



Auf dem Weg zum Certified Information Manager CA

Beispielhafte Qualifikationspfade

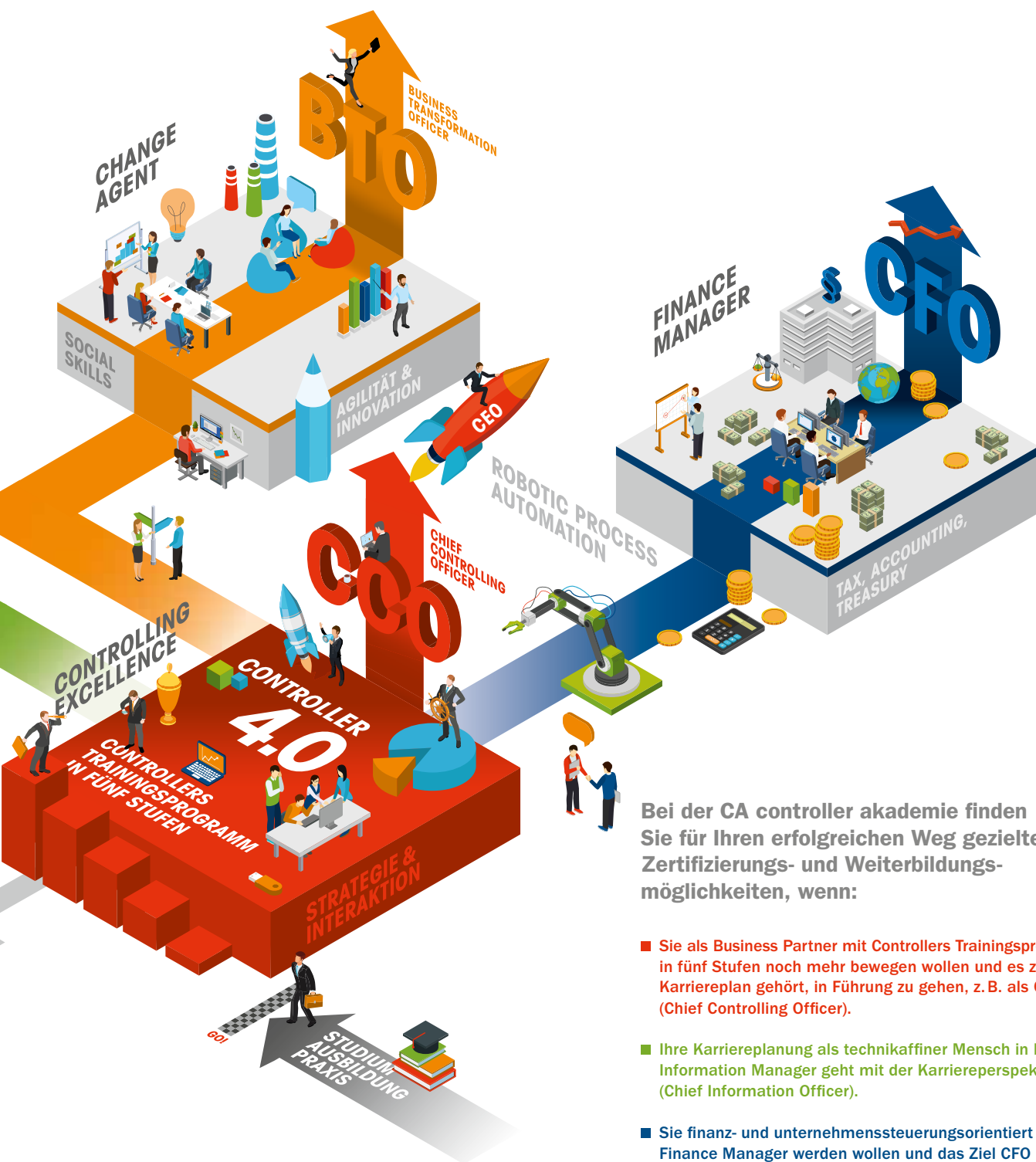
Karrierperspektiven für Controller



Das Berufsfeld der Controller verändert sich aufgrund zunehmend volatiler Märkte, Internationalisierung und nicht zuletzt durch die Digitalisierung.

Das eröffnet auch Ihnen neue Karriereperspektiven und interessante wie unterschiedliche Möglichkeiten für Ihre berufliche Weiterentwicklung. Je nachdem, wo Ihre persönlichen Neigungen und der Bedarf Ihres Unternehmens liegen, können Sie sich neue Kompetenzen jetzt noch gezielter aneignen.

Nutzen Sie die Möglichkeiten. Wir machen Sie fit.



Bei der CA controller akademie finden Sie für Ihren erfolgreichen Weg gezielte Zertifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, wenn:

- Sie als Business Partner mit Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen noch mehr bewegen wollen und es zu Ihrem Karriereplan gehört, in Führung zu gehen, z. B. als CCO (Chief Controlling Officer).
- Ihre Karriereplanung als technikaffiner Mensch in Richtung Information Manager geht mit der Karriereperspektive CIO (Chief Information Officer).
- Sie finanz- und unternehmenssteuerungsorientiert zum Finance Manager werden wollen und das Ziel CFO (Chief Financial Officer) vor Augen haben.
- Sie als Change Agent agilitäts- und innovationsgetrieben in Ihrer Organisation wirken wollen und sich eine Karriere in Richtung BTO (Business Transformation Officer) vorstellen können.

Ihr Weg zum Certified Information Manager CA

Erfolgreiche Unternehmenssteuerung im Zeitalter der Digitalisierung erfordert Datenkompetenz (Data Literacy) im gesamten Unternehmen. Insbesondere im Controlling ist die Identifikation von relevanten Informationen aus einer immer größer werdenden Datenmenge zur entscheidenden Kernkompetenz geworden. Die Gewinnung und Nutzbarmachung von strukturierten und unstrukturierten Daten, die Analyse sowie die Aufbereitung der gewonnenen Informationen sind für Managemententscheidungen von großer Bedeutung.

Zielgruppen

- Alle, die Know-how rund um die Datenanalyse aufbauen möchten
- Führungskräfte, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen
- Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen
- Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen

Ansprechpartner

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Jens Ropers
+49 (0)160 - 93 86 43 24
j.ropers@ca-akademie.de

Michael Schubert
+49 (0)8153 - 88 974 - 41
m.schubert@ca-akademie.de

Information Management für jede Ausgangssituation

Information Management		
Business Intelligence	Big Data und Advanced Analytics	Management Information Design
Strategien für BI und Big Data	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
NEU Data Governance für BI, Big Data und Analytics	NEU Enabling the Citizen Data Scientist	Managementberichte - mit SUCCESS zu IBCS®
Grundlagen und praktische Anwendung von BI	Predictive und Advanced Analytics	Interaktives Reporting mit Power BI
Controlling mit Kennzahlen	Deep Dive Advanced Analytics	Business Charts und Dashboards mit Excel
Datenanalyse mit Excel	Process Mining	
Fachtagung Information Management		

In Abhängigkeit des Reifegrades Ihres Unternehmens hinsichtlich der Digitalisierung, der BI/Big Data Strategie und deren organisatorischer Abbildung sowie Ihrer Vorqualifikation und Interessensneigungen, wählen Sie diejenigen Seminare aus, die für Ihren individuellen Entwicklungsschritt erforderlich sind. Aus diesem Grund schreiben wir keinen festen Weg zum Certified Information Manager CA vor.

So kann es z. B. für Unternehmen mit einem noch nicht stark ausgeprägten Reifegrad hinsichtlich ihrer Business Intelligence durchaus einen ersten Schritt mit einfachen Bordmitteln geben. Am besten bereits auf Basis einer zuvor erarbeiteten Strategie. Andere Organisationen besitzen bereits eine stark ausgeprägte Systemlandschaft und sind froh, sich von einem Wildwuchs an Parallelwelten befreit zu haben. Hier ist man auf dem Weg, die BI Datenstruktur zu Data Lakes zu erweitern und fortgeschrittene Analyseverfahren einzusetzen, wofür ein ganz spezielles Toolset erforderlich ist.

Wählen Sie Ihren individuellen Weg zum Certified Information Manager CA, zu dem wir Sie gerne persönlich beraten.

Inhalte der einzelnen Kompetenzfelder

Business Intelligence (BI)

beleuchtet die Gewinnung, Nutzbarmachung und Lagerung von strukturierten Daten als „Single Source of Truth“. Auf dieser Datenbasis können Auswertungen und Analysen für bekannte Sachverhalte und Wirkungszusammenhänge erstellt werden. Mithilfe eines internen Regelwerkes (Governance) wird die Handhabung von Daten und Analyseergebnissen gesteuert und in einem sinnvollen Spannungsfeld zwischen Flexibilität (Self Service BI) und Standardisierung gehalten. In den Seminaren lernen Sie wichtige strategisch-organisatorische Voraussetzungen zum Aufbau eines BI-Projekts und eines Data Warehouse ebenso kennen wie die operative Nutzung von BI-Tools in unterschiedlichen Anwendungsfällen. Im Rahmen der Datenanalyse werden sinnvollerweise integrierte Systeme verwendet, die an die Datenarchitektur des Data Warehouse angebunden sind. Alternativ ist natürlich auch die Nutzung von Excel möglich, beispielsweise für Self Service BI Analysen durch Controller. Immer vorausgesetzt, dass es keine Umgehungen des Data Warehouse als „Single Source of Truth“ gibt, sondern die Ergebnisse der Analysen im Rahmen der Governance wieder in die bestehende BI-Lösung rückgeführt werden.

Big Data und Advanced Analytics

beinhaltet weiterführende statistische Methoden und/oder Machine Learning Algorithmen zur Gewinnung von Informationen aus unstrukturierten und polystrukturierten Daten. Durch die fortschreitende Digitalisierung werden über Sensoren, IoT und digitale Fußabdrücke immer mehr Daten gesammelt. Diese liegen in oft unterschiedlichsten Formaten und Strukturen vor. Durch sogenannte explorative Methoden besteht die Möglichkeit, Zusammenhänge zu entdecken, die bisher unbekannt waren oder nur vermutet werden konnten. Aus den gewonnenen Erkenntnissen lassen sich wiederum Berechnungsmodelle entwickeln und validieren, die Predicts ermöglichen. Sie lernen analytische Verfahren bis hin zu Machine Learning Algorithmen kennen und je nach gewünschter Eindringtiefe selbst anwenden. Darüber hinaus gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse für die Gestaltung der Schnittstelle zwischen Controller und Data Scientist. Alternativ begeben Sie sich über den Citizen Data Scientist oder sogar den Deep Dive selbst mehr und mehr in diese Rolle.

Management Information Design

ist bei aller Faszination für Berechnungen und Technologie der letzte wichtige Schritt, um die Brücke von der Gewinnung und Analyse von (Massen-) Daten bis hin zu Managemententscheidungen zu schlagen („From Big Data to Executive Decisions“). Es ist entscheidend, die gewonnenen Informationen auch verständlich für das Management aufzubereiten. Hier haben sich in den letzten Jahren die IBCS®-SUCCESS Regeln (International Business Communication Standards) zur empfängerorientierten Aufbereitung von Management-Berichten etabliert. Sie lernen, mit Berichten eine klare Botschaft zu vermitteln und die gewünschten Inhalte sinnvoll gegliedert in eine Storyline einzubetten. Besonders das Data-Storytelling gewinnt immer mehr an Bedeutung, denn das Management muss vor der Entscheidungsfindung verstehen, welche Daten wie zur Analyse verwendet worden sind. Darüber hinaus erkennen Sie den Nutzen einer einheitlichen Notation und einer hohen Informationsdichte. Für die Visualisierung im Rahmen eines Frontends kann Excel gleichermaßen genutzt werden wie entsprechende Tools von BI-Anbietern.

Abschluss

Der Abschluss zum Certified Information Manager CA sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb um erstklassige Funktions- und Führungs-Positionen und macht Sie zum gefragten Spezialisten.

Voraussetzung

Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Kompetenzfeldern Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design mindestens ein Seminar belegt werden muss. Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren.



**Certified
Information Manager CA**
(mind. 15 Seminartage)

mind. 1 Seminar aus Business Intelligence

*mind. 1 Seminar aus Big Data und
Advanced Analytics*

*mind. 1 Seminar aus
Management Information Design*

optional: Stufe I oder Modul 1
ganzheitliche Unternehmenssteuerung*

* Stufe I oder Modul 1 werden mit
3 Seminartagen angerechnet

**So nutzen Sie modernste
Technologien und
Methoden zur Daten-
gewinnung, -analyse und
zum Reporting effektiv
und kommunizieren
überzeugend.**

Qualifikationspfade

*Sie können die Seminare in
Abhängigkeit von Ihrer individu-
ellen Ausgangssituation unter
Beachtung der genannten
Voraussetzungen kombinieren.*

*Auf den folgenden Seiten haben
wir Ihnen beispielhafte
Qualifikationspfade zum Certified
Information Manager CA
zusammengestellt.*



Die unterschiedlichen Qualifikationspfade

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen beispielhafte Qualifikationspfade zum **Certified Information Manager CA** auf.

Szenario 1

Sie arbeiten in einem **mittelständischen Unternehmen** und möchten einen Überblick über die Möglichkeiten von BI, Big Data und Advanced Analytics gewinnen. Zudem wollen Sie mit bereits im Unternehmen verfügbaren IT-Mitteln erste Ergebnisse erzielen und dem Management empfängerorientiert berichten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.9

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

1 Tag | Seminar-Nr.: 6.91

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.14

Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.41

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit PowerPivot und PowerQuery in Excel professionell mit großen Datenmengen.

2 Tage | Seminar-Nr.: 6.42

Data Governance für BI, Big Data und Analytics

Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

1 Tag | Seminar-Nr.: 6.9.1

Strategien für Business Intelligence und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.34

Alle Seminare der Themenwelt Information Management

Business Intelligence

- Strategien für BI und Big Data
- Data Governance für BI, Big Data und Analytics
- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Controlling mit Kennzahlen
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Enabling the Citizen Data Scientist
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Interaktives Reporting mit Power BI
- Business Charts und Dashboards mit Excel

Fachtagung Information Management

 **Certified Information Manager CA**
(mind. 15 Seminartage)

mind. 1 Seminar aus Business Intelligence

mind. 1 Seminar aus Big Data und Advanced Analytics

mind. 1 Seminar aus Management Information Design

optional: Stufe I oder Modul 1*
ganzheitliche Unternehmenssteuerung

* Stufe I oder Modul 1 werden mit 3 Seminartagen angerechnet

Alle Seminare der Themenwelt Information Management

Business Intelligence

- Strategien für BI und Big Data
- Data Governance für BI, Big Data und Analytics
- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Controlling mit Kennzahlen
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Enabling the Citizen Data Scientist
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Interaktives Reporting mit Power BI
- Business Charts und Dashboards mit Excel

Fachtagung Information Management



mind. 1 Seminar aus Business Intelligence

mind. 1 Seminar aus Big Data und Advanced Analytics

mind. 1 Seminar aus Management Information Design

optional: Stufe I oder Modul 1* ganzheitliche Unternehmenssteuerung

*Stufe I oder Modul 1 werden mit 3 Seminartagen angerechnet

Szenario 2

Sie arbeiten in einem Unternehmen **mit bereits größerem Reifegrad in BI und Big Data** und wollen sich einen Überblick über die weiteren organisatorischen Voraussetzungen für BI und Big Data verschaffen. Sie möchten ein tiefergehendes Verständnis für Advanced Analytics entwickeln und darüber hinaus sollen die im Unternehmen verwendeten Kennzahlen überprüft und empfängerorientiert visualisiert werden.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Strategien für Business Intelligence und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.34

Predictive und Advanced Analytics

Wie Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage schaffen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.92

Deep Dive Advanced Analytics

Machine Learning in der Praxis mit „R“.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.92.1

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.14

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive Reports und Dashboards mit Power BI.

2 Tage | Seminar-Nr.: 6.42.1

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.6

Szenario 3

Sie arbeiten in einem Unternehmen, das **bereits über tiefes Wissen zu BI und Big Data verfügt**. Sie haben Interesse am Berufsbild des (Citizen) Data Scientist und möchten zukünftig die wesentlichen Steuerungshebel des Unternehmens validieren sowie die Ergebnisse nach den IBCS-Standards an das Management berichten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

<p>Strategien für BI und Big Data</p> <p>So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.34</p>	<p>Enabling the Citizen Data Scientist</p> <p>Wenden Sie Machine Learning auch ohne Programmierkenntnisse sicher an.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.47</p>	<p>Predictive und Advanced Analytics</p> <p>Wie Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage schaffen.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.92</p>
<p>Process Mining</p> <p>Prozessoptimierung über den digitalen Fußabdruck.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.94</p>	<p>Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®</p> <p>Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.</p> <p>3 Tage Seminar-Nr.: 6.14</p>	<p>Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide</p> <p>Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.</p> <p>2 Tage Seminar-Nr.: 6.93</p>

Alle Seminare der Themenwelt Information Management

Business Intelligence

- Strategien für BI und Big Data
- Data Governance für BI, Big Data und Analytics
- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Controlling mit Kennzahlen
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Enabling the Citizen Data Scientist
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Interaktives Reporting mit Power BI
- Business Charts und Dashboards mit Excel

Fachtagung Information Management

 **Certified Information Manager CA**
(mind. 15 Seminartage)

mind. 1 Seminar aus Business Intelligence

mind. 1 Seminar aus Big Data und Advanced Analytics

mind. 1 Seminar aus Management Information Design

optional: Stufe I oder Modul 1*
ganzheitliche Unternehmenssteuerung

* Stufe I oder Modul 1 werden mit 3 Seminartagen angerechnet

Alle Seminare der Themenwelt Information Management

Business Intelligence

- Strategien für BI und Big Data
- Data Governance für BI, Big Data und Analytics
- Grundlagen und praktische Anwendung von BI
- Controlling mit Kennzahlen
- Datenanalyse mit Excel

Big Data und Advanced Analytics

- Einstieg in Advanced Analytics für Controller
- Enabling the Citizen Data Scientist
- Predictive und Advanced Analytics
- Deep Dive Advanced Analytics
- Process Mining

Management Information Design

- Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Interaktives Reporting mit Power BI
- Business Charts und Dashboards mit Excel

Fachtagung Information Management

Certified Information Manager CA (mind. 15 Seminartage)

mind. 1 Seminar aus Business Intelligence

mind. 1 Seminar aus Big Data und Advanced Analytics

mind. 1 Seminar aus Management Information Design

optional: Stufe I oder Modul 1*
ganzheitliche Unternehmenssteuerung

*Stufe I oder Modul 1 werden mit 3 Seminartagen angerechnet

Szenario 4

Sie arbeiten in einem **mittelständischen Unternehmen** und möchten die vorhandenen Daten strukturieren sowie für Standardanalysen nutzbar machen. Weiterhin sollen die Controller befähigt werden, dem Management die wesentlichen Informationen zur schnelleren Entscheidungsfindung nach den IBCS-Regeln (Monats- und Ad hoc-Berichte) und im Rahmen einer nachvollziehbaren Storyline (Umstrukturierungen, Standort-/Investitionsentscheidungen) aufzubereiten.

Beispielhafter Qualifikationspfad: Empfohlene Seminare für den Certified Information Manager CA

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.9

Strategien für BI und Big Data

So entwickeln Sie Ihre BI- und Digitalisierungsstrategie professionell weiter.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.34

Data Governance für BI, Big Data und Analytics

Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

1 Tag | Seminar-Nr.: 6.9.1

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken und Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

1 Tag | Seminar-Nr.: 6.91

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich, was zu berichten ist.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.14

Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

3 Tage | Seminar-Nr.: 6.41

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

2 Tage | Seminar-Nr.: 6.93

Fit in die Zukunft für Fach- und Führungskräfte.

Lernen von den Spezialisten.
Profitieren im Job.



Kompetenzen entwickeln

Als der Spezialist für ganzheitliche Unternehmenssteuerung bieten wir Fach- und Führungskräften mit und ohne BWL-Background ein umfassendes Fortbildungsangebot innerhalb unserer 5 Themenwelten mit Seminaren und Workshops, Lehrgängen, Virtual Classrooms, Online Trainings, Fachtagungen und Barcamps.

Fit für die Zukunft

Der digitale Wandel erfordert neue Kompetenzen zu IT, Automatisierung, Datenmanagement und -analyse, zu Agilität, Innovation und New Work sowie zu Interaktion und Change. Dazu verändert er bestehende Methoden und Prozesse. Deshalb fließen Aspekte der Digitalisierung in die Inhalte aller Seminare und Ausbildungsprogramme ein.

Gut für Ihre Karriere

Bei uns finden Sie in der Praxis geschätzte und anerkannte Zertifizierungen in den Bereichen Controlling, Accounting, Projekte, Information Management und Change.

Controlling

Accounting & Finance

Unternehmensführung

Information Management

Soziale Kompetenzen

Rundum optimal vernetzt

Der Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen wird von uns systematisch geschaffen und ist zusätzlicher Gewinn in allen Seminaren. Auch nach dem Seminar fördern wir den Wissens- und Erfahrungstransfer, z. B. durch Barcamps, unser „Re-Training“ auf www.controllerakademie.de oder durch Communities in sozialen Netzwerken.

*Praxisorientierung
und der Transfer
in den Arbeitsalltag
stehen an
oberster Stelle.*

*Durch Interaktion
mit allen Teilnehmern
in Fallstudien,
Rollenspielen und
Themenworkshops
entsteht ein
besonderes
Seminarerlebnis.*

Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

Fax: +49 (0)8153-88974-25

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
Telefax +49(0)8153-88974-25
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de