

Fliegender Dreikampf

Die europäischen Marktführer im Vergleich

Kriterium	Gewichtung (Prozent)	Air France- KLM	British Airways	Lufthansa
1. Aktuelle Leistung	50,0	2,4	2,6	2,2
a) Finanzen	15	2,5	2,7	2,1
Bilanz	3	2,0	3,0	2,0
Profitabilität	4	3,0	2,0	3,0
Wachstum im Passagiergeschäft	2	1,0	3,0	1,0
Wertschöpfung	3	3,0	2,0	2,0
Ertragskraft Nebengeschäfte	3	3,0	4,0	2,0
b) Operative Leistungsfähigkeit	15	2,5	2,5	2,3
Kosteneffizienz	3	2,0	1,0	2,0
Auslastung	3	2,0	3,0	3,0
Produktivität	2	2,0	2,0	2,0
Zuverlässigkeit	2	3,0	3,0	2,0
Durchschnittsertrag	3	3,0	3,0	2,0
Innovationskraft	2	3,0	3,0	3,0
c) Produktqualität	10	2,4	2,7	2,5
Anzahl der Verbindungen	1	2,0	4,0	2,0
Bordprodukt	4	3,0	2,0	3,0
Bodenprodukt	4	2,0	3,0	2,0
Kundenbindungsprogramm	1	2,0	3,0	3,0
d) Marktposition	5	2,2	2,6	2,0
Attraktivität Heimatmarkt	2	2,0	2,0	2,0
Lage der Hauptflughäfen	1	3,0	3,0	2,0
Stärke der Hauptflughäfen	1	2,0	2,0	3,0
Zielgenaue Kundenansprache	1	2,0	4,0	1,0
e) Stärke des Allianzsystems	5	2,0	2,6	1,6
Anzahl Partner	2	2,0	2,0	1,0
Marktanteil	2	2,0	3,0	2,0
Synergien mit Partnern	1	2,0	3,0	2,0
2. Zukunftsfähigkeit	40,0	2,4	3,0	2,4
a) Mögliche Rolle in der Konsolidierung	15	2,3	3,0	2,3
Erfahrung mit Übernahmen	5	2,0	4,0	2,0
Mögliche Übernahmeziele	5	3,0	2,0	2,0
Management-Kapazität zur Integration	5	2,0	3,0	3,0
b) Wappnung für einen Abschwung	15	2,3	3,0	2,3
Luft für Kostensenkungen	5	2,0	3,0	2,0
Kostenflexibilität	5	3,0	2,0	2,0
Umsatzverteilung	5	2,0	4,0	3,0
c) Stärke gegenüber neuen Wettbewerbern	10	2,5	3,0	2,5
Billigflieger Kurzstrecke	5	2,0	3,0	2,0
Emirates und neue Langstreckenlinien	5	3,0	3,0	3,0
3. Belastungen aus politischen Umfeld	10,0	2,4	2,9	2,5
a) Liberalisierung und "Open Skies"	5	2,6	3,4	2,0
Wettbewerbsfähigkeit gegenüber US-Linien	2	2,0	3,0	2,0
Zugang zum Hauptflughafen	2	3,0	4,0	2,0
Chancen durch Liberalisierung	1	3,0	3,0	2,0
b) Einfluß neuer politischer Auflagen	5,0	2,2	2,4	3,0
Umweltauflagen	4	2,0	2,0	3,0
Neue Sicherheitsbestimmungen	1	3,0	4,0	3,0
Gesamtnote	100,0	2,39	2,80	2,30