



Logistik- und Supply Chain Controlling

So gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

Der Begriff Supply Chain Management (SCM) beschreibt die unternehmensweite Planung und Steuerung von Waren-, Informations- und Geldflüssen über den ganzen Wertschöpfungsprozess. Diese Prozesse bieten große Potenziale für mehr Leistungsfähigkeit, Kundenzufriedenheit und Kostensenkung. Es gilt, Risiken zu erkennen, Störungen und Brüche in der Wertschöpfungskette frühzeitig auszumachen, wirksame Maßnahmen einzuleiten und den Erfolg zu messen. Im Seminar lernen Sie SCM als Leistungserbringer kennen. Darauf aufbauend können Sie Ihre Supply Chain optimal gestalten und steuern bzw. dabei unterstützen. Und Sie wissen, wie Sie Kennzahlensysteme aufbauen und das Working Capital durch Bestandsoptimierung reduzieren.

Seminarinhalt

- Die Rolle des SCM in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse/-organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung und verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain – Erstellung eines KPI-Baumes anhand von Best-Practice-Beispielen

Dieses Praxis-Seminar arbeitet mit aktuellen Beispielen aus dem Teilnehmerkreis. Daher sind Sie eingeladen, Ihre unternehmensspezifischen Prozesse mitzubringen. Dieses Seminar ist auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet.

Ihr Seminarnutzen

- Sie optimieren die logistischen Prozesse in Ihrem Unternehmen effizient
- Sie werden beim SCM zum Business Partner und internen Berater

Termine

18.-20. Juni, Starnberg
26.-28. November, Feldafing

Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,
Beginn am Vorabend

Seminargebühr

EUR 1.720,- (inkl. Mittagessen,
Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

Weitere Informationen auf unserer
Website unter Seminar-Nr. 6.3