



## Information Management – Strategie

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

Schlagwörter wie Business Intelligence, Industrie 4.0, Big Data und Arbeitswelt 4.0 sind in aller Munde. Hier lernen Sie, wie Sie die Potenziale der Digitalisierung optimal nutzen und eine Strategie für Ihr Informationsmanagement erarbeiten – mit BI- und Big-Data-Systemen als wesentlichem Bestandteil. Sie erfahren, auf welche fachlichen Anforderungen und technischen Aspekte es dabei ankommt und wie Sie die geeignete Datenarchitektur und das Projektmanagement für einen agilen Betrieb von BI- und Big-Data-Applikationen etablieren.

### Seminarinhalt

- Vorstellung von BI- und Big-Data-Strategien und deren Facetten
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer BI- und Big-Data-Strategie
- Identifikation von Big-Data bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Data Analyst, BI-Competence Center
- Vorstellung typischer Projektpläne und -aufgaben für ein ganzheitliches Informationsmanagement
- Übersicht zu Chancen und Risiken in BI- und Big-Data-Programmen
- Übersicht zu Trends und Innovationen im BI- und Big-Data-Toolmarkt
- Übersicht zu möglichen Cloud-Architekturen für BI- und Big-Data-Lösungen
- Aktuelle Themen bei Anwenderunternehmen

### Ihr Seminarnutzen

- **BI- und Big-Data-Wissen**
- **Digitalisierungspotenziale nutzen**
- **Zukunftssicherheit**

---

#### Termin

30. Mai – 01. Juni (FER)

---

#### Ort

FER – Hotel Residence, Feldafing

---

#### Seminargebühr

EUR 1.600,-

---

#### Trainer

Dipl.-Ing. Dr. Markus Kottbauer  
Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

---

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.34