



NEU

Ihr Seminarnutzen

- Sie entwickeln anhand praktischer Übungen erste analytische Modelle
- Sie können Big-Data bzw. Digitalisierungspotenziale identifizieren
- Sie können Machine Learning Algorithmen in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung anwenden

Termine

27. Feb. – 01. März, München
25. – 27. September, Hamburg

Trainingskonzept

City-Seminar ohne Abendarbeit

Seminargebühr

EUR 1.720,- (inkl. Mittagessen,
Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Weitere Informationen auf unserer
Website unter Seminar-Nr. 6.92

Predictive und Advanced Analytics

Wie Sie moderne analytische Verfahren bis hin zu Machine Learning Algorithmen in einer cloud-basierten Entwicklungsumgebung nutzen.

Advanced Analytics ist das Schlagwort, wenn es um moderne analytische Verfahren und Methoden in der Planung, bei Simulationen oder Risikoanalysen im Controlling geht. Mit gewissen Vorkenntnissen im Datenmanagement und zu Analyseverfahren profitieren Sie von einer detaillierten Einführung in die praktische Nutzung von Big Data und Advanced Analytics. Mittels praktischer Umsetzungsbeispiele lernen Sie in einer cloudbasierten Entwicklungsumgebung die Anwendung von Machine Learning Algorithmen kennen, eignen sich nötiges Fachwissen für den Einstieg in Advanced Analytics und die effektive Nutzung von Big Data an und erhalten strukturiertes Projektwissen für Aufbau und Umsetzung von Big Data-/ Advanced Analytics-Projekten. Zudem üben Sie praktisch am Computer, wie Sie Cloud-Lösungen für Advanced Analytics nutzbringend einsetzen.

Seminarinhalt

- Überblick über Big Data- und Advanced Analytics-Strategien in Unternehmen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Big Data- und Advanced Analytics-Strategie
- Herausarbeiten von Big Data bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z.B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Übersicht zu Trends und Innovationen im Big Data- und Advanced Analytics-Toolmarkt
- Übersicht zu möglichen Cloud-Architekturen
- Praxisübungen mit „R“ und „Azure ML“ anhand ausgewählter Demobeispiele
- Entwicklung von ersten eigenen analytischen Modellen
- Nutzung einer Cloud-Umgebung zur Umsetzung der Praxisbeispiele