



Strategieentwicklung

So gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens.

Eine klare und regelmäßig aktualisierte Strategie ist eine Grundlage für jeden Unternehmenserfolg. Es gilt, frühzeitig veränderte Kunden- und Markt-Bedürfnisse zu erkennen, diese auch selbst zu gestalten und innovative Leistungen und Produkte schnell auf den Markt zu bringen. Lernen Sie dafür Vorgehensweisen und Werkzeuge des strategischen Managements kennen, um die Strategieentwicklung zu strukturieren und die Unternehmensausrichtung gestalten zu können. Sie lernen, sich gegenüber dem Wettbewerb zu positionieren und mit den Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens umzugehen. Dies wird anhand von Fallstudien aus Unternehmen verschiedener Branchen selbst erprobt.

Ihr Seminarnutzen

- **Das wichtigste Strategie-Rüstzeug in 3 Tagen**
- **Verbesserte strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens**
- **Praktische Fallbeispiele**

Termine

03. - 05. April (FER)

27. - 29. November (FER)

Ort

FER - Hotel Residence, Feldafing

Seminargebühr

EUR 1.600,-

Trainer

Dipl.-Ing. Dr. Markus Kottbauer

Dr. Tosja K. Zywiets

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.15

Seminarinhalt

- Vision, Mission, Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Die auf das Unternehmen wirkenden Kräfte in einer globalen Marktwirtschaft
- Die Markt-, Kunden- und Trend-Analyse – Mega-Trends und Marktveränderung rechtzeitig erkennen
- Erfassen der Kundenbedürfnisse durch Segmentierung und Kundeninterviews
- Typen von Wettbewerbsstrategien und deren Risiken
- Die Wettbewerbsanalyse – die 7 Forces- und die PESTEL-Analyse
- Die Kernkompetenzanalyse, Beeinflussung von Ein- und Austrittsbarrieren
- Strategische Analyse-Werkzeuge wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking, Organisations-Analyse
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien
- Blue Ocean Strategien
- Strategiebewertung, -implementierung, -kommunikation und -controlling
- Bestandteile eines Businessplans
- Das Business Model Canvas zur Beschreibung des Geschäftsmodells
- Der Strategieprozess, Projektvorgehen, Verknüpfung mit der operativen Planung
- Strategieumsetzung mit der Balanced Scorecard

