



Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Das Management wünscht sich ein Cockpit oder Dashboard mit den wesentlichen Informationen zur Steuerung seines Verantwortungsbereiches – möglichst mit hoher Informationsdichte. Und in einer zunehmend digitalen Welt werden immer mehr Daten erfasst und verfügbar gemacht. Wie gelingt es also, aus „Big Data“ diejenigen Kennzahlen und Indikatoren auszuwählen, die für die robuste Steuerung von Unternehmen von nachhaltiger Bedeutung sind? Und wie können anhand einer Prozessanalyse eventuell noch fehlende Kennzahlen identifiziert werden?

Seminarinhalt

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen
- Erfolgsfaktoren für den nachhaltigen Bestand eines Kennzahlensystems
- Intensiver Transfer in die eigene Unternehmenspraxis mit Umsetzungshilfen (Technische Umsetzung ist nicht Inhalt des Seminars)

Nach Rücksprache mit dem Trainer haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigenen konkreten Themen mit anderen Teilnehmern im Seminar zu bearbeiten. Auf diesem Weg üben Sie die praktische Umsetzung der erlernten Methoden anhand von realen Beispielen aus dem Teilnehmerkreis.

Ihr Seminarnutzen

- Sie erkennen Systemzusammenhänge schnell und souverän
- Sie lernen anhand zahlreicher Praxisbeispiele
- Sie nutzen Big Data optimal

Termine

18. – 20. Juni, Bernried
03. – 05. Dezember, Bernried

Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,
Beginn am Vorabend

Seminargebühr

EUR 1.720,- (inkl. Mittagessen,
Snacks, Getränke)

Trainer

Dipl.-Kfm. Jens Ropers

Weitere Informationen auf unserer
Website unter Seminar-Nr. 6.6