anwenden
- lesefreundliche Business Charts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen
- aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboards erstellen

27. - 29. Januar, Online
07. - 09. April, Hamburg
07. - 09. Juli, München
17. - 19. November, Online

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff,
MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.41**
Online Seminar-Nr. 6.41.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- mit Top-down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen

17. - 18. März, Hamburg
14. - 15. Juli, Pullach bei München
17. - 18. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer:in: Silke Ehret, Wolfgang
Hackenberg, Carsten Leminsky,
Sebastian Schöne

Präsenz-Seminar-Nr. 6.93**
Online Seminar-Nr. 6.93.1**

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Nur wer selbst brennt, kann andere begeistern.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und sorgt so für ein herausragendes Lernerlebnis.



Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.

Warum wir seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung sind.

▪ Erfahrung und Tradition

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle 1971 gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich das Controlling im deutschsprachigen Raum und steht für bewährte und zuverlässige Aus- und Weiterbildung.

▪ Expertise und Praxisrelevanz

Unsere Seminarinhalte und Beratungskonzepte werden laufend an die Entwicklungen der Wirtschaft angepasst und die langjährige Praxiserfahrung unserer Experten in Training und Beratung garantiert einen hohen Theorie-Praxis-Transfer.

▪ Ganzheitliche Begleitung

Wir vermitteln nicht nur relevantes Wissen, sondern begleiten auch nach dem Seminar bei der konkreten Umsetzung des Gelernten im Arbeitsalltag. Zusätzlich unterstützen wir Organisationen beratend bei ihren Projekten rund um die Weiterentwicklung ihrer Finance- und Controlling-Organisation.

▪ Lernen mit Spaß

Durch die hohe Interaktion mit allen Teilnehmenden sowie durch die anschauliche und dynamische Wissensvermittlung mit zahlreichen Praxisbeispielen entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.

▪ Weltweit im Einsatz

Unser Controllers Trainingsprogramm führen wir in zahlreichen Sprachen selbst oder durch Lizenzpartner durch. Konzerne unterstützen wir länderübergreifend dabei, ein einheitliches Controlling-Verständnis zu etablieren.



Durch die permanente Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.





Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
Telefax +49(0)8153-88974-25
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de