

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Sichern Sie sich mit allen relevanten Hard und Soft Skills den entscheidenden Wissensvorsprung sowie mit Controllers Certificate CA und Controllers Diplom CA in der Wirtschaft hoch geschätzte Abschlüsse.



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte aus Controller-Service, Rechnungswesen und Accounting, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung und Information Management
- Non-Financials aus Verkauf, Marketing, Produktion etc.



Bewährtes Trainingskonzept

Das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen wird seit 45 Jahren konsequent an die neuesten Entwicklungen rund um das Controlling angepasst. Unser „Flagship-Seminar“ Stufe I wurde bereits weit über 1.000-mal öffentlich und firmenintern durchgeführt. Jedes Seminar ist einzeln buchbar und lässt sich wegen einer Vielzahl von Terminen ideal auf Ihren Kalender abstimmen.

Stufe I – Controllers Best Practice – eignet sich zudem auch sehr gut als Einzelseminar für Führungskräfte.

Um die Umsetzung in Ihre Praxis zu unterstützen, sind während der Seminare zahlreiche Transfer- und Feedbackeinheiten eingebaut.

IGC-QUALITÄTSSIEGEL
„Die CA controller akademie dokumentiert in vorzüglich aufbereiteter und detailliert nachvollziehbarer Art ihre hohe Professionalität, ihre reiche Erfahrung und Kontinuität.“



Was Sie erwartet

Stufe I zeigt Ihnen die zentralen Bausteine des Controllingsystems in ihrer Vernetzung und in der praktischen Anwendung. Die Stufen II und III erweitern, ergänzen und vertiefen Controllers Toolbox. Stufe III vermittelt zudem Grundlegendes zur Kommunikation und Führungskompetenz. Die Workshop-Stufen IV und V dienen dem Anwenden und Umsetzen der erarbeiteten Instrumente. Präsentations- und Moderationsfähigkeit werden verstärkt trainiert.

Erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum. Selbst die besten Instrumente, Tools, Ergebnisse, Berichte oder Grafiken sind immer nur so gut wie die Argumentationsstärke und das Präsentationsgeschick der Controller. Denn um Transparenz ins Unternehmen zu bringen, brauchen Controller unternehmerisches Verständnis und psychologisches Gespür. Diesem inhaltlichen Anspruch werden unsere Seminare auch didaktisch gerecht: Sie konzentrieren sich auf die betriebswirtschaftlichen Werkzeuge der Controller und deren konkrete Anwendung in der Praxis.



»Als Absolvent der CA Akademie habe ich schon früh erkannt, was Controlling als Erfolgsfaktor für die Unternehmensführung bedeutet. Viele Kollegen haben wir in die 5 Stufen der CA controller akademie geschickt.«

Frank-Jürgen Weise, Vorstandsvorsitzender, Bundesagentur für Arbeit BA, über das Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Trainingsformate

Für die Stufen I, II und III bieten wir Ihnen zwei Trainingsformate an: Klausur und City. Ab 2017 gibt es die Stufe I auch im Blended Learning Format (S. 22).

Das Klausur-Training ist als intensives Training mit Abendarbeit und regem Erfahrungsaustausch während und nach dem Seminar konzipiert. Es findet von Sonntagabend bis Freitagmittag in ruhiger Lage unserer Seminarhotels statt.

Das City-Training ist als komprimierte Tagesveranstaltung ohne Abendarbeit konzipiert. Es findet konzentriert ganz zentral in verschiedenen Städten statt.

Abschlüsse

📌 Controllers Certificate CA
Mit Controllers Certificate CA, das die Seminarstufen I, II und IV aus Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen voraussetzt, erlangen Sie ausgewiesene, zertifizierte Controlling-Kompetenz. Es ist für Teilnehmer

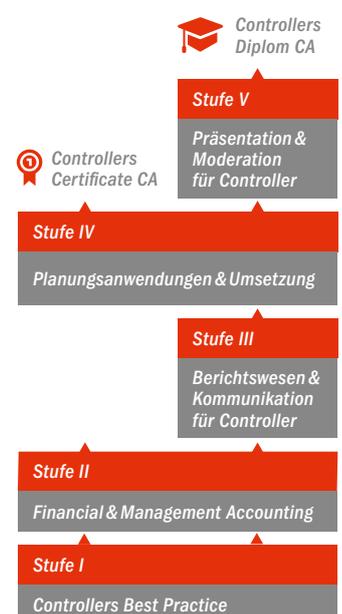
gedacht, die einen kürzeren Weg durch das fünfstufige Trainingsprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.

🎓 Controllers Diplom CA
Controllers Diplom CA bekrundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Business Partner des Managements. Durch die erfolgreiche Teilnahme an Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbstexamins werden die Teilnehmer-Präsentationen am Ende der Stufe V durch den Trainer und den Teilnehmerkreis evaluiert.

Weiterbildungspartner FOM

Absolventen des Stufenprogramms (Controllers Diplom CA) haben die Möglichkeit, sich mit einem berufsbegleitenden MBA-Studium an der FOM Hochschule (www.fom.de) weiterzubilden.

„Step by step“ zum begehrten
Controllers Certificate CA und
Controllers Diplom CA





Stufe II

Financial & Management Accounting

Financial & Management Accounting

Ihr Seminarnutzen

- **Ihr Portfolio erweitert sich um die Bereiche Strategie-, Ergebnis- und Finanz-Controlling**
- **Fundierte Methodenkompetenz im Management Accounting**
- **Umsetzungshilfe durch zahlreiche Transfer-einheiten in Gruppen**

Your benefits

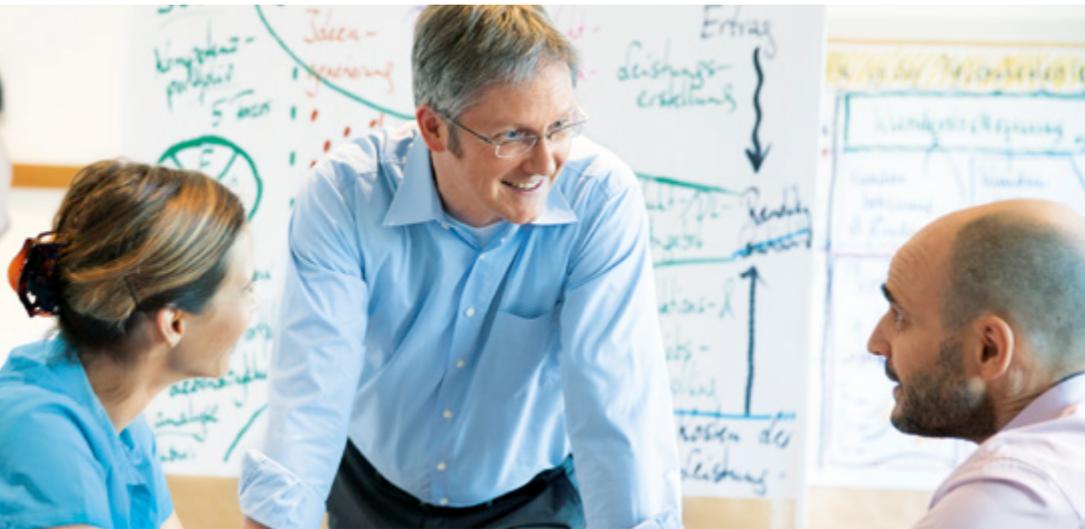
- **Expand your skills portfolio to include controlling of strategy, profitability and finance**
- **Develop detailed methodological skills in management accounting**
- **Implementation assistance through numerous feedback sessions in small groups**

Hier erweitern Sie Ihr Tiefenwissen in Controlling-Methoden.

Ganzheitliche Unternehmenssteuerung erfordert die Integration von Strategie-, Ergebnis- und Finanztransparenz. In Stufe II starten wir mit der integrierten Ergebnis- und Finanzplanung, das heißt GuV, Bilanz, Cashflow, Finanzkennzahlen, Shareholder Value und Unternehmenswertsteigerung gesamthaft zu beurteilen. Anschließend werden Themen wie Struko-/ Fixkosten-Controlling, Pricing, Kundenwert- und Vertriebs-Controlling, Transferpreise und Leistungsverrechnung umfassend behandelt.

Seminarinhalt

- I. Grundlagen des Financial Accounting**
 - Fallbeispiel zur Überleitung der Deckungsbeitragsrechnung in die GuV nach Gesamt- sowie Umsatzkostenverfahren
 - Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz (Stolpersteine, vereinfachende Annahmen) inkl. direkter Ermittlung der Liquidität
 - Erstellung der Kapitalflussrechnung (Cashflow Statement) nach den Vorgaben des IAS 7 bzw. DRS 21
- II. Fallstudie zur mittelfristigen Finanzplanung**
 - Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als „Quick Check“
 - Finanzmanagement und Working Capital
 - Ganzheitliche Unternehmenssteuerung: das Controlling-Triptychon
- III. Wertorientiertes Controlling**
 - Kriterien zur Investitionsbeurteilung: Payback-Zeit, Kapitalwert, Nutzwert und Investitionsportfolio; Schwächen des internen Zinsfußes
 - Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital; wacc)
 - Unternehmensbewertung mit Hilfe der Discounted Cashflow Methode („Shareholder Value“), Plausibilisierung durch Multiplikatoren und Grundzüge der Due Diligence
 - Economic Value Added™ als Messgröße für Wertsteigerung und Incentivierung
- IV. Controlling der Strukturkosten/ Fixkosten**
 - Leistungsarten und -kennzahlen für Service-Bereiche
 - Zentrale Instrumente zur Kostenanalyse und -steuerung: Zero-Base-Budgeting, Gemeinkostenwertanalyse
 - Prozesskostenmanagement: Analyse, Rechnung und Optimierung von Prozessen
- V. Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings**
 - Werkzeuge im Überblick: Integration von strategischer und operativer Sicht
 - Workshop: von der herkömmlichen Außendienststeuerung zur Profit Center-Rechnung und Segmentergebnisrechnung („IFRS 8 – operative Segmente“ konform) inkl. Aufbau eines Customer-Relationship-Management-Systems (CRM)
 - Target Costing – „strategische Preisfindung“ und Steuerung des Kundennutzens
- VI. Verrechnungspreise**
 - Zielkonflikte: im Spannungsfeld von Controlling und Steuern
 - Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen von Controllern
 - Interne Leistungsverrechnung („ILV“) – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen



EN

CA seminar in
English

Expand your knowledge of controlling methods.

Holistic corporate management requires the integration of strategy, profitability and financial transparency. In stage II we begin with integrated profit and financial planning, i.e. learning how to assess the income statement, the balance sheet, cash flow, financial ratios, shareholder value and the overall increase in shareholder value. Thereafter, we continue with comprehensive coverage of topics such as structural and fixed-cost controlling, pricing, customer value and sales controlling, transfer pricing and cost allocations.

Seminar Content

I. Financial Accounting

- Management and financial accounting
- Profit and loss account: cost summary and cost of sales method
- Balance sheet, working capital and cash flow planning

II. Case Study Financial Planning

- Business planning including financial impact
- Analysis of financial ratios: profitability, liquidity and financial stability
- Working capital management and financing
- Holistic controlling in three dimensions: the controlling triptych

III. Value Based Management

- Investment calculation: discounted cash flow calculation, pay back period, NPV: net present value, IRR: internal rate of return
- Investment portfolio and strategic analysis
- WACC: weighted average cost of capital; due diligence: Shareholder Value, Economic Value Added™, multiples; performance measurement and bonus systems

IV. Controlling of Overheads – Fixed (Structure) Costs

- Standards of performance for services
- Zero Base Budgeting, Overhead Value Analysis
- Activity Based Costing and pricing

V. Sales and Customer Controlling

- Integration of strategic and operational sales controlling tools
- The sales profit center and its sales dashboard of key performance indicators
- Customer result account and portfolios
- Target costing and pricing, customer value

VI. Transfer pricing and internal charging

- Conflict of interests: controlling and tax optimization
- How transfer pricing rules influence a controllers' work
- Internal charging: an instrument to optimize the use of internal resources

Termine — Date

- 23. – 27. Januar (BEN)
- 13. – 17. Februar (Frankfurt C)
- 20. – 24. Februar (FER)
- 06. – 10. März (FER)
- 13. – 17. März (STA)
- 27. – 31. März (FEL)
- 24. – 28. April (FEL)
- 08. – 12. Mai (Berlin C)
- 29. Mai – 02. Juni (FEL)
- 19. – 23. Juni (BEN)
- 26. – 30. Juni (Köln C)
- 10. – 14. Juli (BEN)
- 17 – 21 July (FER) – English**
- 24. – 28. Juli (FER)
- 31. Juli – 04. August (FEL)
- 28. August – 01. Sept. (BEN)
- 25. – 29. September (FEL)
- 09. – 13. Oktober (FER)
- 06. – 10. November (München C)
- 13. – 17. November (FER)
- 20. – 24. November (FER)
- 27. Nov. – 01. Dez. (STA)
- 11. – 15. Dezember (Hamburg C)

Ort — Place

- BEN – Hotel Marina, Bernried
- FEL – Hotel Kaiserin Elisabeth, Feldafing
- FER – Hotel Residence, Feldafing
- STA – Hotel Vier Jahreszeiten, Starnberg
- C – City-Training

Seminargebühr — Price

- EUR 1.600,-
- EUR 1.700,- English**
- EUR 1.750,- (City – inkl. Mittagessen)

Trainer des Controller Trainings- programms CA

Seite 104 ff.

Weitere Informationen auf unserer
Website unter Seminar-Nr. 2.00
For further information visit
our website at Seminar-No. 9.2