

# Wirtschafts- kompetenz für Führungskräfte

Lernen Sie die wesentlichen Werkzeuge der Unternehmenssteuerung kennen und erfolgreich einzusetzen. Erweitern Sie Ihre Führungskompetenz um wichtige Social Skills.



## Zielgruppen:

- Führungskräfte bzw. Nachwuchsführungskräfte sowie Aufsichtsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Non-Financials in leitender Funktion

## Trainingskonzeption

Nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL-Studium absolviert oder kann den MBA – Master of Business Administration – in der Tasche haben. Schließlich liegen die eigentlichen Qualifikationen von Führungskräften oft in ganz anderen Fachbereichen, wie beispielsweise Vertrieb, Einkauf, Produktion oder Entwicklung. Um Führungsaufgaben verantwortungsvoll und erfolgreich wahrnehmen zu können, bedarf es zusätzlicher Kenntnisse über Betriebswirtschaft, über Strategieentwicklung und -umsetzung, über die Führung von Menschen und über Gesamtzusammenhänge innerhalb eines Unternehmens und außerhalb des eigenen Bereichs. So ergänzen Sie Ihr bestehendes Wissen für die praktische Anwendung im Unternehmen.

Die Wirtschaftskompetenz-Seminare vermitteln Führungskräften die tatsächlich in der Praxis benötigten Kenntnisse der Betriebswirtschaft und des Managements. Neben den Hard Facts, wie z.B. den Finanzen, legen wir auch sehr großen Wert auf die Soft Skills.

Als Manager gilt es, die Zahlen zu verstehen und für Umsetzung von Entscheidungen Menschen zu mobilisieren und zu begeistern. Richtiges Verhalten, psychologisches Verständnis und angemessene Kommunikation sind dabei mit entscheidend.

Das Seminarprogramm ist modular aufgebaut und bietet Ihnen die Möglichkeit, sich zeitsparend das praxisrelevante Wissen der Unternehmenssteuerung anzueignen. Unsere spezielle Vortragstechnik und der hohe Praxisbezug helfen Ihnen, die Inhalte schnell zu verstehen und sofort anzuwenden. Für eine rasche Umsetzung erhalten Sie Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen.

## Trainingspfad

**Wir empfehlen Modul 1 als Grundlage.** Unsere Seminare finden jeweils von Dienstag 9:30 Uhr bis Donnerstag 16:00 Uhr statt. Sie können so während der Seminarwoche davor und danach im Unternehmen präsent sein. Dienstag- und Mittwochabend werden bis 21:00 Uhr genutzt, um den Seminarstoff zu vertiefen. Im Anschluss gibt es die Möglich-





»Nach jedem Seminar konnte ich  
in meinen Unternehmen sehr  
schnell entscheidende  
Verbesserungen bewirken.«

Heiko Scholz, Geschäftsführer, SUATEC GmbH

keit, sich untereinander am „Dorfbrunnen“ auszutauschen. Wir bieten Termine über das gesamte Kalenderjahr an, regional verteilt und jeweils nahe einer Großstadt.

### Abschluss Certificate of Business Excellence – CBE

Nach Abschluss aller fünf Module der Reihe Wirtschaftskompetenz für Führungskräfte erhalten Sie das Certificate of Business Excellence – CBE. Mit den 5 Modulen dieser Seminarreihe erlangen Sie, unterstützt durch aktuelle Fallbeispiele und Transferübungen, praktisches und beurkundetes Controllingwissen und exzellente Führungskompetenz.

### Aufbau des Ausbildungsprogramms

Modul 1 – Finanzmanagement und Controlling; Unternehmerisch denken und handeln

Modul 2 – Strategie, Businessplan und Wertorientierung; Den Wert des Unternehmens erfolgreich managen

Modul 3 – Kundenmanagement und Pricing; Die Kunden und den Markt professionell bearbeiten

Modul 4 – Organisationsentwicklung, Change- und Projektmanagement; Veränderungen erfolgreich gestalten

Modul 5 – Führung und Personalentwicklung; Den Menschen als Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg begreifen

*Die Seminare sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar. Wir empfehlen Modul 1 als Grundlage.*



**Abschluss:**  
Certificate of Business  
Excellence – CBE

Modul 5

Führung  
und Personal-  
entwicklung

Modul 4

Organisations-  
entwicklung,  
Change- und Pro-  
jektmanagement

Modul 3

Kunden-  
management  
und Pricing

Modul 2

Strategie,  
Businessplan und  
Wertorientierung

Modul 1

Finanzmanagement  
und Controlling



## Modul 2 – Strategie, Businessplan und Wertorientierung

Managen Sie erfolgreich den Wert Ihres Unternehmens.

Führungskräfte müssen einen Businessplan erstellen können, um Investoren, Banken und Vorgesetzte von einem Vorhaben zu überzeugen. Dieser muss der Beurteilung nach einem Ratingverfahren standhalten und auch Risiken darstellen – als Grundlage für die Unternehmenswert-Ermittlung, einer Due Diligence. Hier erhalten Sie das Rüstzeug zur Businessplan-Erstellung für eine Geschäftsidee oder einen neuen Geschäftszweig. Dazu gehören Strategieentwicklung, operative Mehrjahresplanung, Finanzplanung und Klärung der Finanzierung ebenso wie die Risiko-Einschätzung. Anhand der Discounted Cashflow Methode (DCF-Methode) lernen Sie, eine Investition, eine Geschäftsidee oder ein Unternehmen zu bewerten.

### Seminarinhalt

#### Strategieentwicklung

- Leitbild und Vision – Notwendigkeit und Bestandteile
- Markt- und Kundenanalyse
- Wettbewerbsanalyse nach den Five Forces von M. Porter
- Die Trend- und Umfeldanalyse
- Unternehmensinterne Analysen
- Durchführung eines Strategie-Workshops

#### Businessplan, Unternehmensbewertung

- Die Discounted Cashflow Methode
- Investitionsbeurteilung
- Risikomanagement
- Ablauf einer Due Diligence

#### Wertorientierung, Value Based Management

- Shareholder-Value – SHV, Economic Value Added – EVA™
- Management des immateriellen Vermögens mit der Wissensbilanz
- Ratingverfahren der Banken
- Finanzierungsformen

### Ihr Seminarnutzen

- Sie können einen überzeugenden und Erfolg versprechenden Businessplan erstellen

#### Termine

09. – 11. Mai (LPH)  
24. – 26. Oktober (FEL)

#### Ort

FEL – Hotel Kaiserin Elisabeth,  
Feldafing  
LPH – Lindner Park-Hotel Hagenbeck,  
Hamburg

#### Seminargebühr

EUR 1.800,-  
(inkl. Mittag- und Abendessen)

#### Trainer

Dr. Markus Kottbauer

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. WK2