



Einkaufs-Controlling

Die Anwendung der Controlling-Instrumente im Einkauf.

Das Einkaufs-Controlling definiert Ziele und Kennzahlen zur Steuerung des Einkaufs und schafft Transparenz. Hier erfahren und üben Sie die Grundlagen für ein ganzheitliches Einkaufs-Controlling und eine proaktive Einkaufsarbeit. Konkrete Beispiele stellen operative und strategische Werkzeuge vor und zeigen, wie Sie Einkaufs-Controlling umsetzen. Sie lernen, wie Sie aus Strategie-Zielen messbare Größen entwickeln, welche Kennzahlen Sie wann heranziehen können und wie der Beschaffungsprozess effizient gestaltet wird. Nach zahlreichen praktischen Übungen können Sie einen Einkaufsbericht anpassen oder entwickeln sowie die Einkaufsarbeit unterstützen und zielgerichtet steuern.

Ihr Seminarnutzen

- Sie können, auch als Nicht-Controller, in Ihrer Firma ein Einkaufs-Controlling aufbauen und umsetzen
- Sie steuern und verbessern die Prozesse im Einkauf gezielt

Termine

03. - 05. April (BEN)

16. - 18. Oktober (BEN)

Ort

BEN – Hotel Marina, Bernried

Seminargebühr

EUR 1.600,-

Trainer

Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

Weitere Informationen auf unserer Website unter Seminar-Nr. 6.29

Seminarinhalt

- Operative und strategische Zielsysteme im Einkauf
- Der Aufbau zielbezogener und erfolgsorientierter Kennzahlensysteme
- Gestaltungsmöglichkeiten von empfangenorientierten Einkaufsberichten
- ABC- und XYZ-Analyse als Basis für die Einkaufsarbeit
- Der Einsatz und die Möglichkeiten zur Einteilung von Lieferanten und der Ableitung von Maßnahmen
- Der Beschaffungsprozess und seine Gestaltungsmöglichkeiten (purchase to pay)
- „Strukturiertes Aufspüren“ von Einkaufserfolgen und deren Berechnung
- Einsatz von Kostenanalysen, TCO, LCC und Schattenkalkulationen im Einkauf
- Strategische Werkzeuge und Methoden im Einkauf und deren Anwendung
- Die Eckpunkte zur Entwicklung einer Einkaufsstrategie
- Die Verknüpfung der Einkaufsstrategie mit der Unternehmensstrategie und den anderen Bereichsstrategien
- Aufbau und Nutzung der Methoden eines mehrstufigen und proaktiven Lieferantenmanagements
- Die Möglichkeiten und der Einsatz der Lieferantenselbstauskunft
- Die Möglichkeiten von Einkaufs- und Lieferantenportalen
- Inhalte, Entwicklung und Aufbau einer Materialgruppenstrategie, Warengruppenstrategie und der entsprechenden Einkaufsorganisation
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Aufbau und Anwendung einer SWOT-Analyse im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Der Businessplan im Einkauf – die Roadmap für den Einkauf von morgen

