



## Strategien für Business Intelligence und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

Schlagwörter wie Business Intelligence, Big Data, Industrie 4.0 und Arbeitswelt 4.0 sind in aller Munde. Hier lernen Sie, wie Sie die Potenziale der Digitalisierung optimal nutzen und eine Strategie für Ihr Informationsmanagement erarbeiten – mit BI- und Big Data-Systemen als wesentlichem Bestandteil. Sie erfahren, auf welche fachlichen Anforderungen und technischen Aspekte es dabei ankommt und wie Sie die geeignete Datenarchitektur und das Projektmanagement für einen agilen Betrieb von BI- und Big Data-Applikationen etablieren.

### Seminarinhalt

- Vorstellung von BI- und Big Data-Strategien und deren Facetten
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer BI- und Big Data-Strategie
- Identifikation von Big Data bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Data Analyst, BI-Competence Center
- Vorstellung typischer Projektpläne und -aufgaben für ein ganzheitliches Informationsmanagement
- Übersicht zu Chancen und Risiken in BI- und Big Data-Programmen
- Übersicht zu Trends und Innovationen im BI- und Big Data-Toolmarkt
- Übersicht zu möglichen Cloud-Architekturen für BI- und Big Data-Lösungen
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen

### Ihr Seminarnutzen

- Sie sichern sich profundes BI- und Big Data-Wissen
- Sie nutzen die Digitalisierungspotenziale im Unternehmen effizient
- Sie tragen zur Zukunftssicherung im Unternehmen bei

---

#### Termine

19. – 21. März, Starnberg  
29. – 31. Oktober, Starnberg

---

#### Trainingskonzept

Klausur-Seminar mit Abendarbeit,  
Beginn am Vorabend

---

#### Seminargebühr

EUR 1.720,- (inkl. Mittagessen,  
Snacks, Getränke)

---

#### Trainer

Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

---

Weitere Informationen auf unserer  
Website unter Seminar-Nr. 6.34