



## Einkaufs-Controlling

Moderne Controlling-Instrumente im Einkauf nutzen.

Professionelles Einkaufs-Controlling gewährleistet die Definition von Zielen und Kennzahlen zur Steuerung des Einkaufs und schafft die dazu erforderliche Transparenz. Hier erfahren und üben Sie die Grundlagen für ein ganzheitliches Einkaufs-Controlling und eine proaktive Einkaufsarbeit. Konkrete Beispiele stellen operative und strategische Werkzeuge vor und zeigen, wie Sie Einkaufs-Controlling umsetzen. Sie lernen, wie Sie aus Strategie-Zielen messbare Größen entwickeln, welche Kennzahlen Sie wann heranziehen können und wie der Beschaffungsprozess effizient gestaltet wird. Nach zahlreichen praktischen Übungen können Sie einen Einkaufsbericht anpassen oder entwickeln sowie die Einkaufsarbeit unterstützen und zielgerichtet steuern.

### Ihr Seminarnutzen

- **Sie steuern und verbessern Einkaufsprozesse gezielt**
- **Sie machen Einkaufsleistung messbar**
- **Auch als Nicht-Controller, können Sie ein Einkaufs-Controlling aufbauen und umsetzen**

---

#### Termine

23. - 25. April, Feldafing  
15. - 17. Oktober, Feldafing

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.720,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.29

### Seminarinhalt

- Operative und strategische Zielsysteme im Einkauf
- Aufbau zielbezogener und erfolgsorientierter Kennzahlensysteme
- Mögliche Eckpunkte der digitalen Vernetzung im Einkauf im Rahmen von Industrie 4.0
- ABC- und XYZ-Analyse als Basis für die Einkaufsarbeit
- Der Beschaffungsprozess und seine Gestaltungsmöglichkeiten (purchase to pay)
- „Strukturiertes Aufspüren“ von Einkaufserfolgen und deren Berechnung
- Einsatz von Kostenanalysen, TCO, LCC und Schattenkalkulationen im Einkauf
- Gestaltungsmöglichkeiten von empfängerorientierten Einkaufsberichten
- Verknüpfung der Einkaufsstrategie mit der Unternehmensstrategie und Verzahnung mit den anderen Bereichsstrategien
- Aufbau und Nutzung der Methoden des proaktiven Lieferantenmanagements
- Möglichkeiten und Einsatz der Lieferantenselbstauskunft und Lieferantenportale
- Optionen zur Einteilung von Lieferanten und der Ableitung von Maßnahmen
- Inhalte, Entwicklung und Aufbau einer Materialgruppenstrategie, Warengruppenstrategie und der entsprechenden Einkaufsorganisation
- Strategische Werkzeuge und Methoden im Einkauf und deren Anwendung
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Aufbau und Anwendung einer SWOT-Analyse im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Potenzialanalyse – Priorisierung von Maßnahmen nach Aufwand und Nutzen
- Der Businessplan im Einkauf – die Roadmap